

# Års- og bærekraftsrapport

**2025**



**coop**  
Norge SA

# 2025

# Coop Norge SA

## Års- og bærekraftsrapport

## Introduksjon

**04** Nøkkeltall 2025 **06** Coop i Norge **08** Forord ved Philipp Engedal **10** Dette er Coop Norge SA  
**14** Kjedeoversikt **22** 2025 i korte trekk

### Styrets årsberetning

32 Styret	36 Året 2025	49 Bærekraftsrapport
34 Dette er Coop	38 Coop og markedet i 2025	50 Innhold
34 Medlemsstyring og foretaksledelse	39 Coop medlem	52 Generelle opplysninger
34 Strategi	40 Medarbeidere	93 Miljøinformasjon
35 Virksomhetsstyring	43 Redegjørelse for årsregnskapet	142 Sosiale forhold
	48 Fremtidsutsikter	174 Styringsmessige forhold
		191 Signaturer

### Årsregnskap

194 Resultatregnskap og balanse
195 Signaturer
196 Kontantstrøm- og egenkapitaloppstilling
198 Noter
230 Uavhengig revisors beretning

Forord ved  
Philipp Engedal

8

Dette er  
Coop Norge SA

10

2025 i  
korte trekk

22

Styrets  
årsberetning

30

Bærekrafts-  
rapport

49

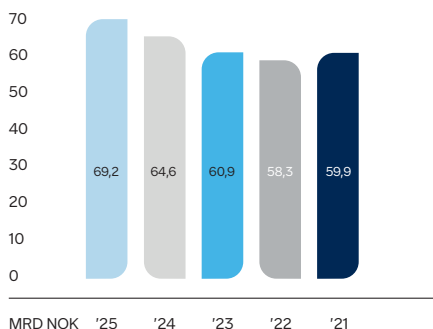
Års-  
regnskap

192

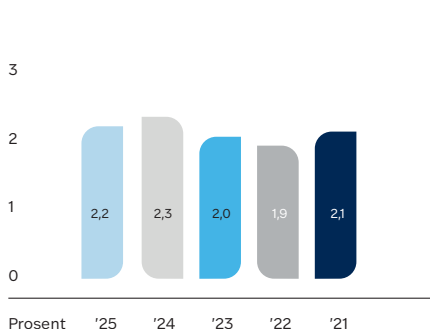
# Nøkkeltall 2025

## COOP NORGE KONSERN

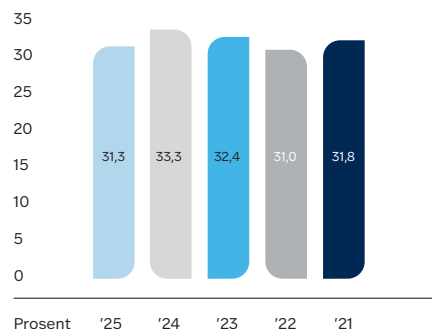
### TOTALE DRIFTSINNTEKTER



### EBITDA I PROSENT



### EGENKAPITALANDEL



### Finansielle nøkkeltall for Coop Norge konsern

MNOK	2025	2024	2023	2022	2021
Totale driftsinntekter	69 206	64 595	60 927	58 315	59 939
Driftsresultat uten avskrivninger/ nedskrivninger (EBITDA)	1 522	1 495	1 240	1 131	1 232
Driftsresultat (EBIT)	780	671	258	347	520
Resultat før skattekostnad	620	674	316	(402)	603
Årsresultat	540	631	228	(451)	499
<b>Kapital</b>					
Totalkapital	26 271	23 227	21 913	22 268	23 193
Egenkapital	8 211	7 731	7 097	6 913	7 371
Egenkapitalandel	31,3 %	33,3 %	32,4 %	31,0 %	31,8 %
<b>Kontantstrøm</b>					
Netto kontantstrøm	549	(269)	705	(482)	(220)
<b>Lønnsomhet</b>					
EBITDA	2,2 %	2,3 %	2,0 %	1,9 %	2,1 %
EBIT	1,1 %	1,0 %	0,4 %	0,6 %	0,9 %
Resultat før skattekostnad	0,9 %	1,0 %	0,5 %	-0,7 %	1,0 %
Årsresultat	0,8 %	1,0 %	0,4 %	-0,8 %	0,8 %
<b>Annet</b>					
Antall medlemmer i samvirkeleagene	2 343 296	2 252 588	2 153 891	2 066 651	1 983 334
Antall samvirkeleag	57	57	58	59	62

## Mål 2030

Redusere klimagassutslipp  
i tråd med Parisavtalen

Coop Norge konsern forpliktet seg i  
2025 til SBTi\* for å sette vitenskapsbaserte  
klimamål i tråd med Parisavtalen for  
nærtid og netto null innen 2050.

\*SBTi er den ledende globale organisasjonen for  
godkjenning av vitenskapsbaserte klimamål i tråd med  
Parisavtalen og er tilknyttet FN via UN Global Compact.  
Bruk av SBTi sikrer anerkjent vitenskapelig metodikk  
og samsvar med Parisavtalen.

## Mål 2035

Økt andel norskprodusert  
frukt og grønt

# 60 %

Andel norskprodusert frukt og  
grønt 2025: 37,4 %

## Mål 2030

Redusert matsvinn med

# 60 %

# 43 %

Reduksjon fra 2019 (butikk og lager)

## Mål 2030

Maks 40 plastposer per person



Utviklingen tilsvarer en absolutt reduksjon i innkjøpte  
plastbæreposer på 61 % siden 2017.

## Mål 2030

60/40 kjønnsbalanse i ledermassen



Menn



Kvinner

18 % kvinner i ledergruppen i CNSA 2025.  
Målet gjelder alle stillinger med personalansvar  
inkludert ledergruppen i Coop Norge SA,  
men datafangst for kjønnsbalanse i hele  
ledergruppen utvikles i 2026.

## Mål 2030

Medarbeiderengasjement  
målt ved eNPS på

# 20

# 23

eNPS 2025 (employee Net Promoter Score) på en skala  
fra -100 til +100 (10 til 30 tilsvarer veldig godt)

# Coop i Norge

Om lag to tredjedeler av norske husstander er medlemmer i et samvirke­lag i Coop. Alle medlemmer har mulighet til å si sin mening og påvirke. Slik er medlemsdemokratiet bygget opp:

**2,3 millioner**  
medlemmer



Hvert medlem har et andelsinnskudd i et samvirke­lag og er dermed medlem i ett av Coops 57 samvirke­lag i Norge.



**1 900**  
medlemsvalgte i samvirke­lagene



I de store samvirke­lagene velger medlemmene sine representanter til årsmøtene gjennom Coop Valg annethvert år, mens i de mindre samvirke­lagene kan alle medlemmene møte på årsmøtene.



**57**  
samvirke­lag



Samvirke­lagene eier og driver Coops butikker i hele landet. Samvirke­lagene eier også fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Styret i hvert enkelt samvirke­lag utpeker lagets årsmøtere­presentanter til årsmøtet i Coop Norge SA.



årsmøte

Årsmøtet i Coop Norge SA er foretakets høyeste organ. Årsmøtet i Coop Norge SA er et åpent årsmøte, noe som tilsier at alle samvirke­lag tilmeldt Coop Norge SA har rett til å delta med én årsmøtere­presentant som utøver medlemsrettighetene på vegne av samvirke­laget. I tillegg kommer fire representanter med møte- og talerett valgt av og blant de ansatte i Coop Norge konsern. I årsmøtet i Coop Norge SA velges blant annet styret i Coop Norge SA og valgkomitéen i Coop Norge SA.



**11**  
medlemmer

Styret i Coop Norge SA består av elleve styremedlemmer og tre varamedlemmer. Syv er valgt av årsmøtet i Coop Norge SA, mens fire er valgt av og blant de ansatte.



**coop**  
Norge SA

Coop Norge SA er samvirke­lagenes fellesorganisasjon.



## Samvirkelag

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1. Coop Øst SA            | 30. Sandeid Handelslag SA       |
| 2. Coop Midt-Norge SA     | 31. Coop Eidfjord SA            |
| 3. Coop Sørvest SA        | 32. Coop Meldal SA              |
| 4. Coop Nordvest SA       | 33. Budal Samvirkelag SA        |
| 5. Coop Nord SA           | 34. Coop Kroken SA              |
| 6. Coop Hordaland SA      | 35. Coop Dønna SA               |
| 7. Coop Nordland SA       | 36. Coop Valtersund SA          |
| 8. Coop Innlandet SA      | 37. Coop Modalen SA             |
| 9. Coop Sørøst SA         | 38. Coop Mausund SA             |
| 10. Coop Økonom SA        | 39. Coop Leka SA                |
| 11. Coop Finnmark SA      | 40. Coop Rye SA                 |
| 12. Coop Vestviken SA     | 41. Coop Olderdalen SA          |
| 13. Coop Oppdal SA        | 42. Coop Veidholmen SA          |
| 14. Coop Klepp SA         | 43. Coop Vikhals SA             |
| 15. Madla Handelslag SA   | 44. Coop Opløfjorden SA         |
| 16. Coop Fosen SA         | 45. Coop Skjånes SA             |
| 17. Coop Gjesdal SA       | 46. Coop Meløy SA               |
| 18. Coop Nærbø SA         | 47. Coop Seløy SA               |
| 19. Coop Svalbard SA      | 48. Bøfjord Samvirkelag SA      |
| 20. Coop Ottadalen SA     | 49. Coop Helligvær SA           |
| 21. Coop Hammerfest SA    | 50. Coop Fjelli SA              |
| 22. Coop Vikeså SA        | 51. Coop Tørdal SA              |
| 23. Coop Finnøy SA        | 52. Inderøy Forbruksforening SA |
| 24. Undheim Handelslag SA | 53. Austbø Samvirkelag SA       |
| 25. Coop Jølster SA       | 54. Skorovas S-lag SA           |
| 26. Coop Nesna SA         | 55. Akkarfjord Forbrukerlag SA  |
| 27. Coop Havøysund SA     | 56. Coop Kviby SA               |
| 28. Coop Brusand SA       | 57. Coop Sørburøy SA            |
| 29. Coop Å SA             |                                 |



## Forord ved Philipp Engedal

**C**oop i Norge leverer sitt beste økonomiske resultat noensinne i 2025. Dette er et bevis på god samhandling og utvikling mellom de 57 samvirkelagene i Norge og fellesorganisasjon Coop Norge SA. På tross av at 2025 var et år preget av sterk konkurranse, fortsatt lav tillit til egen økonomi blant konsumenter og et uforutsigbart geopolitisk landskap, leverer Coop i Norge et sterkt resultat. Hele Coop i Norge står samlet om strategien mot 2030, og vi ser en tydelig gjennomføringskraft som bidrar til gode resultater for Coops medlemmer, kunder, medarbeidere og samfunnet ellers.

### Styrket konkurransekraft

Coop Norge har som fellesorganisasjon ansvar for å styrke konkurransekraften både innad i Coop Norge, men ikke minst for samvirkelag og butikk. Måltrettede tiltak har gitt omsetningsvekst og effektiviseringer, samt at profesjonelle forhandlinger bidrar til styrkede innkjøpsbetingelser. I sum har dette bidratt til å styrke Coop sin konkurransekraft både på kort og lang sikt.

Coop presterer særlig godt i lavprissegmentene for dagligvarer og byggevarer. Extra leverte rekordomsetning og økte markedsandelen til 18 %. Extra bekrefter sin posisjon som en attraktiv lavpriskjede med bredt utvalg.

Obs BYGG styrket sin posisjon i privatmarkedet og har nå en markedsandel på hele 43 %. Til tross for et krevende år for bygg, leverer Obs BYGG imponerende resultater.

Coop tar markedsandeler i dagligvaresektoren organisk, men taper marginalt totalt sett, grunnet svak etableringstakt.

Coop satser videre på digitalt bemannede butikker, og passerte 40 slike butikker i 2025. Digitalt bemannede butikker er viktige for å sikre drift av butikker som har lavt og fallende kundegrunnlag, men muliggjør også utvidede åpningstider for butikker som ligger i tett befolkede områder.

### Viktige strategiske tiltak

I 2025 har Coop Norge gjennomført en rekke strategiske prosjekter og beslutninger som er sentrale for vår videre utvikling:

- Igangsatt prosjekt for modernisering av Coops ERP-system.
- Besluttet å investere over én milliard kroner i å utvide Coops helautomatiske sentrallager, samt optimering av øvrig lagerstruktur. Dette for å styrke konkurransekraften og sikre bedre vareflyt til butikk.
- Coop Norge har refinansiert konsernet, noe som har bidratt til bedre betingelser og gitt utvidede finansieringsrammer.
- Coop Norge har etablert en bærekraftsstrategi og leverer selskapets første integrerte års- og bærekraftsrapport. Strategien forplikter oss til vitenskapsbaserte klimamål, under standarden Science Based Target Initiative (SBTi).

- Coop var først ut med retail media og har i løpet av året installert skjermer i alle Obs-varehusene, noe som har gitt leverandørene tilgang til reklameflater i butikk. Piloten i Obs var svært vellykket og er besluttet rullet ut i alle kjeder.
- I 2025 ble det enighet om å overføre alle butikker i Norsk Butikkdrift til samvirkelag, i tråd med beslutningen som ble tatt i 2014, da oppkjøpet av ICA Norge fant sted. Butikkene vil overføres i 2026.

### Menneskene er avgjørende

Bak alle disse resultatene står mennesker. Medarbeiderne er vår viktigste ressurs, og medarbeiderundersøkelsen i 2025 viser at vi allerede har nådd vårt langsiktige mål for engasjement og trivsel. Dette betyr ekstra mye i et år der dagligvarebransjen har stått i et krevende mediebilde. En stor annerkjennelse til Coop Norge at medarbeiderne våre både trives og er engasjerte og samtidig bidrar til gode resultater. Det gjøres mye i Coop Norge for å tiltrekke og beholde dyktige medarbeidere og året ble startet med en strategi kick-off for å sikre at alle kjenner til selskapets langsiktige mål.

Samvirkelagene har utbetalt rekordhøyt kjøpeutbytte og også gitt flere medlemsfordeler i 2025 enn noen gang tidligere. Dette er det beste beviset på styrken i eierskapsmodellen til et forbrukerkooperativ som Coop og bekrefter lojaliteten kunder og medlemmer har til Coop. Dette ble også bekreftet i Ipsos årlige omdømmeundersøkelse, der Coop med en åttendeplass gjør det klart best av dagligvareaktørene. Ipsos peker på samvirkemodellen og et tydelig samfunnsoppdrag som viktige forklaringer på det gode resultatet.

2025 har vært et år der Coop både har levert sterke resultater, men også lagt et solid fundament for årene som kommer. Coop har eksistert i snart 160 år, og vår rolle som norsk, forbrukereid aktør er viktigere enn noen gang.

Til slutt vil jeg takke alle medarbeidere, medlemmer, kunder, samvirkelag og samarbeidspartnere. Alt vi får til, får vi til sammen. Tusen takk for innsatsen, engasjementet og tilliten i 2025.

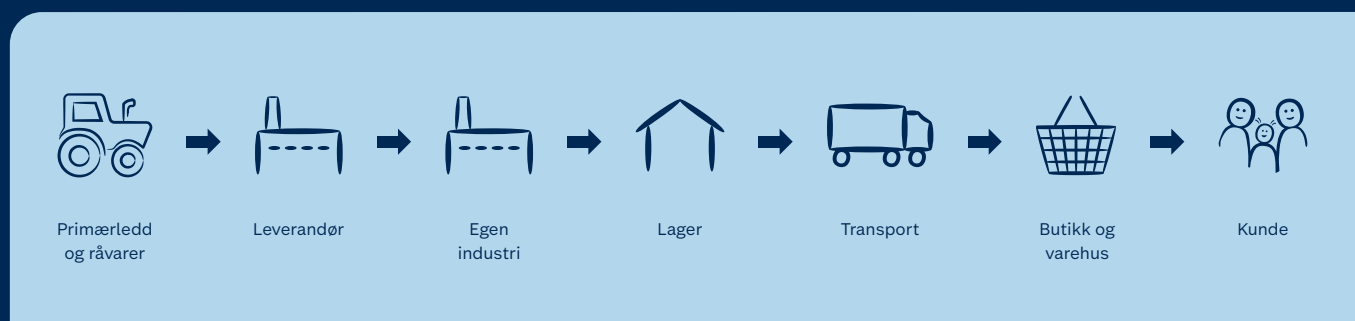


Philipp Engedal  
administrerende direktør  
i Coop Norge SA

# Dette er Coop Norge SA

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon, eid av samvirkelagene som også er medlemmer. Selskapet har hovedkontor i Oslo og kontorer på Langhus, i Trondheim og Vågå. Coop Norge SA er morselskap i Coop Norge konsern og har en bredt sammensatt virksomhet som inkluderer innkjøp og kategoristyring, landsdekkende logistikk, digitalisering og teknologi. I tillegg ivaretar selskapet utvikling og forvaltning av kjedekonsepter, markedsføring, netthandelsløsninger og felles løsninger for HR og opplæring.

Coop Norge SA har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge SA har flere større datterselskaper, blant annet Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom Holding konsern og Norsk Butikkdrift konsern.



## Coop Norge konsern sikrer gode leveranser til

**57**

SAMVIRKELAG

**1 196**

BUTIKKER

**24 400**

ANSATTE

Fordelt på seks dagligvarekjeder og to byggevarekjeder over hele landet.\*

6 205 av dem jobber i Coop Norge konsern.



\* Antall butikker inkluderer fem ikke-kjedespesifikke dagligvarebutikker. Totalen avviker derfor fra antallet butikker i kjedeoversikten på sidene 15 til og med 21.

# Coop Norge SA

er morselskap i konsern som leverer avtalte sentrale fellesoppgaver for butikkdrift.



## Coop Norge Industri AS

Coop Norge Industri AS (CNI) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og spiller en sentral rolle i Coops verdikjede. Selskapet leverer varer til Coops butikker over hele landet gjennom sine datterselskaper, blant annet bakerikonsernet Goman AS, Ferskvarehuset AS, som foredler grønnsaker og salater, samt bærforedlingsfabrikken A/S Røra Fabrikker. Porteføljen inkluderer også husholdningsleverandøren TradeWay AS, Totenpoteter AS, som spesialiserte seg på sortering og pakking av poteter, og Himmelgrønt AS, som driver med innendørs landbruk og vertikal dyrking. I tillegg er CNI deleier i Norsk Kvalitetsmat AS, en sjømatprodusent som leverer fiskemat og skalldyr.

CNI ble registrert som selskap i år 2000, men startskuddet for Coops industrisatsing skjedde lenge før. Allerede i 1867 ble det første samvirkelaget etablert, og egenproduksjon ble viktig for å sikre medlemmene rimelige varer av høy kvalitet. I 1911 tok samvirket over Margarinfabrikken Norge, og siden har produksjonen vokst til å omfatte en rekke vareområder innen næringsmiddel- og faghandelsområdet.

I dag har CNI en omsetning på 2,7 milliarder kroner og 720 ansatte fordelt på 14 anlegg. Selskapet produserer alt fra kaker og bakervarer, saft og juice til friske salater og frosne grønnsaker, foruten leveranser av non-food-varer som lys, servietter og vaskeredskaper. Med kontinuerlig søkelys på kvalitet, effektivitet og bærekraft er CNI en viktig bidragsyter til Coops suksess.



### Norsk Butikkdrift AS

Norsk Butikkdrift AS (NB AS) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og ble etablert i 2015 etter oppkjøpet av ICA Norge AS. Selskapet ble opprettet for å ivareta driften av de overførte butikkene, som tidligere var kjent som Rimi, ICA Supermarked og Matkroken. Disse butikkene ble omprofilert til Coop Mega, Extra og Coop Prix, mens Matkroken fortsatte under samme navn. Allerede i løpet av det tredje driftsåret ble selskapet lønnsomt og har siden vært en viktig bidragsyter til Coops vekst. NB AS har spilt en avgjørende rolle i utviklingen av de tidligere ICA-butikkene og i verdiskapningen etter oppkjøpet i 2014. Gjennom solid drift, grundige analyser og tett samarbeid mellom NB AS, Coop Norge SA og samvirkelagene har butikkene blitt snudd til lønnsomme og videreutviklet som sterke Coop-butikker.

Under et ekstraordinært årsmøte i Coop Norge SA den 27. november 2025 ble det vedtatt å overføre NB AS sine butikker til samvirkelagene. Beslutningen er en gjennomføring av årsmøtevedtaket som ble fattet da Coop Norge SA kjøpte ICA, nemlig at samvirkelagene skulle overta NB AS sine butikker når forholdene lå til rette for dette. Overføring vil skje i løpet av 2026. Franchisebutikker overføres ved utløp av kontrakt og siste overføring skjer i november 2029.

Butikkene som overføres er omfattet av virksomhetsoverdragelse og de butikkansatte fortsetter i sine stillinger. Overføringen markerer et naturlig steg videre, der butikkene blir en del av Coops lokale, medlemsstyrte struktur. Matkroken franchise videreføres som før med NB AS som franchisegiver.



### Coop Norge Eiendom Holding AS

Coop Norge Eiendom Holding AS (CNEH) er et heleid datterselskap av Coop Norge SA og har ansvar for kjøp, salg, utvikling, utbygging og forvaltning av eiendom med strategisk interesse for Coop. CNEH ble etablert i 2025 og omfatter to underkonsern:

- Coop Norge Strategisk Eiendom (CNSE) konsern, som eier strategisk viktige eiendommer for primærvirksomheten i konsernet.
- Coop Norge Eiendom (CNE) konsern, hvor hovedformålet er å fylle rollen som et etablerings- og utviklingsselskap primært for handelsplasser, samt være en bidragsyter til lønnsom vekst for Coop i Norge gjennom kjennskap til både handel og eiendomsutvikling.

CNE er det aktive eiendomsmiljøet og forvalter alle selskaper og eiendommer i CNEH konsern. Selskapet driver sin virksomhet gjennom ulike heleide og deleide selskaper, noe som gir tilgang til et omfattende nettverk av samarbeidspartnere og muligheter for videre vekst. Bærekraft er et prioritert område for CNE og selskapet arbeider målrettet med å imøtekomme nåværende og fremtidige krav til en bærekraftig virksomhet. CNE kombinerer innovasjon, omtanke og forretningsforståelse for å både levere lønnsomme eiendoms løsninger og være et godt sted å jobbe.

Coop Norge SA har utover disse selskapene noen mindre hel- og deleide datterselskap:



#### **Coop Norge Transport AS**

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA som transporterer varer fra Coop Logistikkcenter på Gardermoen til butikker i Oslo og Akershus og fra leverandører i samme område tilbake til logistikkcenteret.



#### **Inkognito AS**

er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og et fullverdig produksjonsbyrå som tilbyr tjenester og ekspertise innen kreativ produksjon til Coop Norge konsern og samvirkeforeningene.



#### **Obs BYGG Montering AS**

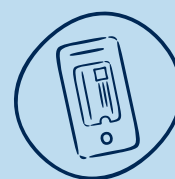
er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og tilbyr monterings- og håndverkertjenester for produkter kjøpt hos Obs BYGG.

Coop Norge SA er deleier i en rekke selskaper og investerer strategisk i virksomheter som kan gi konkurransefortrinn, drive innovasjon og skape merverdi. To av selskapene som illustrerer hvordan vi utforsker nye muligheter og samarbeider for å styrke vår posisjon, er:



#### **dunnhumby Norge AS**

er fellesforetak mellom Coop Norge SA og det London-baserte konsulent- og analyseselskapet dunnhumby Ltd. Selskapet holder til i Oslo og omdanner kundedata til relevant innsikt, slik at Coop kan forbedre kundeopplevelsen og møte kundenes behov både i butikk og på nett.



#### **Aera Payment & Identification AS**

ble startet av Coop Norge SA og Norgesgruppen i 2016 for å levere betalings- og ID-tjenester til varehandelen. De siste årene har også de belgiske selskapene Colruyt og Credendo kommet inn på eiersiden. Aera står bak viktige betalingstjenester for Coop som terminaler, eCom-løsning og lommeboken til Coopay.

# Kjedeoversikt

Coop Norge SA har ansvaret for kjedekonseptene, og igjennom kjedeavtale med samvirkeagene driftes butikker og varehus over hele landet. Det brede spekteret av kjeder er utviklet for å møte våre kunders ulike behov. Coop tilbyr dagligvarer til lavpris, supermarkeder for matentusiastene, varehus for storhandel, effektive lokalbutikker i og utenfor bybildet og byggevarer til priser som passer alle «hjemmefiksere». På de neste sidene kan du lese mer om hver av kjedene i Coop: Extra, Coop Mega, Obs, Coop Prix, Coop Marked, Matkroken, Obs BYGG og Coop Byggmix.



# Extra er lavprisbutikken med størst utvalg

Lavpriskjeden Extra er Norges raskest voksende lavpriskjede nok et år med en omsetning på nærmere 44 milliarder kroner og åpning av 16 nye butikker i 2025. Extra var den soleklare vekstvinneren i 2025, både organisk, men også totalt. Extra befester sin posisjon som landets tredje største dagligvarekjede og tar innpå de to store lavpriskonkurrentene. Extra-butikkene har over 3,5 millioner kunder ukentlig og sysselsetter ca. 11 500 ansatte. Lavpriskjeden Extra øker markedsandeler mest av alle landets dagligvarekjeder og skiller seg ut i lavprissegmentet med sitt brede varesortiment på over 5 000 ulike varer, noe som er betydelig mer enn lavpriskonkurrentene. Extra appellerer til alle kunder og spesielt til barnefamilier ved å tilby et stort utvalg av ferskvarer, middagsløsninger, frukt og grønt, brødvare og spesialprodukter til ekstra lave priser. Takket være et brennende engasjement for kundeservice, lave priser og kampanjer tilbys kundene en best mulig handleopplevelse. I tillegg får man som Coop-medlem enda bedre og relevante fordeler. Hos Extra kan kundene forvente seg lave priser, stort utvalg, effektiv handel og hyggelige ansatte.



**Gjør det billig!**

Kjededirektør: Håvard Jensen

Omsetning: 43,8 milliarder kroner

Antall butikker: 588

# Coop Mega er et inspirerende møtested til hverdag og i helg

Coop Mega er kjeden du besøker for matinspirasjon og det brede utvalget kvalitetsvarer. Coop Mega er en landsdekkende supermarkedkjede og er et anker for å trekke kunder til kjøpesentre. Kjeden har en særskilt god posisjon innen økologiske varer, ferskvarer og premiumvarer. Coop Mega har alltid mange gode tilbud og er blant annet kjent for sin populære kjedeunike medlemsrabatt på Änglamark, Coops egen serie av bærekraftige, allergivennlige og økologiske produkter. Coop Mega er også Norges eneste debiosertifiserte dagligvarekjede, en sertifisering som signaliserer vår satsing innen økologisk og bærekraftig mat. Coop Mega presterte godt innenfor supermarkedssegmentet gjennom 2025.



**God mat gjør noe med deg**

Kjededirektør: Stian Lysaker

Omsetning: 6,7 milliarder kroner

Antall butikker: 60

# Hos Obs sparer du tid og penger

Obs er en kjede som tilbyr inspirerende og smarte handleopplevelser for alle som ønsker å spare både tid og penger. Kjeden, som er et hypermarked, kombinerer dagligvarer med faghandelsvarer slik at kundene får en komplett handleopplevelse på ett sted – et konsept som er unikt i Norge. Med verdiforslaget «Hos Obs får du alt på ett sted, det største utvalget, de beste tilbudene og en spennende handleopplevelse» trekker kjeden til seg lojale kunder med både kort og lengre reisevei. Obs har spesielt søkelys på å gjøre seg attraktive for familier, som ofte har behov for både faghandelsvarer og dagligvarer, og dermed er en viktig kundegruppe. Obs skal blant annet være best på sesong og anledninger, og tilbyr en sømløs kundereise både fysisk og digitalt. Målet er at kundene skal kunne gjennomføre hele handelen sin på en effektiv og inspirerende måte. Obs' slagord «Alt på lista, og litt til» er like sant både i varehusene og på nett (obs.no).



**Alt på lista, og litt til**

Kjededirektør: Stine Sjølie

Omsetning: 10,5 milliarder kroner

Antall varehus: 32

# Fort gjort hos Coop Prix

Coop Prix profilerer seg som den innbydende nabolagsbutikken. Butikken har hurtige løsninger for dagligvarehandelen og legger vekt på effektivitet, tilgjengelighet og bekvemmelighet. Med et konsept som er skreddersydd for både urbane og mer landlige behov, tilpasses Coop Prix forskjellige typer lokaler og kundebaser. Enten det er snakk om en stor eller liten handel, tilbyr kjeden et skalerbart format som møter forbrukernes forventninger. Kjeden innfører fremtidsrettede butikkonsepter med døgnåpne og digitalt bemannede butikker, nye betalingsløsninger samt personlige tilbud og tjenester som gir kundene enda mer verdi. Coop Prix er dedikert til å levere en raskest mulig dagligvarehandel, og reklamemaskoten Dovendyret har på kort tid blitt selve symbolet på at en handletur i en av kjedens butikker alltid er «Fort gjort». Med en klar ambisjon om å forbedre kundeopplevelsen har Coop Prix de siste årene oppgradert flesteparten av butikkene sine for å kunne tilby en enda mer kundevennlig handleopplevelse.



## Fort gjort

Kjededirektør: Aud Lundstad

Omsetning: 7,0 milliarder kroner

Antall butikker: 251

# Coop Marked og Matkroken knytter lokalsamfunn sammen

Coop Marked og Matkroken er Coops lokale nærbutikker, som er plassert i både små og store kommuner. Disse butikkene er gjerne samlingspunkter i lokalsamfunnene, kjent for sin personlige kundeservice. De ansatte, som ofte får ros for sin ekteføyte kundeservice, spiller en nøkkelrolle i å opprettholde butikkenes popularitet. For å øke tilgjengeligheten har flere butikker tatt i bruk moderne teknologi og digitalt bemannede butikker som kan være døgnåpne. Dette er fremtiden for de fleste butikkene for å opprettholde lønnsomheten, noe som igjen gjør at kundene får beholde nærbutikken sin. Ved å kombinere tradisjonelle verdier med ny teknologi kan Coop Marked og Matkroken fortsette å være en viktig del av dagliglivet i sine lokalsamfunn.



## Godt vi har hverandre

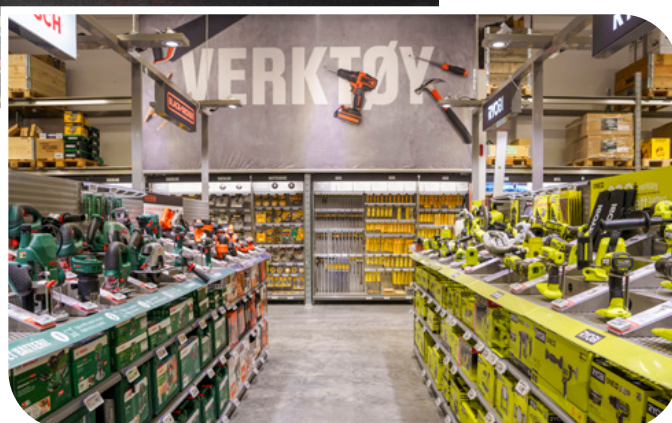
Kjededirektør: Aud Lundstad

Omsetning: 0,9 milliarder kroner  
Antall butikker: 84

Omsetning: 0,8 milliarder kroner  
Antall butikker: 78

# Obs BYGG gir lavpris til alle

Obs BYGG er Norges største lavpris byggevarekjede og hjelper kundene med å realisere drømmene sine for hjem og fritidsbolig – billig og enkelt. Med 63 varehus fra Alta i nord til Kristiansand i sør har kjeden en solid nasjonal dekning og retter seg mot forbrukermarkedet for byggevarer. Med en omsetning på rundt 7,9 milliarder kroner og raskt voksende nettsalg har Obs BYGG oppnådd en markedsandel (i bygg privat) på imponerende 43,0 %. Misjonen er klar: Tilby byggevarer til lavest mulig pris, med slagordet «Det er enklere å si ja, når det er lave priser». I tillegg gjør drive-in-løsningen det enkelt og praktisk for kundene å handle. På Obs BYGG kan du kjøre bilen rett inn, bruke den som handlevogn, plukke byggevarer under tak og betale i kassen med Coopay. Obs BYGG har markedets beste prisoppfatning og kundetilfredshet, noe som gjør at folk flest foretrekker å handle hos oss. Et økende tilbud av monteringstjenester er grunnen til at Obs BYGG er den naturlige favoritten når hjemmesnekkeren skal kjøpe byggevarer.



## Enklere å si ja

Kjededirektør: Espen Braaten

Omsetning: 7,9 milliarder kroner

Antall varehus: 63

# Coop Byggmix er den lokale byggevareforretningen

Coop Byggmix, med sine 35 butikker og en omsetning på 0,4 milliarder kroner, er Coops mest kundeorienterte profil. Dette bekräftes av en imponerende kundetilfredshet på 90 % ifølge Løpende Kundemålinger (LKM), den høyeste blant alle kjeder og profiler. Som en landsdekkende byggevareprofil tilbyr Coop Byggmix et omfattende utvalg av produkter og varekategorier til både privat- og bedriftskunder bestående av egne og velkjente merkevarer. Med et løfte om faste lave priser, supplert med kampanjer og sesongmessige tilbud, sikrer Coop Byggmix at prisene forblir konkurransedyktige året rundt. Coop Byggmix tilbyr et variert og lokalt tilpasset sortiment som omfatter maling, verktøy, jernvare og gulv, samt sesongrelaterte varer som hageredskaper og oppvarmingsprodukter. De større butikkene tilbyr også trelast og tyngre bygg- og betongprodukter, samt et utvalg av gulv og baderom.



Omsetning: 0,4 milliarder kroner

Antall butikker: 35

# 2025 i korte trekk

Fjoråret inneholdt mange små og store hendelser for ansatte, kunder og samvirkelagens medlemmer.



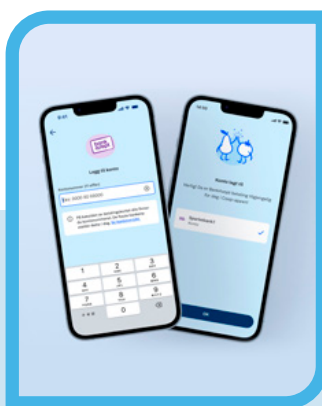
## Fellesskap gjennom Ski-VM

Coop var tittelsponsor av Ski-VM i Trondheim fordi et mesterskap på hjemmebane skaper fellesskap og øyeblikk vi ønsket å dele med kunder og ansatte. Ski-VM 2025 ble en folkefest og markerte viktige milepæler med like distanser og premiepenger for kvinner og menn, samt inkludering av paraøvelser. Gjennom sponsoratet skapte vi en helhetlig opplevelse med Coop-haugen til medlemspris, Coop-tunet med aktiviteter for store og små, Coop-koppen med gratis kaffe, samt sterke leverandørsamarbeid og synlig merkevarebygging både på arena og i butikk. Ski-VM bygget stolthet internt og viste hvordan medarbeidere på tvers av Coop bidrar til å skape verdi for kundene.



## Sustainable Brand Index

For fjerde år på rad er Coop kåret til den mest bærekraftige aktøren i dagligvarebransjen i Sustainable Brand Index. Änglamark ble kåret til Norges mest bærekraftige merkevare på tvers av alle kategorier. Studien er Europas største innen bærekraft og bygger på vurderinger fra 10 000 norske forbrukere av 279 merkevarer. Kåringen bekrefter forbrukernes tillit til Coops arbeid med miljø- og samfunnsansvar i hele verdikjeden. Änglamark-sortimentet, med over 250 produkter innen dagligvarer og non-food, har lenge hatt en ledende posisjon innen økologiske og miljøvennlige alternativer og bidrar til å gjøre bærekraftige valg tilgjengelige i hverdagen.



## Enklere betaling med Coopay

I første kvartal 2025 lanserte vi BankAxept i Coopay. Løsningen gjør det enklere for kundene å komme i gang, med registrering via kontonummer og uten behov for å oppdatere kortinformasjon når kort utløper. Lanseringen er en del av den kontinuerlige videreutviklingen der målet er å gjøre betaling enda raskere, tryggere og mer brukervennlig. Tiltaket bidrar til en sømløs handlehverdag og styrker Coopay for medlemmene.



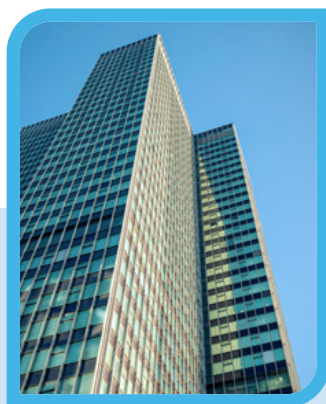
## Rekordsalg av jordbær

Salget av jordbær i Coop nådde nye høyder våren 2025. I løpet av mai og første del av juni ble det solgt over 3 millioner jordbærkurver, en økning på mer enn 400 000 kurver sammenlignet med samme periode året før. Extra sto for rundt 70 % av volumet, med over 2,2 millioner solgte kurver på 6 uker. Det høye salget var i hovedsak drevet av importerte bær, mens norske jordbær gradvis tok over volumene utover sesongen. Jordbærsalget i Coops dagligvarekjeder har økt jevnt over flere år, og volumet i perioden mai–juni er nå 1,4 millioner kurver høyere enn for tre år siden.



### Retail media

Coop Norge SA har etablert en retail media-satsing og tilgjengeliggjort digitale og fysiske flater for annonsører. I første fase har 128 digitale skjermer blitt installert i 32 Obs-varehus over hele landet. Skjermene plasseres sentralt i butikkene og gir nye muligheter for å formidle relevante budskap i kjøpsøyeblikket. Satsingen skal bidra til bedre kundeopplevelse og nye inntektsmuligheter, og er et viktig steg i utviklingen av Coops butikker og varehus.



### Refinansiering for vekst

Coop Norge SA gjennomførte i 2025 en full refinansiering av konsernet som gir en sterkere finansieringsstruktur. Avtalen er inngått på bedre vilkår enn tidligere og reflekterer høy tillit fra bankene til Coop Norge SA som låntaker. Coop opplever stor interesse fra våre långivere og prioriterer langsiktige relasjoner. Refinansieringen har styrket vår investeringskapasitet betydelig og gir et solid grunnlag for videre vekst i tråd med strategien.



### Velkommen graduates!

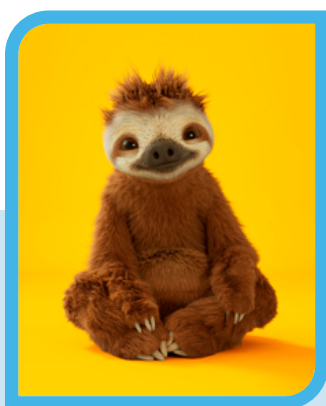
Coop Norge SA startet sitt første graduate-program i 2025, og seks nyutdannede kandidater begynte i faste stillinger i august samme år. Programmet går over tolv måneder og består av tre rotasjoner på tvers av fagområder og avdelinger. Deltakerne følger faglige samlinger og utviklingsprosjekter, og får opplæring i Coops strategi, verdier og samfunnsoppdrag. Målet er å utvikle fremtidige nøkkelpersoner samtidig som organisasjonen tilføres nye perspektiver og kompetanse. Graduate-programmet er en del av Coops langsiktige satsing på å tiltrekke og utvikle talenter.



### Prisjegersaken videreføres

I august kom nyheten om at Konkurransklagenemnda opprettholdt Konkurransetilsynets vedtak om at Coop Norge SA, NorgesGruppen og REMA 1000 hadde brutt konkurranseloven i den såkalte prisjegersaken. Konkurransetilsynet mener at partene har samarbeidet om prisinnhenting via prisjegere, og at dette har vært konkurransehennende. Vi er uenig i vedtaket og har varslet at avgjørelsen vil bli anket inn for lagmannsretten.

# 2025 i korte trekk



## Familieforøkelse for Dovendyret

Coop Prix lanserte i 2025 en ny kampanje der Dovendyret fikk en liten baby. Kampanjen bygger videre på reklamekonseptet som ble lansert i 2021, med mål om å styrke posisjonen som «min effektive nabolagsbutikk» og vise at handleturen er fort gjort. Dovendyret har bidratt til økt avsender-id, og den siste filmen med Dovendyret Jr. ga rekordhøy avsender-id med en økning på 22 prosentpoeng siden lanseringen. Konseptet er godt likt, og særlig positivt er det at de yngre målgruppene finner det både relevant og morsomt.



## Coop støtter Ungdomsløftet

Coop Norge SA har sluttet seg til regjeringens satsing Ungdomsløftet for å bidra til at flere unge mellom 15 og 30 år kommer i jobb. Initiativet kombinerer en forpliktende intensjonsavtale med samordnede tiltak som skal gjøre det enklere for unge å få arbeid, praksis eller arbeidserfaring. Satsingen retter seg mot de rundt 100 000 unge som i dag står utenfor jobb og utdanning. Vi har en lang tradisjon for å gi unge sin første arbeidserfaring, og dette er en del av vårt langsiktige arbeid for å sikre framtidig arbeidskraft.



## Middagsdisken utfordrer takeaway

Extra lanserte i 2025 konseptet Middagsdisken, som samler oppskrifter, råvarer og tilbud på ett sted i butikken for å gjøre middagsvalget enklere i en travel hverdag. Konseptet er rullet ut i alle Extra-butikker og oppdateres jevnlig med nye retter og inspirasjon. Etter lanseringen har salget av tradisjonelle middagsvarer økt kraftig. I løpet av to uker i oktober ble det solgt over 120 tonn varer knyttet til Middagsdisken, blant annet poteter, kjøttkaker og fiskeboller. Resultatene bekrefter at konseptet treffer kundebehovet for enkle, prisgunstige og hjemmelagde middagsløsninger som et alternativ til takeaway.



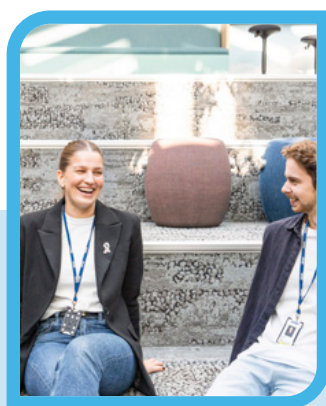
## Coop-dugnaden

Coop-dugnaden fortsetter å hjelpe barn i familier med begrensede økonomiske ressurser, og i 2025 ga Røde Kors stafettpinnen videre til Norges Idrettsforbund som ny samarbeidspartner i støtteordningen. Aldri før har så mange spurt Coop-dugnaden om hjelp, noe som er et tydelig tegn på at det fortsatt er et behov for denne ordningen som bidrar til at flere barn blir inkludert i det viktige fellesskapet i organisert idrett. Over 1 400 barn fikk støtte til høstens aktiviteter i 2025 og kunne dermed fortsette i idrett sammen med vennene sine eller starte for aller første gang. Det betyr at vi har hjulpet over 11 400 barn siden støtteordningen startet i 2018.



### Historisk bidrag til Rosa sløyfe

Coop og kundene samlet inn MNOK 16,7 til Rosa sløyfe-aksjonen i 2025 – det høyeste beløpet noensinne og en videreføring av fjorårets rekord. Bidragene kom blant annet fra salg av donasjonsvarer, vask- og hygieneprodukter samt økt salg av frukt og grønt, der Coop donerte én prosent av omsetningen i oktober. Aksjonen engasjerte butikker og ansatte over hele landet, blant annet gjennom Rosa sløyfe-løpet der 671 Coop-ansatte deltok. For å skape ekstra oppmerksomhet ble Coop-logoen på Karl Johan endret, der de rosa O-ene alene stod igjen som et tydelig symbol på støtten til brystkreftsaken. Med årets bidrag har Coop og kundene samlet inn over MNOK 117 til kreftsaken siden 2006.



### Attraktiv arbeidsgiver hos de unge

For tredje år på rad er vi kåret til en av Norges 30 mest attraktive arbeidsgivere i YPAI 2025 (Young Professional Attraction Index). Undersøkelsen bygger på svar fra nær 1 500 unge talenter og gir innsikt i hva som faktisk motiverer i valg av arbeidsgiver. Resultatet viser at vi lykkes med å bygge en kultur preget av fellesskap, utvikling og trygghet – og at dette også oppleves attraktivt for nye generasjoner arbeidstakere. Plasseringen er et direkte resultat av innsatsen medarbeiderne våre legger ned hver dag.



### Obs BYGG kåret til årets handelsbedrift

Obs BYGG ble tildelt Handelsprisen 2025 under Virkes handelskonferanse. Prisen er en anerkjennelse av innsatsen og de sterke resultatene til over 2 000 ansatte i varehusene og i verdikjeden til Coop. Obs BYGG var nominert i konkurranse med Specsavers og Barnas Hus, og vinneren ble kåret av en fagjury med representanter fra blant annet BI, Virke og handelsbransjen. Juryen trakk særlig frem sterk vekst, høy digital modenhet og en tydelig posisjon i en konkurranseutsatt bransje, og pekte på at Obs BYGG kombinerer stordrift med innovasjon og ansvarlighet.



### Best omdømme i dagligvarebransjen

I den årlige Ipsos-undersøkelsen «Store Norske Bedrifter 2025» havnet Coop på en sterk åttendeplass. Med dette har Coop det beste omdømmet blant dagligvareaktørene. 69 % av de spurte oppgir at de har et meget godt eller ganske godt inntrykk av Coop. Ipsos peker på samvirkemodellen og et tydelig samfunnsoppdrag som viktige forklaringer på resultatet, og fremhever at virksomheter med eierformer som signaliserer fellesskap ofte oppfattes som mindre profittdrevne. Undersøkelsen gjennomføres for 34. gang og har i år målt befolkningens holdning til 90 av landets største bedrifter.

# 2025 i korte trekk



## Extra er Norges billigste lavpriskjede

Extra ble i 2025 mestvinnende lavpriskjede med hele seks seiere i DinSide og Nettavisens nasjonale, uavhengige pristester. Seirene kom i perioden fra mai til oktober, og omfattet ulike handlekurver med alt fra hverdagsvarer til sesongbaserte innkjøp. Resultatene viser at Extra lykkes med å holde prisene lave, også i en tid med økte kostnader. Med over 550 butikker over hele landet fortsetter kjeden arbeidet for å gi kundene lave priser på både hverdagsvarer og helgekos. Hemmeligheten er enkel, men vanskelig å kopiere: smarte innkjøp, effektiv drift og ikke minst flinke ansatte.



## Alt på lista, og litt til

I 2025 lanserte Obs nytt kommunikasjonskonsept som skal løfte merkevaren utover gode kampanjer og synliggjøre hele verdien av å handle hos Obs. Med slagordet «Alt på lista, og litt til» settes søkelyset på stort utvalg, gode tilbud og muligheten til å dekke hele familiens handlebehov på ett sted. Konseptet bygger på en oppdatert kjedestrategi og skal styrke Obs' posisjon som Norges eneste hypermarked. Utrullingen av konseptet skjer gjennom den nye karakteren Bosse, som brukes på tvers av alle kanaler. Allerede ved lansering markerte konseptet seg sterkt og «Bosses Jul» ble kåret til Årets beste reklamefilm 2025 i Reklamebørsen som gjennomføres av Kampanje og mediebyrået Essence Mediacom.



## Modernisering av Coop Logistikkcenter (CLog)

Coop Norge SA investerer over én milliard kroner i modernisering av lagerstrukturen for å styrke konkurransekraften og sikre bedre vareflyt til butikk. Investeringen innebærer en betydelig utvidelse av det helautomatiske sentrallageret CLog, kombinert med justeringer i den regionale lagerstrukturen. Når CLog 3.0 står ferdig mot slutten av 2028, er målbildet å avvikle lageret i Bergen og etablere en mindre terminal, samt nedskalere og relokalisere enhetene i Stavanger og Tromsø. Lageret i Trondheim videreføres, men med noe redusert aktivitet. Endringene skjer i tett dialog med ansatte, tillitsvalgte og samvirkeag.



## Netthandelrekord under Black Week

Netthandelen i Coop satte nye rekorder under fjorårets Black Week. For første gang passerte nettsalget MNOK 100 i løpet av én uke, og på Black Friday ble det satt ny dagsrekord med 10 000 ordre. Obs.no hadde en omsetningsvekst på 12 % og en netthandelsandel på nær 30 %, mens Obs BYGG økte omsetningen med 7 %. Resultatene viser høy etterspørsel når attraktive kampanjer kombineres med en stabil og sømløs handleopplevelse.



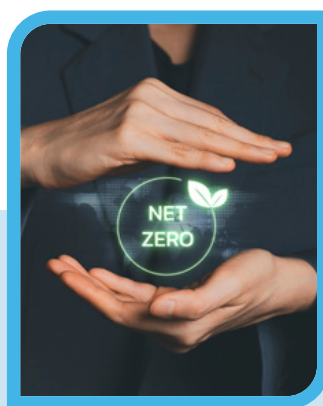
### Overføring av butikkportefølje til samvirkelagene

På et ekstraordinært årsmøte i Coop Norge 27. november 2025 ble det vedtatt å overføre Norsk Butikkdrift AS (NB AS) sine butikker til samvirkelagene. NB AS har siden 2015 hatt ansvar for driften av tidligere ICA-butikker, og har gjennom målrettet arbeid sikret god drift og videreutvikling av butikkene. Vedtaket følger opp intensjonen fra oppkjøpet av ICA i 2014, om at butikkene på sikt skulle tilbakeføres til samvirkelagene når forholdene lå til rette. Samvirkelagene overtok driftsoppfølgingen fra 1. februar 2026 og butikkene drives videre som før. Den juridiske overføringen er planlagt puljevis gjennom året.



### Ny bærekraftsstrategi

Bærekraftig verdiskapning er en grunnleggende ambisjon for Coop Norge konsern og en sentral del av forretningsstrategien mot 2030. I desember 2025 vedtok styret i Coop Norge SA en ny bærekraftsstrategi som skal sikre konkurransekraft, lønnsomhet og bærekraftig vekst. Ambisjonen er å drive positiv endring gjennom ansvarlig omstilling mot netto nullutslipp, redusert påvirkning på natur og biologisk mangfold, samt mer bærekraftig produksjon, forbruk og sirkulære løsninger. I tillegg skal vi jobbe for gode sosiale forhold og forretningskikk i hele verdikjeden.



### Science based targets – forpliktende klimamål

Coop Norge SA har satt tydelige prioriteringer for å redusere klimagassutslipp og klimarisiko i tråd med Parisavtalen. Konsernet har forpliktet seg til vitenskapsbaserte klimamål gjennom SBTi, og stiller krav om at 70 % av leverandørkostnadene skal dekkes av SBTi-godkjente mål. Viktige tiltak er omstillingsplaner, strengere innkjøpskrav og produktutvikling for lavere energibruk og mer bærekraftig forbruk. Vi jobber systematisk med bærekraft på tvers av virksomheten. Arbeidet har søkelys på klima, natur, sosialt ansvar og forretningskikk, samtidig som vi fremmer sirkulær økonomi og ansvarlig forbruk.



### Sterk netthandelsvekst

Netthandelen i Obs og Obs BYGG hadde sterk vekst i 2025. Omsetningen på obsbygg.no økte med 22 % og passerte MNOK 800 mens obs.no vokste med 17 % og endte på nær en kvart milliard kroner. E-handelsandelen var 14 % i Obs og 11 % i Obs BYGG, og for enkelte varehus og kategorier opp mot 30 %. Begge nettbutikkene hadde kundelojalitet på over 50 målt i Net Promoter Score (NPS). Videreutvikling av løsningene, inkludert en AI-basert søk- og anbefalingsmotor og et nytt ordresystem, bidro til forbedret kundereise og økt bruk av digitale kanaler.

# 2025 i korte trekk



## Fremgangen fortsatte for Obs BYGG

Obs BYGG styrket sin posisjon i privatmarkedet i 2025 og har nå en markedsandel på 43 %. Kjeden har ikke slått markedet bare én gang, men snarere utrolige tjue måneder på rad. Som i fjor, og de foregående 22 årene før det, ble året avsluttet med vekst sammenlignet med markedet totalt sett. I løpet av 2025 ble det også åpnet nye varehus på Voss, i Arendal og på Oppdal. Voss fikk et varehus på 2 600 m<sup>2</sup>, Arendal 5 100 m<sup>2</sup>, mens Oppdal åpnet et nytt varehus på totalt 4 400 m<sup>2</sup>, hvorav 3 000 m<sup>2</sup> er drive-in. Etableringene gir enda bedre tilgjengelighet for kundene og styrker Obs BYGGs videre vekst.



## Økt markedsandel for Extra

Extra leverte rekordomsetning i 2025 og økte markedsandelen med 0,3 prosentpoeng til 18 %. Veksten kommer i et marked der stadig flere velger lavpris, og bekrefter Extras posisjon som en attraktiv lavpriskjede med stort utvalg. Den sterke utviklingen styrker konkurransekraften og gir bedre forutsetninger for å holde prisene lave. Resultatene er et tydelig uttrykk for innsatsen som hver eneste dag legges ned i butikk og organisasjon, og for tilliten som vises fra medlemmene og kundene.



## Alltid 8 ga kraftig vekst

Extra lanserte tilbudskonseptet «Alltid 8» i 2024 for å gjøre det enklere og rimeligere å spise mer frukt og grønt. Ett år senere er salget av varene som inngår i konseptet doblet, og kundene legger i snitt tre til fire flere frukter eller grønnsaker i handlekurven. Totalt har salgsvolumet av frukt, grønt og bær økt med rundt 9 % sammenlignet med perioden før lansering. Satsingen er anerkjent med Helse- og omsorgsdepartementets pris for sunnere markedsføring, og bidrar til å gjøre sunnere valg mer tilgjengelige i hverdagen.



## Digitalisering av butikker

I 2025 passerte Coop 40 digitalt bemannede butikker og fortsatte utrulling av hybride løsninger som kombinerer betjent drift på dagtid med selvbetjent handel utenom åpningstid. Løsningene tas i bruk i nabolagskjedene Coop Prix, Coop Marked og Matkroken, og gir kundene større fleksibilitet ved at de selv kan låse seg inn i butikk, handle og betale på en enkel måte. Satsingen bidrar til en smidigere handlehverdag og gir nye muligheter for å sikre butikktilbud i distriktene, med lengre åpningstider og bedre grunnlag for videre drift. Digitale tjenester og personaliserte løsninger er en viktig del av arbeidet med å forbedre kundereisen og styrke vår konkurransekraft.



## Digitale kundeopplevelser

I 2025 satte Coop-appen ny ukerekord med 1,45 millioner brukere og nådde i oktober for første gang 1,88 millioner unike brukere i løpet av en måned. Vi har forbedret de digitale kundeopplevelsene med blant annet raskere kampanjeuttak, nytt designsystem og innlogging mellom ulike kanaler for å gjøre kundereisen enda mer sømløs. Samlet bidrar dette til økt lojalitet og en enklere, mer friksjonsfri handlehverdag for alle våre medlemmer. Coopay Parkering, en ny tjeneste som gir medlemmer automatisk parkeringsrabatt når de betaler med Coopay, ble også lansert i juni på Extra Bekkestua i Oslo og er klar for videre skalering i 2026.

# Styrets årsberetning

# 20

25

# Styret



**Runar Laukvik Leite**  
(Coop Sørvest SA)  
styrets leder



**Bjørn Vik-Mo**  
(Coop Midt-Norge SA)  
nestleder



**Yngve Haldorsen**  
(Coop Nord SA)  
styremedlem



**Lise Skarpås**  
(Coop Hordaland SA)  
styremedlem



**Lars Arve Jakobsen**  
(Coop Nordland SA)  
styremedlem



**Elin Botnen Viken**  
(Coop Nordvest SA)  
styremedlem



**Øyriil Havrevold Joys Johnsen**  
(Coop Øst SA)  
styremedlem



**Johan Martin Andreassen**  
ansattvalgt styremedlem



**Stine Beate Rødberg**  
ansattvalgt styremedlem



**Katrine Lundstrøm**  
ansattvalgt styremedlem



**Øystein Berg**  
ansattvalgt styremedlem

# Dette er Coop

Coop er Norges nest største dagligvareaktør og den største innenfor privatsegmentet i byggevaremarkedet. Coop har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder. Coop ønsker å skape positive verdier for mennesker, miljøet og samfunnet for øvrig.

Coop Norge SA er samvirkelegenes fellesorganisasjon, eid av samvirkelegene som også er medlemmer. Selskapet har hovedkontor på Grorud i Oslo og kontorer på Langhus, i Trondheim og Vågå. Coop Norge SA er morselskap i Coop Norge konsern og har en bredt sammensatt virksomhet som inkluderer innkjøp og kategoristyring, landsdekkende logistikk, digitalisering og teknologi. I tillegg ivaretar selskapet utvikling og forvaltning av kjedekonsepser, markedsføring, netthandelsløsninger og felles løsninger for HR og opplæring.

Coop Norge SA har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge SA har flere større datterselskaper, blant annet Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Eiendom Holding konsern og Norsk Butikkdrift konsern.

Per 31. desember 2025 var 57 samvirkeleg medlemmer og eiere av sekundærsamvirket Coop Norge SA. Samvirkelegene hadde totalt 2 735 722 medlemmer, herav 2 343 296 ordinære medlemmer og 392 426 familiemedlemmer.

Samvirkelegenes Garantifond er et andelslag hvor Coop Norge SA er eneeier, men ikke har bestemmende innflytelse, og regnskapet konsolideres ikke inn i Coop Norge konsern. Formålet med fondet er å sikre innskuddsordningen ved å garantere for låneinnskudd i samvirkeleg som er tilsluttet Coop Norge SA.

Coop i Norge er en samlebetegnelse for samvirkelegene, Samvirkelegenes Garantifond AL og Coop Norge konsern.

## MEDLEMSSTYRING OG FORETAKSLEDELSE

Forbrukersamvirket Coop i Norge har vært et føderativt samvirke (jf. samvirkeoven § 4) siden 1906 da samvirkelegene sammen etablerte sekundærsamvirket Coop Norge SA (NKL). Samvirkelegene som selvstendige juridiske enheter i denne strukturen er primærsamvirker og som samvirkeforetak medlem av sekundærsamvirket Coop Norge SA.

Gjennom utvikling av Coop Norge SA som fellesorganisasjon har samvirkelegene over generasjoner lagt ulike fellesoppgaver til foretaket der dette anses som hensiktsmessig. Grunn tanken er å hente ut forskjellige synergier som bidrar til å støtte opp om god og effektiv drift for samvirkelegene. Dette for eksempel ved felles innkjøp, felles markedsføring, logistikk og forskjellige tjenester/løsninger som gir synergier og bidrar til

positiv verdiskapning for de respektive samvirkelegene som medlemmer.

Samvirkene, interesseorganisasjonen for samvirkeforetak i Norge, har utarbeidet «Samvirkeanbefalingen» med formål om å bidra til god medlemsstyring og foretaksledelse (tilsvarende eierstyring og selskapsledelse i andre selskapsformer som f.eks. aksjeselskaper). For en nærmere redegjørelse for hvordan Coop Norge SA etterlever Samvirkeanbefalingen, se [www.coop.no/medlemsstyring-og-foretaksledelse-i-coop-norge-sa](http://www.coop.no/medlemsstyring-og-foretaksledelse-i-coop-norge-sa).

### Visjon

**Det skal lønne seg å velge Coop**

### Misjon

**Vi skaper og deler verdier**

### Verdier



## STRATEGI

### Strategi Coop 2030

«Coop 2030» setter felles retning for hele Coop i Norge i årene fremover, med fokus på å sette kunden først og styrke Coops samlede konkurransekraft. Den nye strategiplanen setter tydelige mål og fokus for strategiperioden, og den er godt forankret i Coops visjon, misjon og verdier.

### Visjon, misjon og verdier

«Det skal lønne seg å velge Coop» er visjonen som hele organisasjonen strekker seg mot. Gjennom hele verdikjeden skapes verdier som skal komme kunder, medlemmer, medarbeidere, samarbeidspartnere og samfunnet til gode. Coop er en forbrukereid organisasjon, eid av kundene gjennom medlemskap i et samvirkeleg. Dette gjenspeiles i Coops misjon: "Vi skaper og deler verdier". Overskuddet deles med medlemmene, gjennom blant annet kjøpeutbytte og medlemsfordeler. Verdiene som skapes, kommer hele fellesskapet til gode fremfor bare noen få. Det er dette som skiller Coop fra konkurrentene. Coops egenart som forbrukereid, sammen med verdiene våre innflytelse, nyttenking, ærlighet og omtanke preger kultur, arbeidsmåte og verdiskapning.

## Kunden først



### Coops ambisjoner for strategiperioden

Som forbrukereid organisasjon er «Kunden først» viktigste føring i Coops strategi mot 2030. Retningen for strategiperioden vises gjennom fire ambisjoner som beskriver hva Coop skal oppnå.

Coop har som mål å ha de mest lojale og fornøyde kundene. Coop setter kunden først, slik at kundene velger å handle hos Coops kjeder igjen og igjen. Markedsposisjon skal forsterkes i både dagligvare og bygg privat. Samtidig skal Coop sikre økt verdiskapning gjennom en mer effektiv og bærekraftig verdikjede. Coop har en unik eierform og denne egenarten er et konkurransefortrinn med stort potensiale fremover. Både samvirkeag, kjedene, Coop Norge SA og datterselskap jobber sammen for å nå ambisjonene og tilhørende måltall som er satt, og engasjerte medarbeidere er nøkkelen til å lykkes.

## I 2030 skal Coop i Norge:

Ha de mest lojale og fornøyde kundene

Forsterke vår nummer to posisjon i dagligvare og styrke vår ledende posisjon i bygg

Øke vår verdiskapning gjennom en mer effektiv og bærekraftig verdikjede

Benytte vår egenart som konkurransefortrinn

### Strategi for Coop Norge SA

Som fellesorganisasjon for samvirkeagene skal Coop Norge SA bidra til attraktive og lønnsomme kjedekonsepter og økt konkurransekraft for hele Coop. For å lykkes med dette oppdraget har Coop Norge SA prioritert et utvalg felles fokusområder i strategiperioden. Coop Norge SA gjennomfører også andre nødvendige prosjekter, oppgraderinger og investeringer for å sikre en god kundeopplevelse og effektiv verdikjede tilrettelagt for vekst.

<sup>1</sup> Governance, Risk, and Compliance (GRC)

<sup>2</sup> International Organisation for Standardisation (ISO)

<sup>3</sup> Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO)

### Bærekraftsstrategi

I slutten av 2025 ble det besluttet en ny bærekraftsstrategi for Coop Norge konsern. Basert på en dobbelt vesentlighetsanalyse er det satt tydelige mål frem mot 2030. Bærekraftsstrategien bygger opp under Coops ambisjon om økt verdiskapning gjennom en mer effektiv og bærekraftig verdikjede. Bærekraftsstrategien er beskrevet i sin helhet i bærekraftsrapporten på side 49.

## VIRKSOMHETSSTYRING

Coop Norge konsern baserer sin virksomhetsstyring på anerkjente metoder og rammeverk. For å sikre helhetlig og forsvarelig struktur, er det etablert en sentral enhet med ansvar for det prinsipielle knyttet til virksomhetsstyring og etterlevelse. Innenfor HMS, personvern, økonomi, trygg vare, informasjonssikkerhet og bærekraft er det fagenheter med ansvar for struktur og metode innenfor sine fagfelt. Disse bygger på felles prinsipper på tvers av GRC<sup>1</sup>-fagområdene og omfatter hele konsernet. Det utføres et omfattende risikostyrings- og internkontrollarbeid med forebyggende og avdekkende kontroller. Fagområdene jobber på tvers av hele Coop Norge konsern for å sikre god etterlevelse av interne og eksterne krav.

Når det gjelder metodisk tilnærming, benytter vi i stor grad ISO<sup>2</sup>-rammeverk og COSO<sup>3</sup>-rammeverk der det er hensiktsmessig. Det rapporteres felles og enhetlig til styret, noe som gir styret og ledelsen en god oversikt og evne til å iverksette nødvendige tiltak. Administrerende direktør benytter de samme GRC-fagområdene til å gjennomføre særskilte etterkontroller ved behov.

Coop Norge konsern jobber systematisk med risikostyring, hvor COSO-rammeverket legges til grunn for det overordnede arbeidet. De ulike fagområdene benytter også ISO-metodikk for det mer operasjonelle arbeidet. Det overordnede fokuset for styret er en helhetlig risikostyring som fanger opp både strategiske, kommersielle og etterlevelsesrisikoer. Det arbeides kontinuerlig med bevisstgjøring og tiltak for å tilpasse risiko til styrets ambisjonsnivå. Styret gjennomgår årlig de risiko-områdene som vurderes som mest kritisk for virksomheten og påser at disse blir fulgt opp med eventuelle relevante tiltak.

Risikovurderinger knyttet til kommersielle og strategiske mål identifiseres og behandles tett integrert med de underliggende forretningsprosessene. Dette er med på å sikre at tiltak effektivt kan iverksettes og følges opp gjennom hele verdikjeden. Spesifikke eksterne trusler behandles av tverrfaglige arbeidsgrupper, både som forebyggende tiltak, og for å eventuelt iverksette krise- og beredskapstiltak. Bærekraftsarbeidet er omtalt i egen del i beretningen, men arbeidet på disse områdene er tett integrert med relevante fagområder.

# Året 2025

## Styrket konkurransekraft muliggjør rekordhøyt kjøpeutbytte

Året 2025 ble et godt år for Coop, med god vekst, effektivisering og tydelig fokus på medlemsfordeler og bærekraft. En mer effektiv verdikjede har styrket konkurransekraften og bidratt til et rekordhøyt kjøpeutbytte til medlemmene. Til tross for et marked preget av sterk konkurranse, har Coop Norge konsern levert gode resultater i 2025. Gode resultater muliggjør investeringer som vil bidra til enda bedre tjenester til kunder og medlemmer i henhold til vedtatt strategi.



**28,7 %**

### Coop opprettholder sin sterke markedsposisjon innen dagligvare

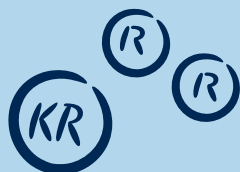
Lavpriskjeden Extra hadde den høyeste veksten i dagligvaremarkedet, både totalt og organisk, med en vekst på henholdsvis 7,3 % og 5,9 %. Totalt omsatte Coops dagligvarebutikker for MNOK 69 779 i 2025, hvorav Extra sto for 63,5 %. Markedsandelen til Coop endte på omtrent samme nivå som i fjor, på 28,7 %.



**43,0 %**

### Coop øker sin markedsledelse i privatmarkedet for byggevarer

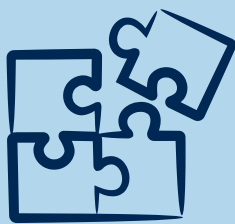
Coops markedsandel i privatmarkedet for bygg økte med 1,7 prosentpoeng i 2025 og utgjør nå 43,0 %. Til tross for at privatmarkedet samlet vokste med 5,7 %, leverte Coops byggevarevirksomhet en betydelig sterkere omsetningsvekst på 10,3 %.



**MNOK 540**

### Godt resultat som følge av omsetningsvekst og solid underliggende drift

Vedvarende dreining mot lavpris har gitt press på marginene, men god kostnadskontroll og fokus på effektivisering har gitt økt driftsresultat, og godt årsresultat på MNOK 540. Omsetningen økte med 6,5 %, som følge av underliggende prisvekst. God vekst i finansmarkedene gjorde at konsernets finansportefølje fikk 7,1 % avkastning i 2025.



### **Første år i realisering av strategien Coop 2030**

Året 2025 markerte starten på realiseringen av Coop 2030. Strategien har som mål å styrke kundelojalitet og -tilfredshet, videreutvikle posisjonene innen dagligvarer og byggevarer, og øke verdiskapningen gjennom en effektiv og bærekraftig verdikjede. Samtidig har Coop en ambisjon om å benytte egenarten som konkurransefortrinn i større grad fremover. Første år har i hovedsak vært brukt til å legge grunnlaget for videre vekst og lønnsomhet, samt utarbeidelse av ny bærekraftsstrategi.



### **Vekst drevet av gode kundeopplevelser og attraktive medlemsfordeler**

Coop setter kunden først, og har gjennom 2025 prioritert tiltak som styrker kundeopplevelsen i hele verdikjeden. Satsingen har særlig vært rettet mot områder som er viktige for kundene, inkludert å ha fulle hyller i butikk, god kvalitet på frukt og grønt, samt et konkurransedyktig medlemsprogram med relevante fordeler. I tillegg utvikles nye vekstmuligheter som kan styrke kundeopplevelsen ytterligere, blant annet satsing på Retail media og monterings tjenester i byggevaresegmentet.



### **Effektivisering og økt verdiskapning**

Coop har i 2025 videreført arbeidet med å styrke verdiskapningen gjennom god drift, kostnadskontroll og målrettet effektivisering i hele verdikjeden. For å legge til rette for fremtidig vekst og økt konkurransekraft, ble det vedtatt utbygging av det automatiserte lageret Coop Logistikkcenter på Gardermoen. Konsernet har også påbegynt betydelige investeringer i nytt IT-kjernesystem, som vil bidra til en mer integrert, forutsigbar og effektiv verdikjede i årene fremover.



### **Ny bærekraftsstrategi for Coop Norge konsern er vedtatt**

I 2025 vedtok Coop Norge konsern en revidert, helhetlig bærekraftsstrategi som skal sikre felles retning, prioriteringer og ambisjoner på tvers av hele organisasjonen. Strategien består av seks tydelig definerte fokusområder med konkrete mål og tiltak, og danner grunnlaget for konsernets arbeid frem mot 2030. Coop Norge konsern har forpliktet seg til Science Based Targets initiative (SBTi) i 2025, som innebærer et tydelig lederansvar for å redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen.



### **Gode resultater bidrar til rekordhøy medlemsnytte, med en økning på 24,0 %**

Coops forbrukereide modell sikrer at verdiskapningen kommer medlemmene til gode. For 2025 utbetales et rekordhøyt kjøpeutbytte på MNOK 1 635. I tillegg mottok medlemmene MNOK 2 054 i øvrige medlemsfordeler, blant annet fra medlemskupp og kuponger gjennom året. Medlemsveksten forsetter, og ved utgangen av året hadde samvirke lagene 2 343 296 medlemmer, hvorav 171 181 var nye i 2025.

## COOP OG MARKEDET I 2025

### Dagligvarer

2025 markerte en gradvis stabilisering etter flere år med internasjonal uro og betydelige kostnadsøkninger som har påvirket dagligvarebransjen hardt. Prisveksten i dagligvaremarkedet er fortsatt høy, men til tross for denne utviklingen er markedet preget av sterk konkurranse og vedvarende prispress.

Den totale omsetningen i markedet endte på 280 milliarder kroner, en vekst på 5,4 % fra året før, i hovedsak drevet av prisvekst. Tradisjonell dagligvare utgjorde 85,1 % av markedet, etterfulgt av verdibutikker<sup>4</sup> (6,4 %), servicehandel (4,4 %), netthandel (2,3 %) og annen dagligvare (1,8 %). Den sterkeste veksten kom innen netthandel (11,3 %) og verdibutikker (10,8 %), mens servicehandel hadde en tilbakegang på 0,3 prosentpoeng. Etter en betydelig nedgang i 2024 hadde annen dagligvare en vekst på 6,9 % i 2025.

Prisveksten på «matvarer og alkoholfrie drikkevarer» var 5,7 % i 2025 (SSB). Den høye prisstigningen sammenlignet med andre europeiske land skyldes flere forhold, blant annet svekket valuta og forsinket inflasjonseffekt.

Verdiveksten i det tradisjonelle dagligvaremarkedet, dominert av de tre store aktørene, endte på 5,1 % i 2025. Med en prisvekst på 5,7 % innebar dette en negativ volumutvikling. Kanalforsyningen vi har sett de siste årene fra dagligvare til verdibutikker fortsetter, der sortimentet utvides gradvis innen hygiene, rengjøring, snacks og utvalgte tørrvarer. Den sterke veksten innen netthandel bidrar også til negativ volumutvikling i tradisjonell dagligvare, spesielt i sentrale strøk. Til tross for høyere realinntekt er kundene fortsatt svært prisbevisste, og kampanjer, lojalitetsprogrammer og lave priser har blitt enda viktigere konkurranseparametere.

Lavprissegmentet fortsatte å vokse i 2025, både totalt og organisk. Segmentet økte omsetningen med 6,6 %, godt over markedsveksten, og økte dermed sin andel av totalmarkedet med 0,6 prosentpoeng. Hypermarkedsegmentet, som utelukkende består av Obs, holdt seg stabilt med en markedsandel på 4,3 %. Supermarked og nærbutikksegmentet gikk tilbake med henholdsvis 0,3 og 0,3 prosentpoeng.

Til tross for et konsentrert norsk marked er konkurransen mellom de tre største aktørene svært krevende, spesielt rundt høytider som påske og jul når prispresset er særlig intenst. Vår lavpriskjede Extra jobber målrettet for å tilby markedets laveste priser gjennom hele året. I en bransje preget av lave marginer har automatisering, effektivisering og kostnadskontroll i alle ledd vært høyt prioritert gjennom 2025.

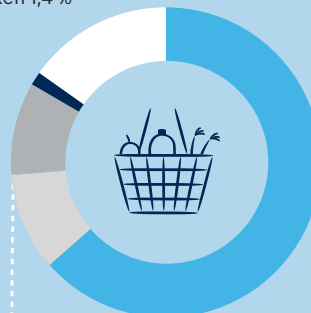
Coops dagligvarebutikker hadde en samlet omsetning på MNOK 69 779 i 2025. Markedsandelen endte på 28,7 %, som er marginalt ned fra 2024. Odas netthandelsomsetning er inkludert i markedsgrunnlaget, noe det tidligere ikke har vært. Lavpriskjeden Extra hadde den sterkeste veksten i dagligvaremarkedet, både totalt og organisk, med 7,3 og 5,9 % vekst. Extra sto for 63,5 % av Coops totale dagligvareomsetning.

<sup>4</sup> Verdibutikker tilbyr et begrenset, men prisgunstig utvalg av varer innen husholdning og sukkervarer. Eksempler er Europris, Normal, Rusta og Nille.

<sup>5</sup> Kilde: Alle markedstall som gjelder dagligvarer er hentet fra NielsenIQ.

### Coops markedsandel i dagligvare og kjedenes andel av Coops dagligvareomsetning<sup>5</sup>

- Extra 63,5 %
- Obs 15,2 %
- Coop Prix 10,2 %
- Coop Mega 9,7 %
- Coop Marked/ Matkroken 1,4 %



**Coops markedsandel i dagligvare 28,7 %**



Per 31. desember 2025 hadde Coop 1 098 dagligvarebutikker i Norge. Porteføljen tilpasses fortløpende for å sikre markedsposisjon og lønnsomhet. I løpet av året ble det etablert åtte nye butikker, mens elleve butikker ble avviklet, noe som ga en netto reduksjon på tre butikker.

### Byggevarer

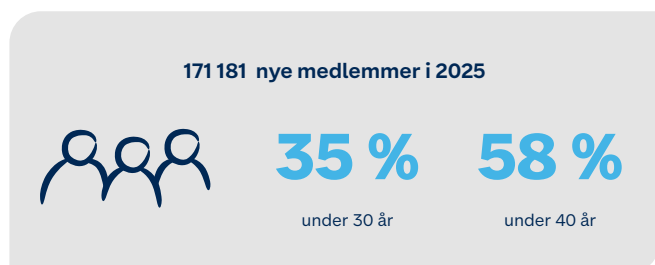
Byggevarer er det viktigste og største faghandelsområdet for Coop i Norge. Med en omsetning på MNOK 8 334 utgjør byggevare ca. 11 % av Coops omsetning ut av butikk. Med 10,3 % vekst styrket Coop markedsposisjonen ytterligere i 2025.

Tall fra Virke viser at byggevaremarkedet i 2025 gikk frem med 4,4 %. Proffmarkedet gikk frem 3,6 %, mens privatmarkedet økte med 5,7 %. Markedsandelen til Coop er nå 43,0 % i privatmarkedet for byggevarer, opp 1,7 prosentpoeng fra 2024. Den store fremgangen skyldes svært god organisk vekst, spesielt for Obs BYGG, som vokste 9,0 % i 2025. Det ble også etablert tre nye Obs BYGG-varehus i 2025 som dro opp veksten med ytterligere 2,0 prosentpoeng.

Byggevarehandel gjennom kjeden Obs BYGG og konseptet Coop Byggmix har bidratt til en sterk markedsposisjon over tid. Obs BYGG er lavprisleder i bransjen og største aktør i privatmarkedet. Kjeden nærmer seg en omsetning på 8 milliarder kroner, og har 24 år med kontinuerlig vekst siden oppstarten i 2001. 21,6 % vekst på obsbygg.no gjør at e-handelsomsetningen til kjeden også passerte MNOK 870 og nå utgjør ca. 10,7 % av totalomsetningen i kjeden. I 2025 hadde samvirkelagene 63 Obs BYGG og 35 Coop Byggmix. Kjeden planlegger for flere etableringer i tiden som kommer, med åpning av nye varehus i Kongsvinger, Åkrehamn, Harstad og Mandal i 2026. Tjenestetilbud gjennom Obs BYGG Montering AS ble utviklet videre i 2025, og var tilgjengelig for 42 varehus og oppnådde omsetningsvekst på over 200 %. I løpet av 2026 blir det tilgjengelig for minst ti nye varehus.

## COOP MEDLEM

Det er fortsatt god økning av yngre medlemmer, og av 171 181 nye medlemmer i samvirkelagene i 2025 var 35 % under 30 år og 58 % under 40 år. Ved utgangen av 2025 hadde samvirkelagene totalt 2 735 722 medlemmer (inkludert 478 medlemmer i samvirkelag uten medlemssystem), herav 2 343 296 ordinære medlemmer og 392 426 familiemedlemmer.

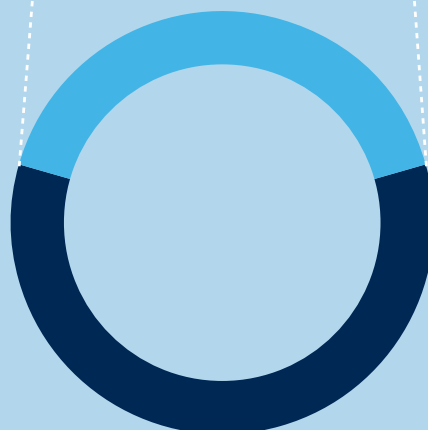


### Coops markedsandel i bygg og konseptenes andel av Coops byggevareomsetning<sup>6</sup>

- Obs BYGG 94,5 %
- Coop Byggmix 4,6 %
- Bygg i Obs 0,9 %



**Coops markedsandel i bygg 43,0 %**



<sup>6</sup> Kilde: Alle markedstall som gjelder bygg er hentet fra Virke.

Samlede fordeler for medlemmene beløp seg til MNOK 3 689 i 2025, en økning på 24,0 % fra året før. Av samlede fordeler fikk medlemmene utbetalt kjøpeutbytte på MNOK 1 635 til medlemskonto, som inkluderte bonus fra samarbeidspartnere, kjedevise bonuser, samt gjenbruksbonus på handlenett. Medlemmene fikk også kontantrabatter på MNOK 2 054 i form av medlemskupp, kuponger og kontantrabatter hos samarbeidspartnere i medlemsprogrammet. Samarbeidspartnerne bidro med både bonus til medlemmene og inntekter til Coop.

Stadig flere medlemmer bruker Coops digitale kanaler på tvers av både Coop-appen og web. Det jobbes kontinuerlig med å styrke de digitale kanalene for å gi kunder og medlemmer mer inspirasjon, muligheter og tjenester. Coopay hadde ved årsskiftet 1,3 millioner brukere, og Coopay som betalingsmiddel ble benyttet på 17,7 % av medlemsomsetningen. Medlemsandelen har økt til 71,4 % i 2025, en økning på 2,2 prosentpoeng fra fjoråret. Appen vokser fortsatt og har om lag 1,4 millioner unike brukere per uke, som tilsvarer om lag 10 % vekst for 2025. Videre har vi nå godt over 1,8 millioner unike medlemmer som er innom appen hver måned. Dette er gode tegn på at appen fremdeles er godt likt blant medlemmene våre.



## MEDARBEIDERE

HR- og kompetansearbeid i Coop Norge konsern skal legge til rette for at medarbeidere og ledere kan ivareta gode leveranser i tråd med vedtatt strategi. Arbeidet er organisert for å gi støtte til medarbeidere og ledere i deres arbeidshverdag, og har fokus på utvikling av kompetanse, organisasjon og ledelse. Organiseringen har en strukturert tilnærming i et årshjul, en læringsplattform, samt støtte og rådgivning i det daglige arbeidet. Gjennom et godt og utstrakt samarbeid med tillitsvalgte, arbeidstakerorganisasjonene og verneorganisasjonen sikrer man at selskapene i Coop Norge konsern oppfyller sitt arbeidsgiveransvar. Denne delen dekker redegjørelsen etter likestillings- og diskrimineringsloven.

Per 31. desember 2025 hadde Coop Norge konsern 6 205 medarbeidere, fordelt på 2 503 kvinner, 3 699 menn og 3 ikke-binære.

### Arbeidsmiljø

Totalt sykefravær i Coop Norge konsern var på 6,3 % i 2025, og i Coop Norge SA var sykefraværet på 5,9 %. Det gjennomføres kartlegginger og forebyggende tiltak mot arbeidsrelaterte plager og sykdom lokalt, både i egen regi og i samarbeid med bedriftshelsetjenestene. Det ble gjennom året gjennomført en puls- og en større medarbeiderundersøkelse for å kartlegge arbeidsforhold og trivsel. Oppfølging av resultatene fra undersøkelsene gjennomføres i hver avdeling, er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljøet og inngår i selskapets HR- og HMS-arbeid.

Identifisering og oppfølging av kritikkverdige forhold tas på høyeste alvor, og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet.

### Mangfold og likestilling

Coop Norge konserns mangfolds- og likestillingsarbeid har som mål at alle skal ha like muligheter. Vi jobber for at man på tvers av kategorier som alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse og interesser skal verdsettes for ens bakgrunn.

Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelse. I alle valgte organer i Coop Norge SA tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon. I Coop Norge SAs selskapsledelse var det 18 % kvinner per 31. desember 2025, og kvinneandelen i Coop Norge SAs styre er 45 %. Basert på disse tallene ble likestilling i ledermassen identifisert som et viktig område å ha fokus på fremover. Som beskrevet i bærekraftsrapporten ble det derfor satt et nytt mål på dette området frem mot 2030.

Coop Norge konsern	Ikke-binære	Kvinner	Menn	Totalsum	Kvinnens lønnsandel
Selskapsledelsen og direktører		30	62	92	86,1 %
Funksjonærer og kontomedarbeidere		524	764	1 289	91,4 %
Butikkmedarbeidere	2	1 567	1 369	2 935	110,8 %
Industrimedarbeidere		213	418	634	93,6 %
Logistikk- og transportmedarbeidere	1	169	1 086	1 255	98,9 %
<b>Totalsum</b>	<b>3</b>	<b>2 503</b>	<b>3 699</b>	<b>6 205</b>	<b>83,3 %</b>

Konsernet hadde i alt 215 medarbeidere i foreldrepermisjon i løpet av 2025, hvorav 68 kvinner og 147 menn. I gjennomsnitt hadde kvinner 21,3 uker og menn 8,9 uker foreldrepermisjon.

Kvinnens lønnsandel av menns er hovedsakelig innenfor et normalvariasjonsområde. Innenfor kategorien «Selskapsledelsen og direktører» har kvinner en lav lønnsandel. Dette skyldes hovedsakelig at dette er en bred stillingskategori som omfatter direktører og ledere på flere nivåer, hvor det er en lav andel kvinner i det øverste sjiktet (herunder selskapsledelsen). Det samme gjenspeiler seg også i den lave lønnsandelen for kvinner totalt sett i selskapet.

### Arbeid for mangfold og likestilling

Alle ledere med personalansvar og beslutningsmyndighet har i sitt daglige arbeid et personlig ansvar for å sørge for ledelsespraksis som fremmer likestilling og hindrer diskriminering. Temaer som berører mangfold og likestilling er jevnlig til diskusjon i HR og øvrig ledelse. Utover dette foregår det faste møter hvert halvår mellom representanter for verneorganisasjonen, tillitsvalgtapparatet, HMS og HR for å diskutere arbeidet, se på resultater og diskutere risikofaktorer. Her diskuteres og analyseres risikofaktorer eksplisitt knyttet til diskriminering.

Kartlegging av risikofaktorer knyttet til likestilling og mangfold viser at selskapets praksis i hovedsak er i tråd med ønsket adferd for å redusere diskriminering og fremme mangfold. Samtidig mangler vi på enkelte områder retningslinjer med klare vurderingskriterier og forventninger. Dette medfører en risiko for at medarbeidere, bevisst eller ubevisst, kan bli diskriminert i forbindelse med ansettelse, forfremmelser, lønnsjusteringer og tildelinger av prosjekter og ansvar. For å motvirke dette tilbyr vi opplæring i disse prosessene og gjennomfører strukturerte lederutviklingsprogrammer. Målet er å styrke lederens bevissthet på deres rolle og sikre grundige og rettferdige beslutningsprosesser.

Ved årets medarbeiderundersøkelse oppnådde spørsmålet om opplevd inkludering 79 av 100 poeng. Dette er en tydelig oppgang fra året før og anses som veldig høyt i positiv retning, sett mot bransjen og sammenlignbare bedrifter. Nytt mål frem mot 2030 for å følge opp denne trenden er beskrevet i bærekraftsrapporten på side 150.

Les mer om mangfold og likestilling, samt andre arbeidsvilkår i bærekraftsdelen av beretningen, ESRS S1 (Egen arbeidsstyrke).

### Kultur og kompetanseutvikling

I 2025 har det vært arbeid mye med videreutvikling og produksjon av læringsinnhold i Coops læringsportal, Coopskolen. Coopskolen har til hensikt å skape en tett bro mellom mikrolæringen man får gjennom den digitale plattformen, og arbeidshverdagen.

I Coopskolen kan medarbeiderne melde seg på en rekke fysiske kurs, utover de digitale opplæringsløpene. Disse fysiske kursene holdes i hovedsak av egne medarbeidere, og kursporteføljen omfatter tilbud til både ledere og andre medarbeidere.

### Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Coop Norge konsern har etablerte mål, handlingsplaner og rutiner for HMS-internt kontroll i alle selskaper. Et godt og systematisk HMS-samarbeid er en viktig forutsetning for konsernets videre vekst og utvikling.

Det gjennomføres årlige internervisjoner innen de viktigste HMS-områdene. I Coop Norge SA ble revisjonen i 2025 gjennomført som GAP-analyse av årets rutiner fra ISO 45001:2023 standard for arbeidsmiljø ved logistikkenhetene, kombinert med befaringer ved Coop Logistikkcenter på Gardermoen og faghandelslageret på Langhus. Ved hovedkontoret på Grorud hadde



internrevisjonen særskilt fokus på Internkontrollforskriften; der jobbes det inntil videre ikke med nevnte ISO-standard.

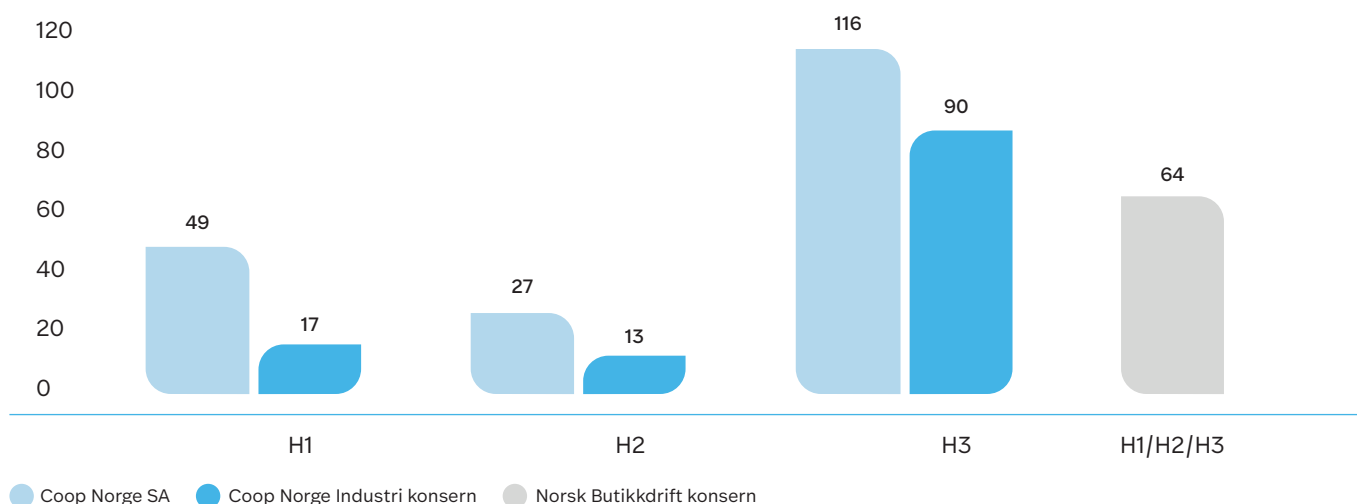
Alle større selskaper i konsernet har et partssammensatt arbeidsmiljøutvalg (AMU), og alle er tilknyttet bedriftshelse-tjenesteordning. Sentralt AMU i konsernet har gjennomført flere møter gjennom året. Det utarbeides hvert år en rapport for årets HMS-arbeid til styret i Coop Norge SA.

Gjennom året har man jobbet godt med HMS-kompetanse og psykisk helse via blant annet kursing og fora, og samtlige datterselskaper og enheter i Coop Norge SA har verneombud og et samlende hovedverneombud. Coop Norge SA holder selv to runder med det lovpålagte 40-timers HMS-kurset for verneombud, ledere og medlemmer i arbeidsmiljøutvalgene. I tillegg har vi hatt en årlig HMS-uke, hvor det var mange aktiviteter og foredrag som ble delt med samtlige enheter i selskapet. Årets verneombud ble også kåret. Dette har blitt en tradisjon på andre året.

I 2025 ble det i Coop Norge konsern rapportert 376 personskader, 684 HMS-avvik, 1 744 uønskede hendelser og 121 forbedringsforslag. Se diagrammet for fordeling av de 376 personskadene i konsernet basert på alvorlighetsgradene H1, H2 og H3<sup>7</sup>. I 2025 ble det satt ytterligere nytt og ambisiøst mål for arbeidsrelaterte skader. Les mer om dette i bærekraftsrapporten på side 150.

Coop Norge SA rapporterte 192 personskader, 512 HMS-avvik, 218 uønskede hendelser og 73 forbedringsforslag. Det rapporteres imidlertid godt på samtlige HMS-hendelser og vi får inn gode forbedringsforslag. Engasjement og medvirkning, i blant annet rotårsaksanalyser og fokus på kompetanse og tilgang til å registrere alle slags HMS-avvik, bidrar til å forebygge de mest alvorlige hendelsene. Dette har enhetene kontinuerlig fokus på i sine arbeidsmiljøutvalg.

### Personskader i Coop Norge konsern 2025

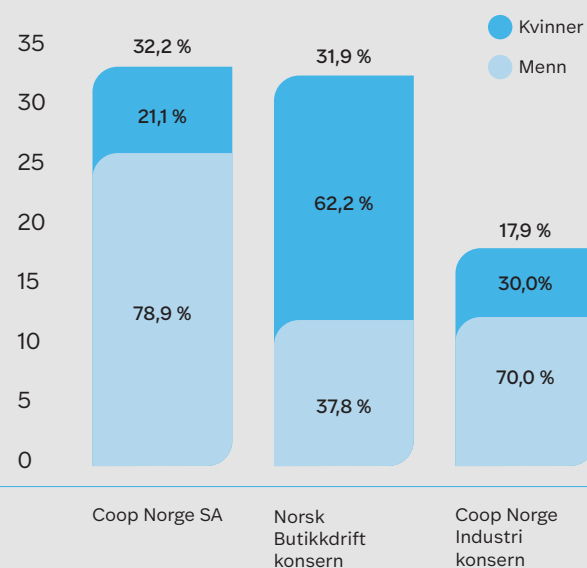


### Ufrivillig deltid

Coop Norge konsern gjennomførte mot slutten av 2025 en kartlegging av uønsket deltid som følge av Aktivitetsplikten. Undersøkelsen ble sendt ut til 3 505 medarbeidere i konsernet, som ikke er definert som fulltidsansatte. Svarprosenten var samlet 26,8 %; noe lavere enn forrige rapportering, da svarprosenten var 30 %. «Ufrivillig deltid» er de av respondentene fra undersøkelsen som svarte «ja» til at de ønsket en fulltidsstilling i konsernet.

