



2025  
**ÅRSRAPPORT**

# INNHold

## ÅRET SOM GIKK

- 3 Leder
- 4 Året 2025
- 6 Lang og tro tjeneste
- 8 Ski-VM 2025 i Trondheim
- 12 Suksess for Extra Hell
- 14 Obs Mo i Rana ble årets butikk
- 15 Extra Selfors til topps
- 16 Lokalmat
- 18 Sponsoraktiviteter
- 20 Årets butikkleder
- 21 Årets butikkmedarbeider
- 22 Kjøpeutbyttet fikk bein å gå på
- 24 Kjøpeutbyttrekord
- 26 Nøkkeltall

## STYRETS BERETNING

- 28 Styrets beretning
- 44 Medlemsstyring og foretaksledelse

## RESULTAT OG BALANSE

- 49 Resultatregnskap
- 50 Balanse
- 53 Kontantstrømoppstilling
- 54 Noter
- 70 Revisors beretning

## ORGANISASJON OG MEDLEM

- 72 Medlemsorganisasjonen
- 80 Ledelsen
- 81 Markedsområde
- 82 Butikkoversikt

**På forsiden:** Vanja Viken ved Obs Bygg Namsos ble i 2025 kåret til årets medarbeider i byggevarekjedene Obs Bygg og Coop Byggmix og mottok hedersprisen «Gullhammeren», under Coop sitt store byggevarearrangement Byggforum.

**Foto:** Nicholas Lund.



**Foto:** Nicholas Lund

## Kjære- MEDLEM

Vår visjon er at det skal lønne seg å velge Coop Midt-Norge. Vi er til for å skape medlemsnytte for de som eier oss – nemlig våre 293 468 medlemmer på Helgeland og i Trøndelag.

Da gjør det oss ekstra stolte når vi i januar kunne utbetale rekordhøye 363 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2025. I løpet av de 10 siste årene har vi i Coop Midt-Norge utbetalt hele 2 545 millioner kroner i kjøpeutbytte til medlemmene våre. Styret har besluttet å videreføre det høye kjøpeutbyttensnivået på 3 % også for 2026.

Gjennom de siste årene har det skjedd store endringer i forbrukeratferden. Kundene kutter ned på de aller dyreste varene, handler mindre på impuls og er mer prisbevisste enn noen gang. Til tross for en forbedring i kjøpekraften, fortsetter mange forbrukere å velge bort merkevarer til fordel for egne merkevarer for å spare penger.

Til tross for et krevende marked både innenfor byggevarer og dagligvarer, økte vi omsetningen og forsvarte markedsandelene våre.

Vi driver godt og effektivt, både i butikkene, innenfor eiendomsvirksomheten og finansforvaltningen, samt i de administrative støttefunksjonene. Driftsresultatet for 2025 ble svært godt, og oppturen i finansmarkedet ga oss vår beste avkastning noensinne.

**363  
MILLIONER  
I KJØPEUTBYTTE**

Ett av fjorårets store høydepunkter var utvilsomt Ski-VM i Trondheim, der vi som tittelsponsor bidro sterkt til at mesterskapet på hjemmebane ble en skikkelig folkefest – med bred deltagelse både fra våre ansatte og medlemmer. I årsrapporten gir vi deg et lite tilbakeblikk på de hendelsesrike vinterdagene i 2025.

Ingenting av dette ville vært mulig uten våre 2 703 fantastiske ansatte, eller medlemmene som støtter opp om sine egne butikker og bidrar til at Coop Midt-Norge er landsdelens største handelsaktør.

