**MEYLE se prépare à l'aveniravec une nouvelle image de marque et un ambassadeur de marque**

* **Andreas Raulf devient ambassadeur de la marque de l'entreprise**
* **Le rafraîchissement de la marque de l'entreprise en est à ses dernières étapes**

**Hamburg, 6. May 2025** **–** MEYLE, l'un des principaux fabricants de pièces détachées automobiles de qualité, a réussi à convaincre l'expert en voitures d'occasion GRIP Andreas Raulf de devenir son ambassadeur de marque. L'entreprise mise ainsi sur un expert automobile expérimenté qui incarne les valeurs de la marque et complète le rafraîchissement de la marque de l'entreprise.

"Avec sa longue expérience en tant que maître-artisan automobile, son activité d'entrepreneur dans son propre garage et sa présence télévisée dans le célèbre format automobile GRIP, Andreas Raulf allie une grande compétence professionnelle à une connaissance authentique du secteur. Il représente de manière particulière les valeurs qui ont toujours caractérisé MEYLE : qualité, expertise technique, esprit d'innovation et attachement au terroir ", explique Danny Achilles, Head of Brand and Content Marketing chez MEYLE AG.

"Le contrôle minutieux des véhicules et des composants fait depuis toujours partie de mon quotidien professionnel. Je sais ce qui est important et c'est pourquoi je fais confiance à des partenaires solides comme MEYLE pour la remise en état de véhicules défectueux. Mon ambition est de fournir des véhicules qui soient sûrs et fiables à long terme - que ce soit dans mon propre garage ou à la télévision. Ils doivent convaincre par leur fiabilité et leur longévité - une exigence que l'on retrouve partout chez MEYLE. La qualité robuste et la précision technique des produits et des solutions me convainquent chaque fois à nouveau", souligne Andreas Raulf.

**Contexte de la coopération et du rafraîchissement de la marque**

Le marché indépendant des pièces détachées est en constante évolution - les exigences et les attentes des clients et partenaires commerciaux internationaux augmentent également. Afin de répondre à cette dynamique croissante et d'assurer la pérennité, la flexibilité et l'agilité de sa propre marque, MEYLE n'a pas seulement procédé à un rebranding complet, mais mise aussi à l'avenir sur le soutien d'Andreas Raulf. Avec lui, MEYLE gagne un partenaire de coopération authentique et médiatique qui apparaîtra dans différentes campagnes de produits et de marques dans l'espace DACH ainsi que sur les canaux de médias sociaux de l'entreprise.

Le rafraîchissement sera couronné par la mise en ligne du nouveau site web avec un guidage amélioré de l'utilisateur et une interface optimisée. Il souligne la nouvelle orientation de l'entreprise et renforce l'esprit d'innovation de MEYLE.

L'entreprise a déjà présenté le nouvel univers de couleurs et de marques lors du salon Automechanika 2024 à Francfort. Avec le relancement du site web, MEYLE achève le rafraîchissement de la marque en milieu d'année.

**Contact:**

1. MEYLE AG, Anna-Maria Granegger, tél.: +49 40 67506 569, email: [press@meyle.com](mailto:press@meyle.com)
2. Wellcom, Alice Abenin et Andréa Salvignol, tél.: +33 (0)1 46 34 60 60, email: [meyle@wellcom.fr](mailto:meyle@wellcom.fr)

**À propos de l’entreprise**

MEYLE AG est une société de Wulf Gaertner Autoparts AG.

Sous la marque MEYLE, l’entreprise développe, produit et distribue plus de 24 000 pièces de rechange et solutions de haute qualité pour voitures, utilitaires et véhicules industriels dans plus de 120 pays à travers le monde. Avec ses trois gammes de produits – MEYLE ORIGINAL, MEYLE PD et MEYLE HD – MEYLE propose au marché de la rechange indépendante des pièces précises et des solutions adaptées aussi bien aux moteurs thermiques qu’aux véhicules hybrides et électriques. Pour ce faire, l’entreprise s’appuie sur un solide réseau combinant ses propres sites de production et des partenaires sélectionnés.

Aujourd’hui, MEYLE emploie environ 1 000 personnes dans le monde, dont près de 500 à Hambourg, au siège social et centre logistique de l’entreprise.

**Suivez-nous sur nos réseaux sociaux:** [**Instagram**](https://www.instagram.com/meyle_parts/)**,** [**Facebook**](https://www.facebook.com/meyle.parts), [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/company/meyle-ag/) **et** [**YouTube**](https://www.youtube.com/user/MEYLETV)**.**