I Coop Norge SA, Norsk Butikkdrift konsern og Coop Norge Industri konsern svarte henholdsvis 19 (32,2 %), 238 (31,9 %) og 10 (17,9 %) av respondentene at de ønsket en fulltidsstilling. Se fordeling mellom kvinner og menn i grafen.

### Ufrivillig deltid i Coop Norge konsern 2025



<sup>7</sup> H1 er personskade med fravær utover skadedag, H2 er personskade hvor det trengs behandling, men uten fravær utover skadedag, H3 er en førstehjelpsskade uten fravær.

## Overenskomster og organisering

Ansatte i Coop Norge konsern er organisert i følgende fagforeninger:

Butikkmedarbeidere:	Landsoverenskomsten med Handel og Kontor
Kontor- og administrasjonsansatte:	Kontoroverenskomsten med Handel og Kontor
Ledere og butikksjefer m.v.:	Lederoverenskomsten med Handel og Kontor
Lager- og logistikkmedarbeidere:	Grossistoverenskomsten med Fellesforbundet
Ledere og butikksjefer m.v.:	Avtale for ledere med Lederne
Kontor/Ledere:	Overenskomst med NITO
Baker og Konditor:	Baker- og Konditoroverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelsesmiddelforbund
Mat og drikke:	Mat og drikkeoverenskomsten med Norsk Nærings- og nytelsesmiddelforbund
Transport:	Overenskomst for transportselskaper med Fellesforbundet
Tekniske funksjonærer:	Overenskomst for tekniske funksjonærer med Styrke
Arbeidsleder:	Overenskomst for arbeidsledere med Styrke

## REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

### Coop Norge konsern

#### Godt resultat som følge av omsetningsvekst og solid underliggende drift

Fortsatt dreining mot lavpris har gitt press på marginene, men god kostnadskontroll og fokus på effektivisering har gitt økt driftsresultat, og fortsatt godt årsresultat.

Coop Norge konsern (MNOK)	2025	2024
Driftsinntekter	69 206	64 595
Driftsresultat	780	671
Årsresultat	540	631
Egenkapital	8 211	7 731
Sum eiendeler	26 271	23 227
Egenkapitalprosent	31,3 %	33,3 %

Coop Norge konsern hadde i 2025 driftsinntekter på MNOK 69 206, en økning på 7,1 % fra 2024. Driftsinntektene består av salgsinntekter og andre driftsinntekter på henholdsvis MNOK 65 489 og MNOK 3 717. Økningen i salgsinntekter drives av underliggende prisvekst, noe motvirket av negativ volumvekst. Økningen på andre driftsinntekter på MNOK 631 knyttes blant annet til klassifisering av medlemsbonuser i Coop Norge SA med motpost på driftskostnader.

Bruttofortjenesten for konsernet for 2025 ble MNOK 8 753 (MNOK 8 279), og bruttomarginen falt med 0,1 prosentpoeng til 13,4 %. Vedvarende hard konkurranse på pris og dreining mot lavpris trekker ned marginene. I tillegg ser man en kundebase som vil ha både enkle og sunne valg med god verdi for pengene.

Sum driftskostnader eksklusive varekostnader økte fra MNOK 10 694 til MNOK 11 690. En stor andel av driftskostnadene

er lønnskostnader, og hvor lønnsoppgjør er primære kilden til økningen. Fortsatt fokus på nye muligheter, automatisering og effektivisering har preget kostnadsnivået positivt, og forventes å gi videre positive effekter fremover.

Driftsresultatet for Coop Norge konsern endte på MNOK 780, hvor økningen fra 2024 kan forklares med god omsetningsvekst og moderat utvikling på kostnadene.

Netto finansposter for 2025 utgjorde MNOK -160, som er en nedgang fra MNOK 3 i 2024. Gevinst relatert til tilknyttet selskap ga positivt utslag på finanspostene i 2024. Refinansiering av konsernets kredittrammer i 2025 frigjorde kapital med bedre betingelser, men økte også den eksterne finansieringen. Den økte kapitalen ble plassert i finansporteføljen i Coop Norge SA og bidro til høyere avkastning i 2025 sammenlignet med 2024.

Coop Norge konsern oppnådde et årsresultat i 2025 på MNOK 540, som er en reduksjon på MNOK 91 fra 2024.

#### Styrket egenkapital og forbedret kapitalstruktur muliggjør vekst

Coop Norge konsern hadde per 31. desember 2025 sum eiendeler på MNOK 26 271, en økning på MNOK 3 044 fra 2024.

Eiendelssiden av balansen hadde en større økning i omløpsmidler fra 2024, mens anleggsmidlene hadde en svak reduksjon. Finansielle investeringer knyttet til refinansiering i 2025 er den primære årsaken til økning i omløpsmidlene på MNOK 3 228 fra 2024.

Konsernet hadde en refinansiering til bedre vilkår i 2025, som har økt den eksterne belåningen i Coop Norge Eiendom Holding AS, og som på samme tid har frigjort midler i Coop Norge SA. Dette gir endringer i annen langsiktig gjeld i løpet av 2025, som økte med MNOK 1 236 til MNOK 3 137 per 31. desember 2025. Kortsiktig gjeld økte med MNOK 2 035 til MNOK 13 413 per 31. desember 2025, i hovedsak gjennom økning i kortsiktige innskudd fra samvirkelag. Egenkapitalen utgjorde MNOK 8 211 per 31. desember 2025. Egenkapitalandelen falt med 2,0 prosentpoeng fra 2024 til 31,3 % i 2025 som følge av totalbalanse som økte mer enn økning i egenkapital.

## God økning i likviditetsbeholdning, til tross for betydelige investeringer

Coop Norge konsern hadde ved utgangen av 2025 eksterne avdragslån og kredittrammer på til sammen MNOK 5 651, av dette hadde man trukket MNOK 3 113. Likvide midler er MNOK 1 156 per 31. desember 2025, i tillegg har man finansielle investeringer som er lett omsettelig på MNOK 7 870.

Betydelige frigjorte beløp er plassert i finansielle investeringer som man ser i negativ kontantstrøm fra investeringsaktiviteter. Dette er finansiert gjennom operasjonelle aktiviteter og finansieringsaktiviteter. Coop Norge konsern hadde i 2025 en netto endring i likviditetsbeholdning på MNOK 549 (MNOK -269).



## Coop Norge SA

### Solid drift og godt finansresultat gir et godt årsresultat

Driftsinntektene i Coop Norge SA ble MNOK 66 836 i 2025, hvorav salgsinntektene utgjorde MNOK 63 636. Salgsinntektene økte med 6,6 % fra 2024, og hovedårsaken til økningen er økt pris på innsatsfaktorer.

Bruttofortjenesten endte på MNOK 5 124 i 2025, opp fra MNOK 4 832 i 2024. Bruttomarginen falt marginalt til 8,1 %, som følge av sterk konkurranse, vedvarende prispress og strategisk dreining mot lavpris. Endret klassifisering av medlemsbonuser i resultatregnskapet har gjort at andre driftsinntekter og driftskostnader har økt, uten at endringen har påvirket driftsresultatet i Coop Norge SA.

Coop Norge SA (MNOK)	2025	2024
Driftsinntekter	66 836	62 245
Driftsresultat	159	183
Årsresultat	621	671
Egenkapital	6 987	6 398
Sum eiendeler	22 721	20 465
Egenkapitalprosent	30,8 %	31,3 %

Utover denne endringen har kostnadsbasen økt moderat. Lavere marginer og høyere kostnader på innsatsfaktorer har bidratt til press på driften. Samtidig prioriterer selskapet fortsatt arbeidet med å styrke kundeopplevelsen og effektivisere verdikjeden. Lønns- og fraktkostnader har økt noe mer enn markedsveksten, blant annet knyttet til prioritering av mer stabile og presise leveranser mot butikk. Dette vil også prege de kommende årene, hvor store investeringer i utvidelse av Coops Logistikkcenter på Gardermoen skal øke automatiseringen av logistikken til Coop ytterligere og bidra til reduserte kostnader.

Driftsresultatet endte på MNOK 159, noe ned fra 2024, hvor svakt lavere marginer og sterk konkurranse i markedet delvis ble kompensert av effektiv drift.

Netto finansposter for 2025 utgjorde MNOK 479, rett under nivået i 2024. Fortsatt positivt resultat reflekterer hovedsakelig en betydelig verdiøkning i finansporteføljen i tillegg til utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper. Avkastningen i finansporteføljen var på MNOK 438 (7,1 %), drevet av sterke finansmarkeder.

### Balansutviklingen er et resultat av økte innskudd i 2025

Sum eiendeler per 31. desember 2025 var MNOK 22 721. Økningen i balansen fra 2024 skyldes i hovedsak økte innskudd fra samvirkelag som trekker opp kortsiktig gjeld og også finansielle investeringer. Egenkapitalen i Coop Norge SA utgjorde MNOK 6 987 (MNOK 6 398) per 31. desember 2025, som tilsvarer en egenkapitalandel på 30,8 % (31,3 %).

### Forslag til disponering av årets overskudd

Årsresultatet for Coop Norge SA ble MNOK 621 i 2025. Styret foreslår følgende disponering av årets overskudd (tall i MNOK):

Avsatt renter på andelsinnskudd	31
Overført til annen egenkapital	590
<b>Sum</b>	<b>621</b>

Styret anser at fremlagt årsregnskap gir et rettviseende bilde av virksomheten og resultatet fra selskapets drift for 2025. I samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk bekrefter styret at forutsetning for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet er dermed fremlagt etter prinsipp om at selskapets drift videreføres.





## Nærmere om datterselskaper

### Coop Norge Industri konsern

Coop Norge Industri konsern består av A/S Røra Fabrikker, Ferskvarehuset AS, Totenpoteter AS, Himmelgrønt AS, Nord Blomst AS, TradeWay AS, bakerikonsernet Goman, foruten delt eierskap i Norsk Kvalitetsmat AS. Industrikonsernet oppnådde et årsresultat i 2025 på MNOK 15 (MNOK 18). Resultatet for året er på samme nivå som 2024, samtidig som det er gjort nødvendige tilpasninger for å sikre positiv utvikling fremover.

Coop Norge Industri konsern (MNOK)	2025	2024
Driftsinntekter	2 719	2 669
Driftsresultat	40	45
Årsresultat	15	18
Egenkapital	698	693
Sum eiendeler	1 435	1 413
Egenkapitalprosent	48,6 %	49,0 %

Coop Norge Industri konsern har også i 2025 en vekst i omsetning, blant annet fra en forbedret posisjon for konsernets egne merkevarer i Coops butikker. Coop Norge Industri konsern bidrar til å utvikle konsepter og unike merkevarer til det beste for Coops eiere og kunder.

Året har vært preget av utvikling og utfordringer på mange plan. Med vesentlige endringer i volum for utvalgte varegrupper, tilgang og pris på råvarer og driftseffektivitet som nøkkelaktiviteter.

Det har gjennom året blitt jobbet særskilt med driftsforbedringer, effektivisering av produksjon og tiltak for å sikre eller styrke servicegrad. Tidligere iverksatte tiltak og god kostnadskontroll bidrar til å sikre lønnsomhet i kategorier med høyt prisfokus.

I Coop Norge Industri konsern har HMS samt trygg mat vært våre høyeste prioriteringer gjennom året, og det har vært en positiv utvikling og betydelige forbedringer innen disse områdene. Alle selskapets anlegg og selskaper er FSSC<sup>®</sup> eller ISO-sertifisert. Sertifiseringene sikrer både en trygg og effektiv produksjon, et sikkert arbeidsmiljø for våre ansatte, og ikke minst trygge produkter til våre kunder.

Selskapet investerer for å sikre fremtidig vekst og utvikling av konsernets posisjon og portefølje. I et marked med sterk konkurranse og endring er konsernet forberedt på å innta nye markedsområder og bransjer ved aktuelle muligheter. Med bakgrunn i annen fokus og ønsket endring hos samarbeidspartner, ble Goman Nordvest AS et heleid bakeri i 2025.

### Coop Norge Eiendom Holding konsern

Coop Norge Eiendom Holding AS ble etablert i 2025 for å samle all eiendomsvirksomhet i konsernet ett sted, som grunnlag for en samlet finansiering av eiendomsmassen og betydelige forbedringer i finansieringsvilkår. Coop Norge Eiendom Holding AS har to underkonsern:

1) Coop Norge Strategisk Eiendom konsern, som eier strategisk viktige eiendommer for primærvirksomheten i konsernet.

2) Coop Norge Eiendom konsern, hvor hovedformålet er å fylle rollen som et etablerings- og utviklingsselskap primært for handelsplasser, og være en bidragsyter til lønnsom vekst for Coop i Norge gjennom kjennskap til både handel og eiendomsutvikling.

Coop Norge Eiendom Holding konsern består ved utgangen av 2025 av 56 datterselskaper, i tillegg til eierandeler i 115 tilknyttede eiendomsselskaper. Eiendomskonsernet har ved årsskiftet om lag 70 pågående store og små utviklings- og leieprosjekter.

Coop Norge Eiendom AS forvalter eiendommene og selskapene på vegne av alle selskapene i eiendomskonsernet. Totalt forvalter selskapet en portefølje av eiendommer på om lag 430 000 kvm, fordelt på kjøpesenter, enkeltstående butikkeiendommer, kombinasjonsbygg samt logistikk- og industrianlegg. Coop Norge Eiendom konsern har også eierandeler i selskaper forvaltet av andre aktører.

Den totale eiendomsmassen i selskaper hvor Coop Norge Eiendom Holding konsern har en eierandel, utgjør totalt ca. 735 000 kvm.

Coop Norge Eiendom Holding konsern (MNOK)	2025
Driftsinntekter	485
Driftsresultat	231
Årsresultat	58
Egenkapital	3 158
Sum eiendeler	6 178
Egenkapitalprosent	51,1 %

Coop Norge Eiendom Holding konsern endte med et årsresultat på MNOK 58.

Året har vært preget av høye renter og usikkerhet som har bidratt til å holde avkastningskrav (yield) i markedet for eiendomsinvesteringer på et relativt høyt nivå, selv om det har vært en viss bedring fra 2024. Entreprensekostnader er fortsatt høye, noe som utfordrer lønnsomhet i byggeprosjektene. Det er likevel gjennomført flere nye byggeprosjekter gjennom året, som har bidratt til fem Coop-etableringer.

Arealledigheten i porteføljen er holdt på et lavt nivå gjennom året og var på 5,6 % ved utgangen av året. Det er oppnådd salgsgvinster over forventning ved salg av eierandelen i Åsane Handel AS (Horisont Kjøpesenter).

Coop Norge Strategisk Eiendom konsern har anskaffet en tomt klargjort for bygging av nytt bakeri i Trondheim. Utover dette er det gjennomført flere mindre utbedringsprosjekter av

eksisterende bygningsmasse, samt opparbeidelse av utearealer for utvidelsen på Coop Logistikkcenter på Gardermoen.

Coop Norge Eiendom konsern har gjennomført en dobbelt vesentlighetsanalyse i 2025, som grunnlag for fremtidig bærekraftsarbeid og -rapportering. Dette gir et godt grunnlag for å imøtekomme samfunnets krav til bærekraftsrapportering, og sikre en bærekraftig utvikling av porteføljen av eiendom og prosjekter som selskapet har ansvaret for.

#### Norsk Butikkdrift konsern

Norsk Butikkdrift konsern består av Norsk Butikkdrift AS samt åtte datterselskaper som eier eiendommer hvor Norsk Butikkdrift har butikker. Selskapets primære formål er å drive handel gjennom profesjonell butikkdrift. Ved utgangen av 2025 hadde Norsk Butikkdrift 297 butikker fordelt over hele landet. Butikkene drives dels som filialer og er dels tilknyttet på franchisebasis. Norsk Butikkdrift konsern oppnådde et årsresultat i 2025 på MNOK 288 (MNOK 221).

Norsk Butikkdrift konsern (MNOK)	2025	2024
Driftsinntekter	10 484	10 136
Driftsresultat	338	246
Årsresultat	288	221
Egenkapital	1 677	1 679
Sum eiendeler	3 421	3 348
Egenkapitalprosent	49,0 %	50,1 %

Filialene hadde salgsinntekter på MNOK 9 843 og franchisebutikkene salgsinntekter på MNOK 5 441 i 2025, totalt MNOK 15 284. Norsk Butikkdrift konserns totale inntekter økte med 3,4 % fra 2024 til 2025. Dette kan blant annet ses i sammenheng med prisstigningen gjennom året i samfunnet generelt.

I 2025 har Norsk Butikkdrift AS redusert salget av plastposer med 23,5 %, tilsvarende 4,5 millioner poser. Selskapet har i tillegg gjennomført flere andre bærekraftstiltak, blant annet energi-reducerende tiltak som har redusert energiforbruket med 2,8 millioner kWh, og økt sortering av avfall med 0,6 prosentpoeng til en sorteringsgrad på 83,6 %.

Flere butikker utmerket seg positivt i 2025, deriblant Extra Sveio, som ble kåret til Årets matgledebutikk i Tines prestisjetunge kåring.

I tråd med vedtaket fra ICA-kjøpet i 2014 besluttet Coop i 2025 virksomhetsoverdragelser av butikkene i Norsk Butikkdrift til samvirkelagene. Beslutningen ble godkjent av Konkurransetilsynet i januar 2026, og virksomhetsoverdragelsene planlegges gjennomført i løpet av 2026.

## Finansiell risiko

Coop Norge konsern skal ha en forsvarlig finansiell styring, med hovedmål om å skape forutsigbare rammebetingelser i virksomheten. Gjennom virksomheten er konsernet eksponert for finansiell risiko, herunder renterisiko, valutarisiko, råvare-risiko, kredittrisiko og likviditetsrisiko. Håndteringen av finansiell risiko reguleres gjennom finanspolicy, som evalueres årlig. Finansiell risiko i Coop Norge konsern og håndteringen av denne er nærmere omtalt i note 1 «Finansiell risiko» til årsregnskapet. Styret vurderer at håndtering av finansiell risiko i Coop Norge konsern gjennom konsernets finanspolicy er tilpasset konsernets risikobærende evne og vilje. I 2025 er også finansielle bærekraftsrisikoer vurdert grundig. Spesielt har natur- og klimarelaterte finansielle risikoer stor betydning for Coop Norge konsern sin verdiskapning i verdikjeden. Dette beskrives ytterligere i bærekraftsrapporten i ESRS 2, ESRS E1, ESRS E2 og ESRS E4.

Finansforvaltningen i Coop Norge SA har utspring i samvirke-lagens plasseringsplikt hos Coop Norge SA for overskudds-likviditet. Gjennom forvaltningen skal selskapet søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Styret har vedtatt en strategi for kapitalforvaltning i likvide plasseringer med en moderat risikoprofil, for å sikre en forsvarlig, og langsiktig forvaltning. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA.

## Ansvarsforsikring for styremedlemmer

Det er tegnet styreansvarsforsikring som dekker alle styre-medlemmer og administrerende direktør. Forsikringen dekker sikredes ansvar for formuestap for krav fremsatt mot sikrede i forsikringsperioden som følge av en ansvarsbetingende handling eller unnlattelse hos sikrede i egenskap av administrerende direktør, styremedlem, medlem av ledelsen eller tilsvarende styreorgan i Coop Norge konsern. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap, tilknyttede selskap eller andre selskap der ansatte i Coop Norge konsern er styremedlemmer på vegne av Coop.

## FREMTIDSUTSIKTER

Geopolitisk uro, natur- og klimaendringer, sårbare verdikjeder, og usikkerhet i handels- og finansmarkeder preger global- og også norsk handel. Eksterne risikofaktorer som påvirker økonomiske utsikter er blant annet inflasjon, renteutvikling og valutakurser. Samtidig gir rask teknologiutvikling nye muligheter for effektivisering og bedret kundeopplevelse. Coops fremtidsutsikter preges av utviklingen i dagligvare-markedet og privatmarkedet for bygg. Dagligvarebransjen har over tid vært preget av lav vekst og lave marginer, og konkurransen er høy, særlig innen lavpris. Privatmarkedet for bygg med Obs BYGG i spissen har hatt god vekst over lengre tid. Konkurransen om kunden er tøff i varehandel, og konkurrentlandskapet vil også fremover preges av bransje- og kanalglidning både i dagligvare og bygg. Styrket kundefokus, attraktive kjedekonsepser og en effektiv og bærekraftig verdikjede er viktige grunnsteiner for å lykkes.

Coop har levert gode resultater for 2025, med sterke prestasjoner på tvers av både samvirke-lagene og Coop Norge konsern. Coop har vist god evne til å navigere markedsforhold og har hatt en solid underliggende drift og kostnadskontroll. Resultatene for 2025 viser god økonomisk styring og danner et godt utgangspunkt for 2026.

2025 har vært første år i strategien Coop 2030 og gjennom året har organisasjonen tatt viktige grep og tilrettelagt for fremtidig vekst og styrket konkurransekraft. For at Coop skal vinne kampen om kunden fremover, er det avgjørende å ha de mest attraktive og lønnsomme kjedekonseptene som møter kundens behov. Coop har satt tydelige strategier for hver av kjedekonseptene for å levere på målsettingene. Mot slutten av 2025 har Coop også besluttet ny bærekraftsstrategi for å bygge opp under vår ambisjon om en mer effektiv og bærekraftig verdikjede. Coop Norge SA sendte i 2025 søknad til Science Based Targets initiative (SBTi) som ble vedtatt i februar 2026. Coop Norge SA tar dermed et viktig steg i klimaarbeidet og forplikter seg til å sette vitenskapsbaserte klimamål. Målet er å redusere klimagassutslipp i tråd med den beste tilgjengelige klimavitenskapen og Parisavtalens ambisjon om å begrense global oppvarming.

Det viktigste fokuset for Coop Norge SA fremover blir å realisere Coop 2030-strategien inkludert ny bærekraftstrategi, samtidig som organisasjonen jobber med et utvalg felles fokusområder og gjør de nødvendige investeringene for fremtiden. 2025 har vært et viktig år for å bygge grunnlaget og tilrettelegge for økt konkurransekraft. I 2026 blir det fokus på vekst og realisering av planene som er lagt.

# Bærekraftsrapport 2025

Coop Norge konsern



# Innhold

<b>Generelle opplysninger (ESRS 2)</b>	
<b>Grunnlag for utarbeidingen</b>	53
ESRS 2 BP-1 Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	53
ESRS 2 BP-2 Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	54
<b>Styring</b>	56
ESRS 2 GOV-1 Rollen til styrende organer	56
ESRS 2 GOV-2 Styrende organers involvering	60
ESRS 2 GOV-3 Integring av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	60
ESRS 2 GOV-4 Erklæring om aktsomhetsvurdering	61
ESRS 2 GOV-5 Risikostyring og internkontroller av bærekraftsrapportering	62
<b>Strategi</b>	63
ESRS 2 SBM-1 Strategi, forretningsmodell og verdikjede	63
ESRS 2 SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter	67
ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	70
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	87
ESRS 2 IRO-1 Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	87
ESRS 2 IRO-2 Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftsrapport	92
<b>Miljøinformasjon</b>	
<b>Klimaendringer (ESRS E1)</b>	94
<b>Strategi</b>	94
ESRS E1-1 Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	94
ESRS 2 SBM-3 (E1) Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	95
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	103
ESRS E1-2 Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	103
ESRS E1-3 Tiltak og ressurser i forbindelse med klimaendringer	103
<b>Mål og måleindikatorer</b>	106
ESRS E1-4 Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	106
ESRS E1-5 Energiforbruk og energimiks	107
ESRS E1-6 Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	109

<b>Forurensning (ESRS E2)</b>	115
<b>Strategi</b>	115
ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	115
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	118
ESRS E2-1 Policyer i forbindelse med forurensning av jord	118
ESRS E2-2 Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning av jord	119
<b>Måleindikatorer og mål</b>	122
ESRS E2-3 Mål knyttet til håndtering av forurensning	122
<b>Biologisk mangfold og økosystemer (ESRS E4)</b>	123
<b>Strategi</b>	123
ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, avhengigheter, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	123
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	125
ESRS E4-2 Policyer og retningslinjer for biologisk mangfold og økosystemer	125
ESRS E4-3 Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer	125
<b>Mål og måleindikatorer</b>	128
ESRS E4-4 Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	128
<b>Ressursbruk og sirkulær økonomi (ESRS E5)</b>	129
<b>Strategi</b>	129
ESRS 2 SBM-3 (E5) Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	129
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	131
ESRS E5-1 Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi	131
ESRS E5-2 Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi	133
<b>Mål og måleindikatorer</b>	138
ESRS E5-3 Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	138
ESRS E5-4 Inngående ressurser	139
ESRS E5-5 Utgående ressurser	140

<b>Sosiale forhold</b>	
<b>Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)</b>	143
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	143
ESRS 2 SBM-3 (S1) Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	143
ESRS S1-1 Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke	145
ESRS S1-2 Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	146
ESRS S1-3 Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	146
ESRS S1-4 Tiltak og ressurser i forbindelse med egen arbeidsstyrke	147
<b>Mål og måleindikatorer</b>	150
ESRS S1-5 Mål i forbindelse med egen arbeidsstyrke	150
ESRS S1-6 Opplysninger om foretakets ansatte	152
ESRS S1-9 Mangfoldindikatorer	153
ESRS S1-10 Tilstrekkelig lønn	153
ESRS S1-11 Sosialstønad	153
ESRS S1-12 Personer med funksjonsnedsettelse	153
ESRS S1-14 Arbeidsmiljø	154
ESRS S1-16 Lønnsforskjeller mellom kjønn og samlet godtgjørelse	155
ESRS S1-17 Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd	156
<b>Arbeidstakere i verdikjeden (ESRS S2)</b>	157
<b>Strategi</b>	157
ESRS 2 SBM-3 (S2) Vesentlige påvirkninger, risikoer, muligheter og samspill med strategi og forretningsmodell	157
ESRS S2-1 Policyer relatert til arbeidstakere i verdikjeden	159
ESRS S2-4 Tiltak og ressurser i forbindelse med arbeidere i verdikjeden	159
<b>Mål og måleindikatorer</b>	160
ESRS S2 Mål i forbindelse med arbeidere i verdikjeden	160
<b>Berørte lokalsamfunn (ESRS S3)</b>	163
<b>Strategi</b>	164
ESRS 2 SBM-3 (S3) Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	164
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	164
ESRS S3-1 Policyer i forbindelse med berørte lokalsamfunn	164
ESRS S3 Tiltak knyttet til berørte lokalsamfunn	165
<b>Mål og måleindikatorer</b>	166
ESRS S3 Mål knyttet til berørte lokalsamfunn	166

<b>Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)</b>	167
<b>Strategi</b>	167
ESRS 2 SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	167
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	170
ESRS S4-1 Policyer for forbrukere og sluttbrukere	170
ESRS S4 Tiltak i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere	170
<b>Måleindikatorer og mål</b>	173
ESRS S4 Mål i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere	173

<b>Styringsmessige forhold</b>	
<b>Forretningsskikk (ESRS G1)</b>	175
<b>Strategi</b>	175
ESRS SBM-3 (G1) Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	175
<b>Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter</b>	179
ESRS G1-1 Policyer i forbindelse med forretningsatferd og bedriftskultur	179
ESRS G1-2 Håndtering av forbindelser med leverandører	180
ESRS G1-3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	180
<b>Mål og måleindikatorer</b>	180
Mål i forbindelse med forretningsadferd og bedriftskultur	180
ESRS G1-4 Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	181
ESRS G1-5 Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	181

**Generelle**

**opplysninger**

**ESRS 2**





# Grunnlag for utarbeidingen

## ESRS 2

I dette kapittelet kan du lese om grunnlaget for utarbeidingen av Coop Norge konsern sin bærekraftsrapport, hvordan vi styrer vårt bærekraftsarbeid, resultatet av den doble vesentlighetsanalysen og vår strategi. Med bakgrunn i vesentlige påvirkninger, risiko og muligheter har vi i 2025 satt en ny bærekraftsstrategi mot 2030, som vil være et viktig styringsverktøy for vårt bærekraftsarbeid fremover.

### ESRS 2 BP-1

#### Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten

Bærekraftsrapporteringen er en viktig del av vårt arbeid med å sikre transparens i hele vår virksomhet. Rapporteringen omfatter Coop Norge konsern og er utarbeidet på et konsolidert nivå i likhet med den finansielle rapporteringen. Den dekker alle aktiviteter i konsernet, som beskrevet i års- og bærekraftsrapporten fra side 34. Samvirkeleiene er selvstendige juridiske enheter som ikke inngår i bærekraftsrapporteringen. Se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1 for mer om vår organisering.

Coop Norge konsern har utarbeidet bærekraftsrapportering i samsvar med European Sustainability Reporting Standards (ESRS)<sup>o</sup>, men inkluderer ikke rapportering av EU-taksonomien.

Bærekraftsrapporteringen er revidert av en uavhengig tredjepart. Det er BDO som har gjennomført revisjonen, og deres attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet er publisert avslutningsvis i bærekraftsrapporten. For mer informasjon om internkontroll, se opplysningskrav ESRS 2 GOV-5.

Bærekraftsrapporten er strukturert i fire deler; en generell del, klima og miljø, sosiale forhold og styringsmessige forhold. Indeks over lovkrav fra annen EU-lovgivning (som følge av ESRS 2 pkt. 56), er å finne på side 186.

Bærekraftsrapporteringen omfatter hele virksomhetens verdikjede. Med dette menes verdikjeden i henhold til krav i ESRS 1 punkt 5.1 om rapportering av foretak og verdikjede. Se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1 for mer om vår verdikjede.

Coop Norge konsern har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate visse opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon i årets bærekraftsrapportering.

<sup>o</sup> EUs standard for bærekraftsrapportering, utviklet under Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

## Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter

### Tidshorisonter

Coop Norge konsern har benyttet tidshorisonter gjengitt i ESRS 1 punkt 6.4 som et utgangspunkt for rapportering av fremtidsrettet informasjon. Tidshorisontene ble også benyttet i arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse.

Dersom det er nødvendig, benytter Coop Norge konsern en ytterligere inndeling for den langsiktige tidsrammen når virkninger eller tiltak forventes i en periode på mer enn fem år i tråd med ESRS 1 punkt 78. Dette er kun relevant der det oppgis strategiske mål og tiltak som løper utover fem år, herunder klimamål som strekker seg til 2050 (oppgitt i ESRS E1), mål for økt andel norsk produsert frukt og grønt som strekker seg til 2035 (oppgitt i ESRS S3) og måltall for prosjektet «Ø for økologisk» som løper til 2032 (oppgitt i ESRS E2).

### Kilder for estimering og usikkerheter

Kvantitative beregninger og estimater er benyttet for å besvare enkelte datakrav i rapporten. Der det foreligger usikkerhet knyttet til beregninger eller estimater, er dette tydelig beskrevet i egne avsnitt om metodikk og datakvalitet. Coop Norge konsern har valgt å inkludere data der det finnes usikkerhet, da vi mener dette likevel gir et godt og representativt bilde av virksomheten. I de følgende kapitlene redegjøres det nærmere for usikkerhet knyttet til kvantitative datakrav:

- ESRS E1-5: Energiforbruk og energimiks.
- ESRS E1-6: Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp.
- ESRS E5-4: Inngående ressurser (emballasje).
- ESRS E5-5: Utgående ressurser (matsvinn og emballasje).

### Endringer i utarbeiding og presentasjon av bærekraftsopplysninger

Coop Norge konsern rapporterte i 2024 med referanse til CSRD og ESRS. Dette var første gang ESRS ble benyttet som rapporteringsstandard. I 2025 rapporterer vi i samsvar med standarden og har i den forbindelse gjort flere endringer sammenlignet med foregående rapporteringsperiode:

- Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til ESRS 1 kapittel 3.
- Utarbeidet en ny bærekraftsstrategi med fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak mot 2030.
- Rapportering tilpasset revidert resultat av vesentlighetsanalysen og ny bærekraftsstrategi med fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak.
- Endret kompletteten av klimaregnskapet som følge av økt tilgang på data. Fem nye utslippskategorier er lagt til og redegjort for under ESRS E1-6.
- Historiske tall for personsaker for 2024 er oppdatert i årets rapportering. For mer informasjon se opplysningskrav ESRS S1-14.

- Historiske tall for turnover for 2024 er oppdatert i årets rapportering. For mer informasjon, se opplysningskrav ESRS S1-6.
- Historiske utslipp i scope 3 for 2024 er justert for å sikre bedre sammenlignbarhet mellom årene. Det er ikke identifisert vesentlige feil, men datagrunnlaget er oppdatert og korrigert i ESRS E1-6 (brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og totale klimagassutslipp). Alle endringene gjelder scope 3. For kategori 4 (oppstrøm transport og distribusjon) innebærer dette i hovedsak at tidligere ikke-rapportert mellomtransport er lagt til (+5 000 tonn CO<sub>2</sub>e). Forbrukstall for elektriske lastebiler er korrigert (-14 tonn CO<sub>2</sub>e), og feil i rapportgrunnlaget fra en transportleverandør er rettet (+1 619 tonn CO<sub>2</sub>e). I tillegg er utslipp fra avfallshåndtering i franchisedrift omklassifisert fra kategori 5 (avfall generert under drift) til kategori 14 (franchise). Denne omklassifiseringen påvirker ikke totale utslipp, men gir mer konsistente kategorivise sammenligninger. Samlet innebærer oppdateringene og korreksjoner at rapporterte scope 3-utslipp for 2024 er 7 081 tonn CO<sub>2</sub>e høyere i årsrapporten for 2025 enn i årsrapporten for 2024.

Oppdatering av dobbel vesentlighetsanalyse innebærer endringer i hvilke opplysningskrav konsernet er underlagt. Opplysningskravene vi er underlagt i rapporteringsåret fremkommer av innholdsindeksen som er å finne på side 182.

Coop Norge konsern har i 2025 utarbeidet en ny bærekraftsstrategi mot 2030. Sammenlignet med forrige rapporteringsperiode og perioder tilbake i tid inkluderer denne oppdateringen nye eller reviderte mål og tiltak relatert til bærekraftstema. Det redegjøres derfor ikke for historiske mål sammenlignet med tidligere rapportering, utover måltall som er videreført i sin fullstendighet.

#### Rapportering som stammer fra andre lovverk og rammeverk

I tillegg til redegjørelser i tråd med ESRS, er det i bærekraftsrapporten inkludert informasjon relatert til:

- Informasjon om aktsomhetsvurderinger med henvisning til åpenhetsloven § 5. Dette fremkommer i temastandard ESRS S2. Fullstendig redegjørelse i tråd med lovens plikter er tilgjengelig på coop.no innen 30. juni 2026.
- Det refereres også til rammeverk som Science Based Targets definert av Science Based Target Initiative, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) og Greenhouse Gas-protokollen (GHG-protokollen), som alle er allment aksepterte standarder og rammeverk for bærekraftsrapportering.

#### Inkorporering ved referanser

Følgende opplysningskrav og datapunkter er innarbeidet ved henvisning til andre deler av års- og bærekraftsrapporten:

ESRS	Datapunkt	Sidehenvisning
ESRS 2 SBM-1 <sup>1</sup>	Forretningsstrategi, forretningsmodell og verdikjede	Delvis svart ut i første del av «Dette er Coop Norge SA» fra side 8 og «Dette er Coop» på sidene 38-41.
ESRS 2 GOV-1	§ 21c § 22a	Delvis svart ut i første del «Styret» på side 35 og «Dette er Coop» på sidene 38-41.
<sup>1</sup> Videre er beskrivelse av konsernets bærekraftsstrategi og verdikjede beskrevet i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.		

#### Bruk av innfasingsbestemmelser

Coop Norge konsern har valgt å benytte seg av innfasingsbestemmelser i rapporteringsåret, i samsvar med tillegg C til ESRS og vedtatte forenklingsdirektiver. Dette innebærer at det rapporteres forenklet på følgende temastandarder:

- ESRS E4: Biologisk mangfold og økosystemer
- ESRS S2: Arbeidstakere i verdikjeden
- ESRS S3: Berørte lokalsamfunn
- ESRS S4: Forbrukere og sluttbrukere

Dette er bærekraftstema som er vurdert vesentlige i den doble vesentlighetsanalysen. I disse temakapitlene gis det en overordnet redegjørelse for vesentlige påvirkninger, risikoen og muligheter, fastsatte mål, policyer, tiltak og måleindikatorer, i tråd med paragraf 17 i ESRS 2.

For mer informasjon om hvilke opplysningskrav som inngår i rapporteringen, se ESRS innholdsindeks på side 182. for mer informasjon.

## Styring

Måten vi styrer virksomheten på er avgjørende for verdiskapning og bærekraft i Coop Norge konsern og vår verdikjede. I det følgende redegjøres det for vår styringsmodell, rollen til styrende organer og deres involvering i bærekraftsarbeidet.

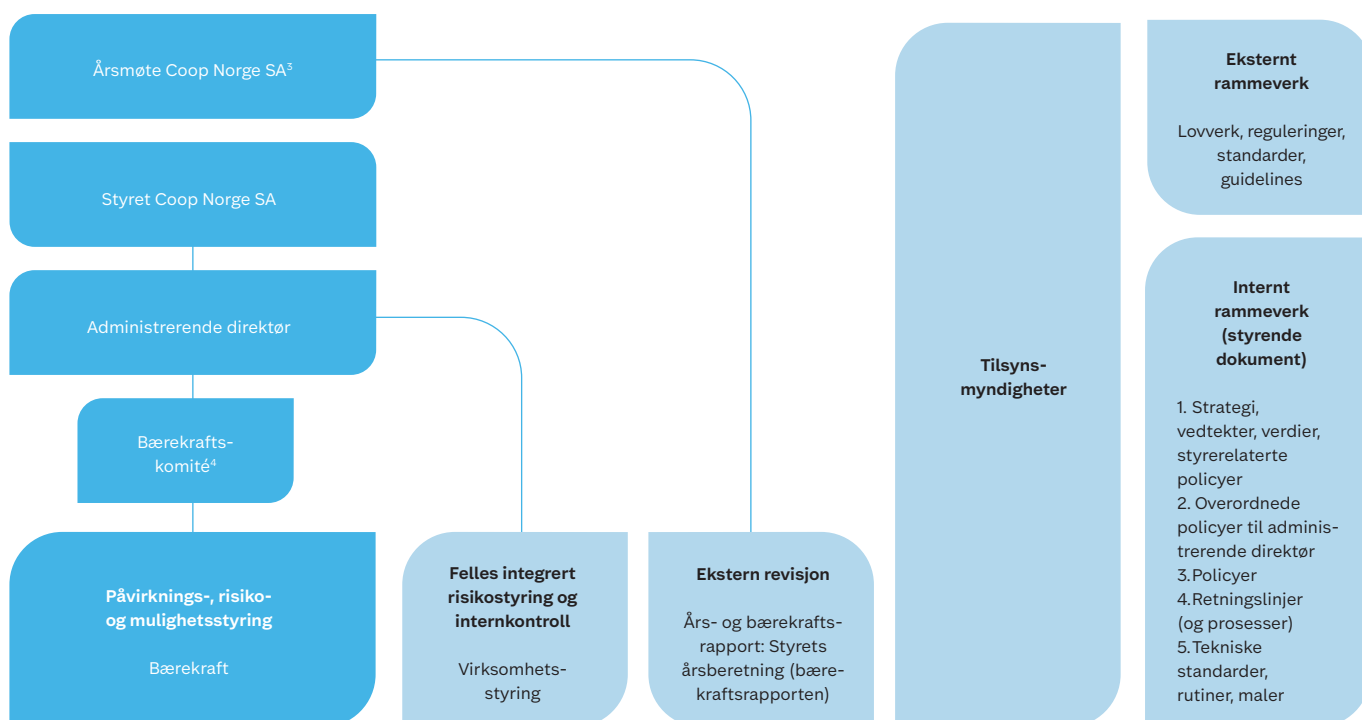
### ESRS 2 GOV-1

#### Rollen til styrende organer

Coop Norge konserns bærekraftsstrategi og strategiske målsettinger skal oppnås gjennom god styring og håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og avhengigheter knyttet til dette, herunder strategirealisering og iverksettelse av effektive tiltak. I det følgende redegjøres det for sammensetning og mangfold i styre og ledelse, samt ansvarsfordeling for tilsyn, styring og håndtering av bærekraftsforhold. Videre redegjøres det for tilgjengelig kompetanse for styring av virksomhetens bærekraftsarbeid.

#### Overordnet styringskontroll i Coop Norge SA

Delegasjon av myndighet er definert i Coop Norge konserns styringsmodell. Modellen fungerer som en sentral struktur for både GRC<sup>2</sup> og bærekraftshåndtering, og støtter organisasjonen i å gjennomføre oppgaver som er nødvendige for å nå strategiske mål og forretningsmessige ambisjoner. Figuren viser Coop Norge SAs overordnede styringskontrollsystem for å overvåke og kontrollere beslutninger og implementeringen av bærekraftsstrategien og rapporteringsprosesser.



<sup>2</sup> Governance, Risk og Compliance (styring, risiko og etterlevelse/overholdelse) refererer til en integrert tilnærming for å koordinere disse tre nøkkelområdene i en organisasjon for å nå strategiske mål, styre risiko og sikre overholdelse av lover, regler og interne retningslinjer.

<sup>3</sup> Bærekraftsstrategi og omstillingsplaner utover etterlevelse skal godkjennes i årsmøte.

<sup>4</sup> Bærekraftskomiteen: Består av administrerende direktør, direktør for økonomi og finans, leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling og leder for bærekraft. Øverste lederposisjon er administrerende direktør.

Styret i Coop Norge SA består av elleve styremedlemmer, hvorav syv er valgt av årsmøtet til å representere eierne (samvirke-lagene), og fire valgt av og blant de ansatte. Fem av medlemmene er kvinner (45 %). Tre styremedlemmer er i aldersgruppen 30-50 år, mens de resterende medlemmene er over 50 år. Alle medlemmene, bortsett fra ansattrepresentantene, er uavhengige i henhold til samvirke-lagens egen definisjon i dokumentet om eierstyring. Dette gir en andel uavhengige på 64 %. Basert på definisjonen til norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES) er imidlertid hele styret avhengige styremedlemmer. Alle

representantene har relevant bærekraftserfaring for virksomhetens sektorer, produkter og geografiske lokasjoner der de syv representantene fra samvirke-lagene representerer de største samvirke-lagene i Coop i Norge. De syv samvirke-lagsvalgte medlemmene er uavhengige av ledende ansatte i Coop Norge SA og vesentlige forretningsforbindelser (foretakets eksterne avtale-partner). I et sekundærsamvirke som Coop Norge SA, etter samvirke-lova § 4 andre ledd, vil ingen av samvirke-lagene regnes som «vesentlige forretningsforbindelser». Les mer om styrets sammensetning på side 33.

## Styring av bærekraft i Coop Norge konsern (ledelse og konsernfunksjoner)

Figuren viser Coop Norge SAs helhetlige styringsmodell for bærekraftsforankring og implementering av bærekraftsstrategien.



<sup>5</sup> Bærekraftskomiteéen: Består av administrerende direktør, direktør økonomi og finans, leder strategi, bærekraft og forretningsutvikling og leder bærekraft. Øverste lederposisjon er administrerende direktør

Administrerende direktør rapporterer til styret og har ansvar for den daglige driften i Coop Norge konsern. Dette inkluderer håndtering av vesentlige finansielle og bærekraftsrelaterte temaer, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Administrerende direktør har ansvar for at bærekraftsarbeidet styres i tråd med beste praksis og selskapets bærekraftsstrategi. Videre har administrerende direktør ansvar for beslutning og realisering av strategier i konsernet, inkludert styringsdokumenter, implementering, gjennomføring og måloppnåelse knyttet til håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres avhengigheter. Det vil etableres strukturer og prosesser som sikrer regelmessig tilsyn og overvåking av fremgang mot nye strategiske målsettinger i 2026.

Administrerende direktør utnevner medlemmer av ledergruppen for å bistå med styringsoppgaver som sikrer eierskap og god styring på tvers av virksomheten. Ansvaret for gjennomføring og resultathåndtering av strategiske mål ligger hos ledere i linjeorganisasjonen. Beslutningsmyndigheten ligger hos administrerende direktør, men ledergruppen har en viktig samlende og rådgivende rolle. Medlemmer av ledergruppen i Coop Norge SA involveres regelmessig for viktige beslutninger som berører bærekraftsforhold, og har ansvar for å fastsette tiltaksplaner og regelmessig følge opp mål knyttet til påvirkninger, risikoer og muligheter innenfor sine respektive ansvarsområder. Ledere for avdelinger som innkjøp og logistikk, kjeder, kunde og marked, IT og teknologi, HR og økonomi og finans er representert i ledergruppen.

Ansvaret for finansiell og bærekraftsrelatert resultatstyring er delegert til direktør for økonomi og finans, i tråd med konsernets mål om å integrere resultatstyring for bærekraft i økonomisk og finansiell styring. Direktør for økonomi og finans representerer bærekraft i ledergruppen.

Ved utgangen av 2025 besto ledergruppen av elleve medlemmer, hvorav to var kvinner (18 %). Samtlige var utøvende avhengige medlemmer med lederansvar i Coop Norge SA. Ett medlem var i aldersgruppen 30–50 år, mens de resterende 10 medlemmene var over 50 år. Alle representantene har relevant bærekraftserfaring fra foretakets sektorer.

Administrerende direktør har etablert en kontrollkomité som fungerer som forberedende organ for styret med spesifikt mandat:

- Coop Norge konserns bærekraftskomiteé ble opprettet i 2024 og bistår administrerende direktør og styret med å føre tilsyn med prosesser og internkontroll knyttet til bærekraftsrapportering samt håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, i henhold til komitéens mandat. Gruppen har også ansvaret for realisering av bærekraftsstrategien.

I tillegg har vi en risikostyrings- og internkontrollkomité som ledes under avdeling for virksomhetsstyring. Det arbeides med at denne skal erstattes av en GRC-komiteé i 2026.

Administrerende direktør leder bærekraftskomiteéen. Komiteéen møtes jevnlig og skal sikre riktig kompetanse og fremdrift i bærekraftsarbeidet, herunder strategiske fokusområder og

målsettinger, prosesser og systemer knyttet til bærekraftspolicyer og tiltaksplaner. Videre overvåker komitéen virksomhetens bærekraftsresultater. Kontrollorganet består av administrerende direktør, direktør økonomi og finans, leder for strategi, bærekraft og forretningsutvikling og leder for bærekraft. Bærekraftskomiteéen beslutter hva som skal gå videre til ledergruppen, eller direkte til styret for beslutning. Beslutningsmyndigheten i komitéen ligger hos administrerende direktør, men de andre medlemmene har en viktig rådgivende rolle.

Leder strategi, forretningsutvikling og bærekraft rapporterer til direktør for økonomi og finans og har ansvar for å legge til rette for en strømlinjeformet fullverdig integrering av bærekraft i konsernets forretningsstrategi samt i forretningsstrukturene. Dette inkluderer innkjøp, kjeder, kunde og marked, HR, budsjettprosesser, finansporteføljene, konsernets risiko- og GRC-funksjoner og virksomhetsstyring. Vedkommende skal også sikre integrering og felles fora og rapporteringsprosesser med økonomi.

Leder for bærekraft skal sikre god bærekraftsledelse slik at konsernets beslutninger blir implementert tverrfunksjonelt innen alle relevante forretningsenheter og datterselskap. Personen rapporterer til leder for strategi, forretningsutvikling og bærekraft og har ansvaret for å sikre operasjonalisering i konsernet samt utarbeide årlig konsolidert konsernrapportering av bærekraft for Coop Norge konsern. Leder for bærekraft har ansvar for selskapets vesentlighetsanalyse og for å utvikle strategisk retning i tråd med beste praksis og styrets beslutning, herunder bærekraftsstrategi, fokusområder, ambisjoner, strategiske mål og måleindikatorer, omstillingsplaner og styrende policyer. Videre skal personen integrere vesentlige bærekraftsforhold i virksomhetens kjerneprosesser. Leder for bærekraft sikrer også overordnet internkontroll av bærekraftsrapporten og integrering av bærekraftsarbeidet i konsernets overordnede styrings-, risiko- og etterlevelsesarbeid som medlem av GRC-forum.

Leder for bærekraft leder Coop Norge konserns bærekraftsgruppe som har ansvar for å implementere strategirealisering av bærekraftsstrategien basert på konsernets styringsstruktur, prosesser og systemer. Gruppen følger opp strategier og mål, policyer og tiltak samt følger opp bærekraftsprestasjoner på et konsolidert nivå.

Leder for controlling og analyse rapporterer til direktør for økonomi og finans og har ansvar for håndtering av kvantitativ bærekraftsdata, herunder prosesser og systemer som sikrer høy kvalitet, sporbarhet og etterprøvnbarhet, samt operasjonalisering av internkontroll for kvantitativ datahåndtering. Rollen omfatter regelmessig oppfølging av datafangst og årlig konsolidering av kvantitative data til konsernrapportering. Avdelingen for controlling og analyse mottar definerte mål og måleindikatorer basert på vesentlige tema fra leder for bærekraft, og sikrer måling, kontroll og rapportering av disse.

For å sikre at styret og ledelsen har tilstrekkelig oversikt over strategirealisering og oppfølging og håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, vil dette i 2026 innlemmes i den helhetlige prosessen for håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet.

### Bærekraftseksperitise og ferdigheter til styrende organer

For å sikre at det satses på en bærekraftig omstilling, jobber Coop Norge konsern med å utvikle og styrke nødvendig fagkompetanse innen bærekraft i styre, ledelse og administrasjon. Kompetansen vurderes ut ifra formell utdanning, arbeidserfaring og styreverv og det er styreleder med styret som har det øverste ansvaret for å sikre at virksomheten har den nødvendige kompetansen.

Både styret, administrerende direktør og ledergruppen er engasjert i spørsmål relatert til bærekraftsforhold. Deres kompetanse om bærekraft er i hovedsak knyttet til medlemmenes erfaringer fra stillinger og verv, kompetanse de har tilegnet seg på eget initiativ samt regelmessig intern kompetanseheving fra leder for bærekraft. Leder for bærekraft har i 2025 gitt regelmessig kompetanseheving og råd til styret, ledergruppen og bærekraftskomiteén knyttet til konsernets vesentlige påvirkninger, risikoeer og muligheter i tråd med lokal og global utvikling. Disse aktørene har alle vært viktige i arbeidet med den doble vesentlighetsanalysen og bærekraftsstrategien.

I 2025 har styret, administrerende direktør og ledergruppen fått grundig opplæring i kravene i CSRD, herunder metodikk og implikasjoner av en dobbel vesentlighetsanalyse med påfølgende utvikling av strategi, mål og tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Leder for bærekraft ble ansatt i 2024 for å løfte bærekraftsarbeidet i Coop Norge konsern i tråd med beste praksis, og har solid kompetanse innen bærekraft og klima fra børsnoterte selskap. Personen har en ph.d./dr. scient som formell utdanning, bakgrunn i analyse og forskning, samt omfattende erfaring innen bærekraft og regelverksimplikasjoner.

Det vil videreutvikles mer strukturerte former for opplæring rundt styring og håndtering av bærekraftsforhold på tvers av konsernet i 2026.

### Styring relatert til forretningskikk og etterlevelse i Coop Norge konsern

Coop Norge konserns avdeling for virksomhetsstyring har ansvar for å utvikle og operasjonalisere konsernets arbeid med etikk og etterlevelse. Dette omfatter håndtering av risiko knyttet til korrupsjon, personvern, varsling, svindel, menneskerettigheter, dyrevelferd, integritet hos forretningspartnere og ansattatferd. Avdeling for virksomhetsstyring har også det operative ansvaret for forvaltning av Coop Norge konsern sine etiske retningslinjer. Dette gjelder både etiske retningslinjer for leverandører og det pågående arbeidet med etiske retningslinjer for ansatte som planlegges ferdigstilt i 2026.

Avdelingen består av et konsernteam i Oslo samt nødvendige regionale ressurser innen personvern, HMS, varetrygghet og IT som implementerer relevante programmer og gir opplæring og veiledning i sine respektive områder. For relevante fagområder vurderes effektiviteten i etterlevelsprogrammet gjennom interne revisjoner, avvikshåndtering og eksterne analyser. Leder for virksomhetsstyring orienterer ledergruppen to ganger i året og styret årlig.



Coop Norge konserns risikostyrings- og internkontrollkomité, ledet av administrerende direktør, møtes jevnlig for å behandle spørsmål knyttet til styring, risiko og etterlevelse samt tildele ansvar og adressere bekymringer. Ytterligere medlemmer i denne komitéen er leder for økonomi og finans, juridisk direktør, leder for virksomhetsstyring og leder for GRC. Komitéen får regelmessig innspill til temaer fra konsernets GRC-forum, som består av medlemmer fra relevante fagområder, inkludert bærekraft.

Arbeidet med politisk påvirkning og samfunnskontakt styres av virksomhetens kommunikasjonsdirektør, som sikrer at avdelingens aktiviteter er i tråd med konsernets etiske retningslinjer og gjeldende lover og regler.

Les mer om konsernets arbeid med forretningsskikk i tema-standard ESRS G1 (forretningsskikk).

### **Organisering av bærekraftsarbeidet i datterselskap i Coop Norge konsern**

Datterselskapene i Coop Norge konsern har strategisk og operativt ansvar for styring og håndtering av bærekraftsforhold knyttet til egen virksomhet, basert på konsernets overordnede bærekraftsstrategi og strategiske mål. Leder for bærekraft bistår datterselskaper ved behov.

Konsernselskapet Coop Norge Eiendom AS har siden 2022 hatt egen bærekraftsstrategi og rapportering. I tillegg inngår selskapet i konsernets konsoliderte rapportering.

### **Organisering av bærekraft i Coop i Norge**

Coop Norge SA har 57 samvirkelag som eiere og medlemmer. Samvirkelagene er selvstendige juridiske enheter som har egne strategier og handlingsplaner for sitt bærekraftsarbeid i tråd med vedtektene til det enkelte samvirkelag (§ 5, pkt. f). Dette skjer blant annet ved tett involvering i bærekraftsarbeidet i Coop Norge konsern, gjennom Coop i Norges forretningsstrategi «Coop 2030». De største samvirkelagene deltar i økonomiforum, en referansegruppe for økonomi, der bærekraft er en del av agendaen med formål å bidra til å styrke og koordinere bærekraftsarbeidet på tvers av Coop i Norge. Referansegruppen møtes fire til seks ganger i året. I 2025 ble det avholdt fem møter i økonomiforum.

## **ESRS 2 GOV-2**

### **Styrende organers involvering**

I 2025 har styret og ledelsen vært delaktig i å etablere virksomhetens nye bærekraftsstrategi og strategiske mål mot 2030. Informasjon om vesentlighetsanalysen, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres avhengigheter, var en del av dette arbeidet.

Videre er informasjon om overordnede planer og prosesser for bærekraftsrapportering i samsvar med ESRS-ene delt med styre og ledelse. Denne informasjonen inkluderer prosesser som styring, strategiske mål, tiltak og handlingsplaner, retningslinjer og data samt implementering av utvidede aktsomhetsvurderinger for områder utover menneske- og arbeidsrettigheter.

Styrets arbeid følger en årlig syklus med månedlige møter. På et generelt grunnlag skal styret informeres om virksomhetens bærekraftsarbeid regelmessig. Dette inkluderer informasjon om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, strategi, mål, tiltak og aktsomhetsvurderinger. Styret skal også varsles ved alvorlige avvik relatert til virksomhetens bærekraftsarbeid. I 2025 har det ikke vært tilfeller hvor denne type varsling har vært nødvendig.

Vurderinger av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter integreres i følgende punkter, som diskuteres minst én gang i året:

1. Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse: Vurdering av prosess og identifiserte vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt godkjenning av resultatet.
2. Strategioppdatering: Revidere overordnet bærekraftsstrategi, mål og måleindikatorer basert på vesentlighetsanalysen. Sikre at strategi ivaretar vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.
3. Åpenhetsloven: Redegjørelsen av aktsomhetsvurderinger i tråd med plikter i åpenhetsloven gjennomgås og godkjennes av styret årlig.

Følgende bærekraftsforhold ble behandlet og besluttet av styret i 2025:

- Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse for 2025.
- Coop Norge konserns bærekraftsstrategi 2030 med fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak.
- Forpliktelse overfor Science Based Target initiative (SBTi) om vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. Signert brev om forpliktelse ble sendt SBTi i 2025.
- Redegjørelse av aktsomhetsvurderinger etter pliktene i åpenhetsloven publisert juni 2025.

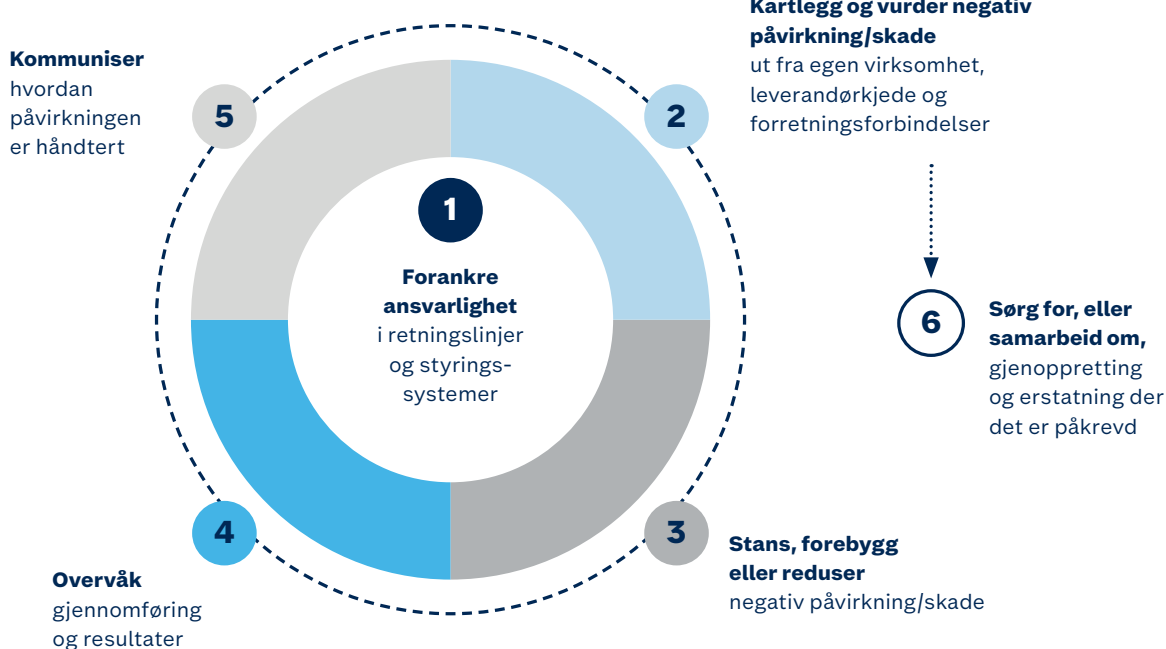
Prosser for hvordan styre og ledelse skal vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter ytterligere når det føres tilsyn med selskapets bærekraftsstrategi, strategiske målsettinger, risikostyring og finansielle beslutninger, vil videreutvikles i 2026.

For ytterligere informasjon om de vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene styret og ledelsen har behandlet i rapporteringsperioden, vises det til opplysningskrav ESRS 2 SBM-3.

## **ESRS 2 GOV-3**

### **Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger**

Coop Norge konsern har ikke kompensasjons- og bonusordninger knyttet til bærekraftsforhold i 2025. Klimarelaterte insentivordninger skulle vurderes i 2025, men vi anser det mer hensiktsmessig å vurdere dette når reduksjonsmål for klimagassutslipp er godkjent av Science Based Targets initiativ (SBTi) og omstillingsplan for begrensning av klimaendringer er besluttet.



**ESRS 2 GOV-4**

**Erklæring om aktsomhetsvurdering**

Coop Norge konsern gjennomfører regelmessig aktsomhetsvurderinger for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og redegjør for dette arbeidet årlig, i tråd med pliktene i åpenhetsloven<sup>6</sup>. Dette inkluderer plikten til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper<sup>7</sup>.

Dette arbeidet er redegjort for i temastandarden ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden) og i vår årlige redegjørelse av arbeidet med aktsomhetsvurderinger som vil publiseres på våre nettsider innen 30. juni 2026. Videre vises det til risikobasert tilnærming for helse og sikkerhet redegjort for i ESRS S1 (egen arbeidsstyrke) og vårt arbeid for varetrygghet i ESRS S4 (forbrukere og sluttbrukere). Videre er aktsomhetsvurderinger benyttet på et overordnet nivå for å vurdere påvirkninger i vesentlighetsanalysen. Les mer om dette i opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

<sup>6</sup> Åpenhetsloven pålegger større virksomheter å kartlegge risiko for, samt stanse eller begrense negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Loven krever årlige aktsomhetsvurderinger, redegjørelser om arbeidet og rett til innsyn for allmennheten.

<sup>7</sup> Internasjonalt rammeverk som gir anbefalinger for ansvarlig forretningspraksis innen blant annet menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon. Sentralt i rammeverket står OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger.

**Henvisning til redegjørelser i forbindelse med aktsomhetsvurderinger**

Kjerneelementer i aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer	Seksjon i rapporten
Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystem.	ESRS 2 GOV-1, GOV-2, SBM-3 og under hver temastandard.
Kartlegge og vurdere negativ påvirkning/skade.	ESRS 2 IRO-1 og under hver temastandard.
Stans, forebygge eller redusere negativ påvirkning/skade.	Under hver temastandard.
Overvåke gjennomføring og resultater.	Under hver temastandard.
Kommunisere hvordan påvirkningen er håndtert.	ESRS 2 GOV-1, GOV-2 og under hver temastandard.
Sørge for – eller samarbeid om – gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd.	Under hver temastandard.

## Risikostyring og internkontroller av bærekraftsrapportering

I 2025 har Coop Norge konsern fortsatt arbeidet med å etablere en ny internkontrollfunksjon med mål om at virksomheten skal sikre god og effektiv internkontroll for bærekraftsrapportering på linje med finansiell rapportering. Formålet er at internkontrollen av bærekraftsrapportering skal bygge på COSO-rammeverket<sup>8</sup> som benyttes for finansiell rapportering og følge modellen for tre forsvarslinjer som tydeliggjør roller og ansvar knyttet til internkontroll og som sikrer effektiv ledelse av risiko og kontroll. I 2025 innebærer internkontrollen for bærekraftsrapporteringen følgende:

### Førstelinjeforsvaret

Strategiske temaeiere, forretningsområdeiere eller dataeiere i avdelingene i linjen skal ha ansvar for vesentlige bærekraftsforhold innen sitt ansvarsområde, herunder risikovurdering og gjennomføring av kontroller for å begrense risiko for feil. Ansvarlige «eiere» som innehar dette ansvaret for sitt respektive område skal identifiseres i et kartleggingsarbeid i 2026 basert på den nye strategien og fokusområdene. I førstelinjeforsvaret for kvantitativ data inngår både kontroll og risikostyring av data fra rapportør og dataeier til kontrollergruppen i avdeling for businessanalyse og controlling og deretter helt opp til konsolidert nivå med bærekraftskontroller.

### Andrelinjeforsvaret

Direktør for økonomi og finans har det overordnede ansvaret for internkontroll av års- og bærekraftsrapportering, utvikle rammeverk og årshjul, samt oppfølging av avvik. Andrelinjeforsvaret for bærekraft ligger hovedsakelig hos leder for bærekraft samt bærekraftsrådgiver. Deler av andrelinjeforsvaret for noen bærekraftstema styres av de respektive medlemmene i GRC-forum der dette er relevant. GRC-forum er ledet av leder for virksomhetsstyring. Dette er i tråd med mål om å integrere rapportstyring for bærekraft i økonomisk og finansiell styring, som sikrer vurdering av kritiske risikoer for bærekraft i sammenheng med andre selskapsrisikoer. Seniorrollene for andrelinjeforsvaret for bærekraftsrapportering er leder for bærekraft, bærekraftsrådgiver, leder for strategi, forretningsutvikling og bærekraft, direktør for økonomi og finans, administrerende direktør, i tillegg til relevante områdespesifikke seniorroller og direktører. Andrelinjeforsvaret for kvantitativ data gjennomgår også av leder for businessanalyse og controlling. Bærekraftsrapporten gjennomgår deretter en kontroll av styret.

### Tredjelinjeforsvaret

Rapportering av risikovurderinger og internkontroll gjøres til øverste ledelse og styret regelmessig. Ekstern uavhengig revisor gir attestasjon av bærekraftsrapporten. Rammeverket for bærekraft omfatter styrende dokumenter, policyer, opplæring, kontrollaktiviteter og løpende vurdering og etterlevelse av CSRD og andre relevante regelverk.

Formålet er å sikre at bærekraftsrapporteringen er pålitelig, komplett og i samsvar med gjeldende krav, og at prosessen er effektiv og revisjonsklar. Kravene til kvalitet, sikkerhet og etterprøvnbarhet vil styrkes i takt med økte forventninger og strengere reguleringer.

### Risiko for feil i rapporteringen

Resultatet av risikovurderingene viser at det er størst risiko for feil i rapporteringen av klimaregnskapet ESRS E1-6. Her er det både en risiko knyttet til fullstendighet og nøyaktighet, som følge av en omfattende datainnsamlingsprosess med mye estimater og tredjepartsdata. Det er også identifisert risiko knyttet til unøyaktighet i rapporteringen av matsvinn ESRS E5-5, særlig knyttet til måling av matsvinn som oppstår i produksjonsprosesser.

I tillegg er det identifisert en generell risiko for feil knyttet til kompletthet, som følge av at Coop Norge konsern er en stor og kompleks virksomhet. Det er også identifisert en generell risiko for manglende sporbarhet i kvantitativ data, som følge av manuelle datainnsamlingsprosesser med mange involverte. For å redusere risiko for feil i rapporteringen er det i 2025:

- Gjennomført en omfattende gap-analyse for å kartlegge gap i tilgjengelig bærekraftsdata.
- Igangsatt et større dataprojekt for å jobbe med å lukke gap i rapporteringen og implementere rapporteringssystem for å forbedre datainnsamling, generell sporbarhet og rapportering.
- Jobbet med å styrke sammenhengen med finansiell rapportering, for å kunne bruke det finansielle regnskapet for å kontrollere kompletthet i rapporteringen av miljøindikatorer, eksempelvis gjennom avstemming mot aktiviteter, eiendeler og selskaper.
- Forbedring av internkontrollfunksjonen, som nærmere beskrevet over.

<sup>8</sup> Internkontroll- og risikostyringsrammeverk som hjelper virksomheter å sikre måloppnåelse, pålitelig rapportering, effektiv drift og etterlevelse av lover og regler.

# se fremover



## Strategi

I det følgende redegjøres det for konsernets strategi som er knyttet til, eller påvirker bærekraftsforhold, forretningsstrategi og verdikjede. Videre redegjøres det for hvordan Coop Norge konsern vektlegger interessentenes synspunkter og interesser i styring av virksomheten.

### ESRS 2 SBM-1

#### Strategi, forretningsmodell og verdikjede

I 2025 har Coop Norge konsern utviklet en ny bærekraftsstrategi mot 2030. De strategiske prioriteringene er utarbeidet med bakgrunn i vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter avdekket i rapporteringsåret og inkluderer viktige fokusområder,

ambisjoner, mål og tiltak. I det videre redegjøres det for strategiarbeidet og vår strategiske plattform som skal sikre at bærekraft er godt integrert i virksomhetens drift.

#### Om Coop Norge konsern

Coop Norge konsern er et konsern med kjernevirksomhet innen dagligvarehandel, bygg- og faghandel. I tillegg kommer virksomhet i datterselskaper hvor de største er knyttet til butikkdrift, transport, industri og eiendomsforvaltning. Vi kjøper, produserer og selger forbruksvarer innen dagligvare, bygg og faghandel gjennom våre forretningsområder, samt tilhørende støttefunksjoner og tjenester. Coop Norge konsern hadde per 31.12.2025 6 205 medarbeidere og hadde i 2025 en omsetning på MNOK 65 489.

Virksomheten ivaretar sentrale fellesoppgaver som løses i samhandling med samvirkeleagene. Dette omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, utvikling og forvaltning av kjedekonsepser og medlemsprogrammet, innkjøp, kvalitetskontroll av varer og tjenester, IT og teknologiutvikling, markedsføring av dagligvarer og faghandelsvarer til Coops butikker i Norge samt butikkdrift i dagligvare via Norsk Butikkdrift konsern.

For mer informasjon om vår virksomhet og forretningsområder, se side 34.

### Bærekraftig verdiskapning

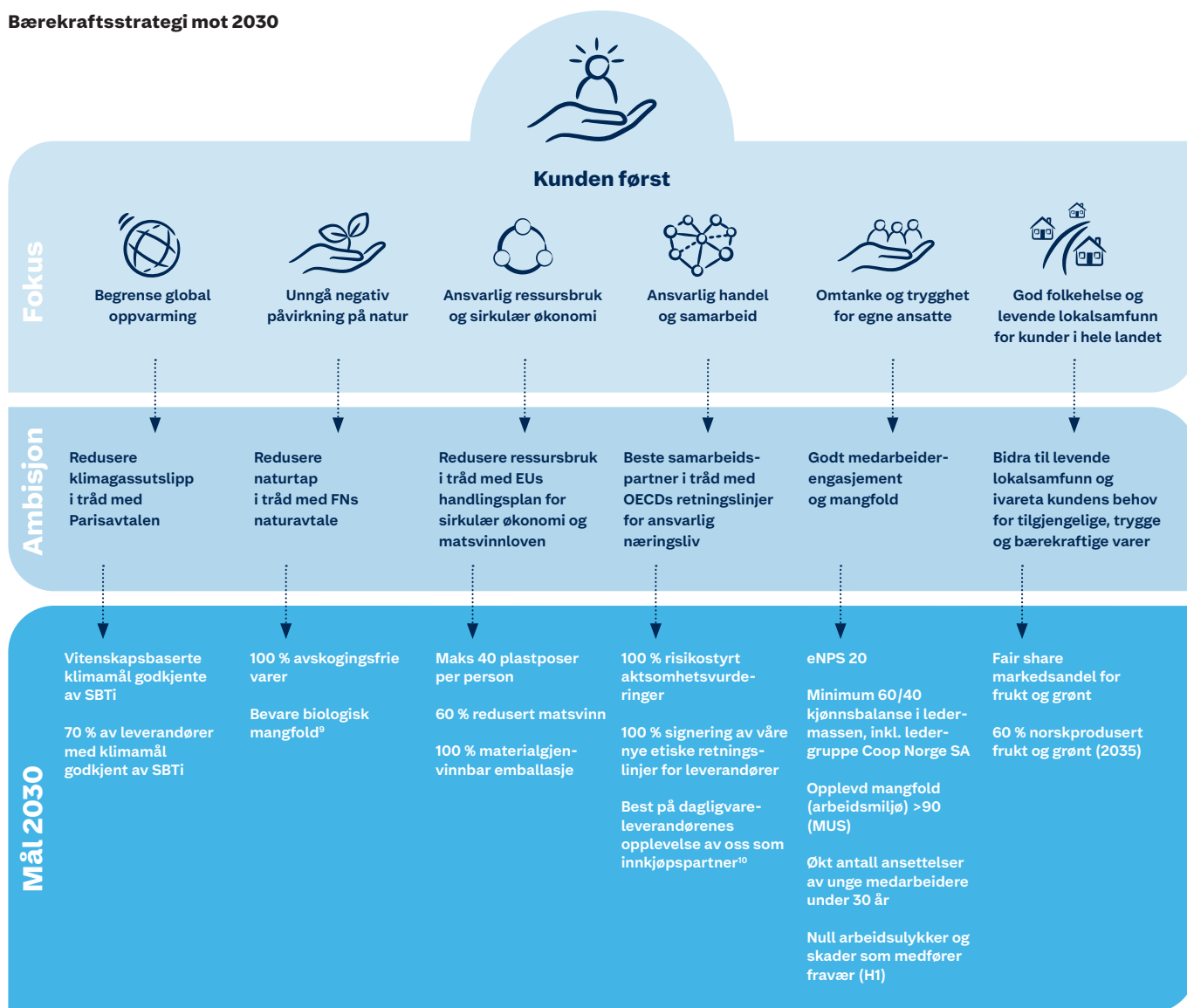
Bærekraftig verdiskapning er en grunnleggende ambisjon for Coop Norge konsern. Vår forpliktelse til å skape bærekraftig vekst gjennom en effektiv og bærekraftig verdikjede, er en sentral del av vår forretningsstrategi mot 2030, som ble vedtatt av styret og Coop Norge SA sitt årsmøte i 2024. Virksomhetens overordnede ambisjon som medlemsstyrt virksomhet er å skape langsiktig, varig medlems- og samfunnsverdi gjennom an-

svarlig handel og samarbeid, sterke leverandørrelasjoner og en mer bærekraftig verdikjede som gir kundene tryggere, sunnere og mer bærekraftige valg. Se mer om forretningsstrategien på side 34.

Vår langsiktige bærekraftsambisjon er å drive positiv endring ved å legge til rette for en ansvarlig omstilling mot netto nullutslipp, redusere negativ påvirkning på natur og biologisk mangfold i verdikjeden og bidra til mer bærekraftig produksjon, forbruk og sirkulære løsninger. I tillegg skal vi jobbe for gode sosiale forhold og god forretningskikk på tvers av verdikjeden.

I 2025 vedtok styret å løfte virksomhetens bærekraftsarbeid til beste praksis, noe som innebærer å optimalisere arbeidet og levere på forpliktelser og ambisjoner utover reguleringsnivå. Virksomheten anser dette som nøkkelen for langsiktig verdiskapning for medlemmer, kunder og samfunnet. Denne ambisjonen er en sentral del av vår strategiske retning for bærekraftsarbeidet og skal sikre langsiktig verdiskapning gjennom ansvarlig drift og utvikling.

### Bærekraftsstrategi mot 2030



<sup>9</sup> Målet «bevare biologisk mangfold» har følgende målbare mål: 100 % sertifisering av risikovarer for naturtap.

<sup>10</sup> Målet «best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner» har følgende målbare mål: toppscore i Gradient Benchmark sin årlige bransjeundersøkelse på parametrene forretningspraksis, kompetanse og kunnskap, oppførsel og profesjonalitet.

I 2025 ble det på bakgrunn av oppdatert vesentlighetsanalyse gjennomført en omfattende strategiprosess for bærekraftsarbeidet. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, samt avhengigheter som et resultat av dette, dannet grunnlag for fokusområder, ambisjoner, mål og tiltak. Bred involvering og forankring i organisasjonen, i tillegg til eksterne interessenter, sto sentralt i strategiarbeidet. Ledergruppen og styret deltok aktivt i prosessen og styret godkjente strategien i desember 2025.

Bærekraftsstrategien sikrer god integrasjon av miljømessige og sosiale forhold, forsterket av gode styringsprosesser (ESG). Strategien bygger på seks fokusområder som operasjonaliseres gjennom 17 resultatorienterte, målbare og tidsbestemte mål. Disse er utarbeidet i tråd med CSRD og er direkte knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Videre bygger målene på relevante historiske mål fra tidligere bærekraftsstrategi. Mer om mål og resultater for hvert vesentlige tema er beskrevet i de respektive temakapitlene.

Da Coop Norge konsern har en omfattende og bred verdikjede og forretningsstruktur vil vi i 2026 fortsette arbeidet med å utarbeide flere mål, måleindikatorer og tiltak. Videre vil det etableres implementeringsplaner for alle strategiområder på tvers av konsernet. Operasjonalisering av strategiske handlingsplaner er delegert til de respektive avdelinger og datterselskaper i konsernet. Dette er formalisert gjennom Coop Norge konserns styringsstruktur som er redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

### **Strategiske fokusområder**

Coop Norge konsern skal integrere bærekraft i alle deler av virksomheten, med fokus på klima- og naturomstilling, sosialt ansvar og god virksomhetsstyring. Vi har en kundeorientert tilnærming og skal legge til rette for sunnere og mer bærekraftig forbruk og bidra til en sirkulær økonomi. Gjennomgående er samarbeid på tvers av verdikjeden et sentralt strategisk verktøy. De seks strategiske fokusområdene er forankret i internasjonale rammeverk og forpliktelser, herunder blant annet Parisavtalen<sup>11</sup>, FNs naturavtale<sup>12</sup> og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv<sup>13</sup>. Videre er strategiske ambisjoner og mål utarbeidet i tråd med blant annet Science Based Targets initiativ (SBTi)<sup>14</sup> og EUs regelverk for sirkulær økonomi<sup>15</sup>. Videre er vår ambisjon å sikre beste praksis innen bærekraftsstyring, forankret i forskning, anerkjente rammeverk, reguleringer og bransjeavtaler.

### **Begrense global oppvarming**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å begrense klimagassutslipp, redusere klimarisiko og sikre en god overgang til et lavutslippssamfunn. Vår ambisjon er å redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen. Vi har derfor forpliktet oss til SBTi som innebærer å få vitenskapsbaserte klimamål godkjent. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS E1 (klimaendringer).

### **Unngå negativ påvirkning på natur**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å redusere negativ naturpåvirkning og arealbruk i leverandørkjedene. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS E2 (forurensning) og ESRS E4 (biologisk mangfold og økosystemer).

### **Ansvarlig ressursbruk og sirkulær økonomi**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med å øke ressurseffektivitet og sirkulær økonomi, gjøre emballasjen mer bærekraftig og redusere matsvinn. Vår ambisjon er å redusere ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og den norske matsvinnloven. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS E5 (ressursbruk og sirkulær økonomi).

### **Ansvarlig handel og samarbeid**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med etisk handel, aktsomhetsvurderinger og leverandørpartnerskap. Vår ambisjon er å være den beste samarbeidspartneren i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS S2 (arbeidstakere i verdikjeden), ESRS S3 (berørte lokal-samfunn) og ESRS G1 (forretningsskikk).

### **Omtanke og trygghet for egne ansatte**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid med arbeidsmiljø, mangfold og inkludering. Vår ambisjon er høyt medarbeiderengasjement og økt mangfold. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS S1 (egen arbeidsstyrke).

### **God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunder i hele landet**

Fokusområdet omfatter vårt arbeid for tilgjengelighet, sunnere valg og lokal verdiskapning. Vår ambisjon er å bidra til levende lokalsamfunn og ivareta kundens behov for tilgjengelige, trygge og bærekraftige varer. For mer informasjon om hvordan vi jobber med dette strategiske området, se temastandard ESRS S3 (berørte lokalsamfunn) og ESRS S4 (forbrukere og sluttbrukere).

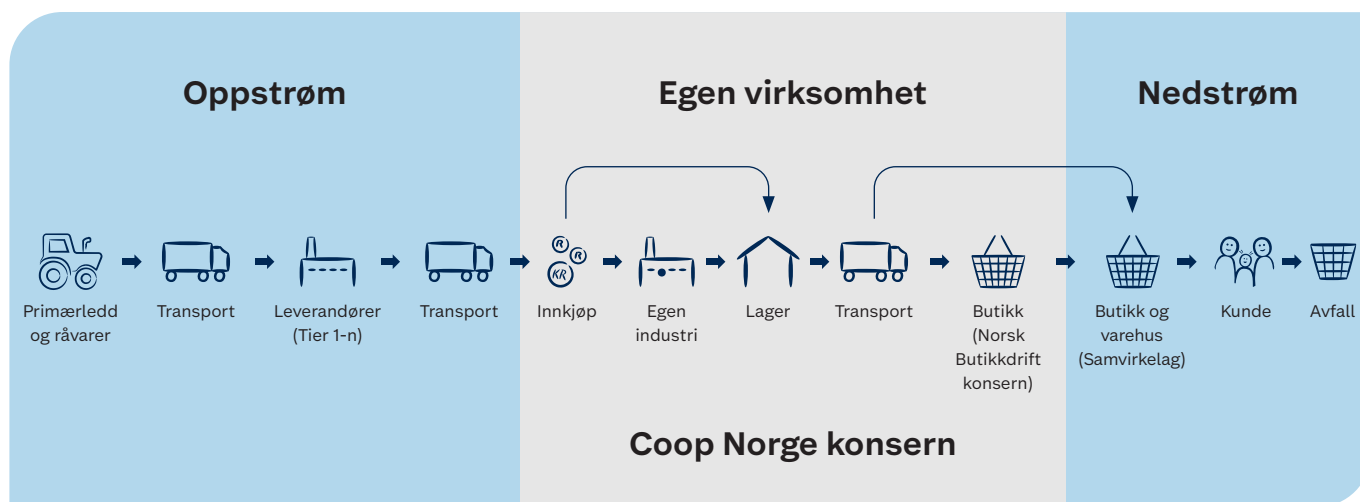
<sup>11</sup> Global avtale som skal begrense den globale oppvarmingen til godt under 2 °C, og tilstrebe å holde den under 1,5 °C.

<sup>12</sup> Global avtale som skal stanse og reversere tap av natur og biologisk mangfold innen 2030.

<sup>13</sup> Rammeverk som gir anbefalinger for ansvarlig forretningspraksis innen blant annet menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, antikorrupsjon og aktsomhetsvurderinger.

<sup>14</sup> Globalt initiativ som hjelper selskaper med å sette og få verifisert klimamål i tråd med klimavitenskap og Parisavtalens mål.

<sup>15</sup> Omfatter flere lover, strategier og krav som skal redusere ressursbruk, avfall og miljøbelastning gjennom hele livsløpet til produkter.



Kommentar til figur:

- «Leverandører» i figuren representerer vår direkte kontakt med leverandørkjedene. Tier nivåer 1-n illustrerer plassering i leverandørkjedene. Tier 1 er direkte samarbeidspartner med Coop Norge konsern, mens Tier 2, Tier 3 etc. er underleverandører til Tier 1.
- Innkjøp går både til egen industri hos Coop Norge Industri konsern og som ferdigvarer til våre lagre.
- Transport ut fra våre lagre går både til egne butikker i Norsk Butikkdrift konsern og nedstrøms til samvirkelagene. Transporten går både via egen transport fra Coop Norge Transport AS og via transportavtaler med tredjeparter.
- Coop Norge Eiendom konsern er representert i butikkbygninger både for Norsk Butikkdrift konsern og for samvirkelagene.

### Oppstrømsaktiviteter

Coop Norge konsern kjøper varer for videresalg fra hele verden og er avhengig av globale forsyningskjeder. Dette gjør det i mange tilfeller utfordrende å oppnå tilstrekkelig åpenhet rundt sosiale og miljømessige forhold i leverandørkjedene. De viktigste aktivitetene i oppstrøm verdikjede er:

- **Primærledd og råvarer:** Dette omfatter dyrking og høsting av råvarer og andre produksjonsressurser fra blant annet landbruk, skogbruk og industrielle råvarekilder. Disse utgjør nødvendige innsatsfaktorer i varene Coop Norge konsern selger videre.
- **Prosessering og produksjon:** I prosesserings- og produksjonsleddet, foredles råvarer til mellomprodukter og ferdig produserte, emballerte varer. Dette gjøres gjennom flere ledd i de globale leverandørkjedene. Coop Norge konsern kjøper varer hovedsakelig fra store norske og internasjonale leverandører (Tier 1). Tier 1 i leverandørkjedene er leverandørene som har direkte samarbeid og leveranser til Coop Norge konsern.

- **Transport:** Transport sikrer forflytning av råvarer og produserte varer mellom de ulike leddene i leverandørkjedene, til/fra lagre og til butikker. Transporten sikrer kontinuerlig vareflyt og tilgjengelighet i alle ledd av verdikjeden.

### Aktiviteter i egen virksomhet

Coop Norge konsern er samvirkelagenes fellesorganisasjon og har en bredt sammensatt virksomhet. Konsernets hovedaktiviteter inkluderer:

- **Innkjøp:** Coop Norge konsern har som en av sine sentrale oppgaver å ivareta innkjøp på vegne av samvirkelagene, for å sikre høy kvalitet og konkurransedyktige priser. Vi har derfor ansvaret for å påse at produktene vi kjøper inn, ivaretar miljømessige og sosiale forhold på en ansvarlig måte. Da vi er en stor organisasjon, foretas våre innkjøp i flere enheter og avdelinger. Dette inkluderer innkjøp av dagligvare, faghandel- og byggevarer og varer/tjenester som ikke er for videresalg (indirekte anskaffelser).
- **Produksjon av varer (Coop Norge Industri konsern):** Coop Norge Industri konsern har som primæroppgave å bistå med egenproduksjon av varer som leveres til Coops kjedebutikker. Dette inkluderer blant annet bakevarer, saft, syltetøy, juice, frysede grønnsaker, fiskemat og non-food produkter som lys, servietter, matemballasje og vaskeredskaper. Coop Norge Industri konsern har totalt 13 fabrikker lokalisert i Norge når Himmelgrønt telles som egen lokasjon.
- **Transport:** Coop Norge konsern har transport både på vei, bane og med båt. Det meste av transport og distribusjon er tjenester vi kjøper inn, det er kun en liten andel av totalt transportvolum som utføres av Coop Norge Transport AS.
- **Lager:** Coop Norge konsern har en omfattende logistikkstruktur med et helautomatisk sentrallager, Coop Logistikkcenter, på Gardermoen, samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Konsernet har også et faghandelslager på Langhus.

- **Butikkdrift (Norsk Butikkdrift konsern):** Administrasjon av 297 dagligvarebutikker fordelt over store deler av landet.
- **Coop Norge Eiendom konsern:** Eiendomsvirksomheten har ansvar for kjøp, salg, utvikling, utbygging og forvaltning av eiendom med strategisk interesse.

Coop Norge konsern har i tillegg ansvaret for kjedestrategiene, butikkkonseptene, markedsføring og ulike butikkaktiviteter for samvirkelagene.

#### Nedstrømsaktiviteter

Coop Norge konserns nedstrøms verdikjede inkluderer salg av varer i samvirkelagens butikker og varehus og sluttkundens bruk av varene. De viktigste aktivitetene i nedstrøms verdikjede er:

- **Samvirkelag og butikk:** Samvirkelagene drifter den største delen av butikkmassen til Coop i Norge og er ansvarlig for salg av varer til sluttkunde. Coop Norge konsern har ansvaret for kjedestrategiene, butikkkonseptene, markedsføring og ulike butikkaktiviteter for samvirkelagene.
- **Kunde/medlem:** For Coop Norge konsern er sluttkunden de som kjøper varene i butikker og varehus, og består i all hovedsak av privatkunder som kjøper varer til egen husholdning. Kunde kan både være Coop-medlem og ikke medlem. Kundeledet representerer behandling av solgte varer.
- **Avfall:** Etter bruk oppstår avfall fra produkter og emballasje, som håndteres gjennom returordninger og gjenvinning. Avfallsledet representerer sluttbehandling av solgte varer.

## ESRS 2 SBM-2

### Interessenters interesser og synspunkter

Coop Norge konsern ønsker å ha en åpen og ærlig dialog med interessenter. Dagligvarebransjen er en bransje alle har et forhold til, og som media og politikere er opptatt av. Vi får derfor mye oppmerksomhet som krever dialog om forventningene interessentene har til oss.

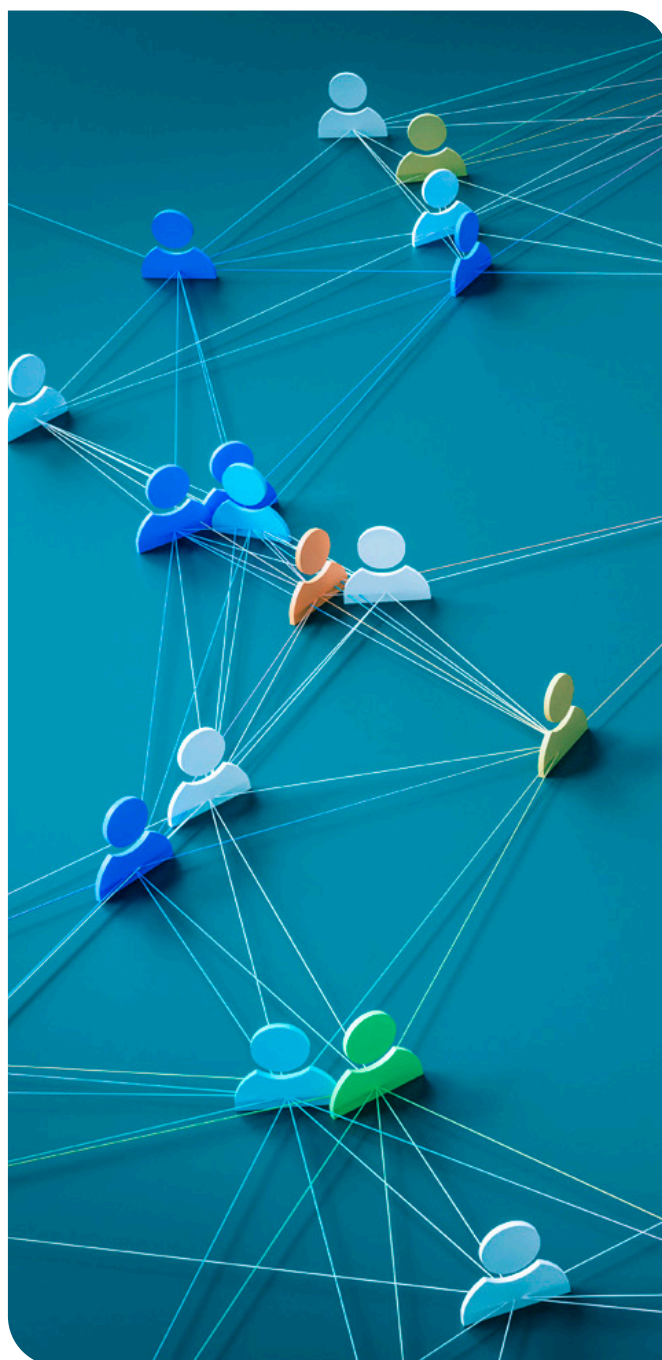
Virksomhetens viktigste interessentgrupper inkluderer ansatte, kunder, medlemmer, samvirkelag (eiere), leverandører og aktører i leverandørkjedene, ansatte i leverandørkjedene, myndigheter og politikere, interesseorganisasjoner, forskningsinstitusjoner, revisorer samt finansinstitusjoner. Videre anser vi naturen som en «stille interessent» og rådgir oss jevnlig med eksperter innen ulike fagfelt.

Vi ønsker tett dialog med våre interessenter for å kunne avdekke innsikt i hva de er opptatt av, og hvordan vi kan bidra på en positiv måte. Innsikt fra interessentdialogen benyttes for å videreutvikle bærekraftsarbeidet og forstå mer om hvordan vi påvirker miljøet, mennesker og samfunnet rundt oss. Vi har direkte dialog og oppnår en unik innsikt i hva våre forbrukere er opptatt av gjennom Coops medlemspanel.

Coop Norge konsern er en stor organisasjon der interessentdialogen foregår kontinuerlig i ulike fora på tvers av virksomheten. Eksempler på dette er innkjøp som har dialog med leverandører, økonomifunksjonen som har kontakt med finansinstitusjoner og flere avdelinger som jobber med myndighetskontakt. Ledelsen og styret informeres ved behov, og mer jevnlig når det gjelder enkelte interessegrupper som ansatte, kunder og medeiere og myndigheter.

I arbeidet med oppdatering av vesentlighetsanalyse og utviklingen av vår nye bærekraftsstrategi har vi inkludert interesser og synspunkter fra interessenter.

I tabellen redegjøres det for interessentenes viktigste interesser og synspunkter i tillegg til kanaler der dialogen foregår, og hvordan interesser og synspunkter følges opp.