**Tusen takk til dere alle!**

*Torbjørn Skei*

Torbjørn Skei  
Administrerende direktør

# Året som gikk 2025


2 297 gullpins utdelt  
for fremragende  
kundeservice

## OMSETNING i våre butikker

4 433 MILL	EXTRA
2 185 MILL	OBS
1 160 MILL	OBS BYGG & COOP BYGGMIX
838 MILL	COOP PRIX
384 MILL	COOP MEGA
246 MILL	DRIVSTOFF
154 MILL	COOP MARKED
45 MILL	ANNEN FAGHANDEL

Årsresultat **828**  
MILLIONER KRONER  
før kjøpeutbytte og skatt

**1 782 199 KG**  
solgte kilo  
bananer

  
**925 000 M<sup>2</sup>**  
TOMTEAREAL


  
Solgt frukt og grønt for  
**677 383 693 KR**

28	COOP PRIX	5	COOP BYGGMIX	8	OBS BYGG
48	EXTRA	14	COOP MARKED	4	OBS
4	COOP MEGA	12	ANNEN FAGHANDEL/DRIVSTOFF		

Totalt **130 BUTIKKER**

  
**4 981 356**  
antall solgte brød

  
**325 000 M<sup>2</sup>**  
BYGNINGSMASSE

  
57% Kvinner | 43% Menn  
**2 703**  
MEDARBEIDERE

  
**29 621 757**  
Kundebesøk  
GJENNOMFØRT

Kjøpeutbytte-  
**363 MILL**  
rekord

  
**21 478 858**  
solgte egg

Lokalmatprodusenter  
**142**  
FRA TRØNDELAG OG HELGELAND

  
28 KOMMUNER

Vi er representert i

  
2 FYLKER

“Vi er til for å skape  
medlemsnytte for de  
som eier oss”.



SOLGT *lokalmat* FOR  
209 MILLIONER KRONER

**293 468**  
MEDLEMMER



Røros

Anne Grete Klemmetvold ved Coop Mega Røros ble hedret for 40 års ansettelse.

## Fortjent heder for LANG OG TRO TJENESTE

Hvert år gjennomføres det markeringer av lang og tro tjeneste blant ansatte i Coop Midt-Norge. For 25 års ansettelse deles det ut Coop sitt erkjenningsmerke, mens 30 år hedres med Norges Vel medalje. Ansatte med 40 og 50 års ansettelse mottar også utmerkelser.

-Det er viktig både for bedriften og arbeidstakerne at vi markerer slike merkedager. Vi setter stor pris på den innsatsen de har lagt ned gjennom alle disse årene. De representerer en enorm mengde erfaring og kompetanse som kommer både bedriften og kundene til gode, sier Torbjørn Skei, administrerende direktør i Coop Midt-Norge.

I 2025 ble 51 ansatte invitert til markeringer i Mo i Rana, Trondheim, Inderøy og på Røros.

Følgende mottok også utmerkelse, men var forhindret fra å delta på markeringene: Geir Jacobsen (50 års ansettelse); Anne Karin Nilsson og Inger Aase Lyngsaunet Evenmo (40); Elsa Helen Møllevik og Kristin Negård (30); Roar Handberg, Stig Andre Sunde, Monica Landre, Gaute Brecke og Inger Trude Schillås (25).



Trondheim

Markeringen for ansatte i region Stor-Trondheim Nord og Sør ble gjennomført på Kvilhaugen Gård i Trondheim. På bildet: Torbjørn Skei (adm.dir.), Wenche Ulvik, Audun Bjørkedal, Trine Lise Aakre, Hans E. Heitmann, Lars Erik Sandvik, Gerd Lysholm, Berit N. Kleven, Janne Myren, Ole Morten Wåde, Dagfinn Johan Johansen, Kenneth Mannvik, Ann Marit Bonaunet, Sten Ove Korsveien og Anne Synnøve Bjørgvik.



Mo i Rana

Styreleder Toril Valla delte ut blomster og utmerkelser til Jonny Øverheim, Arne Petter Lian, Kari Reidun Høgli, Tore Roger Thomassen, Anita Eriksen, Hanne Helen Remhaug og Skule Langø, alle fra region Helgeland.