## Interessenter og deres interesser og synspunkter

Interessentgruppe	Hvordan vi engasjerer	Interesser og synspunkter	Påvirkning på strategi
Ansatte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduksjonsuke</li> <li>• Allmøter</li> <li>• Medarbeiderundersøkelse</li> <li>• Pulsundersøkelser (flere ganger i året gjennom digitale kanaler).</li> <li>• Oppfølging i avdelinger.</li> <li>• Medarbeidersamtaler</li> <li>• Opplæring, coaching og mentoring.</li> <li>• Arbeidsmiljøutvalg</li> <li>• Fagforeninger</li> <li>• HMS-opplæring og involvering i tråd med plikter i internkontrollforskriften for HMS<sup>16</sup>.</li> <li>• Opplæring i etiketterlevelse.</li> <li>• Ansattrepresentanter i styret.</li> <li>• Styret orienteres om arbeidsstyrkens interesser og synspunkter i styremøter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultater av puls- og medarbeiderundersøkelser.</li> <li>• Trygg arbeidsplass.</li> <li>• Inkludering, likestilling og ikke-diskriminering.</li> <li>• Kompetanseutvikling</li> <li>• Helse og trivsel på arbeidsplassen.</li> <li>• Kjønnsbalanse og likelønn.</li> <li>• Endringsledelse og kommunikasjon.</li> <li>• God forretningskikk og styring av virksomheten.</li> <li>• Omstilling til en mer bærekraftig virksomhet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansattrepresentanter i styret har en direkte påvirkning på selskapets strategi og forretningsmodell.</li> <li>• Fortsette mål, tiltak og program for å støtte engasjement og trivsel på arbeidsplassen.</li> <li>• Mål og tiltak for likestilling mellom kjønn.</li> <li>• Mål om opplevd mangfold i arbeidsmiljøet.</li> <li>• Mål og tiltak for å få unge under 30 år ut i arbeid.</li> <li>• Forsterke HMS-arbeidet med nytt strategisk mål for å unngå arbeidsskader.</li> <li>• Kontinuerlig oppfølging av rapporterte personvern- og HMS-saker.</li> </ul>
Medlemmer og kunder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coop valg.</li> <li>• Bærekraftsundersøkelsen</li> <li>• Løpende kundemålinger.</li> <li>• Coop medlemspanel.</li> <li>• Kundeservice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjøre det enklere å ta sunnere og mer bærekraftige valg.</li> <li>• God styring av bærekraftsforhold.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål på frukt og grønt for å bedre kundens helse.</li> <li>• Utvikling av flere helsemål for kundes beste i 2026.</li> </ul>
Samvirkelag (eiere)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mange ulike samarbeidsfora, eksempelvis daglig leder forum, økonomiforum.</li> <li>• Felles daglig leder og styrekonferanser.</li> <li>• Årsmøter</li> <li>• Ca. 70 ulike felles råd, eksempelvis medlemsråd, logistikkråd.</li> <li>• Bærekraftsundersøkelsen</li> <li>• Løpende kundemålinger.</li> <li>• Coop medlemspanel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• God forretningskikk og styring av virksomheten.</li> <li>• Leveranse av bærekraftstjenester fra Coop Norge SA (bærekraftsavdelingen).</li> <li>• Bærekraftsarbeid som gir forbruker og sluttbruker.</li> <li>• Positive bidrag til lokalsamfunn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål på frukt og grønt for å bedre kundens helse.</li> <li>• Utvikling av flere helsemål for kundes beste i 2026.</li> <li>• Mål for reduksjon av matsvinn.</li> <li>• Mål for arbeid med plast og emballasje.</li> </ul>
Lokalsamfunn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende dialog med samvirkelag.</li> <li>• Løpende kundemålinger.</li> <li>• Dialog med lokale produsenter.</li> <li>• Myndighetskontakt lokalt og nasjonalt.</li> <li>• Representanter fra ekspertmiljøer og sivilsamfunnsorganisasjoner.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matforsyning</li> <li>• Trygg og stabil tilgang til dagligvarer.</li> <li>• Lokal sysselsetting og verdiskapning.</li> <li>• Bevare distriktsnæringen.</li> <li>• Ansvarlige verdikjeder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål på andel norske varer og langsiktig partnerskap med norske produsenter.</li> <li>• Styrket posisjon innen Nyt Norge-merkede varer.</li> <li>• Ambisjon om å være best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner.</li> </ul>
Leverandører	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leverandørmøter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forutsigbare avtaler.</li> <li>• God styring av bærekraftsforhold.</li> <li>• Forventninger til klimamål i tråd med SBTi.</li> <li>• Legge til rette for salg av bærekraftige varer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål og tiltak for å bedre samarbeidet og en god og rettferdig behandling av alle leverandører.</li> </ul>
Arbeidere i verdikjeden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fagforeninger</li> <li>• Interesseorganisasjoner, inkludert Etisk handel Norge.</li> <li>• Kilder for risikovurderinger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trygge og verdige arbeidsforhold.</li> <li>• Gode lønnsvilkår.</li> <li>• Rett til fagorganisering.</li> <li>• Likestilling og ikke-diskriminering.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål og tiltak for å bedre prosess for aktsomhetsvurderinger og tiltak for redusert risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjedene.</li> </ul>

<sup>16</sup> Forskrift om systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid i virksomheter («Internkontrollforskriften»)

## Interessenter og deres interesser og synspunkter - fortsetter

Interessentgruppe	Hvordan vi engasjerer	Interesser og synspunkter	Påvirkning på strategi
Myndigheter og politikere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Møter og seminarer.</li> <li>• Høringar</li> <li>• Utvalg</li> <li>• Tilsyn</li> <li>• Interesseorganisasjoner</li> <li>• Strategiske partnerskap.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelverk, policydokumenter, strategidokumenter og handlingsplaner.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål for ansvarlig handel og samarbeid som omfatter større fokus på strategiske partnerskap.</li> <li>• Fokus på bærekraft i strategi for politikk og myndighetskontakt i Coop Norge konsern.</li> <li>• Mål og fokus for folkehelse og bidrag til lokalsamfunn i vårt sponsorprogram.</li> </ul>
Bransje og interesseorganisasjoner.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrerepresentant og medlem i Dagligvarenes miljøforum, Handelens miljøfond, Etisk handel Norge, Grønt Punkt, Emballasjeforeningen, Matvett, Matsentralen.</li> <li>• Medlem i ulike bransjesamarbeid, eksempelvis arbeidsgruppe for levelønn, bærekraftutvalget for norsk dagligvarebransje for klima (BUD).</li> <li>• Medlem i bærekraftsnettverk.</li> <li>• Prosjekter</li> <li>• Møter og seminarer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaendringer</li> <li>• Naturendringer</li> <li>• Menneske- og arbeiderrettigheter i leverandørkjedene.</li> <li>• Matsvinn</li> <li>• Ressursbruk</li> <li>• Plast og emballasje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mål og fokus innen ansvarlig handel og samarbeid, inkludert økt fokus på bransjesamarbeid.</li> </ul>
Forskningsinstitusjoner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosjekter</li> <li>• Møter og seminarer.</li> <li>• Forskningsartikler og rapporter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaendringer</li> <li>• Naturendringer</li> <li>• Jordhelse</li> <li>• Teknologi</li> <li>• Sirkulær økonomi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ønske om å ta samfunnsansvar og bidra til å redusere klimagassutslipp, ødeleggelse av natur og overforbruk av ressurser.</li> <li>• Forpliktelse til oss til vitenskap-baserte mål i tråd med Parisavtalen.</li> <li>• Mål og tiltak innen natur i tråd med FNs naturavtale.</li> <li>• Mål og tiltak innen ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og matsvinnloven for å redusere unødvendig forbruk av ressurser.</li> </ul>
Finansinstitusjoner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosjekter</li> <li>• Møter og seminarer.</li> <li>• Forskningsartikler og rapporter.</li> <li>• Årsrapport og øvrig rapportering.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimarisiko</li> <li>• Naturrisiko</li> <li>• Forretningsskikk</li> <li>• Bærekraftsrapportering</li> <li>• Bærekraftskoblede mål.</li> <li>• Bærekraftige investeringer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satt tydelige tallfestede mål for klima, natur og sirkulær økonomi i tråd med krav for bærekraftkoblede lån.</li> <li>• Forpliktelse overfor SBTi om vitenskapsbaserte klimamål.</li> </ul>
Naturen (stille interessent)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskning</li> <li>• Interesseorganisasjoner</li> <li>• Aktsomhetsvurderinger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimaendringer</li> <li>• Naturendringer</li> <li>• Jordhelse</li> <li>• Ressursbruk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forpliktelse overfor SBTi om vitenskapsbaserte klimamål.</li> <li>• Satt tydelige mål og tiltak for å unngå naturtap og bevarelse av biologisk mangfold.</li> </ul>

**Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell**

I vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 har vi identifisert vesentlige temaer, herunder vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. I det følgende presenteres disse og hvordan de håndteres. For mer informasjon om påvirkning, risiko og muligheter samt mål, policyer, tiltak og måleindikatorer, se respektive temastandarder.

Det er ikke identifisert direkte finansielle effekter av vesentlige risikoer og muligheter i rapporteringsåret. I tråd med innfasingsbestemmelsene, rapporteres det heller ikke på forventede finansielle effekter.



## ESRS E1

### Klimaendringer

Coop Norge konsern driver handel innen dagligvarer, faghandel og byggevarer. Dette omfatter aktiviteter som innkjøp, transport, lagervirksomhet, eiendomsdrift, matindustri og butikkdrift. Disse aktivitetene medfører betydelige klimagassutslipp, særlig knyttet til leverandørkjedene og innkjøp av produkter og råvarer. I egen virksomhet kommer utslippene hovedsakelig fra energibruk i våre fasiliteter, fryse- og kuldemedier i kjøleanlegg, egen transport og forbrenning i egen industri. Finansiell risiko inkluderer økte råvarepriser og redusert leveransesikkerhet grunnet fysiske klimaendringer som rammer matsektoren. Videre reguleringsrisiko knyttet til økte avgifter samt markedsrisiko knyttet

til endring i kundeforventninger. Tiltak for å redusere utslippene i egen drift og verdikjede, samt støtte avkarbonisering i matsektoren og logistikk, er kjerneelementer i vår strategi.

Vår forretningsmodell med bredt sortiment gir robusthet i håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter. Klimaarbeidet er drevet av skjerpede politiske og regulatoriske krav, økende forventninger fra medlemmer og interessenter, og vår ambisjon om å utnytte markedsmuligheter knyttet til global klimainnsats og bærekraftige forbrukstrender. Flexibiliteten i sortimentsstyring og leverandørportefølje gjør det mulig å omstille til produktkategorier med lavere klimapåvirkning, øke graden av sirkulære løsninger og redusere matsvinn. Videre er det mulig å effektivisere drift og redusere kostnader gjennom investeringer som energi- og kuldetiltak.

Påvirkning, risiko og mulighet		Verdikjede			Tidshorison		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt
<b>Begrensning av klimaendringer</b>							
<b>Klimagassutslipp fra egen virksomhet</b> Klimagassutslipp fra aktivitet knyttet til egen virksomhet (scope 1). Største utslippskilder er fra stasjonær forbrenning og kjølemedier, samt fra egneide lastebiler.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Klimagassutslipp fra innkjøpt energi</b> Klimagassutslipp fra aktiviteter knyttet til kjøp av energi (scope 2). Største utslippskilder er fra fjernvarme, strøm og annen energiforbruk.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	
<b>Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden</b> Klimagassutslipp fra aktiviteter i opp- og nedstrømsaktiviteter i verdikjeden (scope 3). Dette inkluderer utslipp fra innkjøpte varer og tjenester, transport, sluttbehandling av emballasje og produkter, utleie, innleie, kapitalvarer, investeringer, franchiser, pendling og avfall. De største utslippene er relatert til varekjøp og innleid transport.	Faktisk negativ påvirkning	X		X	X	X	X
<b>Prioritering av norsk matproduksjon</b> Prioritering av norskproduserte varer og lokalmat. Coop Norge konsern har størst andel norsk frukt, grønt og ferskvare i markedet, og 40-50 % av varene vi tilbyr er norskproduserte.	Faktisk positiv påvirkning	X				X	X
<b>Tilpasning til klimaendringer</b>							
<b>Fysiske klimaendringer i Norge</b> Klimaendringer som ekstremvær og temperaturøkninger utgjør høy fysisk risiko for norsk matproduksjon, med potensial for råvaremangel, prisøkninger og leveranseforstyrrelser. Konsernet er utsatt da 40-50 % av varene vi kjøper inn er norskproduserte.	Akutt og kronisk risiko	X			X	X	X

ESRS E1 - fortsetter

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Tilpasning til klimaendringer</b>							
<b>Fysiske klimaendringer globalt</b> Gjelder regionene Afrika, Nord- og Vest-Asia, Sør-Europa og Sør-Amerika. Klimaendringer gir høy fysisk risiko for råvarer som blant annet kaffe, kakao, cashew, frukt og grønt. Forventede prisøkninger og leveranseforstyrrelser kan gi betydelig finansiell effekt for virksomheten.	Akutt og kronisk fysisk risiko	X			X	X	X
<b>Økte reguleringer og avgifter</b> Overgangsrisiko <sup>17</sup> knyttet til strengere reguleringer, inkludert CO2-avgifter i bygg og landbruk, kan øke kostnader for virksomheten og kreve tilpasning i verdikjeden. Se også regulatorisk risiko under energi.	Regulatorisk risiko	X	X	X		X	X
<b>Grønne investeringer og lån</b> Økte reguleringer som EUs taksonomi og interessentforventninger, inkludert grønne lån, påvirker Coop Norge konsern sin tilgang på kapital og gunstige finansieringsvilkår.	Kapitalrisiko		X			X	X
<b>Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger</b> Endringer i forbrukeratferd mot mer bærekraftige valg og økte forventninger til reelle utslippskutt øker omdømme- og markedsrisikoen. Coop Norge konsern må tilpasse sortimentet, synliggjøre klimaeffekt og gjøre det enkelt for 2,3 millioner medlemmer å ta bærekraftige valg.	Omdømme-risiko og markedsrisiko			X	X	X	X
<b>Klimaendringer og matsikkerhet</b> Systemisk risiko <sup>18</sup> fra klimaendringer kan utløse følgeeffekter som påvirker global handel og matforsyning. Kollaps i matsystemet vil gi store konsekvenser for Coop Norge konsern som er avhengig av stabile forsyningskjeder og råvaretilgang.	Systemrisiko	X			X	X	X
<b>Klimarobuste innkjøpsstrategier</b> Norske handelsaktører er sterkt importavhengig og sårbar for klimarisiko i produksjonsregioner. Coop Norge konsern kan styrke motstandsdyktighet ved å etablere klimarobuste innkjøpsstrategier.	Overgangs-mulighet	X			X	X	X
<b>Krav til mål godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi)</b> SBTi-rammeverket <sup>19</sup> stiller krav til reduksjon av utslipp i tråd med Parisavtalen for hele verdikjeden. Dette inkluderer krav til mål for utslippsreduksjoner fra jordbruk, arealbruk og avskoging (SBTi FLAG <sup>20</sup> ). Mat- og varehandel står for en stor del av globale klimagassutslipp, noe som innebærer forventninger om konkrete klimamål. For Coop Norge konsern innebærer manglende vitenskapsbaserte mål i tråd med Parisavtalen risiko for redusert tilgang til finansiering, høyere kapitalkostnader, omdømme- og markedsrisiko og svekket evne til å oppfylle EU-krav.	Overgangs-risiko	X	X	X	X	X	X

<sup>17</sup> Risiko som oppstår i overgangen til et lavutslippssamfunn, for eksempel som følge av strengere klimapolitikk, nye reguleringer, teknologiske endringer, markedsendringer eller endret etterspørsel.

<sup>18</sup> Systemisk klimarisiko er risikoen for at klimaendringer og omstillingen til et lavutslippssamfunn forårsaker omfattende forstyrrelser eller sammenbrudd i det finansielle systemet og realøkonomien. Det skiller seg fra annen risiko ved at den påvirker hele systemer samtidig og er gjensidig forsterkende.

<sup>19</sup> Science Based Targets initiative (SBTi) er et globalt rammeverk som hjelper virksomheter å sette klimamål i tråd med klimavitenskapen og 1,5 °C-målet. Målene verifiseres av SBTi og skal sikre reelle og målbare utslippskutt.

<sup>20</sup> SBTi FLAG-mål er klimamål for skog-, areal- og landbruksrelaterte utslipp som skal sikre at virksomheter reduserer og fjerner utslipp i tråd med 1,5 °C-målet. De er utviklet av Science Based Targets initiative og dekker både direkte utslipp, arealbruksendringer og naturbaserte løsninger.

## ESRS E1 - fortsetter

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Energi</b>							
<b>Fossil energibruk i transport og drift</b> Coop Norge konsern har betydelig bruk av fossilt brensel fra transport og energiforbruk med langvarig effekt på klimaendringer.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Strengere reguleringer og avgifter (klimatilpasning for energi)</b> Overgangsrisiko knyttet til strengere reguleringer og CO2-avgifter for strøm, varme/kjøling og transport som planlagte økte CO2-avgifter, ETS-kvotestystem <sup>21</sup> for fossildreven transport samt nye krav i energieffektiviserings- og fornybardirektivene. Dette kan øke kostnader for virksomheten og kreve tilpasning i egen drift og verdikjeden.	Regulatorisk risiko	X	X		X	X	X

<sup>21</sup> EUs systemiske kvotestystem (EU ETS) skal redusere klimagassutslipp fra industri, transport, kraftproduksjon og luftfart i EØS-området.

## ESRS E2

### Forurensning

Coop Norge konsern er avhengig av leverandørkjeder der konvensjonelt landbruk kan medføre forurensning av jord gjennom bruk av gjødsel og sprøytemidler. Vi skal arbeide systematisk for å forebygge og redusere slike utslipp, blant annet gjennom intensjonsavtalen for økt andel økologiske råvarer og ved å prioritere kjøp av konvensjonelle råvarer med lavere bruk av sprøytemidler i produksjonen.

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Forurensning av jord</b>							
<b>Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler</b> Coop Norge konsern har indirekte påvirkning på jordforurensning gjennom innkjøp fra konvensjonelt landbruk der det benyttes kunstgjødsel og plantevernmidler som forurenser jordsmonn.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Forurensning og utarming av matjord</b> Global jordforringelse som følge av forurensning og utarming kan bidra til avlingsreduksjoner i størrelsesorden 10-20 % mot 2050 i enkelte regioner <sup>22</sup> . Dette utgjør en fysisk naturrisiko for matproduksjon, råvaretilgang og forsyningssikkerhet. Risikoen er særlig relevant for råvarer som korn, frukt, grønnsaker og belgvekster.	Fysisk naturrisiko	X			X		X

<sup>22</sup> FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO) og FNs konvensjon for bekjempelse av ørkenspredning (UNCCD) peker på at videre jordforringelse som følge av erosjon, tap av organisk materiale og kjemikaliebelastning kan føre til betydelige avlingsreduksjoner mot midten av århundret, med stor variasjon mellom regioner, produksjonssystemer og tilpasningsevne. Anslagene er forbundet med usikkerhet, men brukes bredt som grunnlag for vurdering av langsiktig fysisk naturrisiko i matvarekjeder.

**Biologisk mangfold og økosystemer**

Coop Norge konserns verdikjede er avhengig av landbruks-, havbruks- og naturressurser for produksjon av matvarer, faghandelsvarer og byggevarer. Dette inkluderer risikofaktorer som blant annet kjøtt, meieri, sjømat, soya, palmeolje, kakao, kaffe og trevarer som kan bidra til avskoging, arealendringer og tap av biologisk mangfold. Dette øker risikoen for natur- og økosystemrelaterte utfordringer, noe som også innebærer finansiell risiko som råvaremangel, prisøkninger og leveranseforstyrrelser. For å øke robusthet har vi integrert prinsipper for mer bærekraftige innkjøp i policyer og leverandørkrav. I tråd med globale naturmål, arbeider vi for å redusere avskogingsrisiko, styrke sporbarhet og fremme regenerative løsninger i leverandørkjedene.

Påvirkning og risiko		Verdikjede			Tidshorison		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt
<b>Direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold; påvirkninger og avhengigheter til økosystemtjenester</b>							
<b>Bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon</b> Gjennom globale varekjøp er Coop Norge konsern avhengig av økosystemtjenester som er under svekkelse grunnet stor bruk av kunstgjødsel, plantevernmidler og andre industrielle prosesser. Dette fører til ødeleggelse av matjord, som konsernets forretningsmodell er svært avhengig av for å sikre stabil råvaretilgang og langsiktig verdiskapning.	Faktisk negativ påvirkning med høy avhengighet	X			X	X	X
<b>Arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer</b> Globalt bidrar arealbruk og råvareproduksjon til avskoging, nedbygging av natur og fragmentering av økosystemer, med alvorlige konsekvenser for biologisk mangfold og økosystemtjenester. Coop Norge konsern påvirker dette indirekte gjennom innkjøp av produkter til dagligvare, faghandel og byggevarer. Råvarer med høy avskogingsrisiko, inkluderer blant annet soya, palmeolje, kaffe, kakao, gummi og trebaserte materialer. Risiko forsterkes av begrenset sporbarhet og sertifiseringsordninger.	Faktisk negativ påvirkning med høy avhengighet	X			X	X	X
<b>Belastning på marine økosystemer</b> Coop Norge konsern bidrar indirekte til negativ påvirkning på marine økosystemer gjennom innkjøp av sjømat, salg av produkter med plastemballasje og shipping. Samtidig er vi avhengig av velfungerende marine økosystemer for stabil tilgang på fisk og sjømat.	Faktisk negativ påvirkning med moderat avhengighet	X			X	X	X
<b>Overutnyttelse og forringelse av naturgrunlaget</b> Overutnyttelse av naturressurser i råvareintensive leverandørkjeder, blant annet innen landbruk og fiskeri, bidrar til svekkelse av økosystemer virksomheten er avhengig av. Dette kan redusere naturens regenerative kapasitet og øke risikoen for konsekvenser som råvaremangel, prisvolatilitet og forsyningsforstyrrelser, særlig for naturavhengige produktgrupper.	Faktisk negativ påvirkning med høy avhengighet	X			X	X	X
<b>Svekkede pollinererstjenester</b> Tilbakegang i pollinerende insekter truer produktiviteten for pollinatoravhengige matvarer globalt, og kan gi store konsekvenser som råvaremangel og prisvolatilitet. For Coop Norge konsern innebærer dette økt risiko for kostnadsøkninger, kvalitetssvikt og leveranseforstyrrelser.	Systemrisiko	X				X	X

ESRS E4 – fortsetter

Påvirkning og risiko	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold; påvirkninger og avhengigheter til økosystemtjenester</b>							
<p><b>Økt reguleringsnivå for naturintensiv produksjon</b></p> <p>I tråd med FNs naturavtale er det innført flere reguleringer i EU som skal styrke bevaring av natur. Dette inkluderer reguleringer som jordbruksstrategien<sup>23</sup> og avskogingsforordningen<sup>24</sup>. Dette vil skjerpe krav til blant annet arealbruk, innsatsfaktorer og produksjonspraksis i naturintensive sektorer. Konsekvenser kan bli økte innkjøpspriser som en følge av redusert produksjonskapasitet og økt prisvolatilitet i leverandørleddet, samt økte driftskostnader knyttet til etterlevelse av reguleringer som treffer konsernet direkte gjennom EØS-avtalen.</p>	Regulatorisk risiko	X				X	X
<p><b>Økt krav til produktmerking og dokumentasjon</b></p> <p>Som en følge av økt reguleringsnivå øker krav til sporbarhet, geolokasjon og dokumentasjon av naturpåvirkning. Etterlevelse av dette innebærer risiko for økte driftskostnader, som forsterkes av operasjonell kompleksitet grunnet råvarer og produkter med globale og sammensatte verdikjeder.</p>	Regulatorisk risiko	X			X	X	X
<p><b>Svekkede økosystemtjenester og forsyningsrisiko</b></p> <p>Tap av biologisk mangfold og økosystem reduserer både forsynende tjenester<sup>25</sup> og regulerende tjenester<sup>26</sup>. Dette er tjenester Coop Norge konsern er avhengig av for leveransesikkerhet, og ødeleggelser øker risikoen for råvaremangel, ekstremvær og prisvolatilitet. For Coop Norge konsern er risiko for leveranseforstyrrelser og prisøkninger knyttet til dette særlig stor ved innkjøp fra Sør-Amerika, Asia og Sør-Europa.</p>	Kronisk fysisk naturrisiko	X				X	X

<sup>23</sup> Som følge av FNs naturavtale og EUs jordbruksstrategi for 2030, forventes et økt reguleringsnivå knyttet til jordbruk og matproduksjon. Dette inkluderer strengere krav til bruk av plantevernmidler og gjødsel, nye etableringskrav og arealvern.

<sup>24</sup> EUs avskogingsforordning (EUDR) er et regelverk som skal sikre at produkter ikke bidrar til avskoging eller skogferringelse, ved å stille krav til aktsomhetsvurderinger, sporbarhet og dokumentasjon i leverandørkjeder for utvalgte råvarer.

<sup>25</sup> Forsynende økosystemtjenester er naturens bidrag i form av materielle ressurser som mat, ferskvann, råvarer og genetiske ressurser som danner grunnlaget for økonomisk aktivitet og verdiskaping.

<sup>26</sup> Regulerende økosystemtjenester er naturens evne til å regulere økologiske prosesser som klima, vannkvalitet, flom, pollinering og sykdommer, og bidrar til å redusere risiko og stabilisere natur- og samfunnssystemer.



## Ressursbruk og sirkulær økonomi

Coop Norge konserns virksomhet er svært avhengig av ressurser. Dette inkluderer innsatsfaktorer, råvarer, emballasje og ferdige produkter med betydelig klima- og naturpåvirkning. Finansiell risiko er ressursmangel, prisøkninger og leveranseforstyrrelser, samt økende reguleringskrav innen matsvinn og sirkulær økonomi. For å øke robusthet arbeider vi for å redusere ressursbruk gjennom blant annet reduksjon av matsvinn og optimalisering av emballasje. Vi skal utforske løsninger for ombruk og gjenbruk, og samarbeide med leverandører for å øke andelen resirkulerte og fornybare materialer. Målet er å skape en mer sirkulær verdikjede som reduserer ressursbruken og negativ påvirkning på klima og natur.

Påvirkning og risiko	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Inngående ressurser; utgående ressurser</b>							
<b>Ressursbruk i matproduksjon</b> Coop Norge konsern har høy ressursbelastning gjennom innkjøp av matvarer som krever store mengder energi, jord og vann. I tillegg benyttes det betydelig mengde emballasje.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Ressursbruk i faghandel og byggevare</b> Coop Norge konsern har høy ressursbelastning gjennom varekategorier som elektronikk, byggevarer og tekstil, som krever store mengder råvarematerialer og energi. I tillegg benyttes det betydelige mengde emballasje.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi</b> Gjennom EUs handlingsplan for sirkulær økonomi <sup>27</sup> innføres det en rekke krav til sirkulær produktutvikling. Dette gjør seg blant annet gjeldende gjennom økodesignforordningen og emballasjeforordningen. For Coop Norge konsern innebærer dette økte kostnader knyttet til omstilling, dokumentasjon og leverandørkontroll for å sikre etterlevelse.	Regulatorisk risiko	X				X	X
<b>Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling</b> Medlemmer og kunder har økte forventninger til tydelige bærekraftstiltak og at Coop Norge konsern gjør det enklere å ta gode valg. Sirkulær omstilling er helt avgjørende for å gjøre forbruket mer bærekraftig og er et viktig virkemiddel, spesielt i faghandel og byggevare.	Omdømme-risiko			X		X	X
<b>Avfall</b>							
<b>Matsvinn i egen virksomhet</b> Coop Norge konsern har betydelige mengder matsvinn i butikk, lager og industri, hovedsakelig fra frukt, grønt og bakevarer. Det forventes at dagligvarebransjen gjør en betydelig innsats for å redusere matsvinn gjennom verdikjeden, i tråd med bransjeavtalen <sup>28</sup> .	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Matsvinn i leverandørkjedene</b> Betydelige mengder matressurser går tapt i globale leverandørkjeder før sluttprodukt når forbrukerleddet. Dette gjelder særlig i aktiviteter som råvareleddet, produksjon og transport. Matsvinn medfører ineffektiv bruk av naturressurser som vann, energi og innsatsfaktorer, samt klimagassutslipp.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X

<sup>27</sup> Omfatter flere lover, strategier og krav som skal redusere ressursbruk, avfall og miljøbelastning gjennom hele livsløpet til produkter.

<sup>28</sup> Bransjeavtalen for matsvinn er en frivillig avtale mellom myndighetene og matbransjen med mål om å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.

# å lage



**Egen arbeidsstyrke**

Coop Norge konsern er en stor arbeidsgiver med stor påvirkning på arbeidsforhold og trivsel for våre medarbeidere. Vi arbeider kontinuerlig med å utvikle og forbedre prosesser som sikrer et trygt og godt arbeidsmiljø. Vi ser et potensiale i å øke likestilling i ledende posisjoner. Videre har vi som handelsaktør en rolle å spille som inkluderende arbeidsgiver, som gir alle typer mennesker muligheter.

Påvirkning	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellomlang sikt	Lang sikt	
<b>Arbeidsvilkår</b>							
<b>Arbeidsmiljø og trivsel</b> Coop Norge konsern har stor påvirkning på medarbeidernes trivsel og arbeidsforhold. Selv om vi kontinuerlig arbeider for å opprettholde og styrke arbeidsmiljøet, kan det oppstå potensielle negative påvirkninger.	Potensiell negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Likebehandling og muligheter for alle</b>							
<b>Utfordringer knyttet til likestilling</b> Coop Norge konsern er bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Per 2025 har vi en ubalanse i kjønnsfordelingen i ledermassen, og ser et potensiale i å styrke likestilling i ledende posisjoner. Dette i tråd med forventninger i samfunnet.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	
<b>Tiltak for å være en inkluderende arbeidsgiver</b> Coop Norge konsern bidrar til arbeidsinkludering som styrker sosial integrasjon, reduserer utenforskap og gir viktige ringvirkninger for det norske samfunnet for øvrig.	Faktisk positiv påvirkning		X		X	X	
<b>Tilrettelegging for kompetanseutvikling</b> Coop Norge konsern tilrettelegger for kompetanseutvikling gjennom «Coopskolen» med lederprogram, kurs, språkopplæring og fagspesifikke kompetansetilbud.	Faktisk positiv påvirkning		X		X		



**Arbeidere i verdikjeden**

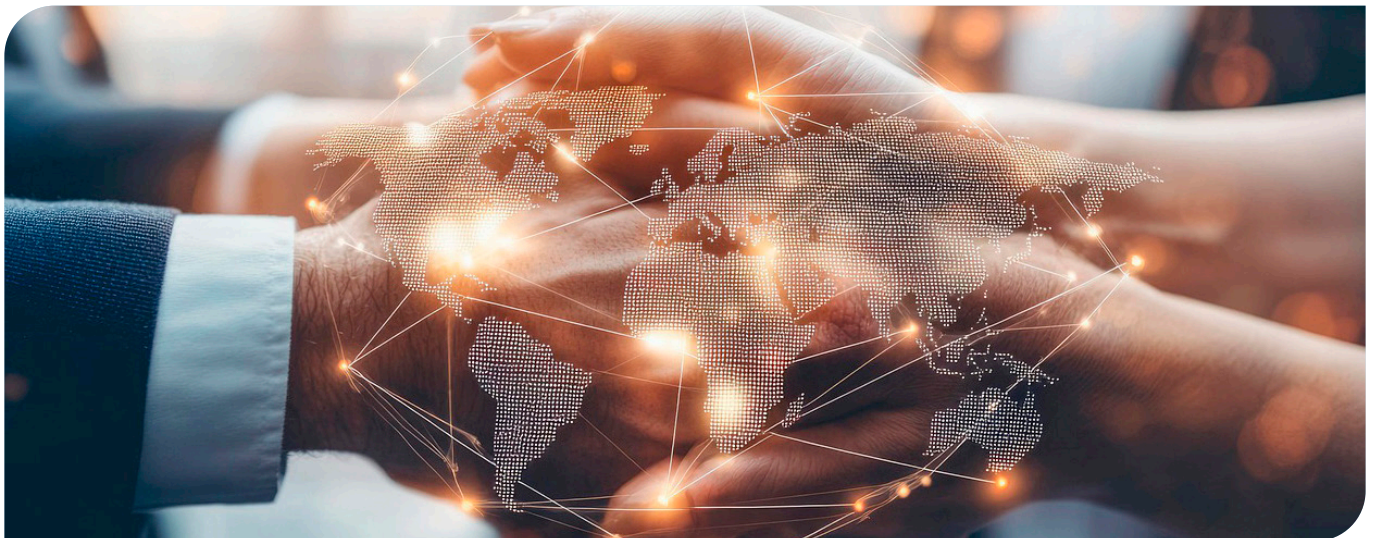
Coop Norge konsern er avhengig av globale og komplekse leverandørkjeder der det kan forekomme risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Dette inkluderer blant annet forhold som barnearbeid, tvangsarbeid, utrygge arbeidsmiljøer og manglende organisasjonsfrihet. Tiltak for å følge opp disse forholdene er en sentral del av vår innkjøpsstrategi og vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Likevel innebærer globale leverandørkjeder med lite innsyn, prispress og krav til leveransesikkerhet utfordringer med å eliminere risiko fullstendig.

Påvirkning og risiko	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Arbeidsvilkår; andre arbeidsrelaterte rettigheter</b>							
<p><b>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare</b></p> <p>Coop Norge konsern er avhengig av komplekse og globale leverandørkjeder med iboende risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, inkludert tvangsarbeid, barnearbeid og dårlige arbeidsforhold.</p>	Potensiell negativ påvirkning	X		X	X	X	
<p><b>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg</b></p> <p>Leverandørkjeder for bygg- og anleggsvarer er forbundet med økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.</p>	Potensiell negativ påvirkning	X		X	X	X	
<p><b>Økte krav til ansvarlige verdikjeder</b></p> <p>Forventninger om å sikre ansvarlige verdikjeder øker fra myndigheter, kunder og samfunnet. Lovkrav som åpenhetsloven<sup>29</sup>, EUs aktsomhetsdirektiv<sup>30</sup> og tvangsarbeidforordningen<sup>31</sup>, kombinert med økende forbrukerbewissthet, gjør manglende oppfølging til en omdømme- og juridisk risiko.</p>	Juridisk og politisk risiko, omdømme-risiko	X		X	X	X	

<sup>29</sup> Åpenhetsloven pålegger større virksomheter å kartlegge risiko for, samt stanse eller begrense negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Loven krever årlige aktsomhetsvurderinger, redegjørelser om arbeidet og rett til innsyn for allmennheten, datterselskaper og verdikjeder.

<sup>30</sup> EU-direktiv som krever at større selskaper identifiserer, forebygger, begrenser og håndterer negative påvirkninger på menneskerettigheter og miljø i egne operasjoner, datterselskaper og verdikjeder.

<sup>31</sup> EU-regelverk som forbyr produkter som er fremstilt ved bruk av tvangsarbeid å bli solgt, importert eller eksportert i EU-markedet, datterselskaper og verdikjeder.



**Berørte lokalsamfunn**

For Coop Norge konsern er det helt sentralt å støtte norsk verdiskapning. Gjennom vår tilstedeværelse over hele Norge påvirker vi lokalsamfunn som handelsaktør og arbeidsgiver. I tillegg har vi en mulighet til å bidra til økt norsk selvforsyning og vi prioriterer norskprodusert frukt og grønt og ferskvarer i våre innkjøp. Vi opererer også i globale leverandørkjeder med iboende sosiale- og miljømessige risikoer og bruker vår innflytelse som innkjøper til å følge opp disse forholdene gjennom aktsomhetsvurderinger.

Påvirkning og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Samfunns økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter</b>							
<b>Negativ påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder</b> Råvarebaserte verdikjeder medfører iboende risiko for negativ påvirkning på lokalsamfunn og urbefolkning, inkludert sosiale forhold, matforsyning og miljømessige forhold.	X			X	X	X	
<b>Matforsyning og lokal verdiskapning i hele Norge</b> Med 57 samvirkelag fordelt over hele landet har vi bred tilstedeværelse fra nord til sør, og en unik posisjon knyttet til å sikre matforsyning, nasjonal beredskap og lokal verdiskapning. Coop Norge konsern er en viktig samfunnsaktør med et særlig fokus på norskproduserte varer og lokal tilhørighet som bidrar til verdiskapning, arbeidsplasser og bosetting over hele landet.			X	X	X	X	
<b>Styrke posisjon på norsk matproduksjon</b> Coop Norge konsern kan forsterke sin satsing på norske varer og bidra til økt matforsyning og beredskap. Dette kan gi strategiske fordeler som redusert verdikjederisiko og miljøpåvirkning, styrket omdømme og økt kundelojalitet, samt økt omsetningspotensial gjennom økt andel norskproduserte varer.	X		X		X	X	

**Forbrukere og sluttbrukere**

Coop Norge konsern skal tilby trygge, sunne og mer bærekraftige produkter som møter medlemmer og kunders behov. Vi har et særlig fokus på å sikre trygge varer, øke salget av sunne kategorier og redusere påvirkning på miljø og sosiale forhold i leverandørkjedene. Videre skal vi ivareta medlemmer og kundens interesser på en trygg og god måte, samtidig som vi utvikler løsninger som gjør det enklere å ta et sunnere og mer bærekraftig valg.

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede			Kort sikt	Tidshorisont	
		Egen virksomhet	Nedstrøm			Mellom-lang sikt	Lang sikt
<b>Informasjonsrelaterte virkninger for forbruker og sluttbruker</b>							
<p><b>Stimulere til mer bærekraftig forbruk</b></p> <p>Som en av landets største handelsaktører har Coop Norge konsern et stort nedslagsfelt. Med virksomhet i dagligvare, faghandel og byggevare er vi i en særlig posisjon til å påvirke forbrukeratferd positivt ved å gjøre det enklere for medlemmer og kunder å ta bærekraftige valg.</p>	Potensiell positiv påvirkning			X		X	X
<p><b>Økte krav til produktmerking</b></p> <p>EU innfører krav om digitale produktpass for økte forbrukerrettigheter, digitale produktpass<sup>32</sup> og sirkularitet. Dette vil kreve endringer i driftsrutiner og behov for økt systemstøtte og kompetanse.</p>	Operasjonell risiko		X			X	
<p><b>Posisjon på bærekraftige valg</b></p> <p>Coop Norge konsern kan styrke sin posisjon som Norges mest bærekraftige dagligvareaktør<sup>33</sup> ved å gjøre det enklere for medlemmer og kunder å ta bærekraftige valg. Tiltak som bedre merking, økt transparens og utvidet bruk av sertifiseringsordninger kan gi effekter som styrket kundelojalitet og omdømme, og påvirke omsetning og markedsandel i en positiv retning.</p>	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds-mulighet, omdømme-mulighet			X		X	X
<b>Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere</b>							
<p><b>Produktrygghet og matkriminalitet</b></p> <p>Coop Norge konsern har et betydelig ansvar for helse og trygghet for medlemmer og kunder som handler varene vi tilbyr. Selv om vi har svært gode rutiner og systemer for varetrygghet er det en iboende risiko knyttet til varene vi selger og produserer. Videre har globale verdikjeder iboende risikoer knyttet til matkriminalitet. For produkter utover matvarer omfatter risikoen særlig mangelfull eller uriktig produktdokumentasjon. Selv om vi ikke har erfart tilfeller av juks eller tilbakekallinger knyttet til dette, behandles risikoen som reell og relevant, spesielt i lys av komplekse leverandørkjeder.</p>	Potensiell negativ påvirkning			X	X	X	X
<p><b>Tilgjengelighet for kunder over hele landet</b></p> <p>Som hovedleverandører til 1196 butikker over hele landet har Coop Norge konsern en særlig rolle knyttet til matforsyning og beredskap. Å sikre tilgjengelighet også i distriktene er en viktig del av vår samfunnsrolle og samvirkemodellen.</p>	Faktisk positiv påvirkning			X	X	X	X

<sup>32</sup> Kommende obligatorisk digital-ID for fysiske produkter, designet for å fremme sirkulær økonomi og bærekraft.

<sup>33</sup> Sustainable Brand Index Norge er en årlig, uavhengig merkevarestudie som rangerer hvordan norske forbrukere oppfatter bedrifters bærekraft (miljø og samfunn). Coop ble i 2025 kåret til den mest bærekraftige aktøren i den norske dagligvarebransjen. Vår merkevare Ånglamark ble videre kåret til den mest bærekraftige merkevaren på tvers av alle kategorier.

ESRS S4 – fortsetter

Påvirkning, risiko og muligheter	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt	
<b>Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere</b>							
<p><b>Brudd på personvernregelverk</b></p> <p>Coop Norge konsern forvalter store mengder personopplysninger gjennom medlemsregister og digitale tjenester, som øker risiko knyttet til datainnbrudd og brudd på GDPR<sup>34</sup>. Økende forsøk på dataangrep de siste årene øker iboende risiko for avvik som kan føre til sanksjoner, bøter og erstatningskrav. Videre øker behovet for gode rutiner, system og prosedyrer for risikovurderinger og håndtering av etterlevelse. Brudd på regelverk kan også ha en negativ effekt på omdømme.</p>	Ansvarsrisiko, omdømmerisiko og operasjonell risiko		X	X	X	X	X
<p><b>Redusert matforsyning</b></p> <p>Coop Norge konsern er avhengig av stabile verdikjeder for å sikre varetilgang til våre medlemmer og kunder. Norges høye importandel gjør verdikjeden sårbar for geopolitisk uro, konsekvenser av klima- og naturendringer og handelskonflikter. Dette kan føre til prisøkninger, leveranseforsinkelser og forsyningsvikt, noe som utgjør en finansiell risiko og kan utfordre matforsyning.</p>	Operasjonell risiko og markedsrisiko	X				X	X
<b>Folkehelse (enhetspesifikk)</b>							
<p><b>Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer</b></p> <p>Coop Norge konsern markedsfører, selger og produserer både sunne og mindre sunne produkter. Usunne varer kan bidra til dårligere kosthold og negative påvirkninger på folkehelsen. Som dagligvareaktør har vi et ansvar for å bidra til at kostholdsutviklingen går i retning av nasjonale kostholdsråd og målsettinger i intensjonsavtalen for sunnere kosthold<sup>35</sup>.</p>	Faktisk negativ påvirkning			X	X	X	X
<p><b>Sponsorater som bidrar til bedre folkehelse</b></p> <p>Coop Norge konsern bidrar til bedre folkehelse gjennom sponsorater og samarbeid som Coopdugnaden og lokal breddeidrett over hele landet. Vi har også samarbeidet med Kreftforeningen gjennom mange år og er en stor sponsor av toppidrett og idrettsarrangement som bidrar til å øke oppmerksomhet og engasjement rundt idrett og aktivitet.</p>	Faktisk positiv påvirkning			X	X	X	X
<p><b>Forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke mot barn</b></p> <p>I 2025 ble det innført forbud mot å markedsføre usunne produkter som godteri, brus og energidrikk mot barn under 18 år. Dette innebærer et behov for tilpasning av markedsføring, samt mulig redusert omsetning i varegrupper med høy markedsandel.</p>	Ansvarsrisiko, markedsrisiko og omdømmerisiko			X	X	X	X
<p><b>Vekst i sunne varekategorier</b></p> <p>Coop Norge konsern kan bidra til å styrke folkehelsen og egen markedsposisjon ved å øke salg av varekategorier som frukt og grønt, fisk og sjømat og grove kornprodukter, i tråd med nasjonale kostholdsråd og intensjonsavtalen om sunnere kosthold.</p>	Strategiske og operasjonelle muligheter, markedsmulighet, omdømme-mulighet			X		X	X

<sup>34</sup> GDPR (General Data Protection Regulation) er EUs personvernforordning som styrer hvordan virksomheter behandler personopplysninger.

<sup>35</sup> Intensjonsavtalen om tilrettelegging for et sunnere kosthold er en avtale mellom helsemyndighetene og matbransjen. Avtalen har konkrete mål om et redusert inntak av salt, tilsatt sukker og mettet fett, og mål om et økt inntak av frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter, fisk og sjømat i befolkningen.

# ta ansvar



**Forretningsskikk**

Coop Norge konsern er forpliktet til å drive virksomheten på en ansvarlig måte, både i egen drift og gjennom hele verdikjeden. Dette innebærer å opprettholde tydelige policyer og rutiner, drive ansvarlig politisk engasjement og ha nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Videre skal vi fremme en bedriftskultur og leverandørsamarbeid basert på respekt, åpenhet og integritet. Vi skal bidra til transparen i verdikjeden og sikre at våre handlinger er i tråd med våre verdier og etiske retningslinjer.

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorison		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Bedriftskultur</b>							
<b>Medlemsdemokrati som styrker bedriftskultur og verdiskapning</b> Coop Norge konsern gjennom samvirkelagene er en forbrukereid virksomhet med 2,3 millioner medlemmer, noe som gir reell innflytelse over beslutninger og utvikling. Overskuddet deles som kjøpeutbytte til medlemmene, og vår forretningsmodell bidrar til en positiv bedriftskultur og ansvarlig forretningsatferd.	Faktisk positiv påvirkning		X	X	X	X	X
<b>Etterlevelse av bærekraftreguleringer</b> Coop Norge konsern og samvirkelagene omfattes av flere EU-reguleringer innen bærekraftsfeltet. Hyppige regelverksendringer øker risikoen for sanksjoner og omdømmepåvirkning, og videre økte implementeringskostnader.	Ansvarsrisiko, omdømmetrisiko og operasjonell risiko	X	X	X	X	X	X
<b>Politisk engasjement og lobbyvirksomhet</b>							
<b>Myndighetsdialog og bransjesamarbeid</b> Coop Norge konsern har tett kontakt med myndigheter og deltar aktivt i bransjesamarbeid for å styrke matforsyning og utvikle bærekraftige løsninger på tvers av verdikjeden. Gjennom initiativer som Dagligvarehandelens Miljøforum <sup>36</sup> , Handelens Miljøfond <sup>37</sup> og Etisk handel Norge <sup>38</sup> bidrar vi til forbedringer innen miljø og sosiale forhold i verdikjedene.	Faktisk positiv påvirkning	X	X		X	X	X
<b>Dyrevelferd</b>							
<b>Brudd på dyrevelferdsregelverk</b> De siste årene har det blitt avdekket flere tilfeller av brudd på dyrevelferdsregelverket i Norge. Dette omfatter hele sektoren og har også påvirket Coop Norge konserns leverandørkjeder.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Økte interessentforventninger til dyrevelferd</b> Avvik fra dyrevelferdsregelverket har ført til økt offentlig oppmerksomhet og skjærpede forventninger til ansvarlig virksomhetsstyring i leverandørkjedene. Forbrukere og andre interessenter stiller høyere krav til ansvarlig praksis i leverandørkjedene, noe som innebærer behov for økt leverandøroppfølging og risiko dersom virksomheten ikke tilpasser seg.	Operasjonell risiko, strategisk risiko og markedsrisiko	X		X	X	X	X

<sup>36</sup> Dagligvarehandelens Miljøforum (DMF) er etablert av NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA og REMA 1000 Norge, som en direkte konsekvens av de frivillige avtalene mellom bransjen og myndighetene.

<sup>37</sup> Handelens Miljøfond (HMF) er handelens felles storsatsing for å løse miljøutfordringer knyttet til plast. Samtidig er vi Norges viktigste bidrag til å oppfylle EUs plastbæreposedirektiv.

<sup>38</sup> Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel.

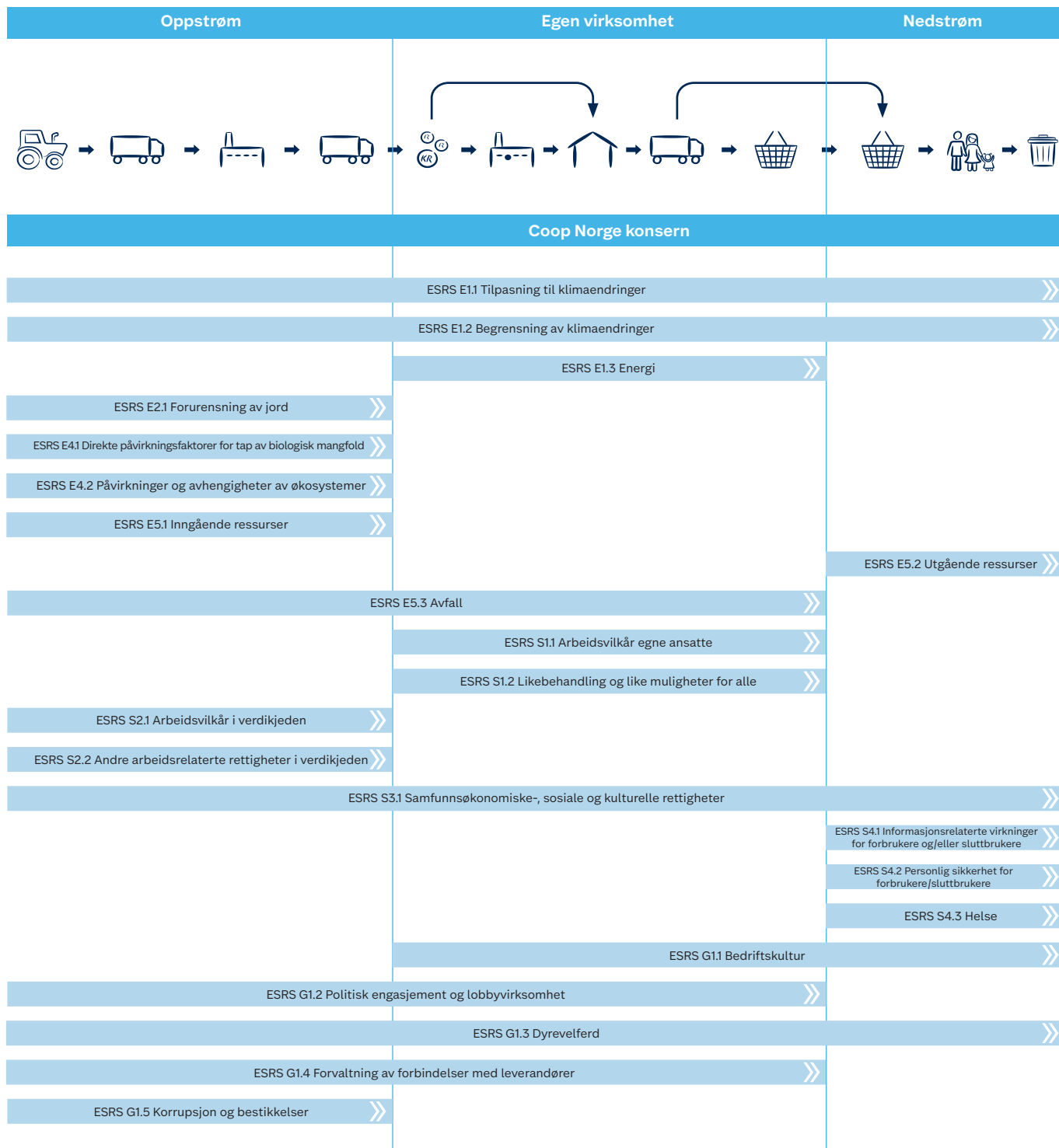
ESRS G1 – fortsetter

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Dyrevelferd</b>							
<p><b>Styrke posisjon gjennom bedre dyrevelferd</b> Norske forbrukere viser økende interesse for dyrevelferd. I Coops medlemspanel<sup>39</sup> oppgir 33 % god dyrevelferd som et valgkriterie ved kjøp av produkt og 41 % oppgir det som et av de viktigste områdene for Coop å jobbe med. Økt forbrukerfokus på dyrevelferd kan bidra til positive effekter som økt kundetillit og langsiktig verdiskapning, i tillegg til å redusere negativ påvirkning og risiko i leverandørkjedene.</p>	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds-muligheter og omdømme-muligheter			X		X	X
<b>Forvaltning av forbindelser med leverandører</b>							
<p><b>Globale leverandørkjeder med manglende innsyn</b> Coop Norge konsern er avhengig av globale leverandørkjeder der iboende risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjør seg gjeldende. Risiko forsterkes av at leverandørkjedene knyttet til matsektoren og faghandel/byggevarer er preget av lange og komplekse verdikjeder med begrenset grad av innsyn. Dette kan blant annet påvirke vår mulighet til å gjennomføre dyptgående aktsomhetsvurderinger.</p>	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<p><b>Styrket ansvarlighet gjennom aktsomhetsvurderinger</b> Som stor handelsaktør er vi avhengig av globale og komplekse verdikjeder med iboende risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Det er derfor viktig å sikre gode prosesser, rutiner og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger på tvers av verdikjedeaktiviteter. Dette bidrar til økt leverandørkontroll, stabile leverandørrelasjoner og kundelojalitet.</p>	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds-mulighet og omdømme-mulighet	X				X	X
<p><b>Langsiktige leverandørrelasjoner og økt robusthet</b> Forhold som klima- og naturendringer, krig og konflikt og uro i global handel øker risiko for leveranseforstyrrelser og prisvolatilitet i de globale leverandørkjedene Coop Norge konsern er avhengig av. Langsiktige og gode leverandørrelasjoner vil redusere risiko for finansielle påvirkninger knyttet til dette og styrke finansielle muligheter.</p>	Strategiske og operasjonelle	X				X	X
<b>Korrupsjon og bestikkelser</b>							
<p><b>Korrupsjon i globale leverandørkjeder</b> Coop Norge konserns avhengighet til globale leverandørkjeder gjør virksomheten eksponert for korrupsjonsrisiko.</p>	Potensiell negativ påvirkning	X			X	X	X

<sup>39</sup> Coops Medlemspanel: Bærekraftundersøkelsen 2023

### Vesentlige tema i verdikjeden

I figuren redegjøres det kort for hvordan vesentlige tema og undertema gjør seg gjeldende i vår verdikjede. For mer informasjon, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-3 i respektive temastandarder.



### Endringer i redegjørelse av vesentlige tema i rapporteringsåret

Som en følge av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse er det gjort følgende endringer relatert til temastandarder i AR 16 i Vedlegg A:

- ESRS E3 (vann og marine ressurser) er ikke vurdert som vesentlig i rapporteringsåret og er dermed ikke underlagt rapportering.
- Matsvinn og helse var enhetsspesifikke tema i 2024. Disse er nå inkludert som vesentlige undertema i henholdsvis ESRS E5 (ressursbruk og sirkulær økonomi - avfall) og ESRS S4 (forbrukere og sluttbrukere - helse).

## Henvvisning til redegjørelser i forbindelse med aktsomhetsvurderinger

ESRS-standard	Endringer gjort i rapporteringsåret mot foregående rapporteringsperiode
ESRS E2	I 2025 er det kun undertema "forurensning til jord" som er vurdert vesentlig, som utgjør en reduksjon fra fem til ett vesentlig undertema. I 2024 var alle undertema med unntak av "stoffer som gir grunn til bekymring" og "stoffer som gir grunn til svært alvorlig bekymring" vurdert vesentlig.
ESRS E4	Tema og undertema «direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold» og «påvirkninger på og avhengighet av økosystemtjenester» er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlig.
ESRS E5	Tema og undertema «inngående ressurser», «utgående ressurser» og avfall er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var de samme temaene vurdert som vesentlig, men matsvinn var et egendefinert hovedtema som i 2025 er inkludert under avfall.
ESRS S1	Tema og undertema «arbeidsvilkår» og «likebehandling og like muligheter for alle» er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlig.
ESRS S2	Tema og undertema «arbeidsvilkår» og «andre arbeidsrelaterte rettigheter i verdikjeden» er vurdert som vesentlig i 2024. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlig.
ESRS S3	Tema og undertema «samfunnsøkonomiske-, sosiale og kulturelle rettigheter» er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlige.
ESRS S4	Tema og undertema «informasjonsrelaterte virkninger for forbrukere og sluttbrukere», «personlig sikkerhet for forbruker og sluttbrukere» og egendefinert undertema «helse» er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlig og helse var egendefinert hovedtema.
ESRS G1	Tema og undertema «bedriftskultur», «politisk engasjement og lobbyvirksomhet», «dyrevelferd», «forvaltning av forbindelser med leverandører» og «korrupsjon og bestikkelser» er vurdert som vesentlig i 2025. I 2024 var alle undertema vurdert vesentlig.

Videre er det gjort følgende endringer med hensyn til undertema i AR 16 i Vedlegg A som en følge av vesentlighetsanalysen i rapporteringsåret:

Vesentlige tema og undertema identifisert i rapporteringsåret styres og håndteres i virksomhetens nye bærekraftsstrategi. Strategiske ambisjoner og mål er definert for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til disse forholdene. Bærekraftsstrategi med fokusområder, ambisjoner, mål og tilhørende policyer og tiltaksplaner knyttet til vesentlige tema er redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1 og i de respektive temastandardene.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS 2 IRO-1

#### Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

En dobbel vesentlighetsanalyse innebærer at virksomheten skal kartlegge og vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter i en bærekraftkontekst. Dette gir innsikt i både hvordan vi som virksomhet påvirker mennesker, miljø og samfunn, og hvordan bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter påvirker virksomheten finansielt. Resultatet av vurderingen danner grunnlag for hva Coop Norge konsern skal inkludere i bærekraftsrapportering. Den doble vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 følger prinsipp som beskrevet i ESRS 1 §§ 37–41.

Analysen bygger videre på vesentlighetsanalyse gjennomført i 2024, men det er i 2025 inkludert et større omfang av finansielle data for å styrke vurdering av risiko og muligheter, herunder finansielle effekter.

#### Overordnede forutsetninger og metodiske rammer

Analysen bygger på en kombinasjon av kvantitative og kvalitative kilder, med mål om å sikre faglig robusthet til tross for begrenset datatilgang på enkelte områder. Følgende kilder ligger til grunn:

- Interne data og informasjon fra Coop Norge konsern.
- Offentlig tilgjengelig statistikk, forskning og bransjeinnsikt.
- Relevante scenarioanalyser.
- Interessentdialog

I vurderingen av påvirkninger, risikoer og muligheter er både kvalitativ og kvantitativ tilnærming lagt til grunn:

**Kvalitativ tilnærming:** Gjennomgående er det benyttet en kvalitativ tilnærming både ved identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter og ved vurdering av vesentlighet. Vurderinger er støttet av vitenskapelig og forskningsbasert grunnlag og tilnærmingen følger videre prinsipper om relevans, pålitelighet og etterprøvnbarhet. Videre er dialog med berørte interessenter, brukere av rapporteringen og faglige eksperter inkludert for å støtte vurderingsgrunnlaget. For miljøtemaene (ESRS E1–E5) vektlegges særlig fagfellevurdert forskning, scenarioanalyser og data. For sosiale temaer (ESRS S1–S4) bygger innsikt særlig på interessentdialog og aktsomhetsvurderinger.

**Kvantitativ tilnærming:** Kvantitative beregninger og estimer i analysen er indikative og er benyttet som støtte til kvalitative vurderinger. Formålet har vært å underbygge kvalitative vurderinger av påvirkninger, risikoer og muligheter, samt bidra til konsistens og etterprøvnbarhet.

## Metodikk og prosess

Prosesen for vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 følger anbefalt metodikk utviklet av European Financial Reporting Advisory (EFRAG), og er gjennomført i en fire stegs prosess i tråd med kravene i ESRS 1 kapittel 3 (§§40-54) og veiledningen i ESRS 1 AR 16-AR 21:

1. Forståelse av kontekst.
2. Identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter.
3. Vurdering av vesentlighet og fastsetting av terskelverdier.
4. Validering og forankring av resultater.

### Roller og ansvar

Ansvarlig for gjennomføring av prosessen var leder for bærekraft i Coop Norge konsern. Det ble etablert ekspertgruppe for gjennomføring av prosessen som inkluderte medarbeidere i bærekraftsavdelingen, i tillegg til eksterne konsulenter.

Interne ressurser og interessenter i virksomheten har underveis kommet med innspill og validert resultat. Bærekraftskomiteén har lagt frem vurdering og resultat til styret i Coop Norge SA, som har godkjent vesentlighetsanalysen for 2025. Se mer om vår styringsstruktur i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

I det videre redegjøres det for prosessen som er gjennomført i rapporteringsåret.

## 1. Forståelse av kontekst

Den første delen av prosessen innebar:

- Definisjon av omfanget av vesentlighetsanalysen.
- Kartlegging av aktiviteter, forretningsmodell, forretningsforhold og verdikjede.
- Definisjon av interessenter og kartlegging av interessentdialog.
- Definisjon av tidshorisonter og terskelverdi for vesentlighet.

### Omfang

Vesentlighetsanalysen omfatter Coop Norge konsern. Den dekker konsernets samlede virksomhet, inkludert relevante aktiviteter i oppstrøms- og nedstrøms verdikjede.

Vurderingen av verdikjedeaktiviteter oppstrøm og nedstrøm er gjort på et overordnet nivå da vi ikke har detaljert innsikt i aktiviteter på nåværende tidspunkt. Vi har derimot inkludert innsikt om ulike regioner vi kjøper varer fra. I egen virksomhet og nedstrøm er geografi begrenset til Norge, og det er derfor ikke skilt på region i vurderingen.

### Interessentdialog

I tråd med ESRS 1 §§ 22-24 og ESRS 1 AR 6-AR 8 har vi identifisert og involvert interessenter som en del av vurderingen. Dette bidrar til å sikre at vurderingene reflekterer både vår påvirkning og de eksterne forventningene fra samfunnet.

Interessentdialogen tok utgangspunkt i interessegruppene redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 SBM-2. I tillegg til løpende interessentdialog med interne og eksterne interessenter, ble det i prosessen gjennomført flere interne diskusjonsmøter for å få perspektiver rundt påvirkninger, risikoer og muligheter. Da vi er en stor virksomhet, er intern involvering og forankring på tvers av selskapet av høy viktighet, og dette ble derfor lagt til grunn for prosessen. Blant annet er det gjennomført samtaler, intervjuer og workshoper, og god validering og forankring av sluttresultatet ble prioritert.

Videre ble det gjennomført samtaler med eksterne samarbeidspartnere for å supplere interessentdialogen og få innsikt knyttet til ulike bærekrafttema og hva interessentene er opptatt av. Desktoanalyser for å supplere interessentdialogen er også vektlagt.

### Tidshorisonter

Vurdering av tidshorisonter følger prinsippene i ESRS 1 §§ 77-81 som er redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 BP-2.

## 2. Identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter

Steg to innebar en kvalitativ tilnærming der innsikt og dokumentasjon ble benyttet for identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette bygger videre på vesentlighetsanalysen gjennomført i tidligere regnskapsår.

Det er lagt til grunn at påvirkning, risiko og muligheter er tre dimensjoner som er gjensidig avhengige. Videre er påvirkninger og avhengigheter vurdert gjennomgående som drivere for finansielle risikoer og muligheter.

Identifisering er gjennomført med bakgrunn i innsiktgrunnlag:

- Samtaler med interne interessenter.
- Innsiktsarbeid (inkl. forskning, rapporter og ekstern interessentdialog).
- Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med åpenhetsloven.
- Klimarisikoanalyse (TCFD/IFRS S2)
- Naturreisikoanalyse (TNFD)

Som utgangspunkt for identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter på tvers av ulike bærekraftstema, er listen over tema og undertema definert i ESRS 1 AR 16 og vedlegg A benyttet.

I vurderingen av klima- og naturreisiko er det benyttet scenario-analyser. For mer informasjon om dette, se redegjørelser av vesentlighetsanalyser av temastandarder som følger under.

### 3. Vurdering av vesentlighet og fastsetting av terskelverdier

I prosessens tredje steg ble graden av vesentlighet for identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter vurdert. Vurderingen ble gjort med utgangspunkt i veiledningen til vesentlighetsanalysen gjengitt i ESRS 1 kapittel 3.4 og 3.5:

#### Vurdering av påvirkningsvesentlighet

For å vurdere om et forhold er vesentlig fra et påvirkningsperspektiv, er flere faktorer vurdert. I tråd med ESRS 1 §§ 43–46 vurderes påvirkninger som:

- Faktisk når effekten er dokumentert eller verifiserbar.
- Potensiell når forskning eller bransjeinnsikt tilsier høy sannsynlighet for at den kan forekomme.

Vurderingen av påvirkningsvesentlig bygger videre på fire dimensjoner:

- Skala: Alvorlighetsgrad av påvirkningen (f. eks skade på miljø eller mennesker).
- Omfang: Omfang av skaden, eks. antall berørte individer, virksomheter eller geografiske områder.
- Opprettelighet: I hvilken grad påvirkningen kan reverseres.
- Sannsynlighet: Anvendt for potensielle påvirkninger, og som vurderingssikkerhet for faktiske påvirkninger grunnet begrensninger i datatilgang.

Hver identifisert påvirkning ble gitt en numerisk verdi fra 1-5, hvor 1 var lavest verdi og 5 var høyest verdi for hver av parameterne skala, omfang og opprettelighet. Sannsynlighet ble vurdert på en skala fra 0 (ingen sannsynlighet) til 1 (helt sikkert). Basert på dette fikk hver enkelt påvirkning en sluttsscore mellom 0–5, som var utgangspunktet for konklusjon på vesentlighet.

I tråd med ESRS S1–S4 og veiledning fra EFRAG, er alvorlige brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold særlig vektet i vesentlighetsanalysen.

#### Vurdering av finansiell vesentlighet

Finansiell effekt av risiko og muligheter er vurdert på lik linje som øvrige forhold som innebærer finansiell risiko i Coop Norge

konsern. Skalaene som ble benyttet var basert på:

- omsetning,
- direkte kostnader (varekost), eller
- total inntekt

Finansiell effekt ble vurdert basert på prosentvis andel av gjennomsnittlig omsetning, kostnader eller totalinntekt. Hver risiko og mulighet ble gitt en numerisk verdi fra 1-5, der 1 var lavest og 5 var høyest finansiell effekt.

Vurdering av sannsynlighet for finansiell effekt ble vurdert fra 0 (ingen sannsynlighet) til 1 (helt sikkert), på lik linje med påvirkninger. Dette følger samme prinsipp som øvrig risikostyring i Coop Norge konsern, selv om det for andre forhold benyttes en femtrinnskala.

Basert på vurdering av finansiell effekt og sannsynlighet, fikk hver risiko og mulighet en sluttsscore på 1-5.

#### Terskelverdi for vesentlighet

Terskelen for vesentlighet ble satt til 3,5. Dette er en økning på 0,5 fra vesentlighetsanalysen gjennomført i 2024. Dette begrunnes ut ifra vesentlighetsprinsippene i ESRS der hovedformålet er å peke ut de aller største, viktigste og vesentligste områdene.

#### Aggregering av resultat og rapporteringsnivå

Alle identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter og vurderinger av vesentlighet ble underlagt en kvalitativ vurdering etter kvantitativ scoring. Dette for å støtte og validere kvantitative resultater, sikre kontekstuell forståelse og bidra til å fange opp forhold som ikke lar seg tallfeste.

Dersom tema eller undertema inneholdt påvirkninger, risikoer og muligheter med ulik vesentlighet, ble det gjennomført en kvalitativ vurdering slik at høyt vesentlige forhold ikke nøytraliseres av forhold som er vurdert lavt. Som et prinsipp er et ESRS-hovedtema vurdert som vesentlig dersom minst ett undertema er vesentlig.

#### 4. Validering og forankring av resultater

I den siste fasen av prosessen ble resultat av vesentlighetsanalysen validert med interne nøkkelpersoner. Resultatet ble også diskutert i GRC-forum og ledergruppen. Videre ble resultat, prosess og innsikt presentert for bærekraftskomiteén, som var ansvarlig for å beslutte endelig innstilling til resultat til behandling i styret i Coop Norge SA. Styret stilte seg bak vurderingen og besluttet vesentlighetsanalysen slik gjengitt i opplysningskrav ESRS 2 SMB-3.

Vesentlighetsanalysen vil oppdateres årlig, eller oftere, dersom særskilte forhold krever dette.

Resultatene av vesentlighetsanalysen har vært utgangspunktet for den nye bærekraftsstrategien mot 2030. I det videre arbeidet med å realisere strategien vil Coop Norge konsern i 2026 fortsette arbeidet med å integrere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i den operative virksomhetsstyringen.

## Vesentlighetsanalyse for temastandarder underlagt særlige redegjørelser

I det følgende redegjøres det for vurderinger gjort i forbindelse med vesentlighetsanalysen for temastandarder som er underlagt særlige redegjørelser av disse prosessene.

### ESRS E1

#### Klimaendringer

Vurderingen av Coop Norge konserns faktiske og potensielle påvirkninger knyttet til klimaendringer baserer seg i stor grad på virksomhetens klimaregnskap av scope 1, 2 og 3<sup>40</sup>. For mer informasjon om hvilke aktiviteter og kategorier som er inkludert, se opplysningskrav ESRS 2 SMB-3 E1.

Vurdering av klimarelaterte risikoer og muligheter er gjort i tråd med rammeverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)<sup>41</sup>. Dette innebærer en vurdering av fysisk klimarisiko (akutt og kronisk), systemisk klimarisiko, samt overgangsrisiko og muligheter knyttet til overgangen til et lavutslippssamfunn. Vurderingen dekker oppstrøm- og nedstrømsaktiviteter i tillegg til egen virksomhet, inkludert egne aktiviteter og lokasjoner på et overordnet nivå. Alle kategorier av risikoer og muligheter referert til i TCFD er vurdert. Da Coop Norge konsern foretar innkjøp fra hele verden har vi hatt en global tilnærming.

Scenarioanalyser er inkludert i vurderingen med hensikt å styrke forståelsen av konsernets eksponering for klimarisiko. Analysen er basert på forskning fra FNs klimapanel der det er definert tre hovedscenarier for å belyse hvordan påvirkninger, risikoer og muligheter vil kunne utvikle seg over tid. Dette inkluderer et lavutslippsscenario for å belyse overgangsrisiko, samt et høyutslippsscenario for å belyse fysisk risiko. For mer informasjon om scenario som ligger til grunn for vurderingen, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-3 E1.

Per rapporteringsåret er det ikke gjennomført detaljerte vurderinger av alle forretningsaktiviteter, eiendeler og lokasjoner. Dette inkluderer blant annet vurderinger av hvorvidt vi har eiendeler og forretningsaktiviteter som ikke er forenlige med, eller som krever betydelig innsats for å bli forenlige med, overgangen til et lavutslippssamfunn. Videre er ikke levetid på eiendeler vurdert med hensyn til nevnte tidshorisonter.

### ESRS E2

#### Forurensning

Som del av vesentlighetsanalysen har Coop Norge konsern gjennomført en overordnet analyse av naturrelaterte påvirkninger,

avhengigheter, risikoer og muligheter. Vurderingen omfatter hele verdikjeden og resultatene er inkludert i vurdering av påvirkning, risiko og muligheter for temastandarder ESRS E2 (forurensning) og ESRS E3 (vann og marine ressurser).

Analysen av naturrelaterte påvirkninger, avhengigheter, risikoer og muligheter er gjennomført med referanse til rammeverket Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)<sup>42</sup>. Vurderingen bygger på TNFDs LEAP-tilnærming<sup>43</sup> som innebærer at vi har gjennomført følgende steg:

1. Lokalisert relevante deler av verdikjeden der vi er avhengig av, eller kan påvirke naturressurser.
2. Evaluert vesentlige naturrelaterte påvirkninger og avhengigheter.
3. Vurdert tilhørende risikoer og muligheter.
4. Forberedt videre oppfølging gjennom prioritering av temaer for utdypede analyser, tiltak og integrering i innkjøps- og leverandørstyring.

Identifisering og vurdering av påvirkninger og avhengigheter er basert på en kombinasjon av interne analyser og eksterne kilder, inkludert fagrapporter og vurderinger fra FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO), FNs naturpanel (IPBES), FNs konvensjon for bekjempelse av ørkenspredning (UNCCD), Det europeiske miljøbyrået (EA), Stockholm Resilience Centre og ENCORE<sup>44</sup>.

Scenarioanalysen som er benyttet i vurderingen er en del av konsernets overordnede scenarioanalyse for natur og økosystemer, utarbeidet i tråd med TNFDs anbefalinger. Scenarioene er utviklet for å utforske plausible kombinasjoner av økologisk utvikling og regulatorisk ambisjon, og brukes som et analytisk rammeverk for å teste robustheten i vår verdikjede og forretningsmodell under ulike naturrelaterte forutsetninger. Scenarioene er utviklet langs to hovedakser som reflekterer de mest sentrale kildene til usikkerhet for naturrelatert risiko:

#### Akser som ligger til grunn for vurdering av scenariovurdering

Akse 1: Regulatorisk utvikling	Akse 2: Utvikling av biologisk mangfold og økosystemer
Svake eller fragmenterte reguleringer.	Økende tap av økosystemer og økosystemtjenester.
Sterk internasjonal og regional regulering.	Stabilisering eller restaurering av naturen.

<sup>40</sup> Klimaregnskap deles inn i tre nivåer i henhold til GHG-protokollen. Scope 1 er direkte utslipp fra egen virksomhet, Scope 2 er indirekte utslipp fra innkjøpt energi, og Scope 3 er øvrige indirekte utslipp i verdikjeden.

<sup>41</sup> Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) er et globalt rammeverk for rapportering av hvordan klimarelaterte risikoer og muligheter påvirker virksomhetens strategi, styring, risikohåndtering og finansielle forhold. TCFD ble i 2023 integrert i rapporteringstandarden ISSB, som siden 2024 har overtatt ansvaret for rammeverket.

<sup>42</sup> Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) er et internasjonalt rammeverk som hjelper virksomheter med å identifisere, vurdere og rapportere naturrelaterte risikoer, avhengigheter, påvirkninger og muligheter.

<sup>43</sup> LEAP-tilnærmingen benyttes for å identifisere og vurdere virksomhetens naturrelaterte påvirkninger og risikoer ved å lokalisere samspill med natur, evaluere avhengigheter og påvirkninger, analysere risiko og muligheter, og prioritere relevante tiltak.

<sup>44</sup> Kilder inkluderer: FAO (2022). The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture; UNCCD (2022). Global Land Outlook, Second Edition; EEA (2023). Environmental pressures from household consumption in Europe; Stockholm Resilience Centre (2023). Planetary Boundaries Update; UNEP (2021). Global Assessment of Soil Pollution; TNFD (2023); ENCORE (2024). Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure.

Akse 1: Regulatorisk utvikling, reflekterer tempo, ambisjonsnivå og grad av internasjonal koordinering i implementeringen av naturrelaterte reguleringer.

Akse 2: Økologisk utvikling, reflekterer utviklingen i naturkapital og økosystemtjenester, inkludert tap eller stabilisering av jordsmonn.

I kombinasjon vurderer aksene både fysiske naturrisiko, overgangsrisiko og systemiske risiko, da dette har direkte betydning for konsernets råvaretilgang, kostnadsstruktur, markedsadgang og langsiktige verdiskapning. Aksene samsvarer med anbefalt praksis i TNFDs veiledning for scenarioanalyser.

Coop Norge konsern erkjenner at det per rapporteringstidspunktet foreligger begrenset innsikt i faktiske utslippsnivåer og konkrete forurensningskilder knyttet til enkelte råvarestrømmer og leverandørledd. Forurensning av jord er kun vurdert som vesentlig i leverandørleddet og gjelder Europa og globalt. Dette innebærer at en liste spesifikke lokasjoner der forurensning av jord er et vesentlig tema er både umulig å sette, men heller ikke formålstjenlig i så komplekse leverandørkjeder. Vurderingen av påvirkninger er derfor i hovedsak gjennomført på et overordnet og indikativt nivå, basert på kjent risiko i relevante produksjonssystemer og verdikjeder, slik disse er beskrevet i internasjonale rammeverk og fagrapporter.

Forurensningsrelaterte finansielle risikoer er vurdert med utgangspunkt i koblingen mellom vår avhengighet til stabile natur- og økosystemtjenester, særlig jordhelse og produktivitet i landbruksbaserte verdikjeder, og eksisterende innsikt om fysisk naturrisiko knyttet til forurensning, jordforringelse og svekket produksjonsgrunnlag.

Det er per rapporteringstidspunktet ikke gjennomført omfattende kvantitative scenarioanalyser, eller detaljerte beregninger av finansielle effekter knyttet spesifikt til forurensning. Videre foreligger det begrensede data på råvare- og opprinnelsesnivå utover førsteleddsleverandører. Vurderingen av finansiell risiko er derfor basert på en kvalitativ analyse av sannsynlige risikomekanismer, støttet av internasjonale analyser og vår forståelse av egen forretningsmodell og verdikjede.

Som del av videre arbeid med vurdering av naturrisiko og vesentlighet, vil vi arbeide videre med å styrke datagrunnlaget, forbedre sporbarhet i leverandørkjedene og utvikle mer strukturerte analyser av forurensningsrelaterte påvirkninger, avhengigheter og finansielle risikoer. Dette arbeidet skal bidra til økt presisjon i fremtidige vurderinger og danne grunnlag for videre prioritering av tiltak for håndtering av påvirkning og risiko.

## ESRS E3

### Vann og marine ressurser

I vurdering av påvirkning, risiko og muligheter knyttet til ESRS E3 er en analyse med referanse til TNFD og LEAP-tilnærming som beskrevet under ESRS E2 (forurensning) lagt til grunn.

<sup>45</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2021–2023). Sixth Assessment Report; Climate change and land (2019)

<sup>46</sup> WWF Water Risk Filter er et nettbasert risiko- og beslutningsverktøy utviklet for å hjelpe selskaper med å forstå og håndtere risiko knyttet til vann i deres virksomheter og leverandørkjeder.

<sup>47</sup> Et analyseverktøy utviklet for finanssektoren som kartlegger hvordan økonomiske aktiviteter er avhengige av og påvirker natur og økosystemtjenester, og hvilke naturrelaterte risikoer dette kan medføre.

For vurdering av vannforbruk, vannuttak (herunder vannstress) og utslipp til vann er innsikt fra FNs klimapanel<sup>45</sup>, inkludert scenario for klimaendringer og vannstress for ulike verdensregioner, benyttet. Dette inkluderer et lavutslippsscenario for å belyse overgangsrisiko, samt et høyutslippsscenario for å belyse fysisk risiko. WWFs «Water Risk Filter»<sup>46</sup> har komplementert vurderingen av vannstress. Videre har vi benyttet kilder som FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO), det internasjonale instituttet for vannforvaltning (IWMI) og World Resources Institute. Vurderingen av marine ressurser baserer seg på kilder som Havforskningsinstituttet, Greenpeace International og FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO).

Vurderingen dekker oppstrøm- og nedstrømsaktiviteter i tillegg til egen virksomhet, inkludert egne aktiviteter og lokasjoner på et overordnet nivå. Da Coop Norge konsern foretar innkjøp fra hele verden, har vi hatt en global tilnærming og komplementert vurderingen med egne data om land vi kjøper varer fra. Vi har ikke konsultert berørte lokalsamfunn i vurderingen.

ESRS E3 ble ikke vurdert som vesentlig i rapporteringsåret. For mer informasjon, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-2.

## ESRS E4

### Biologisk mangfold og økosystemer

I vurdering av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ESRS E4 er en analyse, med referanse til TNFD og LEAP-tilnærming som beskrevet under ESRS E2 (forurensning), lagt til grunn. Dette inkluderer bruk av scenarioanalysen utarbeidet i tråd med TNFDs anbefalinger som er redegjort for i avsnitt om ESRS E2.

Grunnet begrensninger knyttet til innsikt i leverandørkjedene er vesentlighetsvurderingen basert på tilgjengelige eksterne kilder, sektorverktøy og overordnede analyser, inkludert ENCORE<sup>47</sup> og rapporter fra blant annet WWF og FNs naturpanel. I tråd med TNFD er både fysisk risiko, overgangsrisiko og systemisk risiko vurdert. Videre er påvirkning og avhengighet til økosystemtjenester vektlagt i vurderingen da dette er av stor betydning for oss, spesielt som dagligvareaktør. I tillegg ble det gjennomført en analyse av reguleringer og interessentforventninger.

Vurderingen dekker oppstrøm- og nedstrømsaktiviteter i tillegg til egen virksomhet. Coop Norge konsern foretar innkjøp fra hele verden og har derfor hatt en global tilnærming. Egne lokasjoner og aktiviteter er vurdert på et overordnet nivå, og vi har ikke gjort en detaljert analyse av hvorvidt vi har lokasjoner i eller i nærheten av områder som er sårbare for biologisk mangfold, og om hvorvidt våre aktiviteter knyttet til disse stedene påvirker områdene negativt. Videre har vi ikke konsultert berørte lokalsamfunn i vurderingen.

## ESRS E5

### Ressursbruk og sirkulær økonomi

Vurderingen av Coop Norge konserns påvirkninger knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi er identifisert og vurdert delvis ved bruk av data og delvis ved bruk av kilder som anerkjent forskning, verdikjedeanalyser og estimater. Data om matavfall og emballasje for egne merkevarer fra tidligere bærekraftsrapportering er benyttet for å vurdere faktiske påvirkninger.

Per 2025 er det gjennomført en overordnet kartlegging av konsernets eiendeler og aktiviteter for å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger. Det er imidlertid ikke gjennomført en helhetlig oversikt over inngående og utgående ressurser i hele verdikjeden. Den overordnede kartleggingen er gjennomført ved hjelp av møter og dialog med berørte interessenter som for eksempel interne aktører, Grønt Punkt Norge, samt møter og seminarer via Dagligvarehandelens Miljøforum.

Overordnet er det lagt til grunn at alle våre forretningsområder og datterselskap har inngående og utgående ressurser, herunder innkjøp av produkter og råvarer samt avfall. Aktiviteter som innkjøp av varer (dagligvare, faghandel og byggevare), produksjon av egne merkevarer (herunder Coop Norge Industri konsern) og byggeaktiviteter (Coop Norge Eiendom konsern) anses å være spesielt ressursavhengig. Ansvar for vareforsyningsvirksomheten (innkjøp av varer og videresalg) ligger i morselskapet Coop Norge SA.

Prioriteringen av vesentlige materialressurser fremgår av vesentlige påvirkninger og risikoer som er nærmere redegjort for i temastandard ESRS E5 (ressursbruk og sirkulær økonomi).

Vesentlige risikoer er i stor grad identifisert ved å kartlegge nåværende og fremtidige reguleringer på området nasjonalt og i EU, herunder omstillingsrisiko knyttet til overgangen til en sirkulær økonomi. Videre er egen og ekstern forbrukerinnsett benyttet for å vurdere risiko knyttet til markedsendringer i overgangen.

## ESRS G1

### Forretningsskikk

I vurderingen av ESRS G1 (forretningsskikk) er påvirkning, risiko og muligheter vurdert ved bruk av data der det er mulig og videre er relevant innsikt og estimater benyttet der det er mangel på data.

Vi erkjenner at det er et behov for ytterligere innsikt om hvordan vi faktisk og potensielt påvirker på tvers av verdikjeden og vil inkludere dette i arbeidet med å vurdere forretningsetikk og undertema videre i årene fremover.

For samtlige temastandarder er det benyttet tidshorisonter som redegjort for i opplysningskrav ESRS 2 BP-2 for å vurdere når eventuelle finansielle effekter knyttet til risikoer og muligheter kan slå inn.

## ESRS IRO-2

### Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftsrapport

Basert på resultatet av vesentlighetsanalysen gjennomført i 2025 er Coop Norge konsern underlagt rapporteringskravene som fremkommer av ESRS innholdsindeks på side 182. Utvelgelsen av vesentlige opplysningskrav er gjort med utgangspunkt i konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og tilgjengelig veiledning fra EFRAG. De vesentlige temaene som er grunnlag for utvelgelse av opplysningskrav, er godkjent av styret, administrerende direktør og ledergruppen. For mer informasjon om prosessen med å vurdere vesentlighet, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

Et tema ble vurdert som ikke vesentlig:

- ESRS E3: Vann og marine ressurser

Grunnlaget for denne vurderingen er at 40-50 % av varene vi kjøper inn er produsert i Norge der vannstress ikke forekommer per i dag ifølge FNs klimapanel<sup>48</sup> og World Resources Institute<sup>49</sup>. Vi følger utviklingen nærmere og vurderer behov for justeringer årlig. For mer informasjon om vurdering av ESRS E3, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

<sup>48</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2021–2023). Sixth Assessment Report.

<sup>49</sup> World Resources Institute (2025) Aqueduct Water Risk Atlas

**Miljø-**

**informasjon**

**ESRS E1**

**ESRS E2**

**ESRS E4**

**ESRS E5**





# Klimaendringer

## ESRS E1

I miljøinformasjonen redegjøres det for Coop Norge konsern sin strategi, håndtering av påvirkning, risiko og muligheter samt indikatorer og mål innen vesentlige tema som klimaendringer, forurensning, biologisk mangfold og økosystemer og ressursbruk og sirkulær økonomi. Som en stor aktør innen dagligvare, faghandel og byggevare tar vi et viktig samfunnsansvar for å beskytte miljøet som vi også er svært avhengig av.

FNs klimapanelts sjette hovedrapport<sup>50</sup> viser at klimaendringene går raskere og blir stadig mer intense. Dette utgjør en grunnleggende trussel mot naturen og livsgrunnlaget til mennesker. Tørke, skogbranner, ekstreme nedbørmengder, havforsuring, ismelting og økte havnivåer er konsekvenser av klimaendringene, som er ventet å øke i omfang. Ifølge klimapanelet må klimagassutslippene reduseres til netto null innen 2050. I tråd med FNs bærekraftsmål 13 oppfordres derfor både myndigheter og næringsliv til akutt handling for å bekjempe klimaendringene<sup>51</sup>.

## Strategi

### ESRS E1-1

#### Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer

Coop Norge konsern har i per i dag ikke en omstillingsplan for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 °C i tråd med Parisavtalen og med mål om å oppnå klimanøytralitet innen 2050. Vår ambisjon er å utarbeide omstillingsplanen i 2026. Vi har derimot forpliktet oss overfor Science Based Targets initiative (SBTi) om å sette vitenskapsbasert klimamål<sup>52</sup> i tråd med Parisavtalen. Dette redegjøres for nærmere i opplysningskrav ESRS E1-4.

<sup>50</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2021–2023). Sixth Assessment Report.

<sup>51</sup> Climate Action – United Nations Sustainable Development (2024).

<sup>52</sup> Science Based Targets initiative (SBTi) er et globalt rammeverk som hjelper virksomheter å sette klimamål i tråd med klimavitenskapen og 1,5 °C-målet. Målene verifiseres av SBTi og skal sikre reelle og målbare utslippskutt.

## ESRS 2 SBM-3 (E1)

### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «begrensning av klimaendringer», «tilpasning til klimaendringer» og «energi».

#### Vesentlig påvirkning, risiko og muligheter relatert til klimaendringer

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt	
<b>Begrensning av klimaendringer</b>							
<b>Klimagassutslipp fra egen virksomhet</b> Klimagassutslipp fra aktivitet knyttet til egen virksomhet (scope 1). Største utslippskilder er fra stasjonær forbrenning og kjølemedier, samt fra egneide lastebiler.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Klimagassutslipp fra innkjøpt energi</b> Klimagassutslipp fra aktiviteter knyttet til kjøp av energi (scope 2). Største utslippskilder er fra fjernvarme, strøm og annen energiforbruk.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	
<b>Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden</b> Klimagassutslipp fra aktiviteter i opp- og nedstrømsaktiviteter i verdikjeden (scope 3). Dette inkluderer utslipp fra innkjøpte varer og tjenester, transport, sluttbehandling av emballasje og produkter, utleie, innleie, kapitalvarer, investeringer, franchiser, pendling og avfall. De største utslippene er relatert til varekjøp og innleid transport.	Faktisk negativ påvirkning	X		X	X	X	X
<b>Prioritering av norsk matproduksjon</b> Prioritering av norskproduserte varer og lokalmat. Coop Norge konsern har størst andel norsk frukt, grønt og ferskvare i markedet, og 40-50 % av varene vi tilbyr er norskproduserte.	Potensiell positiv påvirkning	X				X	X
<b>Klimatilpasning</b>							
<b>Fysiske klimaendringer i Norge</b> Klimaendringer som ekstremvær og havnivåstigning utgjør høy fysisk risiko for norsk matproduksjon, med potensial for råvaremangel, prisøkninger og leveranseforstyrrelser. Virksomheten er utsatt da 40-50 % av varene er norskproduserte.	Akutt og kronisk risiko	X			X	X	X
<b>Fysiske klimaendringer globalt</b> Gjelder regionene Afrika, Nord- og Vest-Asia, Sør-Europa og Sør-Amerika. Klimaendringer gir høy fysisk risiko for råvarer som kaffe, kakao, cashew, frukt og grønt. Forventede prisøkninger (opptil 47 % for kaffe og 24 % for kakao) og leveranseforstyrrelser kan gi betydelig finansiell effekt for virksomheten.	Akutt og kronisk fysisk risiko	X			X	X	X

**Vesentlig påvirkning, risiko og muligheter relatert til klimaendringer / fortsetter**

Påvirkning, risiko og muligheter	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt	
<b>Begrensning av klimaendringer</b>							
<b>Økte reguleringer og avgifter</b> Overgangsrisiko <sup>55</sup> knyttet til strengere reguleringer, inkludert CO2-avgifter i bygg og landbruk, kan øke kostnader for virksomheten og kreve tilpasning i verdikjeden. Flere EU-land forventes å følge etter. Se også regulatorisk risiko under energi.	Regulatorisk risiko	X	X	X		X	X
<b>Grønne investeringer og lån</b> Økte reguleringer som del av EUs taksonomi og interessentforventninger, inkludert grønne lån, påvirker Coop Norge konsern sin tilgang på kapital og gunstige finansieringsvilkår.	Kapitalrisiko		X			X	X
<b>Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger</b> Endringer i forbrukeratferd mot mer bærekraftige valg og økte forventninger til reelle utslippskutt øker omdømme- og markedsrisikoen. Coop Norge konsern må tilpasse sortimentet, synliggjøre klimaeffekt og gjøre det enkelt for 2,3 millioner medlemmer å ta bærekraftige valg.	Omdømme- risiko og markedsrisiko			X	X	X	X
<b>Klimaendringer og forsyning</b> Systemisk risiko <sup>54</sup> fra klimaendringer kan utløse følgeeffekter som påvirker global handel og matforsyning. Kollaps i matsystemet vil gi store konsekvenser for Coop Norge konsern som er avhengig av stabile forsyningskjeder og råvaretilgang.	Systemrisiko	X			X	X	X
<b>Klimarobuste innkjøpsstrategier</b> Norges fag-, bygg- og matsektor er sterkt importavhengig (50-60 % av kalorier fra mat) og sårbar for klimarisiko i produksjonsregioner. Coop Norge konsern kan styrke motstandsdyktighet ved å etablere klimarobuste innkjøpsstrategier.	Overgangs- mulighet	X			X	X	X
<b>Krav til mål godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi)</b> SBTi-rammeverket <sup>55</sup> stiller krav til reduksjon av utslipp i tråd med Parisavtalen for hele verdikjeden. Dette inkluderer krav til mål for utslippsreduksjoner fra jordbruk, arealbruk og avskoging (SBTi FLAG) <sup>56</sup> . Mat- og varehandel står for en stor del av globale klimagassutslipp, noe som innebærer forventninger om konkrete klimamål. For Coop Norge konsern innebærer manglende vitenskapsbaserte mål i tråd med Parisavtalen risiko for redusert tilgang til finansiering, høyere kapitalkostnader, omdømme- og markedsrisiko og svekket evne til å oppfylle EU-krav.	Overgangs- risiko	X	X	X	X	X	X
<b>Energi</b>							
<b>Fossil energibruk i transport og drift</b> Coop Norge konsern har betydelig bruk av fossilt brensel fra transport og energiforbruk med langvarig effekt på klimaendringer.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Strengere reguleringer og avgifter (klimatilpasning for energi)</b> Overgangsrisiko knyttet til strengere reguleringer og CO2-avgifter for strøm, varme/kjøling og transport som planlagte økte CO2-avgifter, ETS-kvotestystem <sup>57</sup> for fossildreven transport samt nye krav i energi-, effektiviserings- og fornybardirektivene kan øke kostnader for virksomheten og kreve tilpasning i egen drift og verdikjeden.	Regulatorisk risiko	X	X		X	X	X

## Vesentlig påvirkning

### Klimagassutslipp

Ifølge FN er matproduksjonen landsintensive sektorer som står for ca. 30 % av klimagassutslippene globalt. Dette inkluderer utslipp fra matproduksjon i primærleddet, energi- og industriutslipp fra prosessering samt utslipp fra emballering, transport, lagring, forbruk og avfallshåndtering av mat.

Nesten en fjerdedel (22 %) av de globale klimagassutslippene kommer fra landbruk, skogbruk og annen arealbruk som stammer fra forvaltning av landarealer, arealbruksendring og praksiser som endrer karbonlagring og gir biogene utslipp. De såkalte FLAG-utslippene oppstår hovedsakelig i forbindelse med landbruksproduksjon, arealbruk og endringer i arealbruk, for eksempel avskoging eller konvertering av skog til jordbruk for å gi plass til dyrking eller beite. Disse aktivitetene genererer store mengder biogene utslipp, særlig metan (CH<sub>4</sub>) fra husdyrhold, lystgass (N<sub>2</sub>O) fra gjødsel og kunstgjødsel, og karbondioksid (CO<sub>2</sub>) fra endringer i arealbruk.

Som en stor handelsaktør innen dagligvare, faghandel og byggevare har Coop Norge konsern derfor betydelige klimagassutslipp gjennom aktiviteter i hele verdikjeden, hvorav majoriteten er knyttet til våre varekjøp. Klimagassutslippene er beskrevet nærmere under opplysningskrav ESRS E1-6.

### Prioritering av norsk matproduksjon

Matsektoren i Norge er sterkt importavhengig. Importandelen er omkring 50-60 % og Norge er dårligst på selvforsyning i Europa med omkring 40 %.<sup>58</sup> Den store importgraden innebærer lange transportdistanser og tilhørende klimagassutslipp. Coop Norge konsern er en viktig bidragsyter i å velge kortreiste og norske produkter. Vi prioriterer norsk produksjon så langt som mulig og har historisk hatt den største andelen norskprodusert frukt, grønt og ferskvare i dagligvaremarkedet. En videre satsing på norsk matproduksjon, vil derfor kunne bidra til å redusere klimagassutslipp fra varer vi kjøper inn.



<sup>55</sup> Risiko som oppstår i overgangen til et lavutslippssamfunn, for eksempel som følge av strengere klimapolitikk, nye reguleringer, teknologiske endringer, markedsendringer eller endret etterspørsel.

<sup>54</sup> Systemisk klimarisiko er risikoen for at klimaendringer og omstillingen til et lavutslippssamfunn forårsaker omfattende forstyrrelser eller sammenbrudd i det finansielle systemet og realøkonomien. Det skiller seg fra annen risiko ved at den påvirker hele systemer samtidig og er gjensidig forsterkende.

<sup>55</sup> Science Based Targets initiative (SBTi) er et globalt rammeverk som hjelper virksomheter å sette klimamål i tråd med klimavitsenskapen og 1,5 °C-målet. Målene verifiseres av SBTi og skal sikre reelle og målbare utslippskutt.

<sup>56</sup> SBTi FLAG-mål er klimamål for skog-, areal- og landbruksrelaterte utslipp som skal sikre at virksomheter reduserer og fjerner utslipp i tråd med 1,5 °C-målet. De er utviklet av Science Based Targets initiative og dekker både direkte utslipp, arealbruksendringer og naturbaserte løsninger.

<sup>57</sup> EUs systemiske kvotesystem (EU ETS) skal redusere klimagassutslipp fra industri, transport, kraftproduksjon og luftfart i EØS-området.

<sup>58</sup> NHO (2024)

## Scenarioanalyser

Scenario	Temperaturløp	Beskrivelse	Konsekvenser
Scenario 1: + 1.5 °C scenario / IPCC SSP1-1.9 / «Lavutslippssamfunn»	+1,5 °C	<p>Scenarioet forutsetter at utslippene når netto null rundt 2050, og temperaturen stabiliseres rundt +1,5 °C over førindustrielt nivå, i tråd med ambisjoner i Parisavtalen. Forutsetter en global omstilling til bærekraftig økonomi, fornybar energi, sirkulær ressursbruk og høy grad av internasjonalt samarbeid.</p> <p>Kjennetegn ved dette scenarioet er blant annet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sterk klimapolitikk, høye karbonpriser og grønn innovasjon.</li> <li>• Energisystem dominert av sol, vind, bioenergi og hydrogen.</li> <li>• Lav fysisk risiko der fysiske effekter av klimaendringene begrenses.</li> <li>• Høy overgangsrisiko for sektorer med høye utslipp (eks. energi, industri, bygg og anlegg, skogbruk og jordbruk).</li> </ul>	<p>Scenario innebærer blant annet at bransjer med høyt karbonavtrykk møter regulatoriske kostnader og markedsendringer raskt.</p> <p>For matsektoren innebærer dette omstilling til lavutslippslandbruk, redusert metan og strengere krav til naturbruk og arealendringer. For trevarer innebærer dette omstilling til lavutslippskogbruk med reguleringer på avskoging. For bygg og anlegg innebærer dette karbontoll og omstilling til lavutslippsvare. For alle varer innebærer scenarioet utslippskutt fra redusert ressurs og materialbruk med økt sirkularitet.</p>
Scenario 2: + 2 °C scenario / IPCC SSP1-2.6 / «Sakte tilpasning»	+1,7–1,8 °C	<p>Dette scenarioet innebærer en betydelig utslippsreduksjon, men noe forsinket omstilling. Utslippene vil reduseres gradvis og når netto null rundt 2070, med global oppvarming på ca. +1,8–2,0 °C innen 2100.</p> <p>Kjennetegn ved dette scenarioet er blant annet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalt samarbeid om klimapolitikk, men ujevn gjennomføring mellom regioner.</li> <li>• Fornybar energi dominerer, men fossilt er fortsatt i bruk enkelte steder.</li> <li>• Fysisk klimarisiko øker, men er håndterbart med tilpasning.</li> <li>• Overgangsrisikoen er fortsatt høy for karbonintensive næringer.</li> <li>• Økt press på vannressurser, moderat avlingstap i sensitive regioner, og behov for klimarobuste verdikjeder.</li> </ul>	<p>Scenario innebærer bla. risiko for brudd i forsyningskjeder og avlingssvikt med konsekvenser som prisvolatilitet på klimautsatte råvarer. Videre økt risiko for strengere reguleringer og endrede forbruksmønstre.</p>
Scenario 3: +3 °C Scenario / IPCC SSP3-7.0 / SSP5-8.5 / «Klimakaos»	+3,0–4,4 °C	<p>Dette er et pessimistisk scenario med svakt internasjonalt samarbeid, høy befolkningsvekst og nasjonale interesser som prioriteres fremfor klima. Temperaturøkningen ligger på +3,5–4,4 °C ved slutten av århundret. Temperaturøkning opp mot 4,4 °C brukes hovedsakelig som øverste grense for fysisk risikoanalyse.</p> <p>Kjennetegn ved dette scenarioet er blant annet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overgangsrisikoen er lav (ingen omstilling), men eksistensiell fysisk risiko.</li> <li>• Teknologisk fremgang, men uten avkarbonisering.</li> <li>• Høy energietterspørsel og fossil energi dominerer.</li> <li>• Kraftige til katastrofale fysiske klimaendringer som ekstremvær, alvorlig tørke, havnivåstigning og økosystemkollaps.</li> <li>• Store tap i matforsyning, økende migrasjon og konfliktrisiko.</li> <li>• Lave investeringer for klimatilpasning.</li> <li>• Matproduksjonen trues globalt, spesielt i tropiske og subtropiske regioner, med påvirkning også i Europa og Norge.</li> </ul>	<p>Scenario innebærer bla. risiko for brudd i forsyningskjeder og avlingssvikt. Videre prisvolatilitet på råvarer som kaffe, kakao, ris, frukt og grønt og nøtter og behov for klimatilpasningstiltak og alternative råvarekilder. Styrket beredskap, krisehåndtering og risikostyring i verdikjeden vil være avgjørende.</p>

## Vesentlig risiko

Scenarioanalyser er inkludert i vurderingen av klimarelatert risiko og muligheter med hensikt å styrke forståelsen av eksponering for dette. Analysen er basert på forskning fra FNs klimapanel der det er definert tre hovedscenarier for å belyse hvordan påvirkninger, risikoer og muligheter sannsynligvis vil kunne utvikle seg over tid. Da Coop Norge konsern foretar innkjøp fra hele verden har vi hatt en global tilnærming og benyttet scenario fra FNs klimapanel som et utgangspunkt. For mer informasjon om klimarisikoanalysen, se opplysningskrav ESRS 2 IRO-1.

Bruken av scenario bidrar til å belyse usikkerheter og vurdere robusthet under ulike fremtidige utviklingsbaner. Per 2025 har vi ikke utviklet en fullstendig robusthetsanalyse av vår strategi og forretningsmodell med hensyn til klimaendringer og klimarisiko. Enkelte steder er det redegjort for viktige tiltak for å øke robusthet, men dette vil vi inkludere i større grad i utviklingen av vår omstillingsplan.

## Fysisk klimarisiko

Coop Norge konsern handler varer til dagligvare, faghandel og byggevare og er i høy grad eksponert for fysisk klimarisiko. Ifølge en spesialrapport fra FNs klimapanel<sup>59</sup> påvirker allerede klimaendringene matforsyning gjennom økende temperaturer, endrede nedbørsmønstre og høyere frekvens av enkelte ekstreme hendelser. Dette inkluderer både akutt fysisk risiko som ekstremvær, men også kronisk fysisk risiko som havnivåstigning. Akutte hendelser vil kunne påvirke sektoren på kort sikt, gjennom eksempelvis prisøkninger og leveranseforstyrrelser grunnet råvaremangel og redusert effektivitet i primærleddet. Kroniske endringer skjer på lengre sikt, men har potensiale til å endre produktivitet mer varig og dermed føre til råvaremangel. Dette vil kunne få effekter for Coop Norge konsern som er avhengig av innkjøp fra hele verden.

## Fysiske klimaendringer i Norge

Ifølge FNs klimapanel<sup>60</sup> og Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE)<sup>61</sup> står Norge overfor betydelige fysiske klimaendringer. Landet varmes allerede opp raskere enn det globale gjennomsnittet og det forventes økt nedbør i alle årstider. Nedbøren vil bli mer intens, noe som øker risikoen for flom og skred. Snøsmeltingen vil skje tidligere på året, noe som påvirker og øker risikoen for vårflo. I tillegg ventes hyppigere episoder med styrtregn og ekstremvær, samt økt havnivå langs hele kysten.

For jordbruket kan et varmere klima gi enkelte gevinster, blant annet i form av lengre vekstsesong på én til to måneder og bedre vekstvilkår i nordlige områder. Samtidig øker risikoen for avlingstap som følge av hyppigere tørkeperioder. Norske landbruksvarer er utsatt for fysisk klimarisiko. Eksempelvis skapte uværet «Hans» i 2023 leveranseproblemer på Østlandet.

For fiskeri og havbruk kan klimaendringer føre til forskyvninger i bestander, mens oppdrettsnæringen møter økende utfordringer knyttet til varmere hav. Norge har høy selvforsyningsgrad av melk, kjøtt og korn, men er sårbar grunnet importavhengighet av proteinfôr som soya, der klimaendringer i viktige eksportregioner kan skape økt risiko for forsyningssikkerhet og prisvolatilitet.

## Overordnende effekter av klimarisiko i Norge i ulike scenario<sup>60</sup>

Scenario	Beskrivelse	Konsekvenser
+1,5 °C «Lavutslipps-samfunn»	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mer nedbør.</li><li>• Mildere vintre.</li><li>• Tidligere snøsmelting.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lenger vekstsesong.</li><li>• Potensielt høyere avlingspotensial i nord, kombinert med økt variabilitet.</li><li>• Risiko for lokal tørke og oversvømmelser.</li></ul>
+2 °C "Sakte tilpasning"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mer intens nedbør.</li><li>• Flere flommer og jordskred.</li><li>• Kystflo i sørvest.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Betydelige avlingstap ved tørke (som i 2018).</li><li>• Økt fôrknapphet.</li><li>• Økt press på husdyrproduksjon.</li></ul>
+3 °C "Klimakaos"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kraftig snøsmeltereduksjon.</li><li>• Svært hyppige ekstremhendelser.</li><li>• Havnivåstigning truer kystområder</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ustabil matproduksjon, store produksjonstap i korn, frukt og grønt og husdyr.</li><li>• Akutt risiko for matforsyning ved ekstreme tørke- eller flomår.</li></ul>

<sup>59</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2019). Special report - Climate Change and Land

<sup>60</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2021–2023). Sixth Assessment Report

<sup>61</sup> Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) (2023). Klima i Norge 2100

### Tilgang på norske dagligvarer

Coop Norge konsern kjøper ca. 40-50 % av totale dagligvarer fra Norge. Konsekvensene av klimaendringer som påvirker jordbruk og fiske inkluderer både akutt og fysisk klimarisiko med effekt i alle tidshorisonter. Akutte hendelser vil kunne påvirke virksomheten på kort sikt, gjennom eksempelvis prisøkninger og leveranseforstyrrelser. Ekstremværehendelser antas å kunne oppstå i alle scenarioer, men hyppigheten – og dermed risikoen – vil øke i takt med temperaturøkningen. Kroniske endringer skjer på lengre sikt, men har potensiale til å endre produktivitet mer varig og dermed føre til råvaremangel med samme konsekvenser som akutte hendelser.

For norske dagligvarer antas det å være størst klimarisiko knyttet til råvarer som poteter, frukt og bær. Akutte hendelser som ekstremvær, vil kunne gi betydelige kostnadsøkninger som følge av redusert tilgjengelighet, kvalitetsavvik og leveranseutfordringer. Det vil også kunne gi et økt importbehov, som igjen gir økt prisvolatilitet. Dette gjelder særlig for frukt og bær, som er spesielt sårbart i blomstring/fruktsetting.

### Driftsforstyrrelser i varetransporten

Videre er konsernet utsatt for driftsforstyrrelser ved tilfeller av ekstremvær, eksempelvis behov for endring av transportruter og stenging av butikker i utsatte områder. Denne risikoen er derimot ansett som lavere enn effektene som treffer primærsektoren da konsekvensene er enklere å håndtere.

Risikoen antas å øke i takt med temperaturøkningen, og være størst på lang sikt i scenarioet sakte tilpasning (+2 °C) og klimakaos (+3 °C).

### Fysiske klimaendringer globalt

Risikoeksponeringen for fysisk klimarisiko forsterkes av avhengigheten til globale leverandørkjeder. Vi kjøper produkter og råvarer som dyrkes over hele verden der matsektoren har ulik evne til å tilpasse seg klimaendringer.

Ifølge FNs klimapanel<sup>62</sup> vil klimaendringene påvirke verdensregioner ulikt. I det følgende oppsummeres konsekvenser for regioner der Coop Norge konsern kjøper varer.

### Overordnede effekter av klimarisiko globalt i ulike scenario<sup>62</sup>

Scenario	Fysiske endringer	Konsekvenser for matsektoren
+1,5 °C «Lavutslippssamfunn»	<ul style="list-style-type: none"><li>• Økt hyppighet og intensitet av hetebølger.</li><li>• Mer intens nedbør i mange regioner.</li><li>• Økende tørke i sårbare områder.</li><li>• Havnivåstigning</li><li>• Flere marine hetebølger.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Økt risiko for vannmangel.</li><li>• Redusert matsikkerhet i tropiske regioner.</li><li>• 70–90 % tap av korallrev.</li></ul>
+2 °C "Sakte tilpasning"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Betydelig økning i ekstrem hete.</li><li>• Kraftigere og mer vedvarende tørke.</li><li>• Flere sammensatte ekstremhendelser.</li><li>• Mer intens tropisk nedbør og sterkere sykkloner.</li><li>• Akselererende havnivåstigning.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Betydelig økt risiko for global matproduksjon.</li><li>• Økt risiko for irreversibelt tap av økosystemer.</li><li>• Kraftig økning i økonomiske tap.</li></ul>
+3 °C "Klimakaos"	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekstrem hete blir vanlig i store deler av tropene.</li><li>• Store økninger i ekstremnedbør og flom.</li><li>• Hyppige og langvarige tørker.</li><li>• Havnivåstigning kan overstige 1 meter innen 2100.</li><li>• Utbredt økosystemkollaps i sårbare områder.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alvorlig global matsikkerhetskrise i flere regioner samtidig.</li><li>• Perioder med livstruende hete i flere deler av verden.</li><li>• Betydelige tap av biodiversitet.</li><li>• Systemisk risiko for global økonomi og infrastruktur.</li><li>• Økt sannsynlighet for irreversible klimaendringer.</li></ul>

I det videre gis det en nærmere beskrivelse av risikoen forbundet med de ulike regionene. Felles for disse risikoene er at de øker i tråd med temperaturøkningen, med størst effekt ved en temperaturøkning på +2 °C (sakte tilpasning) og +3 °C (klimakaos).

<sup>62</sup> FNs klimapanel (IPCC) (2021–2023). Sixth Assessment Report

## Sør-Europa

Ifølge klimapanelet står Sør-Europa overfor omfattende fysiske klimaendringer. Regionen opplever allerede oppvarming over det globale gjennomsnittet med hyppigere hetebølger. Samtidig forventes redusert nedbør og alvorlig tørke. Elvetilførsel og grunnvannsnivå faller betydelig, noe som forsterker vannstress. Kombinasjonen av hete, tørke og vind øker forekomsten av ekstremvær og skogbranner.

For matsektoren innebærer dette store utfordringer som forventes å være størst på lang sikt. Det forventes betydelige avlingstap for hvete, bygg og mais allerede ved +2 °C oppvarming og økende tap i tråd med økte temperaturer. Dette innebærer potensielle finansielle konsekvenser for Coop Norge konsern som kjøper viktige råvarer fra regionen. Dette inkluderer risikoutsatte råvarer som blant annet frukt og grønt.

## Asia

Ifølge klimapanelet står Asia overfor omfattende og sammen- satte klimaendringer. Regionen varmes opp raskere enn det globale gjennomsnittet med ekstreme hetebølger. Nord- og Vest-Asia er allerede blant de mest vannstressede områdene i verden, og vannmangelen forventes å forverres kraftig allerede ved +1,5 °C oppvarming. Flere områder i Sentral-Asia, vil oppleve hyppigere og mer langvarig tørke, noe som legger sterkt press på jordbruket.

For matsektoren innebærer disse endringene betydelige utfordringer. Basisvekster som hvete, bygg, ris og mais er særlig utsatt. For Coop Norge konsern innebærer dette finansiell risiko knyttet til potensielle eksportrestriksjoner, global knapphet og høy prisvolatilitet. Risikoutsatte råvarer fra Asia inkluderer blant annet ris. Den finansielle risikoen antas å være størst på mellomlang sikt.

## Sentral-/Sør-Amerika

Klimapanelet viser til at regionen står overfor omfattende fysiske klimaendringer. Det vil variere betydelig mellom delregioner, men hele regionen blir varmere, med hyppigere og mer intense hetebølger.

Viktige jordbruksråvarer som mais er særlig sårbare for varme og tørke, med potensielt store avlingstap ved +2 °C oppvarming. Kaffeproduksjonen påvirkes ved at optimale klimasoner flytter seg oppover i høyden og mot sørligere områder, samtidig som risiko for skadedyr øker. Dette innebærer potensielle finansielle konsekvenser for Coop Norge konsern som kjøper viktige råvarer fra regionen. Risikoutsatte råvarer inkluderer blant annet kaffe, som er spesielt avhengig av stabil temperatur- og nedbørmengde. Et høyutslippsscenario antas å redusere det egnede dyrkingsarealet for kaffe opp mot 50 % innen 2050. Risikoen knyttet til varer fra regionen antas å være størst på lang sikt og øke i takt med temperaturøkningen.

## Afrika

Klimapanelet viser til at Afrika står overfor omfattende fysiske klimaendringer og vil merke effektene sterkere enn verdensgjennomsnittet. Særlig vil dette føre til heteperioder som forsterker vannstress for avlinger.

Risiko for både landbruks- og økosystemtørke øker og gir betydelig vannunderskudd i vekstsesonger. For matsektoren innebærer dette reduserte avlingsutbytter, særlig for mais og hvete som har høy risiko ved +2 °C oppvarming. Vannmangel er en sentral driver for svekket matproduksjon.

Dette innebærer potensielle finansielle konsekvenser for Coop Norge konsern som kjøper viktige råvarer fra regionen. Risikoutsatte råvarer inkluderer blant annet kaffe, cashewnøtter og kakao. Tilgangen på kakao vil kunne få spesielt store konsekvenser, ettersom kakaoproduksjon er konsentrert til regioner med høy klimarisiko og begrenset tilpasningskapasitet, samt at det også vil kunne påvirke tilgjengelighet og kostnader for sjokoladeprodukter.

Risikoen antas å være størst på lang sikt og øke i takt med temperaturøkningen.

## Systematisk risiko som følge av klimaendringer

### Kollaps i det globale matsystemet

FNs klimapanel viser til at klimaendringer innebærer betydelig systemisk risiko gjennom tett sammenkoblede systemer for energi, mat og vann, der effekter i én sektor raskt forplanter seg til andre. Flere klimaeffekter kan inntreffe samtidig og forsterke hverandre, som hetebølger, tørke, avlingstap og energiknapphet, noe som øker risikoen for kriser i handel og matforsyning.

Klimaendringer bidrar også til degradering av matjord, havoppvarming og havforsuring, som kan gi store tap i marine økosystemer og svekke global matproduksjon. Fordi globale forsyningskjeder er tett integrert, kan klimapåvirkning i én region få globale konsekvenser. Det understrekes at risikoen for ikke-lineære og plutselige systemiske sjokk øker betydelig dersom globale temperaturer overskrider 1,5–2 °C, blant annet gjennom overskridelse av klimatiske og økologiske vippepunkter.

Dette kan i ytterste grad påvirke flere til hele deler av den globale matsektoren og derfor å kunne føre til store finansielle konsekvenser for Coop Norge konsern som per i dag er helt avhengig av globale verdikjeder.

## Robusthet mot fysiske klimaendringer

For å øke robusthet mot fysiske klimaendringer i Norge og globalt vil det bli viktig for oss å kartlegge risikoeksponeringen nærmere, eksempelvis vurdere i hvilken grad egen bygningsmasse og infrastruktur er utsatt for flom og annet ekstremvær. Videre ser vi et behov for å kartlegge hvilke råvarer og produkter som er særlig utsatt for fysiske konsekvenser av klimaendringer i leverandørkjedene. Dette er et omfattende arbeid, der vi i første omgang vil lene oss på anerkjente kilder. Videre vil vi vurdere tiltak for å håndtere risikoen. Dette er et arbeid som vil stå sentralt i utarbeidelse av en omstillingsplan.

## Overgangsrisiko

Overgangen til en lavutslippsøkonomi kan innebære risiko som omfattende endringer i reguleringer, teknologi og omdømme-preferanser og markeder. Risikoen vil kunne påvirke hele vår verdikjede og inntreffe på alle tidshorisonter.

### Politisk og juridisk overgangsrisiko

I overgangen til en lavutslippsøkonomi øker risikoen for reguleringer og lovkrav som virkemidler for å stimulere denne utviklingen. Grunnet betydelig klimapåvirkning knyttet til forbruk er dagligvare- og handelsbransjen vesentlig eksponert for reguleringsendringer. Vi har identifisert følgende reguleringer som vesentlige i rapporteringsåret:

### CO<sub>2</sub>-avgift i landbruket

Danmark er det første landet i verden som har besluttet å innføre CO<sub>2</sub>-avgift på landbruket. Avgiften vil innføres fra 2030 med effektive avgiftssatser per tonn CO<sub>2</sub>e på DKK 120 i 2030 og DKK 300 i 2035. På lengre sikt er det ikke usannsynlig at flere land, særlig innenfor EU, vil følge Danmarks eksempel og innføre lignende klimaavgifter. Innføring av klimaavgifter på landbruk innenfor EU, utgjør en potensiell risiko for Coop Norge konsern på mellomlang og lang sikt, ettersom høyere avgifter vil kunne føre til økte innkjøpspriser.

I Norge har myndighetene en intensjonsavtale med jordbrukssektoren der målet er å redusere utslipp med 5 millioner tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i perioden mot 2030. Per i dag er landbruket i stor grad unntatt generelle CO<sub>2</sub>-prisingstiltak, og sektoren må basere seg på avtaler, subsidier, teknologi og frivillige tiltak for å redusere utslipp. Flere europeiske land har varslet eller vedtatt tiltak for å prise klimagassutslipp fra landbruket, blant annet gjennom CO<sub>2</sub>-avgifter eller tilsvarende reguleringer. Finansiell effekt for Coop Norge konsern vil derimot kunne bli betydelig dersom det innføres lignende avgifter i Norge da en stor del av vårt innkjøpsvolum er fra norsk landbruk.

Denne risikoen forventes å være vesentlig i et lavutslippsscenario (+1,5 °C).

### Økte avgifter på byggevarer

Økt regulering og avgifter på konstruksjonsvarer kan føre til økte råvare- og innkjøpskostnader for faghandel på mellomlang og lang sikt. Dette kan både inkludere økte kostnader som følge av strengere reguleringer og direkte kostnadsøkninger som følge av import av varer som vil omfattes av EUs karbontoll CBAM. Denne risikoen antas å være vesentlig i et lavutslippsscenario (+1,5 °C) og sakte tilpasning (+2 °C).

### Skjerpede klimakrav til bygg

Bygg står for ca. 40 % av energibruken i Norge. Utviklingen av energibruk i bygg er derfor en viktig del av det norske energisystemet. Reguleringer, støtteordninger, merkeordninger og andre informasjonsvirkemidler er en del av virkemiddelapparatet som skal bidra til mer effektiv bruk av energi i bygg. Byggeteknisk forskrift (TEK) regulerer minimumskravene til

nye bygg og større ombygginger, inkludert krav til energibruk. Energikravene er blitt skjerpet flere ganger, senest i 2016. I tillegg ble energimerking av bygg obligatorisk i 2010 for alle bygg som oppføres, selges eller leies ut<sup>63</sup>.

Coop Norge Eiendom Holding konsern (CNEH) har i dag lokaler i størrelsesorden 600k m<sup>2</sup>. Kostnaden for oppgradering av bygningsmasse til å møte dagens og fremtidige krav vil kunne innebære finansiell risiko for virksomheten. Risikoen forventes å være vesentlig på mellomlang og lang sikt, i et lavutslippsscenario (+1,5 °C) og sakte tilpasning (+2 °C).

### Økt regulering av fossildreven transport

Økt regulering og avgifter på fossildreven transport utgjør en regulatorisk risiko for Coop Norge konsern, som er avhengig av omfattende transportvirksomhet i egen drift og verdikjede. Dette kan både inkludere økte varekostnader som følge av CO<sub>2</sub>-avgifter på drivstoff, men også økte fremtidige kostnader som følge av at utslipp fra veitransport omfattes av EUs andre kvotemarked (Emission Trading System (ETS) 2). Risikoen forventes å være vesentlig på mellomlang og lang sikt og ved et lavutslippsscenario (1,5 °C).

### Markedsrisiko i overgangen

Overgangen til et lavutslippssamfunn kan innebærer endringer i markedsutvikling og markedsdynamikk. Under redegjøres det kort for overgangsrisiko knyttet til dette. De identifiserte risikoene vil gjøre seg gjeldende i alle scenarier, men forsterkes med takten på omstillingen til lavutslippssamfunn. Risikoene vil derfor være størst i et overgangsscenario i tråd med et lavutslippssamfunn (1,5 °C) og sakte tilpasning (2 °C). Risikoene vil være gjeldende på kort, mellomlang og lang sikt.

### Tilgang til bærekraftslinkede lån og grønn finansiering

EUs regelverk for bærekraftig finans skal styre kapital mot aktiviteter som støtter det grønne skiftet. Taksonomien og SFDR<sup>64</sup> pålegger finansaktører å dokumentere integrering av bærekraft i investeringer og risikostyring. Bærekraftslinkede lån<sup>65</sup> gir bedre rentebetingelser til låntaker som har vitenskapsbaserte klimamål og grønne lån øremerket konkrete miljøprosjekter.

Virksomheter uten tydelig og målbar tilpasning kan oppfattes som mer risikofylte, noe som kan føre til dårligere finansieringsvilkår og begrense tilgang til kapital. For å beholde bærekraftslinkede lån kreves det at virksomheter kontinuerlig oppfyller bankenes bærekraftskrav. Med stadig strengere krav fra både banker og myndigheter øker presset på selskaper om å vise konkrete resultater innen bærekraftsområdet og spesielt innen miljø og klima. Dersom Coop Norge konsern ikke klarer å tilpasse seg disse kravene, er det en reell risiko for å miste tilgangen til gunstige finansieringsmuligheter, noe som vil innebære høyere renter og dårligere lånevilkår.

### Endrede forbrukerforventninger

Overgangen til en lavutslippsøkonomi vil kunne endre forbrukeradferd og etterspørsel etter varer, produkter og tjenester.

<sup>63</sup> Energifakta Norge (2024)

<sup>64</sup> EU-regelverk som stiller krav til hvordan finansmarkedsaktører og rådgivere skal opplyse om bærekraftsrisiko, negative bærekraftspåvirkninger og bærekraftsegenskaper i investeringsprodukter.

<sup>65</sup> Sustainability Linked Loan Principles er et rammeverk som fastsetter retningslinjer for lån der rentebetingelsene er knyttet til låntakers målbare bærekraftsprestasjoner.

Eksempelvis kan etterspørsel etter karbonintensive varer gå ned og etterspørsel etter lavkarbonprodukter og produkter tilpasset en sirkulær økonomi øke.

I en undersøkelse gjort på vegne av Folkehelseinstituttet<sup>66</sup> oppgir over 60 % at de ønsker informasjon om maten er miljø- og klimavennlig produsert, og forbrukere søker i økende grad mot merkevarer og butikker som viser reell klimaeffekt<sup>67</sup>. Disse forbrukerendringene kan føre til utfordringer med å selge produkter og tjenester som ikke oppfyller kravene forbruker har til virksomheter. Risikoen forsterkes av økt reguleringsrisiko som innebærer at vi må tilpasse oss stadig flere krav som også vil påvirke forbrukernes krav. Samlet kan disse potensielle forbrukerendringene innebære en markedsrisiko for Coop Norge konsern dersom vi ikke lever opp til forbrukernes forventninger.

### Omdømmerisiko

Interessentgrupper som kunder, myndigheter, interesseorganisasjoner, samarbeidspartnere og bank- og finansinstitusjoner stiller stadig høyere krav til virksomheters klimapliktelser. Manglende klimamål og effektive strategier for tilpasning og omstilling kan påvirke virksomhetens omdømme, troverdighet og svekke markedsposisjon.

Coop Norge konsern er utsatt for omdømmerisiko knyttet til ambisjonen om å være en drivende og ledende aktør i omstillingen til et lavutslippssamfunn. I dag er tilliten til oss som en bærekraftig aktør relativt sterk, men uten en tydelig og troverdig strategi for klimaarbeid kan dette raskt endre seg. Stadig flere forbrukere forventes å ta kjøpsbeslutninger basert på bedrifters klimaansvar, og uten en konkret plan risikerer vi å tape markedsandeler til konkurrenter som oppfattes som mer proaktive.

### Vesentlige muligheter

Overgangen til en lavutslippssamfunn innebærer også muligheter, eksempelvis innen ressurseffektivitet, energieffektivisering og nye energikilder, utvikling av klimavennlige produkter, tjenester og markeder samt økt robusthet i overgangen. For Coop Norge konsern er det avgjørende å utvikle innkjøpsstrategier og forsyningskjeder som tar høyde for fysisk klimarisiko. Dette innebærer å prioritere tiltak som reduserer klimagassutslipp og avhengigheten av klimautsatte importvarer, noe som styrker selskapets motstandsdyktighet og gir strategiske fordeler på lang sikt.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS E1-2

#### Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer

Coop Norge konsern har utarbeidet etiske retningslinjer for leverandører som et sentralt styringsdokument i verdikjeden. Her stilles det krav om å redusere miljøbelastning og klimagassutslipp, og inkluderer følgende krav:

- Krav til at leverandører reduserer negativ miljøpåvirkning i hele verdikjeden, følger føre var-prinsippet og iverksetter tiltak for å minimere utslipp, bruk av skadelige stoffer og sikrer bærekraftig forvaltning av naturressurser og biologisk mangfold.
- Nasjonal og internasjonal miljølov skal følges, og nødvendige utslippstillatelser må være på plass.

Coop Norge konsern har imidlertid per 2025 ingen policyer knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer i tråd med Parisavtalen og 1,5-gradersmålet. Virksomheten har derimot forpliktet seg til Science Based Targets initiative (SBTi) for å sette vitenskapsbasert klimamål som redegjøres for i opplysningskrav ESRS E1-4.

Egen klimapolicy er ikke utviklet i rapporteringsåret da vi har prioritert å utarbeide strategi, klimamål og tiltak. Det vil utvikles som en del av selskapets arbeid med implementering av strategi, klimamål og omstillingsplan i 2026. Dette vil danne rammene for det videre klimaarbeidet i Coop Norge konsern.

De etiske retningslinjene for leverandører er tilgjengelige for alle på våre nettsider. Videre kommuniseres de som del av kontraktforhandlingene med leverandørene. Faste rutiner for opplæring ved nyansettelser, samt regelmessig opplæring til risikoutsatte funksjoner, er noe vi skal jobbe med i 2026 i sammenheng med utviklingen av nye policyer.

Administrerende direktør med styret har det øverste ansvaret for retningslinjene, og avdeling for virksomhetsstyring har operativt ansvar. For mer informasjon om etiske retningslinjer for leverandører, se opplysningskrav ESRS S2-1, ESRS E2-1, ESRS E4-1, ESRS E5-1, ESRS G1-1.

### ESRS E1-3

#### Tiltak og ressurser i forbindelse med klimaendringer

Coop Norge konsern har flere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer, og har identifisert en rekke tiltak på tvers av hele selskapet som skal håndtere dette. I 2025 har vi arbeidet med eksisterende tiltak for å redusere klimagassutslipp i egen virksomhet (scope 1 og 2) samt jobbet videre med å kartlegge indirekte utslipp (scope 3).

#### Scope 1

Coop Norge konsern har hatt fokus på overgang til fossilfri transport og miljøvennlige kjøle- og frysgasser gjennom flere år. I 2025 har det vært en liten økning i andelen av kjørte kilometer på biogass fra egne biler fra 45 % i 2024 til 54 % i 2025. Det jobbes med kontinuerlig forbedring, som blant annet ruteoptimering og fyllingsgrad.

Innen kjøll og frys har tiltakene i 2025 primært vært rettet mot redusert energibruk og lavere klimapåvirkning fra kuldemedier i våre butikker:

- Utskifting og oppgradering av eldre kjøle- og fryseanlegg til mer energieffektive løsninger.
- Optimalisering av eksisterende anlegg, gjennom tettere oppfølging av lekkasjer og mer systematisk vedlikehold.

<sup>66</sup>Folkehelseinstituttet (2025): Bryr norske forbrukere seg om bærekraft når de handler mat?

<sup>67</sup>Opinion (2024). Forbruker og bærekraft 2024



For vår industrivirksomhet har det også vært fokus på fryse- og kjølemedier. Blant annet har Goman AS i 2025 kartlagt alle bakerier for hvilket utstyr vi har med kjølemedier. Vi har lagt en plan på omlegging og avvikling av de kjølemedier som blir forbudt fra 01.01.2030. Alt av dette utstyret skal da styres over til CO2-anlegg.

### Scope 2

I 2025 har arbeidet med energieffektivisering i butikk hatt hovedfokus på effektivisering i eksisterende bygningsmasse og tekniske installasjoner. Viktige tiltak inkluderer:

- Videre utrulling og optimalisering av LED-belysning i butikker.
- Energieffektiv drift og justering av tekniske anlegg, blant annet gjennom bedre styring av ventilasjon, varme og kjøling (SD-anlegg).

Vi har i 2025 jobbet med energikartlegging av lageret i Trondheim. Flere løsninger har blitt kartlagt som solenergi, gjenvinning av varme fra ventilasjon og optimalisering av gjenvinning av varme fra kjølemaskiner.

På lagrene er det i tillegg jobbet med bytting av radiatorer som muliggjør større gjenvinning av varme fra kjølemaskinene, i tillegg til utskiftning av en del ventilasjonsanlegg som bidrar til bedre gjenvinning av varme fra returluft.

Innen vår industrivirksomhet har Ferskvarhuset AS byttet ut dampkjelen med en som er mer energieffektiv for både strøm og vann. Denne settes i drift i 2026.

### Scope 3

Coop Norge konsern har gjennom flere år hatt fokus på å redusere utslipp knyttet til transport og emballasje. I 2025 har det vært en økning i andel kjørte kilometer på biogass eller elektrisitet på innleid transport for dagligvare, fra 14,7 % i 2024 til 21,2 %. Det jobbes også kontinuerlig med forbedringer som blant annet ruteoptimering og fyllingsgrad. Faghandel har hatt en økning i salgsvolum samtidig som det har vært en nedgang i CO2e fra innleid transport på 19 %. Hovedgrunnen til dette er en vridning i retning null- eller lavutslippsbiler på sisteledds distribusjon. I tillegg har andelen volum som går direkte til butikk (store partier direkte) økt med ca. 11 %, noe som innebærer en mer effektiv utnyttelse av transporten.

For emballasje har vi i 2025 både redusert bruk av plast, gjort mer emballasje materialgjenvinnbar, økt fyllingsgraden samt økt bruk av ombrukskasser for distribusjonsforpakning.

I 2025 er det i tillegg gjennomført en screening av scope 3 for å kartlegge hvilke utslippskategorier som er relevante for Coop Norge konsern.

## Planlagte tiltak for å redusere klimagassutslipp 2025-2030

Tabellen under oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å redusere konsernets klimagassutslipp. Det skal i 2026 utarbeides en klimaomstillingsplan, og det kan komme endringer som innføring av nye tiltak eller omprioriteringer som sikrer at vi jobber med de riktige tiltakene for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Som en del av arbeidet med klimaomstillingsplanen vil vi beregne utslippskutt og kostnader per tiltak, samt kartlegge ressursbehov og ansvarliggjøring i de ulike forretningsområdene. Vår ambisjon er å ha en fullverdig klimaomstillingsplan i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tids-horisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Sette vitenskapelig baserte klimamål.	Alle påvirkninger, risikoer og muligheter under undertema: - Begrensning av klimaendringer. - Tilpasning til klimaendringer. - Energi	Coop Norge konsern er forpliktet overfor Science Based Targets initiative (SBTi) om å få godkjent vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. Dette gjelder både for reduksjon mot 2030/2035 og netto nullutslipp i 2050.	2025-2027	Forbedret omdømme.  Konkrete mål for reduksjon i utslipp - bidrag til Norges- og EUs klimamål.	I 2025 har Coop Norge konsern forpliktet seg til SBTi ved å sende inn signert forpliktelsesbrev.  Arbeidet med å definere og søke om godkjenning av vitenskapsbaserte klimamål vil starte opp i 2026.
Redusere klimagassutslipp i scope 1 (direkte utslipp).	Klimagassutslipp fra egen virksomhet.  Fossil energibruk i transport og drift.  Grønne investeringer og lån.  Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger.	Coop Norge konsern skal redusere utslipp fra fossilt drivstofforbruk i egne kjøretøy og maskiner.  Vi skal redusere klimagassutslipp fra stasjonær forbrenning fra produksjon i Coop Norge Industri konsern.  Vi skal redusere klimagassutslipp fra utslipp fra kjøle- og fryseanlegg.	2025-2030	Kostnadsbesparelser ved effektiviserings tiltak, samt etterlevelse og tilpasning til kommende reguleringer.	Coop Norge konsern vil i 2026 fortsette arbeidet med fokus på overgang til fossilfri transport og miljøvennlige kjøle- og frysegasser.  Arbeid med å redusere utslipp fra stasjonær forbrenning i industrivirksomheten vil starte opp i 2026.
Redusere klimagassutslipp i scope 2 (indirekte utslipp).	Klimagassutslipp fra innkjøpt energi.  Fossil energibruk i transport og drift.  Strengere reguleringer og avgifter (klimatilpasning for energi).  Grønne investeringer og lån.	Coop Norge konsern skal redusere klimagassutslipp fra elektrisitet og kjøpt oppvarming og kjøling i egne butikker, lager og kontorer. Tiltak vil være energi-effektivisering og reduksjon, samt fokus på fornybar energi.	2025-2030	Kostnadsbesparelser  Etterlevelse av kommende regelverk.  Robusthet mot prisøkninger og redusert tilgang på energi.	Coop Norge konsern vil fortsette fokus på overgang til fornybar energi og energieffektivisering i 2026.  I tillegg vil øvrige tiltak i henhold til klimaomstillingsplanen starte opp i 2026.
Redusere klimagassutslipp i scope 3 (indirekte utslipp).	Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden.  Fysiske klimaendringer i Norge.  Fysiske klimaendringer globalt.  Økte reguleringer og avgifter.  Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger.  Prioritering av norsk matproduksjon.  Klimarobuste innkjøpsstrategier.	Coop Norge konsern skal jobbe med vareleverandører for å få de til å sette vitenskapsbaserte klimamål, redusere utslipp fra varer og øke bruk av resirkulert/ resirkulerbare materialer (eks emballasje).  Vi skal jobbe med våre transportleverandører for redusert utslipp fra innleid transport, inkludert økt bruk av fossilfri transport samt effektivisering og optimere fyllingsgrad og transportruter.  For øvrige scope 3-utslipp vil det gjøres en analyse basert på klimaregnskapet for 2025 for å se hvilke kategorier vi skal fokusere på mot 2030 og hvilke tiltak som bør iverksettes.	2025-2030	Redusere de største utslippskildene i scope 3.  Kostnadsbesparelser (eks. robusthet ved økt karbontoll).  Økt kundetilitt og lojalitet ved å redusere utslipp på kundens handlekurv. Økt robusthet i leverandørkjeden (robusthet mot prisøkninger og leveranseforstyrrelser).  Etterlevelse av kommende regelverk.	Coop Norge konsern har gjennom flere år hatt fokus på å redusere utslipp knyttet til transport og emballasje. Dette arbeidet vil fortsette i tillegg til at øvrige tiltak vil starte opp i 2026.

## Planlagte tiltak for å redusere klimagassutslipp 2025-2030 / fortsetter

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tids-horisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Redusere klimagassutslipp i primærleddet (FLAG-utslipp).	<p>Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden.</p> <p>Prioritering av norsk matproduksjon.</p> <p>Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger.</p> <p>Klimaendringer og matforsyning.</p> <p>Klimarobuste innkjøpsstrategier.</p>	<p>Coop Norge konsern skal jobbe med vareleverandører for å redusere FLAG-utslipp (utslipp fra skogdrift, landdrift og landbruk).</p> <p>Dette skal gjøres ved å få de største leverandørene til å sette vitenskapsbaserte klimamål samtidig som vi jobber sammen med norsk landbruk i prosjekter for klimaomstilling.</p>	2026-2030	<p>Redusere utslippene fra leverandørkjedene.</p> <p>Kostnadsbesparelser (eks. robusthet ved økt karbontoll).</p> <p>Økt kundetilitt og lojalitet ved å redusere utslipp på kundens handlekurv.</p> <p>Økt robusthet i leverandørkjeden (robusthet mot prisøkninger og leveranseforstyrrelser).</p>	Oppstart i 2026.
Hjelpe kunden med økt energieffektivisering.	<p>Klimagassutslipp fra aktivitet i verdikjeden.</p> <p>Endringer i forbrukeratferd og interessentforventninger.</p> <p>Strengere reguleringer og avgifter (klimatilpasning for energi).</p>	<p>Coop Norge konsern skal definere tiltak for å hjelpe kunden med økt energieffektivisering i hjemmet gjennom virksomheten i Obs BYGG.</p>	2026-2030	Redusert energiforbruk hos kunde.	Oppstart i 2026.

## Mål og måleindikatorer

### ESRS E1-4

### Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer

I 2025 ble det besluttet av administrasjonen og styret at Coop Norge konsern skal sette vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. Vi har i desember 2025 forpliktet oss overfor Science Based Target initiative (SBTi) for å få tredjepartsverifiserte og godkjente klimamål i tråd med Parisavtalen. Målene for virksomhetens reduksjon av klimagassutslipp vil derfor bli utredet i 2026 og satt i tråd med kravene til klimamål satt av SBTi. Deretter følger en godkjeningsprosess. Målet om å sette vitenskapsbaserte mål i tråd med SBTi i 2026 vil integreres i Coop Norge konserns strategiske mål, som måler fremdriften i gjennomføringen av konsernets overordnede strategi.

Ferdig måltavle vil settes i 2026, men tabellen på neste side viser vår klimaambisjon for dette arbeidet som inkluderer mål for scope 1, 2 og 3 samt FLAG-mål for nærtid og netto null innen 2050 med basisår 2025. Denne ambisjonen vil bli operasjonalisert i konkrete og detaljerte klimamål som en del av prosessen med SBTi i 2026. Coop Norge konsern har i 2025 også satt et mål for leverandørensengasjement der 70 % av leverandørene (målt etter innkjøpsverdi) skal ha klimamål godkjent av SBTi i 2030.

Leverandørensengasjementmålet vil bli en viktig del av vår omstillingsplan og skal bidra til å oppnå mål om netto null i verdikjeden. Videre bidrar det til å tilpasse og redusere klimarisiko som er avgjørende for å styrke vår robusthet. Ved å sikre at leverandører har vitenskapsbaserte klimamål, bidrar vi til å redusere utslipp der de har størst effekt, styrker vår klimarisikohåndtering og sikrer langsiktig konkurransekraft. Dette er avgjørende for å nå våre egne netto null-mål og oppfylle regulatoriske og markedsmessige forventninger. I følge SBTi er dette beste praksis får å drive omstillingen effektivt i hele verdikjeden.

## Vår ambisjon om mål relatert til klimaendring som skal videreutvikles og settes i 2026

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Scope 1 &amp; 2</b>			
<b>tCO2e</b>			
Vitenskapsbasert i tråd med Parisavtalen (SBTi) <sup>68</sup> Nærtid og netto null innen 2050.	2025	Scope 1: 4 371 Scope 2: 1 960 (lokasjonsbasert) og 86 412 (markedsbasert).	Se basisverdi for 2025.
<b>Scope 3</b>			
<b>tCO2e</b>			
Vitenskapsbasert i tråd med Parisavtalen (SBTi) <sup>68</sup> Nærtid og netto null innen 2050.	2025	Scope 3: 2 019 847	Se basisverdi for 2025.
Innen 2030 skal 70 % av våre leverandører (målt etter innkjøpsverdi) ha satt vitenskapsbaserte klimamål som er godkjent av SBTi <sup>68</sup> .	2025	Datafangst, datakilder og metode for måling skal jobbes med i 2026. Det rapporteres derfor ikke for basisverdi i 2025.	Se basisverdi for 2025.
<b>FLAG</b>			
Vitenskapsbaserte mål i tråd med Parisavtalen SBTi <sup>68</sup> Nærtid og netto null 2050.	2025	Datafangst, datakilder og metode for måling skal jobbes med i 2026.	Se basisverdi for 2025.

<sup>68</sup> Science Based Targets Initiative: SBTi er den ledende globale organisasjonen for godkjenning av vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen og er tilknyttet FN via UN Global Compact.

### Metodikk for målsetting

Ved beslutning om å sette vitenskapsbaserte klimamål har vi benyttet klimascenarier som beskrevet på side 98.

Bruk av SBTi sikrer at målet er basert på anerkjent vitenskapelig metodikk for troverdighet og sikrer samsvar med regelverket og våre interesser. Fremtidige målsettinger vil inkludere:

- Videre bruk av klimascenarier og rammeverk i tråd med TCFD og SBTi.
- Utvidet datagrunnlag for scope 3-utslipp.
- SBTi-godkjenning av målene og integrering av mål i konsernets langsiktige omstillingsplan mot netto null innen 2050.

70 % av vareleverandører basert på kostnad (spend) gir en kvantifiserbar og vesentlig dekningsgrad av scope 3-utslipp.

### Oppfølging og rapportering

Utviklingen av vitenskapsbaserte klimamål for nærtid og netto null i 2050 (inkl. basisår) skal gjøres i 2026. Videre skal målet om vitenskapsbaserte klimamål hos vareleverandører integreres i leverandørkontrakter i 2026. Vi vil overvåke fremdriften regelmessig og rapportere andel av leverandører med vitenskapsbaserte klimamål minimum årlig. Dette sikrer transparens og kontinuerlig fremdrift.

### Status og nøkkelfaktorer for måloppnåelse

Vi har startet arbeidet med en omstillingsplan for klima som skal videreutvikles og ferdigstilles i 2026. Dette vil inkludere en vurdering av tiltakskategorier, inkludert gevinster og kostnadsestimater for de største tiltakskategoriene. På denne måten kan vi vurdere betydningen av vitenskapsbaserte mål for Coop

Norge konsern, i tråd med beste praksis og eksterne rammeverk. Ferdigstilling av en fullstendig omstillingsplan med oversikt over planlagte utslippskutt per tiltakskategori, avsatte investeringer og driftskostnader, delmål for de ulike tiltakskategoriene, samt informasjon om godkjenningsansvarlige, vil ferdigstilles i 2026. Tiltakskategoriene som er identifisert i rapporteringsåret for videreutviklingen av omstillingsplanene er beskrevet i opplysningskrav ESRS E1-3. Disse vil være avgjørende for måloppnåelse og videreutvikles i omstillingsplanen som skal utvikles i 2026.

For leverandøregasjementmålet indikerer våre analyser at flere av de største leverandørene allerede har satt, eller forpliktet seg til å sette vitenskapsbaserte klimamål i tråd med SBTi, og at flere vil følge innen kort tid. Estimerte tall i 2025 viser at vi er på god vei til å nå målet innen 2030. Viktige drivere for dette er krav og forventninger i markedet, EUs og Norges klimamål, regelverk som CSRD samt et genuint ønske om å ta samfunnsansvar og bidra i å redusere klimaendringer.

## ESRS E1-5

### Energiforbruk og energimiks

Coop Norge konsern konsoliderer energiregnskapet i tråd med konsernets øvrige bærekraftsrapportering. Dette innebærer at energiforbruket omfatter både morselskapet og datterselskaper hvor Coop Norge konsern har operasjonell kontroll over energibruken. Det samlede energiforbruket i 2025 var 186 279 MWh, en økning på 8 % fra 172 247 MWh i 2024. Elekrisitet utgjorde 161 437 MWh, tilsvarende om lag 88 % av konsernets totale energiforbruk (87 % i 2024).

Energiforbruk og energimiks	2025	2024
Brenselforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)	-	-
Brenselforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	3 382	3 368
Brenselforbruk fra naturgass (MWh)	1 274	1 436
Brenselforbruk fra andre fossile kilder (MWh)	9 433	9 560
Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fossile kilder (MWh)	118 584	123 863
<b>Samlet fossilt energiforbruk (MWh)</b>	<b>132 672</b>	<b>138 228</b>
<b>Fossile kilders andel av samlet energiforbruk</b>	<b>71 %</b>	<b>80 %</b>
<b>Forbruk fra kjernefysiske kilder (MWh)</b>	<b>29 479</b>	<b>15 412</b>
<b>Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder i samlet energiforbruk</b>	<b>16 %</b>	<b>9 %</b>
Brenselforbruk for fornybare kilder, herunder biomasse (som også omfatter industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.) (MWh)	5 205	4 380
Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	16 508	12 089
Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)	2 414	2 138
<b>Samlet forbruk av fornybar energi (MWh)</b>	<b>24 128</b>	<b>18 607</b>
<b>Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk</b>	<b>13 %</b>	<b>11 %</b>
<b>Samlet energiforbruk (MWh)</b>	<b>186 279</b>	<b>172 247</b>

Det totale energiforbruket på 186 279 MWh i 2025 fordelte seg hovedsakelig mellom Norsk Butikkdrift konsern, som sto for 34 % (34 % i 2024), Coop Norge Industri konsern med 32 % (35 % i 2024), og lagerenhetene i Coop Norge SA med 28 % (26 % i 2024) av den totale energiforbruken.

Den største kilden til energiforbruk i Coop Norge konsern i 2025 er strømforbruk ved filialene i Norsk Butikkdrift konsern, som utgjør om lag en tredjedel av konsernets totale energiforbruk. Videre står strømforbruk ved industrilokasjonene i Coop Norge Industri konsern og ved lagerenhetene i Coop Norge SA hver for seg for omtrent en fjerdedel av det samlede energiforbruket. Resterende energiforbruk kan tilskrives forbrenning av diesel, propan og naturgass i Coop Norge Industri konsern, forbruk av diesel og biogass i kjøretøyflåten til Coop Norge Transport AS, samt bruk av fjern- og nærvarme og energiforbruk knyttet til firmabiler. Samlet sett er fordelingen av energiforbruket i 2025 tilnærmet uendret sammenlignet med 2024.

Det er ingen produksjon av ikke-fornybar energi i Coop Norge konsern. I 2025 ble det produsert totalt 3 195 MWh (2 985 MWh i 2024) fornybar energi fra egne solcelleanlegg ved logistikk-senteret på Gardermoen og lageret i Bergen. Av dette ble 2 414 MWh brukt direkte i egen drift, mens resten ble levert til strømmettet.

Den samlede energimiksen i 2025 var sammensatt av fossile, kjernefysiske og fornybare energikilder. Fossilt energiforbruk utgjorde 132 672 MWh, tilsvarende 71 % av det totale energiforbruket, ned fra 80 % i 2024. Forbruk fra kjernefysiske kilder var 29 479 MWh, tilsvarende 16 % av totalen (9 % i 2024).

Forbruket fra fornybare energikilder økte til 24 128 MWh, eller 13 % av samlet energiforbruk (11 % i 2025), inkludert fornybart brensel (biomasse, biogass og lignende) og innkjøpt energi fra fornybare kilder, samt egenprodusert solenergi. Endringene i energimiksen reflekterer hovedsakelig variasjoner i kraftsystemet, ettersom markedsbasert beregningsmetode anvendes og Coop Norge konsern ikke kjøper opprinnelsesgarantier.

Strømforbruket i energiregnskapet rapporteres basert på NVEs siste tilgjengelige varedokumentasjon for strøm solgt uten opprinnelsesgarantier. For 2025 innebærer dette at energimiksen knyttet til innkjøpt elektrisitet antas å bestå av 73 % fossilt varmekraft (83 % for 2024), 18 % kjernekraft (10 % for 2024) og 9 % fornybare kilder (6 % for 2024).

#### Datakvalitet og metodikk

Datagrunnlaget for energiregnskapet bygger på samme metodikk og innsamlingsprosesser som for scope 1 og scope 2 i klimagassregnskapet. En stadig større andel av energiforbruken rapporteres gjennom energioppfølgingssystemet Energinett, som har styrket datakonsistens, pålitelighet og fullstendighet. Supplerende data hentes fra systemer for solcelleproduksjon, transport og spedisjonssystemer, Ayyens for firmabiler, samt manuell rapportering ved lokasjoner uten egne målere eller automatiserte løsninger. For enkelte enheter benyttes sjabloner eller estimater der fullverdige data ikke foreligger. Det er ikke gjort metodiske endringer fra foregående år.

Bruken av estimater er gjennomgående lav, særlig for innkjøpt strøm og fjernvarme, hvor rapporteringen hovedsakelig baseres på målerverdier og fakturert forbruk. Estimater forekommer

primært ved lokasjoner uten automatisert måling, som utgjør en svært liten andel av det totale energiforbruket.

Den største usikkerheten er knyttet til manuelle prosesser for rapportering av drivstofforbruk i stasjonær forbrenning, i all hovedsak i Coop Norge Industri konsern (scope 1). Selv om det ikke er avdekket forhold som tilsier vesentlige feil, innebærer manuell rapportering en høyere risiko for avvik sammenlignet med målerbaserte systemer.

Fullstendigheten i datagrunnlaget er styrket etter innføringen av Energinett, som dekker en økende andel av energiforbruket. Basert på tilgjengelig informasjon har konsernet ikke grunn til å anta at vesentlige forbrukskilder mangler i energiregnskapet. Samlet vurderes datagrunnlaget som robust og representativt for konsernets faktiske energibruk.

### Energiintensitet basert på nettoinntekter

Energiforbruket inngår også i beregningen av energiintensitet, som uttrykkes som samlet energibruk per nettoinntekt (MWh/MNOK). Nettoinntekter forstås her som salgsinntekter i resultatregnskapet. For aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning var energiintensiteten i 2025 på 2,85 MWh per MNOK, en økning fra 2,80 MWh per MNOK i 2024. All virksomhet i Coop Norge konsern faller innenfor sektorer klassifisert som sektorer med høy klimapåvirkning. Dette omfatter virksomhet innenfor følgende NACE-sektorer: jordbruk, skogbruk og fiske (A), industri (C), bygge- og anleggsvirksomhet (F), varehandel (G), transport og lagring (H) og finansiell tjenesteyting (L).

Energiintensitet per nettoinntekter	2025	2024	% endring
Samlet energiforbruk fra aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning per nettoinntekt fra aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning (MWh/MNOK)	2,85	2,80	8 %

### ESRS E1-6

#### Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp

Coop Norge konsern rapporterer klimagassutslipp i tråd med GHG-protokollen og kravene i ESRS E1-6. Klimagassregnskapet utarbeides i verktøyet CEMAsys. Rapporteringen av klimagassutslipp omfatter CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, SF<sub>6</sub>, HFK-er, PFK-er og NF<sub>3</sub>, omregnet til CO<sub>2</sub>-ekvivalenter med GWP100 i tråd med IPCCs sjette hovedrapport (AR6), supplert med AR4/AR5 der AR6-verdier ikke foreligger. Utslippene konsolideres etter prinsippet om operasjonell kontroll, som innebærer at både morselskapet og datterselskaper hvor Coop Norge konsern har kontroll over driften og utslippskildene inngår i rapporteringen. Utslipp i scope 1 og 2 for tilknyttede foretak, hvor det ikke foreligger operasjonell kontroll, rapporteres i scope 3 kategori 15 (investeringer).

I tråd med GHG protokollen og kravene i ESRS E1-6 rapporteres både lokasjonsbaserte og markedsbaserte utslipp. Med mindre annet er uttrykkelig angitt, refererer tall, rater, andeler og prosentvise endringer i dette kapittelet til den lokasjonsbaserte metoden.

I 2025 utgjorde konsernets samlede klimagassutslipp 2 019 847 tonn CO<sub>2</sub>e. Av dette stammet 4 371 tonn CO<sub>2</sub>e fra direkte utslipp i scope 1 og 1 960 tonn CO<sub>2</sub>e fra indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi i scope 2. Scope 3-utslippene utgjorde 2 013 517 tonn CO<sub>2</sub>e i 2025.

Utslippene i 2025 er betydelig høyere enn i 2024, da konsernet samlet rapporterte 486 212 tonn CO<sub>2</sub>e. Økningen reflekterer ikke reelle utslippsendringer i virksomheten, men skyldes forbedret datatilgang, økt modenhet i rapporteringen og en utvidelse av rapporteringsomfanget i scope 3. Den klart viktigste årsaken er at kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester) i 2025 omfatter alle varene vi kjøper inn for videresalg til butikkene i Coop i Norge, samt andre relevante driftskostnader, og ikke bare faghandelsvarer slik som tidligere år. Dette gir et betydelig mer fullstendig og representativt bilde av konsernets indirekte utslipp. En detaljert gjennomgang av utslippsutviklingen følger i de påfølgende avsnittene.

	Retrospektivt			Milepæler og målår				
	Basisår	2025	2024	% endring (2025/2024)	2025	2030	(2050)	Årlig %- mål/ basisår
<b>Klimagassutslipp innenfor scope 1</b>								
Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1 (tCO <sub>2</sub> e)		4 371	4 419	-1,1 %				
Prosentandel av klimagassutslipp innenfor scope 1 fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)		0	0	0				
<b>Klimagassutslipp innenfor scope 2</b>								
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)		1 960	2 262	-13 %				
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2 (tCO <sub>2</sub> e)		86 412	88 648	-3 %				
<b>Vesentlige klimagassutslipp innenfor scope 3</b>								
<b>Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3 (tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>2 013 517</b>	<b>479 529</b>	<b>323 %</b>				
1. Innkjøpte varer og tjenester		1 858 143	352 755	430 %				
2. Investeringsvarer		11 720	N/A	N/A				
3. Brensel og energirelaterte aktiviteter (ikke omfattet av scope 1 eller 2)		1 909	1 754	9 %				
4. Oppstrøms transport og distribusjon		127 297	121 883	4 %				
5. Avfall generert under drift		1 314	1 250	5 %				
6. Forretningsreiser		668	1 047	-36 %				
7. Pendling for ansatte		4 097	N/A	N/A				
8. Oppstrøms leasede eiendeler		N/A	N/A	N/A				
9. Nedstrøms transport		69	N/A	N/A				
10. Bearbeiding av solgte produkter		N/A	N/A	N/A				
11. Bruk av solgte produkter		N/A	N/A	N/A				
12. Behandling av kasserte solgte produkter		281	N/A	N/A				
13. Nedstrøms leasede eiendeler		167	158	6 %				
14. Franchise		648	684	-5 %				
15. Investeringer		7 205	N/A	N/A				
<b>Samlede klimagassutslipp</b>								
<b>Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte) (tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>2 019 847</b>	<b>486 211</b>	<b>319 %</b>				
<b>Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte) (tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>2 104 300</b>	<b>572 596</b>	<b>270 %</b>				

### Scope 1

Scope 1 omfatter konsernets direkte klimagassutslipp fra stasjonær forbrenning, mobile utslippskilder og bruk av kuldemedier. I 2025 utgjorde disse utslippene 4 371 tonn CO<sub>2</sub>e, en marginal reduksjon fra 4 419 tonn CO<sub>2</sub>e i 2024. Utslippene fordeler seg hovedsakelig mellom drift ved industri- og produksjonsanlegg, transport med egne og leasede kjøretøy, samt lekkasjer og påfylling av kuldemedier i kjøletekniske anlegg på lager, i butikk og ved industrilokasjoner.

Stasjonær forbrenning er den største enkeltkategorien og utgjorde 2 508 tonn CO<sub>2</sub>e i 2025 (2 546 tonn CO<sub>2</sub>e i 2024). Dette omfatter blant annet bruk av propan, naturgass og diesel ved

industrilokasjonene i Coop Norge Industri konsern. Utslipp fra mobile kilder inkluderer kjøretøy i Coop Norge Transport AS og firmabiler i Coop Norge konsern utgjorde 891 tonn CO<sub>2</sub>e (885 tonn CO<sub>2</sub>e i 2024). Utslipp fra kuldemedier utgjorde 971 tonn CO<sub>2</sub>e (988 tonn CO<sub>2</sub>e i 2024) og fordeler seg mellom lagerenhetene i Coop Norge SA, Coop Norge Industri konsern og filialene i Norsk Butikkdrift konsern, der lekkasjer og påfyllinger i kjøleanlegg representerer en betydelig kilde til utslipp.

Klimagassutslipp beregnes som aktivitetsdata multiplisert med relevante utslippsfaktorer. Aktivitetsdata baseres i hovedsak på innrapporterte mengder fra enhetene, herunder registrert forbruk av drivstoff og gasser, samt faktiske mengder av påfylte

kuldemedium. Dette suppleres med systemdata og leverandørinformasjon der dette er tilgjengelig. Utslippsfaktorer hentes fra CEMAsys sitt utslippsfaktorbibliotek, som bygger på anerkjente og validerte datakilder, inkludert DEFRA og Miljødirektoratet.

Det er knyttet noe usikkerhet til deler av datagrunnlaget, særlig der aktivitetsdata rapporteres manuelt fra enhetene. Samlet vurderes datakvaliteten som tilfredsstillende og representativ for konsernets direkte utslipp, og metodikken gir en konsistent og etterprøvable fremstilling av utslippene i scope 1.

### Biogene utslipp i scope 1

Biogene utslipp i scope 1 opplyses for første gang for 2025 og er estimert til 1 067 tonn CO<sub>2</sub>e. Utslipp av biogent CO<sub>2</sub> beregnes av CEMAsys basert på rapporterte aktivitetsdata og relevante utslippsfaktorer for drivstoff med biobasert innhold, hovedsakelig knyttet til bruk av biogass og innblanding av biodrivstoff i diesel og bensin. Beregningene gjennomføres ved bruk av faktorer som reflekterer den biobaserte andelen av drivstoffor bruket i rapporteringsåret. I tråd med GHG-protokollen og ESRS E1 rapporteres biogen CO<sub>2</sub> separat fra øvrige scope 1-utslipp.

Det knytter seg likevel usikkerhet til beregningene av biogene utslipp. Usikkerheten skyldes både begrenset tilgang på drivstoffspesifikke utslippsfaktorer for biogent karbon og at metodikken for beregning av biogene utslipp fremdeles er umoden.

### Scope 2

Scope 2 omfatter konsernets indirekte klimagassutslipp fra produksjon av innkjøpt elektrisitet, fjernvarme og nærvarme. I 2025 utgjorde disse utslippene 1960 tonn CO<sub>2</sub>e, en reduksjon på 303 tonn, fra 2 262 tonn CO<sub>2</sub>e i 2024. Utslippene stammer i hovedsak fra strømforbruk i filialene i Norsk Butikkdrift konsern, ved lagerenhetene i Coop Norge SA og i industrilokasjonene i Coop Norge Industri konsern. Det samlede innrapporterte energiforbruket innenfor scope 2 økte med 9 % i løpet av året. Økningen må ses i sammenheng med implementeringen av et nytt energioppfølgingssystem som har gitt bedre dekningsgrad og muliggjort inkludering av flere lokasjoner i rapporteringen. Til tross for økt forbruk av innkjøpt energi er utslippene redusert fra året før.

Elektrisitet er den klart største kilden til utslipp av klimagasser i scope 2. I både 2024 og 2025 stod elektrisitet for 98 % av utslippene i scope 2. De resterende utslippene kan knyttes til fjernvarme- og nærvarmeanlegg ved enkelte lokasjoner. Hovedårsaken til reduksjonen i utslipp er utviklingen i utslippsfaktor for innkjøpt elektrisitet, som følger NVE sin siste tilgjengelige varedeklarasjon for strøm. Faktoren reflekterer utslippsintensiteten i det norske kraftsystemet i 2024, som igjen er påvirket av endringer i både den norske og den europeiske kraftmiksen som følge av handel med det europeiske kraftmarkedet.

Klimagassutslipp i scope 2 beregnes som aktivitetsdata multiplisert med relevante utslippsfaktorer. Utslippsfaktorene for både lokasjonsbasert og markedsbasert metode er hentet fra CEMAsys sitt utslippsfaktorbibliotek, som bygger på anerkjente og internasjonalt validerte datakilder, inkludert DEFRA, AIB, NVE og SSB/Fjernkontrollen.no. Aktivitetsdata baseres i hovedsak på målerdata fra energioppfølgingssystemet. Der hvor systemet

ikke har tilgjengelige data, innrapporteres forbruk manuelt eller hentes fra leverandørsystemer, og i enkelte tilfeller benyttes estimater.

Det er knyttet noe usikkerhet til deler av datagrunnlaget, særlig for lokasjoner der forbruk rapporteres av utleier basert på en sjablong eller hvor forbruk må estimeres på grunn av manglende målerdata. Samlet vurderes likevel datakvaliteten som god og representativ for konsernets indirekte utslipp, og metodikken gir en konsistent og etterprøvable fremstilling av scope 2-utslippene.

### Biogene utslipp i scope 2

Biogene utslipp i scope 2 opplyses for første gang for 2025 og er estimert til 1 232 tonn CO<sub>2</sub>e. Dette beregnes for energikilder der deler av energimiksen stammer fra biobaserte brenslere, hovedsakelig fjernvarme og nærvarme. CEMAsys estimerer biogent CO<sub>2</sub> basert på bioandelen som fremgår av utslippsfaktorene for hver energikilde, kombinert med generiske biogene utslippsfaktorer. Elektrisitet antas å ha 0 % biogen andel i den norske kraftmiksen, og gir dermed ingen biogene scope 2-utslipp.

Det er knyttet usikkerhet til beregningene, ettersom bioandelen i fjernvarme kan variere betydelig. Utslippsfaktorkildene gir ikke alltid fullstendig informasjon om biogen andel eller fordeling på brenselstyper, og metodikken er fortsatt under utvikling. Estimaten bør derfor tolkes med et moderat usikkerhetsnivå.

### Scope 3

Scope 3 omfatter konsernets øvrige indirekte klimagassutslipp i verdikjeden, både oppstrøms og nedstrøms. Rapporteringen gjennomføres i tråd med GHG-protokollens Corporate Value Chain Standard (scope 3) og kravene i ESRS E1-6.

Utslippene beregnes som aktivitetsdata multiplisert med relevante utslippsfaktorer. Aktivitetsdata hentes fra en kombinasjon av primær- og sekundærdata, og både forbruksbaserte og kostnadsbaserte beregningsmetoder benyttes, avhengig av datatilgang og vurdering av hva som er metodisk hensiktsmessig basert på kategoriernes vesentlighet.

I 2025 utgjorde scope 3-utslippene 2 013 517 tonn CO<sub>2</sub>e, tilsvarende 99,7 % av konsernets totale klimagassutslipp. Økningen fra 2024 skyldes hovedsakelig forbedret datatilgang, inkluderingen av fire nye scope 3-kategorier og en vesentlig utvidelse av kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester). Kategori 1 dekker nå alle varene vi kjøper inn for videresalg til Coop i Norge, samt andre relevante driftskostnader der aktiviteten ikke allerede er inkludert i scope 1 eller scope 2. Utvidelsene gir et mer komplett bilde av konsernets totale klimaavtrykk og representerer et viktig modenhetsløft i metode og fullstendighet.

I klimagassregnskapet for 2025 er om lag 91 % av de totale scope 3-utslippene beregnet ved hjelp av primærdata. Økningen fra 80 % i 2024 skyldes at den utvidede kategori 1 i større grad benytter primærdata. Primærdata omfatter blant annet leverandørberegnete utslipp, drivstoffdata fra transportleverandører, avfallsmengder fra avfallsleverandører, reise-statistikk fra reisebyråer og aktivitetsdata fra interne systemer. Sekundærdata benyttes der kostnadsbaserte beregninger er hensiktsmessige, eller der primærdata ikke foreligger.

Utslippsfaktorer hentes hovedsakelig fra utslippsfaktorbiblioteket i CEMAsys, som bygger på internasjonalt anerkjente kilder som DEFRA og Ecolnvent, samt RISE sin norske klimadatabase. For kategorier som krever kostnadsbasert metodikk brukes også utslippsfaktorer fra Open CEDA by Watershed og DFØs utslippsfaktorer for offentlige anskaffelser. Det tilstrebes å benytte mest mulig spesifikke utslippsfaktorer, og faktorenes egnethet vurderes årlig.

Samlet innebærer fordelingen mellom primær- og sekundærdata at konsernets scope 3-regnskap i hovedsak baserer seg på faktiske aktivitetsdata fra både oppstrøms og nedstrøms deler av verdikjeden, samtidig som bruken av sekundærdata og estimater medfører et visst usikkerhetsnivå der datatilgangen er begrenset.

### Inkluderte scope 3-kategorier

Scope 3 kategori	Type	Beskrivelse
1. Innkjøpte varer og tjenester (utvidet)	Oppstrøms	Innkjøpte dagligvarer, faghandelsvarer og frukt & grønt for videresalg i Coop Norge SA, samt andre relevante driftskostnader som ikke inngår i scope 1 eller 2.
2. Investeringsvarer (ny)	Oppstrøms	Anskaffede varige driftsmidler, herunder bygninger, tomter, maskiner, anlegg, driftsløsøre og inventar.
3. Brensel- og energirelaterte aktiviteter	Oppstrøms	Oppstrømsutslipp fra produksjon og distribusjon av energibærere som inngår i scope 1 og 2.
4. Oppstrøms transport og distribusjon	Oppstrøms	Tredjeparts transport av dagligvarer, faghandelsvarer og frukt & grønt betalt av Coop Norge SA (kun lageromsetning).
5. Avfall generert under drift	Oppstrøms	Avfallshåndtering fra butikk, lager, produksjon og administrasjon via konsernets renovasjonsavtaler.
6. Forretningsreiser	Oppstrøms	Jobbreiser bestilt gjennom konsernets reisebyrå, samt tjenestereiser med privat bil som utløser kjøregodtgjørelse.
7. Pending for ansatte	Oppstrøms	Ansattes reiser til og fra arbeidsplassen i Coop Norge konsern.
9. Nedstrøms transport (ny)	Nedstrøms	Hjemlevering av faghandelsvarer.
12. Behandling av kasserte solgte produkter (ny)	Nedstrøms	Avfallshåndtering av forbrukerforpakningsemballasje fra dagligvarer, faghandelsvarer og frukt & grønt.
13. Nedstrøms leasede eiendeler	Nedstrøms	Strømforbruk og avfallshåndtering ved utleide arealer i Coop Norge Eiendom konsern.

Scope 3 kategori	Type	Beskrivelse
14. Franchise	Nedstrøms	Elektrisitetsforbruk, kuldemedier og avfallshåndtering i franchiser tilknyttet Norsk Butikkdrift konsern.
15. Investeringer (ny)	Nedstrøms	Utslipp knyttet til eierandeler i tilknyttede selskaper uten operasjonell kontroll.

De tre største og mest metodisk komplekse scope 3-kategoriene er beskrevet i egne avsnitt. Disse kategoriene står for hoveddelen av konsernets scope 3-utslipp og baserer seg på mer omfattende datagrunnlag og beregningsmetodikk enn øvrige kategorier. Øvrige kategorier presenteres samlet i tabellform for å sikre en tydelig og konsis fremstilling.

#### Kategori 1 – Innkjøpte varer og tjenester

Kategori 1 utgjør den klart største delen av konsernets scope 3 utslipp og omfatter dagligvarer, faghandelsvarer og frukt & grønt innkjøpt for videresalg i Coop Norge SA, samt andre relevante driftskostnader i Coop Norge konsern som ikke allerede inngår i scope 1 eller 2. Utslippene beregnes ved hjelp av en kombinasjon av forbruksbaserte og kostnadsbaserte metoder, tilpasset datatilgang og produktene egenskaper.

For dagligvarer benyttes en forbruksbasert metode gjennom bransjesamarbeidet Bærekraftutvalget for norsk dagligvarebransje (BUD) for klima. Produktene volum- og vektdata kobles til utslippsfaktorer fra RISE sin norske klimadatabase, og kunstig intelligens brukes til å matche produkter med riktige utslippsfaktorer. Denne metoden gir utslippsberegninger med høy presisjon for de mest sentrale dagligvarestrømmene.

For faghandelsvarer benyttes en forbruksbasert metode basert på interne masterdata for volum, vekt og produktkategorier, som kobles mot generiske utslippsfaktorer i CEMAsys. Beregningene bygger på et sett utslippsfaktorer som dekker hovedgruppene av faghandelsprodukter. Selv om detaljnivået er mindre finmasket enn for dagligvarer og frukt & grønt, vurderes metoden som godt egnet og konsistent.

Utslipp knyttet til andre relevante driftskostnader omfatter tjenester og innkjøp med begrenset tilgang på detaljert aktivitetsdata. Disse utslippene beregnes kostnadsbasert ved å koble relevante kontogrupper i saldobalansen mot utslippsfaktorer fra DFØ. Enkelte utslipp er foreløpig ikke inkludert, blant annet visse direkteleveranser til butikk der datagrunnlaget ikke er tilstrekkelig, samt varer for videresalg utenfor de sentrale varestrømmene som ikke omfattes av konsernets masterdatasystemer. Avgrensningene vurderes som metodisk nødvendige på nåværende tidspunkt for å sikre en konsistent og etterprøvable fremstilling og redusere risiko for dobbeltregning.

#### Kategori 3 – Brensel- og energirelaterte aktiviteter

Kategori 3 omfatter oppstrømsutslipp knyttet til produksjon og distribusjon av energi som forbrukes i virksomheten, og

beregnes basert på energirelaterte aktivitetsdata i scope 1 og 2. Beregningene gjennomføres i CEMAsys ved bruk av well-to-tank-faktorer for drivstoff, fjernvarme, biogass, trepellets og elektrisitet. Kategorien dekker utslipp fra hele livsløpet frem til energien leveres, men inkluderer ikke kjølemedier, som ikke klassifiseres som energirelaterte utslippskilder i GHG protokollen.

#### Kategori 4 – Oppstrøms transport og distribusjon

Utslipp fra inngående transport beregnes for transportstrømmer knyttet til dagligvarer, faghandelsvarer og frukt & grønt. Beregningene baserer seg primært på stamdata fra transport- og spedisjonssystemene, hvor tonnkilometer beregnes per transportlinje. Vektgrunnlag hentes fra interne stamdata, mens avstander estimeres ved hjelp av tjenesten EcoTransit,

som beregner realistiske transportavstander basert på opprinnelsessted og destinasjon og fordeler transporten på aktuelle fremkomstmidler.

For utgående transport og mellomtransport mellom lager og butikk benyttes drivstofforbruk rapportert fra transporttjenesteytere, supplert med dokumenterte og konservative estimater for distanse og forbruk der datagrunnlaget ikke er fullstendig. Utgående transport for faghandelsvarer gjennomføres hovedsakelig av PostNord, som leverer årlige miljørapporter med ferdig beregnede utslipp. I tillegg inngår en mindre transportør som rapporterer gjennomsnittlig drivstofforbruk per mil og gjennomsnittlig distanse basert på antall kjørte dager. Dette gir et dekkende og etterprøvbart datagrunnlag for transportstrømmene.

#### Øvrige inkluderte scope 3 kategorier

Kategori	Beskrivelse	Metode og datagrunnlag
2. Investeringsvarer	Varige driftsmidler som bygninger, tomter, maskiner og anlegg, driftsløsøre og inventar.	Kostnadsbaserte beregninger basert på tilgang av varige driftsmidler slik dette fremgår av noteopplysningene i årsregnskapet, koblet mot utslippsfaktorer fra DFØ. Utslipp fra anlegg under utførelse inngår først ved ferdigstillelse.
5. Avfall generert under drift	Avfall fra butikk, lager, produksjon og administrasjon.	Rapporterte avfallsmengder i kg fra Norsk Gjenvinning AS og Retura AS, supplert med manuell rapportering fra enkelte lokasjoner. Fraksjoner kobles via NS koder til utslippsfaktorer i CEMAsys som skiller mellom materialgjenvinning, energigjenvinning, deponi og farlig avfall.
6. Forretningsreiser	Flyreiser, hotellovernattinger, tog og leiebil samt tjenestereiser med privat bil/motorsykel.	Rapporterte data fra konsernets reisebyrå(er). Der reisebyrået selv beregner utslipp, brukes disse direkte; ellers anvendes utslippsfaktorer i CEMAsys. Tjenestereiser med privat bil og motorsykel beregnes på bakgrunn av kilometerdata fra lønssystemet.
7. Pendling for ansatte	Reiser til og fra arbeid.	Estimat basert på reisevaneundersøkelse gjennomført i desember 2025, der et representativt utvalg ansatte oppga transportmiddel, reiseavstand og reisehyppighet. Totalt pendleomfang per transportmiddel beregnes og multipliseres med relevante utslippsfaktorer.
9. Nedstrøms transport	Hjemlevering av faghandelsvarer til kunder.	Antall sendinger og estimert vekt hentes fra faghandel sitt leverings- og kundeopplevessystem. PostNord leverer data for egne sendinger, og lokale transportpartnere (bl.a. kranbil) inngår med estimert tonnkilometer og utslippsfaktorer basert på representative avstandsantakelser.
12. Behandling av kasserte solgte produkter	Avfallshåndtering av forbrukerforpakkingsemballasje.	Emballasjevolum estimeres som differansen mellom et produkts brutto- og nettovekt. Fordelingen av emballasjematerialer er basert på Grønt Punkt Norges avfallsforebyggingsrapport for 2023, og volumene kobles til utslippsfaktorer for ulike behandlingsmetoder. Matsvinn hos kunder og avfall ved slutten av faghandelsprodukters levetid inngår ikke.
13. Nedstrøms leasede eiendeler	Utleide arealer i Coop Norge Eiendom konsern.	Strømforbruk for utleide arealer hentes hovedsakelig fra konsernets energioppfølgingssystem. Der målerdata ikke foreligger, estimeres forbruket basert på forventet energibruk per m <sup>2</sup> for bygg med energikarakter C. Avfallshåndtering via konsernets avtaler med Norsk Gjenvinning AS eller Retura AS inngår.
14. Franchise	Franchisedrift i Norsk Butikkdrift konsern.	Elektrisitetsforbruk, påfylling av kuldemedier og avfallshåndtering ved franchiser der konsernet har tilgang til nødvendige data. Datagrunnlaget hentes fra de samme kildene og systemene som brukes i resten av klimagassregnskapet.
15. Investeringer	Eierandeler i tilknyttede selskaper.	Omsetning fra hvert tilknyttet selskap hentes fra årsregnskapet og multipliseres med Coop Norge konsern sin eierandel for å beregne økonomisk eksponering. Utslipp estimeres ved hjelp av kostnadsbaserte utslippsfaktorer fra CEDA by Watershed per omsatt krone for relevante sektorer.

## Utelatte scope 3 kategorier

Kategori	Beskrivelse
8. Oppstrøms leasede eiendeler	Utslipp fra leide og leasede eiendeler rapporteres i scope 1 og 2 i tråd med prinsippet om operasjonell kontroll, og rapporteres derfor ikke i scope 3.
10. Bearbeiding av solgte produkter	Varene som selges av Coop Norge SA gjennomgår ikke industriell bearbeiding etter salg. Coop Norge konsern selger i hovedsak ferdigvarer direkte til private forbrukere, og har derfor ikke nedstrøms prosessering i verdikjeden.
11. Bruk av solgte produkter	Kartlegging viser at kun om lag 0,5 % av solgte varer målt i bruttovekt har direkte energibruk i bruksfasen. Kategorien er derfor vurdert som uvesentlig.

### Klimagassintensitet per nettoinntekt

Samlede klimagassutslipp inngår også i beregningen av klimagassintensitet, som uttrykkes som samlede klimagassutslipp per nettoinntekt (tCO<sub>2</sub>e/MNOK). Nettoinntekter forstås her som salgsinntekter i resultatregnskapet.

Klimagassintensitet per nettoinntekt	2025	2024	% endring
Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte) per nettoinntekt (tonn CO <sub>2</sub> -ekvivalenter/MNOK)	31	8	319 %
Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte) per nettoinntekt (tonn CO <sub>2</sub> -ekvivalenter/MNOK)	32	9	270 %

### Biogene utslipp i scope 3

Biogene utslipp i scope 3 opplyses for første gang for 2025. De biogene utslippene i scope 3 er estimert til 410 615 tonn CO<sub>2</sub>e i 2025. Biogene utslipp i scope 3 beregnes for de kategoriene der biobasert andel inngår i aktivitetsdataene. Beregningene omfatter biogent CO<sub>2</sub> fra forbrenning og end-of-life-håndtering av biobaserte materialer, biobaserte drivstoff i transport og fjernvarme med biogent innhold. Utslippene beregnes enten gjennom CEMAsys eller metodikk utviklet i bransjesamarbeidet BUD for klima. Det er betydelig usikkerhet knyttet til bioandeler og variasjoner i utslippsfaktorer, og biogene utslipp må derfor tolkes med et relativt høyt usikkerhetsnivå.



Coop Norge konsern skal bidra til ansvarlig ressursbruk og redusert negativ miljøpåvirkning i verdikjeden. Som en av Norges største innkjøpere av landbruksbaserte produkter, er vi avhengige av leverandørkjeder der konvensjonelt landbruk kan medføre risiko for forurensning av jord, blant annet som følge av bruk av gjødsel og plantevernmidler. Dette innebærer et særlig ansvar for å arbeide systematisk for å forebygge og redusere slik påvirkning gjennom våre innkjøpsvalg, krav til leverandører og samarbeid i verdikjeden.

## Strategi

### ESRS 2 SBM-3

#### **Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell**

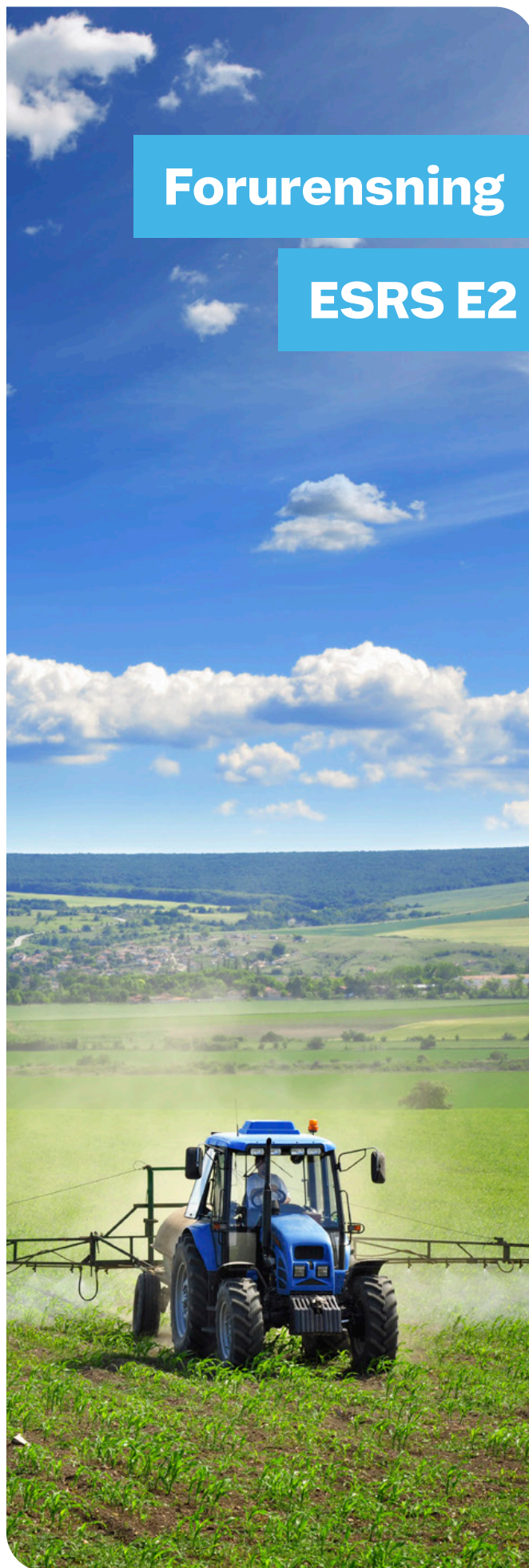
Håndtering av forurensning av jord er en sentral del av konsernets bærekraftsstrategi mot 2030 og inngår i det strategiske fokusområdet «Unngå negativ påvirkning på natur». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlig negativ påvirkning og finansiell risiko knyttet til forurensning. I det følgende redegjøres det for funn relatert til vesentlig undertema «forurensning av jord».

Forurensning av jord er nært knyttet til andre naturrelaterte problemstillinger, særlig tap av biologisk mangfold og svekkelse av økosystemtjenester. Redegjørelsen av ESRS E2 må derfor sees i sammenheng med redegjørelser i temastandard ESRS E4 (biologisk mangfold og økosystemer).

# Forurensning

## ESRS E2





### Vesentlig påvirkning og risiko relatert til forurensning

Den identifiserte vesentlige påvirkningen og risikoen er tett koblet til vår forretningsmodell, da Coop Norge konsern er avhengig av landbruksbaserte produkter fra hele verden for å ivareta vår rolle som dagligvare- og handelsaktør.

Påvirkning og risiko	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorison		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Forurensning av jord</b>							
<b>Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler</b> Coop Norge konsern har indirekte påvirkning på jordforurensning gjennom innkjøp fra konvensjonelt landbruk der det benyttes kunstgjødsel og plantevernmidler som forurenser jordsmonn.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Forurensning og utarming av matjord</b> Global jordforringelse som følge av forurensning og utarming kan bidra til avlingsreduksjoner i størrelsesorden 10-20 % mot 2050 i enkelte regioner <sup>69</sup> . Dette utgjør en fysisk naturrisiko for matproduksjon, råvaretilgang og forsyningsikkerhet. Risikoen er særlig relevant for råvarer som korn, frukt, grønnsaker og belgvekster.	Fysisk naturrisiko	X				X	X

<sup>69</sup> FAO (2022) og UNCCD (2022) peker på at videre jordforringelse som følge av erosjon, tap av organisk materiale og kjemikaliebelastning kan føre til betydelige avlingsreduksjoner mot midten av århundret, med stor variasjon mellom regioner, produksjonssystemer og tilpasningsevne. Anslagene er forbundet med usikkerhet, men brukes bredt som grunnlag for vurdering av langsiktig fysisk naturrisiko i matvarekjeder. (Kilder: FAO (2022): The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture; UNCCD (2022): Global Land Outlook, Second Edition).

## Vesentlig påvirkning

### Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler

Den vesentlige negative påvirkningen knyttet til forurensning av jord oppstår hovedsakelig i våre leverandørkjeder for matproduksjon og enkelte faghandelskategorier. Påvirkningen er indirekte og knyttet til innkjøp av råvarer og produkter fra konvensjonelt landbruk, hvor bruk av kunstgjødsel og plantevernmidler er utbredt som del av moderne produksjonssystemer.

Langvarig bruk av slike innsatsfaktorer kan føre til akkumulering av næringsstoffer, persistente kjemikalier og rester av plantevernmidler i jordsmonnet. Dette kan svekke jordens økologiske funksjoner, herunder evnen til å støtte plantevekst, regulere og rense vann, binde karbon og opprettholde biologisk mangfold. Forurensning av jord påvirker dermed sentrale økosystemtjenester som matproduksjon, pollinering og naturlig næringsstoffomsetning, og kan bidra til gradvis jordforringelse. Effektene vurderes i stor grad som langsiktige og i mange tilfeller vanskelige å reversere<sup>70</sup>.

Vurderinger fra FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO)<sup>70</sup> og FNs naturpanel (IPBES)<sup>71</sup> peker på forurensning som én av de fem viktigste direkte driverne for tap av biologisk mangfold globalt. Videre viser rammeverket for planetens tålegrenser at den globale grensen for såkalte nye menneskeskapt stoffer, herunder persistente kjemikalier og plantevernmidler, allerede er overskredet<sup>71</sup>. Dette indikerer at den samlede kjemikaliebelastningen fra menneskelig aktivitet overstiger naturens kapasitet til å absorbere og bryte ned slike stoffer.

Europeiske vurderinger understøtter alvorlighetsgraden i påvirkningen. Ifølge det europeiske miljøbyrået (EEA) inneholder om lag 80 % av Europas jordbruksarealer målbare rester av plantevernmidler, og EU-kommisjonen anslår at rundt 60 % av jordsmonnet i Europa i dag vurderes som degradert eller usunt<sup>72</sup>. Sammen med tap av organisk karbon og klimaendringer bidrar dette til svekket jordhelse og redusert økosystemfunksjon i landbruksområder<sup>73</sup>.



<sup>70</sup> FAO (2022) og UNEP (2019). Global Assessment of Soil Pollution. Rapporten dokumenterer at jordforurensning ofte er persistent og vanskelig å reversere, særlig der kjemiske stoffer har akkumulert over lang tid og økosystemfunksjoner er svekket.

<sup>71</sup> FNs naturpanel (IPBES) (2019). Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services; Stockholm Resilience Centre (2023). Planetary Boundaries Framework. Rammeverket for planetens tålegrenser viser at den globale tålegrensen for «novel entities» (nye menneskeskapt stoffer som syntetiske kjemikalier, pesticider og plast) er overskredet.

<sup>72</sup> European Environment Agency (2023); European Commission (2023).

<sup>73</sup> UNEP (2024). Five reasons why soil health is declining worldwide.

Som dagligvare- og handelsaktør skjer vår største påvirkning indirekte, gjennom varene som kjøpes inn for videresalg. En betydelig andel av produktene i vår verdikjede stammer fra konvensjonell landbruksproduksjon, hvor risikoen for jordforurensning er strukturell og vedvarende. Andelen økologiske produkter er begrenset, noe som innebærer høy eksponering mot produksjonssystemer der bruk av kjemiske innsatsmidler fortsatt er utbredt<sup>74</sup>. Påvirkningen er derfor vurdert som faktisk negativ, og vesentlig i alle tidshorisontter med særlige konsekvenser på mellomlang og lang sikt.

### Vesentlig risiko

#### Forurensning og utarming av matjord

Coop Norge konsern er avhengig av langsiktig tilgang til velfungerende matjord for å sikre stabil råvaretilgang og forsyningssikkerhet. Global og regional jordforringelse som følge av kjemisk belastning, tap av organisk materiale og svekket jordstruktur kan føre til redusert avlingsstabilitet og lavere produktivitet i sentrale råvarekategorier som korn, frukt, grønnsaker og belgvekster.

Analysen fra FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO)<sup>75</sup> og FNs konvensjon for bekjempelse av ørkenspredning (UNCCD)<sup>76</sup> viser at fortsatt jordforringelse, som følge av erosjon, tap av organisk materiale og kjemikaliebelastning i et mellomscenarior, kan bidra til reduksjoner i jordbruksproduktiviteten i størrelsesorden 10–20 % i enkelte regioner mot midten av århundret, med betydelig regional variasjon og usikkerhet. UNCCD peker videre på at konsekvensene allerede er betydelige i særlig utsatte regioner, og at langvarig degradering av jord kan føre til omfattende avlingstap lokalt, spesielt i deler av Asia og Afrika. I disse regionene har langvarig degradering av jord ført til omfattende lokale avlingstap, hvor presset på jordressurser er høyt og tilpasningsevnen begrenset. Disse tapene er knyttet til en kombinasjon av intensiv jordbrukspraksis, overforbruk og kjemiske innsatsfaktorer, erosjon og klimaendringer.