Inderøy

De ansatte fra Innherred og Namdalen var samlet for en markering på Øyna i Inderøy. Fra venstre: Bente Fosli, Turid Irene Bye Rian, Tanja Rydning, Alice Husby, Kai Ove Selnes, Hilde Tønne, Anita Norum Olsen, Marian Aas, Britt Nordgaard, Birgit Sørli, Terje Svendsen, Anne Lise Grøttum, Hilde Nilsen, Lisbeth Stamnes, Ella Brit Veksetmo Svarte, Hege Reistad, Anne Grethe Nordbotn og Torbjørn Skei (adm.dir).



Røros

Karin Skogås ved Kreativ Garn og Liv Elin Skogås fra Coop Mega Røros ble begge hedret for 40 års ansettelse.

«De representerer en enorm mengde erfaring og kompetanse som kommer både bedriften og kundene til gode».

- Torbjørn Skei, administrerende direktør  
Coop Midt-Norge

# STOLT

## sponsor av ski-VM

Ski-VM 2025 var Coop Midt-Norge sitt største og mest omfattende sponsorat noensinne!

VM-sponsoratet var et godt og tett samarbeid mellom Coop Midt-Norge og Coop Norge.

Coop hadde høy synlighet og engasjement blant publikum.

VM-sponsoratet ble et svært vellykket prosjekt og engasjement - med helhet, synlighet, fellesskap, internt engasjement og sterk kommersiell effekt. For Coop Midt-Norge oppnådde vi også å markere oss som en av landsdelens største bedrifter og en viktig samfunnsaktør.



Foto: Johan Arnt Nesgård



Foto: Eir Jørgen Bue

### DE ANSATTE SOM AMBASSADØRER

Over 100 ansatte fra ulike butikker og avdelinger i Coop Midt-Norge var vertskap i forbindelse med ski-VM.

Målsettingen var å skape entusiasme og stolthet blant de ansatte, samt at medlemmer og kunder kunne møte kjente Coop-fjes under VM.

Hver dag kom ansatte fra hele distriktet rundt på publikumsområdet med kaffe, sitteunderlag og flagg. Vi hadde også en betjent stand utenfor Coop-huset i Midtbyen, der medlemmer og andre fikk kaffe, varm saft og bakverk.

### MEDLEMSFORDELER

En viktig del av sponsoratet var å gi attraktive fordeler til medlemmene våre. Det ble solgt 20 000 Coop-billetter til en redusert medlemspris, der medlemmene fikk kjøpe plass før det ordinære billettsalget ble åpnet.

Coop-billetten ga tilgang til Coop-haugen inne på stadion og den beste delen av hopparenaen. På Coop-haugen var det også egne aktiviteter, utdeling av norske flagg og sitteunderlag, samt servering av kaffe. Coop-haugen ga en unik mulighet for medlemmene våre til å være tett på utøverne, og til å oppleve den tradisjonelle markafølelsen inne på selve stadion.

I tillegg synliggjorde vi sponsoratet ved å gi andre relevante fordeler til medlemmene våre:

- Salg av egen VM-termokopp, inkludert gratis påfyll
- Gratis smaksprøver på alle varianter Coop-kaffe
- Medlemskupp på ulike produkter
- Områder på stadion med aktiviteter for publikum og ansatte
- Daglige konkurranser

**20 000**  
 SOLGTE  
 BILLETTER  
 TIL VÅRE MEDLEMMER

## EKSPONERING

Mesterskapet ga omfattende og verdifull eksponering både før og under arrangementet. Arenaen med aktiviteter på Coop-haugen og i området for øvrig fungerte som naturlige møteplasser med høy synlighet og stort engasjement.

I forkant og under mesterskapet ble det gjennomført en lang rekke arrangement, blant annet Coop VM-kvelder over hele Trøndelag, månedlige Early Birds trimtreff gjennom hele 2024 og frem til VM, strikkekafeer, Barnas ski-VM over hele landet - for å nevne noe! Dette bidro til å skape forventninger inn mot mesterskapet og kontinuerlig oppmerksomhet.

Gode tilbud og medlemsfordeler som Coop-billetter, konkurranser, EMV-produkter, VM-strikk og Coop-områder på stadion styrket publikumsopplevelsen og relasjonen til medlemmene.

# 94%

av publikum la merke til  
Coop som sponsor

## GRANÅSEN SKIARENA

Målet vår at medlemmene skulle føle seg som en del av et Coop-fellesskap i Granåsen. Dette gjorde vi gjennom å etablere en rekke møteplasser, med inkluderende aktiviteter.



Coop-haugen & Coop-billetten



Coop-tunet



Coop kaffebar i VIP-teltet



Obs Bygg-område for ansatte



Coop TV arenaproduksjonen



Coopay som betalingsform i kioskene

## SAMHANDLING OG MØTEPLASSER

Med Ski-VM som ramme samlet Coop Midt-Norge organisasjonen til ledersamling, felles regionråd og dagsseminarer for eiendom og kategori. Gjennom en helhetlig opplevelse med reise, hotell, mat og tilgang til VM-arrangementene ble det lagt til rette for både faglig påfyll og relasjonsbygging i en by preget av folkefest.

Alle møter og samlinger under VM fant sted i Coop-huset. Her var Coop og Trondheim Kommune vertskap for den offisielle gallamiddagen for FIS, kongehuset og andre inviterte gjester.



Storsalen i Coop-huset



Coop-huset



Vertskap for den offisielle VM-middagen



Coop var også synlige i bybildet



Foto: Eir Jørgen Bue

# SUKSESS FOR Extra Hell

## DOBBEL OMSETNING MED NY BUTIKK

20. november var dagen endelig kommet for å åpne butikkdørene igjen på Hell i Stjørdal - ti måneder og åtte dager etter at den gamle Coop Prix butikken ble stengt for riving.

### Investert 40 millioner

Et nytt og flott butikkbygg, med bugnende hyller og en heltent betjening ventet de forventningsfulle kundene. Det siste året er det investert ca. 40 millioner kroner i riving, nybygg og innredning av det som har blitt en topp moderne lavprisbutikk på Hell.

Administrerende direktør i Coop Midt-Norge, Torbjørn Skei, var tydelig stolt på åpningsdagen.

– Dette blir fantastisk. Det er en stor dag for oss, og jeg håper at det er det for lokalbefolkningen også. Jeg vil takke alle ansatte som har jobbet med dette prosjektet, samt rette en stor takk til totalentreprenør MT Byggteknikk med en fantastisk gjennomføring av prosjektet.

Vi har nå fått en butikk på 1 200 kvadratmeter med 900 kvadratmeter salgsareal. Det er cirka dobbelt så stort som den gamle Prix-butikken, sa Skei til de fremmøtte.

Stjørdalsordfører Eli Arnstad var til stede for å holde tale, og å klippe snoren. Hun takket Coop Midt-Norge som tok løftet med å bygge en ny butikk.

– Det er en stor dag at vi nå kan markere at vi igjen har en butikk på denne siden av elva. Det handler både om tilgjengelighet og å ha en samlingsplass. Når jeg kom over Hell-brua i dag og så hvordan det lyste og hvor vakkert det var, ble jeg skikkelig forventningsfull. Det er med stor glede og en stor ære å være her for å åpne den nye butikken, sa ordføreren.

### Fornøyd butikksjef

Butikksjef Jan Magnar Beitland har arbeidet på Hell siden 2010, og er stolt over å vise frem den nye butikken. I løpet av en halvtime på åpningsdagen var parkeringsplassen stappfull, og kundene strømmet inn i butikken. Han har jobbet intenst de siste ukene før åpningen.

– Jeg har ikke telt timene, men det har vært lange dager. Enten har jeg vært her, eller hjemme og sovet. Jeg er stolt og kjempefornøyd med å åpne butikken. Jeg hører de sier at dette er den fineste Extra-butikken i landet, sa Beitland.

Den gamle Prix-butikken stengte dørene for et knapt år siden, og stamkundene hadde møtt opp i hopetall for å ønske nye Extra Hell velkommen.



**– 1 732 kunder handlet i løpet av åpningsdagen, og la igjen 618 745 kroner i omsetning.**

### Solceller

Det nye butikken er bygd av stjørdalsentreprenøren MT Byggteknikk, samt en rekke lokale underleverandører.