En slik utvikling kan gi redusert produksjonseffektivitet, økte innkjøpskostnader og økt prisvolatilitet i råvaremarkedene. For Coop Norge konsern innebærer dette risiko for mer ustabil råvaretilgang, prisøkninger, kvalitetsavvik og redusert forutsigbarhet i leverandørkjedene. I et konservativt scenario med vedvarende jordforringelse og økende knapphet på råvarer kan dette bidra til vesentlig økte innkjøpskostnader over tid. Den finansielle risikoen er særlig relevant på mellomlang og lang sikt.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS E2-1

#### Policyer i forbindelse med forurensning av jord

Coop Norge konsern har utarbeidet to sentrale styringsdokumenter som stiller tydelige krav for å redusere negativ påvirkning knyttet til forurensning av jord, herunder styrende prinsipper for konvensjonelle varer og styrende prinsipper for økologiske varer. Disse dokumentene utgjør fundamentet for policyer og tiltak knyttet til forurensning av jord og understreker virksomhetens helhetlige forpliktelse til miljøansvar gjennom hele verdikjeden. Dette kommer i tillegg til de overordnede miljøkravene i våre etiske retningslinjer for leverandører som beskrevet i opplysningskrav ESRS E1-1, ESRS E4-1, ESRS E5-1.

#### Styrende prinsipper og retningslinjer for redusert bruk av plantevernmidler i konvensjonelle varer

Coop Norge konsern har en overordnet retningslinje for bruk av plantevernmidler i importerte produkter av egne merkevarer samt importert frukt og grønt, med mål om å redusere den indirekte jordforurensningen i råvareleddet knyttet til varene vi importerer.

Retningslinjen for bruk av plantevernmidler stiller krav om at alle disse produktene maksimalt kan inneholde rester av plantevernmidler tilsvarende 50 % av gjeldende grenseverdier (MRL)<sup>77</sup> for konvensjonelle plantevernmidler i EU, målt som et gjennomsnitt. Videre skal det gjennomføres risikoanalyser og kontroller for å sikre etterlevelse av krav i retningslinjen. Formålet er å redusere miljøpåvirkning og bidra til en mer bærekraftig verdikjede for importerte varer.

De styrende prinsippene for redusert bruk av plantevernmidler i konvensjonelle varer ivaretar interessenters synspunkter ved å stille strenge krav til produktinnhold, gjennom samarbeid med nordiske kooperativer, og ved å sikre kontroll og transparens i verdikjeden. Retningslinjen bidrar til redusert miljøpåvirkning, økt mattrygghet og etterlevelse av både regulatoriske krav og forventninger fra myndigheter, forbrukere og Coop Norge konsern. Gjennom risikoanalyser, åpen rapportering og veiledning sikres det at innspill og bekymringer fra relevante aktører kontinuerlig vurderes og tas med i videreutvikling av praksis.

Retningslinjen er besluttet av ledergruppen og styret for Coop Trading AS, samt ledergruppen i innkjøp og logistikk i Coop Norge SA. Den gjelder alle importerte egne merkevarer samt importert frukt og grønt og er utviklet i samarbeid med de nordiske kooperativene Coop Danmark, SOK og Coop Norge, og den følges opp gjennom felles prøvetakingsprogram.

<sup>74</sup> Basert på salgstall for dagligvarer i 2024 utgjorde økologiske produkter om lag 1,4 % av Coop Norge konsern sin totale dagligvareomsetning. Dette indikerer høy eksponering mot konvensjonelle landbruksystemer der bruk av kunstgjødsel og plantevernmidler er utbredt.

<sup>75</sup> FAO (2022). The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture – Systems at Breaking Point; UNCCD (2022). Global Land Outlook, Second Edition.

<sup>76</sup> UNCCD (2022). Global Land Outlook, Second Edition.

<sup>77</sup> MRL (Maximum Residue Level) angir høyeste tillatte restmengde av et stoff i et produkt, fastsatt for å sikre at nivået ikke utgjør en risiko for helse eller miljø.

## Styrende prinsipper for økt andel økologiske varer

Leverandører av økologiske produkter skal produsere i tråd med EUs regelverk for økologisk produksjon og relevante sertifiseringsordninger, herunder Debio. Regelverket innebærer strenge begrensninger på bruk av plantevernmidler og gjødsel, og bidrar til redusert forurensning av jordsmonnet, forbedret jordfruktbarhet og bevaring av biologisk mangfold. Økologisk produksjon skjer også uten bruk av GMO (genmodifisert organisme), med høye krav til dyrevelferd, biologisk mangfold generelt og sporbarhet.

Coop Norge konsern signerte en intensjonsavtale for å fremme økologisk jordbruk i Norge september 2025. Intensjonsavtalen har som mål at 10 % av Norges jordbruksareal skal være økologisk drevet innen 2032, samt å øke omsetning og etterspørsel etter økologiske matvarer. Avtalen bygger på nasjonal strategi for økologisk jordbruk (2025-2032) og fremmer samarbeid mellom ulike aktører som BAMA, Coop Norge, Norges Bondelag, TINE med flere. Hver part skal sette egne forpliktelser og rapportere årlig om fremdrift, med statusmøter ledet av Landbruks- og matdepartementet. Synliggjøring skjer gjennom Stiftelsen Norsk Mat og deltakernes egne kanaler. Avtalen gjelder til desember 2032 med en midtveisvurdering planlagt for å justere tiltak ved behov. For Coop Norge konsern vil dette omfatte alle økologiske dagligvarer kjøpt fra leverandører som produseres i Norge. Hva dette innebærer ytterligere for oss i praksis, herunder egne satte forpliktelser, vil konkretiseres i 2026.

Intensjonsavtalen for økologi er signert av direktør for kunde og marked som representant for ledergruppen i Coop Norge SA.

Intensjonsavtalen for økt andel økologiske varer ivaretar interessenters synspunkter ved å fremme bredt samarbeid mellom sentrale aktører i verdikjeden, inkludert produsenter, dagligvarekjeder, interesseorganisasjoner og myndigheter. Regelverket og sertifiseringskrav som Debio, sikrer at miljøhensyn, biologisk mangfold og bærekraftige produksjonsmetoder står sentralt, noe som reflekterer forventningene fra både myndigheter, kunder og leverandører. Midtveisvurdering og årlige statusmøter gir rom for justering av tiltak og dialog, slik at interessenter kontinuerlig får sine synspunkter vurdert og ivaretatt.

Samlet skal våre styrende prinsipper og produktkrav bidra til å forebygge og redusere forurensning av jord i leverandørkjedene. Som en betydelig aktør innen dagligvare- og faghandel har Coop Norge konsern samtidig mulighet til å påvirke leverandørledd i mer bærekraftig retning gjennom bevisste innkjøpsvalg og tydelige forventninger til ansvarlig leverandørpraksis.

## ESRS E2-2

### Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning av jord

Dette kapittelet beskriver hvordan Coop Norge konsern arbeider systematisk for å redusere jordforurensning i leverandørkjedene. Det gir en oversikt over sentrale tiltak konsernet har etablert for å håndtere negativ påvirkning, hvordan disse har blitt styrket i rapporteringsåret og planlagte tiltak frem mot 2030. Tiltakene kan oppsummeres i følgende to initiativer:

- Tiltak for å redusere bruk av plantevernmidler i konvensjonelle varer
- Tiltak for å øke andelen økologiske varer



#### Tiltak for å redusere bruk av plantevernmidler i konvensjonelle varer

Adressert vesentlig påvirkning og risiko: «forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler» og «forurensning og forringelse av matjord»

Coop Norge konsern arbeider systematisk for å forebygge og redusere bruken av plantevernmidler i konvensjonelle varer, der risikoen for forurensning av jord vurderes som størst. Våre tiltak bygger på de overordnede styrende prinsippene og kravene beskrevet i opplysningskrav ESRS E2-1 for konvensjonelle varer. Disse omfatter blant annet operativ oppfølging av våre retningslinjer for redusert bruk av plantevernmidler og tilhørende varekrav.

Varekravene som stilles til leverandører er viktige tiltak for å redusere forurensning til jord fra plantevernmidler for konvensjonelle varer, og den tilhørende risikoen knyttet til forringelse av matjord.

For å sikre etterlevelse av våre produktkvalitetskrav gjennomføres systematisk leverandør oppfølging og risikobaserte kontroller både ved kontraktsinngåelse og i påfølgende innkjøp.

Vi benytter også dokumentasjonsinnhenting, systematiske analyse- og kontrollprogrammer, herunder analyser gjennom Nordic Sampling Group, avvikshåndtering og korrigerende tiltak for å sikre etterlevelse. Vi har imidlertid ikke som policy å avslutte samarbeidet ved avviksfunn, men derimot gjennomføre dialog med leverandøren for å diskutere mulighet for korrigerende tiltak.

Som en del av kontrollrutinene gjennomføres stikkprøver hvor varene analyseres og testes for rester av plantevernmidler. Kontrollene gjennomføres i samarbeid mellom Coop Trading AS og avdeling for Trygg Vare i Coop Norge SA.

I 2025 ble det gjort 86 stikkprøver i Coop Norge SA sammenlignet med 79 i 2024. Tabellen under viser omfanget og resultatene fra stikkprøvene som ble utført. Tallene omfatter frukt og grønt importert via Coop Trading AS til Norge.

Testresultat	2025	2024
I tråd med intern policy	96,5 %	96,2 %
Over intern policy	3,5 %	3,8 %

Testresultatene viser at andelen stikkprøver som overgår interne retningslinjer (maksimalt innhold av plantevernmidler; 50 % av grenseverdi (MRL)) utvikler seg i positiv retning, men at det fortsatt er avvik og behov for å jobbe med kontrollrutinene slik det er beskrevet over.

### Planlagte tiltak for å redusere bruk av plantevernmidler i konvensjonelle varer 2025-2030

Tabellen oppsummerer de viktigste tiltakene frem mot 2030. Dette omfatter videre arbeid med å sikre etterlevelse av gjeldende retningslinjer og varekrav, gjennom å øke andelen leverandører/produkter som tilfredsstiller våre varekrav om redusert bruk av plantevernmidler, og forbedre kommunikasjonen ut mot samarbeidspartnere, bransjeaktører og forbrukere.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tids-horison	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Styrke arbeidet med varekrav om redusert bruk av plantevernmidler.	Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler.  Forurensning og forringelse av matjord.	Arbeidet innebærer tydelige krav, dialog og leverandøroppfølging mot leverandørene kommunisert via våre varekrav og retningslinjer. Incentiver kan også være valg av nye leverandører som leverer alternativer med redusert bruk av plantevernmidler sammenlignet med konkurrentene.	2023- 2030	Redusere negativ påvirkning på jord og fysisk naturrisiko og sikre robust verdikjede.  Møte muligheter i kunde- og samfunnspreferanser og bygge omdømme.	Den videre oppfølgingen fortsetter gjennom 2026.
Opplæring og kommunikasjon for å øke interesse og etterspørsel.	Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler.  Forurensning og forringelse av matjord.	For å øke etterspørselen etter våre produkter og påvirke samarbeidspartnere og konkurrenter til redusert bruk av plantevernmidler, vil vi tydeliggjøre satsingen gjennom målrettet opplæring og effektiv intern og ekstern kommunikasjon.	2025-2030	Redusere negativ påvirkning på jord og fysisk naturrisiko og sikre robust verdikjede.  Møte muligheter i kunde- og samfunnspreferanser og bygge omdømme.	Tiltak igangsettes i 2026.

### Tiltak for å øke andelen økologiske varer

Adressert påvirkning og risiko: «forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler» og «forurensning og utarming av matjord»

Coop Norge konsern har iverksatt flere målrettede tiltak for å øke andelen økologiske varer, som både fokuserer på økt tilgjengelighet og økt etterspørsel etter økologiske alternativer. De viktigste tiltakene inkluderer kjedestrategier for økologiske varer, innføring av medlemsbonus på økologiske kjøp i Coop Mega og satsing på vår egen økologiske merkevare Ånglamark.

Coop Norge konsern er ansvarlig for å utvikle strategier for Coop-kjedene, som alle har fokus på økologiske varer. I 2025 har Coop Mega lansert en ny kjedestrategi for perioden 2025–2030, med ambisjon om å være det grønne supermarkedet som tiltrekker matentusiaster gjennom et bredt utvalg kvalitetsprodukter, inkludert et fortsatt sterkt fokus på økologi, ferskvare og

lokalmat. Coop Mega er alene i det norske dagligvaremarkedet om å ha Debio-sertifisering i alle butikker, som er den offisielle kontrollordningen for økologisk produksjon i Norge. Totalt for 2025 hadde kjeden en økologisk andel på 3,6 %, som er over dobbelt så høy som landsgjennomsnittet på 1,6 %.

Coop Norge konsern har i 2025 deltatt i det nasjonale prosjektet «Ø for økologisk» for å fremme økologisk matproduksjon og øke tilgjengeligheten av økologiske varer for forbrukerne i Coop Mega, spesielt innen frukt, grønt og meieri. «Ø for økologisk» skal bidra til å styrke hele verdikjeden for økologisk mat – fra jord til bord – og støtte regjeringens mål om 10 % økologisk jordbruksareal innen 2032. Dette krever innsats fra både produsenter, markedsaktører og myndigheter gjennom felles innsikt, samarbeid og utvikling av kampanjer og andre tiltak som styrker etterspørselen fremover. Videre oppfølging av prosjektet vil pågå i 2026.



Coop Mega deltar i det nye nasjonale prosjektet «Ø for økologisk»

I 2025 er det utarbeidet en ny strategi for egne merkevarer i Coop Norge konsern, godkjent i desember 2025. Denne strategien legger stor vekt på økologi gjennom vår egen økologiske merkevare Ånglamark. Målet er å styrke posisjonen for merkevaren med 5 prosentpoeng (preferansemål og ikke andelsmål) innen 2030, noe som innebærer en økning fra 46 % i 2025 til 51 % i 2030. Dette betyr at vi skal øke preferansen fra 46 til 51. Samtidig skal vi styrke assosiasjonen økologisk og styrke det grønne supermarkedet, inkludert å øke markedsandelen og styrke kundelojaliteten for Ånglamark.

Med et bredt utvalg av økologiske, miljø- og allergivennlige produkter innen både dagligvarer og hygieneartikler, gjør Ånglamark det enkelt for forbrukerne å velge økologisk i hverdagen. I Sustainable Brand Index<sup>78</sup> 2025 ble Ånglamark kåret til Norges mest bærekraftige merkevare. Denne tilliten fra norske forbrukere viser at Ånglamark ikke bare møter, men aktivt styrker etterspørselen etter økologiske alternativer. Fra 2024 til 2025 solgte vi for MNOK 71 mer av Ånglamark.

For å styrke etterspørselen etter økologiske Ånglamarkprodukter, er det også innført en kjedeunik medlemsrabatt på 20 % i Coop Mega butikker, som et fast tilbud innført i 2024.

### Planlagte tiltak for økt andel økologi 2025-2030

Tabellen oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å øke tilbud og etterspørsel etter økologiske varer. Dette vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tids-horisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Videreføre prosjekt «Ø for økologisk» i Coop Mega.	Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler.	Sikre at mer økologisk mat når forbrukerne. Coop Norge konsern aktualiserer prosjektet gjennom kjeden Coop Mega.	2025-2032	Redusere negativ påvirkning på jord og fysisk naturrisiko og sikre robust verdikjede.  Møte muligheter i kunde- og samfunnspreferanser og bygge omdømme.	Den videre oppfølgingen og implementeringen av prosjektet vil bli gjennomført i løpet av 2026.
Satsing og videreutvikling av Ånglamark med ny strategi for egen merkevare 2025-2030.	Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler.  Forurensning og forringelse av matjord.	Coop Norge konsern har introdusert en ny og omfattende strategi for egne merkevarer i slutten av 2025, der Ånglamark inngår som en sentral satsing.	2025-2030	Redusere negativ påvirkning på jord og fysisk naturrisiko og sikre robust verdikjede.  Møte muligheter i kunde- og samfunnspreferanser og bygge omdømme.	Den videre implementeringen og oppfølgingen av strategien vil fortsette gjennom 2026.
Satsing og videreutvikling av økologi i ny strategi for Coop Mega 2025-2030.	Forurensning av jord fra gjødsel og plantevernmidler.  Forurensning og forringelse av matjord.	Coop Norge konsern har introdusert en ny og omfattende strategi for Coop Mega i slutten av 2025, der økologi, inkludert Ånglamark, inngår som en sentral satsing.	2025-2030	Redusere negativ påvirkning på jord og fysisk naturrisiko og sikre robust verdikjede.  Møte muligheter i kunde- og samfunnspreferanser og bygge omdømme.	Den videre implementeringen og oppfølgingen av strategien vil fortsette gjennom 2026.

<sup>78</sup>Sustainable Brand Index er Europas største uavhengige merkevestudie som måler hvordan forbrukere oppfatter selskapers bærekraft.

## Måleindikatorer og mål

### ESRS E2-3

#### Mål knyttet til håndtering av forurensning

Forurensning av jord er reflektert i virksomhetens bærekraftsstrategi mot 2030, under det strategiske fokusområdet «Unngå negativ påvirkning på natur». Det er etablert en ambisjon og et mål med utgangspunkt i vesentlig negativ påvirkning og risiko.

Ambisjon: Redusere naturtap i tråd med FNs naturavtale<sup>79</sup>.

Ved økologisk produksjon, stilles det strenge krav til bruk av kjemiske plantevernmidler og kunstgjødning, noe som bidrar til å redusere forurensning av jord og beskytte både natur og mennesker mot negative konsekvenser av overforbruk. De økologiske sertifiserte varene vi kjøper inn følger retningslinjer og prinsipper i tråd med satte krav til økologisk landbruk, produksjon og markedsføring av økologiske produkter (EU 2018/848).

Økologisk landbruk innebærer bruk av naturlige metoder og innsatsfaktorer for å produsere mat, der ansvarlig bruk av energi og naturressurser, bevaring av biologisk mangfold, fruktbare jordsmonn og god vannkvalitet står sentralt. Dette er i tråd med vår strategi om å unngå negativ påvirkning på naturen og redusere naturtap, og støtter opp under konsernets mål om å sertifisere alle risikoråvarer for naturtap innen 2030.

#### Mål for håndtering av påvirkning og risiko knyttet til forurensning av jord mot 2030

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Forurensning av jord</b>			
<b>Unngå naturtap</b> Minst 10 % av innkjøpte varer fra norsk jordbruk skal være økologisk drevet innen 2032, og å øke omsetning og etterspørsel av økologisk mat og drikke.  Målet er i tråd med signert intensjonsavtale, Nasjonal strategi for økologisk jordbruk (2025-2032) med formål om å nå målet om å 10 % av jordbruksarealet i Norge skal være økologisk drevet innen 2032, og å øke omsetning og etterspørsel av økologisk mat og drikke. Målet er således frivillig, og ikke noe som følger av lovverk.	2025	Andel økologiske varer av Coop Norge SA sin totale omsetning i 2025 var 1,5 % (målt i andel av total omsetning).  Andel økologiske varer fra norsk jordbruk i 2025 målt i omsetning eller spend <sup>80</sup> , vil defineres i 2026.	Se basisverdi for 2025.

<sup>80</sup> Som en del av det videre arbeidet for operasjonalisering av bærekraftsstrategien vil vi jobbe videre med å definere basisverdi for andel økologisk omsetning fra norsk jordbruk slik at dette samsvarer med målet i tabellen over.

Økologisk andel	MNOK	2025	2024
Salgsinntekter Coop Norge SA		63 637	59 712
Økologisk omsetning		937	840
<b>Økologisk andel av totale salgsinntekter</b>		<b>1,5 %</b>	<b>1,4 %</b>

Coop Norge konsern møter kravene til mål for bevaring av biologisk mangfold og redusert naturtap ved å prioritere økologisk varer. Videre har vi satt konkrete mål om 100 % sertifisering av risikoråvarer for naturtap. Se temastandard ESRS E4 (biologisk mangfold og økosystem) for mer informasjon om dette målet.

Målet er fastsatt med utgangspunkt i innsikt fra vesentlighetsanalysen av naturrisiko, og utarbeidet med utgangspunkt i Nasjonal strategi for økologisk jordbruk (2025–2032), prosjektet «Ø for økologisk» og bransjens intensjonsavtale for økologi.

Vi vil følge opp fremdriften mot fastsatte mål, evaluere effekten av egne tiltak og involvere relevante interessenter i prosessen, særlig i prosjektet «Ø for økologisk». Vårt arbeid med økologi bidrar direkte til redusert forurensningsavtrykk og støtter opp under EUs nullforurensningsmål for luft, vann og jord, ved å fremme ansvarlig drift, sunne økosystemer og bedre jordhelse.

Gjennom dette gir Coop Norge konsern et tydelig, målbart og resultatorientert bidrag til bærekraftsstrategien, samtidig som konsernet åpent rapporterer fremdrift og involvering i målsetningsarbeidet over tid. Mål om 100 % sertifisering av risikovarer er godkjent av styret i Coop Norge SA, og målet i intensjonsavtalen er signert av ledergruppens representant fra kunde og marked.

<sup>79</sup> FNs naturavtale har som hovedmål å stanse og reversere tap av natur innen 2030, blant annet gjennom å verne minst 30 % av verdens land- og havområder, redusere naturødeleggelse og sikre bærekraftig bruk av naturressurser.

Coop Norge konsern er avhengig av naturressurser som matjord, marine råvarer og trevirke for produksjon av matvarer, faghandelsvarer og byggevarer. Globalt er tap av biologisk mangfold og økosystem nært knyttet til produksjons- og forbrukssystemer, særlig innen matsektoren. Ifølge FNs naturpanel<sup>81</sup> er matproduksjon direkte koblet til flere av de største driverne for naturtap, inkludert arealbruksendringer, forurensning, overutnyttelse av naturressurser og klimaendringer. Som handelsaktør har vi en indirekte påvirkning i våre leverandørkjeder og er sterkt avhengig av velfungerende økosystemtjenester for å sikre leveransesikkerhet til våre medlemmer og kunder.

I tråd med endringer i vedtatte lettelse i bærekraftsrapporteringen benytter vi oss i rapporteringsåret av innføringsbestemmelser. Dette innebærer at vi rapporterer forenklet på temastandarden biologisk mangfold og økosystemer, og kapittelet inneholder derfor kun en overordnet beskrivelse av tilnærming til tema, herunder:

- Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og samspill med strategi
- Policyer
- Tiltak
- Tidsbestemte mål
- Måleindikatorer

## Strategi

### ESRS E4

#### **Vesentlige påvirkninger, avhengigheter, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell**

Arbeidet med biologisk mangfold og økosystemer er en sentral del av Coop Norge konsern sin bærekraftsstrategi mot 2030. Tema omfattes av det strategiske fokusområdet «Unngå negativ påvirkning på natur». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se ESRS 2 SBM-1.

Som del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger og risikoer knyttet til biologisk mangfold og økosystemer. I det følgende redegjøres det for funn relatert til vesentlige undertemaer «direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold» og «påvirkninger og avhengigheter til økosystemtjenester».

<sup>81</sup> FNs naturpanel (IPBES) (2019). Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services.



## Vesentlig påvirkning og risiko relatert til biologisk mangfold og økosystemer

Påvirkning og risiko	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt	
<b>Direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold; påvirkninger og avhengigheter til økosystemtjenester</b>							
<b>Bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon</b> Gjennom globale varekjøp er Coop Norge konsern avhengig av økosystemtjenester som er under svekkelse grunnet stor bruk av kunstgjødsel, plantevernmidler og andre industrielle prosesser. Dette fører til ødeleggelse av matjord, som konsernets forretningsmodell er svært avhengig av for å sikre stabil råvaretilgang og langsiktig verdiskapning.		X			X	X	X
<b>Arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer</b> Globalt bidrar arealbruk og råvareproduksjon til avskoging, nedbygging av natur og fragmentering av økosystemer, med alvorlige konsekvenser for biologisk mangfold og økosystemtjenester. Coop Norge konsern påvirker dette indirekte gjennom innkjøp av produkter til dagligvare, faghandel og byggevarer. Råvarer med høy avskogingsrisiko, inkluderer blant annet soya, palmeolje, kaffe, kakao, gummi og trebaserte materialer. Risiko forsterkes av begrenset sporbarhet og sertifiseringsordninger.		X			X	X	X
<b>Belastning på marine økosystemer</b> Coop Norge konsern bidrar indirekte til negativ påvirkning på marine økosystemer gjennom innkjøp av sjømat, salg av produkter med plastemballasje og shipping. Samtidig er vi avhengig av velfungerende marine økosystemer for stabil tilgang på fisk og sjømat.		X			X	X	X
<b>Overutnyttelse og forringelse av naturgrunlaget</b> Overutnyttelse av naturressurser i råvareintensive leverandørkjeder, blant annet innen landbruk og fiskeri, bidrar til svekkelse av økosystemer virksomheten er avhengig av. Dette kan redusere naturens regenerative kapasitet og øke risikoen for konsekvenser som råvaremangel, prisvolatilitet og forsyningsforstyrrelser, særlig for naturavhengige produktgrupper.		X			X	X	X
<b>Svekkede pollinerings-tjenester</b> Tilbakegang i pollinerende insekter truer produktiviteten for pollinatoravhengige matvarer globalt, og kan gi store konsekvenser som råvaremangel og prisvolatilitet. For Coop Norge konsern innebærer dette økt risiko for kostnadsøkninger, kvalitetssvikt og leveranseforstyrrelser.		X				X	X
<b>Økt reguleringsnivå for naturintensiv produksjon</b> I tråd med FNs naturavtale er det innført flere reguleringer i EU som skal styrke bevaring av natur. Dette inkluderer reguleringer som jordbruksstrategien <sup>82</sup> og avskogingsforordningen <sup>83</sup> . Dette vil skjerpe krav til blant annet arealbruk, innsatsfaktorer og produksjonspraksis i naturintensive sektorer. Konsekvenser kan bli økte innkjøpspriser som en følge av redusert produksjonskapasitet og økt prisvolatilitet i leverandørleddet, samt økte driftskostnader knyttet til etterlevelse av reguleringer som treffer konsernet direkte gjennom EØS-avtalen.		X				X	X
<b>Økt krav til produktmerking og dokumentasjon</b> Som en følge av økt reguleringsnivå øker krav til sporbarhet, geolokasjon og dokumentasjon av naturpåvirkning. Etterlevelse av dette innebærer risiko for økte driftskostnader, som forsterkes av operasjonell kompleksitet grunnet råvarer og produkter med globale og sammensatte verdikjeder.		X			X	X	X
<b>Svekkede økosystemtjenester og forsyningsrisiko</b> Tap av biologisk mangfold og økosystem reduserer både forsyvende tjenester <sup>84</sup> og regulerende tjenester <sup>85</sup> . Dette er tjenester Coop Norge konsern er avhengig av for leveransesikkerhet, og ødeleggelse øker risikoen for råvaremangel, ekstremvær og prisvolatilitet. For Coop Norge konsern er risiko for leveranseforstyrrelser og prisøkninger knyttet til dette særlig stor ved innkjøp fra Sør-Amerika, Asia og Sør-Europa.		X				X	X

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS E4

#### Policyer og retningslinjer for biologisk mangfold og økosystemer

Coop Norge konsern sine etiske retningslinjer for leverandører inneholder våre styrende prinsipper for miljøpåvirkning i verdikjeden i rapporteringsåret.

Her stilles krav til at negativ miljøpåvirkning skal reduseres i hele verdikjeden. I tråd med fører-prinsippet skal det gjennomføres tiltak for å kontinuerlig minimere utslipp av klimagasser og lokal forurensning, redusere bruk av skadelige kjemikalier og plantevernmidler, samt sikre bærekraftig ressursuttak og ansvarlig forvaltning av vann, hav, skog og land, og bidra til bevaring av biologisk mangfold. Videre skal gjeldende nasjonal og internasjonal miljølovgivning og relevante reguleringer overholdes, og nødvendige utslippstillatelser skal være innhentet og etterlevd. Retningslinjene gjelder alle leverandører og samarbeidspartnere, inkludert underleverandører.

Videre er det etablert tilleggskrav fra Coop Trading AS for leverandører og produsenter av importerte egne merkevarer (produktkvalitetsguideline) der flere miljørelaterte krav er beskrevet, blant annet krav til sertifiseringer. Eksempelvis skal alle frysede bær ha GLOBAL G.A.P.-sertifisering<sup>86</sup> og all kaffe, te og kakao skal ha sertifisering fra Fairtrade<sup>87</sup> eller Rainforest Alliance<sup>88</sup>. Videre skal trebasert materiale enten være resirkulert eller sertifisert i henhold til FSC<sup>89</sup>, PEFC<sup>90</sup>, EU Ecolabel<sup>91</sup> eller Svanemerket<sup>92</sup>.

For egne merkevarer, samt frukt og grønt som importeres gjennom Coop Trading AS, gjelder supplerende retningslinjer som blant annet omfatter bruk av plantevernmidler og gjødsel i landbruksproduksjon. Les mer om dette i opplysningskrav ESRS E2-1.

I 2025 har vi påbegynt arbeidet med en oppdatering av våre etiske retningslinjer for å kunne håndtere identifiserte naturrelaterte påvirkninger og risikoer i verdikjeden. De nye retningslinjene skal bidra ytterligere til å redusere negativ påvirkning og øke robusthet mot naturendringer. Oppdateringen av våre etiske

retningslinjer vil bli ferdigstilt i 2026 og reflekterer en vilje til å tilpasse virksomheten til nye krav og innspill fra interessenter, for å sikre at vår praksis er i tråd med samfunnets forventninger til ansvarlighet og bærekraft.

### ESRS E4

#### Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer

Coop Norge konsern skal arbeide systematisk for å redusere vesentlig påvirkning og risiko i leverandørkjedene. I det videre gis en oversikt over sentrale tiltak virksomheten har etablert, hvordan disse har blitt styrket i rapporteringsåret, og planlagte tiltak frem mot 2030. Tiltakene kan oppsummeres i følgende to initiativer:

- Tiltak for å øke andelen miljøsertifisering av risikoforvarer for naturtap
- Tiltak for å begrense avskoging

#### Tiltak for å øke andelen miljøsertifisering av risikoforvarer for naturtap

Adressert vesentlig påvirkning/risiko: «ressursmangel og forringelse av naturgrunnlaget for råvareintensive leverandørkjeder», «bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon» og «belastning på marine økosystemer»

Som et viktig overordnet risikoreducerende tiltak for å håndtere negativ påvirkning fra jordbruk, skogbruk og fiske, benytter vi tredjepartssertifiseringer og merkeordninger for naturrelaterte risikoforvarer fra risikoland. Disse bidrar til bærekraftig forvaltning av skog, jord og marine ressurser, inkludert krav knyttet til avskoging, økosystemer, arter og bærekraftig bruk av marine ressurser. Sertifiseringsordninger bidrar også til å sikre fremtidig tilgang til høyrisikoforvarer som er avhengige av fruktbar jordsmønn og biologisk mangfold. Coop Norge konsern har i 2025 kartlagt de viktigste risikoforvarerne knyttet til de største risikoområdene for naturpåvirkning og identifisert ulike anerkjente miljøsertifiseringer som bidrar til ivaretagelse av natur, miljø og biologisk mangfold. I 2025 har vi jobbet med flere av disse sertifiseringene, der eksempelvis kakao som brukes i egne merkevarer er sertifisert med enten Fairtrade eller Rainforest Alliance.

<sup>82</sup> Som følge av FNs naturavtale og EUs jordbruksstrategi for 2030, forventes et økt reguleringsnivå knyttet til jordbruk og matproduksjon. Dette inkluderer strengere krav til bruk av plantevernmidler og gjødsel, nye etableringskrav og arealvern.

<sup>83</sup> EUs avskogingsforordning (EUDR) er et regelverk som skal sikre at produkter ikke bidrar til avskoging eller skogforringelse, ved å stille krav til aktsomhetsvurderinger, sporbarhet og dokumentasjon i leverandørkjeder for utvalgte råvarer.

<sup>84</sup> Forsynende økosystemtjenester er naturens bidrag i form av materielle ressurser som mat, ferskvann, råvarer og genetiske ressurser som danner grunnlaget for økonomisk aktivitet og verdiskapning.

<sup>85</sup> Regulerende økosystemtjenester er naturens evne til å regulere økologiske prosesser som klima, vannkvalitet, flom, pollinering og sykdommer, og bidrar til å redusere risiko og stabilisere natur- og samfunnssystemer.

<sup>86</sup> Internasjonal standard for god landbrukspraksis.

<sup>87</sup> Internasjonal sertifiseringsordning for rettferdig handel, som skal sikre bedre arbeids- og levekår for bønder og arbeidere i utviklingsland.

<sup>88</sup> Internasjonal sertifiseringsordning for bærekraftig landbruk og skogbruk, med mål om å beskytte natur, klima og menneskerettigheter i globale verdikjeder.

<sup>89</sup> Internasjonal sertifisering for ansvarlig skogbruk, med strenge krav til miljøhensyn, urfolks rettigheter og arbeidsforhold.

<sup>90</sup> Sertifisering for bærekraftig skogbruk. Bygger på nasjonale standarder og er særlig utbredt blant små og mellomstore skogeiere.

<sup>91</sup> Offisielt EU-miljømerke for produkter og tjenester med lav miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet.

<sup>92</sup> Nordens offisielle miljømerke, kjent for strenge og helhetlige krav til klima, miljø, kjemikalier og kvalitet.

Sammen med tiltakene for å øke andelen økologiske varer beskrevet i opplysningskrav ESRS E2-2, skal bruk av nevnte sertifiseringsordninger bidra til å redusere vår påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer.

I rapporteringsåret mangler Coop Norge konsern etterprøvbare data når det gjelder totalandel av miljøsertifiserte risikovarer. Dette vil være del av et pågående dataprojekt med hensikt å øke datakvaliteten i 2026.



Fairtrade kakaoproduksjon i Peru.

### Planlagte tiltak for å øke andelen miljøsertifisering av risikovarer for naturtap 2025-2030

Tabellen under oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å redusere vår negative påvirkning på jordforurensning. Dette vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Jobbe med sertifisering av risikoråvarer for naturtap.	Ressursmangel og forringelse av naturgrunnlaget for råvareintensive leverandørkjeder.  Bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon.  Belastning på marine økosystemer.	Coop Norge konsern skal ha 100 % sertifiserte risikoråvarer for forurensning av jord og ødeleggelse av økosystemer fra risikoområder.  Basert på vesentlighetsanalysen skal det gjøres en strukturert kartlegging av risikovarer og hvilke sertifiseringer det skal fokuseres på og stilles krav om fremover.	2025-2030	Redusere negativ påvirkning på jord.  Mer robuste verdikjeder.  Redusere eksponeringen mot fysisk naturrisiko.	Kontinuerlig arbeid med sertifiseringer.  Arbeid med strukturert kartlegging fortsetter i 2026.
Redusere skadelige plantevernmidler.	Bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon.	Tiltak beskrevet i ESRS E2 (forurensning).			
Jobbe med å øke andelen økologiske varer.	Ressursmangel og forringelse av naturgrunnlaget for råvareintensive leverandørkjeder.  Bruk av gjødsel og plantevernmidler i matproduksjon.	Tiltak beskrevet i ESRS E2 (forurensning).			

### Tiltak for å begrense avskoging

Adressert vesentlig påvirkning/risiko: «arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer», «overutnyttelse og forringelse av naturgrunnlaget», «svakkede pollineringsstjenester», «økt reguleringsnivå for naturintensiv produksjon», «økt krav til produktmerking og dokumentasjon» og «svakkede økosystemtjenester og forsyningsrisiko».

Som et viktig overordnet risikoreducerende tiltak, har vi i flere år jobbet med ulike sertifiseringer som begrenser risiko for avskoging, inkludert sertifisering av palmeolje, soya, kaffe, kakao og papir.

I rapporteringsåret mangler Coop Norge konsern etterprøvd data når det gjelder totalandel av sertifiserte risikovarer. Dette vil være del av et pågående dataprojekt med hensikt å øke datakvaliteten i 2026.



### Planlagte tiltak for å begrense avskoging 2025-2030

Tabellen under oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å begrense avskoging. Dette vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
100 % avskogingsfrie varer <sup>95</sup> .	<p>Arealbruksendringer og avskoging fra dagligvarer, bygg og faghandelsvarer.</p> <p>Overutnyttelse og forringelse av naturgrunnlaget.</p> <p>Svakkede pollineringsstjenester.</p> <p>Økt reguleringsnivå for naturintensiv produksjon.</p> <p>Økt krav til produktmerking og dokumentasjon.</p> <p>Svakkede økosystemtjenester og forsyningsrisiko.</p>	<p>Coop Norge konsern vil omfattes av EUs avskogingsforordning (EUDR) fra 2026 eller 2027.</p> <p>Dette betyr at 100 % av avskogingsfrie risikoråvarer innen kort tid skal ha en DDS-referanse per innkjøpsordre av import- og eksportvarer. Dette inkluderer storfekjøtt, palmeolje, soya, kakao, kaffe, naturgummi og trevirke.</p> <p>Vi vil starte et prosjekt i 2026 for å kartlegge og forberede til dette regelverket.</p>	2026-2027	<p>Økt robusthet i verdikjeden når det gjelder råvaretilgang og råvarepriser.</p> <p>Varer som ikke etterlever EUDR vil ikke kunne omsettes på det norske markedet.</p>	<p>Noe dialog og kartlegging gjennomført i 2025.</p> <p>Oppstart prosjekt i 2026.</p>

<sup>95</sup> Avgrenset til råvarer og produkter definert i EUs avskogingsforordning, herunder produkter som inneholder eller er fremstilt av storfe, kakao, kaffe, palmeolje, soya og naturgummi.

## Mål og måleindikatorer

### ESRS E4

#### Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer

Coop Norge konsern sine mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer følger av bærekraftsstrategien for 2030. Les mer om strategien i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

For fokusområdet «Unngå negativ påvirkning på natur» er det etablert følgende ambisjon og mål med utgangspunkt i vesentlig påvirkning og risiko:

Ambisjon: Redusere naturtap i tråd med FNs naturavtale<sup>94</sup>.

#### Mål for håndtering av påvirkning knyttet til biologisk mangfold og økosystemer

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Direkte påvirkningsfaktorer for tap av biologisk mangfold; påvirkninger og avhengigheter til økosystemtjenester</b>			
100 % avskogingsfrie varer innen 2030.	2025	Data vil settes i EUDR prosjektet i 2026.	Samme som basisverdi.
Bevare biologisk mangfold målt ved:  100 % sertifisering av risikovarer for naturtap innen 2030.  Listen over risikovarer og sertifiseringskrav er satt opp med utgangspunkt i bærekraftsrapport for 2024 og deretter fornyet i 2025 sammen med Coop Trading AS, SOK, Coop Danmark, Coop Sverige. Se tabell under tiltak i opplysningskrav ESRS E4-4.	2025	Data vil settes i 2026 som del av sertifiseringsdataprojekt.	Samme som basisverdi.

Målene skal bidra til at Coop Norge konsern reduserer negativ fremtidig påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer og styrker robustheten i leverandørkjeder og egen virksomhet. Målene gjelder for risikovarer og leverandører og ble formelt vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2025.

Ambisjonen reflekterer overordnede mål i FNs naturavtale som følger anerkjent forskning, herunder naturrisikoanalyser gjennomført som en del av vesentlighetsanalysen, der identifisering av relevante økologiske terskler og anerkjente rammeverk har vært sentralt. Særlig er planetens tålegrenser, jordhelse og jordforringelse vurdert som viktig, med støtte fra kilder som FNs organisasjon for ernæring og landbruk (FAO), FNs konvensjon for bekjempelse av ørkenspredning (UNCCD), FNs naturpanel (IPBES) og Stockholm Resilience Centre.

Som del av realiseringen av bærekraftsstrategien, vil Coop Norge konsern videreutvikle mer strukturerte og målrettede prosesser for å følge opp ambisjon og strategiske mål. Avdeling for bærekraft vil rapportere status og effektivitet av målene

regelmessig til bærekraftskomiteén og styret i tråd med styringsstruktur beskrevet i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

I prosess med utvikling av mål vil alle risikovarer og risiko-områder kartlegges og prioriteres basert på påvirkning på natur og miljø. Dette danner grunnlaget for å fastsette konkrete mål for både andel økologiske varer og full sertifisering av risikoråvarer. Prosessen inkluderer løpende dialog og samarbeid med relevante interessenter, herunder myndigheter, bønder og bransjeaktører, og følger anbefalingene fra det internasjonale TNFD-rammeverket<sup>95</sup> for naturrisiko.

Gjennom denne metodiske tilnærmingen sikres det at målsettingene er faglig forankret, målbare og resultatorienterte. Målet om 100 % sertifisering av risikoråvarer og minst 10 % økologisk andel innen 2032 for frukt og grønt og meieri, er godkjent og forankret i både konsernets styrende organer og gjennom signerte intensjonsavtaler. Dette gir et solid grunnlag for å redusere negativ miljøpåvirkning, støtte opp under biologisk mangfold og fremme bærekraftig ressursbruk.

<sup>94</sup> FNs naturavtale har som hovedmål å stanse og reversere tap av natur innen 2030, blant annet gjennom å verne minst 30 % av verdens land- og havområder, redusere naturødeleggelse og sikre bærekraftig bruk av naturressurser.

<sup>95</sup> Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) er et internasjonalt rammeverk som hjelper virksomheter med å identifisere, vurdere og rapportere naturrelaterte risikoer, avhengigheter, påvirkninger og muligheter.

Globalt er produksjons- og forbruksmønstre hoveddrivere av klima- og naturkrisen. Ifølge WWF<sup>96</sup> ligger Norge i verdenstoppen når det gjelder overforbruk, og vi må redusere fotavtrykket med to tredjedeler innen 2030, dersom vi skal kunne bevare økosystemene vi er helt avhengig av.

Som stor handelsaktør har Coop Norge konsern høy ressursbruk, spesielt i leverandørkjedene. For en mer bærekraftig ressursbruk er vi avhengig av å omstille oss til en sirkulær økonomi der ressurser forvaltes på en mer bærekraftig måte. Overgangen forutsetter redusert forbruk og økt bruk av resirkulerte råvarer, samt at produkter utnyttes og gjenbrukes så lenge som mulig og at det tilrettelegges for materialgjenvinning etter endt levetid<sup>97</sup>. Videre er matsvinn en stor utfordring i matsektoren, noe Coop Norge konsern har jobbet aktivt med å redusere i egen virksomhet gjennom flere år.

## Strategi

### ESRS 2 SBM-3

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Arbeidet med å redusere ressursbruk og omstille til en sirkulær økonomi er en sentral del av konsernets bærekraftsstrategi mot 2030 og inngår i det strategiske fokusområdet «Ansvarlig ressursbruk og sirkulær økonomi». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger og risikoer knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «Inngående ressurser», «Utgående ressurser» og «Avfall».

I redegjørelse av vesentlig påvirkning og risiko adresseres inngående ressurser og utgående ressurser samlet, dersom ikke annet oppgis. Dette skyldes at undertema er sterkt avhengig av hverandre i overgangen til en sirkulær økonomi. Videre er matsvinn et under-undertema av avfall. I vesentlighetsanalysen er matsvinn identifisert som vesentlig, men andre områder knyttet til avfall er ikke identifisert som vesentlig.

<sup>96</sup> WWF (2022). Reducing Norway's footprint.

<sup>97</sup> Regjeringen (2020). Nasjonal strategi for en sirkulær økonomi.

# Ressursbruk og sirkulær økonomi

## ESRS E5



## Vesentlig påvirkning og risiko relatert til ressursbruk og sirkulær økonomi

Påvirkning og risiko		Verdikjede			Tidshorisont		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt
<b>Inngående ressurser; utgående ressurser</b>							
<b>Ressursbruk i matproduksjon</b> Coop Norge konsern har høy ressursbelastning gjennom innkjøp av matvarer som krever store mengder energi, jord og vann. I tillegg benyttes det betydelig mengder emballasje.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Ressursbruk i faghandel og byggevarer</b> Coop Norge konsern har høy ressursbelastning gjennom varekategorier som elektronikk, byggevarer og tekstil, som krever store mengder råvaremateriale og energi. I tillegg benyttes det betydelige mengder emballasje.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi</b> Gjennom EUs handlingsplan for sirkulær økonomi innføres det en rekke krav til sirkulær produktutvikling. Dette gjør seg blant annet gjeldende gjennom økodesignforordningen og emballasjeforordningen. For Coop Norge konsern innebærer dette økte kostnader knyttet til omstilling, dokumentasjon og leverandørkontroll for å sikre etterlevelse.	Regulatorisk risiko	X				X	X
<b>Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling</b> Medlemmer og kunder har økte forventninger til tydelige bærekraftstiltak og at Coop Norge konsern gjør det enklere å ta gode valg. Sirkulær omstilling er helt avgjørende for å gjøre forbruket mer bærekraftig og er et viktig virkemiddel, spesielt i faghandel og byggevarer.	Omdømmerisiko			X		X	X
<b>Avfall</b>							
<b>Matsvinn i egen virksomhet</b> Coop Norge konsern har betydelige mengder matsvinn i butikk, lager og industri, hovedsakelig fra frukt, grønt og bakevarer. Det forventes at dagligvarebransjen gjør en betydelig innsats for å redusere matsvinn gjennom verdikjeden, i tråd med bransjeavtalen <sup>98</sup> .	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Matsvinn i leverandørkjedene</b> Betydelige mengder matressurser går tapt i globale leverandørkjeder før sluttprodukt når forbrukerleddet. Dette gjelder særlig i aktiviteter som råvareleddet, produksjon og transport. Matsvinn medfører ineffektiv bruk av naturressurser som vann, energi og innsatsfaktorer, samt klimagassutslipp.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X

### Vesentlig påvirkning

#### Ressursbruk i matproduksjon, faghandel og byggevarer

Som stor handelsaktør bidrar Coop Norge konsern til høy ressursbruk i forbindelse med produksjon av varene vi kjøper inn til dagligvare, faghandel og byggevarer. Vi er avhengig av både naturlige og tekniske ressurser for å tilvirke produktene vi selger, der de største varekategoriene utover mat er elektronikk, byggevarer, tekstil og diverse husholdningsprodukter. I tillegg kommer emballasjematerialer som papir, papp, plast, glass og metall.

Matsektoren er storforbruker av jordbruksressurser og marine ressurser. I tillegg kommer innsatsfaktorer som blant annet

energi, jord og vann. For mer informasjon om ressursbruk i matproduksjon, se temastandarden ESRS E4 (biologisk mangfold og økosystemer).

Faghandel- og byggevarerektoren er blant de mest ressursintensive sektorene globalt, med stort uttak av naturressurser som trevirke, mineraler, metaller, bomull, plastbaserte råvarer og kjemikalier. Påvirkningen på ressursbruk forsterkes betydelig av at kun en liten andel av ressursene vi i dag bruker er sirkulære. Totalt er 2,4 % av den norske økonomien sirkulær<sup>99</sup> og råvarene som inngår i produkter vi kjøper inn antas å være av en tilsvarende andel per i dag.

<sup>98</sup> Bransjeavtalen for matsvinn er en frivillig avtale mellom myndighetene og matbransjen med mål om å halvere matsvinnet i Norge innen 2030, i tråd med FNs bærekraftsmål.

<sup>99</sup> Circle Economy Foundation (2021). The Circular Gap Report Norway

## Matsvinn i egen virksomhet

Det kartlagte matsvinnet i Norge utgjorde totalt 407 000 tonn i 2024, hvilket tilsvarer 73,4 kg matsvinn per innbygger. Dagligvarehandelen representerte 12 % av svinnet i 2024 og har i perioden 2015 til 2024 redusert svinnet med 47 %. Varegruppene med størst svinn i dagligvarehandelen totalt er frisk frukt og grønt og bakevarer<sup>100</sup>.

Coop Norge konsern har matsvinn i butikkleddet, på lager og i industribedriftene. Matsvinnet inkluderer både spisbar mat og ikke-spisbar mat som går til dyrefôr eller ender opp som avfall. Svinnet er størst i butikkleddet og skyldes i hovedsak kvalitetsforringelse, passert utløpsdato eller tilbaketrekninger grunnet produktfeil. Totalt står frukt og grønt og brødvarer for 69 % av matsvinnet i butikkleddet, en nedgang fra 71 % i 2024.

## Matsvinn i leverandørkjedene

Globalt går enorme mengder matressurser tapt før det når forbrukerleddet. Om lag 13 % av matsvinnet oppstår mellom høsting og salg, hovedsakelig i primærleddet og under transport. Drivere er blant annet dårlig infrastruktur, mangelfulle kjølekjeder og utilstrekkelig lagringskapasitet i landbruket<sup>101</sup>. For Coop Norge konsern er dette en indirekte negativ påvirkning.

## Vesentlig risiko

### Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi og produktdesign

EUs handlingsplan for sirkulær økonomi har som mål å omstille fra en lineær «bruk og kast»-modell til en mer sirkulær, ressurs-effektiv og konkurransedyktig økonomi. Det legges særlig vekt på sektorer med høyt ressursforbruk, inkludert elektronikk, tekstil og byggematerialer, og introduserer en rekke tiltak som skal sikre at produkter blir mer holdbare, reparerbare, ombrukbare og resirkulerbare. Dette innebærer blant annet krav til økodesign, materialgjenvinning og transparens gjennom hele verdikjeden.

For Coop Norge konsern innebærer handlingsplanen reguleringer som treffer virksomheten direkte, spesielt produksjon av egne merkevarer. Omstillingen som kreves for å sikre etterlevelse vil kunne innebære kostnadsøkninger.

Emballasjeforordningen (PPWR)<sup>102</sup> skal sikre at all emballasje er økodesignet, resirkulerbar og har lavere klimaavtrykk, med mål om å redusere emballasjeavfall og gjøre all emballasje resirkulerbar innen 2030. Forordningen innebærer reduksjonsmål for emballasjemengder, krav til minimumsandel resirkulert plast, forbud mot unødvendig emballasje og økt bruk av gjenbrukbare løsninger i utvalgte sektorer. For Coop Norge konsern innebærer emballasjeforordningen et behov for å styrke arbeidet med emballasje.

Økodesignforordningen<sup>103</sup> stiller bindende krav til produktdesign, holdbarhet, reparerbarhet, materialbruk og energieffektivitet for å redusere miljøpåvirkning og fremme mer sirkulære produkter gjennom hele livsløpet i EU. For faghandel og byggevare vil økodesignforordningen innebære strengere krav til produktutforming, materialvalg og dokumentasjon, med særlig vekt på holdbarhet, reparerbarhet, utskiftbare deler, demonterbarhet og økt bruk av resirkulerte materialer. Forordningen vil også stille krav til produktinformasjon og digitalt produktpass, noe som øker kravene til sporbarhet og dataflyt i verdikjeden.

## Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling

7 av 10 nordmenn sier de ønsker å ta mer bærekraftige valg, men kun 3 av 10 opplever at de har nok informasjon til å vite hva som faktisk er bærekraftig<sup>104</sup>. Videre sier 65 % av de spurte i Coops medlemspanel at de ønsker at vi gjør det lettere for dem å ta gode valg<sup>105</sup>. Ifølge Forbrukerrådet viser norske forbrukere økende interesse for å velge mer sirkulære produkter, men pris og tilgjengelighet utgjør fremdeles de største hindrene for reparasjon, ombruk og bruktkjøp<sup>106</sup>. Ved manglende tilpasning til forventninger risikerer Coop Norge konsern konsekvenser som redusert omdømme, og påvirkning på markedsandel og omsetning. En omstilling til sirkulær økonomi vil derfor være viktig.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS E5-1

### Policier for ressursbruk og sirkulær økonomi

Coop Norge konsern har signert tre sentrale styringsdokumenter som stiller tydelige prinsipper og krav for å redusere negativ påvirkning knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. Herunder styrende prinsipper for matsvinn, emballasje/plast og engangsplast. Disse styrende prinsippene utgjør fundamentet for tiltak knyttet til disse områdene og kommer i tillegg til overordnede miljøkrav i våre etiske retningslinjer, som beskrevet i opplysningskrav ESRS E1-1, ESRS E2-1, ESRS E4-1.

Vi har per rapporteringsåret ingen ytterligere styrende prinsipper eller retningslinjer for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi på ressursbruk i faghandel og byggevare. Dette skal utvikles som en del av selskapets arbeid med implementering av bærekraftsstrategi og strategiske mål i 2026.

### Styrende prinsipper for emballasje og plast

I 2020 forpliktet Coop Norge konsern seg til Plastløftet<sup>107</sup>, der målet er å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning, samtidig som produktene beholder like god eller lengre holdbarhet. Plastløftet er utviklet av Grønt Punkt Norge, og målet er å støtte næringslivet i å nå EU-målene for plastgjenvinning, herunder 50 % innen 2025 og 55 % innen 2030<sup>108</sup>.

<sup>100</sup> Norsus/Matvett (2025). Faktaark om matsvinn i dagligvarehandelen 2024

<sup>101</sup> Food and Agriculture Organization (FAO) (2023): Food Loss Index – Global Data Portal

<sup>102</sup> EUs nye emballasjeforordning (PPWR) ble vedtatt i 2024 og trer i kraft fra 2026 etter en overgangsperiode, og erstatter emballasjedirektivet fra 1994.

<sup>103</sup> Økodesignforordningen tredde i kraft 18. juli 2024 i EU. Rettsakten er under vurdering i EØS-statene. (Regjeringen.no).

<sup>104</sup> Ipsos (2022). Orklas Bærekraftsbarometer 2022

<sup>105</sup> Coops Medlemspanel (2023). Bærekraftsundersøkelsen

<sup>106</sup> Forbrukerrådet (2024). Veikart for sirkulært forbruk 2024

<sup>107</sup> Plastløftet er et norsk, frivillig bransjeinitiativ fra Grønt Punkt Norge som skal redusere plastforurensning og øke sirkulariteten i plastbruk.

<sup>108</sup> Målene er en del av EUs nye emballasjeforordning (PPWR) som ble vedtatt i 2024 og trer i kraft fra 2026.



Coop Norge konsern signerte videre i 2024 Plastpartnerskapet<sup>109</sup> med Klima- og miljødepartementet for å redusere plastforbruket av engangspplast og forsterke vårt arbeid med plast og emballasje. Vi har forpliktet oss til å redusere forbruket av engangspplast, rapportere fremdrift årlig og gjennomføre tiltak for å nå målet om halvering innen 2026. Partnerskapet legger også vekt på erfaringsdeling og holdningsskapende arbeid for å redusere forsøpling fra engangspplastprodukter.

Disse to forpliktelsene for samarbeid er en del av virksomhetens ansvar for en mer sirkulær emballasje- og plastøkonomi og innebærer konkrete mål for mer miljøvennlig emballasje og plastbruk. Begge forpliktelser er styrende prinsipper for vårt arbeid, herunder valg av emballasje, og er godkjent av administrerende direktør. Operativt ansvar er hos de ulike innkjøpsavdelingene samt avdeling for egen merkevere.

Gjennom å signere forpliktelsene viser Coop Norge konsern tydelig ansvar for arbeid med emballasje og plast, noe som ivaretar interessene til både kunder, ansatte og samfunnet for øvrig. Samarbeidet med Grønt Punkt Norge, regjeringen og andre aktører sikrer at vi tar aktive grep for å redusere miljøbelastning fra emballasje og plastforbruk, samtidig som det bidrar til å oppfylle mål i EU og nasjonale mål på området. Dette styrker tilliten blant interessenter som forventer mer bærekraftige løsninger og ansvarlig ressursbruk, og viser at vi tar samfunnsansvar på alvor gjennom konkrete, målbare tiltak.

#### **Styrende prinsipper for reduksjon av matsvinn**

Coop i Norge er tilsluttet bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn<sup>110</sup>, som ble inngått mellom myndighetene og matbransjen i 2017. Ved å signere bransjeavtalen har vi forpliktet oss til å samarbeide med myndigheter og andre aktører om å kutte matsvinnet i alle ledd av verdikjeden. Dette innebærer at Coop Norge konsern skal bidra til å halvere matsvinnet i Norge innen 2030.

Avtalen innebærer følgende plikt:

- Forebygge og redusere matsvinn i hele verdikjeden gjennom operative tiltak i butikk, lager og industri, i tråd med avtalens mål om 50 % reduksjon innen 2030 (basisår 2015).

Gjennom tilslutning til bransjeavtalen tar Coop Norge konsern ansvar for matsvinn i hele verdikjeden. Dette gir trygghet til interessenter som kunder, myndigheter og samarbeidspartnere om at vi arbeider systematisk for å redusere matsvinn, rapporterer åpent om resultater og bidrar til felles samfunns-mål. Slik styrkes tilliten til oss som en ansvarlig aktør, samtidig som vi bidrar til ressursutnyttelse, lavere miljøbelastning og etterlevelse av nasjonale og internasjonale forventninger til bærekraftig drift.

Per 2025 er bransjeavtalen i ferd med å revideres i tråd med matsvinnloven<sup>111</sup>. Regjeringen varslet i april 2025 at det skal gjennomføres en revisjon av bransjeavtalen parallelt med forskriftsarbeidet, for å sikre at avtalen og loven forsterker hverandre. Mattilsynet og berørte direktorater utarbeider forskrifter



<sup>109</sup> Plastpartnerskapet har som formål å redusere forbruket av engangsprodukter av plast og er ledd i Norges oppfølging av EUs direktiv om plastprodukter.

<sup>110</sup> Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn skal sikre at Norge halverer matsvinnet innen 2030. Det er en frivillig avtale der myndighetene og private aktører har forpliktet seg til å redusere matsvinnet i alle ledd i matkjeden.

<sup>111</sup> Forskrifter til ny lov om forebygging og reduksjon av matsvinn (matsvinnloven). Norge har forpliktet seg til å halvere matsvinnet innen 2030. Ny lovgivning skal bidra til å nå dette målet ved å styrke innsatsen i produksjon, distribusjon, omsetning og servering av mat.

som skal utfylle loven i løpet av 2026 og loven vil tre i kraft når forskriftene er vedtatt. I denne prosessen omtales bransjeavtalen som et sentralt virkemiddel som revideres parallelt med regelverksarbeidet. Inntil videre gjelder forpliktelser i eksisterende bransjeavtale.

I Coop Norge konsern følges bransjeavtalen opp gjennom løpende rapportering og bransjeprosesser. Bransjeavtalen er signert av ledelsen i Coop Norge konsern med operativt ansvar i avdeling for kunde og marked, logistikk i Coop Norge SA og Coop Norge Industri AS.



## ESRS E5-2

### Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi

Coop Norge konsern har i rapporteringsåret gjennomført en rekke tiltak for å minimere og optimere emballasje, samt øke andelen materialgjenvinnbar emballasje. Arbeidet omfatter reduksjon av plastbruk, økt bruk av resirkulert plast, forbedret design for gjenvinning og nye emballaseløsninger som reduserer ressursbruk og matsvinn. I tillegg deltar konsernet i pilotprosjekter og bransjesamarbeid for å redusere engangsplass og styrke sirkulariteten.

Tiltakene kan oppsummeres i følgende tre initiativer:

- Tiltak for å minimere og optimere emballasje, samt øke andelen materialgjenvinnbar emballasje
- Tiltak for å redusere matsvinn
- Tiltak for å arbeide med sirkulær omstilling

Det er i rapporteringsåret utfordringer med å innhente data for å dokumentere effekten av iverksatte tiltak knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. Dette er noe vi vil jobbe videre med for å legge til rette for en mer systematisk datafangst i årene fremover.

### Tiltak for å minimere og optimere emballasje, samt øke andelen materialgjenvinnbar emballasje

Adressert vesentlig påvirkning/risiko: «ressursbruk i matproduksjon», «ressursbruk i faghandel og byggevare», «økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi» og «omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling».

Coop Norge konsern har i 2025 videreført arbeidet med å redusere ressursbruk og styrke sirkulariteten i emballasjen for egne merkevarer. Som del av Plastløftet<sup>112</sup> rapporterer vi årlig tiltak som skal redusere plastforbruk og forbedre gjenvinnbarhet. I rapporteringsåret er det gjennomført flere konkrete endringer i emballasjedesign, blant annet ved å erstatte plast med papp der dette gir tilstrekkelig produktsikkerhet, gjøre poser og plastbrett tynnere og fjerne emballasje som vurderes som unødvendig, blant annet der produkter kan selges i løsvekt.

Tiltakene forventes å bidra til lavere samlet plastbruk, men per i dag mangler vi et tilstrekkelig datagrunnlag som gjør det mulig å dokumentere effekten. På samme måte har det vært gjennomført tiltak som skal redusere bruken av jomfruelig plast og øke andelen materialer som kan gjenvinnes, blant annet gjennom fjerning av kombinasjonsmaterialer og laminater. Også her er det behov for bedre datatilgang før vi kan rapportere faktiske resultater. Et planlagt emballasjeprosjekt vil legge til rette for mer systematisk datafangst i årene fremover.

### Tiltak for ressursoptimalisering

Coop Norge konsern arbeider løpende med å sikre mest mulig effektiv bruk av emballasjematerialer. Dette gjelder blant annet optimalisering av fyllingsgrad for å redusere mengden materiale som brukes og samtidig tilrettelegge for mer effektiv transport. Det er også satt i gang tiltak for å utvide bruken av ombrukbare distribusjonskasser. Videre var all pappemballasje på våre lagre gjenvinnbar i 2025.

Selv om disse tiltakene antas å ha en positiv effekt på ressursbruk og avfallsreduksjon, har vi ikke et datagrunnlag som gjør det mulig å tallfeste effekten.

### Innovasjon og testing av nye løsninger

Innovasjon er en viktig del av emballasjeområdet. I mai 2025 åpnet Goman AS et nytt testsenter på Rolvsøy i Fredrikstad. Testsenteret er etablert for å utvikle og prøve ut nye emballasjematerialer og -løsninger som kan støtte både økt sirkularitet og redusert matsvinn. Målet er blant annet å identifisere materialer som gir bedre holdbarhet og reduserer svinn uten å påvirke produktkvalitet, samt å utforske løsninger som kan gi mer robuste emballasjer under transport og lagring.

Tiltakene fra testsenteret forventes å bidra til lavere matsvinn og bedre ressursutnyttelse, men vi har ikke tilstrekkelig datagrunnlag for å anslå tallfestede effekter.

<sup>112</sup> Plastløftet er et frivillig bransjeinitiativ fra Grønt Punkt som skal redusere plastforurensning og øke sirkulariteten i plastbruk. Deltakende virksomheter forplikter seg til konkrete tiltak, som mindre plastbruk, mer resirkulert plast, design for gjenvinning og redusert plast på avveie.



### Pilotprosjekter og samarbeidsinitiativ

I 2025 deltok Coop Norge konsern i et pilotprosjekt for å teste en pose som både kan brukes som frukt- og grøntpose i butikk og som matavfallspose hjemme. Formålet var å undersøke hvordan slike løsninger brukes i praksis og om de kan bidra til reduksjon i bruken av tynne plastposer. Pilotprosjektet ble gjennomført i samarbeid med Handelens Miljøfond, Asker kommune, Hadeland og Ringerike avfallsselskap og Mepex.

Resultater fra pilotprosjektet viste at en stor andel av kundene tok posen i bruk på nytt, og at en bransjeomfattende innføring potensielt kan redusere plastforbruket betydelig. Samtidig er beregningene foreløpige, og usikkerheten er høy. Det er derfor planlagt videre kartlegging av dette prosjektet i 2026.



### Plastbæreposer og Handelens Miljøfond

Handelens Miljøfond, som ble etablert i 2017 for å bidra til etterlevelse av EUs plastbæreposedirektiv, spiller en viktig rolle i å redusere plastposeforbruket i Norge. Fondet krever at det tas betalt for plastposer og kanaliserer inntektene til tiltak som reduserer forbruk, styrker gjenvinning og forebygger forsøpling. Coop Norge konsern deltar i ordningen gjennom en miljøkontingent på fire kroner per solgte pose og gjennom representasjon i fondets styre. I 2025 har vi bidratt med totalt MNOK 245,4 i kontingent til Handelens Miljøfond.

Interne tall viser at plastbæreposesalget i Coop Norge konsern har gått ned fra 2024 til 2025. Selv om retningen er positiv, har vi ikke tilstrekkelig datagrunnlag til å vurdere nøyaktig hvilke tiltak som har bidratt mest til reduksjonen.

**Kan fruktposen få et nytt liv som matavfallspose?**

Hva vi lærte da vi fulgte posen fra fruktdisken til kjøkkenbenken.

Et pilotprosjekt i utvalgte dagligvarebutikker mai-juni 2025.









### Prosjekter for økt sirkularitet

Coop Norge konsern deltok i 2025 som prosjektpartner i søknaden «Kunnskapsgrunnlag for ombruksløsninger for engangskopper og matbeholdere» til Handelens Miljøfond. Prosjektet støtter våre forpliktelser i Plastpartnerskapet og innebærer både aktiv deltakelse i faglige arbeidsgrupper og deling av relevant kompetanse. Prosjektet skal bidra til å styrke kunnskapsgrunnlaget for fremtidige løsninger som kan erstatte engangsprodukter med ombrukssystemer.



Plastposepengene har blant annet bidratt til at over halvparten av Norges kyst har blitt ryddet gjennom Rydd i Tide-programmet. Her ryddes det på Smøla. Kilde: Handelens Miljøfond<sup>115</sup>

<sup>115</sup> Handelens Miljøfond (2026). Se hvor plastposepengene går

## Planlagte hovedtiltak for å håndtere påvirkning og risiko relatert til emballasje

Tabellen under oppsummerer det strategiske hovedtiltaket som er planlagt frem mot 2030 for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko relatert til emballasje. Dette vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Gjennomføre prosjekt for bærekraftig emballasje.	<p>Ressursbruk i matproduksjon.</p> <p>Ressursbruk i faghandel og byggevare.</p> <p>Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi.</p> <p>Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling.</p>	<p>Prosjektet skal sikre kartlegging og datafangst av eksisterende emballasje, samt sikre tekniske løsninger som legger til rette for oppfølging og rapportering av emballasjearbeidet.</p> <p>Videre skal prosjektet sikre at emballasje vi setter på markedet imøtekommer alle lovkrav og målsatte ambisjoner som definert i ny bærekraftsstrategi og emballasjeforordningen (PPWR).</p> <p>Dette inkluderer blant annet å endre til materialgjenvinnbar emballasje, fjerne ulovlige emballaseløsninger og andre tilpasninger til PPWR.</p>	2026-2030	<p>Prosjektet vil gi et godt datagrunnlag for oppfølging av emballasjearbeidet i tråd med emballasjerforordningen (PPWR) og strategiske mål. I første omgang for dagligvare som også legger et godt grunnlag for data for faghandel.</p> <p>Redusert ressursbruk.</p> <p>Regelverketterlevelse</p> <p>Omdømme</p>	Oppstart i 2026.

### Tiltak for å minimere matsvinn

Adressert vesentlig påvirkning: «matsvinn i egen virksomhet» og «matsvinn i leverandørkjedene»

Coop Norge konsern arbeider systematisk med å redusere matsvinn i tråd med bransjeavtalen om matsvinn og våre egne mål. Arbeidet omfatter tiltak i butikk, lager, logistikk, produktutvikling og samarbeid med leverandører. Flere av tiltakene forventes å redusere svinn, men vi har foreløpig begrenset datagrunnlag og kan derfor ikke dokumentere effektene fullt ut.

### Forbedringer i bestilling, sortiment og varehåndtering

Coop Norge konsern har gjennom mange år arbeidet med å redusere matsvinn i dagligvare, der svinnet primært oppstår i butikkene som tilhører samvirkelagene i Coop i Norge. Siden den største delen av matsvinnet skjer i butikkledet, er det viktigste tiltaket å sikre at butikkene har riktig mengde varer til riktig tid. Dette omfatter kontinuerlig arbeid med å forbedre automatiske bestillingssystemer, sortimentsstyring og rutiner for rulling og varehåndtering.

I 2025 har konsernet gjennomført et prosjekt som tydeligere skal sikre at butikkene følger systemgenererte ordreforslag og forhåndsordre. Hensikten er å bidra til mer stabile og treffsikre bestillinger basert på historiske salgsdata. Prosjektet anses å kunne redusere overskuddsmat<sup>114</sup>, men per i dag finnes det ikke tilstrekkelige data til å dokumentere effekten.

### Tiltak i lagervirksomheten og forbedret vareflyt

I lagervirksomheten har arbeidet i 2025 vært rettet mot å redusere varenes liggetid, særlig for frukt og grønt samt brød – varegrupper som tradisjonelt har høyt svinnpotensial. Ved å redusere tiden varene oppholder seg på lager, forventes de å styrke holdbarheten når de når butikk. Dette tiltaket har et potensielt positivt utslag, men datagrunnlaget for å dokumentere konkrete resultater er begrenset.

Samtidig må det presiseres at selv om slike tiltak forventes å gi effekt, kan andre initiativer trekke i motsatt retning. For eksempel har økningen i matsvinn fra lagerenhetene fra 2024 til 2025 i stor grad vært knyttet til en satsing på økt servicegrad i butikk, altså at man har ønsket å redusere antall utsolgte varer. For å oppnå dette har konsernet tatt en større risiko gjennom å øke tilgjengeligheten av varer, noe som samtidig kan medføre økt svinn dersom etterspørselen ikke treffer forventningene. Dette illustrerer at arbeidet med å redusere matsvinn må sees i sammenheng med øvrige prioriteringer og andre tiltak.

Det er i rapporteringsåret også tatt i bruk en ny teknologi for modning av avokado. Teknologien skal gi jevnere kvalitet gjennom en mer stabil og forutsigbar modningsprosess. Interne observasjoner fra pilotprosjektet i 2024 og den etterfølgende nasjonale innføringen i 2025 antyder forbedret kvalitet og potensielt lavere svinn, men det er foreløpig ikke grunnlag for å dokumentere effekten av teknologien på svinnnivåene. Videre må eventuelle indirekte effekter, som endret etterspørsel eller kundeadferd, analyseres før resultater kan rapporteres med sikkerhet.

<sup>114</sup> Overskuddsmat er mat som er fullt spiselig, men som av ulike grunner ikke blir solgt eller brukt og derfor risikerer å bli kastet (kilde: Matvett).

I tillegg har konsernet igangsatt et prosjekt ved sentrallageret for å styrke kunnskapen om riktig håndtering i varemottaket. Målet er å unngå feil som kan generere svinn. Prosjektet er i en tidlig fase, og det finnes foreløpig ikke dokumenterte resultater.



Ny avokadoteknologi gir jevnere kvalitet og mindre matsvinn.

### Samarbeid med leverandører og arbeidet med holdbarhet

Coop Norge konsern samarbeider med leverandører for å forbedre holdbarheten på utvalgte varegrupper, blant annet ferskt kjøtt og meieriprodukter. Et sentralt mål er å identifisere hvor i kjeden kvalitetsforringelse kan oppstå og iverksette tiltak som bidrar til lengre holdbarhet. Tiltakene forventes å redusere svinn over tid, men per 2025 er effektene ikke tallfestet eller dokumentert.

For å begrense mengden spisbar mat som blir til matsvinn i butikk, har vi etablert faste løsninger for nedprising av varer med kort gjenværende holdbarhet. Matredder'n er et konsernfelles konsept for nedprising av datovarer med 40 %. De aktuelle varene merkes og plasseres samlet i butikk for å gjøre dem lettere tilgjengelig for kundene. Ordningen er en del av ordinær butikkdrift og skal bidra til at varer som nærmer seg utløpsdato i større grad selges, fremfor å bli registrert som svinn.

I tillegg benyttes nedprising av varer merket med «best før»-dato under konseptet «Best før – 70 %», i tråd med gjeldende regelverk og interne rutiner. Utvalgte varegrupper kan selges videre etter utløpt «best før»-dato, innenfor fastsatte tidsrammer og basert på risikovurderinger knyttet til mattrygghet og kvalitet.

Vi har siden 2021 hatt samarbeid med Too Good To Go (TGTG)<sup>15</sup>, som gjør det mulig for butikkene å selge overskuddsmat gjennom «Forandringsposer». Plattformen fungerer som en siste kanal i konsernets nedprisings- og svinntrakt. Over 800 butikker har deltatt i ordningen siden starten.

Tilgjengelig informasjon fra perioden 2021–2023 viser at løsningen har bidratt til store mengder reddet mat. I 2025 var i underkant av 700 Coop-butikker aktive brukere av løsningen, og 801 butikker har solgt minst én pose i løpet av året.

Tiltakene som er beskrevet forventes å bidra til redusert matsvinn og økt ressursutnyttelse, men det finnes ikke tilstrekkelig data til å dokumentere effekten på konsernnivå for rapporteringsåret.



Introduksjon til Too Good To Go for Coop.

### Planlagte hovedtiltak for å håndtere påvirkning og risiko relatert til matsvinn

Tabellen under oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å håndtere påvirkning og risiko relatert til matsvinn. Disse vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Gjennomføre aktsomhetsvurderinger og sette tiltak for reduksjon av matsvinn i leverandørkjedene.	Matsvinn i leverandørkjedene.	Det vil gjøres en risiko-kartlegging for å vurdere i hvilke leverandørkjeder risikoen for matsvinn er størst og på bakgrunn av dette gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger. Basert på dette vil vi definere tiltak for å bidra til å redusere matsvinn i våre leverandørkjeder.	2026-2030	Mer effektiv ressursbruk.	Oppstart i 2026.

<sup>15</sup> Gjennom appen "Too Good To Go" kobles butikker, bakerier og restauranter med forbrukere som kan kjøpe overskuddsmat til redusert pris.

## Bidrag i politikutforming og bransjesamarbeid

Gjennom 2025 har Coop Norge konsern deltatt aktivt i regjeringens "Matsvinnutvalg". Bidragene har kommet gjennom konsernets arbeid med politikk og myndighetskontakt. Arbeidet i utvalget har blant annet løftet betydningen av samarbeid på tvers av verdikjeden for å nå målet om halvering av matsvinn innen 2030.

Coop Norge konsern har støttet en forsterket bransjeavtale og levert hørings svar til forslaget om en matsvinnlov. Dette arbeidet har som mål å sikre rammevilkår som støtter tiltak for redusert svinn. Effektene av dette arbeidet kan imidlertid ikke knyttes direkte til svinnreduksjoner i rapporteringsåret og derfor ikke dokumenteres kvantitativt.

## Tiltak for sirkulær omstilling

Adressert vesentlig påvirkning/risiko: «ressursbruk i matproduksjon», «ressursbruk i faghandel og byggevare», «økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi» og «omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling».

Coop Norge konsern arbeider med sirkulær omstilling for å redusere ressursbruk og sikre bedre utnyttelse av materialer og avfall. Vår tilnærming omfatter forbedring av produkter fra både merkevareleverandører og egne merkevarer, utvikling av kundeløsninger innen ombruk og reparasjon, og forberedelser til nye regulatoriske krav. Arbeidet har i 2025 i stor grad bestått av kartlegging og forberedende analyser, og det er foreløpig ikke datagrunnlag til å dokumentere effekter av tiltakene.

## Forberedelser til nye EU-krav

I rapporteringsåret har vi startet arbeidet med å forberede oss på nye regelverk under EUs handlingsplan for sirkulær økonomi. Dette gjelder særlig kommende emballasjeforordning og regelverk under økodesignforordningen, som vil stille konkrete krav til design, holdbarhet, reparerbarhet og materialbruk. Regelverkene vil påvirke flere produktkategorier som er relevante for konsernet, inkludert tekstiler, batterier, elektriske artikler og byggevarer.

Arbeidet så langt har hovedsakelig vært innrettet mot å forstå regelverkskravene og vurdere hvordan de vil påvirke virksomheten. Det er for tidlig å dokumentere resultater eller effekter av dette arbeidet.

## Sirkularitet i faghandel og byggvare

Innen faghandel og byggvare er potensialet for sirkulær omstilling betydelig. Dette gjelder både varer fra eksterne leverandører og egne merkevarer. I løpet av 2025 har vi vurdert hvordan nye og kommende produktkrav vil påvirke sortiment, innkjøp og produktutvikling. Arbeidet er innledende, og konkrete tiltak og effekter er ennå ikke kartlagt på et nivå som tillater rapportering.

## Planlagte hovedtiltak for å håndtere påvirkning og risiko relatert til sirkulær omstilling

Tabellen under oppsummerer de strategiske hovedtiltakene som er planlagt frem mot 2030 for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko relatert til omstilling til en sirkulær økonomi. Dette vil detaljeres ytterligere i 2026.

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Utarbeide omstillingsplan for sirkulærøkonomi.	Ressursbruk i matproduksjon.  Ressursbruk i faghandel og byggevare.  Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi.  Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling.	En sirkulær omstillingsplan er nødvendig både for å oppfylle regulatoriske krav og strategiske mål i vår bærekraftsstrategi. En omstillingsplan vil beskrive hvor vi er i dag, hvor vi skal, og hvilke konkrete tiltak, investeringer, tidsplaner og styringsmekanismer som skal bringe oss dit – med tydelig tallfesting av effekter, risikoer og ansvar.	2026	Redusert ressursbruk.  Omdømme  Regelverksetterlevelse	Oppstart i 2026.
Fokus på økodesign.	Ressursbruk i faghandel og byggevare.  Økt reguleringsnivå for sirkulær økonomi.  Omdømmerisiko ved manglende sirkulær omstilling.	Arbeid med å definere mål og tiltak for arbeidet med tilpasning til økodesign innen faghandel og byggevarer.	2026-2030	Redusert ressursbruk.  Omdømme  Regelverksetterlevelse	Oppstart i 2026.

## Mål og måleindikatorer

### ESRS E5-3

#### Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi er reflektert i virksomhetens bærekraftsstrategi for 2030, under det strategiske fokusområdet

«Ansvarlig ressursbruk og sirkulær økonomi». Det er utviklet en ambisjon og mål for 2030 for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko.

Ambisjon: Redusere ressursbruk i tråd med EUs handlingsplan for sirkulær økonomi og den norske matsvinnloven.

#### Mål for håndtering av påvirkning knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi mot 2030

Mål*	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Inngående ressurser; utgående ressurser</b>			
<b>Ressursbruk i matproduksjon, faghandel og byggevare</b>  Maks 40 plastbæreposer per person.  Målet gjelder antall plastbæreposer kjøpt av kunder på tvers av Coop Norge konserns handelsvirksomhet. Målsettingen er i tråd med det nasjonale plastbæreposekuttet og skal bidra til å redusere plastposeforbruket i tråd med gjeldende krav og bransjepraksis.	2017	163 303 100 plastbæreposer innkjøpt i 2017.	65 632 700 plastbæreposer innkjøpt i 2025.  Utviklingen tilsvarer en absolutt reduksjon i innkjøpte plastbæreposer på 61 % siden 2017.  Handelens Miljøfond utvikler en felles metode for å beregne KPI for plastbæreposer per person. Frem til metoden er tilgjengelig, rapporterer Coop Norge konsern utviklingen som prosentvis reduksjon fra basisåret 2017.
<b>Ressursbruk i matproduksjon, faghandel og byggevare*</b>  100 % materialgjenvinnbar emballasje.  Målet gjelder all emballasje knyttet til produkter som Coop Norge konsern kjøper inn eller produserer, både fra merkevareleverandører (AMV) og egne merkevarer (EMV).	2025	Datagrunnlaget for å måle andel materialgjenvinnbar emballasje er estimert og ikke tilstrekkelig som basisverdi i 2025. Oppdatert og komplett basisverdi vil etableres gjennom prosjektet for emballasje når datainnsamlingen er på plass.	Se basisverdi for 2025.
<b>Avfall</b>			
<b>Matsvinn i egen virksomhet</b>  60 % redusert matsvinn.  Målet gjelder matsvinn i Coop Norge konserns egen virksomhet, inkludert lager, egne butikker og egen industri.	2019  (2022)	5 897 tonn matsvinn i lager og egne butikker (2019).  10 117 tonn produksjonssvinn i egen industri **.	Matsvinn fra lager og egne butikker var 3 370 tonn i 2025. Det tilsvarer en reduksjon på 43 % fra 2019.  Produksjonssvinn i egen industri var 6 707 tonn i 2025. Det tilsvarer en reduksjon på 34 % fra 2022.

\* Coop Norge konsern har per rapporteringsåret ingen ytterligere mål for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. Dette skal utvikles som en del av selskapets videre arbeid med bærekraftsstrategi og strategiske mål i 2026. Mål som omhandler bygg og faghandelsvarer som tekstil, elektriske varer, bygg og anleggsvare som beskrives under økodesignforordningen vil derfor utvikles i 2026.

\*\* Datagrunnlaget for matsvinn i egen industri for 2019 er foreløpig ikke tilgjengelig. Inntil en fullstendig og kvalitetssikret basisverdi kan etableres i tråd med ny matsvinnlov og oppdatert bransjemetodikk, oppgis produksjonssvinn fra 2022 (10 117 tonn) som et midlertidig referansepunkt.

Plastbæreposer per kunde: Målet for antall plastbæreposer per person er et relativt mål. Coop Norge konsern måler per i dag utviklingen i antall innkjøpte plastbæreposer, rapportert som absolutt reduksjon i prosent fra basisåret 2017. Vi måler foreløpig ikke poser per kunde, da vi avventer felles KPI-metode som utvikles av Handelens Miljøfond. Denne vil tas i bruk når verktøyet foreligger. Målet om antall plastbæreposer er nytt for rapporteringsåret.

Materialgjenvinnbar emballasje: Målet for andel materialgjenvinnbar emballasje er et absolutt mål som skal rapporteres i tråd med kravene i PPWR, basert på total emballasjemengde i Coop Norge konsern. Et felles bransjeprosjekt under Bærekraftutvalget for norsk dagligvarebransje (BUD) utvikler nå metodikk og løsning for datarapportering for alle merkevarer. Coop Norge konsern deltar aktivt i dette arbeidet. Internt er

datainnsamling og strukturering av emballasjedata lagt til et eget prosjekt med oppstart i 2026, som beskrevet i tabellen for planlagte tiltak. Fram til dette er på plass foreligger det estimert datagrunnlag for rapportering. Målet om gjenvinnbar emballasje er nytt for rapporteringsåret.

Matsvinn: Målet for reduksjon av matsvinn er et relativt mål. Målet for matsvinn i egen virksomhet er satt i tråd med våre forpliktelser i bransjeavtalen om redusert matsvinn, men vår egen målambisjon er økt fra 50 % til 60 % i rapporteringsåret. Dette da fremdriften går betydelig raskere enn det som opprinnelig var planlagt, med en vesentlig bedre prestasjon mot måloppnåelse enn tidligere vurdert. Basisåret er det samme som tidligere rapport, herunder senere enn bransjeavtalen som har basisår 2015, da vi mangler etterprøvbare tall tilbake til 2015.

Les mer om metode for matsvinn i opplysningskrav ESRS E5-5.

Virksomheten og ledergruppen har vært involvert i utviklingen av målene, og styret med tillitsvalgte har besluttet ambisjon og målsettinger som en del av bærekraftsstrategien mot 2030. Vi vil overvåke fremdriften regelmessig og rapportere på fremdrift minimum årlig. Dette sikrer transparens og kontinuerlig fremdrift.

Målene som er fastsatt per rapporteringsåret reflekterer ikke økning i andelen sirkulær materialbruk utover det som nevnt. Videre reflekterer ikke målene reduksjon i bruk av jomfruelige råvarematerialer eller bærekraftig anskaffelser og bruk av fornybare ressurser. I 2026 vil vi vurdere ytterligere mål for å håndtere vesentlig påvirkning og risiko. Erfaringer fra oppfølging av mål vil benyttes til å vurdere justering av mål og virkemidler ved behov.

## ESRS E5-4

### Inngående ressurser

I vesentlighetsanalysen er det identifisert negativ påvirkning knyttet til inngående ressurser, spesielt relatert til uttak av naturressurser og bruk av emballasje i innkjøpte dagligvarer og faghandelsvarer.

### Uttak av naturressurser

Råvareuttak av naturressurser gjøres i primærleddet i verdikjeden. Råvarene er deretter gjenstand for flere ledd med bearbeiding og transport, før de kommer inn i vår virksomhet for videresalg. Av denne grunn er data knyttet til uttak av naturressurser ikke tilgjengelig per i dag. Som en del av et pågående dataprojekt, vil konsernet jobbe videre med hvordan man kan sikre bedre data. Vi har som mål å få dette på plass i løpet av de neste årene, i tråd med overgangsbestemmelsene i ESRS for verdikjededata.

### Emballasje

Emballasje ivaretar produktkvalitet og matsikkerhet gjennom verdikjeden, men representerer samtidig betydelige materialvolumer og miljøpåvirkning, særlig knyttet til plast, plastforsøpling og utslipp fra plastproduksjon. Området er underlagt økende regulatoriske krav, blant annet EUs emballasje-forordning (PPWR). Coop Norge konsern er forpliktet gjennom Plastløftet og Plastpartnerskapet og arbeider systematisk for å redusere plast-forbruket, øke andelen resirkulert plast og styrke sirkularitet.

For 2025 er den totale emballasjemengden estimert til 172 936 tonn. Til sammenligning utgjør den totale emballasjemengden i Norge 833 239 tonn<sup>116</sup>. Våre estimat tilsvarer dermed om lag 21 % av nasjonal mengde. Sammenlignet med innrapporterte mengder til Miljødirektoratet fra returselskapene under Grønt Punkt Norge (totalt 606 902 tonn i 2023) utgjør konsernets mengde om lag 28 %. Dette er i tråd med vår markedsandel, samtidig som det reflekterer at nasjonale totalverdier inkluderer emballasje fra øvrige bransjer. Estimert emballasjemengde ser, gitt usikkerheten, ut til å ligge mot den høye enden av et rimelig intervall.

Fordelingen innebærer at 38 % av emballasjen klassifiseres som tekniske materialer og 62 % som biologiske materialer. Dette samsvarer med nasjonale mønstre der tre- og fiberbaserte materialer utgjør størstedelen av emballasjestrømmen. Det foreligger per i dag ikke tilstrekkelig informasjon om sertifiseringsordninger for biologiske materialer i emballasjen til å kunne vurdere andelen som er bærekraftig produsert.

På nåværende tidspunkt foreligger det ikke et tilstrekkelig data-grunnlag til å rapportere andelen sekundære (resirkulerte eller gjenbrukte) materialer i emballasjen.

I mangel av direkte målinger og et fullstendig datagrunnlag for detaljert emballasjeinformasjon har vi for 2025 estimert den totale emballasjemengden.

Beregningen av emballasjemengde er basert på produktinformasjon fra våre vare- og produkt databaser, der emballasjevekt for hver vare beregnes som differansen mellom bruttovekt (produktinnhold inkludert emballasje) og nettovekt (kun produktinnhold). Dette omfatter både forbruker- og distribusjonsforpakkninger. Emballasjevekten per enhet multipliseres deretter med totalt antall solgte enheter i rapporteringsperioden, og summeres til et samlet estimat. Nasjonale fordelingsdata fra Grønt Punkt Norge benyttes som fordelingsnøkkel for å anslå den samlede emballasjemengden fordelt på emballasjetyper.

Datagrunnlaget er under videre utvikling gjennom et prosjekt for forbedret emballasjesporbarhet som foregår i Coop Norge konsern.

Emballasjemateriale	Andel	Estimert mengde (tonn)	Primært kretsløp	Sekundært materialinnhold
Plastemballasje	20 %	34 016	Teknisk	Ikke tilgjengelig
EPS	1 %	1 933	Teknisk	Ikke tilgjengelig
Drikkekartong med miljøavgift	2 %	3 470	Biologisk	Ikke tilgjengelig
Emballasje- og væskekartong uten miljøavgift	8 %	14 609	Biologisk	Ikke tilgjengelig
Bølgepapp	36 %	62 979	Biologisk	Ikke tilgjengelig
Metallemballasje	2 %	3 788	Teknisk	Ikke tilgjengelig
Glassemballasje	15 %	26 267	Teknisk	Ikke tilgjengelig
Treemballasje	15 %	25 874	Biologisk	Ikke tilgjengelig

<sup>116</sup> Miljødirektoratet (2024)

## Utgående ressurser

For Coop Norge-konsernet vurderes matsvinn og emballasje fra egen virksomhet som de to mest vesentlige utgående ressursstrømmene. Emballasjeavfall i varehandel består hovedsakelig av plast, papir/papp (kartong og bølgepapp), glass, metall og tre (for eksempel paller), mens matsvinn utgjør organisk avfall fra matvarer. Disse avfallsstrømmene representerer betydelige miljøpåvirkninger og står sentralt både regulatorisk og i vår bærekraftstrategi.

Emballasjemateriale	Vekt (tonn)	Materialgjenvinning (%)	Energigjenvinning (%)	Deponi (%)
Plastemballasje	13 266	39 %	61 %	0 %
EPS	1 894	98 %	2 %	0 %
Drikkekartong med miljøavgift	2 221	64 %	36 %	0 %
Emballasje- og væskekartong u/ miljøavgift	10 957	75 %	25 %	0 %
Bølgepapp	62 979	100 %	0 %	0 %
Metallemballasje	3 258	86 %	13 %	1 %
Glassemballasje	23 377	89 %	0 %	11 %
Treemballasje	9 832	38 %	62 %	0 %

Det meste av emballasjen antas materialgjenvunnet, særlig bølgepapp, metall og glass. Plast har lavere materialgjenvinningsgrad og høyere andel energigjenvinning. Treemballasje brukes delvis om igjen, men behandles i stor grad gjennom energigjenvinning. Kun små mengder glass og metall går til deponi. Tallene er foreløpige estimater basert på total beregnet mengde og fordelingsnøkler fra Grønt Punkt Norge. Alt emballasjeavfall fra vår virksomhet klassifiseres som ikke farlig avfall. Farlig avfall forekommer kun i ubetydelige mengder og inngår derfor ikke i rapporteringen for 2025. Vi genererer heller ikke radioaktivt avfall.

Estimatene for emballasjeavfall er beregnet på samme måte som i ESRS E5-4. Vi har tatt utgangspunkt i total beregnet emballasjemengde inn i konsernet (se ESRS E5-4) og fordelt denne på avfallsbehandlingstyper ved hjelp av nasjonale gjenvinningsprosenten per materiale. På nåværende tidspunkt har vi ikke detaljerte data om faktisk generert emballasjeavfall internt versus eksternt, eller andeler ombruk og gjenvinning per materiale. Oppgitte tall er derfor foreløpige beregninger. Begrensninger og antakelser er nærmere beskrevet i metodeavsnittet under ESRS E5-4.

## Matsvinn

Coop Norge konsern registrerer matsvinn i egne butikker og på lager, samt produksjonssvinn i egen industri. For butikk omfatter matsvinn overskuddsmat som først nedprises og deretter registreres som svinn dersom den ikke blir solgt. På lager er matsvinn i hovedsak knyttet til varenes liggetid, særlig for frukt, grønt og brødvarer.

## Emballasjeavfall

I 2025 er den samlede emballasjemengden estimert til omtrent 173 000 tonn. Dette anslaget er den samme mengden som er rapportert under ESRS E5-4 (inngående ressurser), da det bygger på samme datagrunnlag og beregningsmetode. All emballasje som settes på markedet vil på et tidspunkt forlate verdikjeden som avfall, og håndteringen av dette materialet er derfor en sentral del av arbeidet med sirkulær økonomi.

Per i dag foreligger det ikke tilstrekkelig data for å skille mellom emballasje som blir avfall i egne prosesser eller når den forlater virksomheten. Inntil dette foreligger rapporteres emballasjeavfall basert på estimert total emballasjemengde og nasjonale gjenvinningsgrader for materialtyper.

Varer som risikerer å bli svinn på lager håndteres i en prioritert rekkefølge:

1. tilbys først til butikk med rabatt,
2. deretter vurderes bruk i egne kantiner,
3. deretter overskuddsaktør (Havaristen),
4. og deretter donasjon til Matsentralen.

Kun dersom ingen andre alternativer er mulig, sendes varene til avfallsbehandling hos AMF, der de enten omdannes til biogass eller går til energigjenvinning fra forbrenning. Dette er siste utvei når verken salg, ombruk eller donasjon er mulig.

Matsvinn i butikk er redusert fra 3 310 tonn i 2019 til 1 546 tonn i 2025, en nedgang på 53 %. Matsvinn på lager er redusert fra 2 587 tonn til 1 824 tonn (-30 %) i samme periode. Samlet for butikk og lager er matsvinnet redusert med 43 % siden 2019. Økningen i lagersvinn fra 2024 til 2025 skyldes midlertidig høyere lagernivåer for å sikre servicegrad, mens butikksvinnet fortsetter å falle som følge av effektiviserte rutiner, økt bruk av prisreduksjoner og omdirigering av varer til alternativ bruk og donasjon.

I tillegg til matsvinn i butikk og lager rapporteres produksjonssvinn fra egen matindustri. Per i dag foreligger det ikke tilstrekkelig data for å rapportere matsvinn i egen industri. Frem til dette er mulig rapporteres produksjonssvinn for egen industri. 2022 er første år med tilgjengelig datagrunnlag, og utviklingen fram til 2025 er positiv med en nedgang på 34 % i produksjonssvinnet.