Den gamle Coop Prix-butikken ble bygd i 1957, og gjorde en god jobb gjennom nesten sytti år for lokale kunder og forbipasserende på fylkesvei 705. Fra rivingen av det gamle bygget i januar, tok det ti måneder før dørene igjen kunne åpnes for kundene.

At store deler av butikkfasaden er dekket med solcellepanel er bra både for miljøet og strømregningen.

–Vi satte først opp butikken i en 3D-modell og gjennomførte en geografisk solanalyse for å finne ut hvor mye strøm vi rent teoretisk kunne produsere på Hell. Grunnen til at solcellepanelet går langt ned på veggen, er for at vi skal få med oss den lave vintersola, sier Håvard Wiik, prosjektleder i Coop Midt-Norge sin eiendomsavdeling.

I byggeperioden ble de ansatte utplassert ved andre Extra-butikker i nærområdet. Slik fikk de verdifull trening med nytt konsept, og erfaring med forskjellen mellom å drive nærbutikk og lavpris.

### Rett til topps i salgskonkurranse

Bare noen få uker etter åpningen gikk Extra Hell rett til topps i kjeden sin nasjonale frukt- og grøntkonkurranse «Gulleplet». Konkurransen gikk ut på å selge flest klementiner – og det var kundene på Hell som lot seg friste aller mest.

I konkurranseperioden solgte Extra Hell 218 kilo klementiner per tusen kunder, som er en målestokk som gjør at butikker av ulik størrelse kan delta i konkurransen på like vilkår. Til sammenligning var landsgjennomsnittet 92 kilo.

– Vi kjørte på med klementiner flere plasser i butikken for å friste kundene våre. Irene, som er frukt- og grøntansvarlig, sørget for at avdelingen bugnet av friske og fine klementiner. Hun fikk også med seg hele teamet på dugnad for å posepakke. Det var skikkelig stas å vinne Gulleplet så raskt etter nyåpning. Det har vært en fantastisk start for den nye butikken på alle mulige måter, sier butikksjef Jan Magnar Beitland.

### Dobling av omsetningen

Den gode starten har bare fortsatt for Extra Hell. Et par måneder etter åpningsdagen, er omsetningen på det dobbelte av det man hadde som Coop Prix-butikk.

–Den gamle butikken hadde en omsetning på 44 millioner kroner i sitt siste hele driftsår, og vi hadde en forventning om 65 millioner med Extra. Nå takter vi mot over 80 millioner. Det er utrolig hyggelig at kundene har tatt så godt imot butikken, og gitt oss en bedre start enn vi hadde turt å drømme om, sier Beitland.



## OBS MO I RANA kåret til årets varehus

Foto: Coop Midt-Norge

På Obs-kjedens årlige kickoff ble Obs Mo i Rana hedret med den gjeve tittelen Årets varehus 2024, i sterk konkurranse med 31 andre Obs-varehus fra hele landet.

Obs Mo i Rana utmerket seg med svært gode resultater gjennom hele året. Med en omsetningsøkning på 2,7 prosent og en total omsetning i 2024 på 281 millioner kroner, leverte varehuset solide nøkkeltall. I tillegg oppnådde de en høy score på både kundeservice og kundetilfredshet.

Det er ikke første gang en slik suksess kan feires i Mo i Rana. De ble også kåret til Årets varehus i 2017.

– Denne prisen betyr utrolig mye for hele gjengen på Obs Mo i Rana. Det er en anerkjennelse for den innsatsen som legges ned hver eneste dag, året gjennom. Vi hadde et håp, men å faktisk vinne igjen – det er skikkelig stort, sa en stolt varehussjef, Kenneth Bakksjø, fra scenen.

Han trakk spesielt frem både kundene og de ansatte som nøkkelen bak suksessen:

– Våre kunder, som også er våre eiere, har utvilsomt en stor del av æren. De utfordrer oss og inspirerer oss til å hele tiden bli bedre. Og så må jeg få skryte av kollegaene mine – de står på, er stolte av jobben sin, og bidrar med både kompetanse og godt humør. Det er oppskriften på en flott vinnerkultur, sier Bakksjø.