**Tabellen under viser matsvinn i butikk og lager opp mot basisåret 2019:**

Matsvinn	2025	2024	2019	% reduksjon siden 2019
Matsvinn i egne butikker (tonn)	1 546	1 844	3 310	-53 %
Matsvinn på lager (tonn)	1 824	1 620	2 587	-30 %
<b>Totalt</b>	<b>3 370</b>	<b>3 464</b>	<b>5 897</b>	<b>-43 %</b>

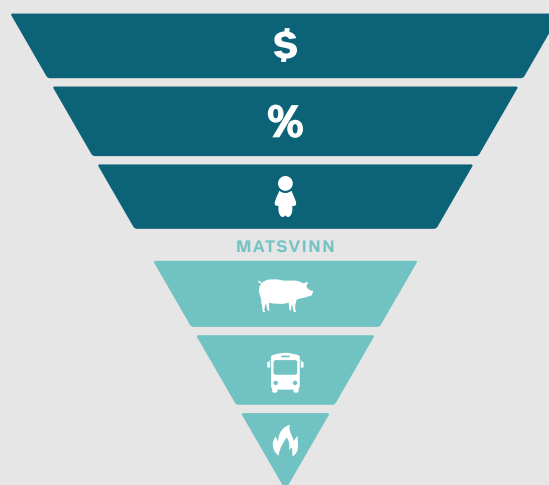
Industrienhetene i Coop Norge Industri konsern genererte i 2025 omtrent 6 707 tonn produksjonssvinn, ned fra 10 177 tonn i 2022 (-34 %). Disse tallene innhentes foreløpig manuelt årlig og kan være beheftet med noe usikkerhet grunnet variasjoner i prosesser og datakvalitet. Produksjonssvinnnet omfattes foreløpig ikke av matsvinnrapporteringen, ettersom dagens målemetoder ikke samsvarer med definisjonen av matsvinn. Inntil en harmonisert metode er på plass, vil produksjonssvinn derfor rapporteres separat fra matsvinn.

Per i dag kan Coop Norge konsern kun delvis oppfylle kravene til fullstendig avfallsrapportering, men en betydelig andel av det som kunne blitt klassifisert som matsvinn unngås gjennom ombruk og donasjon. Disse mengdene lar seg foreløpig ikke kvantifisere på en konsistent og etterprøvable måte og inngår derfor ikke i rapporterte tall. På samme måte mangler det oversikt over total generert avfall fordelt på gjenvinning, ombruk, energigjenvinning og sluttbehandling i hele verdikjeden. Dette vil først bli mulig å rapportere når nye forskriftskrav, bransjestandarder samt interne systemer og prosesser er på plass. Slike forbedringer er allerede planlagt igangsatt fra 2026, blant annet gjennom det nevnte emballasjedataprosjektet og videreutvikling av matsvinnregistrering. Coop Norge konsern vil tilpasse metodikk og rapportering etter hvert som datatilgjengeligheten bedres og i tråd med nye krav når disse trer i kraft.

Produksjonssvinn	2025	2024	2022	% reduksjon siden 2022
Produksjonssvinn i egen industri (tonn)	6 707	7 097	10 177	-34 %

### MATVETTS RESSURSPYRAMIDE

-  Full pris
-  Redusert pris/bearbeidet
-  Donasjon
-  Dyrefôr
-  Kompost + biogass
-  Forbrenning



# Sosiale forhold

**ESRS S1**

**ESRS S2**

**ESRS S3**

**ESRS S4**



I dette kapittelet redegjøres det for Coop Norge konsern sin strategi, håndtering av påvirkning, risiko og muligheter samt indikatorer og mål innen vesentlige tema som egen arbeidsstyrke, arbeidere i verdikjeden, berørte lokalsamfunn og forbrukere og sluttbrukere.

Coop Norge konsern skal være en ansvarlig, trygg og engasjerende arbeidsgiver. Vi er en stor og utadvendt organisasjon som henvender seg til det brede lag av folket, så det er en selvfølge at vi gjenspeiler hele samfunnet. Virksomheten skal være en arena for likestilling og inkludering og bidra til arbeidet med å redusere utenforskap i Norge.

Våre medarbeidere er avgjørende for virksomhetens utvikling og for at vi skal kunne oppnå bærekraftige og gode økonomiske resultater i fremtiden. Vi er avhengige av engasjerte og lojale medarbeidere med rett kompetanse. Tydelig ledelse, struktur og organisering kombinert med læring, kompetanseutvikling og et bevisst forhold til hva den enkeltes bakgrunn kan tilføre er viktige faktorer for å lykkes med å utvikle både medarbeidere og selskapet.

## Egen arbeidsstyrke

### ESRS S1

#### Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

##### ESRS 2 SBM-3

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger knyttet til egen arbeidsstyrke. I det følgende redegjøres det for dette relatert til undertema «arbeidsvilkår» og «likebehandling og like muligheter for alle».



## Vesentlig påvirkning relatert til egen arbeidsstyrke

Påvirkning	Oppstrøm	Verdikjede			Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Arbeidsvilkår</b>							
<b>Arbeidsmiljø og trivsel</b> Coop Norge konsern har stor påvirkning på medarbeidernes trivsel og arbeidsforhold. Selv om vi kontinuerlig arbeider for å opprettholde og styrke arbeidsmiljøet, kan det oppstå potensielle negative påvirkninger.	Potensiell negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Likebehandling og muligheter for alle</b>							
<b>Utfordringer knyttet til likestilling</b> Coop Norge konsern er bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Per 2025 har vi en ubalanse i kjønnsfordelingen i ledermassen, og ser et potensiale i å styrke likestilling i ledende posisjoner. Dette i tråd med forventninger i samfunnet.	Faktisk negativ påvirkning		X		X	X	X
<b>Tiltak for å være en inkluderende arbeidsgiver</b> Coop Norge konsern bidrar til arbeidsinkludering gjennom bred lokal tilstedeværelse og arbeidsinkludering. Dette styrker sosial integrasjon, reduserer utenforskap og gir viktige ringvirkninger for det norske samfunnet for øvrig.	Faktisk positiv påvirkning		X		X	X	X
<b>Tilrettelegging for kompetanseutvikling</b> Coop Norge konsern tilrettelegger for kompetanseutvikling gjennom «Coopskolen» med lederprogram, kurs, språkopplæring og fagspesifikke kompetansetilbud.	Faktisk positiv påvirkning		X		X	X	

Påvirkningen det redegjøres for er knyttet til hele arbeidsstyrken i Coop Norge konsern, om ikke annet er presisert. Dette inkluderer også medarbeidere i vår egen arbeidsstyrke som ikke er ansatt, som for eksempel innleie og konsulenter. Der det er relevant er en forståelse av arbeid som gjøres i bestemte kontekster/utførelse av bestemte aktiviteter lagt til grunn. Dette gjelder eksempelvis HMS. Videre er det gjennomgående en tett knytning til virksomhetens strategi og forretningsmodell da vi er helt avhengig av våre medarbeidere for å levere på vår samfunnsrolle og våre forretningsmål.

### Vesentlig påvirkning

#### Arbeidsmiljø og trivsel

Coop Norge konsern er en av Norges største arbeidsgivere. Arbeidsstyrken er spredt over mange lokasjoner med høyt operasjonelt tempo. Dette innebærer en potensiell negativ påvirkning knyttet til arbeidsmiljø og psykososial trivsel, særlig dersom organisatoriske endringer, ressursmangel eller utilstrekkelig ledelsesoppfølging påvirker ansattes helse, engasjement og opplevelse av arbeidsforhold og rettferdig behandling.

Påvirkningen omfatter mulige konsekvenser som økt sykefravær, tilfeller av arbeidsskader, lavere produktivitet og redusert engasjement, samt mulige utfordringer knyttet til arbeidskultur og intern kommunikasjon. Den psykososiale trivselen vurderes som et område med betydelig potensiell negativ påvirkning, da den har direkte konsekvenser for medarbeideres hverdag, virksomhetens attraktivitet som arbeidsgiver og konsernets evne til å oppnå strategiske mål.

Den identifiserte negative påvirkningen er vurdert som potensiell da konsernet har implementert en rekke tiltak som sikrer gode arbeidsforhold, i tråd med arbeidsmiljøloven og forventninger til oss som en stor arbeidsgiver.

Våre aktiviteter er ikke å anse som spesielt risikofylte totalt sett, men deler av arbeidsstyrken er mer utsatt for mulige arbeidsskader, eksempelvis i industri- og transportvirksomheten. Bakgrunnen for denne vurderingen er kontinuerlige risikovurderinger i tråd med internkontrollforskriften<sup>17</sup>. Vi har gode systemer og rutiner på plass for å sikre en trygg arbeidsplass og redusere risikoen for negativ påvirkning så mye som mulig, i tråd med arbeidsmiljøloven og internkontrollforskriften for HMS.

<sup>17</sup> Forskrift om systematisk helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid i virksomheter.

Coop Norge konsern har ikke identifisert konsekvenser for arbeidstakere som kan oppstå i forbindelse med overgangsplaner for å redusere negative påvirkninger på miljøet og oppnå grønnere og klimanøytral drift.

### Likestilling og mangfold i ledelsesposisjoner

I Coop Norge konsern er vi bevisst vårt ansvar for å bidra til å styrke mangfold og likestilling i arbeidslivet. Hva gjelder likestilling har vi et forbedringspotensiale, spesielt i ledende posisjoner. I starten av 2025 var kvinneandelen i ledergruppen Coop Norge SA 18 %, noe som var lavere enn ønskelig. I virksomheten som helhet er det store variasjoner i kjønnsbalanse mellom avdelinger. Enkelte funksjoner, som digitalisering og teknologi, og innkjøp og logistikk har en lav kvinneandel. Andre avdelinger, som HR og økonomi, har flertall av kvinner.

Et annet sentralt funn er kjønnsforskjeller når det gjelder lønn. Forholdet mellom grunnlønn og godtgjørelse for kvinner og menn i virksomheten var 83,3 % i 2025.

### Inkluderende arbeidsgiver

Coop Norge konsern skal være en inkluderende arbeidsgiver. Vi ønsker at mangfoldet i det norske samfunnet skal reflekteres i vår samlede gruppe av ansatte og har både synlig og usynlig mangfold i virksomheten.

I Norge sto over 700 000 personer i yrkesaktiv alder utenfor arbeid og utdanning ved utgangen av 2024. Over 100 000 av disse er unge mennesker under 30 år.<sup>118</sup> For å lykkes med arbeidsinkludering er det avgjørende at arbeidsgivere i hele landet tilbyr lavterskel inngangsmuligheter, kombinert med strukturert oppfølging og utvikling.

Varehandel, transport og industri er sektorer som tradisjonelt har lavere formelle inngangsbarrierer, og som derfor gir muligheter for mange som står utenfor det ordinære arbeidslivet. Med aktivitet innen disse sektorene muliggjør Coop Norge konsern god inkludering i arbeidslivet.

### Tilrettelegging for kompetanseutvikling

I Coop Norge konsern satser vi på våre medarbeidere og arbeid med opplæring og kompetanseutvikling står sentralt gjennom «Coopskolen» som alle medarbeidere har tilgang til. Gjennom denne plattformen jobber vi aktivt både digitalt og fysisk med kompetanseutvikling for alle medarbeidere. Videre har vi kompetanseutviklingstilbud, som blant annet lederutviklingsprogram, utviklingsprogram for yngre medarbeidere, seniorkurs, språkopplæring, samt ulike fagspesifikke kurs og programmer i intern og ekstern regi, basert på virksomhetens behov.

## Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke

Coop Norge konsern styrer sitt ansvar som arbeidsgiver i tråd med nasjonale forpliktelser nedfelt i arbeidsmiljøloven<sup>119</sup>. Dette omfatter grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og særnorske krav som alle arbeidsgivere i Norge er pliktet å etterleve. Disse har dannet utgangspunktet for våre rutiner og retningslinjer, som har vært førende for det daglige arbeidet med å sikre gode arbeidsvilkår og likebehandling for våre medarbeidere. Som en del av den pågående implementeringen av ny bærekraftsstrategi mot 2030, vil Coop Norge konsern i 2026 utarbeide policyer som bidrar til oppnåelse av målene i bærekraftsstrategien.

Vi har derimot etablerte prosesser og rutiner for å håndtere identifiserte påvirkninger:

### Arbeidsvilkår

Styring av HMS i Coop Norge konsern følger norsk lovgivning (interkontrollforskriften) og enkelte prinsipper i ISO 45001<sup>120</sup>, herunder risikovurdering ved bruk av SWOT-metode<sup>121</sup>, interessenanalyser og kommunikasjon som grunnprinsipper i arbeidet. Videre har vi retningslinjer og prosedyrer for å engasjere arbeidsstyrken i saker som helse, sikkerhet og arbeidsforhold. Konsernet har også en personvernerklæring<sup>122</sup> som er utarbeidet i tråd med personvernforordningen som også gjelder medarbeidere. Se opplysningskrav ESRS S1-2 og ESRS S1-3 for mer informasjon om våre HMS-tiltak.

### Likebehandling og like muligheter

Gjennom hovedavtaler, overenskomster, rekrutteringspolitikk, likestillingspolitikk og arbeidsreglement er Coop Norge konsern som arbeidsgiver og medarbeidere i virksomheten forpliktet til å jobbe for like muligheter for alle og for å forhindre diskriminering. Når det gjelder vurderinger av likestilling og risiko for diskriminering, håndteres dette i tråd med plikter i likestillings- og diskrimineringsloven<sup>123</sup>. Det foretas risikovurderinger og kartlegging av status på likestilling jevnlig. Dette arbeidet inkluderer også vurderinger av om jobbkrav er definert på en måte som systematisk vil være til ulempe for visse grupper, samt tilgjengelighet for ansatte til det fysiske arbeidsmiljøet for å sikre helse og sikkerhet, samt tilgjengelighet for ansatte til det fysiske arbeidsmiljøet for arbeidstakere med nedsatt funksjonsevne. Tillitsvalgte og verneombud er inkludert i dette arbeidet. I 2026 vil vi jobbe for bedre styring av arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering gjennom å etablere policyer for området.

Coop Norge konsern har jevnlig kontakt med ansatte og arbeidstakere i arbeidsstyrken som ikke er ansatt i virksomheten. Dette inkluderer diskusjon om behovet for å oppdatere og styrke selskapets retningslinjer. For mer informasjon om interessentdialog, se opplysningskrav ESRS 2 SMB-2. For å gi og muliggjøre

<sup>118</sup> NAV (2025). «700 000 står utenfor arbeidslivet i Norge»

<sup>119</sup> Lov om arbeidsmiljø, arbeidstid og stillingsvern mv. («Arbeidsmiljøloven»)

<sup>120</sup> ISO 45001 Arbeidsmiljø

<sup>121</sup> SWOT er en engelsk forkortelse for styrker og svakheter, og muligheter og farer.

<sup>122</sup> General Data Protection Regulation («Personvernforordningen»)

<sup>123</sup> Lov om likestilling og forbud mot diskriminering (likestillings- og diskrimineringsloven)

oppreisning for brudd på forpliktelsene vi har overfor ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten, er varslingsmekanismer implementert. Dette inkluderer også rutiner for hvordan saker skal håndteres. Når det gjelder helse og sikkerhet, er det implementert et avvikssystem, i tråd med internkontrollforskriften. Se mer om dette i opplysningskrav ESRS S1-3.

De nevnte strategier og retningslinjer dekker alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten, og er gjort tilgjengelig for alle i arbeidsstyrken på intranett og andre interne kanaler. HR-avdelingen er operativ leder av arbeidet med strategier og retningslinjer, med administrerende direktør som øverste eier. Selskapet gjør kontinuerlig justeringer og mindre endringer for å styrke eller presisere viktige poenger for medarbeidere, men utover nevnte rekrutteringsstrategi er det ikke gjort endringer i strategier eller retningslinjer av vesentlig betydning i rapporteringsåret.

## ESRS S1-2

### Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger

Coop Norge konsern har jevnlig dialog med medarbeidere gjennom bruk av flere kanaler. For å få tilbakemelding om arbeidsforhold, engasjement og arbeidsmiljø gjennomføres pulsundersøkelser kvartalsvis og medarbeiderundersøkelser årlig. Undersøkelsene sendes ut til alle som har vært ansatt i tre måneder eller mer og har en høy svarprosent. Spørsmålene i undersøkelsen dekker temaer som jobbengasjement, likestilling og inkludering, utvikling, verdsetting av arbeidet og forhold til nærmeste leder.

Resultatene brukes som utgangspunkt for handlings- og tiltaksplaner som skal forbedre arbeidsmiljøet. Her inngår blant annet spørsmål knyttet til likestilling og ikke-diskriminering. Alle team og avdelinger gjennomgår egne resultater fra undersøkelsene og utarbeider egne handlingsplaner.

Allmøter («Cooptimen»), gjennomføres hvert kvartal, og avdelingsmøter gjennomføres etter behov i den enkelte avdeling. Resultater av pulsundersøkelser og medarbeiderundersøkelser håndteres av ledelsen med støtte fra HR-avdelingen og ledergruppen før styret orienteres om resultatene. Resultatene informeres til ansatte i alle avdelinger og team gjennom nærmeste leder, i tillegg til intranett og allmøter. Medarbeiderundersøkelse og pulsundersøkelse gjennomføres kun med ansatte i Coop Norge konsern.

Årlige medarbeidersamtaler gjennomføres med nærmeste leder der forhold som trivsel, utvikling og motivasjon diskuteres. Samtalene følger faste prosedyrer og den ansattes personlige handlings- og utviklingsplan følges opp av leder med statusamtaler i løpet av året.

I tråd med arbeidsmiljøloven har selskapet et formelt arbeidsmiljøutvalg (AMUK) på konsernnivå og lokale arbeidsmiljøutvalg

(LAMU) i enhetene, inkludert datterselskaper, lagervirksomheter og servicekontor. Utvalgene møtes minst fire ganger årlig i tråd med Arbeidstilsynets anbefaling og består av et likt antall representanter for arbeidstaker og arbeidsgiver. De diskuterer forhold som HMS-status og avvik, sykefravær, generelle arbeidsforhold samt medarbeiderundersøkelser. Alle hovedverneombud samt HMS-sjefene/HMS-koordinatorene i Coop Norge SA har egne kvartalsvise møter. En årlig HMS-rapport leveres til styret.

HR har møter minimum hver sjettede uke med arbeidsutvalg konsern (AUK), som består av konserntillitsvalgt og tre tillitsvalgte. Ansvaret for disse møtene er delegert fra administrerende direktør som orienteres og inkluderes ved behov. Møtene følger hovedavtalens regler om samarbeid i konsernet, og det er utarbeidet egne konsernavtaler for å sikre ivaretagelse av medvirkning og medbestemmelse hjemlet i hovedavtalene. Konsernavtalene ivaretar også samarbeidsfora i hele konsernet, inkludert datterselskapene. Alle medarbeideres tilbakemeldinger innhentes og drøftes i etablerte fora, som mellom selskapet og tillitsvalgte og verneombud.

Ledergruppen i Coop Norge SA har øverste ansvar for å håndtere tilbakemeldinger fra medarbeidere. HR-avdelingen har det utøvende ansvaret, og direktør HR og kommunikasjon rapporterer til ledelsen og styret ved behov. Innsikt fra dialogen med medarbeidere benyttes blant annet i vesentlighetsanalysen og som grunnlag for tiltak i strategier og handlingsplaner. Effektiviteten av kanaler for dialog evalueres av HR og arbeidsmiljøutvalgene.

## ESRS S1-3

### Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer

Coop Norge konsern har etablert en varslingskanal og prosedyrer for håndtering av varsler på tvers av selskapets egne aktiviteter og lokasjoner. Varslingskanalen er tilgjengelig for alle ansatte og arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten på selskapets intranett, der informeres det også om varslingsrutiner og behandling. Bekymringer og varsler håndteres av varslingsutvalget som består av fire medlemmer og en sekretær. Administrerende direktør utnevner tre medlemmer, det fjerde medlemmet utnevnes av de ansatte ved arbeidsutvalg konsern (AUK). Varsling kan skje anonymt, og beskyttes i henhold til arbeidsmiljøloven, noe som blant annet inkluderer beskyttelse mot represalier. Varsler skal i utgangspunktet undersøkes av arbeidsgiver selv, men ved inhabilitet eller andre forhold kan varslingsutvalget anbefale å sette undersøkelsen til andre. Dette inkluderer også utvalget sin vurdering av hvorvidt det er behov for fullstendig uavhengighet fra virksomheten i den enkelte sak. Ved bekymringer oppfordres ansatte til å kontakte leder, leders leder, HR, ansvarlig for HMS eller tillitsvalgt/verneombud.

Effektiviteten av kanalen og prosedyrene evalueres jevnlig av varslingsutvalget. Medarbeiderundersøkelsen viser at kjennskapen til kanalen per rapporteringsåret er noe synkende, men at behandling av varsler oppleves å skje på en trygg og effektiv måte. Vi vil fremover jobbe med å øke kjennskapen til kanalen gjennom informasjon via intranett, verneombud og lokale arbeidsmiljøutvalg. Videre vil vi vurdere etablering av en ekstern varslingskanal for andre interessenter. Effektiviteten av varsler som mottas i mer uformelle kanaler er utfordrende å vurdere per i dag.

Coop Norge konsern har i tillegg et system for håndtering av HMS-avvik, i tråd med internkontrollforskriften. Alle, uavhengig av ansettelsesforhold, oppfordres til å rapportere inn avvik og varsler. Alle HMS-avvik skal registreres digitalt, enten direkte av medarbeider eller av nærmeste leder. Virksomheten har nulltoleranse for represalier når det gjelder varsler av HMS-avvik, og vernetjenesten og tillitsvalgte er opplært til å reagere hvis dette skulle skje. Dette fremkommer i rutine for varsling av kritikkverdige forhold. Det er også kommunisert til alle ansatte at det er lav terskel for varsling og avviksregistrering. Arbeidsrelaterte personskader følges opp etter prosedyrer. Verneombud og medlemmer i arbeidsmiljøutvalg, samt en del ledere, lærer om varsling i det obligatoriske 40-timers HMS-kurset virksomheten avholder.

## ESRS S1-4

### Tiltak og ressurser i forbindelse med egen arbeidsstyrke

HR-avdelingen i Coop Norge konsern har ansvar for å sikre et godt og trygt arbeidsmiljø, og bistår i håndtering av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Vi gjennomfører jevnlig vurderinger av fysisk og psykososialt arbeidsmiljø, og følger opp identifiserte tiltak gjennom handlingsplaner. I tillegg er det dedikerte ressurser som jobber med helse og sikkerhet på tvers av virksomheten.

For å identifisere hvilke tiltak som er nødvendig og hensiktsmessig for å håndtere negativ påvirkning på egen arbeidsstyrke, gjennomføres det jevnlig medarbeiderundersøkelser og medarbeidersamtaler. Videre er det etablert en varslingskanal og gode prosesser for avvikshåndtering knyttet til HMS. Dette er redegjort mer i detalj i opplysningskrav ESRS S1-2 og ESRS S1-3.

#### Arbeidsvilkår

Vår rolle som arbeidsgiver og våre ansattforhold er tydelig regulert av den norske arbeidsmiljøloven<sup>124</sup>, hovedavtalene og andre tariffavtaler, og vi har etablert gode rutiner og prosesser for etterlevelse av disse kravene. Forhold som trygg ansettelse, arbeidstid og lønn er regulert av loven og inngåtte tariffavtaler. Vi arbeider for å fremme likelønn og en helhetlig lønnspolitikk som omfatter alle medarbeidere. Fastsettelse av lønn og lønnsutvikling følger av gjeldende tariffavtaler og settes etter kriterier definert i tariffavtalene, eller på individuell basis på grunnlag av stillingens arbeids-

og ansvarsområde. Virksomheten og de tillitsvalgte drøfter retningslinjer og vurderingskriterier for årlig lønnsregulering. Enkelte deler av virksomheten som Norsk Butikkdrift AS, Coop Norge Industri konsern og Coop Norge Transport AS har skiftarbeid der rutiner og regler for dette følges.

Coop Norge konsern etterlever og respekterer organisasjonsfriheten i Norge. Alle medarbeidere står fritt til å organisere seg i den fagforening den enkelte måtte ønske. Uorganiserte og organiserte har samme vilkår, dette følger av ufravikelighetsprinsippet, og virksomheten er bundet av de bestemmelsene som ligger til grunn i tariffavtalene for de respektive virkeområdene.

Alle ansatte har rett på foreldrepermisjon som fastsatt i arbeidsmiljøloven, og er tilknyttet en bedriftshelsetjenesteordning for fysisk og psykisk helse. Ansatte som jobber minst 50 %, har tilgang på helseforsikring. Dette inkluderer også midlertidig ansatte og informasjon om disse ordningene er tilgjengelig for alle ansatte gjennom «MinCoop» (HR-system) og intranett. Flere av enhetene har treningsfasiliteter og det gis rabattert pris på treningsabonnement. For å sikre god dialog med våre medarbeidere, har vi i 2025 styrket oppfølging og bruken av medarbeiderundersøkelses- og pulsverktøy. Basert på tilbakemeldinger etableres tiltak og handlingsplaner i samarbeid mellom ledere og medarbeidere, som følges opp og tilpasses gjennom rapporteringsåret.

I Coop Norge konsern har hvert forretningsområde i Coop Norge SA og datterselskapene en ansvarlig HR Business Partner eller HR-leder. Dette som støtte til ledere og kvalitetssikring av HR-prosesser og -retningslinjer som blant annet personalbehov og rekrutteringer, medarbeidersamtaler, medarbeiderundersøkelser og oppfølging av disse, lønnsjustering og andre forretningsprosesser hvor medarbeiderne og arbeidsforholdet er særlig i fokus.

Videre er helse og sikkerhet høyeste prioritet. Styringssystemet for HMS som brukes på tvers av virksomheten er i tråd med den norske internkontrollforskriften og vi utvikler mål og handlingsplaner årlig som følges opp lokalt samt av leder for HMS. Alle ansatte, inkludert arbeidstakere i egen arbeidsstyrke som ikke er ansatt, er omfattet av helse- og sikkerhetssystemet. Som del av ny bærekraftsstrategi er dette styrket ytterligere i et eget H1-mål som beskrevet i ESRS S1-5. Det gjennomføres årlige internrevisjoner innenfor prioriterte områder, og rotårsaksanalyse benyttes som verktøy for å unngå alvorlige personskader og uønskede hendelser med stort skadepotensial. Disse gjennomføres av HMS-ansvarlig, verneombud, leder og den skadede, og alle som gjennomfører disse har fått god opplæring.

Helse og sikkerhet er en del av den digitale opplæringsplattformen «Coopskolen». Ansatte med særlig utsatte stillinger, eller med særlig ansvar for oppfølging av HMS, får tilpasset opplæring som eksempelvis HMS-kurs. Videre gjennomføres det ytterligere kursing av ledere, verneombud og medlemmer

<sup>124</sup> Lov om arbeidsmiljø, arbeidstid og stillingsvern mv. («Arbeidsmiljøloven»)

av arbeidsmiljøutvalget. Alle medarbeidere som jobber med maskiner og utstyr får spesifikk opplæring.

Områder som psykisk helse og psykososialt arbeidsmiljø tas jevnlig opp med hovedverneombudene og HMS-sjefer/koordinatorer, og er inkludert i overordnede risikovurderinger. Ved organisatoriske endringer blir dette kartlagt og risikovurdert med involvering av blant annet verneombudstjenesten og tillitsvalgte.

I 2025 har vi i logistikkvirksomheten jobbet videre med retningslinjer fra ISO 45001<sup>125</sup>. I årene fremover vil vi fortsette å videreutvikle vårt HMS-arbeid og styrke vernetjenesten og ledere med blant annet kompetanseheving, avviksregistrering og fokus på risiko. Vi vil også jobbe videre med å implementere flere av prinsippene fra ISO 45001. For mer om vårt HMS-arbeid, se opplysningskrav ESRS S1-1.

I 2025 startet konsernet et arbeid med etiske retningslinjer (Code of Conduct) som tar utgangspunkt i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette inkluderer blant annet anerkjente retningslinjer knyttet til menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter og disse vil gjelde for hele vår verdikjede, inkludert egen virksomhet og ansatte. Retningslinjene vil også inkludere hvordan vi skal iverksette tiltak for å tilby og/eller legge til rette for oppreisning ved menneskerettighetsbrudd. De etiske retningslinjene vil bli implementert i 2026.

### Likebehandling og like muligheter for alle

Coop Norge konsern sin ambisjon er å være en inkluderende arbeidsplass for alle våre medarbeidere. Vi kan spille en viktig rolle i å styrke mangfold og likestilling og redusere utenforskap i samfunnet, og ønsker å skape en arbeidsplass som er inkluderende og som ser alle for den verdien de har. I medarbeiderundersøkelsen for 2025 så vi gjennomgående svært positive resultater på opplevelsen av inkludering på tvers av selskapet. Vi anser at økt mangfold sørger for en bredde i kompetansen, perspektivene og erfaringene som er representert i virksomheten.

Vår ambisjon innebærer at vi kontinuerlig må evaluere og tilpasse våre ledelsesprosesser, slik at vi reduserer faren for at ubevisste fordommer spiller inn i viktige beslutninger som treffer våre medarbeidere. Dette er spesielt viktig i forbindelse med rekruttering, lønnsjustering og etterfølgerplaner. I 2025 ble den interne rekrutteringsfunksjonen styrket, og virksom-

hetens rekrutteringsstrategi revidert. Et førende prinsipp er økt mangfold, der rekrutterende leder skal vurdere kompetanse, erfaring og bakgrunn på eksisterende team og hvordan nye perspektiver kan styrke teamet. Videre anser vi holdningskampanjer og -aktiviteter, kompetanseutvikling og ledertrening som viktig for å øke bevissthet og sørge for at ledere er seg bevisst verdien som alle medarbeidere besitter.

I tråd med mål i vår bærekraftsstrategi skal vi utjevne kjønnsbalansen i virksomheten, da særlig i ledelsesposisjoner, og jobber kontinuerlig med å styrke organisasjonens retningslinjer og kompetanse innen mangfold og kjønnsbalanse. I 2025 ble

det besluttet å ta inn en ny kvinne i ledergruppen i Coop Norge SA. Dette vil påvirke kjønnsbalansen i gruppen med virkning fra januar 2026.

Gjennom tett samarbeid med blant annet NAV, legger vi til rette for arbeidstrening for personer med behov for tilrettelegging og støtte. Dette inkluderer ungdom som har falt ut av skoleløpet, personer med nedsatt funksjonsevne eller psykiske utfordringer, samt innvandrere og flyktninger med behov for språk- og arbeidslivstrening. Dette gir sosiale effekter for både enkeltmennesker og samfunnet gjennom økt inkludering, samt verdifull arbeidserfaring og kompetanseutvikling som styrker tilknytning til arbeidsmarkedet på sikt. I lokalsamfunn bidrar dette til sosialt samhold, økonomisk aktivitet og trygghet – verdier som også er i tråd med vår rolle som samvirkeforetak.

For å styrke vårt bidrag til redusert utenforskap har vi i 2025, i samarbeid med Regjeringen, arbeidsgiverorganisasjonene og andre store arbeidsgivere, forpliktet oss til å bidra i «Ungdomsløftet». Formålet er å inkludere 30 000 flere unge under 30 år i arbeidslivet innen 2030. Dette vil også styrke tilgangen på arbeidskraft fremover.

I 2025 har vi fortsatt arbeidet med lederutvikling for å hjelpe ledere i virksomheten med å lykkes i sine roller – også i møte med forventninger om og krav til likestilling og mangfold. Det viktigste vi må lykkes med for å heve arbeidet vårt med likestilling og mangfold er gode ledelsesprosesser og utvikling av ledere som anerkjenner viktigheten av mangfoldige team, der alle får realisert sitt potensial til det beste for vår virksomhet.

Fokus på kompetanseutvikling er også tydeliggjort i strategi-realiseringsplanen av virksomhetens forretningsstrategi mot 2030. I 2025 startet vi også opp et graduate-program for nyutdannede. Dette er et omfattende program med et gjennomgående kompetanseutviklingsprogram, arbeidsrotasjoner og mentorordning.

<sup>125</sup> ISO 45001 Arbeidsmiljø



I årene fremover planlegger vi en tydeliggjøring av retningslinjer og strategier, samt en videreføring av en rekke av tiltakene vi har iverksatt. Som en del av arbeidet med utvikling av de nye strategiske målene for egne ansatte i 2025 med en

tilhørende handlingsplan, har vi satt opp konkrete tiltak som skal iverksettes eller kartlegges videre i 2026. I dette arbeidet inngår også kartlegging av ressursbehov og ansvarliggjøring i de ulike forretningsområdene.

### Planlagte tiltak i egen arbeidsstyrke i perioden 2025 til 2030

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Sikre høyt medarbeiderengasjement.	Arbeidsmiljø og trivsel.  Tilrettelegging for kompetanseutvikling.	Coop Norge konsern skal jobbe med høyt medarbeiderengasjement med eNPS-score på 20. Dette er et mål i forretningsstrategien og tiltak følges som en del av dette.  Videre skal det gjennomføres systematiske undersøkelser med tilhørende oppfølgingstiltak.  Dette gjelder både for konsernet som helhet, og i alle underliggende forretningsområder.  Implementering av nye etiske retningslinjer.	2025-2030	Engasjerte og lojale medarbeidere.  Lavere turnover.  Rekruttering	Fremdrift følges opp i årlig medarbeiderundersøkelse.  eNPS score 23 i 2025 mot 14 i 2024 og 0 i 2023.
Fortsette og videreutvikle arbeidet med HMS.	Arbeidsmiljø og trivsel.	Systematisk arbeid med styring, risikovurdering, forebygging og kontinuerlig forbedring av HMS-arbeidet i konsernet.  Tydelig fokus på opplæring og kompetanse, involvering, målsetting og avvikshåndtering.	2025-2030	Redusert sykefravær.  Reduserte kostnader.  Helse og sikkerhet.  Omdømme	Se resultat for H1-hendelser for 2025 på side 154.
Jobbe for bedre kjønnsbalanse i ledermassen.	Utfordringer knyttet til likestilling.	Operative styringsverktøy i rekrutteringsteam for å monitorere status, analysere eventuelle avvik og gjennomføre tiltak for å tette gap.  Lederutviklingsprogrammet med styrking og utvikling av interne ledere og lederkandidater.	2026-2030	Engasjerte og lojale medarbeidere.  Omdømme: bidrar til likestilling og styrker samfunnsansvar.	I 2025 ble det besluttet å ta inn en ny kvinne i ledergruppen i Coop Norge SA. Dette fører til at kvinneandelen går fra 18 % til 27 % med virkning fra 2026.
Jobbe med å øke opplevd mangfold i selskapet.	Tiltak for å være en inkluderende arbeidsgiver.	Fortsette arbeidet som gjøres i alle avdelinger.  Flagge avdelinger/områder med utfordringer.  Selvstendige tiltaksplaner på området.  Gjennomføre systematiske analyser på selskaps-, avdelings-, og teamnivå for å identifisere områder med forbedringspotensial. Tydelig oppfølging og tetting av gap.	2026-2030	Engasjerte og lojale medarbeidere.  Lavere turnover.  Rekruttering	Oppstart i 2026.
Jobbe med å ansette flere unge medarbeidere under 30 år.	Tiltak for å være en inkluderende arbeidsgiver.	Etterlevelse av «Ungdomsløftet» ved å spisse rekrutteringsstrategi og bygge definerte karriereveier for unge og nyutdannede i konsernet.	2026-2030	Omdømme og kundepreferanser.  Sikrer tilgang til nødvendig arbeidskraft fremover.	Oppstart i 2026.

## Mål og måleindikatorer

### ESRS S1-5

#### Mål i forbindelse med egen arbeidsstyrke

Egen arbeidsstyrke er reflektert i virksomhetens bærekrafts-strategi for 2030, under det strategiske fokusområdet «Om-

tanke og trygghet for egne ansatte». Det er utviklet en ambisjon og mål for å håndtere identifisert negativ påvirkning og bidra til økt positiv påvirkning:

Ambisjon: «Godt medarbeiderengasjement og mangfold».

#### Mål for håndtering av påvirkning knyttet til arbeidsvilkår og likebehandling av egne medarbeidere mot 2030

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/ resultater i forhold til mål
<b>Arbeidsvilkår</b>			
<p>Medarbeiderengasjement: employee Net Promoter Score (eNPS) 20.</p> <p>Medarbeiderengasjement målt ved eNPS på 0. eNPS på en skala fra -100 til +100 (10 til 30 tilsvarer veldig godt).</p>	2023	<p>Basisverdi 2023: eNPS 0</p> <p>Basisverdi desember 2024: eNPS +14</p>	<p>eNPS score ved siste måling 2025 (desember) +23.</p> <p>Kvartalsvis utvikling siste 12 måneder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Q1 2025: +16</li> <li>- Q2 2025: +19</li> <li>- Q3 2025: +22</li> <li>- Q4: 2025: +23</li> </ul>
<p>Null arbeidsulykker og skader som medfører fravær (H1).</p> <p>En H1-skade er en alvorlig arbeidsrelatert skade som fører til minimum én hel dags fravær fra jobb (fra dagen etter skaden).</p>	2025	<p>Antall H1 relaterte personskader for Coop Norge konsern i 2025 er 66 fra Coop Norge SA og Coop Norge Industri konsern samlet. Coop Norge Eiendom Holding konsern hadde 0. Norsk Butikkdrift konsern skiller ikke på personskadene sine (H1, H2 og H3 og har samlet 64 personskader). Foruten Norsk Butikkdrift konsern hadde vi dermed 66 H1 relaterte personskader i 2025.</p>	Se basisverdi for 2025.
<b>Likebehandling og like muligheter for alle</b>			
<p>Minimum 60/40 kjønnsbalanse i ledermassen, inkludert ledergruppen i Coop Norge SA.</p> <p>Definisjon av ledermassen: alle stillinger med personalansvar inkludert ledergruppe i Coop Norge SA.</p>	2025	<p>Basisverdi 2025 : 18 % i ledergruppen i Coop Norge SA.</p> <p>Datafangst for kjønnsbalanse i hele ledermassen utvikles i 2026.</p>	<p>Se basisverdi for 2025.</p> <p>I 2025 ble det besluttet å øke andel kvinner i ledergruppen for Coop Norge SA fra 18 % kvinner til 27 %, men dette er formelt gjeldende fra 2026.</p>
<p>Opplevd mangfold (arbeidsmiljø) &gt; 90 i medarbeiderundersøkelse (MUS).</p> <p>Måles på en skala fra 0–100.</p>	2025	<p>Datafangst vil utvikles i 2026. Rapporteres derfor ikke i 2025.</p>	Se basisverdi for 2025.
<p>Økt antall ansettelser av unge medarbeidere (under 30 år).</p> <p>Det ønskede målnivået som skal oppnås innen 2030 fastsettes i 2026.</p>	2025	<p>Datafangst vil utvikles i 2026. Rapporteres derfor ikke i 2025.</p>	Se basisverdi for 2025.

Alle medarbeidere i Coop Norge konsern omfattes av målene. Medarbeidere i foretakets arbeidsstyrke som ikke er ansatt, som for eksempel innleie og konsulenter, omfattes ikke.

Målene er utviklet for å håndtere vesentlige påvirkninger på egne medarbeidere og konsernets arbeidsforhold. De reflekterer både risikostyring og muligheter knyttet til sosial bærekraft, og er forankret i krav om gode arbeidsforhold, HMS, likebehandling og trivsel for medarbeidere. Målene inkluderer områder som medarbeiderengasjement, null arbeidsskader, kjønnsbalanse (60/40) i ledermassen (inkludert ledergruppen i Coop Norge SA), opplevd mangfold (> 90 i medarbeiderundersøkelse), og økt rekruttering av unge under 30 år. Målene er absolutte og er utarbeidet slik at det vil være mulig å følge utvikling gjennom strategiperioden frem mot 2030. De har også en tett tilknytning til virksomhetens retningslinjer på området.

Virksomheten og ledergruppen med direktør for HR og kommunikasjon i spissen har vært involvert i utviklingen av målene. Styret med tillitsvalgte har besluttet ambisjon og målsettinger som en del av bærekraftsstrategien mot 2030. Medarbeidere har ikke vært direkte involvert i å sette målene, men det er utarbeidet en kommunikasjonsplan for å sikre forståelse og forankring ute i organisasjonen, samt videre prosess for oppfølging av mål.

#### **Medarbeiderengasjement: eNPS 20**

eNPS (Employee Net Promoter Score) er et mål på medarbeiderlojalitet og engasjement, basert på et enkelt spørsmål i medarbeiderundersøkelsen om hvor sannsynlig det er at medarbeideren vil anbefale arbeidsplassen til andre (skala 0-10). Strategisk mål i 2030 er satt til +20 på en skala fra -100 til +100, og ligger innenfor intervallet +10 til +30 som tilsvarer veldig godt. Målet er også et av fem hovedmål i Coop Norge SA sin forretningsstrategi. Tillitsvalgte har vært involvert i å sette denne strategien via ansattrepresentanter i styret.

Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen (inkludert eNPS) presenteres regelmessig for medarbeidere gjennom allmøter og avdelingsmøter, og de er involvert i utarbeidelsen av handlingsplaner og gjennomføring av tiltak i sin avdeling for å forbedre resultatene. For mer informasjon, se beskrivelse av medarbeiderundersøkelsen i opplysningskrav ESR5 S1-2.

#### **Minimum 60/40 kjønnsbalanse i ledermassen, inkludert ledergruppen i Coop Norge SA**

For å sikre reell likestilling og mangfold, har vi satt et mål om minimum 60/40 kjønnsbalanse i ledermassen. Målet er forankret i bærekraftsstrategien og utviklet for å håndtere vesentlige påvirkninger identifisert i vesentlighetsanalysen. Videre er tilbakemeldinger fra medarbeidere vektlagt. Ledermassen defineres som alle stillinger med personalansvar, inkludert ledergruppen i Coop Norge SA. Målet vil følges opp regelmessig, og ledergruppen og styret har vært involvert i utvikling og beslutning av målet. Målemetode vil være data fra HR-systemet (f.eks. CatalystOne) kvartalsvis basert på andel kvinner og menn i definerte lederroller samlet og per nivå. Dette vil følges opp ved rapportering i bærekraftsdashboard på sikt og videre til bærekraftskomiteén kvartalsvis, hvor avvik fra målet følges opp gjennom tiltak som rekrutteringsstrategi og interne utviklingsprogram.

#### **Opplevd mangfold (arbeidsmiljø) > 90 (MUS)**

Dette målet er satt for å styrke et inkluderende arbeidsmiljø som fremmer likebehandling, mangfold og et trygt arbeidsmiljø. Målet er utviklet med bakgrunn i vesentlig påvirkning identifisert i vesentlighetsanalysen og som en følge av tilbakemeldinger fra medarbeidere og styret. Styret har forankret målet som en del av bærekraftsstrategien.

MUS = medarbeiderundersøkelsen (kilde til data) som gjennomføres regelmessig og minst årlig. Spørsmål knyttet til opplevd mangfold og inkludering måles på en skala fra 0-100. > 90 innebærer at gjennomsnittlig score på relevante spørsmål skal være over 90 poeng, som indikerer svært høy opplevelse av mangfold og inkludering. Målet vil måles (målemetode) ved relevante spørsmål i MUS (eks. "Hos oss er det plass til alle uansett kjønn, alder, etnisitet, religion og seksualitet"). Deretter beregnes gjennomsnittsscore for hele organisasjonen og per enhet. Dette følges opp årlig ved at resultater rapporteres til ledergruppen og styret. Ved lav score vil tiltak utarbeides. Målet vil følges opp i bærekraftsdashboard på sikt og videre til bærekraftskomiteén.

#### **Økt antall ansettelser av unge medarbeidere (under 30 år)**

Målet er satt for å fremme aldersmangfold og sikre tilførsel av nye perspektiver og kompetanse. Det er forankret i bærekraftsstrategien og identifiserte påvirkninger i vesentlighetsanalysen. Styret med ansattrepresentanter har forankret målet som en del av bærekraftsstrategien. Målet vil måles (målemetode) ved å ta ut aldersdata i HR-system som datakilde (f.eks. CatalystOne). Basert på dette beregnes prosentandel ansatte under 30 år i hele organisasjonen og per enhet. Målet følges opp ved kvartalsvis rapportering i HR- og bærekraftsdashboard og videre til bærekraftskomiteén. Målnivå settes i 2026.

#### **Null arbeidsulykker og skader som medfører fravær (H1)**

Dette målet er satt for å sikre et trygt og helsefremmende arbeidsmiljø. Målet er forankret i bærekraftsstrategi for å håndtere påvirkning identifisert i vesentlighetsanalysen samt den overordnede risikovurderingen i konsernet (HMS er en del av GRC). Styret har forankret målet som en del av konsernets bærekraftsstrategi, HMS-strategi og risikostyring. Medarbeidere har bidratt gjennom innspill i HMS-rapporter, vernerunder og arbeidsmiljøutvalg (AMU).

En H1-skade er en alvorlig arbeidsrelatert skade som fører til minimum én hel dags fravær fra jobb (fra dagen etter skaden). Målet følges opp i HMS-systemet og bærekraftsdashboard (datakilde) og rapporteres til AMU, ledergruppen, bærekraftskomiteén og styret hvert kvartal.

Målet for medarbeiderengasjement er videreført fra forrige rapporteringsperiode og det er ikke gjort endringer på dette målet. Øvrige mål er nye i rapporteringsåret.

## Opplysninger om foretakets ansatte

Coop Norge konsern hadde totalt 6 205 medarbeidere per 31.12.2025. Dataene er hentet fra vårt HR-system, «MinCoop», og baserer seg på antall medarbeidere ved utgangen av rapporteringsåret. Coop Norge konsern har kun ansatte i Norge, og presentasjon av antall medarbeidere fordelt på land er derfor ikke relevant. Kjønn er rapportert som oppgitt av ansatte selv.

Arbeidsstyrken er i hovedsak ansatte på kontor, i butikk, lagervirksomhet og industri. Av totalt ansatte var 5 608 faste ansatte, noe som representerer majoriteten av ansatte i arbeidsstyrke. Det var 130 midlertidig ansatte som hovedsakelig var ansatt i butikk, industri og logistikk. Medarbeidere med midlertidig ansettelse er grunnet bransjens naturlige svingninger med sykdom, ferieavvikling og vekslende belastning.

Totalt 401 var ansatt uten garantert arbeidstid, noe som i hovedsak skyldes behov for deltidsansatte og ekstrahjelp i butikk. I tillegg besto arbeidsstyrken av 2 145 arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten, men som fyller roller relatert til behov for spesialistkompetanse, vikarer i logistikk, butikk og industri. Utover dette er det noen vikarer i administrative stillinger. Det er stor spredning i belastningen til arbeidstakere som ikke er ansatt i virksomheten og et stort antall av dem har ikke belastning på fulltid.

### Antall ansatte, fordelt på kjønn

Kjønn	Antall ansatte (personer) 2025	Antall ansatte (personer) 2024
Mann	3 699	3 491
Kvinne	2 503	2 397
Ikke-binære	3	5
Ikke rapportert	-	-
<b>Totalt</b>	<b>6 205</b>	<b>5 893</b>

### Ansatte som har forlatt selskapet i løpet av rapporteringsperioden og personalgjennomtrekk

I 2025 hadde Coop Norge konsern en total turnover på 30,1 %, noe som er en nedgang fra 31,8 % i 2024. Utregning av turnover er basert på antall ansatte som fratrer stillingen frivillig, tidsavgrenset kontrakter, grunnet oppsigelse av arbeidstaker og oppsigelse av arbeidsgiver. Tallet inkluderer også sesongarbeidere og andre midlertidige ansatte.

Antall ansatte	Antall ansatte (personer) 2025	Antall ansatte (personer) 2024
Antall ansatte	6 205	6 000
Det samlede antallet ansatte som har forlatt foretaket	1 837	1 949
Prosent av personalgjennomtrekk	30,1 %	31,8 %

### Antall ansatte, fordelt på kontrakttype, fordelt på kjønn

Kontraktstype/kjønn	Antall ansatte (personer) 2025	Antall ansatte (personer) 2024
<b>Antall fast ansatte</b>		
Menn	3 349	3 222
Kvinner	2 256	2 189
Ikke-binære	3	5
Ikke oppgitt	-	-
<b>Totalt</b>	<b>5 608</b>	<b>5 416</b>

### Midlertidig ansatte

Menn	66	74
Kvinner	64	65
Ikke-binære	-	-
Ikke oppgitt	-	-
<b>Totalt</b>	<b>130</b>	<b>139</b>

### Antall ansatte uten garantert arbeidstid

Menn	218	195
Kvinner	183	143
Ikke-binære	-	-
Ikke oppgitt	-	-
<b>Totalt</b>	<b>401</b>	<b>338</b>

## ESRS S1-9

### Mangfoldsindikatorer

Rapporteringen av mangfoldsindikatorer følger definisjonen som benyttes i øvrige strukturer i Coop Norge konsern i dag. Toppledelsen i selskapet er definert som ledergruppen i Coop Norge SA.

#### Mangfoldsindikatorer i ledelsesposisjoner

Beskrivelse	Antall ansatte (personer) 2025	Antall ansatte (personer) 2024
Totalt antall ansatte i toppledelsen	11	11
Antall kvinner i toppledelsen	2	2
Antall menn i toppledelsen	9	9
Prosentandel kvinner i toppledelsen	18 %	18 %
Prosentandel menn i toppledelsen	82 %	82 %

#### Fordeling av ansatte etter aldersgruppe

Beskrivelse	Antall ansatte (personer) 2025	Antall ansatte (personer) 2024
Antall ansatte under 30 år	2 202	2 044
Prosentandel av ansatte under 30 år	35,49 %	35 %
Antall ansatte mellom 30 og 50 år	2 466	2 383
Prosentandel av ansatte mellom 30 og 50 år	39,74 %	40 %
Antall ansatte over 50 år	1 537	1 466
Prosentandel av ansatte over 50 år	24,77 %	25 %

## ESRS S1-10

### Tilstrekkelig lønn

Alle medarbeidere i Coop Norge konsern mottar en tilstrekkelig lønn i henhold til gjeldende referanselønninger, og i henhold til norsk lovgivning.

## ESRS S1-11

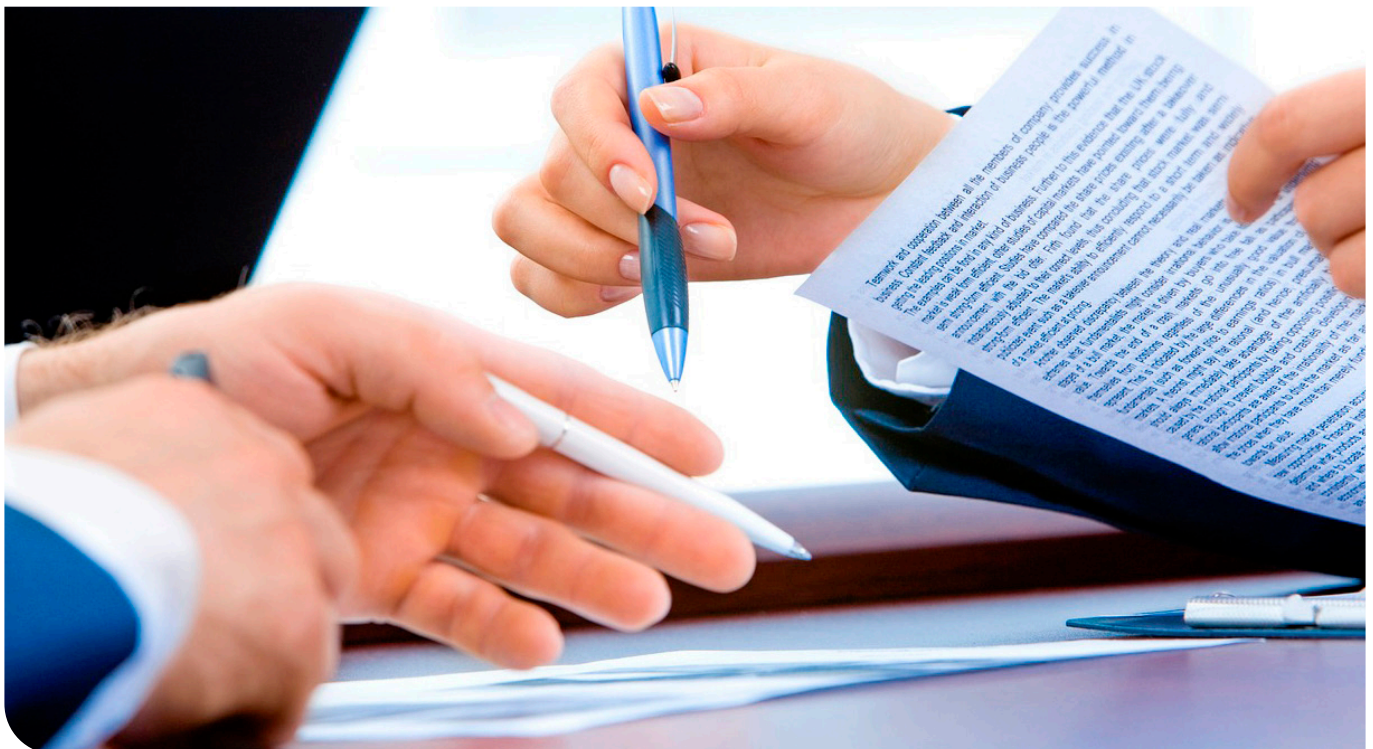
### Sosialstønad

Alle medarbeidere i egen arbeidsstyrke er omfattet av sosialstønad gjennom offentlige programmer i henhold til lovfestede rettigheter i Norge, eller gjennom ytelser som foretaket tilbyr. Dette inkluderer mot tap av inntekter som følge av større hendelser i livet.

## ESRS S1-12

### Personer med funksjonsnedsettelser

Andel personer med funksjonsnedsettelser rapporteres ikke da det ikke er tillatt å måle i henhold til norsk lovgivning.



## Arbeidsmiljø

Medarbeideres helse og sikkerhet har høyeste prioritet i Coop Norge konsern. I 2025 ble det registrert 376 arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte, der samtlige av disse var dokumenterbare. Skadene var hovedsakelig av mindre alvorlig karakter med kutt- og klemskader, slag mot kropp og fallende objekt som de vanligste årsakene. Det ble registrert to benbrudd. Det var ingen dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse.

Alle medarbeidere i egen arbeidsstyrke er omfattet av Coop Norge konsern sitt arbeidsmiljøsystem i henhold til lovsamsvars vurdering. Dataene er basert på registreringer i våre avvikssystem, og inkluderer også arbeidstakere på Coop Norge konsern sine produksjonssteder. Dersom det skulle forekomme arbeidsrelaterte dødsfall, ville beredskapsrutiner blitt iverksatt og kommunisert ut i konsernet.

Registrerte arbeidsrelaterte ulykker baseres på H1, H2 og H3-skader i rapporteringsåret i tråd med øvrig HMS-rapportering, da dette er metoden konsernet rapporterer på i dag. Antall tilfeller av dokumenterbar arbeidsrelatert dårlig helse er ikke tilgjengelig for 2025. Antall tapte dager på grunn av arbeidsrelaterte skader og dødsfall som følge av arbeidsrelaterte ulykker, arbeidsrelatert dårlig helse og dødsfall som følge av dårlig helse, er basert på lederes registrerte dager i systemet.

## Arbeidsrelaterte skader og ulykker

Beskrivelse	Andel (personer/%) 2025	Andel (personer/%) 2024	Kommentar
Prosentandel av ansatte i egen arbeidsstyrke som er omfattet av foretakets arbeidsmiljøsystem på grunnlag av lovfestede krav og/eller anerkjente standarder eller retningslinjer.	100 %	100 %	
Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse.	-	-	
Antall registrerte arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte.	376 <sup>126</sup>	306	Historiske tall for 2024 er endret i 2025. <sup>127</sup>
Antall dokumenterbare arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte.	376 <sup>126</sup>	306	Historiske tall for 2024 er endret i 2025. <sup>127</sup>
Prosentandel av dokumenterbare arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte.	UA	UA	
Antall tilfeller av dokumenterbar arbeidsrelatert dårlig helse for ansatte.	UA <sup>128</sup>	UA	
Antall tapte dager på grunn av arbeidsrelaterte skader og dødsfall som følge av arbeidsrelaterte ulykker, arbeidsrelatert dårlig helse og dødsfall som følge av dårlig helse.	1 009 <sup>129</sup>	UA	

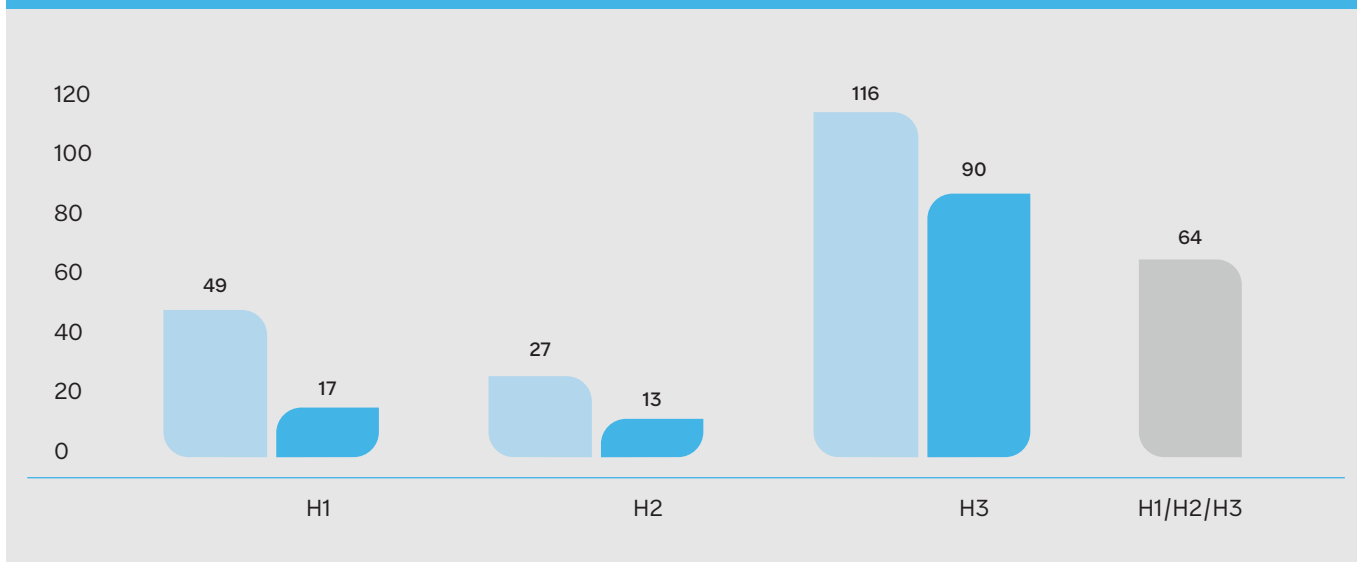
<sup>126</sup> Antall personskader inkluderer alle registrerte personskader, inkludert H3, H2 og H1-skader.

<sup>127</sup> Tallet på personskader i 2024 er justert i 2025-rapporten. I 2024 ble det opprinnelig rapportert 158 registrerte/dokumenterbare arbeidsrelaterte ulykker for egne ansatte. Årsaken var at data ble avgrenset til Coop Norge SA, og ikke konsernet som helhet. Dette skyldes flere årsaker, blant annet at Coop Norge Industri konsern og Norsk Butikkdrift konsern rapporterer i andre verktøy enn Coop Norge SA. Videre var det uklarheter rundt skillet mellom rapportering for Coop Norge SA og Coop Norge konsern.

<sup>128</sup> Antall tilfeller av dokumenterbar dårlig helse er underlagt juridiske begrensninger.

<sup>129</sup> Det kan være feilmargin knyttet til tallene for antall fraværsdager grunnet manuell datainnhenting. Videre er det usikkerhet knyttet til antall tapte arbeidsdager grunnet manuell registrering av avdelingsledere. Å rapportere på antall fraværsdager er nytt i Coop Norge konsern. Dette er noe vi vil jobbe med i 2026.

## Personskader Coop Norge konsern 2025



Tabellen viser tallene for H1-, H2- og H3-skader i 2025. Norsk Butikkdrift konsern skiller ikke på personskader.

● Coop Norge SA ● Coop Norge Industri konsern ● Norsk Butikkdrift konsern

## ESRS S1-16

### Lønnsforskjeller mellom kjønn og samlet godtgjørelse

Opplysningene for lønnsforskjell er utarbeidet som gjengitt i metoden som fremkommer i tabellen over lønnsforskjeller. Brutto timelønn for alle ansatte er inkludert i beregningen. Coop Norge konsern har ikke mål for lønnsforskjeller mellom kjønn.

Metode for utregning av årlig samlet godtgjøring er oppgitt i tabell for samlet godtgjørelse. Ved utregning av samlet godtgjøringsgrad for høyest betalte person inkluderes grunnlønn og bonus som prosentvis andel av medianlønn.

### Lønnsforskjeller

Beskrivelse	Prosent (%) 2025	Prosent (%) 2024	Metode benyttet
Totalt ansatte	83,3 %	81,4 %	Gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte minus brutto timelønn for kvinnelige ansatte, delt på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte, ganget med 100.
Styret	I/R	I/R	
Ledelsen	86,1 %	81,4 %	Benytter kategorien «selskapsledelse og øvrige direktører» som rapportert i henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten.

### Samlet godtgjørelse

Beskrivelse	Enhet	2025	2024	Metode benyttet
Medianverdi av årlig samlet godtgjøring for alle ansatte (unntatt den høyest betalte personen).	NOK	531 804	448 588	Medianverdi av grunnlønn og bonus for alle medarbeidere i fulltidsstilling med unntak av best betalte person.
Årlig samlet godtgjøringsgrad for høyest betalte person.	Prosent	1 391 %	1 460 %	Grunnlønn og bonus som prosentvis andel av medianlønn.

## Hendelser, klager og alvorlige menneskerettsbrudd

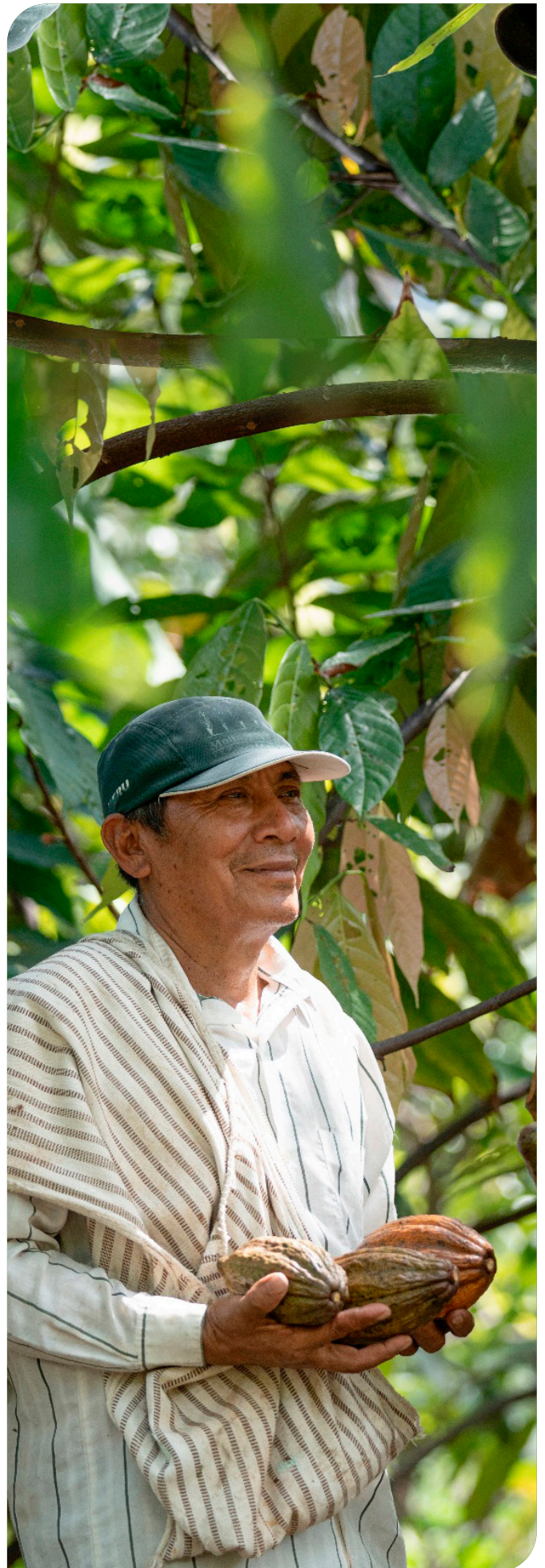
Utover medarbeiderundersøkelser har vi per i dag ingen måte å samle data for antall tilfeller av forskjellsbehandling eller diskriminering som ikke er inngitt via ordninger for klagebehandling. I medarbeiderundersøkelsen var det totalt 85 personer som opplyste at de er utsatt for forskjellsbehandling eller diskriminering i 2025.

Tallet innebærer en rekke ulike kategorier og er utelukkende basert på medarbeidernes egne rapporteringer. Svarene er basert på følgende spørsmålsformulering i medarbeiderundersøkelsen: «Har du i løpet av siste 12 månedene blitt utsatt for ett eller flere av følgende kritikkverdige forhold på din arbeidsplass? (mobbing, trusler om vold, fysisk vold, trakassering, seksuell trakassering eller diskriminering basert på kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, redusert funksjonsevne eller lignende)».

Det har ikke vært noen identifiserte tilfeller av alvorlige hendelser knyttet til menneskerettsbrudd.

## Hendelser, klager og alvorlige menneskerettsbrudd

Beskrivelse	Antall 2025	Antall 2024	Metode benyttet
Samlet antall tilfeller av forskjellsbehandling eller diskriminering.	85	101	Antall ansatte som gjennom medarbeiderundersøkelse opplyser at de er utsatt for forskjellsbehandling eller diskriminering. Tallet innebærer en lang rekke kategorier og er utelukkende basert på medarbeideres egne rapporteringer.
Antall klager som er innlevert gjennom kanaler for ansatte i egen arbeidsstyrke for å melde fra om bekymringer.	18	9	Prosess og rutiner for varsling ligger tilgjengelig for alle ansatte på intranettet. Varslinger registreres i WhistleB og antall klager er hentet ut herfra.



Coop Norge konsern er en av Norges største aktører innen dagligvare, byggevare og faghandel. Vi er sterkt avhengige av globale leverandørkjeder og kjøper årlig inn mange tusen varelinjer, bestanddeler og råvarer fra produsenter og leverandører over hele verden. Globale leverandørkjeder med manglende innsyn innebærer risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter og vi har et betydelig ansvar for å gjøre det vi kan for å sikre at varer og tjenester produseres på en ansvarlig måte som ikke bidrar til negativ påvirkning på arbeidere i verdikjeden.

I tråd med vedtatte lettelsers for bærekraftsrapportering rapporterer vi forenklet på kapittelet for arbeidstakere i verdikjeden. Dette kapittelet inneholder derfor kun en overordnet beskrivelse av selskapets tilnærming, inkludert:

- Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og samspill med strategi
- Fastsatte mål
- Policyer
- Tiltak
- Måleindikatorer

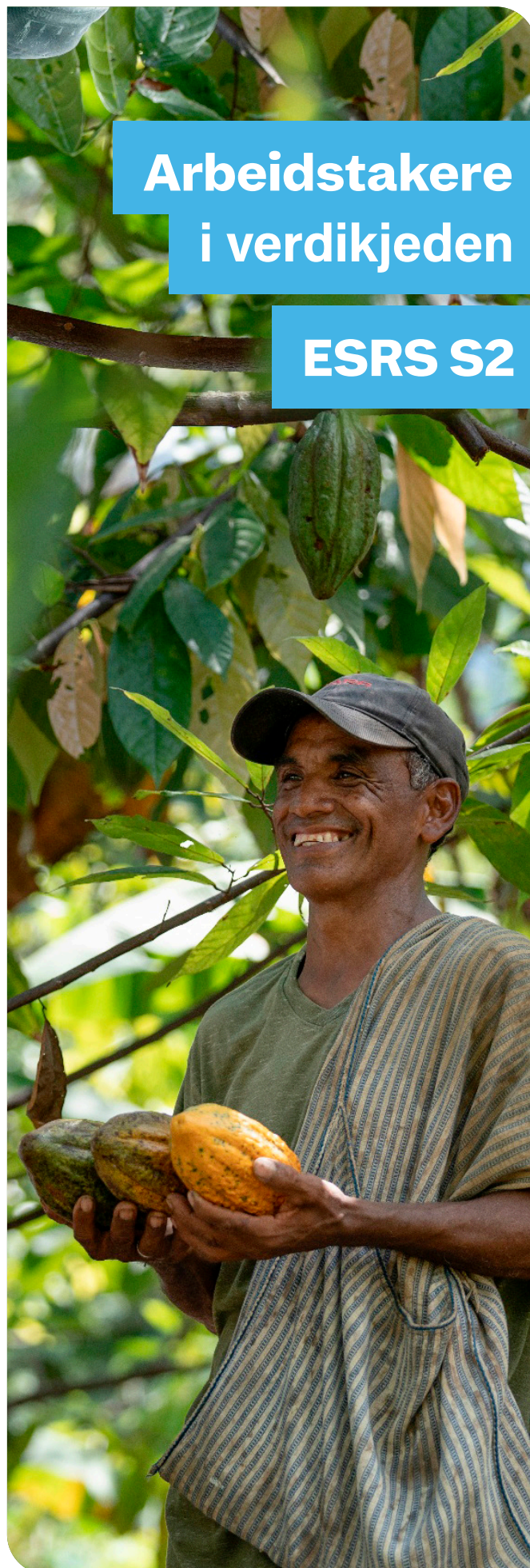
## Strategi

### ESRS S2

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer, muligheter og samspill med strategi og forretningsmodell

Arbeidet med å sikre rettigheter for arbeidstakere i verdikjeden er en viktig del av konsernets bærekraftsstrategi mot 2030 og inngår i det strategiske fokusområdet «Ansvarlig handel og samarbeid». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger og risiko knyttet til arbeidere i verdikjeden. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «arbeidsvilkår» og «andre arbeidsrelaterte rettigheter».



## Vesentlig påvirkning og risiko relatert til arbeidstakere i verdikjeden

Påvirkning og risiko		Verdikjede			Tidshorison		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt
<b>Arbeidsvilkår; andre arbeidsrelaterte rettigheter</b>							
<b>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare</b> Coop Norge konsern er avhengig av komplekse, globale leverandørkjeder med iboende risiko for alvorlige brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, inkludert tvangsarbeid, barnarbeid og dårlige arbeidsforhold.	Potensiell negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg</b> Leverandørkjeder for bygg- og anleggsvarer er forbundet med økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.	Potensiell negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Økte krav til ansvarlige verdikjeder</b> Forventninger om å sikre ansvarlige verdikjeder øker fra myndigheter, kunder og samfunnet. Lovkrav som åpenhetsloven <sup>150</sup> , EUs aktsomhetsdirektiv <sup>151</sup> og tvangsarbeidforordningen <sup>152</sup> , kombinert med økende forbrukerbevissthet, gjør manglende oppfølging til en omdømme- og juridisk risiko.	Juridisk og politisk risiko, omdømme-risiko	X			X	X	X

### Vesentlig påvirkning

Coop Norge konsern er avhengig av globale og komplekse leverandørkjeder med flere leverandørledd fra råvareuttak og primærproduksjon til foredling, produksjon og transport. I deler av disse verdikjedene er det iboende risiko for brudd på grunnleggende menneske- og arbeidsrettigheter, inkludert forhold som barnarbeid, tvangsarbeid, manglende organisasjonsfrihet, overtidsarbeid, lave lønninger og manglende tiltak for helse, miljø og sikkerhet (HMS). Utfordringene forsterkes av manglende transparens og videre kan press knyttet til pris, volum og leveransetid være medvirkende årsaker til negativ påvirkning. Særlig risiko knyttes til råvarebaserte verdikjeder og primærproduksjon i høyrisikoland og -sektorer.

### Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare

Matsektoren er globalt blant sektorene med høyest forekomst av barnarbeid og tvangsarbeid. Risikonivået avhenger i stor grad av produksjonsland eller -region. Kjente utfordringer inkluderer blant annet retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger, diskriminering, brutal behandling, manglende helse, miljø og sikkerhet, brudd på rettferdig lønn og regulert arbeidstid, bruk av regulære ansettelsesforhold, manglende hensyn til marginaliserte befolkningsgrupper, forebygging av korrupsjon samt ivaretagelse av dyrevelferd<sup>153</sup>.

Risikoen for negativ påvirkning forsterkes av strukturelle forhold i verdikjedene, herunder sesongbasert arbeid, bruk av mellommenn, uformelle ansettelsesforhold og begrenset sporbarhet. Migrantarbeidere, småskalaprodusenter, kvinner og barn kan være særlig utsatt.

Videre kan geopolitisk uro, okkuperte områder og væpnet konflikt forsterke risikoen i enkelte land. Spesielt relevant er dette for varer med opprinnelse i/eller i nærområder i Ukraina, Israel, Vestbredden, Gaza, Iran og farvann utenfor Vest-Sahara. Denne typen kontekstuelle forhold gjør det mer krevende å identifisere, forebygge og håndtere faktiske og potensielle negative påvirkninger i verdikjeden, og inngår derfor som del av våre risiko-baserte aktsomhetsvurderinger.

### Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg

Coop Norge konsern er gjennom faghandel, indirekte anskaffelser og Coop Norge Eiendom konsern eksponert mot leverandørkjeder innen bygg, anlegg og tekniske innsatsfaktorer. Leverandørkjedene for materialer som vi er avhengige av er i stor grad globale, med iboende risiko knyttet til råvareuttak og produksjon av materialer som metall, stein, sement og andre mineralbaserte innsatsfaktorer. I flere høyrisikoland og -regioner<sup>154</sup> er det dokumentert risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter, herunder tvangsarbeid, barnarbeid, mangelfulle HMS-forhold, lange arbeidsdager, underbetaling og begrensninger i organisasjonsfrihet. Lav sporbarhet og bruk av underleverandører gjør det krevende å sikre full oversikt over arbeidsforholdene.

Det foreligger også risiko for brudd på retningslinjer i selve bygge- og anleggsfasen, særlig der arbeid utføres av underentreprenører eller innleid arbeidskraft. A-krimcenteret i Oslo har dokumentert arbeidslivskriminalitet i sektoren, særlig knyttet til bruk av underentreprenører og innleid arbeidskraft, hvor migrantarbeidere og innleid arbeidskraft er særlig utsatt<sup>155</sup>. For Coop Norge Eiendom konsern innebærer dette en potensiell negativ påvirkning knyttet til hvordan bygg- og anleggsarbeid organiseres og gjennomføres.

<sup>150</sup> Åpenhetsloven pålegger større virksomheter å kartlegge risiko for, samt stanse eller begrense negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Loven krever årlige aktsomhetsvurderinger, redegjørelser om arbeidet og rett til innsyn for allmennheten, datterselskaper og verdikjeder.

<sup>151</sup> EU-direktiv som krever at større selskaper identifiserer, forebygger, begrenser og håndterer negative påvirkninger på menneskerettigheter og miljø i egne operasjoner, datterselskaper og verdikjeder.

<sup>152</sup> EU-regelverk som forbyr produkter som er fremstilt ved bruk av tvangsarbeid å bli solgt, importert eller eksportert i EU-markedet, datterselskaper og verdikjeder.

<sup>153</sup> Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ): Høyrisikolisten – mat og drikke.

<sup>154</sup> Risikonivået innenfor byggematerialer avhenger i stor grad av produksjonsland eller -region, og hvor råmaterialer utvinnes. Vurderingene bygger på DFØs høyrisikoliste, sektor- og materialbasert risikokunnskap samt våre egne aktsomhetsvurderinger

<sup>155</sup> A-krimcenteret i Oslo (2021). Arbeidslivskriminalitet i bygg- og anleggsbransjen i Oslo og Viken – kriminelle aktører og utnyttelse av arbeidstakere.

## Vesentlig risiko

### Økte krav til ansvarlige verdikjeder

Økte forventninger fra myndigheter, medlemmer, kunder og øvrige interessenter til ansvarlige verdikjeder utgjør en vesentlig finansiell risiko for konsernet. Dette forsterkes av at vi opererer i globale og komplekse leverandørkjeder.

Regulatoriske rammeverk som åpenhetsloven<sup>136</sup>, EUs aktsomhetsdirektiv (CSDDD)<sup>137</sup>, EUs tvangsarbeidsforordning<sup>138</sup> og EUs avskogingsforordning<sup>139</sup> stiller økte krav til aktsomhetsvurderinger, dokumentasjon, sporbarhet og oppfølging av risiko-produkter og råvarer. Manglende etterlevelse kan medføre juridiske og økonomiske sanksjoner, krav om tilbaketrekking av produkter, økte etterlevelseskostnader og behov for rask omstilling av leverandørkjeder. Videre er det knyttet omdømmerisiko til faktiske brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold<sup>140</sup>.

Brudd på lønns- og arbeidsvilkår for sesongarbeidere i norsk landbruk utgjør også en vesentlig omdømme- og markedsrisiko. Arbeidstilsynet har de siste årene påvist systematiske brudd på regelverk knyttet til arbeidstid, arbeidsavtaler, lønn og innkvartering i grøntsektoren. Regjeringen<sup>141</sup> møter dette ved å legge økt vekt på styrket organisasjonsgrad, tariffdekning og anstendige arbeidsvilkår i landbruket. For produsenter med høy avhengighet av sesongarbeidere, kan dette medføre økte kostnader som helt eller delvis overføres til handelsleddet. For oss er denne risikoen særlig relevant gitt vår sterke posisjon innen norskproduserte varer.

## ESRS S2

### Policyer relatert til arbeidstakere i verdikjeden

Våre etiske retningslinjer for leverandører bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, inkludert veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Videre følger vi Etisk handel Norges prinsipper for ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis i vårt arbeid<sup>142</sup>.

Retningslinjene skal forebygge og redusere negativ påvirkning på arbeidstakere i leverandørkjedene, med særlig vekt på risiko for alvorlige brudd på andre arbeidsrelaterte rettigheter, herunder tvangsarbeid, barnearbeid og uverdige arbeids- og

levestandarder. Det stilles krav om at våre leverandører gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og varsler med mistanke eller faktiske brudd på retningslinjene. Leverandører skal i tråd med føre-var-prinsippet, iverksette tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning.

Våre etiske retningslinjer gjelder for alle leverandører (inkl. underleverandører og deres samarbeidspartnere) av varer og tjenester til Coop Norge konsern. Operasjonaliseringen av retningslinjene, herunder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, risikobasert oppfølging og tiltak, er nærmere beskrevet i opplysningskrav ESRS S2-4.

Det er ikke identifisert eller rapportert kjente tilfeller av brudd på våre retningslinjer relatert til menneske- og arbeidsrettigheter i våre leverandørkjeder i 2025.

Coop Norge konsern har per rapporteringsåret ingen øvrige policyer knyttet til arbeidstakere i verdikjeden. I 2026 vil vi oppdatere våre eksisterende etiske retningslinjer for leverandører for å styrke håndtering av vesentlig påvirkning og risiko ytterligere. Les mer om dette i opplysningskrav ESRS S2-4.

## ESRS S2

### Tiltak og ressurser i forbindelse med arbeidstakere i verdikjeden

Coop Norge konsern har etablert en risikobasert prosess som ligger til grunn for vurderingen av påvirkning på arbeidstakere i verdikjedene. Denne tar utgangspunkt i aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper<sup>143</sup> og pliktene i åpenhetsloven. Risikovurderingene baserer seg på en rekke kilder, inkludert landrisikoklassifisering fra Amfori BSCI<sup>144</sup>, DFØs høyrisikoliste<sup>145</sup>, innsikt fra Etisk handel Norge<sup>146</sup> og kunnskap internt i organisasjonen.

Alle leverandører av importerte egne merkevarer til dagligvare og relevante faghandelsprodukter gjennomgår en prekvalifisering som inkluderer sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer før kontraktinngåelse. Dersom det er forhøyet risiko knyttet til et produkt, en varekategori eller en leverandør, gjennomføres en detaljert risikovurdering, blant annet ved bruk av Amfori BSCI<sup>147</sup>. Våre etiske retningslinjer og øvrige varekrav for leverandører må godkjennes av leverandøren før samarbeid inngås.

<sup>136</sup> Åpenhetsloven pålegger større virksomheter å gjennomføre og redegjøre for aktsomhetsvurderinger med overtredelsesgebyr på opptil 4 % av årlig omsetning, eller MNOK 25.

<sup>137</sup> Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) stiller krav til systematiske aktsomhetsvurderinger i hele verdikjeden.

<sup>138</sup> EUs tvangsarbeidsforordning forbyr omsetning av produkter som helt eller delvis er fremstilt ved bruk av tvangsarbeid, og gir myndighetene hjemmel til å pålegge tilbaketrekking av produkter fra markedet.

<sup>139</sup> EU avskogingsforordning (EUDR) stiller krav til sporbarhet og aktsomhetsvurderinger for utvalgte råvarer og produkter for å sikre at disse ikke bidrar til avskoging eller skogferringelse.

<sup>140</sup> Etisk handel Norge dokumenterer økende forventninger fra forbrukere til at virksomheter tar aktivt ansvar for menneskerettigheter og arbeidsforhold i hele verdikjeden. Kilde: Etisk handel Norge (2024). Forbruker- og interessentanalyser

<sup>141</sup> Kommunisert i jordbruksforhandlinger for 2025 og 2026.

<sup>142</sup> Coop Norge SA er medstifter, mangeårig styremedlem og medlem av Etisk handel Norge.

<sup>143</sup> Internasjonale anbefalinger for ansvarlig næringsliv, med krav om aktsomhetsvurderinger innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, antikorrupsjon og åpenhet.

<sup>144</sup> Etiske retningslinjer med et sett av verdier og prinsipper som hjelper Amforis medlemmer med å forbedre sine egne retningslinjer og sin egen praksis. Disse prinsippene er gjeldende for alle sektorer globalt og er i samsvar med internasjonale retningslinjer og konvensjoner, inkludert ILO, UNDP og UNCHR

<sup>145</sup> Omfatter produktkategorier der det foreligger høy risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter.

<sup>146</sup> Medlemsorganisasjon og et ressursenter for bærekraftig handel med formål om å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder.

<sup>147</sup> Amfori BSCI tilbyr etiske retningslinjer med et sett av verdier og prinsipper som hjelper Amforis medlemmer med å forbedre sine egne retningslinjer og sin egen praksis. Disse prinsippene er gjeldende for alle sektorer globalt og er i samsvar med internasjonale retningslinjer og konvensjoner, inkludert ILO, UNDP og UNCHR.

Aktsomhetsvurderinger gjennomføres på tvers av innkjøpsavdelinger og datterselskap, med særlig fokus på råvarer, varekategorier og leverandørkjeder med kjent iboende risiko. I 2025 har vi blant annet videreutviklet arbeidet med å kartlegge og identifisere leverandører, varekategorier og produkter med forhøyet risiko for negativ påvirkning på sosiale forhold i leverandørkjedene. Dette arbeidet gjelder for både egne og andre merkevarer og er gjennomført i flere av våre innkjøpsavdelinger.

Andre tiltak inkluderer leverandørrevisjoner, styrket risikokartlegging og oppfølging ved avvik, og i ytterste konsekvens avslutning av samarbeid ved manglende etterlevelse. Vi benytter sertifiseringsordninger for utvalgte råvarer og stiller blant annet krav om dette på risikoråvarer som eksempelvis kaffe, te, kakao og rørsukker av egen merkevare. Vi deltar også i bransjesamarbeid og prosjekter som styrker arbeidet med ansvarlige leverandørkjeder, blant annet gjennom Etisk handel Norge, bransjeorganisasjoner og andre relevante partnerskap.

### **Aktsomhetsvurderinger dagligvare**

Alle leverandører av importerte egne merkevarer til dagligvare gjennomgår en prekvalifisering som omfatter vurdering av sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer. En detaljert oversikt over hovedingredienser som gir oss god oversikt over risiko benyttes i dette arbeidet. Denne databasen inneholder også informasjon om opprinnelsesland for ingredienser, med unntak av enkelte tilsetningsstoffer og krydder som kan ha forskjellige opprinnelsesland. Alle egne merkevarer som importeres merkes med opprinnelsesland og produsent. For norske leverandører vurderes sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer tilsvarende før kontraktinngåelse.

I 2025 er det i samarbeid med Coop Trading AS gjennomført leverandørrevisjon på tilfeldig valgte leverandører frukt og grønt fra Spania, Portugal og/eller Italia. Coop Norge konsern har totalt 84 leverandører fra disse landene, hvorav 10 leverandører ble vurdert. Av disse var alle i tråd med krav om Global G.A.P GRASP<sup>148</sup>. Det er også gjennomført revisjon av leverandører av fersk frukt og grønt med produkter fra risikoland. Videre er det gjennomført revisjon av alle leverandører av egne merkevarer med produksjonssted av sluttprodukter i BSCI-risikoland<sup>149</sup>.

Det er også gjennomført gjennomgang av leverandører av risiko- produkter mot våre produkt- og kvalitetskrav. Dette inkluderer produkter som sukkerrør, kakao, kaffe, te, soya og palmeolje.

Videre har Coop Trading AS fullført aktsomhetsvurderinger på juicevarer og frø i rapporteringsåret (startet i 2024). Det er også startet aktsomhetsvurderinger på leverandører av kaffe, fisk og banan. Coop Trading AS har også jobbet tett med en leverandør med hensyn til etterlevelse av etiske retningslinjer. For denne leverandøren var det ikke mulig å leve opp til våre revisjonskrav, og samarbeidet ble derfor avsluttet.

### **Aktsomhetsvurderinger faghandel**

I forbindelse med innkjøp til faghandel har vi i 2025 videreutviklet og oppdatert risikobildet, med særlig vekt på tettere involvering av kategoriavdelingene og mer systematisk oppfølging av leverandørene. Som et resultat er risikovurderinger nå i større grad forankret i både innkjøpsvolum og eksponering mot identifiserte risikoland. Alle leverandører vurderes for sosiale forhold og etterlevelse av etiske retningslinjer før kontraktinngåelse.

I rapporteringsåret ble det sendt spørreskjemaer til et utvalg leverandører, også utover egne merkevarer. I overkant av 30 leverandører er fulgt opp særskilt. Det er etablert et mer strukturert samarbeid med vår største innkjøpsagent, med formål om å prioritere hvilke leverandører som skal følges opp, samt styrke risikovurderinger og informasjonsflyten i leverandørkjedene.

Videre har vi gjennomført fysiske besøk hos utvalgte leverandører i Kina for å vurdere produksjonsforhold, og det planlegges nye fabrikkbesøk i 2026. Besøkene gjennomføres sammen med representanter fra innkjøpsagent for å sikre god kommunikasjon og forståelse av lokale forhold.

### **Aktsomhetsvurderinger indirekte anskaffelser**

Innkjøpsavdeling for indirekte anskaffelser har oppdatert risikobildet fra fjoråret, og prioritert grundige revisjoner av potensielle nye leverandører. Det er også videreført dialog med prioriterte leverandører, inkludert innen fornybar energi.

Det er i 2025 identifisert risiko knyttet til fryse- og kjølemedier samt arbeidsforhold for innleid arbeidskraft, inkludert konsulenter og bemanningsselskap. Det er også startet opp et arbeid for vurdering av enkeltleverandører som vil prioriteres for videre oppfølging.

### **Særlige beredskapssaker**

Coop Norge konsern følger norske myndigheter og FNs anbefalinger for handel i krigs- og konfliktområder. Som følge av Russlands folkerettsstridige angrep på Ukraina, har EU videreført omfattende sanksjoner mot Russland som Norge har sluttet seg til med enkelte nasjonale tilpasninger. Krigen i Ukraina har derfor medført aktsomhetsvurderinger av aktuelle leverandører. Videre har krigen mellom Israel og Hamas nødvendiggjort grundigere vurderinger av samarbeid i regionen. Kartleggingen ble startet i 2023 og har blant annet omfattet egne merkevarers eventuelle tilknytning til okkuperte områder. Tiltak vurderes løpende ut fra sakens alvorlighetsgrad og omfang. Dette kan omfatte krav om korrigerende tiltak, tidsbestemte handlingsplaner, økt revisjonsfrekvens, midlertidig stans i bestillinger eller avslutning av samarbeid.

I 2025 har vi utvidet kartleggingen ved å innhente mer informasjon fra merkevareleverandører med virksomhet i Israel. Arbeidet er pågående og forutsetter regelmessig oppfølging og dialog for å vurdere behov for å ytterligere tiltak. Som følge av denne kartleggingen er samarbeidet med en leverandører i Israel avsluttet i rapporteringsåret.

<sup>148</sup> GLOBALG.A.P.-standarden brukes til å vurdere arbeidsforhold, arbeidsrettigheter og sosial praksis på gårdsnivå gjennom tredjepartsverifiserte vurderinger.

<sup>149</sup> Land som i Amfori BSCI-systemet er klassifisert med forhøyet risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter, basert på indikatorer som arbeidsforhold, menneskerettigheter, styring og rettssikkerhet.

## Planlagte tiltak for å håndtere påvirkning og risiko relatert til arbeidere i verdikjeden

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Risikostyring av leverandører.	<p>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare.</p> <p>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg.</p> <p>Økte krav til ansvarlige verdikjeder.</p>	<p>Coop Norge konsern skal gjennomføre en helhetlig risikoklassifisering av sine leverandører.</p> <p>Aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer skal baseres på denne klassifiseringen, og danne grunnlag for videre oppfølging, herunder prioritering av tiltak, dialog og eventuelle revisjoner.</p>	2026-2030	<p>Redusere overordnet risiko i leverandørleddet.</p> <p>Fokusert/ effektivisering av ressursbruk.</p>	<p>Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tidligere år gjort basert på risikovurderinger av leverandørene.</p> <p>Arbeidet med å formalisere og komplementere denne risikoklassifiseringen startes opp i 2026.</p>
Implementering av nye etiske retningslinjer.	<p>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare.</p> <p>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i bygg og anlegg.</p> <p>Økte krav til ansvarlige verdikjeder.</p>	<p>Coop Norge konsern skal etablere nye etiske retningslinjer for leverandører som skal integreres i leverandørkontakter og inngå som del av kontraktsforhandlinger fra 2026.</p> <p>Videre skal det etableres tydelige rutiner for systematisk oppfølging av leverandører, herunder håndtering av avvik, krav til korrigerende tiltak og styring av etterlevelse.</p>	2026-2027	Redusere overordnet risiko i leverandørleddet.	<p>Det er i 2025 besluttet at Coop Norge konsern skal videreføre nye etiske retningslinjer som er besluttet under innkjøps samarbeidet i Coop Trading AS.</p> <p>I 2026 vil vi arbeide med oversettelse, implementering og rutiner for oppfølging.</p>
Prosjekt for levelønn/ leveinntekt.	<p>Brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i leverandørkjeder for faghandel og dagligvare.</p> <p>Økte krav til ansvarlige verdikjeder.</p>	<p>Coop Norge konsern skal delta aktivt i prosjekt for levelønn/ leveinntekt sammen med Etisk handel Norge. Dette innebærer å blant annet sette mål for arbeidet, etablere policy, initiere dialog, kartlegge dagens situasjon, og se på påvirkningskraft og tiltak for å redusere gap.</p>	2025-2026	<p>Mer robust og produktiv verdikjede.</p> <p>Positive effekter på miljø samt områder som barnarbeid og tvangsarbeid.</p>	<p>Dialog med Etisk Handel og Fairtrade startet opp i 2025 med gjennomført kick-off for arbeidet. Arbeidet i prosjektet fortsetter i 2026.</p> <p>Gjennom salg av Fairtrade sertifiserte produkter bidro Coop Norge konsern med ca. 340 000 NOK (estimert) i premium til Fairtrade sertifiserte produsenter. Premium hos Fairtrade betyr et ekstra beløp som betales til produsenter, og som skal brukes til tiltak for lokalsamfunnets utvikling og velferd.</p> <p>I kakaosektoren bidrar disse pengene til velferds- og utviklingstiltak, kvalitet og mer bærekraftig produksjon (eks. produksjonsutstyr), helsetilbud og utdanning for både medlemmer, familiene og lokalsamfunnet.</p>

## Mål og måleindikatorer

### ESRS S2

#### Mål i forbindelse med arbeidere i verdikjeden

Coop Norge konsern sine mål knyttet til arbeidere i verdikjeden følger av bærekraftsstrategien for 2030, som ble vedtatt i 2025. Les mer om strategien i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

For fokusområdet «Ansvarlig handel og samarbeid» er det etablert følgende ambisjon og mål med utgangspunkt i vesentlig påvirkning og risiko.

Ambisjon: «Beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv».

#### Mål for håndtering av påvirkning og risiko knyttet til arbeidere i verdikjeden mot 2030

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Arbeidsvilkår; andre arbeidsrelaterte rettigheter</b>			
100 % risikostyrt aktsomhetsvurderinger i prioriterte leverandørkjeder.  Målt ved andel av leverandører i forhold til totalt antall leverandører som er tatt inn i ny rutine for systematisk risikovurdering basert på geografi og råvare fra 0 til 100. Krever økt grad av sporbarhet.	2025	Per i dag har vi gjennomført aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. De nye rutine vil bli implementert fra 2026 og basisverdi er derfor 0.	Se basisverdi for 2025.
100 % signering av nye etiske retningslinjer for leverandører.  De nye etiske retningslinjene skal tas inn i leverandørkontraktene i 2026.  Målt ved andel av leverandører i forhold til totalt antall leverandører som har godkjent våre nye etiske retningslinjer fra 2026 fra 0 til 100 som del av leverandørkontrakter. Målet gjelder både nye og gamle leverandører som Coop Norge SA kjøper fra.	2025	Basisverdi på målet som måles på signering av de nye etiske retningslinjene fra 2026 er 0.	Se basisverdi for 2025.

Målene gjelder for virksomheten, leverandører og samarbeidspartnere og ble formelt vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2025. De er utformet som absolutte mål og er fastsatt for å kunne følges over tid gjennom strategiperioden mot 2030. Målene er i hovedsak utformet som prosess- og styringsmål, og skal legge til rette for systematisk identifisering, prioritering og håndtering av risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i verdikjeden.

Som del av realiseringen av bærekraftsstrategien, vil Coop Norge konsern videreutvikle mer strukturerte og målrettede prosesser for å følge opp påvirkning på arbeidere i verdikjeden. Avdeling for bærekraft vil rapportere status og effektivitet av målene regelmessig til bærekraftskomiteén og styret, i tråd med styringsstruktur beskrevet i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

# Berørte lokalsamfunn

## ESRS S3

Gjennom vår tilstedeværelse i hele landet har vi en reell påvirkning på lokalsamfunnene vi er en del av, både som handelsaktør og arbeidsgiver. Med 2,3 millioner medlemmer i 57 samvirkelag står vi i en særstilling i norsk næringsliv. Siden samvirkets opprinnelse har formålet vært å løse viktige samfunnsutfordringer i fellesskap. Vår virksomhet har direkte betydning for lokalsamfunnene der vi driver butikk, skaper arbeidsplasser og samarbeider tett med norske produsenter

Vi spiller også en viktig samfunnskritisk rolle i nasjonal beredskap. Med butikker over hele landet og en landsdekkende infrastruktur er vi en sentral beredskapsaktør som bidrar til økt matforsyning. I kriser og ekstraordinære hendelser er vi en del av samfunnets grunnmur, med ansvar for å sikre tilgang på mat og andre nødvendige varer, også i distriktene. Samtidig har vi en viktig rolle i å bidra til økt norsk selvforsyning, og som samvirke prioriterer vi norskprodusert frukt, grønt og ferskvarer i våre innkjøp.

For Coop Norge konsern er bidrag til samfunnsformål en viktig del av rollen som en ansvarlig og etisk samfunnsaktør. Vi støtter prosjekter lokalt, nasjonalt og globalt, blant annet gjennom tiltak rettet mot utsatte barn og unge, dugnader og kampanjer, samt bidrag til viktige samfunnsformål og humanitær innsats ved kriser. Samtidig er vi avhengige av globale leverandørkjeder med iboende sosiale og miljømessige risikoer, og benytter vår innflytelse som innkjøper til å følge opp disse forholdene gjennom risikobaserte aktsomhetsvurderinger.

I tråd med vedtatte lettelsener for bærekraftsrapportering rapporterer vi forenklet på kapittelet for berørte lokalsamfunn. Dette kapittelet inneholder derfor kun en overordnet beskrivelse av selskapets tilnærming, inkludert:

- Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og samspill med strategi
- Fastsatte mål
- Policyer
- Tiltak
- Måleindikatorer



## Strategi

### ESRS S3

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Arbeidet med berørte lokalsamfunn er en sentral del av vår bærekraftsstrategi mot 2030, og inngår i det strategiske fokusområdet «God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunder i hele landet». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlig negativ og positiv påvirkning og finansiell mulighet knyttet til berørte lokalsamfunn. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «samfunnets økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter».

#### Vesentlig påvirkning og muligheter relatert til berørte lokalsamfunn

Påvirkning og mulighet		Verdikjede			Tidshorison		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellomlang sikt	Lang sikt
<b>Samfunnets økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter</b>							
<b>Negativ påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder</b> Råvarebaserte verdikjeder medfører iboende risiko for negativ påvirkning på lokalsamfunn og urbefolkning, inkludert sosiale forhold, matforsyning og miljømessige forhold.	Potensiell negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Matforsyning og lokal verdiskapning i hele Norge</b> Med 57 samvirkelag fordelt over hele landet har vi bred tilstedeværelse fra nord til sør, og en unik posisjon knyttet til å sikre matforsyning, nasjonal beredskap og lokal verdiskapning. Coop Norge konsern er en viktig samfunnsaktør med et særlig fokus på norskproduserte varer og lokal tilhørighet som bidrar til verdiskapning, arbeidsplasser og bosetting over hele landet.	Faktisk positiv påvirkning			X	X	X	X
<b>Styrke posisjon på norsk matproduksjon</b> Coop Norge konsern kan forsterke sin satsing på norske varer og bidra til økt matforsyning og beredskap. Dette kan gi strategiske fordeler som redusert verdikjederisiko og miljøpåvirkning, styrket omdømme og økt kundelojalitet, samt økt omsetningspotensial gjennom økt andel norskproduserte varer.	Omdømme-strategiske og operasjonelle muligheter	X		X		X	X

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS S3

#### Policer i forbindelse med berørte lokalsamfunn

Vår potensielle negative påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder styres av våre etiske retningslinjer for leverandører.

I disse retningslinjene stiller vi krav om at produksjon og bruk av naturressurser ikke skal bidra til å ødelegge ressurs- og inntektsgrunnlag for urfolk eller andre marginaliserte befolkningsgrupper, for eksempel ved å beslaglegge store landarealer, uforvarslig bruk av vann eller andre naturressurser som befolkningsgruppene er avhengig av.

Videre stilles det krav om at våre leverandører og samarbeidspartnere gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs

retningslinjer for flernasjonale selskaper og varsler med mistanke eller faktiske brudd på etiske retningslinjer. Leverandører plikter i tråd med føre-var-prinsippet, å iverksette tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning på mennesker og miljø i sine leverandørkjeder.

De etiske retningslinjene gjelder for alle leverandører (inkl. underleverandører og deres samarbeidspartnere) av varer og tjenester til Coop Norge konsern. Mer informasjon om de etiske retningslinjene er å finne i opplysningskrav ESRS S2-1. Operasjonaliseringen av retningslinjene, herunder gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, risikobasert oppfølging og tiltak, er nærmere beskrevet i opplysningskrav ESRS S2-4.

Coop Norge konsern har per rapporteringsåret ingen øvrige policer knyttet til berørte lokalsamfunn. I 2026 vil vi vurdere å oppdatere våre eksisterende retningslinjer for å styrke håndtering av vesentlig påvirkning og muligheter.

### Tiltak knyttet til berørte lokalsamfunn

Coop Norge konsern har iverksatt flere tiltak i rapporteringsåret og vil videreutvikle disse i 2026 for å styrke håndtering av vesentlige påvirkninger og muligheter. Tiltakene omfatter både håndtering av risiko for negativ påvirkning i råvarebaserte verdikjeder og styrking av identifiserte positive påvirkninger knyttet til matforsyning, beredskap og lokal verdiskaping i Norge.

#### Prosjekter i leverandørkjedene

Coop Norge konsern deltar i målrettede prosjekter og samarbeidsinitiativer gjennom vår felles nordiske innkjøpsorganisasjon Coop Trading AS. Prosjektprioriteringer er risikobasert og inngår som del av våre aktsomhetsprosesser. De viktigste prosjektene i 2025 inkluderer:

#### SRP-sertifisert basmatiris

I 2025 introduserte samarbeidet ledet av Coop Trading AS SRP-sertifisert<sup>150</sup> basmatiris i alle fire nordiske markeder. Tiltaket gjør Coop til den første aktøren som tilbyr dette for brukere i hele Norden. Dette er et viktig skritt i arbeidet med ansvarlig innkjøp og forbruk, og kombinerer krav til bærekraftig produksjon med konkrete forbedringer i både produkt- og emballasjeløsninger.

#### Samarbeid for en mer bærekraftig cashewsektor

Siden 2019 har Etisk handel Norge ledet et cashewprosjekt i Vietnam, der Coop Trading AS deltar på vegne av Coop Norge konsern. Prosjektet har som mål å styrke bærekraften i leverandørkjeden gjennom opplæring av cashewbønder i god landbrukspraksis og miljøforvaltning. Videre bidrar prosjektet til forbedring av arbeidsforhold på prosessnivå, samt økt samarbeid og ansvarlig innkjøpspraksis mellom bønder, prosesseringsbedrifter og innkjøpere. I 2025 har 75 bønder og 36 deltakere fra prosesserings- og eksportledd mottatt opplæring.

#### Prosjekt for ansvarlig vannforvaltning

Coop Trading AS og S-Group<sup>151</sup> har siden 2023 deltatt i et pilotprosjekt for bærekraftig vannforvaltning ledet av Alliance for Water Stewardship (AWS)<sup>152</sup> i Huelva/Doñana-regionen i Spania. Tiltaket samler bærprodusenter og andre relevante interessenter for å styrke vannforvaltningen, øke forståelsen av lokal vannkontekst og legge til rette for kollektiv handling i et vannstresset område med stor betydning for europeisk bærproduksjon. I prosjektets første fase deltok 19 produksjonssteder, inkludert to bærleverandører til Coop Trading AS og S-Group. Én leverandør har gått videre til fase to som ble gjennomført i 2025, der kunnskap omsettes til konkrete tiltak gjennom utvikling og implementering av vannforvaltningsplaner. Prosjektet avsluttes våren 2026, med evaluering av pilotprosjektet og vurdering av eventuell videre sertifisering etter AWS-standarden.

#### Coops solidaritetsfond

Coop Norge konsern samler også inn midler fra pantedonasjoner i butikk til Coop solidaritetsfond som gir midler til solidaritetsarbeid og kooperative tiltak i utviklingsland og i Norge. Dette bidrar til å styrke levekår, lokal verdiskaping og bærekraftige produksjonsformer i utsatte lokalsamfunn:

#### Norsk folkehjelp

Coop solidaritetsfond støtter Norsk folkehjelps arbeid med opplæring av minehunder i Sarajevo samt utviklings- og sivilsamfunnsprosjekter i Bolivia. I tillegg er det gitt ekstra støtte til prosjektet «Sammen for et minefritt Ukraina». I 2025 har vi gjennom solidaritetsfondet donert MNOK 3,5 til samarbeidsprosjekter med Norsk folkehjelp.

#### Norges vel

Coop solidaritetsfond støtter Norges vels prosjekt «Inkluderende risverdikjedeutvikling» som styrker kvinner og unge i landbruket i Tanzania, med spesielt fokus på klimasmart risproduksjon. I 2025 er det donert MNOK 1 til samarbeidsprosjekter med Norges vel.



<sup>150</sup> Sustainable Rice Platform (SRP) verifiserer at risen dyrkes under strenge krav til miljø, samfunn og arbeidsforhold. Standarden omfatter redusert vannforbruk, kontrollert bruk av plantevernmidler og forbedrede arbeidsforhold og bedre levekår for bøndene.

<sup>151</sup> S-Group er et finsk forbrukersamvirke og en av de største dagligvareaktørene i Finland.

<sup>152</sup> Alliance for Water Stewardship (AWS) er en internasjonal organisasjon som har utviklet en global standard for ansvarlig vannforvaltning, med mål om å sikre bærekraftig bruk av ferskvannsressurser gjennom samarbeid mellom virksomheter, lokalsamfunn og myndigheter.

## Matforsyning og lokal verdiskapning i hele Norge

Coop Norge konsern fokuserer på matforsyning og lokal verdiskapning i hele Norge. Gjennom vår tilstedeværelse som handelsaktør har vi en reell påvirkning på lokalsamfunnene vi er en del av. Vi bidrar til å utvikle leverandører og produsenter over hele landet, blant annet gjennom egne merkevarer og et bredt tilbud av lokalmat i alle kjeder. Videre har vi sluttet oss til Grøntløftet<sup>153</sup> som skal bidra til bedre folkehelse, styrket beredskap og økt norsk selvforsyning. For å styrke norsk matproduksjon og selvforsyning har vi i bærekraftsstrategien et mål om å øke andel norskprodusert frukt og grønt til 60 % innen 2035.

Coop har de siste årene hatt den høyeste andelen norskprodusert frukt, grønt og ferskvarer i dagligvaremarkedet, og er den største brukeren av merkeordningen «Nyt Norge». Vi har også en særskilt posisjon innen flere norske produktkategorier og den laveste importandelen av frukt og grønt blant dagligvarekjedene. Vi velger norsk så lenge det er tilgjengelig og konkurransedyktig, og benytter utelukkende norsk kjøtt i produkter under Coop-merkevaren.

## Planlagte tiltak for berørte lokalsamfunn 2025-2030

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko og mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Øke andelen norskprodusert frukt og grønt.	Matforsyning og lokal verdiskapning i hele Norge.  Styrke posisjon på norsk matproduksjon.	Definere og gjennomføre tiltak for å øke vår andel av norskprodusert frukt og grønt.	2026-2030	Lokal verdiskapning  Matforsyning  Kundepreferanser  Ledetid (time to market)	Oppstart i 2026.
Risikostyring av leverandører.	Negativ påvirkning på lokalsamfunn gjennom leverandørkjeder.	Tiltak beskrevet i temastandard ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden).			

## Mål og måleindikatorer

### ESRS S3

### Mål knyttet til berørte lokalsamfunn

Berørte lokalsamfunn er reflektert i virksomhetens bærekraftsstrategi for 2030, som ble vedtatt i 2025, under det strategiske fokusområdet «God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunden i hele landet». Les mer om vår bærekraftsstrategi i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Det er etablert ambisjon og mål med utgangspunkt i vesentlige påvirkninger og muligheter.

Ambisjon: bidra til levende lokalsamfunn og ivareta kundens behov for tilgjengelige, trygge og bærekraftige varer".

### Mål for håndtering av påvirkning knyttet til berørte lokalsamfunn mot 2030

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/ resultater i forhold til mål
Samfunnsøkonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter			
60 % norskprodusert frukt og grønt frem mot 2035.  Målet er et strategisk mål mot 2035, med delmål frem mot 2030. Delmål blir satt i 2026.  Måles som andel innkjøpt frukt og grønt som er norskprodusert.	2025	Andel norskprodusert frukt og grønt 2025: 37,4 %.	Se basisverdi for 2025.

Målet skal bidra til at Coop Norge konsern styrker sitt bidrag til matforsyning, nasjonal beredskap og lokal verdiskapning og sysselsetting. Dette skjer gjennom samarbeid med norske produsenter og lokalsamfunn. Målet gjelder for virksomheten samlet og omfatter innkjøp og sentrale samarbeidspartnere. Det ble formelt vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2025.

Som del av realiseringen av bærekraftsstrategien, vil Coop Norge konsern videreutvikle mer strukturerte og målrettede prosesser for å følge opp påvirkning på berørte lokalsamfunn der innkjøpsavdelingen har ansvaret for oppfølging av mål. I 2026 vil vi vurdere ytterligere mål for å håndtere vesentlig påvirkning og muligheter. Avdeling for bærekraft rapporterer måloppnåelse regelmessig til bærekraftskomiteéen og styret, i tråd med styringsstruktur beskrevet i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

<sup>153</sup> Grøntløftet er et felles initiativ for å øke andelen av norsk frukt og grønnsaker. Dette skal bidra til økt selvforsyning, bedre folkehelse, og støtte opp under de nye kostholdsradene til Helsedirektoratet.

Coop er Norges nest største dagligvareaktør og en betydelig aktør innen faghandel og byggevare. Vi kjøper inn merkevarer og produserer egne merkevarer for videresalg, og har 2,3 millioner medlemmer. Våre medlemmer og øvrige kunder skal være trygge på at vi ivaretar deres trygghet og interesser, og det er forretningskritisk for oss å sikre trygge varer gjennom hele vår verdikjede. Relevante områder er varetrygghet, personvern og folkehelse.

I det følgende redegjøres det for vårt arbeid med å sikre trygghet og interesser for forbrukere og sluttbrukere. Disse omtales i det videre som medlemmer (forbrukere som er medlem i et samvirkelag) og kunder (alle forbrukere).

I tråd med vedtatte lettelser i bærekraftsrapporteringen benytter vi oss i rapporteringsåret av innføringsbestemmelser. Dette innebærer at vi rapporterer forenklet på temastandarden forbrukere og sluttbrukere, og kapittelet inneholder derfor kun en overordnet beskrivelse av selskapets tilnærming til temaene, herunder:

- Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og samspill med strategi
- Policyer
- Tiltak
- Tidsbestemte mål
- Måleindikatorer

## Strategi

### ESRS S4

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Arbeidet med å sikre rettigheter og trygghet for medlemmer og kunder er en viktig del av konsernets bærekraftsstrategi mot 2030 og inngår i det strategiske fokusområdet «God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunder i hele landet». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringsåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlig påvirkning, risiko og muligheter knyttet til forbrukere og sluttbrukere. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «informasjonsrelaterte virkninger for forbruker og sluttbruker», «personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere» og «folkehelse».



## Vesentlig påvirkning, risiko og muligheter knyttet til forbrukere og sluttbrukere

Påvirkning, risiko og mulighet		Verdikjede			Tidshorison		
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm	Kort sikt	Mellom-lang sikt	Lang sikt
<b>Informasjonsrelaterte virkninger for forbruker og sluttbruker</b>							
<p><b>Stimulere til mer bærekraftig forbruk</b></p> <p>Som en av landets største handelsaktører har Coop Norge konsern et stort nedslagsfelt. Med virksomhet i dagligvare, faghandel og byggevare er vi i en særlig posisjon til å påvirke forbrukeratferd positivt ved å gjøre det enklere for medlemmer og kunder å ta bærekraftige valg.</p>	Potensiell positiv påvirkning			X		X	X
<p><b>Økte krav til produktmerking</b></p> <p>EU innfører krav om digitale produktpass for økte forbrukerrettigheter, produkttransparens<sup>154</sup> og sirkularitet. Dette vil kreve endringer i driftsrutiner og behov for økt systemstøtte og kompetanse.</p>	Operasjonell risiko		X			X	
<p><b>Posisjon på bærekraftige valg</b></p> <p>Coop Norge konsern kan styrke sin posisjon som Norges mest bærekraftige dagligvareaktør<sup>155</sup> ved å gjøre det enklere for medlemmer og kunder å ta bærekraftige valg. Tiltak som bedre merking, økt transparens og utvidet bruk av sertifiseringsordninger kan gi effekter som styrket kundelojalitet og omdømme, og påvirke omsetning og markedsandel i en positiv retning.</p>	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds-mulighet, omdømme-mulighet			X		X	X
<b>Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere</b>							
<p><b>Produktrygghet og matkriminalitet</b></p> <p>Coop Norge konsern har et betydelig ansvar for helse og trygghet for medlemmer og kunder som handler varene vi tilbyr. Selv om vi har svært gode rutiner og systemer for varetrygghet er det en iboende risiko knyttet til varene vi selger og produserer. Videre har globale verdikjeder iboende risikoer knyttet til matkriminalitet. For produkter utover matvarer omfatter risikoen særlig mangelfull eller uriktig produkt dokumentasjon. Selv om vi ikke har erfart tilfeller av juks eller tilbakekallinger knyttet til dette, behandles risikoen som reell og relevant, spesielt i lys av komplekse leverandørkjeder.</p>	Potensiell negativ påvirkning			X	X	X	X
<p><b>Tilgjengelighet for kunder over hele landet</b></p> <p>Som hovedleverandører til 1196 butikker over hele landet har Coop Norge konsern en særlig rolle knyttet til matforsyning og beredskap. Å sikre tilgjengelighet også i distriktene er en viktig del av vår samfunnsrolle og samvirkemodellen.</p>	Faktisk positiv påvirkning			X	X	X	X
<p><b>Brudd på personvernelser</b></p> <p>Coop Norge konsern forvalter store mengder personopplysninger gjennom medlemsregister og digitale tjenester, som øker risiko knyttet til datainnbrudd og brudd på GDPR<sup>156</sup>. Økende forsøk på dataangrep de siste årene øker iboende risiko for avvik som kan føre til sanksjoner, bøter og erstatningskrav. Videre øker behovet for gode rutiner, system og prosedyrer for risikovurderinger og håndtering av etterlevelse. Brudd på regelverk kan også ha en negativ effekt på omdømme.</p>	Ansvarsrisiko, omdømmerisiko og operasjonell risiko		X	X	X	X	X

<sup>154</sup> Kommende obligatorisk digital-ID for fysiske produkter, designet for å fremme sirkulær økonomi og bærekraft.

<sup>155</sup> Sustainable Brand Index Norge er en årlig, uavhengig merkevarestudie som rangerer hvordan norske forbrukere oppfatter bedrifters bærekraft (miljø og samfunn). Coop ble i 2025 kåret til den mest bærekraftige aktøren i den norske dagligvarebransjen. Vår merkevare Ånglamark ble videre kåret til den mest bærekraftige merkevare på tvers av alle kategorier.

<sup>156</sup> GDPR (General Data Protection Regulation) er EUs personvernforordning som styrer hvordan virksomheter behandler personopplysninger.

fortsetter

Påvirkning, risiko og muligheter		Verdikjede			Kort sikt	Tidshorisont	
		Oppstrøm	Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellomlang sikt	Lang sikt
<b>Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere</b>							
<b>Redusert matforsyning</b> Coop Norge konsern er avhengig av stabile verdikjeder for å sikre varetilgang til våre medlemmer og kunder. Norges høye importandel gjør verdikjeden sårbar for geopolitisk uro, konsekvenser av klima- og naturendringer og handelskonflikter. Dette kan føre til prisøkninger, leveranseforsinkelser og forsyningssvikt, noe som utgjør en finansiell risiko og kan utfordre matforsyning.	Operasjonell risiko og markedsrisiko	X				X	X
<b>Folkehelse (enhetspesifikk)</b>							
<b>Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer</b> Coop Norge konsern markedsfører, selger og produserer både sunne og mindre sunne produkter. Usunne varer kan bidra til dårligere kosthold og negative påvirkninger på folkehelsen. Som dagligvareaktør har vi et ansvar for å bidra til at kostholdsutviklingen går i retning av nasjonale kostholdsråd og målsettinger i intensjonsavtalen for sunnere kosthold <sup>157</sup> .	Faktisk negativ påvirkning			X	X	X	X
<b>Sponsorater som bidrar til bedre folkehelse</b> Coop Norge konsern bidrar til bedre folkehelse gjennom sponsorater og samarbeid som Coop-dugnaden og lokal breddeidrett over hele landet. Vi har også samarbeidet med Krefthforeningen gjennom mange år og er en stor sponsor av toppidrett og idrettsarrangement som bidrar til å øke oppmerksomhet og engasjement rundt idrett og aktivitet.	Faktisk positiv påvirkning			X	X	X	X
<b>Forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke mot barn</b> I 2025 ble det innført forbud mot å markedsføre usunne produkter som godteri, brus og energidrikk mot barn under 18 år. Dette innebærer et behov for tilpasning av markedsføring, samt mulig redusert omsetning i varegrupper med høy markedsandel.	Ansvarsrisiko, markedsrisiko og omdømmerisiko			X	X	X	X
<b>Vekst i sunne varekategorier</b> Coop Norge konsern kan bidra til å styrke folkehelsen og egen markedsposisjon ved å øke salg av varekategorier som frukt og grønt, fisk og sjømat og grove kornprodukter, i tråd med nasjonale kostholdsråd og intensjonsavtalen om sunnere kosthold.	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds- mulighet, omdømme- mulighet			X		X	X

<sup>157</sup> Intensjonsavtalen om tilrettelegging for et sunnere kosthold er en avtale mellom helsemyndighetene og matbransjen. Avtalen har konkrete mål om et redusert inntak av salt, tilsatt sukker og mettet fett, og mål om et økt inntak av frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter, fisk og sjømat i befolkningen.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS S4

#### Policyer for forbrukere og sluttbrukere

Coop Norge konsern skal tilby trygge, sunne og mer bærekraftige produkter som møter forbrukerens behov. Vi skal ivareta medlemmer og kunders interesser på en trygg og god måte, samtidig som vi utvikler løsninger som gjør det enklere å ta sunnere og mer bærekraftige valg. For å håndtere vesentlig påvirkning, risiko og muligheter har Coop Norge konsern etablert retningslinjer som ivaretar varetrygghet og personvern. For undertema helse er det ikke etablert policyer, men vi jobber i tråd med nasjonale forpliktelse.

#### Varetrygghet

Coop Norge konsern stiller strenge krav til leverandører for å forhindre at varene utgjør helseisiko, og disse kravene kommer i tillegg til regelverkskrav. Det gjennomføres jevnlig kontroll og revisjoner for å sikre etterlevelse av varekravene. Ved avvik eller mistanke om fare, iverksettes umiddelbart tiltak for å beskytte forbrukernes helse og trygghet. Varekravene oppdateres jevnlig i tråd med ny kunnskap og forbrukerbehov. Målet er å bidra til tryggere valg for alle kunder og medlemmer.

#### Personvern

Det styrende dokumentet for personvern i Coop Norge konsern beskriver hvordan vi sikrer etterlevelse av personvernregelverket og organiserer dette på et overordnet nivå. Dokumentet tydeliggjør ansvarsfordelingen og stiller krav til tekniske og organisatoriske tiltak som understøtter etterlevelse i alle ledd ved behandling av personopplysninger. Retningslinjene er forankret i det styrende dokumentet for personvern og beskriver de konkrete kravene ved håndtering av personopplysninger. Dette omfatter blant annet hvordan vi legger til rette for enkeltpersoners rettigheter etter personvernregelverket, herunder hvordan vi tilgjengliggjør informasjon via personvernerklæringen for kunder, medlemmer og ansatte.

#### Folkehelse

Coop Norge konsern har per i dag ikke etablert en egen formalisert policy for folkehelse. Vårt arbeid med ernæring og helse tar utgangspunkt i intensjonsavtalen for et sunnere kosthold som forplikter oss til å bidra til at det norske kostholdet går i retning av kostholdsradene. Dette betyr å legge til rette for et lavere inntak av salt, sukker og mettet fett og å øke befolkningens inntak av grønnsaker, frukt og bær, grove kornprodukter og sjømat med 20 % sammenlignet med 2016. Avtalen innebærer også forventninger om at vi skal bidra til å påvirke forbrukeratferden i en positiv retning gjennom å øke salget av nøkkelhullsprodukter med 21,5 % i aktuelle kategorier.

Intensjonsavtalen ble inngått i 2016 og den andre avtaleperioden hadde virkning til utgangen av 2025. I slutten av 2025 startet arbeidet med å forhandle mot en ny avtaleperiode. Dette skal ferdigstilles i løpet av våren 2026 og vi avventer derfor å utarbeide en ny policy til avtalen er ferdigstilt.

Vi har i tillegg etablert retningslinjer for kommunikasjon av bærekraft, og har signert grønnvaskingsplakaten<sup>158</sup> for å sikre åpen og etterprøvbart informasjon til våre medlemmer og kunder. Vår policy for bærekraftskommunikasjon er tilgjengelig på coop.no.

### ESRS S4

#### Tiltak i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere

For å håndtere vesentlig påvirkning, risiko og muligheter for forbrukere og sluttbrukere, har Coop Norge konsern definert konsern-overgripende tiltak i tråd med bærekraftsstrategien mot 2030. Disse inkluderer både igangsatte og planlagte tiltak.

#### Varetrygghet

Coop Norge konsern skal bidra til en mer bærekraftig produksjon og legger føre-var-prinsippet til grunn for all virksomhet. Dette innebærer tydelige krav og retningslinjer innenfor varetrygghet, som alle leverandører og samarbeidspartnere må etterleve. Leverandører og produkter skal til enhver tid overholde gjeldende norsk og europeisk regelverk, i tillegg har vi spesifikke krav som er strengere enn regelverk. Kravene gjelder uavhengig av om produktene produseres av leverandøren selv eller av underleverandører, og leverandøren har ansvar for å sikre at også eventuelle underleverandører følger disse. Varekrav som skal ivareta trygghet for medlemmer og kunder, omfatter blant annet effektiv kvalitetsstyring, god dyrevelferd, samt tilfredsstillende av spesifikke produktkrav som sertifiseringer, analyser, ingredienser og grenseverdier for uønskede stoffer. Videre stilles det krav til korrekt merking og ansvarlig bruk av emballasje. Kvalitetsarbeidet inkluderer tiltak som vurdering av produktspesifikasjoner, laboratorietester, sporbarhet, sertifisering, samt vurderinger av helse, miljø og dyrevelferd.

For produkter som ikke er matvarer inngår risikobaserte kontroller og etablerte interne prosesser for produktsikkerhetsvurderinger som en del av det samme kvalitetssystemet.

#### Personvern

Vi har en helhetlig og systematisk tilnærming til personvern med etablerte prosesser som sikrer at kravene blir ivaretatt. Dette dokumenteres og vedlikeholdes i ett system som gir god oversikt, legger til rette for etterlevelse samt løpende kontroll og overvåking av risiko og tiltak. Alle medarbeidere har obligatorisk grunnopplæring i personvern og medarbeidere som

<sup>158</sup> Grønnvaskingsplakaten skal bekjempe misvisende markedsføring, kjent som grønnvasking, ved å gi bedrifter ti prinsipper for ærlig og transparent bærekraftskommunikasjon.

har tilgang til personopplysninger i sitt arbeid, gjennomgår også en personvernsertifisering. I hver avdeling i Coop Norge SA og i hvert datterselskap har mellom én og tre medarbeidere rollen som personvernkoordinator. Som personvernkoordinator gjennomgår man grundig opplæring og kvartalsvis faglig påfyll.

### Folkehelse

Coop Norge konsern jobber kontinuerlig med å utvikle egne merkevarer og konsepter for å stimulere og inspirere til sunne valg. Dette innebærer blant annet å forbedre næringsinnholdet i våre egne merkevarer gjennom eksempelvis reduksjon av salt og sukker. Vi har også som langsiktig mål å redusere mengden mettet fett i våre matvarer, og tilbyr samtidig lettalternativer i flere varekategorier. Vi forsøker også å stimulere til et sunnere kosthold gjennom tips og inspirasjon på emballasjen på våre egne merkevarer. Merkeordningen «Nøkkelhullet» har også vært et viktig virkemiddel for å stimulere til et sunnere kosthold.

Bærekraftsstrategien støtter opp under det strategiske målrettede arbeidet med å stimulere til et sunnere kosthold ved å øke salget av frukt og grønt. Strategirealiseringsinitiativene for å øke salget av frukt og grønt har i rapporteringsåret gjennomført flere konkrete tiltak:

- Frukt og grønt er et av Coops strategiske fokusområder i strategien mot 2030 og derfor et sentralt element i alle våre kjeders strategier, som er utarbeidet og besluttet i 2025.
- Det er utarbeidet et opplæringskonsept for frukt og grønt for alle butikkansatte. Videre er det gjennomført pilotering av prosjektet «Frukta først» i Extra, som gir økt fokus på frukt og grønt og hvordan dette skal jobbes med i butikk.
- Administrasjonen og styrket med ressurser og kompetanse, spesielt på området kategoriutvikling, varestrøm og kvalitet, samt gjennom sentralisering av innkjøpsfunksjonene. Det er utarbeidet en ny innkjøpsstrategi og kategoristrategi for frukt og grønt.
- Det er gjennomført en revidering av varestrømmen og utarbeidet tiltak som skal bidra til å effektivisere varevei, sikre ferskere varer til butikk og redusere svinn.

Coop hadde en volumvekst i salget av frukt og grønt på 6 %, men det er ikke registrert økning i andelen frukt og grønt i 2025 basert på disse tiltakene. Som del av realiseringen av forretningsstrategien frem mot 2030 er det seneste år utarbeidet og implementert en rekke tiltak for å styrke grunnmuren for fremtidig vekst, og effekten av tiltakene forventes å komme gradvis fra 2026. Les om videre planlagte tiltak i tabellen som følger på neste side.

Som følge av at det 25. oktober 2025 ble iverksatt en ny forskrift om forbud mot markedsføring av visse næringsmidler særlig rettet mot barn, er det opprettet et nytt internkontrollområde på intranett og en veileder for markedsføring av usunn mat overfor barn. Disse felles retningslinjene skal bidra til at markedsføringen ikke påvirker kostholdet til barn på en helsemessig uønsket måte. Det vil også redusere risikoen for regelbrudd og omdømmepåvirkning ved både sentral og lokal markedsføring.

I 2025 har Coop Norge konsern jobbet med flere sponsorat som bidrar til bedre folkehelse gjennom økt oppmerksomhet og engasjement rundt idrett og aktivitet. Vi var blant annet tittelsponsor til Ski-VM i Trondheim i 2025 og bidro i «AktiVM», som var et folkehelseprosjekt i forbindelse med mesterskapet med formål å fremme folkehelse gjennom lavterskelaktivitet for alle aldersgrupper, bygge fellesskap, skape varige ringvirkninger og inkludere hele befolkningen.

Gjennom vårt samarbeid med Norsk Toppfotball og Toppfotball Kvinner har vi i 2025 bidratt til å styrke fotballen som en sentral arena for engasjement, mestring og fellesskap. Vi har hatt et tydelig mål om å støtte lokale klubber og skape opplevelser som inspirerer både på og utenfor banen. Dette har vært spesielt viktig i arbeidet med å engasjere barn og unge i aktivitet.

I Coop-dugnaden samarbeider vi med Norges Idrettsforbund med et felles mål om å senke den økonomiske barrieren for barns deltagelse i idrett. Barn

i lavinntektsfamilier kan søke om økonomisk støtte, slik at vi betaler regninger for deltagelse i en valgfri idrett. I 2025 var det 1 427 barn over hele landet som fikk tilbud om støtte gjennom Coop-dugnaden.

Gjennom draktkampanjen støtter vi lokale klubber med drakter. Når de unge talentene bærer Coop-logoen på brystet – som de «store stjernene» – skaper det inspirasjon og styrker fellesskapet i laget. I 2025 delte vi ut 10 000 drakter til barn og unge over hele landet gjennom Coop Draktkampanje, som ble startet for over 20 år siden.

Sammen med flere av idrettens særforbund har vi vært initiativtaker til verdiprosjektet «Like muligheter». Gjennom økonomisk støtte jobber vi sammen med partnere, utøvere og særforbund for å sikre like muligheter for deltagelse i idretten. På denne måten bruker vi vår rolle som sponsor for å kjempe for like muligheter - uansett kjønn, kulturell bakgrunn, økonomi og funksjonsevne. Som tittel-sponsor til Ski-VM i Trondheim 2025 stod vi sterkt på kravene, og i samarbeid med Thon Hotels og «Like Muligheter» nådde vi en



historisk milepæl: Like premiepenger for kvinner og menn under mesterskapet og i alle fremtidige verdensmesterskap i nordiske grener. Videre deltok stafettjentene i VM i friidrett i Tokyo, en mulighet de ikke ville hatt uten støtte fra Coop til kvalifiseringen i forkant.

Coop har vært hovedpartner for Kreftforeningen gjennom flere år, herav Rosa sløyfe-aksjonen. I 2025 bidro vi med MNOK 16,7, og siden vi startet samarbeidet med Kreftforeningen i 2006 har vi bidratt med over MNOK 117 (status inkludert rapporteringsåret), noe som gjør oss til en viktig bidragsyter i kampen mot kreft.

## Planlagte tiltak for forbrukere og sluttbrukere 2025-2030

Hovedtiltak	Adressert påvirkning, risiko, mulighet	Beskrivelse av tiltak	Tidshorisont	Identifiserte gevinster	Fremdrift
Fortsette og videreutvikle arbeidet med varetrygghet.	Produkttrygghet og matkriminalitet.	Vurdering av produktspesifikasjoner, laboratorietester, sporbarhet, sertifisering, samt vurderinger av helse, miljø og dyrevelferd.	2025-2030	Redusere risiko for matkriminalitet eller brudd på varetrygghet, ivaretar kundens trygghet.  Omdømme, kundepreferanser.	Arbeidet med varetrygghet er et pågående arbeid som har hatt høyt fokus i mange år. Coop Norge konsern har en egen avdeling som jobber dedikert med varetrygghet for kundens beste.
Fortsette og videreutvikle arbeidet med personvern.	Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere.  Brudd på personvernregelverk.	Coop Norge konsern har en egen avdeling som jobber dedikert med personvern og som vil jobbe videre med å utvikle området fremover.	2025-2030	Sikre robust personvern håndtering.  Regelverksetterlevelse.  Omdømme, kundepreferanser	Arbeidet med personvern er et pågående arbeid som har hatt høyt fokus i mange år.
Øke andel frukt og grønt.	Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer.  Vekst i sunne varekategorier.	Tiltak for strategirealisering som er planlagt i 2026 og fremover: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementere "Frukta først" i Extra og andre utvalgte kjeder.</li> <li>• Implementere automatisk varebestilling.</li> <li>• Effektivisere varevei og sikre bedre kvalitet på utvalgte varegrupper.</li> <li>• Kategoriutvikling som skal stimulere til økt forbruk av frukt og grønt.</li> <li>• Videreutvikle kampanjeprosess.</li> <li>• Iverksette handlingsplaner relatert til delstrategiene kjede, kategori, sourcing og EMV.</li> </ul>	2025-2030	Økt folkehelse.  Omdømme og kundelojalitet.	Arbeidet med identifiserte tiltak for økt salg og andel frukt og grønt har stort fokus i hele vår verdikjede for realisering av strategisk satsingsområde i 2025.  Til tross for volumvekst på 6 %, hadde andelen frukt og grønt av Coops totale salg en liten nedgang i rapporteringsåret og gikk fra 8,98 % i 2024 til 8,97 % i 2025.  Arbeidet med strategirealiseringen fortsetter i 2026 og fremover med planlagte tiltak.
Jobbe med å forbedre folkehelsen.	Markedsføring, salg og produksjon av usunne varer.  Vekst i sunne varekategorier.	Mål og tiltak for videre arbeid med folkehelse skal defineres i 2026 i tråd med revidert intensjonsavtale for et sunnere kosthold.	2025-2030	Økt folkehelse.  Omdømme og kundelojalitet.	Startes opp i 2026.  Revidert intensjonsavtale for et sunnere kosthold er under prosess og skal ferdigstilles våren 2026.

## Måleindikatorer og mål

### ESRS S4

#### Mål i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere

Coop Norge konsern sine mål knyttet til forbrukere og sluttbrukere følger av bærekraftsstrategien for 2030, som ble vedtatt i 2025. Les mer om strategien i opplysningskrav ESRS 2 SBM-1.

For fokusområdet «God folkehelse og levende lokalsamfunn for kunder i hele Norge» er det etablert følgende ambisjon og mål med utgangspunkt i vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

Ambisjon: bidra til levende lokalsamfunn og ivareta kundens behov for tilgjengelige, trygge og bærekraftige varer".

#### Mål for håndtering av påvirkning knyttet til forbrukere og sluttbrukere mot 2030 og 2035

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/resultater i forhold til mål
<b>Folkehelse</b>			
Fair-share markedsandel for frukt og grønt mot 2030 <sup>159</sup> .  Fair-share markedsandel betyr at Coop Norge konsern skal ha en andel av frukt- og grøntmarkedet som tilsvarer vår samlede markedsandel innen dagligvare, og sikrer at tilbudet av frukt og grønt er proporsjonalt med virksomhetens størrelse og innflytelse.	2024	Andel frukt og grønt i 2024: 8,98 %.	Andel frukt og grønt i 2025: 8,97 %.
<b>Personlig sikkerhet for forbrukere og sluttbrukere</b>			
60 % norskprodusert frukt og grønt frem mot 2035 <sup>160</sup> .  Måles som andel innkjøpt frukt og grønt som er norskprodusert.	2025	Andel norskprodusert frukt og grønt 2025: 37,4 %.	Andel norskprodusert er det samme som basisverdi.

<sup>159</sup> Et mer helhetlig mål for å bidra til folkehelse skal utarbeides i 2026. Målene på folkehelse vil knyttes opp til revidert intensjonsavtale for sunnere kosthold. Denne er under revisjon første halvdel av 2026. I tillegg skal vi jobbe med mål som omhandler kundesikkerhet og produktberedskap i 2026.

<sup>160</sup> Målet er et strategisk 2035-mål, men med milepæler frem mot 2030. Disse vil bli satt i 2026. Målet om 60 % norskprodusert i 2035 er satt i henhold til signert ambisjonsavtale «Grøntløftet<sup>161</sup>».

<sup>161</sup> «Grøntløftet» er et samarbeidsinitiativ mellom hele grøntnæringen i Norge, inkludert dagligvarehandelen, med mål om å øke både forbruket og andelen av norsk frukt og grønnsaker. Initiativet ble startet i 2020 med rapporten Grøntsektoren mot 2035, og har som ambisjon å nå en norskandel på 60 % innen 2035. Dette innebærer en betydelig vekst, da norskandelen i Norge i dag ligger på rundt 40 %.

De strategiske målene skal bidra til at Coop Norge konsern styrker sitt bidrag til bedre folkehelse og reduserer risiko knyttet til redusert matforsyning grunnet høy importandel. Sistnevnte vil skje gjennom samarbeid med norske produsenter. Målene gjelder for virksomheten, leverandører og samarbeidspartnere og ble formelt vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2025.

Som del av realiseringen av bærekraftsstrategien vil Coop Norge konsern videreutvikle mer strukturerte og målrettede prosesser for å følge opp påvirkning på forbrukere og sluttbrukere. Avdeling for bærekraft vil rapportere status og effektivitet av målene regelmessig til bærekraftskomiteén og styret, i tråd med styringsstruktur beskrevet i opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

# Styringsmessige

## forhold

### ESRS G1



# Forretningsskikk

## ESRS G1

I dette kapittelet redegjøres det for Coop Norge konserns styring av ansvarlig forretningspraksis, herunder håndtering av vesentlig påvirkning, risiko og muligheter innen det vesentlige temaet forretningskikk.

Coop Norge konsern er forpliktet til å drive virksomheten på en ansvarlig måte, både i egen drift og gjennom hele verdikjeden. Dette innebærer å opprettholde tydelige retningslinjer og rutiner, drive ansvarlig politisk engasjement og ha nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Videre skal vi fremme en bedriftskultur og leverandørsamarbeid basert på respekt, åpenhet og integritet. Vi skal bidra til transparens i verdikjeden og sikre at våre handlinger er i tråd med våre verdier og etiske retningslinjer for leverandører.

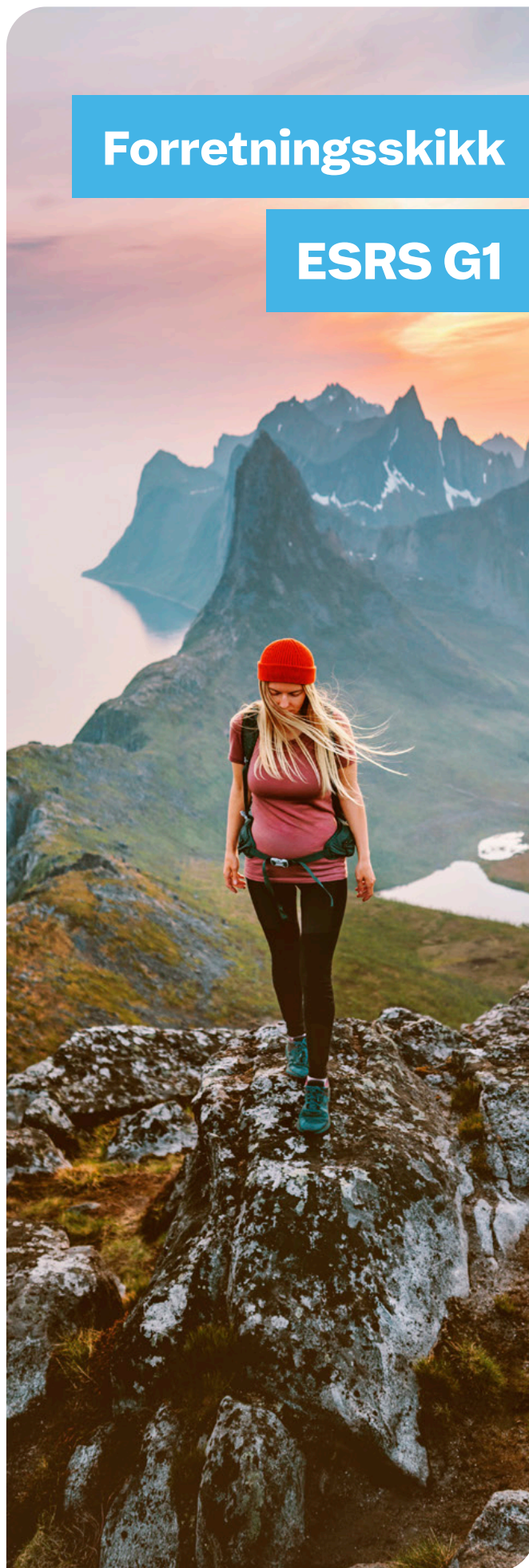
## Strategi

### ESRS SBM-3

#### Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Arbeidet med å redusere potensielle negative effekter av vår forretningskikk er en sentral del av konsernets bærekraftsstrategi mot 2030 og inngår i det strategiske fokusområdet «Ansvarlig handel og samarbeid». For en nærmere beskrivelse av bærekraftsstrategien, se ESRS 2 SBM-1.

Som en del av vesentlighetsanalysen gjennomført i rapporteringssåret, har Coop Norge konsern identifisert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til forretningskikk. I det følgende redegjøres det for funn relatert til undertema «bedriftskultur», «politisk engasjement og lobbyvirksomhet», «dyrevelferd», «korrupsjon og bestikkelser» og «forvaltning av forbindelser med leverandører.»



## Vesentlig påvirkning, risiko og muligheter relatert til forretningskikk

Påvirkning, risiko og mulighet	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Bedriftskultur</b>							
<b>Medlemsdemokrati som styrker bedriftskultur og verdiskapning</b> Coop Norge konsern er en forbrukereid virksomhet med 2,3 millioner medlemmer, noe som gir reell innflytelse over beslutninger og utvikling. Overskuddet deles som kjøpeutbytte til medlemmene, og vår forretningsmodell bidrar til en positiv bedriftskultur og ansvarlig forretningsatferd.	Faktisk positiv påvirkning		X	X	X	X	X
<b>Etterlevelse av bærekraftreguleringer</b> Coop Norge konsern og samvirkelagene omfattes av flere EU-reguleringer innen bærekraftsfeltet. Hyppige regelverksendringer øker risikoen for sanksjoner og omdømmepåvirkning, og videre økte implementeringskostnader.	Ansvarsrisiko, omdømmetrisiko og operasjonell risiko	X	X	X	X	X	X
<b>Politisk engasjement og lobbyvirksomhet</b>							
<b>Myndighetsdialog og bransjesamarbeid</b> Coop Norge konsern har tett kontakt med myndigheter og deltar aktivt i bransjesamarbeid for å styrke matberedskap og utvikle bærekraftige løsninger på tvers av verdikjeden. Gjennom initiativer som Dagligvarehandelens Miljøforum <sup>162</sup> , Handelens Miljøfond <sup>163</sup> og Etisk handel Norge <sup>164</sup> bidrar vi til forbedringer innen omdømmerisiko og operasjonell risiko.	Faktisk positiv påvirkning	X	X		X	X	X
<b>Dyrevelferd</b>							
<b>Brudd på dyrevelferdsregelverk</b> De siste årene har det blitt avdekket flere tilfeller av brudd på dyrevelferdsregelverket i Norge. Dette omfatter hele sektoren og har også påvirket Coop Norge konserns leverandørkjeder.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Økte interessentforventninger til dyrevelferd</b> Avvik fra dyrevelferdsregelverket har ført til økt offentlig oppmerksomhet og skjærpede forventninger til ansvarlig virksomhetsstyring i leverandørkjedene. Forbrukere og andre interessenter stiller høyere krav til ansvarlig praksis i leverandørkjedene, noe som innebærer behov for økt leverandør oppfølging og risiko dersom virksomheten ikke tilpasser seg.	Operasjonell risiko, strategisk risiko og markedsrisiko	X		X	X	X	X
<b>Styrke posisjon gjennom bedre dyrevelferd</b> Norske forbrukere viser økende interesse for dyrevelferd. I Coops medlemspanel <sup>165</sup> oppgir 33 % god dyrevelferd som et valgkriterie ved kjøp av produkt og 41 % oppgir det som et av de viktigste områdene for Coop å jobbe med. Økt forbrukerfokus på dyrevelferd kan bidra til positive effekter som økt kundetillit og langsiktig verdiskapning, i tillegg til å redusere negativ påvirkning og risiko i leverandørkjedene.	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds- muligheter og omdømmemuligheter			X		X	X

<sup>162</sup> Dagligvarehandelens Miljøforum (DMF) er etablert av NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA og REMA 1000 Norge, som en direkte konsekvens av de frivillige avtalene mellom bransjen og myndighetene.

<sup>163</sup> Handelens Miljøfond (HMF) er handelens felles storsatsing for å løse miljøutfordringer knyttet til plast. Samtidig er vi Norges viktigste bidrag til å oppfylle EUs plastbæreposedirektiv.

<sup>164</sup> Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressursenter for bærekraftig handel.

<sup>165</sup> Coops Medlemspanel: Bærekraftundersøkelsen 2023

Tabell: fortsetter

Påvirkning, risiko og muligheter	Oppstrøm	Verdikjede		Kort sikt	Tidshorisont		
		Egen virksomhet	Nedstrøm		Mellom-lang sikt	Lang sikt	
<b>Forvaltning av forbindelser med leverandører</b>							
<b>Globale leverandørkjeder med manglende innsyn</b> Coop Norge konsern er avhengig av globale leverandørkjeder der iboende risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjør seg gjeldende. Risiko forsterkes av at leverandørkjedene knyttet til matsektoren og faghandel/ byggevare er preget av lange og komplekse verdikjeder med begrenset grad av innsyn. Dette kan blant annet påvirke vår mulighet til å gjennomføre dyptgående aktsomhetsvurderinger.	Faktisk negativ påvirkning	X			X	X	X
<b>Styrket ansvarlighet gjennom aktsomhetsvurderinger</b> Som stor handelsaktør er vi avhengig av globale og komplekse verdikjeder der det er iboende risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Det er derfor viktig å sikre gode prosesser, rutiner og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger på tvers av verdikjedeaktiviteter. Dette bidrar til økt leverandørkontroll, stabile leverandørrelasjoner og kundeloyalitet.	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds- mulighet og omdømme- mulighet	X				X	X
<b>Langsiktige leverandørrelasjoner og økt robusthet</b> Forhold som klima- og naturendringer, krig og konflikt og handelskrig øker risiko for leveranseforstyrrelser og prisvolatilitet i de globale leverandørkjedene Coop Norge konsern er avhengig av. Langsiktige og gode leverandørrelasjoner vil redusere risiko for finansielle påvirkninger knyttet til dette og styrke finansielle muligheter.	Strategiske og operasjonelle muligheter, markeds- muligheter og omdømme- mulighet	X				X	X
<b>Korrupsjon og bestikkelser</b>							
<b>Korrupsjon i globale leverandørkjeder</b> Coop Norge konserns avhengighet til globale leverandørkjeder gjør virksomheten eksponert for korrupsjonsrisiko.	Potensiell negativ påvirkning	X			X	X	X

## Vesentlig påvirkning

### Medlemsdemokrati som styrker bedriftskultur og verdiskapning

Som forbrukereid organisasjon skiller Coop seg fra konkurrentene og vårt utgangspunkt har alltid vært at det er medlemmer som skal eie, styre og høste fruktene av virksomhetens drift. Gjennom samvirkelagene har vi 2,3 millioner medlemmer, noe som tilsvarer to tredjedeler av norske husstander. Sentralt i medlemsdemokratiet er at alle medlemmer har mulighet til å si sin mening og påvirke virksomheten gjennom valg av sine representanter. Målet er at fellesskapet skal skape og dele verdier gjennom å tilby varer til fornuftige priser og av god kvalitet.

Deler av overskuddet deles ut som kjøpeutbytte, opptjent på alt et medlem handler i Coops dagligvarebutikker og byggevarehus. At vår virksomhet er bygget på medlemsdemokrati har en positiv påvirkning på bedriftskultur og forretningsadferd, da organisasjonsformen bygger på et system der medlemmene har reell innflytelse over organisasjonens beslutninger og utvikling.

### Myndighetsdialog og bransjesamarbeid

Som en betydelig samfunns- og næringsaktør er myndighetskontakt og bransjesamarbeid en viktig del av vårt arbeid med å sikre ansvarlig forretningspraksis gjennom verdikjeden. Som dagligvareaktør er vi tillagt en viktig rolle for matforsyningen i Norge, og vi har jevnlig kontakt med myndigheter, både av formell og uformell karakter.

Vi ønsker å oppfylle de forventningene myndighetene har til norsk næringsliv, og opplever at vi har en viktig rolle i politikkutformingen i vår bransje. Det finnes en rekke forpliktelser og forventninger knyttet til næringslivets arbeid med bærekraft. I tillegg til formelle lover og krav, har vi bransjeavtaler og deltar i fora som påvirker ulike bærekrafttema. Herunder utstrakt deltagelse og kontakt med flere interesse- og miljøorganisasjoner der vi søker deres råd i konkrete saker og innspill til utvikling av strategier. Dette inkluderer blant annet Virke, Etisk handel Norge, Dagligvarehandelens Miljøforum, Handelens Miljøfond og Matsentralen Norge.

## Brudd på dyrevelferdsregelverk

De siste årene har det blitt avdekket flere tilfeller av brudd på dyrevelferdsregelverket i Norge. I 2023 avdekket Mattilsynet<sup>166</sup> brudd på regelverket i ca. 54 % av sine dyrevelferdstilsyn i industrien som helhet. For storfe, lam og svin er det for bransjen som helhet avdekket brudd for mer enn 60 % av tilsynene og for fjørfe 43 %. Videre peker Mattilsynet på oppdrettslaks som en stor og voksende utfordring der forekomst av sykdom og dødelighet er høy. Brudd på dyrevelferdsregelverk i leverandørkjedene påvirker også Coop Norge konserns verdikjede og innebærer behov for tiltak på risikokartlegging, oppfølging av leverandører og industri og tiltak for å redusere negativ påvirkning. I enkelte tilfeller har det historisk vært behov for større beredskapshåndtering. For Coop Norge konsern har det ikke blitt avdekket noen slike brudd på retningslinjene i 2025.

## Globale leverandørkjeder med manglende innsyn

Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår evne til å gjennomføre gode aktsomhetsvurderinger i tråd med forpliktelser i iblant annet åpenhetsloven. Både matsektoren, faghandel og byggevare har sterk avhengighet til lange og komplekse verdikjeder med begrenset grad av sporbarhet og innsyn. Bruk av mange underleverandører og avhengighet til ulike innsatsfaktorer gjør det krevende for oss å gjennomføre dyptgående aktsomhetsvurderinger. Dette bidrar til økt risiko for negativ påvirkning i leverandørkjedene og gjør det krevende å følge opp på alle verdikjedeaktiviteter på en effektiv måte. I 2025 ble det ikke identifisert tilfeller av brudd på våre etiske retningslinjer i leverandørkjedene. Dette utelukker ikke tilfeller da det er iboende risiko og vi ikke har nok sporbarhet og innsikt til å kunne garantere dette i en så kompleks verdikjede.

## Korrupsjon i globale leverandørkjeder

Coop Norge konsern handler varer fra hele verden. I mange av landene vi kjøper fra er korrupsjon og bestikkelser en utfordring, noe som kan påvirke forretningsadferd i leverandørkjedene i en negativ retning. I følge Corruption Perceptions Index<sup>167</sup> er det utfordringer over hele verden og flere land viser stillstand eller tilbakegang i kampen mot korrupsjon og bestikkelser. Autoritære styresett, svake rettssystemer og mangel på åpenhet svekker antikorrupsjonsarbeidet i mange deler av verden. I 2025 ble det ikke identifisert tilfeller av korrupsjon og bestikkelser i våre leverandørkjeder, men dette utelukker ikke tilfeller da det er iboende risiko og vi ikke har nok innsikt til å kunne identifisere dette dyptgående.

## Vesentlig risiko

### Etterlevelse av bærekraftreguleringer

EU har de siste årene innført et betydelig antall reguleringer knyttet til bærekraft som legger føringer på norsk næringsliv. De mest sentrale reguleringene som treffer Coop Norge konsern er blant annet den sirkulære handlingsplanen (inkl. økodesignforordningen), avskogingsforordningen (EUDR), aktsomhetsdirektivet (CSDDD), grønnvaskingsdirektivet, – i tillegg til endringer i regelverk for bærekraftsrapportering gjennom innføring av CSRD og taksonomien.

Som stor handelsaktør innen både dagligvare, faghandel og byggevare omfattes Coop Norge konsern av en rekke lovkrav, og reguleringsnivået er ventet å øke fremover. Dette innebærer potensielle kostnadsøkninger knyttet til etterlevelse. Videre kan manglende etterlevelse innebære sanksjoner og bøter samt påvirke omdømmet i en negativ retning.

Mange av de regulatoriske endringene treffer også samvirke-lagene i Coop. På tross av at samvirke-lagene er selvstendige juridiske enheter som selv må sikre etterlevelse og ta økonomiske konsekvenser av risiko, vil det kunne påvirke merkevaren Coop negativt ved manglende etterlevelse. Dette kan få konsekvenser for omdømme og kundelojalitet.

## Økte interessentforventninger til dyrevelferd

Norske forbrukere viser økende interesse for dyrevelferd. En undersøkelse utført på oppdrag fra Sjømat Norge, Dyrevernalliansen og Innovasjon Norge<sup>168</sup>, avdekket at 60 % av respondentene ofte, eller av og til, bekymret seg for dyrenes velferd ved kjøp av kjøtt eller fisk. Videre hadde 30 % av de spurte unnlatt å kjøpe slike produkter på grunn av slike bekymringer. Ifølge undersøkelsen indikerer funnene samlet sett at norske forbrukere er stadig mer opptatt av dyrevelferd, og at det er et behov for bedre informasjon og transparens i matproduksjonen for å møte forbrukernes forventninger.

Endringer i kundeforventninger gir utslag i faktisk adferdsendring, som endring i kjøpsvaner eller merkevarelojalitet. Dette innebærer en risiko for Coop Norge konsern dersom vi ikke tilpasser oss. Risiko forsterkes av at flere aktører i dagligvaremarkedet de siste årene har tatt offensive grep for økt dyrevelferd, særlig innen fjørfe.

## Vesentlige muligheter

### Styrke posisjon gjennom bedre dyrevelferd

Innsikt om endrede forbrukerforventninger relatert til dyrevelferd (se påvirkning og risiko) viser at norske forbrukere blir stadig mer opptatt av dyrevelferd, og at det er et behov for bedre informasjon og transparens for å møte forbrukernes forventninger. For aktører i matsektoren innebærer en satsing på dyrevelferd kommersielle muligheter, med finansielle effekter som blant annet styrket omdømme, økt kundelojalitet, salgsvekst og større markedsandeler.

### Styrket ansvarlighet gjennom aktsomhetsvurderinger

Gode prosesser for aktsomhetsvurderinger er avgjørende for å sikre ansvarlig forretningspraksis, godt omdømme og sterk kundelojalitet, og det virker også risikoreduserende mot sanksjoner knyttet til manglende etterlevelse av eksisterende og kommende reguleringer. Det er derfor viktig å sikre gode prosesser og rutiner for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer gjennom hele verdikjeden. Videre er det en avgjørende faktor for å kunne forsterke satsingen på bærekraftige varer.

<sup>166</sup> Mattilsynet (2024): Årsrapport dyrevelferd 2023

<sup>167</sup> Corruption Perceptions Index (CPI) er en årlig indeks fra Transparency International som rangerer land etter hvor utbredt korrupsjon i offentlig sektor oppfattes å være, basert på vurderinger fra eksperter og næringsliv.

<sup>168</sup> Forbrukers forskningsinstituttet SIFO (2021): Seks av ti er bekymret for dyrevelferden

## Langsiktige leverandørrelasjoner og økt robusthet

Forhold som klima- og naturendringer, krig og konflikt og handelskrig øker risiko for leveranseforstyrrelser og prisvolatilitet i de globale leverandørkjedene vi er sterkt avhengig av. Coop Norge konsern er også en liten aktør i en global sammenheng, noe som øker risiko for konsekvenser av eventuell knapphet på råvarer, innsatsfaktorer og produkter i det globale markedet.

Strategisk arbeid for å oppnå langsiktige leverandørrelasjoner og samarbeid kan gi et konkurransefortrinn ved å redusere risiko og øke robusthet. Det vil kunne redusere risiko for finansielle påvirkninger knyttet til råvaremangel, leveranseforstyrrelser og prisvolatilitet. Over tid vil dette kunne styrke motstandsdyktighet og bidra til muligheter som styrket markedsposisjon, omdømme og kundeloyalitet. Det vil også ha finansielle effekter som forutsigbare priser og leveransesikkerhet.

## Håndtering av påvirkninger, risikoer og muligheter

### ESRS G1-1

#### Policyer i forbindelse med forretningsadferd og bedriftskultur

Coop Norge konserns etiske retningslinjer for leverandører er et sentralt styringsdokument for håndtering av påvirkning og risiko på tvers av hele verdikjeden. I retningslinjene inngår overordnede styrende prinsipper om forretningsadferd og bedriftskultur som vedlegg til innkjøpsavtalene våre som inkluderer:

- Generell forretningsetikk
- Lovgivning: nasjonal og internasjonal lov skal følges.
- Korrupsjon: all form for bestikkelser og urettmessige fordeler er strengt forbudt.
- Dyrevelferd: dyrevelferden skal respekteres, og tiltak skal iverksettes for å minimere negativ påvirkning. Gjeldende dyrevelferdslovgivning skal følges.

Retningslinjene er utarbeidet i tråd med blant annet FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Det fremheves i retningslinjene at Coop Norge konsern har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, et prinsipp som gjelder både egen virksomhet og medarbeidere, samarbeidspartnere og leverandørkjedene. Les mer om våre etiske retningslinjer i opplysningskrav ESRS S2-1.

Coop Norge konsern har derimot ikke etablert egne etiske retningslinjer for forretningsadferd og bedriftskultur i egen virksomheten (Code of Conduct), men har i rapporteringsåret startet arbeidet med å etablere dette. Disse skal ferdigstilles og implementeres av avdeling for virksomhetsstyring i 2026. Videre har virksomheten ikke beskrivelser av definerte mekanismer for å identifisere, rapportere og undersøke bekymringer knyttet til ulovlig atferd, eller atferd i strid med virksomhetens etiske retningslinjer eller tilsvarende interne regler.

Styrende dokumenter for ansvarlig forretningsetikk og bedriftskultur er imidlertid inkludert i relevante områdespesifikke policyer, retningslinjer og strategier. Per 2025 gjelder følgende styrende dokumenter som følger av en policy, styringsprinsipp og/eller ledelsesbeslutning relatert til forretningsetikk og bedriftskultur:

#### Retningslinjer for dialog med eksterne interessenter (styringsprinsipp):

Coop Norge konsern skal kommunisere åpent, transparent og faktabasert, i tråd med vårt ansvar som medlemseid virksomhet. All ekstern dialog skal være etterrettelig, innsiktsdrevet og bidra til å styrke tilliten til oss som en ansvarlig aktør. I kontakt med media, myndigheter og politiske beslutningstakere opptrer vi etisk, lovmessig og med tydelig intern forankring. Vår påvirkning skal være kunnskapsbasert og alltid ta utgangspunkt i forbrukerens beste, rettferdige og faktabaserte rammevilkår, og løsninger som fremmer bærekraftig verdiskapning i hele verdikjeden. Gjennom åpen og ansvarlig kunnskapsdeling skal Coop Norge konsern fremstå som en aktør som står på forbrukernes side og bidrar positivt til samfunnsutviklingen.

#### Retningslinjer for dyrevelferd (styringsprinsipp):

Coop Norge konserns varekrav for dyrevelferd stiller tydelige krav til ansvarlig behandling av dyr i hele verdikjeden. Retningslinjene gjelder for alle leverandører og samarbeidspartnere, og omfatter både generelle og artsspesifikke krav til dyrevelferd. Vi har forpliktet oss til å sikre at alle dyr i leverandørkjeden skal behandles i samsvar med gjeldende lover, forskrifter og anerkjente standarder for dyrevelferd, og at det fortløpende vurderes og oppdateres relevante krav i tråd med utviklingen innenfor myndighetskrav og beste praksis i bransjen. Vi legger vekt på åpenhet og samarbeid med leverandører, samarbeidspartnere og relevante organisasjoner for å fremme høye standarder for dyrevelferd både nasjonalt og i Norden. Administrerende direktør har det øverste ansvaret for varekravene og avdeling for innkjøp og logistikk har operativt ansvar.

Retningslinjer for personvern er redegjort for i opplysningskrav ESRS S4-1. Videre er retningslinjer for HMS redegjort for i opplysningskrav ESRS S1-1.

Personvern, HMS, antikorrupsjon og etiske retningslinjer styres av konsernets avdeling for virksomhetsstyring, herav via risiko- og internkontrollkomitéen<sup>169</sup>, som bistår styret og administrerende direktør med å føre tilsyn med prosesser og internkontroll knyttet til helhetlig virksomhetsstyring. Samtlige tema diskuteres av styret og ledelsen ved jevne mellomrom.

Virksomheten har også en intern varslingskanal som gjør det mulig for medarbeidere å varsle ved mistanke om brudd på gjeldende retningslinjer. Per 2025 er det ikke etablert en ekstern varslingskanal. Utover varslingsprosedyrer i tråd med gjeldende lovverk (direktiv (EU) 2019/1937), er det ikke etablert egne prosedyrer for uavhengig og objektiv gransking av hendelser knyttet til forretningsetikk, som korrupsjon og bestikkelser, med involvering av tredjepart. For mer informasjon om styringsstrukturen, se opplysningskrav ESRS 2 GOV-1.

<sup>169</sup> Governance, Risk og Compliance (styring, risiko og etterlevelse/overholdelse)

Samtlige retningslinjer som er relevante for Coop Norge konsern sine leverandører er gjort tilgjengelig på våre nettsider. Våre etiske retningslinjer for leverandører er gjort tilgjengelig på norsk og engelsk. Interne retningslinjer som er relevante for konsernets ansatte er gjort tilgjengelig i relevante interne kanaler for de aktuelle avdelingene.

## ESRS G1-2

### Håndtering av forbindelser med leverandører

Som en av landets største innkjøpere, har vi et betydelig ansvar for og mulighet til å påvirke at varer og tjenester blir produsert på en ansvarlig måte i våre leverandørkjeder. I samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere skal vi bidra til ansvarlig forretningspraksis, herunder etterlevelse av gjeldende lovkrav og styrke åpenhet.

Ved utvelgelse av leverandører legger vi betydelig vekt på at våre etiske retningslinjer, varekrav og retningslinjer for dyrevelferd etterleves. I forbindelse med kontraktsforhandlinger krever vi at leverandør enten formelt godkjenner våre etiske retningslinjer gjennom signering, eller dokumenterer at de har egne retningslinjer som oppfyller våre krav. Videre oppfølging skjer via risiko-baserte aktsomhetsvurderinger og løpende leverandørdialog.

I 2025 har Coop Norge konsern, i samarbeid med våre leverandører, startet omlegging til en kyllingrase som vokser saktere. Siden 2016 har vi hatt økologisk og sakterevoksende kylling i sortimentet, men satsingen styrkes nå ytterligere og vi forventer å ha gjennomført store deler av omleggingen til sakterevoksende kylling i løpet av 2026.

Videre har vi styrket prosessene for aktsomhetsvurderinger i flere av våre innkjøpsavdelinger. Dette er del av et større arbeid for å etablere god oversikt over risiko i leverandørkjedene i våre ulike forretningsområder, slik at vi kan analysere, prioritere og ta effektive beslutninger om hvor vi velger å gjennomføre grundigere aktsomhetsvurderinger. I tillegg til å styrke vårt arbeid med å håndtere negative påvirkninger, bidrar dette til styrket etterlevelse av kommende EU-reguleringer og interessentforventninger om ansvarlig forretningspraksis. For mer informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, se opplysningskrav ESRS 2 GOV-4 og temastandard ESRS S2 (arbeidere i verdikjeden).

Når det gjelder betalingspraksis overfor leverandører, følger vi nasjonal lovgivning, herunder forsinkelsesrenteloven. Virksomheten betaler alle godkjente fakturaer på forfallsdato og skiller ikke på små og mellomstore bedrifter (SMBer) eller store selskaper. Vi har heller ingen identifikator for å skille ut SMBer.

## ESRS G1-3

### Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

Coop Norge konsern har nulltoleranse for korrupsjon både i egen virksomhet og i leverandørkjedene. I våre etiske retningslinjer for leverandører fremkommer det at virksomheten forbyr alle former for korrupsjon og bestikkelser, både direkte og indirekte. Dette er i tråd med FNs konvensjon for korrupsjon. Nevnte retningslinjer er gjeldende for hele vår leverandørkjede.

Øverste ansvarlig for at retningslinjer og rutiner følges og implementeres, er administrerende direktør i Coop Norge SA. Det operative ansvaret ligger hos den enkelte avdeling. Avdeling for virksomhetsstyring har ansvar for at prosess og nødvendig dokumentasjon foreligger. Retningslinjene er godt forankret i virksomheten og er tilgjengelig for alle ansatte via intranettet. I rapporteringsåret har vi ikke etablert noen faste rutiner, frekvenser eller bestemte risikoutsatte målgrupper, herunder medarbeidere i risikoutsatte funksjoner for opplæring innen vesentlige områder knyttet til forretningsetikk.

Retningslinjene kommuniseres også til leverandører og samarbeidspartnere med forventning om at de etterlever disse i sine leverandørkjeder.

Dersom det skulle identifiseres potensielle tilfeller av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet, håndteres dette i tråd med interne rutiner og prosedyrer. Dette inkluderer informasjon til nærmeste ansvarlig leder, leder for virksomhetsstyring og til administrerende direktør i alvorlige tilfeller. Se også beskrivelse av intern varslingkanal, som er en viktig kilde til identifisering og videre oppfølging av mulige tilfeller av korrupsjon og bestikkelser.

## Mål og måleindikatorer

### Mål i forbindelse med forretningsadferd og bedriftskultur

Ansvarlig forretningsetikk er reflektert i Coop Norge konsern sin bærekraftsstrategi mot 2030, under det strategiske fokusområdet «Ansvarlig handel og samarbeid». Strategien og målet er godkjent i ledelse og styret.

Strategien er forankret i internasjonale rammeverk og forpliktelser, herunder FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs kjernekonvensjoner og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Målet skal bidra til å styrke vårt arbeid med forretningsskikk og ansvarlig forretningspraksis.

Ambisjon: beste samarbeidspartner i tråd med OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv".

## Strategisk mål knyttet til forretningsskikk mot 2030

Mål	Basisår	Basisverdi (startverdien i basisåret)	Fremdrift 2025/ resultater i forhold til mål
<b>Forvaltning av forbindelser med leverandører; bedriftskultur</b>			
<p>Best på dagligvareleverandørenes opplevelse av oss som innkjøpspartner.</p> <p>Målt i <i>Gradient Benchmark</i> sin årlige bransjeundersøkelse, som måler hvordan våre leverandørkontakter opplever oss. Vi vil fremover jobbe spesielt med følgende områder innenfor denne undersøkelsen: forretningspraksis, kompetanse og kunnskap, og oppførsel og profesjonalitet. Undersøkelsen gjelder dagligvareaktører og vårt mål er å være rangert som nummer 1 på disse områdene innen 2030.</p> <p>Rangeringen gjøres basert på hvem av dagligvareaktørene som har høyest samlet score i undersøkelsen. Skala mellom 1-7, der 7 er maksimal score. Det er kun 1 undersøkelse per år.</p>	2024	I 2024 var Coop Norge SA rangert som nr. 4 med en gjennomsnittsscore på 5,0 innen de tre fokusområdene.	I 2025 var Coop Norge SA rangert som nr. 3.  Score for Coop Norge SA totalt i siste undersøkelse 2025 = 5,3. En oppgang på +0,3 mot 2024.

Målet er direkte knyttet til Coop Norge konserns innkjøpspraksis og samarbeid med dagligvareleverandørene. Gjennom temaene som belyses i undersøkelsen, gir målet også innsikt i hvordan leverandørene oppfatter konsernets forretningspraksis, kompetanse og profesjonalitet – som igjen reflekterer vår bedriftskultur.

I tillegg til dette målet supplerer målene om aktsomhetsvurderinger og signering av våre etiske retningslinjer for leverandører områdene innen forretningsskikk. Les mer om disse målene i opplysningskrav ESRS S2-4.

Dyrevelferd og antikorrupsjon som temaer er ikke omfattet av strategiske mål mot 2030, men har høy prioritet i konsernet gjennom strenge reguleringer og allerede etablerte styringsprinsipper og retningslinjer. Det er heller ikke definert strategiske mål knyttet til politisk innflytelse og lobbyvirksomhet, da dette allerede er en faktisk positiv påvirkning som vi bidrar til i samarbeid med bransjen.

### ESRS G1-4

#### Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

Coop Norge konsern har ikke hatt noen kjente tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser i 2025.

### ESRS G1-5

#### Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet

Som en betydelig næringsaktør, er myndighetskontakt en viktig del av vårt arbeid. Dialog med myndigheter om forventninger og rammebetingelser er viktig for at virksomheten skal kunne skape sterk og bærekraftig vekst og bidra positivt nasjonalt og lokalt. Vårt samarbeid med myndigheter og andre politiske organisasjoner er basert på prinsipper som åpenhet, ærlighet, tilgjengelighet, konsekvens og langsiktig forpliktelse.

Coop Norge konsern har jevnlig kontakt med myndigheter, både av formell og uformell karakter. Det politiske arbeidet skal støtte opp virksomhetens forretningsstrategi og bygger på tre politiske prinsipper: forbrukerens beste, konkurranse på like vilkår og bærekraftig verdiskaping.

Som dagligvareaktør er vi tillagt en viktig rolle for matforsyningen i Norge, og beredskap og forsyningsikkerhet er kjernen i vårt arbeid med myndighetskontakt. Andre viktige områder inkluderer arbeidsliv, norsk matproduksjon, konkurransepolitikk, folkehelse og bærekraft.

I tillegg til formelle lover og krav, har vi bransjeavtaler og vi deltar også i ulike organisasjoner som regulerer flere bærekrafttema. Vi har videre utstrakt kontakt med flere interesse- og miljøorganisasjoner og søker deres råd, både når det gjelder utvikling av strategier og i konkrete saker. Vårt samarbeid med andre bransjeaktører og representasjon iblant annet Dagligvarehandelens Miljøforum (DMF), Etisk handel Norge, Grønt Punkt Norge, Handelens Miljøfond og TradeSolution bidrar til å styrke bærekraftsarbeidet i virksomheten.

Prioriteringer for politikkarbeidet er vedtatt i styret. Øverste ansvarlig for virksomhetens arbeid med myndighetskontakt er administrerende direktør i Coop Norge SA. Det strategiske og operative ansvaret er tildelt direktør politikk og myndighetskontakt i Coop Norge konsern. Grunnet virksomhetens størrelse og bredde i forretningsområder utøves det løpende myndighetskontakt på tvers av ulike fagområder. Styring av det totale arbeidet er delegert direktør politikk og myndighetskontakt.

Konsernet kjenner ikke til hvorvidt medlemmer av styret, ledelse eller øvrige kontrollorgan har hatt en tilsvarende stilling i offentlig forvaltning (herunder tilsyns- og reguleringsmyndigheter) de siste to år.

Innsikten fra myndighetskontakt benyttes i vurderinger av påvirkning, risiko og muligheter på lik linje med andre interessegrupper. For mer informasjon om dette, se opplysningskrav ESRS 2 SBM-2.

Opplysningskrav	Tittel på opplysningskrav	Sidehenvisning
<b>ESRS 2</b>	<b>Generelle opplysninger</b>	
BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	53
BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	54
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	56
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	60
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i bonusordninger insentivordninger	60
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurderinger	61
GOV-5	Risikostyring og internkontroller med bærekraftsrapportering	62
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	63
SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	67
SBM-3	Vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	70
IRO-1	Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	87
IRO-2	Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftsrapport	92
<b>ESRS E1</b>	<b>Klimaendringer</b>	
ESRS 2 GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	60
E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	94
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	95
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	90
E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	103
E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	103
E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	106
E1-5	Energiforbruk og energimiks	107
E1-6	Brutto klimagassutslipp virkeområdene scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	109
E1-9	Forventede finansielle virkninger av vesentlige fysiske risikoer og overgangsrisikoer samt potensielle klimarelaterte muligheter	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
<b>ESRS E2</b>	<b>Forurensning</b>	
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	115
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	90
E2-1	Policyer i forbindelse med forurensning	118
E2-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning	119
E2-3	Mål knyttet til forurensning	112
E2-4	Forurensning av luft, jord og vann	112
E2-6	Forventede finansielle virkninger av forurensningsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet
<b>ESRS E4</b>	<b>Biologisk mangfold og økosystemer</b>	
E4-1	Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	123
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosesser for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	91
E4-2	Policyer og retningslinjer for biologisk mangfold og økosystemer	125
E4-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer	125
E4-4	Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	128
E4-5	Måleindikatorer for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
E4-6	Forventede finansielle virkninger av risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.

Opplysningskrav	Tittel på opplysningskrav	Sidehenvisning
<b>ESRS E5</b>	<b>Ressursbruk og sirkulær økonomi</b>	
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	129
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	92
E5-1	Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi	131
E5-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi	133
E5-3	Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	138
E5-4	Inngående ressurser	139
E5-5	Utgående ressurser	140
E5-6	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
<b>ESRS S1</b>	<b>Egen arbeidsstyrke</b>	
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	67
ESRS 2 SBM-3	Vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	143
S1-1	Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke	145
S1-2	Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	146
S1-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	146
S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene	147
S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	150
S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	152
S1-7	Opplysninger om ikke ansatte arbeidstakere i foretakets egen arbeidsstyrke	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S1-8	Kollektivavtalers dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S1-9	Mangfoldsindikatorer	153
S1-10	Tilstrekkelig lønn	153
S1-11	Sosialstønnad	153
S1-12	Personer med funksjonsnedsettelse	153
S1-13	Måleindikatorer for opplæring og kompetanseutvikling	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S1-14	Måleindikatorer for arbeidsmiljø	154
S1-15	Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S1-16	Måleindikatorer for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjøring)	155
S1-17	Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd	156
<b>ESRS S2</b>	<b>Arbeidstakere i verdikjeden</b>	
ESRS 2 SBM-2	Interessentenes interesser og synspunkter	67
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	157
S2-1	Policyer for arbeidstakere i verdikjeden	159
S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	159
S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	162

Opplysningskrav	Tittel på opplysningskrav	Sidehenvisning
<b>ESRS S3</b>	<b>Berørte lokalsamfunn</b>	
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	67
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	164
S3-1	Policyer for berørte lokalsamfunn	164
S3-2	Rutiner for kontakt med berørte lokalsamfunn om påvirkninger	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S3-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der berørte lokalsamfunn kan gi uttrykk for bekymringer	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S3-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på berørte lokalsamfunn og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med berørte samfunn, og effektiviteten av disse tiltakene	165
S3-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	166
<b>ESRS S4</b>	<b>Forbrukere og sluttbrukere</b>	
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	67
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	167
S4-1	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	170
S4-2	Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S4-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	Vi benytter oss av muligheten for innfasing av opplysningskravet.
S4-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene	170
S4-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	173
<b>ESRS G1</b>	<b>Forretningsskikk</b>	
ESRS 2 GOV-1	Rollene til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene	53
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	175
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	92
G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	179
G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	180
G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	180
G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	181
G1-5	Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	180



Opplysningskrav	Datapunkt		Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU henvisning til klimaforordningen	Henvining til tekst	Kommentar
ESRS 2 GOV-1	21 d	Styrets kjønnsfordeling	X		X			Vesentlig
ESRS 2 GOV-1	21 e	Prosentandel av styremedlemmer som er uavhengige			X			Vesentlig
ESRS 2 GOV-4	30	Erklæring om aktsomhetsvurderinger	X					Vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 d i.	Deltakelse i aktiviteter knyttet til fossilt brensel	X	X	X			Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 d ii.	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kjemisk produksjon	X		X			Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 d iii.	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kontroversielle våpen	X		X			Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 d iv.	Deltakelse i aktiviteter knyttet til dyrking og produksjon av tobakk			X			Ikke vesentlig
ESRS E1-1	14	Omstillingsplan for å oppnå klimanøytralitet innen 2050				X		Vesentlig
ESRS E1-1	16 g	Foretak utelukket fra EU referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen		X	X			Ikke vesentlig
ESRS E1-4	34	Mål for reduksjon av klimagassutslipp	X	X	X			Vesentlig
ESRS E1-5	38	Energiforbruk fra fossile kilder oppdelt etter kilder (kun sektorer med høy klimapåvirkning)	X					Vesentlig
ESRS E1-5	37	Energiforbruk og energimiks	X					Vesentlig
ESRS E1-5	40-43	Energiintensitet i forbindelse med aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning	X					Vesentlig
ESRS E1-6	44	Brutto klimagassutslipp innenfor virkeområde scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	X	X	X			Vesentlig

Opplysningskrav	Datapunkt		Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU henvisning til klimaforordningen	Henvining til tekst	Kommentar
		1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp						
ESRS E1-6	53 – 55	Brutto utslippsintensitet for klimagassutslipp	X	X	X			Vesentlig
ESRS E1-7	56	Opptak av klimagasser og karbonkreditter				X		Ikke vesentlig
ESRS E1-9	66	Referanseporteføljens eksponering mot klimarelaterte fysiske risikoer			X			Ikke vesentlig
ESRS E1-9	66 a & c	Oppdeling av pengebeløp etter akutt og kronisk fysisk risiko.  Plassering av vesentlige eiendeler som er utsatt for vesentlig fysisk risiko		X				Ikke vesentlig
ESRS E1-9	67 c.	Oppdeling av den balanseførte verdien på dets faste eiendom etter energieffektivitetsklasser		X				Ikke vesentlig
		Oppdeling av den balanseførte verdien på dets faste eiendom etter energieffektivitetsklasser						
ESRS E1-9	69	Porteføljens grad av eksponering mot klimarelaterte muligheter			X			Ikke vesentlig
ESRS E2-4	28	Mengden av hvert forurensende stoff som er oppført i vedlegg II til E-PRTR-forordningen (europeisk register over utslipp og overføring av forurensende stoffer), som slippes ut i luft, vann og jord	X					Ikke vesentlig
ESRS E3-1	9	Vann og marine ressurser	X					Vesentlig
ESRS E3-1	13	Særskilt strategi	X					Ikke vesentlig
ESRS E3-1	14	Bærekraftige havområder	X					Ikke vesentlig

Opplysningskrav	Datapunkt		Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU henvisning til klimaforordningen	Henvisning til tekst	Kommentar
ESRS E3-4	28 c	Samlet mengde vann som gjenvinnes og brukes om igjen	X					Ikke vesentlig
ESRS E3-4	29	Totalt vannforbruk i m <sup>3</sup> per nettoinntekt av egen virksomhet	X					Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS E4	16 a i.		X					Vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS E4	16 b		X					Vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS E4	16 c		X					Vesentlig
ESRS E4-2	24 b	Bærekraftig areal-/landbrukspraksis eller -strategi	X					Vesentlig
ESRS E4-2	24 c	Bærekraftige metoder eller strategier for havområder	X					Vesentlig
ESRS E4-2	24 d	Strategi for å håndtere avskoging	X					Vesentlig
ESRS E5-5	37 d	Ikke-gjenvunnet avfall	X					Ikke vesentlig
ESRS E5-5	39	Farlig avfall og radioaktivt avfall	X					Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS S1	14 f	Risiko for tilfeller av tvangsarbeid	X					Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS S1	14 g	Risiko for tilfeller av barnearbeid	X					Ikke vesentlig
ESRS S1-1	20	Forpliktelser i forbindelse med retningslinjer for menneskerettigheter	X					Vesentlig
ESRS S1-1	21	Retningslinjer for aktsomhetsvurderinger i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) grunnleggende konvensjoner 1-8				X		Vesentlig
ESRS S1-1	22	Prosesser og tiltak for å forebygge menneskehandel	X					Ikke vesentlig

Opplysningskrav	Datapunkt		Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU henvisning til klimaforordningen	Henvining til tekst	Kommentar
ESRS S1-1	23	Strategi for forebygging av arbeidsulykker eller et system for å handtere slike	X					Vesentlig
ESRS S1-3	32 c	Klagebehandlingsordninger	X					Vesentlig
ESRS S1-14	88 b & c	Antall dødsfall og antall arbeidsrelaterte ulykker samt ulykkesfrekvens	X		X			Vesentlig
ESRS S1-16	88 e	Antall dager tapt på grunn av skader, ulykker, dødsfall eller sykdom	X					Vesentlig
ESRS S1-16	97 a	Ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene	X		X			Vesentlig
ESRS S1-16	97 b	For høy lønnsandel til administrerende direktør	X					Vesentlig
ESRS S1-17	103 a	Tilfeller av forskjellsbehandling	X					Vesentlig
ESRS S1-17	104 a	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	X		X			Vesentlig
ESRS 2 SBM-3 ESRS S2	11 b	Vesentlig risiko for barnearbeid eller tvangsarbeid i verdikjeden	X					Vesentlig
ESRS S2-1	17	Forpliktelser i forbindelse med retningslinjer for menneskerettigheter	X					Vesentlig
ESRS S2-1	18	Strategier i forbindelse med arbeidere i verdikjeden	X					Vesentlig
ESRS S2-1	19	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	X		X			Vesentlig

Opplysningskrav	Datapunkt		Henvisning til offentliggjøringsforordningen (SFDR)	Henvisning til pilar 3	Henvisning til forordningen om referanseverdier	EU henvisning til klimaforordningen	Henvining til tekst	Kommentar
ESRS S2-4	19	Retningslinjer for aktsomhetsvurderinger i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) grunnleggende konvensjoner 1-8			X			Vesentlig
ESRS S2-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser i forbindelse med oppstrøms og nedstrøms verdikjede	X					Vesentlig
ESRS S3-1	16	Forpliktelser i forbindelse med retningslinjer for menneskerettigheter	X					Vesentlig
ESRS S3-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter ILOs prinsipper eller OECDs retningslinjer	X		X			Vesentlig
ESRS S3-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og hendelser	X					Vesentlig
ESRS S4-1	16	Strategier for forbrukere og sluttbrukere	X					Vesentlig
ESRS S4-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	X		X			Ikke vesentlig
ESRS S4-4	35	Menneskerettighetsspørsmål og hendelser	X					Ikke vesentlig
ESRS G1-1	10 b	FNs konvensjon mot korrupsjon	X					Vesentlig
ESRS G1-1	10 d	Vern av varslere	X					Ikke vesentlig
ESRS G1-4	24 a	Bøter for brudd på lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	X		X			Vesentlig
ESRS G1-4	24 b	Standarder om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	X					Vesentlig

Oslo, 26. mars 2026, styret i Coop Norge SA

Runar Laukvik Leite  
styrets leder

Bjørn Vik-Mo  
nestleder

Yngve Haldorsen  
styremedlem

Lise Skarpås  
styremedlem

Lars Arve Jacobsen  
styremedlem

Elin Botnen Viken  
styremedlem

Gøril Havrevold Joys Johnsen  
styremedlem

Johan Martin Andreassen  
styremedlem

Stine Beate Rødberg  
styremedlem

Katrine Lundstrøm  
styremedlem

Øystein Berg  
styremedlem

Philipp Lasse Hartlieb Engedal  
administrerende direktør

# Årsregnskap

# 20

25

## Resultatregnskap

Morselskap				Konsern	
2024	2025	Note	MNOK	2025	2024
			<b>DRIFTSINNETEKTER</b>		
59 712	63 636	3, 4	Salgsinntekter	65 489	61 509
2 533	3 200	3, 4	Andre driftsinntekter	3 717	3 086
<b>62 245</b>	<b>66 836</b>	2	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>69 206</b>	<b>64 595</b>
			<b>DRIFTSKOSTNADER</b>		
54 880	58 512	4, 5	Varekostnad	56 736	53 230
2 479	2 601	6, 7, 8	Lønnskostnader	4 383	4 207
385	377	9, 10	Av- og nedskrivninger	742	824
4 318	5 187	7, 11	Andre driftskostnader	6 565	5 663
<b>62 062</b>	<b>66 677</b>		<b>Sum driftskostnader</b>	<b>68 426</b>	<b>63 924</b>
<b>183</b>	<b>159</b>		<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>780</b>	<b>671</b>
			Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet	(76)	5
336	407	12			
571	577	13	Finansinntekter	521	481
(422)	(505)	5, 13	Finanskostnader	(605)	(483)
<b>485</b>	<b>479</b>		<b>Sum netto finans</b>	<b>(160)</b>	<b>3</b>
<b>668</b>	<b>638</b>		<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>620</b>	<b>674</b>
3	(17)	14	Skattekostnad	(80)	(43)
<b>671</b>	<b>621</b>		<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>540</b>	<b>631</b>
			<b>Minoritetens andel av årets resultat</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
			<b>Majoritetens andel av årets resultat</b>	<b>528</b>	<b>618</b>
31	31		Avsatt renter på andelsinnskudd		
640	590		Overført til annen egenkapital		
<b>671</b>	<b>621</b>		<b>Sum disponeringer</b>		

# Balanse

## Morselskap

## Konsern

2024	2025	Note	MNOK	2025	2024
73	82	5, 14	Utsatt skattefordel	149	390
985	918	9	Immaterielle eiendeler	938	1 024
1 464	1 550	10	Varige driftsmidler	7 747	7 617
3 712	4 421	12	Investeringer i aksjer og andeler	1 658	1 598
1 537	51	15	Andre langsiktige fordringer	179	226
<b>7 771</b>	<b>7 022</b>		<b>Anleggsmidler</b>	<b>10 671</b>	<b>10 855</b>
1 880	2 133	16	Varer	2 938	2 646
2 167	2 217	3	Kundefordringer	2 032	1 930
2 611	2 463		Andre kortsiktige fordringer	1 604	1 664
5 525	7 870	17	Finansielle investeringer	7 870	5 525
511	1 016	18	Bankinnskudd og kontanter	1 156	607
<b>12 694</b>	<b>15 699</b>		<b>Omløpsmidler</b>	<b>15 600</b>	<b>12 372</b>
<b>20 465</b>	<b>22 721</b>		<b>SUM EIENDELER</b>	<b>26 271</b>	<b>23 227</b>
693	693	19	Andelsinnskudd	693	693
5 705	6 294		Annen egenkapital	7 412	6 939
-	-		Minoritetsinteresser	106	99
<b>6 398</b>	<b>6 987</b>		<b>Egenkapital</b>	<b>8 211</b>	<b>7 731</b>
458	473	8, 20	Pensjonsforpliktelser	500	478
44	47		Andre langsiktige forpliktelser	58	58
<b>502</b>	<b>520</b>		<b>Avsetning for forpliktelser</b>	<b>558</b>	<b>536</b>
1 681	952	17	Langsiktige innskudd	952	1 681
407	336	20, 21	Annen langsiktig gjeld	3 137	1 901
<b>2 088</b>	<b>1 288</b>		<b>Langsiktig gjeld</b>	<b>4 089</b>	<b>3 582</b>
3 888	5 788	17	Kortsiktige innskudd	5 788	3 888
-	-	20	Kassekreditt	27	9
5 301	5 330	4	Leverandørgjeld	5 238	5 230
20	20	14	Betalbar skatt	28	29
136	139		Skyldig offentlige avgifter	339	327
117	80	3	Forskudd fra kunder	100	140
2 015	2 569	4	Annen kortsiktig gjeld	1 893	1 755
<b>11 477</b>	<b>13 926</b>		<b>Kortsiktig gjeld</b>	<b>13 413</b>	<b>11 378</b>
<b>20 465</b>	<b>22 721</b>		<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>26 271</b>	<b>23 227</b>

Oslo, 26. mars 2026, styret i Coop Norge SA

Runar Laukvik Leite  
styrets leder

Bjørn Vik-Mo  
nestleder

Yngve Haldorsen  
styremedlem

Lise Skarpås  
styremedlem

Lars Arve Jacobsen  
styremedlem

Elin Botnen Viken  
styremedlem

Gøril Havrevold Joys  
Johnsen  
styremedlem

Johan Martin  
Andreassen  
styremedlem

Stine Beate Rødberg  
styremedlem

Katrine Lundstrøm  
styremedlem

Øystein Berg  
styremedlem

Philipp Lasse Hartlieb Engedal  
administrerende direktør

## Kontantstrømoppstilling

Morselskap				Konsern	
2024	2025	Note	MNOK	2025	2024
668	638		Resultat før skattekostnad	620	674
385	377	9, 10	Avskrivninger og nedskrivninger	742	824
-	12		Gevinster/tap ved salg av varige driftsmidler og aksjer	2	(10)
(326)	(397)		Inntekt på investeringer i datterselskap og tilknyttede selskap	23	(89)
(402)	(438)		Verdiendring finansielle investeringer	(438)	(402)
(4)	(3)		Skatt, pensjon, o.l.	(6)	(8)
321	189		<i>Tilført fra årets virksomhet</i>	943	989
(185)	(252)		Endring i varebeholdning	(292)	(186)
310	(50)		Endring i kundefordringer	(102)	208
(2)	28		Endring i leverandørgjeld	5	(19)
(310)	406		Endring i andre tidsavgrensningsposter	221	(160)
<b>134</b>	<b>321</b>		<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (1)</b>	<b>775</b>	<b>832</b>
-	-		Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	4	15
(143)	(395)		Utbetalinger kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(802)	(863)
1	-		Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	29	55
(60)	(654)		Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	(225)	(596)
(105)	(1 908)		Endring i finansielle investeringer	(1 908)	(105)
(570)	1 485		Endring i langsiktige fordringer	173	(96)
<b>(877)</b>	<b>(1 472)</b>		<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (2)</b>	<b>(2 729)</b>	<b>(1 590)</b>
(71)	(71)		Endring langsiktig gjeld	1 203	123
340	497		Endring konsernkonto mot datterselskap	-	-
336	1 171		Endring av innskudd, kassekreditt og andre forpliktelser	1 186	307
-	-		Innbetaling av egenkapital	8	15
440	1 381		Innbetaling av konsernbidrag	705	377
(462)	(1 291)		Utbetaling av konsernbidrag	(552)	(294)
(28)	(31)		Utbetaling av utbytte og renter på andelsinnskudd	(47)	(39)
<b>555</b>	<b>1 656</b>		<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (3)</b>	<b>2 503</b>	<b>489</b>
<b>(188)</b>	<b>505</b>		<b>Netto endring i likviditetsbeholdning (1+2+3)</b>	<b>549</b>	<b>(269)</b>
700	511	18	Likvide midler per 1.1.	607	876
511	1 016	18	Likvide midler per 31.12.	1 156	607
<b>(188)</b>	<b>505</b>		<b>Endring i likviditetsbeholdning</b>	<b>549</b>	<b>(269)</b>
			<b>Likvide midler</b>		
511	1 016		Ikke bundne bankinnskudd og kontanter	1 156	598
-	-		Bundne bankinnskudd	-	9
<b>511</b>	<b>1 016</b>		<b>Sum</b>	<b>1 156</b>	<b>607</b>

## Egenkapitaloppstilling

### Morselskap

MNOK	Andels- innskudd	Annen egenkapital	Total
<b>Egenkapital 1.1.2024</b>	<b>693</b>	<b>5 065</b>	<b>5 758</b>
Årets resultat		671	671
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	(31)
<b>Egenkapital 31.12.2024</b>	<b>693</b>	<b>5 705</b>	<b>6 398</b>
Årets resultat		621	621
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	(31)
<b>Egenkapital 31.12.2025</b>	<b>693</b>	<b>6 294</b>	<b>6 987</b>

### Konsern

MNOK	Andels- innskudd	Annen egenkapital	Minoritets- interesser	Total
<b>Egenkapital 1.1.2024</b>	<b>693</b>	<b>6 318</b>	<b>86</b>	<b>7 097</b>
Årets resultat		618	13	631
Utbytte		-	(16)	(16)
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	-	(31)
Tilgang		-	15	15
Verdiøkning ved trinnvist oppkjøp av datterselskap		39	-	39
Omregningsdifferanse/annet		(6)	-	(6)
<b>Egenkapital 31.12.2024</b>	<b>693</b>	<b>6 939</b>	<b>99</b>	<b>7 731</b>
Årets resultat		528	12	540
Utbytte		-	(10)	(10)
Avsatt renter på andelsinnskudd		(31)	-	(31)
Endring vedrørende tidligere år i underkonsern		(19)	-	(19)
Omregningsdifferanse/annet		(5)	5	-
<b>Egenkapital 31.12.2025</b>	<b>693</b>	<b>7 412</b>	<b>106</b>	<b>8 211</b>

## Oversikt noter til årsregnskapet for Coop Norge SA og konsern

		Side
	Regnskapsprinsipper	199
Note 1	Finansiell risiko	202
Note 2	Virksomhetsområder	205
Note 3	Transaksjoner og mellomværende med samvirke­lag	205
Note 4	Mellomværende med selskap i samme konsern	206
Note 5	Brutto- og nettopresentasjon	206
Note 6	Lønnskostnader	207
Note 7	Godtgjørelser	207
Note 8	Pensjonsforpliktelser	208
Note 9	Immaterielle eiendeler	209
Note 10	Varige driftsmidler	210
Note 11	Andre driftskostnader	211
Note 12	Investeringer i aksjer og andeler	211
Note 13	Finansielle poster	213
Note 14	Skatter	214
Note 15	Andre langsiktige fordringer	215
Note 16	Varer	215
Note 17	Innskudd og finansielle investeringer	216
Note 18	Bankinnskudd og tilgjengelig likviditet	216
Note 19	Andelsinnskudd i morselskapet	217
Note 20	Pantstillelser og garantier	218
Note 21	Annen langsiktig gjeld	219
Note 22	Endringer i konsernet	220
Note 23	Selskap i konsernet	221
Note 24	Hendelser etter balansedagen og betinget forpliktelse	227
Note 25	Samvirke­lagenes Garantifond AL	228

# Noter til årsregnskapet 2025

## Regnskapsprinsipper

### Generelt

Coop Norge SA eies av 57 samvirkelag som er Coop Norge SAs medlemmer. Som fellesorganisasjon for samvirkelegene har Coop Norge konsern en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet, samt butikkdrift. Coop Norge konsern inkluderer Coop Norge SA (morselskap), Coop Norge Industri konsern, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Eiendom Holding konsern, Coop Norge Transport AS, Inkognito AS, Obs BYGG Montering AS og Coop Norge Finans AS. Det blir ikke avgitt konsernregnskap for de nevnte underkonsernene.

Et samvirkelag er et selskap hvor hvert medlems ansvar er begrenset til andelsinnskuddet og hvor selskapets eventuelle utbetaling av overskudd fordeles på medlemmene i henhold til deres kjøp fra samvirkelaget (kjøpeutbytte/etterbetaling).

Hvert samvirkelag har innbetalt andelsinnskudd til Coop Norge SA. 25 % av eventuell etterbetaling (overskuddsdeling) fra Coop Norge SA reinvesteres i økt andelsinnskudd og fordeles på samvirkelegene basert på deres varekjøp det aktuelle året. Dermed er det forskjell på det enkelte samvirkelags andelsinnskudd i Coop Norge SA. Andelsinnskuddet kan ikke omsettes. Dersom et medlem melder seg ut, blir andelsinnskuddet tilbakebetalt. Eierne har således ingen mulighet til gjennom salg å realisere de verdiene som egenkapitalen representerer. Utover den nominelle verdien har andelsinnskuddet kun verdi gjennom de fordeler som medlemskapet gir; kjøpeutbytte, etterbetaling, medlemstilbud, rabatter, gode rentevilkår med videre. Samvirkelag kan ikke kjøpes. Dette er en naturlig konsekvens av at andelsinnskuddet ikke kan omsettes.

Samvirke-, innkjøps-, salgs- og produksjonslag som er enige i lagets formål og vedtekter, har rett til å søke styret i Coop Norge SA om å bli medlem mot å betale det fastsatte andelsinnskuddet. Se for øvrig vedtektene i Coop Norge SA §§ 4 og 6.

Styret i Coop Norge SA har gitt retningslinjer for hvordan overskuddslikviditet i Coop Norge SA kan plasseres i verdi-papirer og/eller bankinnskudd.

Regnskapet er satt opp i henhold til de krav som følger av regnskapsloven med forskrifter og god regnskapsskikk.

### Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet til Coop Norge SA inkluderer de selskapene i Coop Norge konsern som beskrevet over.

### Konsoliderte selskap

Datterselskap er i konsernet definert som selskap der Coop Norge SA har bestemmende innflytelse ved å kontrollere mer enn 50 % av stemmene, direkte eller indirekte.

Tilknyttede selskap er i konsernregnskapet definert som selskap der Coop Norge SA har betydelig innflytelse gjennom en eierandel på 20-50 %. Disse selskapene konsolideres etter egenkapitalmetoden.

### Eliminering av aksjer i datterselskap

I konsernregnskapet er datterselskap konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Selskap som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved oppkjøp av selskap er differansen mellom kjøpesummen for aksjene og selskapets totale egenkapital henført til de av selskapets eiendeler eller forpliktelser som har mer-/mindreverdier. Mer-/mindreverdier behandles i henhold til selskapets øvrige vurderingsprinsipper. Eventuell ytterligere restverdi er i konsernregnskapet behandlet som goodwill. Goodwill avskrives i takt med de underliggende forhold, dog med minst 10 % per år. Andre merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid. Merverdier tilknyttet oppkjøp er bokført med utsatt skatt i henhold til merverdianalysen, med unntak av eiendommer anskaffet for utvikling/videresalg hvor gevinster og tap realiseres gjennom salg av aksjer innenfor fritaksmodellen.

Tilknyttede selskap vises i henhold til egenkapitalmetoden, det vil si konsernets kostpris reguleres med andelen av selskapets resultat etter skatt. Ved negativt resultat tas disse inn inntil kostprisen er i null, med mindre ansvar for selskapets gjeld utover eierandelen er avtalt.

### Eliminering av interne transaksjoner

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom selskap som inngår i konsernregnskapet er eliminert. Minoritetsinteressene er spesifisert på egen linje etter "Årsresultat" og på egen linje i balansen under "Egenkapital". Konserninterne gevinster ved salg av anleggsmidler er reversert og behandlet som en utsatt inntektsføring.

### Omregning av utenlandske selskaper

Ved konsolidering av utenlandske selskaper er resultatregnskapet omregnet til norske kroner etter gjennomsnittskurs for regnskapsperioden, mens balansen er omregnet etter balanse-dagens kurs. Effekt av omregning vises direkte som endring i egenkapitalen.

### Vurderings- og klassifiseringsprinsipper

#### Eiendeler

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år etter utbetalingstidspunktet. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

Omløpsmidler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld i norske kroner balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler som forringes i verdi avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Anleggsmidlene nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere. Avsetninger diskonteres hvis renteelementet er vesentlig, det vil si normalt sett hvis avsetningen løper over mer enn ti år.

## Regnskapsprinsipper forts.

### Salgsinntekter

Inntekter ved salg av varer vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter, avslag og eventuelle offentlige tilskudd. Videre mottar konsernet godtgjørelse fra leverandør som blir definert som annen driftsinntekt når konsernet leverer tjenester til leverandør. Tjenestene inntektsføres i den perioden hvor tjenesten utføres eller over avtaleperioden. Andre rabatter og provisjoner fra leverandører er ført som reduksjon i varekostnad.

### Datterselskaper og tilknyttede selskaper

Datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbyttet/konsernbidraget andel av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen til morselskapet.

### Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både betalbar formueskatt i morselskapet, betalbar skatt på inntekt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt på balansedagen er beregnet med 22 % på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier som forventes å gi opphav til betalbar skatt, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i én periode og reverseres eller kan reversere i en senere periode. Utsatt skatt og utsatt skattefordel presenteres netto så langt de forventes å reversere i samme periode.

Samvirkeloven åpner for at det kan ytes konsernbidrag mellom samvirkeleag som inngår i det føderative samvirket, herunder mellom to primærsamvirker. Coop Norge SA kan derfor både yte og motta konsernbidrag fra samvirkeleagene som nevnt i avsnitt "Generelt" forutsatt at dette er vedtektsfestet hos både giver og mottaker.

### Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. De immaterielle eiendelene avskrives lineært over forventet levetid. Dersom levetiden for balanseførte utviklingsutgifter ikke kan anslås pålitelig, avskrives disse over maksimalt ti år. Dersom gjenvinnbart beløp for en vurderingsenhet er lavere enn bokført verdi, nedskrives vurderingsenheten til gjenvinnbart beløp.

Immaterielle eiendeler består av forskning og utvikling, systemverdi, andre rettigheter og goodwill.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er ført opp i balansen til historisk kostpris, redusert med lineære avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningene er klassifisert i resultatregnskapet som ordinære avskrivninger. Satsene for beregning av avskrivningene er fastsatt ut fra vurdering av de enkelte driftsmidlers økonomiske levetid. Driftsmidler hvor gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi, er nedskrevet. Ved salg eller annen avhendelse av varige driftsmidler er gevinst ført som driftsinntekter og tap som driftskostnader.

### Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres som finansiell eller operasjonell leie etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale. Leieavtaler der leietaker ikke har en vesentlig del av risiko klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Utbetaling ved operasjonelle leieavtaler (med fradrag for eventuelle økonomiske tilskudd/bidrag fra utleier) føres over resultatregnskapet lineært over leieperioden.

Leieavtaler der konsernet har den vesentlige risiko og kontroll klassifiseres som finansiell leieavtale. Varige driftsmidler under finansielle leieavtaler balanseføres og tilhørende leieforpliktelser blir inkludert i balanseposten annen langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetalingene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliktelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad.

### Lån

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn tolv måneder fra balansedato.

### Rentebytteavtaler (renteswap)

Konsernet bruker rentebytteavtaler til å styre sin risikoeksponering for endringer i rentenivået (kontantstrømsikring). Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrømsikringsinstrumenter balanseføres ikke.

### Garantiansvar

Forventede utgifter til fremtidige garantiarbeider knyttet til salg/avsluttede prosjekter kostnadsføres, og føres som avsetning under kortsiktig gjeld i balansen. Avsetningen baseres på historiske erfaringstall for garantier.

### Finansielle investeringer

Verdipapirer i form av obligasjoner, sertifikater og omløpsaksjer er klassifisert som finansielle investeringer og vurdert til markedsverdi ved årets slutt. Anleggsaksjer klassifisert som langsiktige investeringer er vurdert til anskaffelseskost. Anleggsaksjer nedskrives når gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi og verdifallet ikke antas å være av forbigående karakter.

### Innskudd

Samvirkelag har anledning til å motta og forvalte spareinnskudd fra medlemmene. Ved siden av egenkapitalen er dette en viktig finansieringskilde for lagene. I den grad samvirkelag har overskuddslikviditet, skal denne plasseres i Coop Norge SA. I balansen er disse innskuddene klassifisert både som langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld, avhengig av bindingstid. Rentenivået på plasseringskonti i Coop Norge SA er knyttet til 3-måneders NIBOR slik denne fastsettes i pengemarkedet bankene imellom. Det gis i tillegg tilbud der samvirkelagene kan binde innskudd med fast rente.

### Valuta

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er omregnet til norske kroner etter valutakurser per 31. desember.

Realisert og urealisert kursgevinst og kurstap knyttet til varestrømmen er ført under *drift*. Øvrige valutaeffekter er klassifisert under *finansielle poster*, mens omregningsdifferanser på eierandel i tilknyttede selskaper er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Av øvrige poster i balansen er kun ubetydelige poster regnskapsført i utenlandsk valuta.

### Sikring

Konsernet kan benytte sikringsinstrumenter for å kontantstrømsikre valutarisiko. Verdiendring på sikringsinstrumenter regnskapsføres ikke før sikringsinstrumentet realiseres.

### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd, andre kortsiktige og likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

### Bruk av estimater og informasjon om betydelige estimater

De beskrevne regnskapsprinsippene innebærer at ledelsen i Coop Norge SA har anvendt estimater og forutsetninger som påvirker poster i resultat og balanse. Estimatenes baseres på erfaring og en vurdering av underliggende faktorer. Fremtidige hendelser og endringer i rammebetingelser kan medføre at estimater og forutsetninger må endres. Endringer i regnskapsmessige estimater resultatføres i den perioden estimatene endres med mindre utsatt resultatføring følger av god regnskapsskikk. Vurderinger, estimater og forutsetninger som har vesentlig effekt for regnskapet oppsummeres nedenfor.

### Avskrivninger

Avskrivninger av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler er basert på antatt levetid for disse. Endrede markedsforhold, teknologisk utvikling og fremtidige beslutninger kan påvirke forventet levetid. Dette kan gi grunnlag for endrede avskrivningsprofiler og kan påvirke fremtidige resultater.

### Nedskrivning av anleggsmidler

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn gjenvinnbart beløp, foretas det nedskrivning til gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede, med unntak av nedskrivning av goodwill.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning for å dekke antatte tap.

### Varelager

Lager av innkjøpte varer verdsettes til laveste av anskaffelseskost etter glidende gjennomsnitt og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning vurderes til full tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning hvis virkelig verdi (salgspris med fradrag for salgskostnader) er lavere enn kostpris. Salgskostnader inkluderer alle gjenværende salgs-, administrasjons- og lagringskostnader.

### Utsatt skattefordel

Utsatt skattefordel balanseføres normalt bare i den grad det er sannsynlig at det vil være framtidig skattepliktig overskudd som er stort nok til å nyttiggjøre seg skattefordelen eller ved at det er identifisert eiendeler med merverdier.

### Avsetninger

Det foretas avsetninger for forventede fremtidige kostnader i regnskapet basert på estimater og informasjon som er tilgjengelig på tidspunkt for regnskapsavleggelse. Disse avsetningene kan avvike fra faktisk kostnad. Avsetninger knytter seg eksempelvis til omstillingskostnader, tap på fordringer, ukurans på varer og betinget tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, herunder omtvistede forhold og rettsaker.

### Restruktureringskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering av virksomhet periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Kostnader knyttet til restrukturering anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og, hvor aktuelt, nødvendig informasjon er gitt til berørte ansatte.

## Regnskapsprinsipper forts.

### Fjerningskostnader

Kostnader knyttet til fjerning av anlegg periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Avsetningen bygges gradvis opp ved resultatføring i takt med driftsmidlets økonomiske levetid.

### Pensjonskostnader og -forpliktelser

#### Ytelsesbaserte pensjonsordninger:

Pensjonskostnader og -forpliktelser beregnes etter lineær opp-tjening, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Estimatavvik som overstiger 10 % av det høyeste av forpliktelse og verdier, amortiseres over gjennomsnittlig opptjeningsstid.

#### Innskuddsbaserte pensjonsordninger:

Premier til innskuddsbasert ordning kostnadsføres løpende.

#### Avtalefestet pensjon:

Avtalefestet pensjon er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbar, regnskapsføres denne som en innskuddsordning med full resultatføring av premien når den påløper.

## 1. Finansiell risiko

Coop Norge konsern er hovedsakelig utsatt for finansiell risiko gjennom renterisiko, valutarisiko, råvarerisiko, kredittrisiko og likviditetsrisiko. Håndteringen av konsernets finansielle risiko er regulert gjennom en overordnet finanspolicy, som godkjennes av styret i Coop Norge SA og evalueres minst annethvert år. Det er styrets ansvar å vurdere at konsernets finanspolicy er tilpasset formålet og konsernets risikobærende evne og vilje.

### Kapitalstyring

Coop Norge konsern opprettholder en egenkapital som reflekterer konsernets mål om en sunn risikoprofil. Konsernets egenkapitalandel var 31,3 % per 31. desember 2025.

Samvirkelegene har en plasseringsplikt for overskuddslikviditet hos Coop Norge SA, forutsatt konkurransedyktige betingelser sett opp mot sammenlignbare innskuddsbetingelser hos banker. Innskudd fra samvirkelegene bidrar til en diversifisert og stabil finansieringsstruktur i konsernet. Konsernet skal generelt søke å opprettholde en diversifisert finansieringsstruktur med spredt forfallsstruktur og flere motparter, som gjør konsernet mindre sårbart overfor spesifikke finansieringskilder og -instrumenter.

Konsernets finanspolicy setter rammer for håndtering av finansiell risiko, slik at den finansielle risikoen er innenfor konsernets risikotoleranse. Risikotoleransen er et uttrykk for konsernets evne og vilje til å ta risiko i lys av hvordan ulike risikofaktorer påvirker virksomheten, og risikotoleransen gjenspeiles i finansielle måltall for konsernet.

Konsernets låneavtaler inneholder betingelser (finansielle covenants) knyttet til oppfyllelse av visse nøkkeltall relatert til kontantstrøm, gjeldsnivå og egenkapitalandel. I henhold til låneklausulene skal Coop Norge konsern til enhver tid oppfylle kravene til netto gjeld som andel av EBITDA på maks 3,0x, samt en egenkapitalandel på minst 25 %. Konsernet tilfredsstiller alle lånebetingelsene med god margin. Coop Norge konsern skal søke å oppfylle kravene til en risikoprofil lik "Investment Grade". Konsernet skal følgelig søke å opprettholde buffer mot kravene i finansielle covenants.

### Risiko tilknyttet finansplasseringer

Risiko tilknyttet finansplasseringer har sammenheng med risikoen for at finansplasseringene ikke fungerer som en tilstrekkelig likviditetsbuffer for innskudd fra samvirkeleg. Coop Norge SAs strategi for kapitalforvaltning, som vedtas av styret, setter rammene for en forsvarlig og sunn forvaltning av plasseringskontoen til samvirkelegene. Gjennom forvaltningen skal Coop Norge SA søke å oppnå en realavkastning for midlene som i størst mulig grad samsvarer med realveksten i norsk økonomi. Dette betyr at avkastningen minst må tilsvare langsiktig inflasjon.

Finansplasseringer klassifiseres som likvide eiendeler, og bufferen i de likvide midlene må være tilstrekkelig til å kunne dekke innskudd fra samvirkelegene. Avkastningen på finansplasseringene må også være høy nok til å kunne tilby samvirkelegene innskuddsrenter på markedsmessige vilkår.

### Renterisiko

Renterisiko knytter seg i hovedsak til konsernets innlånsportefølje. Formålet med håndteringen av konsernets renterisiko er å sikre at konsernets eksponering for endringer i markedsrentene er på et akseptabelt nivå, for å ivareta konsernets finansielle posisjon.

Finansielle instrumenter kan benyttes for å dempe rentesensitiviteten i gjeldsporteføljen, med formål å tilpasse renterisikoen og opprettholde finansiell fleksibilitet. Rentebytteavtaler sikrer selskaper i Coop Norge konsern en fast rente og forutsigbarhet på deler av langsiktig gjeld. En betydelig del av rentesikringen er tilknyttet eiendomsvirksomheten i konsernet. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapenes lån og ved å benytte rentebytteavtaler. I henhold til konsernets finanspolicy skal minst 40-50 % av utestående bankgjeld i Coop Norge Eiendom Holding konsern rentesikres, og sikringsandelen oppfylte kravet i 2025. Markedsrenten holdt seg på et høyt nivå og bidro til høye finanskostnader i konsernet gjennom fjoråret, men effekten av de høye rentene dempes av rentesikringene.

I tabellen som følger vises markedsverdien på rentesikringsavtalene dersom de ble realisert per 31. desember 2025. På grunn av høyere rentenivå enn avtalt er markedsverdien samlet sett positiv. Rentebytteavtaler som oppfyller kravene til å være kontantstrømssikringsinstrumenter, balanseføres ikke. Ingen av de eksisterende avtalene er balanseført.

## 1. Finansiell risiko forts.

### Konsern

MNOK	Sikret lånebeløp	Løpetid	Markedsverdi 31.12.2025	Markedsverdi 31.12.2024
<b>Aktive avtaler</b>				
Coop Norge Eiendom Holding AS	70	30.08.2019 - 16.11.2026	2	3
Coop Norge Eiendom Holding AS	40	14.11.2023 - 16.11.2026	0	0
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	06.05.2025 - 06.05.2027	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	70	30.08.2019 - 15.11.2027	3	5
Coop Norge Eiendom Holding AS	40	14.11.2023 - 15.11.2027	0	1
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	27.11.2025 - 14.05.2028	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	70	14.11.2021 - 14.11.2028	4	6
Coop Norge Eiendom Holding AS	80	15.11.2024 - 15.11.2028	2	2
Coop Norge Eiendom Holding AS	70	14.11.2022 - 14.11.2029	5	6
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	27.11.2025 - 14.11.2029	(0)	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	26.11.2025 - 14.05.2030	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	80	14.11.2025 - 14.11.2030	3	2
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	08.12.2025 - 14.11.2030	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	02.12.2025 - 14.11.2031	(0)	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	05.12.2025 - 14.05.2031	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	60	19.12.2025 - 14.05.2032	0	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	60	22.12.2025 - 14.11.2032	(0)	-
Coop Norge Eiendom Holding AS	50	19.12.2025 - 14.05.2033	0	-
<b>Sum</b>	<b>1 040</b>		<b>19</b>	<b>26</b>
<b>Aktive med utsatt oppstart</b>				
Coop Norge Eiendom Holding AS	40	16.11.2026 - 16.11.2031	1	1
Coop Norge Eiendom Holding AS	40	16.11.2026 - 16.11.2032	0	-
<b>Sum</b>	<b>80</b>		<b>1</b>	<b>1</b>

### Valutarisiko

Coop Norge SA er eksponert for valutasingninger gjennom import av varer og enkelte øvrige kostnader, samt ved gjennomføring av enkelte investeringer. Policy for å sikre valutaeksponeringen avhenger av om risikoen oppstår gjennom ordinær drift eller prosjektinvesteringer, størrelse på nettoeksponering, og tidsrom for eksponeringen. Sikringsgraden er relatert til priselastisiteten på varer, markedsmekanismer og ledetid på ordremassen.

I prosjektinvesteringer som er utsatt for valutasingninger, skal som hovedregel minst 50 % av investeringsbeløp som forfaller innen de kommende 12 måneder, valutasingnes. Per 31. desember 2025 hadde konsernet ingen prosjektinvesteringer med en aktiv valutaeksponering. Konsernet har imidlertid igangsatt et optimaliseringsprosjekt på Coop Logistikkcenter med en tilhørende valutaeksponering, der de forestående betalingene og valutaeksponeringene først kommer i 2026.

Kjent valutaeksponering innen dagligvare og faghandel som ikke i tilstrekkelig grad kan utlignes med justerte priser mot kundene, kan vurderes sikret mot valutasingninger. I 2025 importerte Coop Norge SA varer og tjenester i utenlandsk valuta,

og av konsernets samlede leverandørgjeld per 31. desember 2025 på MNOK 5 238 utgjorde leverandørgjelden i utenlandsk valuta MNOK 623. Resultateffekten av valutahåndteringen i Coop Norge SA relatert til drift ga i 2025 en netto gevinst på MNOK 7, og resultateffekter av finansielle poster ga en netto effekt på tilnærmet MNOK 0.

I tabellen under vises Coop Norge konsernets bokførte verdier av leverandørgjeld i utenlandsk valuta per 31. desember 2025, omregnet til norske kroner:

MNOK	2025	2024
DKK	30	34
EUR	525	439
GBP	1	1
SEK	14	15
USD	53	55
<b>Sum</b>	<b>623</b>	<b>545</b>

### **Råvareprisrisiko**

Råvareprisrisiko i Coop Norge konsern er primært knyttet til innkjøp av kraft. Prisrisiko tilknyttet innsatsfaktorer som importeres til industrien, som for eksempel sukker og konsentrater, er av begrenset betydning for konsernet. For kjøp av kraft har Coop Norge konsern inngått prissikringskontrakter. Per 31. desember 2025 har porteføljen et urealisert tap på MNOK 4 beregnet ut fra markedsverdi på samme tidspunkt. Det er for øvrig ikke gjort andre sikringer av råvarepriser i 2025.

### **Likviditetsrisiko**

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke kan møte sine betalingsforpliktelser ved forfall. Tilgang på likviditet styres aktivt gjennom likviditetsplanlegging og rapportering fra løpende drift, kortsiktige og langsiktige låneopptak, samt forvaltning av en likvid plasseringsportefølje. Finansielle plasseringer skal i all hovedsak være likvide, slik at midler kan realiseres innenfor en tidsramme på få dager. Samlet likviditetsrisiko anses som lav.

Coop Norge SA og Coop Norge Eiendom Holding AS har etablert kommitterte kredittrammer hos banker for å sikre tilgjengelig likviditet ved behov, og Coop Norge SA har i tillegg en løpende kassekreditt.

### **Kredittrisiko**

Kredittrisiko er risiko for at en motpart ikke overholder sine betalingsforpliktelser. Coop Norge konsern er eksponert mot kreditt- og motpartsrisiko i forbindelse med investeringer i aksje- og obligasjonsfond og pengemarkedsplasseringer, i tillegg til daglig drift med varehandel.

Håndtering av kredittrisiko knyttet til kundereskontro er definert i Coops kredittpolicy. Kredittrisiko fra kundefordringer følges tett opp med risikoreducerende tiltak og vurderes som begrenset. Som motparter ved derivatkontrakter og finansplasseringer velger Coop Norge konsern finansinstitusjoner med solid kredittverdighet.

### **Moderate vekstutsikter til tross for vedvarende geopolitisk uro og inflasjonsfrykt**

2025 var preget av økende geopolitisk uro og vedvarende handelskonflikter drevet av den amerikanske administrasjonen. Regionale konflikter og økt proteksjonisme bidro til betydelig volatilitet i finansmarkedene, mens nye tollmurer svekket den globale handelen. Flere sentralbanker gjennomførte flere rentekutt i løpet av året, men både Norge og USA opprettholdt et relativt høyt rentenivå. Finansmarkedene reagerer negativt på den store globale usikkerheten, og dette smitter over på teknologisektoren, som tidligere har vært preget av høy optimisme. Frykten for en overinvestering i KI bidro tidvis

ytterligere til volatile markeder og økt forsiktighet blant investorer. Samtidig fører proteksjonistiske tiltak til en tydelig forskyvning i kapitalstrømmene, der energi- og forsvarssektoren får økt prioritet som følge av økende behov for robust infrastruktur, forsyningsikkerhet og strategiske investeringer i en mer uforutsigbar verden.

Inn i 2026 ventes en moderat global vekst, drevet av omfattende investeringer i teknologi og forsvar. Geopolitiske spenninger og usikkerhet rundt handelspolitikk forblir sentrale risikofaktorer, også etter at USAs høyesterett erklærte president Trumps tollsatser som ulovlige. Trump-administrasjonen fortsetter samtidig å legge press på sentralbanken for raskere rentekutt.

Eskaleringen av konflikten i Midtøsten etter angrepene på Iran har løftet både energipriser og markedsrenter. Frykten for forstyrrelser i logistikk og global vareflyt øker risikoen for høyere inflasjon. Hormuzstredet står for om lag 20 % av verdens sjøtransporterte olje og global LNG trafikk og er offisielt erklært for stengt av den iranske revolusjonsgarden. Selv kortvarige avbrudd kan få betydelige konsekvenser for energimarkedet og fraktkostnader. Angrep på gassinstallasjoner i Qatar og Saudi-Arabia har redusert produksjonen, mens OPEC+ har både vilje og kapasitet til å øke oljeproduksjonen for å stabilisere markedet.

Den norske kronen er en klassisk råvarevaluta og har historisk styrket seg når energiprisene stiger. Dette mønsteret gjentok seg i utviklingen etter angrepene i Midtøsten. Likevel var det den amerikanske dollaren som gikk mest opp, og som igjen befestet sin posisjon som investorers foretrukne valuta i perioder med geopolitisk usikkerhet. Hittil i 2026 har imidlertid den norske kronen styrket seg betydelig.

Norges Bank forventer fortsatt en gradvis normalisering av inflasjonen mot 2 %-målet, men vedvarende høye inflasjonstall kan tvinge frem en ny renteøkning i løpet av 2026. Global inflasjon var tidligere ventet å avta, men den geopolitiske situasjonen forsterker usikkerheten i finansmarkedene ytterligere. En rask løsning på konflikten vil styrke vekstutsiktene, men usikkerheten rundt den norske og internasjonale inflasjonsutviklingen gjør det avgjørende med god balanse og fleksibilitet i pengepolitikken fremover.

Finansporteføljen i Coop Norge SA hadde samlet sett positiv avkastning på 7,1 % i 2025, noe som tilsvarer MNOK 438. Både aksje-, obligasjons- og pengemarkedsporteføljen bidro til den positive avkastningen. Målt over et lengre historisk perspektiv har finansporteføljen gitt en positiv avkastning på nivå med langsiktig avkastningsmål i Coop Norge SA.

## 2. Virksomhetsområder

### Morselskap

MNOK	2025 Driftsinntekter	2024 Driftsinntekter
Vareforsyning/engros	66 836	62 245

### Konsern

MNOK	2025 Driftsinntekter	herav interne	2024 Driftsinntekter <sup>2)</sup>	herav interne
Vareforsyning/engros <sup>1)</sup>	66 871	8 252	62 282	7 956
Detaljhandel	10 484	145	10 136	153
Eiendomsvirksomhet	486	238	498	54
Annet/eliminering	(8 635)	(8 635)	(8 321)	(8 163)
<b>Sum</b>	<b>69 206</b>	<b>-</b>	<b>64 595</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Konsernets virksomhet utenfor Norge er ubetydelig, og det presenteres derfor ikke geografisk segmentinformasjon.

<sup>2)</sup> Tallene for 2024 er omarbeidet etter ny og samme selskapsstruktur som 2025, hvor alle eiendomsselskapene i konsernet er organisert sammen i eget underkonsern og rapporteres her i segmentet "Eiendomsvirksomhet". I 2024 og tidligere år har logistikkeiendommene vært rapportert under "Vareforsyning/engros".

## 3. Transaksjoner og mellomværende med samvirkelag

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og var eid av 57 samvirkelag per 31. desember 2025. Transaksjoner med samvirkelagene er dermed å betrakte som nærstående parter. Disse vises spesifisert under.

### Morselskap

2024	2025	MNOK	2025	Konsern 2024
		<b>Resultatposter</b>		
47 645	51 212	Salgsinntekter	51 024	47 468
677	733	Andre driftsinntekter	765	713
1 218	1 735	Andre driftskostnader	1 740	1 218
306	364	Rentekostnader	364	306
		<b>Balanseposter</b>		
1 381	1 403	Kundefordringer	1 414	1 391
5 544	6 716	Innskudd	6 716	5 544
117	80	Forskudd fra kunder	80	117
289	291	Annen kortsiktig gjeld	325	323

## 4. Mellomværende med selskap i samme konsern

### Morselskap

Resultatposter	MNOK	2025	2024
Salgsinntekter <sup>1)</sup>		8 070	7 767
Andre driftsinntekter		235	236
Varekjøp <sup>2)</sup>		2 737	2 676
Andre driftskostnader		490	427
Finansinntekter		472	444
Finanskostnader		46	39
<b>Fordringer</b>	<b>MNOK</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Langsiktige fordringer		-	1 475
Kundefordringer		291	346
Andre kortsiktige fordringer		1 008	1 056
<b>Gjeld</b>	<b>MNOK</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Leverandørgjeld		463	430
Annen kortsiktig gjeld		1 233	765

<sup>1)</sup> Coop Norge SA sitt salg til egneide butikker i Norsk Butikkdrift AS.

<sup>2)</sup> Varekjøpet i Coop Norge SA er i hovedsak fra Coop Norge Industri konsern.

## 5. Brutto- og nettopresentasjon

### Morselskap

MNOK	2025	2024
<b>Varekostnad</b>		
Varekostnad brutto	58 519	54 845
Valutagevinst	(77)	(42)
Valutatap	70	77
<b>Varekostnad netto</b>	<b>58 512</b>	<b>54 880</b>
<b>Verdiendring finansielle plasseringer</b>		
Realisert gevinst finansielle plasseringer	(107)	(92)
Realisert tap finansielle plasseringer	19	42
Urealisert gevinst finansielle plasseringer	(435)	(407)
Urealisert tap finansielle plasseringer	95	109
Renteinntekter finansielle plasseringer	(10)	(54)
<b>Verdiendring finansielle plasseringer netto</b>	<b>(438)</b>	<b>(402)</b>

### Konsern

MNOK	2025	2024
<b>Utsatt skattefordel</b>		
Utsatt skattefordel brutto	239	484
Utsatt skatt	(90)	(94)
<b>Utsatt skattefordel netto</b>	<b>149</b>	<b>390</b>

## 6. Lønnskostnader

Morselskap				Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024	
1 968	2 090	Lønninger, honorarer, m.m.	3 540	3 371	
289	296	Arbeidsgiveravgift	508	495	
156	162	Pensjonskostnader	246	227	
66	53	Andre ytelser	89	114	
<b>2 479</b>	<b>2 601</b>	<b>Lønnskostnader</b>	<b>4 383</b>	<b>4 207</b>	
2 026	2 105	Antall årsverk	4 275	4 149	

## 7. Godtgjørelser

### Godtgjørelser til ledende personer

#### Coop Norge SA

TNOK	2025	2024
Årsmøtet	443	393
Styret	2 582	2 470
<b>Administrerende direktør</b>		
Lønn	7 399	6 553
Pensjonskostnad	1 531	1 495
Annen godtgjørelse	421	375

#### Administrerende direktør

Administrerende direktør i selskapet er medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i konsernet. Administrerende direktør deltar ikke i noen bonusordninger og er heller ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i konsernets selskaper. Den gjensidige oppsigelsestiden er seks måneder, og ved oppsigelse fra Coop Norge SA sin side har administrerende direktør rett til å motta etterlønn i 12 måneder.

#### Øvrig ledergruppe

Øvrig ledergruppe er medlemmer i de til enhver tid gjeldende pensjons- og forsikringsordninger som gjelder for konsernet,

herunder driftspensjonsordninger for lønn over 12G. For ansatte med ytelsesbasert driftspensjonsordning gir denne en samlet pensjon inkludert folketrygdens ytelser på 66 % av lønn. For ansatte med innskuddspensjon avsettes det et årlig sparebeløp med utgangspunkt i lønn over 12G. Enkeltmedlemmer i ledergruppen har en pensjonsalder på 64 år. I perioden 64 til 67 år mottar de en pensjon tilsvarende 66 % lønn.

Samlet godtgjørelse og pensjonskostnad til de øvrige medlemmene av ledergruppen utgjorde MNOK 44 i godtgjørelser og MNOK 7 i pensjonskostnad.

Det er ikke ytet lån til eller stilt sikkerheter til fordel for administrerende direktør, øvrig ledergruppe eller styrets leder.

### Godtgjørelse til konsernrevisor

Morselskap				Konsern	
2024	2025	TNOK	2025	2024	
1 250	1 333	Lovpålagt revisjon	5 539	5 617	
639	1 163	Attestasjon	1 590	981	
32	11	Skatte- og avgiftsmessig bistand	311	304	
723	759	Andre tjenester	2 031	2 430	
<b>2 644</b>	<b>3 266</b>	<b>Sum</b>	<b>9 471</b>	<b>9 332</b>	

## 8. Pensjonsforpliktelser

Selskapene i Coop Norge konsern er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonsordningene i konsernet tilfredsstiller kravene i denne loven.

Selskapene i konsernet har som hovedordning en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. I en innskuddsordning setter foretaket av et fast bidrag til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende.

Flere av selskapene i konsernet er med i fellesordningen for avtalefestet pensjon (AFP). AFP-ordningen gir et livslangt tillegg

til den ordinære pensjonen og er en flerforetaks pensjonsordning. Det foreligger ikke tilgjengelig, pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie.

I tillegg til innskuddsordningene er det også usikrede tilleggsordninger for ledende ansatte for lønn ut over 12G. Tilleggsordningene er både innskuddsbaserte og ytelsesbaserte. For ytelsesordningene for lønn ut over 12G avsettes det for påløpte forpliktelser og utbetalinger dekkes over drift. For Coop Norge konsern utgjør ikke resultatført aktuarielt tap MNOK 32 per 31. desember 2025.

Konsernets kostnader og forpliktelser knyttet til pensjoner over drift er beregnet av aktuar. Det er benyttet forutsetninger i tråd med anbefalinger.

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
		<b>Netto pensjonskostnader</b>		
15	16	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	18	17
19	19	Rentekostnad på pensjonsforpliktelse	20	19
(1)	(1)	Forventet avkastning på pensjonsmidler	(1)	(1)
1	9	Resultatført avvik fra forutsetninger/plan	9	2
<b>34</b>	<b>42</b>	<b>Netto pensjonskostnader etter NRS</b>	<b>45</b>	<b>37</b>
122	119	Kostnadsført innskudd og pensjoner over drift	200	190
<b>156</b>	<b>162</b>	<b>Sum pensjonskostnader</b>	<b>246</b>	<b>227</b>
		<b>Netto pensjonsforpliktelse per 31.12.</b>		
479	452	Brutto pensjonsforpliktelse	462	490
20	22	Pensjonsmidler	28	26
<b>459</b>	<b>430</b>	<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>435</b>	<b>464</b>
(74)	(31)	Ikke-resultatførte avvik fra forutsetninger	(32)	(75)
<b>385</b>	<b>399</b>	<b>Balanseført netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>403</b>	<b>389</b>
73	75	Uforsikret pensjonsforpliktelse utenfor NRS	98	89
<b>458</b>	<b>473</b>	<b>Balanseført netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>500</b>	<b>478</b>
		<b>Beregningsforutsetninger</b>		
3,3 %	4,0 %	Diskonteringsrente	4,0 %	3,3 %
5,4 %	5,5 %	Avkastning på pensjonsmidler	5,5 %	5,4 %
3,5 %	4,0 %	Lønnsregulering	4,0 %	3,5 %
3,3 %	3,8 %	G-regulering	3,8 %	3,3 %
2,3 %/1,9 %	2,0 %/2,7 %	Pensjonsregulering	2,0 %/2,7 %	2,3 %/1,9 %

## 9. Immaterielle eiendeler

### Morselskap

MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2025	1 213	802	62	2 077
Tilgang	5	-	127	132
Reklassifisering	11	-	(11)	-
<b>Anskaffelseskost 31.12.2025</b>	<b>1 229</b>	<b>802</b>	<b>178</b>	<b>2 210</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(973)	(296)	-	(1 269)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(23)	-	-	(23)
<b>Balanseført verdi 31.12.2025</b>	<b>234</b>	<b>506</b>	<b>178</b>	<b>918</b>
Årets avskrivninger på immaterielle eiendeler	(161)	(23)	-	(184)
Årets nedskrivninger på immaterielle eiendeler	(16)	-	-	(16)
<b>Årets av- og nedskrivninger</b>	<b>(177)</b>	<b>(23)</b>	<b>-</b>	<b>(200)</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	40 år		

### Konsern

MNOK	Forskning og utvikling	Andre immatr. eiendeler	Goodwill	Prosjekt under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2025	1 213	1 436	396	62	3 107
Tilgang	5	-	-	127	133
Tilgang kjøp konsernselskaper	-	-	7	-	7
Reklassifisering	11	-	-	(11)	-
<b>Anskaffelseskost 31.12.2025</b>	<b>1 229</b>	<b>1 436</b>	<b>403</b>	<b>178</b>	<b>3 247</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(973)	(921)	(390)	-	(2 284)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(23)	(2)	-	-	(25)
<b>Balanseført verdi 31.12.2025</b>	<b>234</b>	<b>514</b>	<b>13</b>	<b>178</b>	<b>938</b>
Årets avskrivninger på immaterielle eiendeler	(161)	(37)	(10)	-	(208)
Årets nedskrivninger på immaterielle eiendeler	(16)	(2)	-	-	(18)
<b>Årets av- og nedskrivninger</b>	<b>(177)</b>	<b>(39)</b>	<b>(10)</b>	<b>-</b>	<b>(226)</b>
Økonomisk levetid	3-5 år	3-40 år	5 år		

Goodwill i konsernet med bokført verdi på MNOK 13 per 31. desember 2025 relateres til goodwill i Ferskvarehuset AS, Goman AS, Inkognito AS og negativ goodwill i Totenpoteter AS.

Ved tilbakekjøpet av Coop Norge Handel AS (fusjonert inn i Coop Norge SA i 2017) fra Coop Norden AB i 2007 fikk Coop

Norge SA full tilgang til Coop Norge Handels virksomhet i Norge; leverandøravtaler, systemer knyttet til logistikk og distribusjon av varer til samvirkelagene i Norge. Kostpris knyttet til denne verdien, kalt systemverdi, er balanseført som andre immaterielle eiendeler og avskrives lineært over antatt levetid. Bokført verdi per 31. desember 2025 utgjør MNOK 506.

## 10. Varige driftsmidler

### Morselskap

MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2025	250	1 670	1 129	15	3 063
Tilgang	-	25	43	195	262
Avgang	-	(9)	(57)	-	(67)
Reklassifisering/omposterings	1	1	5	(8)	0
<b>Anskaffelseskost 31.12.2025</b>	<b>251</b>	<b>1 687</b>	<b>1 120</b>	<b>202</b>	<b>3 259</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(71)	(759)	(857)	-	(1 687)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	-	(2)	(20)	-	(22)
<b>Balansført verdi 31.12.2025</b>	<b>179</b>	<b>926</b>	<b>242</b>	<b>202</b>	<b>1 550</b>
<b>Årets avskrivninger</b>	<b>(14)</b>	<b>(102)</b>	<b>(62)</b>	<b>-</b>	<b>(177)</b>
Årlig leie av ikke balansførte driftsmidler	363	5	155	-	523
Økonomisk levetid	3-20 år <sup>1)</sup>	5-20 år	3-20 år		

Selskapet har ingen regnskapsførte finansielle leasingavtaler ved årsskiftet.

### Konsern

MNOK	Bygninger, tomter m.m.	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar m.m.	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.2025	6 617	2 764	4 540	136	14 057
Tilgang	94	81	199	299	673
Avgang	(4)	(27)	(150)	(21)	(202)
Tilgang/avgang konsernselskaper	(19)	-	-	24	5
Reklassifisering/omposterings	6	23	7	(36)	-
<b>Anskaffelseskost 31.12.2025</b>	<b>6 694</b>	<b>2 840</b>	<b>4 597</b>	<b>402</b>	<b>14 532</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	(1 608)	(1 518)	(3 434)	-	(6 560)
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	(181)	(13)	(26)	(5)	(225)
<b>Balansført verdi 31.12.2025</b>	<b>4 905</b>	<b>1 309</b>	<b>1 137</b>	<b>397</b>	<b>7 747</b>
Årets avskrivninger på varige driftsmidler	(134)	(177)	(251)	-	(563)
Årets nedskrivninger og reverserte nedskrivninger på varige driftsmidler	44	4	-	(1)	47
<b>Årets av- og nedskrivninger</b>	<b>(90)</b>	<b>(174)</b>	<b>(251)</b>	<b>(1)</b>	<b>(516)</b>
Årlig leie av ikke balansførte driftsmidler	827	17	178	-	1 022
Balansført verdi 31.12.2025 som er finansiell leasing	-	44	-	-	44
Økonomisk levetid	7-100 år <sup>1)</sup>	5-20 år	3-20 år		

<sup>1)</sup> Tomter avskrives ikke.

## 11. Andre driftskostnader

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
1 387	1 977	Markedsføringskostnader	1 933	1 390
1 222	1 298	Frakt	1 478	1 389
453	463	Leie lokaler, energi og øvrige lokalkostnader	1 310	1 327
240	273	Leie maskiner, inventar og kostnadsførte anskaffelser	392	353
260	349	Fremmede tjenester	437	334
157	145	Reparasjon og vedlikehold	317	332
599	682	Andre driftskostnader	698	538
<b>4 318</b>	<b>5 187</b>	<b>Sum</b>	<b>6 565</b>	<b>5 663</b>

## 12. Investeringer i aksjer og andeler

MNOK	Forretnings- kontor	Eier-/ stemmeandel	Bal.ført verdi 31.12.2025
<b>Datterselskap</b>			
Coop Norge Eiendom Holding AS	Oslo	100 %	2 288
Coop Norge Finans AS	Oslo	100 %	5
Coop Norge Industri AS	Oslo	100 %	176
Coop Norge Transport AS	Oslo	100 %	1
Inkognito AS	Oslo	100 %	4
Norsk Butikkdrift AS <sup>1)</sup>	Oslo	100 %	1 527
Obs BYGG Montering AS	Oslo	100 %	17
<b>Sum investering i datterselskap</b>			<b>4 018</b>
<b>Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>			
Aera Payment & Identification AS	Oslo	32,3 %	393
CO-Trans AS	Trondheim	49 %	4
Coop Trading A/S	Tåstrup, DK	25 %	3
dunnhumby Norge AS	Oslo	50 %	3
<b>Sum investering i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>			<b>402</b>
<b>Andre investeringer</b>			
Investering i andre aksjer og andeler			1
<b>Sum investering i aksjer og andeler</b>			<b>4 421</b>

<sup>1)</sup> Årsmøtet i Coop Norge SA vedtok 27. november 2025 å selge butikkene i Norsk Butikkdrift AS til samvirkelag som er i henhold til planen da man vedtok ICA-kjøpet i 2014. Transaksjonen er godkjent av Konkurransetilsynet og omfatter over 200 butikker. Overføringen av butikkene vil starte opp våren 2026 og siste butikk overføres i 2029. Transaksjonen gjennomføres til markedsmessige betingelser hvor effektene fra salgene vil bokføres når butikkene overføres fra selger til kjøper. Transaksjonen omfatter både salg av innmat og aksjesalg. Butikkene vil drives videre som i dag, og de butikkansatte fortsetter i sine stillinger.

## 12. Investeringer i aksjer og andeler forts.

### Tilknyttede selskap i konsern

Nedenfor er vist årets endring i konsernets verdi for vesentlige tilknyttede selskaper.

#### Konsern

MNOK	Eierandel	Anskaff. kost 1.1.2025	Bal.ført verdi 1.1.2025	Tilgang/ avgang 2025	Res.and./ nedskr. 2025 <sup>2)</sup>	Utbytte/ andre just. 2025	Bal.ført verdi 31.12.2025
Coop Hordaland Eiendom AS	50 %	219	245		107	(116)	236
Amco Eiendom AS	50 %	39	173		0	30	203
Nedremarka Eiendom AS	50 %	156	160		5	(8)	157
Aera Payment & Identification AS	32 %	461	125	52	(76)		101
Coop Innlandet Eiendom AS	50 %	69	99		0		99
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS	50 %	75	69		1		70
Amco Bygg Nærbø AS	50 %	76	76	1	3	(12)	68
Dølastugu Eiendom AS	50 %	72	72	(1)	2	(6)	66
Malmporten Handelspark AS	46 %	65	46		1		47
Strømsø Utvikling AS	33 %	64	46		(3)		44
Coop Vest Eignedom II AS	50 %	40	43		1		44
Krokdalsmyra Eiendom AS	50 %	40	41		1		42
Coop Rørvik Eiendom AS	50 %	-	-	35	(1)	3	38
Marstrandgata 9 & 11 Holding AS	34 %	36	36	3	(0)		38
Coop Oppdal Eiendom AS	50 %	21	27	5	(3)		30
Hunstad Handelssenter AS	50 %	30	30		(1)		29
Stasjonen Eiendom AS	33 %	31	29		1		29
Tolvsrød Torg Holding AS	50 %	24	22	3	-		25
Åsane Storhandel AS	25 %	-	-	23	-		23
Coop Trading A/S	25 %	3	22		(2)		20
Madla Revheim Utvikling AS	33 %	16	16		(0)		16
Sandviksveien73/75 AS	50 %	24	13	3	1		16
Skjetteveien 40 AS	50 %	21	14		0		15
Øksnes Handelspark AS	50 %	14	15		1	(2)	14
Lumberveien 5-7 AS	50 %	15	14		0		14
Vear Utvikling AS	50 %	15	14		-		14
Ålgård Sentrum Eiendom AS	33 %	16	14		-		14
Tverlandsenteret AS	50 %	33	13		0		13
dunnumby Norge AS	50 %	3	20		1	(10)	11
Somaveien Holding AS	25 %	11	10		(0)		10
Kilen Handelspark AS	40 %	85	10	11	(64)	43	-
Øvrige tilknyttede selskaper		91	70	27	2	-	99
<b>Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>		<b>1 862</b>	<b>1 587</b>	<b>162</b>	<b>(23)</b>	<b>(78)</b>	<b>1 648</b>
Investering i andre aksjer og andeler			11	(1)			10
<b>Sum investeringer i aksjer og andeler</b>			<b>1 598</b>				<b>1 658</b>

<sup>2)</sup> Av resultatandel er MNOK 53 i Coop Norge Eiendom konsern presentert under "Andre driftsinntekter". Resultatandel for resten av Coop Norge konsern presenteres under finans på regnskapslinjen "Inntekt på investering i datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet" med MNOK -76.

### 13. Finansielle poster

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
118	75	Renteinntekter fra datterselskap	-	-
-	-	Renteinntekter fra tilknyttede selskap	6	5
32	41	Renteinntekter fra andre	44	45
402	438	Verdiendring av markedsbaserte finansielle omløpsmidler	438	402
14	20	Valutagevinst	26	19
5	3	Andre finansinntekter	7	10
<b>571</b>	<b>577</b>	<b>Sum finansinntekter</b>	<b>521</b>	<b>481</b>
39	34	Rentekostnader til datterselskap	-	-
306	364	Rentekostnader til samvirkelag	364	306
57	62	Rentekostnader andre inkl. rentebytteavtale	185	146
13	20	Valutatap	27	19
7	25	Andre finanskostnader	29	12
<b>422</b>	<b>505</b>	<b>Sum finanskostnader</b>	<b>605</b>	<b>483</b>

## 14. Skatter

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
		<b>Årets skattekostnad</b>		
-	-	Betalbar skatt	35	35
(42)	7	For mye avsatt i fjor	7	(42)
19	(9)	Endring i utsatt skatt	17	30
20	20	Formueskatt	20	20
<b>(3)</b>	<b>17</b>	<b>Skattekostnad</b>	<b>80</b>	<b>43</b>
		<b>Beregning av årets betalbare skatt</b>		
668	638	Resultat før skattekostnad	620	674
-	-	Resultatandeler fra tilknyttede selskap	23	(89)
71	20	Netto mottatt konsernbidrag <sup>1)</sup>	788	705
(656)	(700)	Permanente forskjeller	(348)	(276)
(83)	42	Endring midlertidige forskjeller	96	(129)
-	-	Endring i framførbart underskudd	(1 141)	(846)
-	-	<b>Grunnlag betalbar skatt</b>	<b>37</b>	<b>39</b>
-	-	Skatt 22 %	8	9
20	20	Formueskatt	20	20
<b>20</b>	<b>20</b>	<b>Sum betalbar skatt i balansen</b>	<b>28</b>	<b>29</b>
		<b>Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt</b>		
434	445	Varige driftsmidler	882	801
(3)	(8)	Fordringer	(55)	(38)
(219)	(231)	Varelager	(242)	(234)
(458)	(473)	Avsetninger for forpliktelser	(507)	(491)
46	37	Gevinst- og tapskonto	80	98
(131)	(143)	Avsetning etter god regnskapsskikk	(192)	(175)
-	-	Ligningsmessig underskudd	(720)	(1 771)
<b>(330)</b>	<b>(373)</b>	<b>Grunnlag beregning utsatt skatt</b>	<b>(755)</b>	<b>(1 812)</b>
-	-	Midlertidige forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	(76)	(39)
<b>(330)</b>	<b>(373)</b>	<b>Sum skattereduserende midl. forskjeller</b>	<b>(679)</b>	<b>(1 773)</b>
<b>(73)</b>	<b>(82)</b>	<b>Utsatt skattefordel i balansen</b>	<b>(149)</b>	<b>(390)</b>
		<b>Avstemming av konsernets skatteprosent</b>		
147	140	22 % skatt av resultat før skattekostnad	136	148
20	20	Formueskatt	20	20
(144)	(154)	Permanente forskjeller	(72)	(62)
16	4	Konsernbidrag	-	-
(42)	7	Korreksjon av skatt for tidligere år	7	(43)
1	-	Kjøp/salg av konsernselskaper/andre endringer	(12)	(20)
<b>(3)</b>	<b>17</b>	<b>Skattekostnad</b>	<b>80</b>	<b>43</b>

<sup>1)</sup> Coop Norge SA har skattemessig mottatt konsernbidrag i 2025 fra ni andre samvirkeleg. Regnskapsmessig reflekteres disse konsernbidragene i 2026. Til sammen utgjør disse konsernbidragene fra samvirkeleg MNOK 788.

## 15. Andre langsiktige fordringer

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
		<b>Langsiktige fordringer på</b>		
1 475	-	Datterselskap, rentebærende	-	-
-	-	Tilknyttede selskap, rentebærende	80	126
-	-	Andre fordringer, rentebærende	2	2
62	51	Andre fordringer, rentefri	97	98
<b>1 537</b>	<b>51</b>	<b>Andre langsiktige fordringer</b>	<b>179</b>	<b>226</b>

## 16. Varer

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
-	-	Innkjøpte råvarer	205	204
-	-	Ferdige tilvirkede varer	53	55
1 880	2 133	Innkjøpte handelsvarer	2 680	2 387
<b>1 880</b>	<b>2 133</b>	<b>Sum varer</b>	<b>2 938</b>	<b>2 646</b>

## 17. Innskudd og finansielle investeringer

MNOK	2025	2024
Langsiktige innskudd	952	1 681
Kortsiktige innskudd	5 788	3 888
<b>Sum innskudd</b>	<b>6 740</b>	<b>5 569</b>

Samvirkelegene og noen relaterte selskaper plasserer sin overskuddslikviditet hos Coop Norge SA. Disse innskuddene utgjør ved årsslutt MNOK 6 740 inkludert renter. Renten på plasseringskonto fastsettes kvartalsvis i forhold til 3 måneders NIBOR tillagt en margin på 0,3 prosentpoeng. Det tilbys også fast rente

på tidsinnskudd med løpetid fra fire måneder opp til tre år. Disse innskuddene utgjorde MNOK 4 559 per 31. desember 2025 og er inkludert i beløpet over. Rentekostnaden i 2025 var 5,04 % av gjennomsnittlig innskudd. Alle innskudd forfaller innen 2027.

### Finansielle investeringer

MNOK	Pålydende/ Ansk.kost 31.12.2025	Balanseført mark.verdi 31.12.2025	Avkastning 2025	Pålydende/ Ansk.kost 31.12.2024	Balanseført mark.verdi 31.12.2024
Norske pengemarkedsfond	1 220	1 248	5,3 %	709	719
Norske aksjefond	567	771	21,0 %	365	531
Globale aksjefond	1 123	1 376	5,1 %	702	1 019
Norske obligasjonsfond	1 746	1 793	5,9 %	1 310	1 304
Globale obligasjonsfond	2 668	2 683	5,6 %	1 998	1 953
<b>Sum/gjennomsnitt</b>	<b>7 324</b>	<b>7 870</b>	<b>7,1 %</b>	<b>5 084</b>	<b>5 525</b>

## 18. Bankinnskudd og tilgjengelig likviditet

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
-	-	Kontanter	43	40
-	-	Bundne midler	-	9
511	1 016	Andre bankinnskudd	1 113	558
<b>511</b>	<b>1 016</b>	<b>Sum bankinnskudd og kontanter</b>	<b>1 156</b>	<b>607</b>

### Coop Norge SA

Konsernet har skattetrekksgarantier fra et garantiinstitutt på til sammen MNOK 250, hvorav MNOK 120 gjelder Coop Norge SA. Morselskapet har en kassekreditt på MNOK 400 og en trekkfasilitet i bank på MNOK 2 000. Per 31. desember 2025 er det ikke trukket på fasilitetene. Enkelte deleide selskap i Coop Norge Industri konsern har kassekredittrettigheter på til sammen MNOK 65, hvor det er trukket MNOK 27 per 31. desember 2025.

### Coop Norge Eiendom Holding AS

Selskapet har avdragslån og trekkfasilitet i bank på totalt MNOK 2 700, hvorav MNOK 100 er ubenyttet per 31. desember 2025.

## 19. Andelsinnskudd i morselskapet

Andelskapitalen i Coop Norge SA består av andelsinnskudd fra innmeldte lag. Lagenes ansvar for Coop Norge SAs forpliktelser begrenses til andelskapitalen. Selskapet kan utdele etterbetaling (overskuddsdeling) til medlemmene innenfor rammen

av forsvarlig egenkapital og vedtektenes bestemmelser, begrenset oppad til årsoverskuddet. Selskapet kan innenfor de samme rammene yte konsernbidrag til innmeldte lag og foretak i Coop Norge konsern.

### De største eierne av Coop Norge SA

	MNOK andelsinnskudd	Prosent andelsinnskudd	Antall medlemmer
Coop Øst SA	129	18,6 %	577 645
Coop Midt-Norge SA	116	16,8 %	293 376
Coop Nordvest SA	86	12,4 %	188 992
Coop Sørvest SA	64	9,1 %	270 877
Coop Innlandet SA	46	6,7 %	114 666
Coop Nord SA	45	6,4 %	121 429
Coop Hordaland SA	34	5,0 %	193 402
Coop Nordland SA	32	4,6 %	76 744
Coop Økonom SA	29	4,2 %	95 546
Coop Sørøst SA	28	4,0 %	173 551
Coop Finnmark SA	17	2,5 %	36 027
Coop Vestviken SA	16	2,4 %	82 421
Coop Oppdal SA	12	1,8 %	21 774
Coop Fosen SA	6	0,9 %	8 549
Madla Handelslag SA	5	0,7 %	30 823
Coop Klepp SA	4	0,5 %	13 613
Coop Ottadalen SA	3	0,5 %	4 441
Coop Nærbø SA	2	0,3 %	4 755
Coop Hammerfest SA	2	0,3 %	5 794
Coop Gjesdal SA	2	0,3 %	6 840
<b>20 største eiere</b>	<b>679</b>	<b>98,1 %</b>	<b>2 321 265</b>
<b>Alle Coop Norges 57 eiere per 31.12.2025</b>	<b>693</b>	<b>100 %</b>	<b>2 343 296</b>

## 20. Pantstillelser og garantier

Morselskap			Konsern	
2024	2025	MNOK	2025	2024
		<b>Pantstillelser</b>		
-	-	Pantesikret langsiktig gjeld	2 801	1 494
531	437	Pantstillelser forpliktelser	437	531
-	-	Pantesikret kassekreditt	27	9
<b>531</b>	<b>437</b>	<b>Sum pantstillelser</b>	<b>3 265</b>	<b>2 034</b>
		<b>Balanseført verdi på pantsatte eiendeler</b>		
-	-	Eiendom/driftsmidler	4 373	3 082
185	-	Aksjer/netto eiendeler i konsernselskaper	109	111
-	-	Kundefordringer	79	104
<b>185</b>	<b>-</b>	<b>Sum balanseført verdi på pantsatte eiendeler</b>	<b>4 561</b>	<b>3 297</b>
		<b>Garantier</b>		
<b>624</b>	<b>632</b>	<b>Garantiforpliktelser husleie, lån i tilhørende prosjekter og driftsrelaterte forhold</b>	<b>877</b>	<b>812</b>

### Morselskap

Det er ikke knyttet pant til bankgjeld i morselskapet. Bankgjeld i Coop Norge SA er basert på en negativ pantsettelseserklæring.

### Konsern

Coop Norge Eiendom Holding konsern har pantsatt alle heleide eiendommer, aksjer i eierselskapene for eiendommene, samt kundefordringer som sikkerhet for sin banklånfasilitet.

Aksjene i konsernselskapet Coop Norge Langhus Eiendom AS er stilt som sikkerhet for pensjonsforpliktelser over drift.

## 21. Annen langsiktig gjeld

### Morselskap

MNOK	2025				2024			
	Beløp	Gj.snitt rente <sup>1)</sup>	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente <sup>1)</sup>	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år
Gjeld til kredittinstitusjoner 31.12.	336	5,2 %	69	-	407	5,5 %	71	67

### Konsern

MNOK	2025				2024			
	Beløp	Gj.snitt rente <sup>1)</sup>	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Gj.snitt rente <sup>1)</sup>	Forfall innen 1 år	Forfall etter 5 år
Gjeld til kredittinstitusjoner 31.12.	3 137	5,7 %	81	-	1 901	6,7 %	79	76

<sup>1)</sup> Gjennomsnittlig rente per 31. desember.

Coop Norge SA gjennomførte i juli 2025 en refinansiering av konsernet. I den forbindelse ble to nye selskap i konsernet opprettet, Coop Norge Eiendom Holding AS og Coop Norge Strategisk Eiendom AS. Coop Norge Eiendom Holding AS inngikk nye avdragslån og en trekkfasilitet med en totalramme på

2,7 milliarder kroner, og Coop Norge SA inngikk en trekkfasilitet på 2 milliarder kroner. Begge låneavtalene har løpetid på 3 år, med rett til å forlenge ytterligere 2 år. Coop Norge Eiendom AS innfridde samtidig sin trekkfasilitet i bank, samt innfridde lånet fra Coop Norge SA.

### Finansielle leieavtaler (er inkludert i langsiktig gjeld ovenfor)

#### Konsern

MNOK	2025				2024			
	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år	Beløp	Forfall innen 1 år	Forfall innen 2-5 år	Forfall etter 5 år
Finansielle leieavtaler 31.12.	51	9	42	-	61	10	42	10

Det er kun konsernselskapet Ferskvarehuset AS som har finansielle leasingavtaler regnskapsført per 31. desember 2025. Leasingavtalene løper over 10 år, og ved kontraktsslutt fore-

ligger det mulighet for enten forlengelse av avtalene eller kjøp av driftsmidlene.

## 22. Endringer i konsernet

Tabellen under viser de største endringene over selskaper i Coop Norge konsern i 2025:

### Coop Norge konsern

Kjøp og etableringer	Morselskap	Eierandel
Coop Norge Eiendom Holding AS	Coop Norge SA	100 %
Coop Norge Strategisk Eiendom AS	Coop Norge Eiendom Holding AS	100 %
Coop Norge Torgård Eiendom AS	Coop Norge Strategisk Eiendom AS	100 %
Mjøsbrua Moelv AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Pilestredet 73 Eiendom AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %

Salg og avviklinger	Morselskap	Eierandel
Baglo Holding AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Byportalen AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Smidsrød Eiendom AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %

Fusjoner	Overtakende selskap	Eierandel
Coop Norge Kaffe AS	A/S Røra fabrikker	100 %
Goman Nordvest AS	Goman AS	100 %
Kvartal 15 Gjøvik AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Meierikvartalet AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %
Stoa Holding AS	Coop Norge Eiendom AS	100 %

Endret eierandel	Eierandel fra	Eierandel til
Fabrikkvegen 6 Eiendom AS	50 %	100 %
Goman Nordvest AS	50,01 %	100 %
Himmelgrønt AS	51 %	55,1 %

### Endringer i organiseringen av eiendomsselskapene i konsernet

I 2025 er organiseringen av eiendomsselskapene endret ved at to nye selskaper er opprettet, Coop Norge Eiendom Holding AS som eies 100 % av Coop Norge SA, og Coop Norge Strategisk Eiendom AS, som eies 100 % av Coop Norge Eiendom Holding AS.

Aksjene i logistikeiendommene som tidligere var eid av Coop Norge SA eies nå av Coop Norge Strategisk Eiendom AS. I tillegg er to av datterselskapene til Coop Norge Eiendom AS nå eid av Coop Norge Strategisk Eiendom AS. Coop Norge Eiendom AS var tidligere eid av Coop Norge SA, men eies nå av Coop Norge Eiendom Holding AS. Dette vises i selskapsversikten i note 23.

## 23. Selskap i konsernet

Coop Norge konsern består 31. desember 2025 av følgende selskap under morselskapet Coop Norge SA:

Datterselskap	Eierandel
Coop Forum SA, Oslo	100 %
Coop Norge Eiendom Holding AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Finans AS, Oslo	100 %
Coop Norge Industri AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Coop Norge Transport AS, Oslo	100 %
Inkognito AS, Oslo	100 %
Norsk Butikkdrift AS, Oslo (eget konsern, se under)	100 %
Obs BYGG Montering AS, Oslo	100 %

Tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet	Eierandel
Aera Payment & Identification AS, Oslo	32,32 %
CO-Trans AS, Trondheim	49 %
Coop Trading A/S, Tåstrup, Danmark	25 %
Dagligvarehandelens Miljøforum AS, Oslo	33,30 %
dunnhumby Norge AS, Oslo	50 %

### Coop Norge Industri konsern

Datterselskap	Eierandel
<b>Coop Norge Industri AS</b>	
A/S Røra Fabrikker, Inderøy	100 %
Goman AS, Oslo	100 %
Goman Kjelstad AS, Lena	50,01 %
Ferskvarehuset AS, Ullensaker	100 %
Himmelgrønt AS, Ullensaker	55,10 %
Nord Blomst AS, Lørenskog	50,10 %
Totenpoteter AS, Lena	100 %
TradeWay AS, Trondheim	50,01 %

Tilknyttede selskap	Eierandel
Norsk Kvalitetsmat AS, Surnadal	45 %

## 23. Selskap i konsernet forts.

### Norsk Butikkdrift konsern

Datterselskap	Eierandel
<b>Norsk Butikkdrift AS</b>	
Anders Wigans vei 2 AS, Oslo	100 %
Gauselbakken 8 Eiendom AS, Oslo	100 %
Gjerdeveien 49 Eiendom AS, Oslo	100 %
Håkonsgaten 36 Eiendom AS, Oslo	100 %
Nedre Prinsdalsvei 70-72 Eiendom AS, Oslo	100 %
Ragbakken 84 Eiendom AS, Oslo	100 %
Sandviksveien 94 Eiendom AS, Oslo	100 %
Trondheimsveien 5 Eiendom AS, Oslo	100 %

### Coop Norge Eiendom Holding konsern

Datterselskap	Eierandel
<b>Coop Norge Eiendom Holding AS, Oslo</b>	
Coop Norge Eiendom AS, Nordre Follo (egen oversikt, se under)	100 %
Coop Norge Strategisk Eiendom AS, Oslo	100 %
Bergmoen K6-2 AS, Nordre Follo	100 %
Bergmoen Øst 2 AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Langhus Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Stavanger Eiendom II AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Tromsø Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Trondheim Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Gardermoen Logistikkcenter AS, Nordre Follo	100 %
Salhusveien Utvikling I AS, Nordre Follo	100 %
Coop Norge Torgård Eiendom AS, Nordre Follo	100 %

### Coop Norge Eiendom konsern

Datterselskap	Eierandel
<b>Coop Norge Eiendom AS</b>	
Amfi Bygg Årnes AS, Surnadal	100 %
Ankertunet AS, Nordre Follo	100 %
Beitostølen AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Forvaltning AS, Nordre Follo	100 %
Coop Eiendom Sørvest AS, Nordre Follo	100 %
Coop Raufoss Kjøpesenter AS, Nordre Follo	100 %
Coop Vest Eignedom III AS, Nordre Follo	100 %
Dr. Munks gate 6 Porsgrunn AS, Nordre Follo	100 %
Drøbakveien 14 og 18 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Einerhaugveien 1 og 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Ekebergveien 193 AS, Nordre Follo	100 %
Enebakkveien 289 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Fabrikkvegen 6 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Granstunet Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Heggedalsveien 350 AS, Nordre Follo	100 %
Hellestubben Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Hommersåkveien 20 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Høybråtenveien 79 AS, Nordre Follo	100 %

**Coop Norge Eiendom konsern forts.**

Datterselskap	Eierandel
Ingeborg Aas vei 4 AS, Nordre Follo	100 %
Jernbanegata 6 Kongsvinger AS, Nordre Follo	100 %
Kjeppestadveien 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Lauvåsen Kristiansand AS, Nordre Follo	100 %
Mjøsbrua Moelv AS, Nordre Follo	100 %
Narverødveien Utvikling AS, Nordre Follo	100 %
Nedre Nøttveit 12 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Pilestredet 73 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Prost Bloms Gate Eiendom 32 B AS, Nordre Follo	100 %
Pustutveien 6-14 AS, Nordre Follo	100 %
Rosenlund Bydelssenter AS, Nordre Follo	63 %
Sagveien Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sagveien 5 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Sagveien Stokke AS, Nordre Follo	100 %
Sandstuveien 57 AS, Nordre Follo	100 %
Snipetjernveien 2 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Stoa Bransjesenter AS, Nordre Follo	100 %
Svaleveien 6 AS, Nordre Follo	100 %
TAG Tromøy AS, Nordre Follo	100 %
Tåsenveien 28 Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Veitvedt Utvikling AS, Nordre Follo	100 %
Vestli Nærsenter Eiendom AS, Nordre Follo	100 %
Wigen Næring AS, Nordre Follo	100 %
Ørsnesveien 33 AS, Nordre Follo	100 %
Årdalssenteret AS, Nordre Follo	100 %

Aksjer eiet av datterselskaper	Eierandel
<b>Narverødveien Utvikling AS</b>	
Narverødveien 47 AS, Tønsberg	50 %
<b>Coop Vest Eigedom III AS</b>	
Coop Vest Eigedom Volda AS, Nordre Follo	100 %
<b>Ingeborg Aas vei 4 AS</b>	
Risvollan Utvikling AS, Trondheim	50 %
<b>Rosenlund Bydelssenter AS</b>	
Industrigata 17 AS, Nordre Follo	100 %

## 23. Selskap i konsernet forts.

### Coop Norge Eiendom konsern forts.

Tilknyttede selskap	Eierandel
Amco Bygg Nærbø AS, Surnadal	50 %
Amco Eiendom AS, Surnadal	50 %
Atriumsgården AS, Klepp	33 %
Bjerketunet AS, Kongsvinger	50 %
Coop Eiendom Rogaland AS, Klepp	20 %
Coop Hordaland Eiendom AS, Kokstad	50 %
Coop Innlandet Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Oppdal Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Rørvik Eiendom AS, Surnadal	50 %
Coop Vest Eignedom II AS, Nordre Follo	50 %
Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Coop Øst Etablering AS, Nordre Follo	50 %
Dølastugu Eiendom AS, Surnadal	50 %
Forum Tjensvoll AS, Nordre Follo	50 %
Glømmengata 3 AS, Kongsvinger	50 %
Hunstad Handelssenter AS, Bodø	50 %
Kilen Handelspark AS, Asker	40 %
Krokaldsmyra Eiendom AS, Fauske	50 %
Leknesletta AS, Svolvær	25 %
Lumberveien 5-7 AS, Nordre Follo	50 %
Lumberveien 9 AS, Nordre Follo	50 %
Madla Revheim Utbygging AS, Klepp Stasjon	33 %
Malmporten Handelspark AS, Narvik	46 %
Marstrandgata 9 & 11 Holding AS, Oslo	34 %
Nedremarka Eiendom AS, Bryne	50 %
Randabergveien Utvikling AS, Stavanger	25 %
Ruggevik Næringspark AS, Nordre Follo	50 %
Sandviksveien 73/75 AS, Nordre Follo	50 %
Skjettenveien 40 Eiendom AS, Jessheim	50 %
Solakrossen Utvikling AS, Klepp Stasjon	25 %
Somaveien Holding AS, Klepp	25 %
Stasjonen Eiendom AS, Ålgård	33 %
Strandparken Utvikling AS, Asker	40 %
Strømsø Utvikling AS, Oslo	33 %
Teie Torg Eiendom AS, Nordre Follo	50 %
Tolvsrød Torg Holding AS, Tønsberg	50 %
Tverlandssenteret AS, Bodø	50 %
Vear Utvikling AS, Tønsberg	50 %
Øksnes Handelspark AS, Bodø	50 %
Ålgård Sentrum Eiendom AS, Ålgård	33 %
Åsane Bolig AS, Asker	25 %
Åsane Energi AS, Asker	50 %
Åsane Storhandel AS, Oslo	25 %

**Coop Norge Eiendom konsern forts.****Aksjer eiet av tilknyttede selskap****Eierandel****Amco Bygg Nærbø AS, Surnadal**

Amco Bygg 2 Nærbø AS, Surnadal 100 %

**Amco Eiendom AS**

Amfi Bygg Elverum AS, Surnadal 100 %

Amfi Bygg Elverum 2 AS, Surnadal 100 %

Amfi Bygg Fauske AS, Surnadal 100 %

**Coop Eiendom Rogaland AS**

Madla Vest AS, Klepp 100 %

**Coop Hordaland Eiendom AS**

Bergen Logistikkbygg AS, Kokstad 100 %

Kvassnesveien Utvikling AS, Bergen 50 %

Nedre Nøttveit Eiendom AS, Bergen 50 %

Sluttraaen AS, Kokstad 100 %

Åsane Utvikling AS, Kokstad 100 %

**Coop Innlandet Eiendom AS**

Birivegen 56 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Fagernes Sentrum Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Hagevegen 1 Eiendom AS, Oslo 50 %

Heggedalsvegen 15 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Innlandsporten Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Jernbanegata 1 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Kongsvegen 3 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Kongsvegen 5 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Lomoen Vinstra AS, Nordre Follo 100 %

Reinsvoll Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Sommerovegen 1A Eiendom, Nordre Follo 100 %

Storgata 34 Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

Sørdorptunet Eiendom AS, Nordre Follo 100 %

**Coop Oppdal Eiendom AS**

M 8 Oppdal AS, Nordre Follo 100 %

M 11 Oppdal AS, Nordre Follo 100 %

Moøya Støren AS, Nordre Follo 100 %

**Coop Vest Eignedom II AS**

Citus AS, Førde 50 %

Førde Handespark AS, Surnadal 50 %

Moengården Vest AS, Nordfjordeid 38 %

Eidsgata 33 AS, Nordfjordeid 100 %

**Coop Vestfold og Telemark Eiendom AS**

Jernbanegt. 3 Porsgrunn AS, Nordre Follo 100 %

Lauvåsen Drangedal AS, Nordre Follo 100 %

Telemarksvegen AS, Nordre Follo 100 %

## 23. Selskap i konsernet forts.

### Coop Norge Eiendom konsern forts.

#### Aksjer eiet av tilknyttede selskap

Eierandel

#### Kilen Handelspark AS

Kilen Syd AS, Asker	100 %
Reservatveien Bolig AS, Asker	100 %
Reservatveien 4 AS, Asker	100 %
Reservatveien 8 AS, Asker	100 %
Tolvkanten AS, Asker	100 %
Tolvkanten Bolig AS, Asker	100 %

#### Marstrandgata 9 & 11 Holding AS

Marstrandgata 9 & 11 AS, Oslo	100 %
Marstrandgata 9 & 11 Prosjekt AS, Oslo	100 %

#### Somaveien Holding AS

Somaveien 1 AS, Klepp Stasjon	100 %
-------------------------------	-------

#### Strandparken Utvikling AS

Strandparken Holding AS, Hammerfest	50 %
Strandparken 2 AS, Hammerfest	100 %
Strandparken Mellom AS, Hammerfest	100 %

#### Strømsø Utvikling AS

Bjørnstjerne Bjørnsonsgate AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 84 AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Bjørnsonsgate 86-92 AS, Oslo	100 %
Bjørnstjerne Eiendom AS, Oslo	100 %
C O Lunds Gate 26 AS, Oslo	100 %
Drammen Handelspark AS, Oslo	100 %

#### Teie Torg Eiendom AS

Smidsrødveien 2 B AS, Tønsberg	100 %
Smidsrødveien 4 A AS, Tønsberg	100 %
Smidsrødveien 4 C AS, Tønsberg	100 %
Teie Bolig AS, Tønsberg	100 %

#### Tolvsrød Torg Holding AS

Tolvsrød Eiendom AS, Tønsberg	50 %
Valløveien 62 AS, Tønsberg	100 %
Tolvsrød Bolig AS, Tønsberg	100 %

#### Vear Utvikling AS

Bekkeveien 200 AS, Tønsberg	100 %
Bekkeveien Eiendom AS, Tønsberg	100 %

#### Ålgård Sentrum Eiendom AS

Magneten Handel AS, Ålgård	50 %
Norwegian Outlet AS, Farsund	50 %
Ålgård Sentrum 5S AS, Klepp Stasjon	50 %

### Samvirkelegenes Garantifond AL

Samvirkelegenes Garantifond AL er eid av Coop Norge SA. Garantifondets styre velges av samvirkelegene og Coop Norge SA har dermed ikke bestemmende innflytelse overfor Samvirkelegenes Garantifond AL. Garantifondet blir av denne grunn ikke konsolidert i Coop Norge konsern. Se egen oppstilling i note 25.

## 24. Hendelser etter balansedagen og betinget forpliktelse

### Konkurransetilsynet

Den 15. desember 2020 forhåndsvarslet Konkurransetilsynet (KT) Coop Norge SA (Coop) om overtredelsesgebyr som følge av en angivelig overtredelse av konkurranse-loven § 10/EØS-avtalen art. 53. Det varslede gebyret var på om lag 4,8 milliarder kroner. Endelig varsel ble mottatt 9. juli 2021. Coop innga tilsvaret til varselet 28. februar 2022. Den 31. januar 2024 ble Coop informert av KT om at de besluttet å legge bort den delen av saken som knyttet seg til konkurransebegrensende formål. Tilsynet arbeidet imidlertid videre med den delen av saken som gjelder konkurransebegrensende virkninger. På den bakgrunn mottok Coop 10. april 2024 et «Varsel om endring av overtredelsesgebyr» fra KT, hvor det varslede gebyret ble betydelig redusert. KT fattet 21. august 2024 vedtak hvoretter Coop Norge SA ble ilagt et overtredelsesgebyr på MNOK 1 321 for overtredelse av konkurranse-loven § 10. Vedtaket knytter seg til praktiseringen av Bransjenormen for sammenlignende reklame og prisinnhenting i butikk. Coop påklaget KT's vedtak til Konkurransklagenemda (KKN) innen klagefristen 21. februar 2025. KKN fattet vedtak i saken 20. august 2025, og opprettholdt overtredelsesgebyret og pålegget om opphør.

Den 20. november 2025 stevnet Coop Norge SA Staten ved Konkurransetilsynet, med påstand om at Coop Norge SA frifinnes og at KKNs vedtak oppheves. Hovedforhandling i saken er berammet til oktober 2026. Det gjenstår dermed lang domstolsbehandling frem mot en rettskraftig avgjørelse i saken.

Et vedtak om gebyr som ikke er rettskraftig avgjort er regnskapsmessig å anse som en usikker forpliktelse og skal regnskapsføres i henhold til NRS 13 "Usikre forpliktelser og betingede eiendeler". Coop Norge SA sin vurdering av saken er at det ikke er sannsynlighetsovervekt for at en betinget forpliktelse vil komme til oppgjør i denne saken og er derfor ikke avsatt i regnskapet til Coop Norge SA.

### Annet

Det har ikke inntruffet andre hendelser etter balansedagen 31. desember 2025, og konsernet er ikke involvert i andre tvister eller rettsaker av betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat av den økonomiske virksomhet.

## 25. Samvirkelagens Garantifond AL

### Tall fra regnskapet i Samvirkelagens Garantifond AL

Resultatregnskap	MNOK	2025	2024
<b>DRIFTSINNTEKTER</b>			
Medlemsavgift fra samvirkelagene		34	36
Renteinntekter finansielle investeringer		4	13
Netto kursgevinst obligasjoner/aksjer		29	8
Verdiøkning markedsbaserte finansielle omløpsmidler		56	53
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>123</b>	<b>109</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Andre driftskostnader		2	1
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>121</b>	<b>107</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>121</b>	<b>107</b>

Balanse	MNOK	2025	2024
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
Andre kortsiktige fordringer		1	-
Finansielle investeringer		1 377	1 256
Bankinnskudd, kontanter o.l.		1	1
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 378</b>	<b>1 257</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 378</b>	<b>1 257</b>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
Egenkapital		1 378	1 257
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 378</b>	<b>1 257</b>



Til årsmøtet i Coop Norge SA

## Uavhengig revisors beretning

### Konklusjon

---

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Norge SA.

#### Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

#### Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Grunnlag for konklusjonen

---

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Annen informasjon

---

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsrapporten, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Årsrapporten for øvrig forventes å bli gjort tilgjengelig for oss etter denne datoen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller

hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dersom vi ved gjennomlesing av årsrapporten konkluderer med at rapporten inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å kommunisere forholdet til styret.

### **Konklusjon om årsberetningen**

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 01.05.2026

BDO AS



Martin Aasen  
statsautorisert revisor

## SAMVIRKELAGENE OG COOP I NORGE

Ved utgangen av 2025 er det 57 samvirke­lag som er en del av Coop. Det har ikke vært gjennomført noen fusjoner av samvirke­lag i løpet av 2025.

Samvirke­lagene har hatt en økning i salgsinntekter på 5,8 % fra 2024. Salgsinntektene for 2025 utgjorde MNOK 63 241. Bruttofortjenesten endte på 21,6 % som betyr en økning på 0,5 prosentpoeng fra 2024. Driftsresultatet endte på MNOK 1 617, en økning på MNOK 291 fra 2024. Målt i prosent av salgsinntekter er driftsresultatet 2,6 %. Resultat før skattekostnad ble for 2025 MNOK 2 478 som er en økning på MNOK 500 fra 2024.

Coop i Norge, som består av samvirke­lagene, Samvirke­lagenes Garantifond AL og Coop Norge konsern, oppnådde salgsinntekter i 2025 på MNOK 77 730 mot MNOK 73 836 i 2024. Dette utgjør en økning på 5,3 %. Driftsresultatet for 2025 utgjorde MNOK 2 429 og hadde en økning fra 2024 på MNOK 398. Resultat før skattekostnad endte på MNOK 3 219 i 2025 mot MNOK 2 759 i 2024.

Regnskapstallene for samvirke­lagene og Coop i Norge, som vises i tabellen under, er en forenklet rapportering. Denne er ikke underlagt revisjon, men konsolideringen tar likevel hensyn til de vesentligste transaksjonene mellom de tre enhetene som Coop i Norge består av.

### Resultatregnskap:

Samvirke­lagene samlet				Coop i Norge		
2023	2024	2025	MNOK	2025	2024	2023
56 699	59 794	63 241	Salgsinntekter	77 730	73 836	70 107
1 429	1 602	1 543	Andre driftsinntekter	4 155	3 636	3 246
<b>58 128</b>	<b>61 396</b>	<b>64 784</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>81 885</b>	<b>77 472</b>	<b>73 353</b>
44 674	47 167	49 592	Varekostnad	55 919	53 494	50 775
6 635	6 869	7 184	Lønnskostnader	11 567	11 076	10 598
5 909	6 153	6 391	Andre driftskostnader	11 970	10 990	10 764
<b>57 218</b>	<b>60 189</b>	<b>63 167</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>79 456</b>	<b>75 560</b>	<b>72 137</b>
28	119	-	Særlige poster	-	119	28
<b>938</b>	<b>1 326</b>	<b>1 617</b>	<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>2 429</b>	<b>2 031</b>	<b>1 244</b>
185	211	114	Inntekt på investering i tilknyttede selskap	38	217	210
419	441	747	Finansielle poster	752	511	525
<b>1 542</b>	<b>1 978</b>	<b>2 478</b>	<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>3 219</b>	<b>2 759</b>	<b>1 978</b>



# Firmainformasjon og adresser

## Coop Norge SA

**Organisasjonsnummer:** 936 560 288 MVA

**Hovedkontor:** Østre Aker vei 264, 0977 Oslo

**Postadresse:** Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
inngang fra Haavard Martinsens vei.

**Telefon:** 22 89 95 95

## Ledelsen i Coop Norge SA

**Administrerende direktør:** Philipp Engedal

**Direktør Innkjøp & Logistikk Dagligvare:**

Bent Olafsen Aamotsmo

**Direktør Teknologi & Mennesker:** Stian Asphaug

**Økonomi- og finansdirektør/CFO:** Irene Egset

**Direktør Strategi & Vekst:** Tor-Arne Fosser

**Direktør Kunde og Marked:** Ingrid Amundsen

**Direktør Bygg & Faghandel:** Lars-Petter Olafsen

**Direktør Nabolag og Supermarked:** Tor Helge Gundersen

**Direktør Extra:** Håvard Jensen

**Kjededirektør Obs:** Stine Sjølie

## Datterselskap av Coop Norge SA

### Coop Norge Industri AS

**Kontoradresse:** Østre Aker vei 264, 0977 Oslo

**Postadresse:** Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
inngang fra Haavard Martinsens vei.

**Telefon:** 22 89 95 95

**Styreleder:** Philipp Engedal

**Styremedlemmer:** Bent Olafsen Aamotsmo, Asle Tobiassen, Gunhild H. Grande, Ingrid Amundsen, Marius Frøid Grønmyr, Monica Engen, André Sørensen

**Administrerende direktør:** Hege Berg-Knutsen

### Coop Norge Eiendom AS (datterselskap av Coop Norge Eiendom Holding AS)

**Kontoradresse:** Nydalsveien 24, 0484 Oslo

**Postadresse:** Postboks 4602 Nydalen, 0405 Oslo

**Styreleder:** Philipp Engedal

**Styremedlemmer:** Anette Thunes, Lars Ove Breivik, Irene Egset, Anne Berg Behring, Bjørn Tore Skaug, Inge Prøven Wagtskjold

**Administrerende direktør:** Helge Christian Haugen

### Norsk Butikkdrift AS

**Kontoradresse:** Nydalsveien 24, 0484 Oslo

**Postadresse:** Postboks 4602 Nydalen, 0405 Oslo

**Telefon sentralbord Coop:** 22 89 95 95

**Styreleder:** Philipp Engedal

**Styremedlemmer:** Thomas Hansen, Linn Imen Torve, Bent Olafsen Aamotsmo, Irene Egset, Kathrine Flydal

**Administrerende direktør:** Christopher Rydberg Greaker

### Coop Norge Transport AS

**Kontoradresse:** Lautmovegen 91, 2067 Jessheim

**Postadresse:** Lautmovegen 91, 2067 Jessheim

**Telefon:** 46 82 59 36

**Styreleder:** Eirik Borge

**Styremedlemmer:** Per Einar Kristoffersen, Ove Henrik Bjørgum, Mari Ann Omland

**Daglig leder:** Tor Arne Akselsen

### Inkognito AS

**Kontoradresse:** Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo

**Postadresse:** Postboks 218 Bogstadveien, 0323 Oslo

**Telefon:** 22 12 18 20

**Styreleder:** Stine Sjølie

**Styremedlemmer:** Christian Eidem, Liz Tverdal Ruud

**Daglig leder:** Jarl André Vethe

### Obs BYGG Montering AS

**Kontoradresse:** Østre Aker vei 264, 0977 Oslo

**Postadresse:** Postboks 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
inngang fra Haavard Martinsens vei.

**Styreleder:** Espen Braaten

**Styremedlemmer:** Jens Olav Bjørnson, Lars-Petter Olafsen

**Konstituert daglig leder:** Kenneth Aakernes

## Årsmøte Coop Norge 2025

**Ordfører:** Anne Jødahl Skuterud (Coop Øst SA)

**Varaordfører:** Merete Fogh Lund (Coop Sørvest SA)

I 2025 var det 57 samvirkeklag som kunne stille med totalt 57 hovedrepresentanter med møte/-tale- og stemmerett, samt 67 årsmøtorepresentanter med møte- og talerett.

I tillegg var det fire representanter fra de ansatte i Coop Norge konsern. Antall stemmer per samvirkeklag beregnes ut fra varekjøp i Coop Norge SA.

**Ansvarlig utgiver:** HR & Kommunikasjon og Økonomi & Finans i Coop Norge SA

**Tekst:** Core Agency

**Design og layout:** Inkognito AS

**Trykkeri:** Aksell, en Miljøfyrtårn sertifisert bedrift

**Foto:** Lill-Ann Lund, Andreas Ruud, Ella Wasserfall Johannessen, Espen Solli, Petter Knutsen, John Terje Pedersen, Ann Kristin Engebakken, Stian Andersen, Darja Olsevskaia, Debio Marked, Getty Images, Unsplash, Landbruks- og matdepartementet, Inkognito og Coop

Års- og bærekraftsrapporten er i hovedsak digital og publisert i sin helhet på [coop.no](http://coop.no). Den er også trykket i 100 eksemplarer av Aksell AS.

MAI 2026





# Års- og bærekraftsrapport