## EXTRA SELFORS TIL TOPPS – INVITERTE KUNDENE TIL FEIRING!

Foto: Coop Midt-Norge

Extra Selfors gikk helt til topps blant landets 564 Extra-butikker i den prestisjetunge kåringen av Årets butikk 2024.

– Dette er en stor ære for oss, og takket være det flotte teamet jeg har sammen med meg her på Selfors. De legger ned en utrolig jobb hver dag for å gi kundene, som også er de som eier oss, de aller beste handleopplevelsene. På torsdag i neste uke inviterer vi kundene til å feire dette sammen med oss, da blir det kakeservering, sier butikksjef Tomas Krogh ved Extra Selfors.

Over to dager samles samtlige butikksjefer og driftsjefer i Extra for faglig påfyll, erfaringsutveksling og inspirasjon. Festmiddagen ble avsluttet med kåringer

av årets butikker i kjeden. Extra Selfors ble vinner av kategorien for butikker med over 80 millioner kroner i omsetning.

–Denne prisen gir oss motivasjon til å stå på enda hardere for kundene, sier Krogh.

Kåringen er basert på en helhetsvurdering av butikens drift og kundeopplevelse. For å vinne må butikken prestere over kjedesnittet på sentrale nøkkeltall, ha god fremgang i omsetning, levere høy kundetilfredshet og god score på kundeservice. I tillegg stilles det krav til kvalitet og matsikkerhet gjennom Trygg Vare-kontrollen fra Anticimex.





## Troillchips til RBK-fansen!

Nå har RBK fått sitt eget potetgull i et samarbeid mellom klubben, den lokale produsenten FrostaChips og Coop Midt-Norge. Lanseringen fant sted på Lerkendal i september 2025 under kampen mellom Rosenborg og Bodø/Glimt.

Troillchips produseres i to varianter og selges kun i 140 Coop-butikker i Midt-Norge, samt på Lerkendal og Koteng Arena. På baksiden av posen finner man teksten til klubbhymnen Bilde Tå'n Ivers. Vederlaget for bruk av sangteksten har opphavsmann Åge Aleksandersen gitt til Kirkens Bymisjon.

Kundene har tatt godt imot produktet, og siden lanseringen i uke 38 og frem til årsslutt er det solgt om lag 52 000 poser.

Chipsprodusenten fra Frosta er én av 142 lokale produsenter som Coop Midt-Norge jobber med innenfor vår satsning på lokalmat.



## Trøndersk festmat!

Sodd har alltid vært et av våre mest populære produkter, og den mest solgte varianten kommer fra Inderøy Slakteri. Coop Midt-Norge er den største kunden hos Inderøy Slakteri, og i 2025 solgte våre butikker 112 000 spann med sodd.

Sodd er ekte håndverkstradisjon, basert på bygdekokkenes originale oppskrift fra 1938. Produktet har geografisk beskyttet betegnelse som festsodd fra Trøndelag, noe som garanterer at soddet produseres etter tradisjonelle metoder fra bygdene i Trøndelag.

Inderøysodd er tradisjonell festmat, og inneholder kjøttboller av fårekjøtt og storfekjøtt, terninger av kokt fåre- og storfekjøtt, sodd fett og rik kjøttkraft. Kraften saltes og krydres med produsentens hemmelige krydderblending. Retten serveres gjerne med skjenning og ingefærøl.



Foto: Lena Johnsen

## Lokalmatprodusentene med størst vekst hos oss i 2025



**774,8 % Livitt**  
Lierne (viltkjøtt)



**57,2 % Rias**  
Levanger (egg)



**42,2 % Frostachips**  
Frosta (potetgull)



**23,2 % Garnviks Røkeri**  
Frøya (laks og sild)



**128,1 % Eggen Gårdssystemer**  
Tolga (ost)



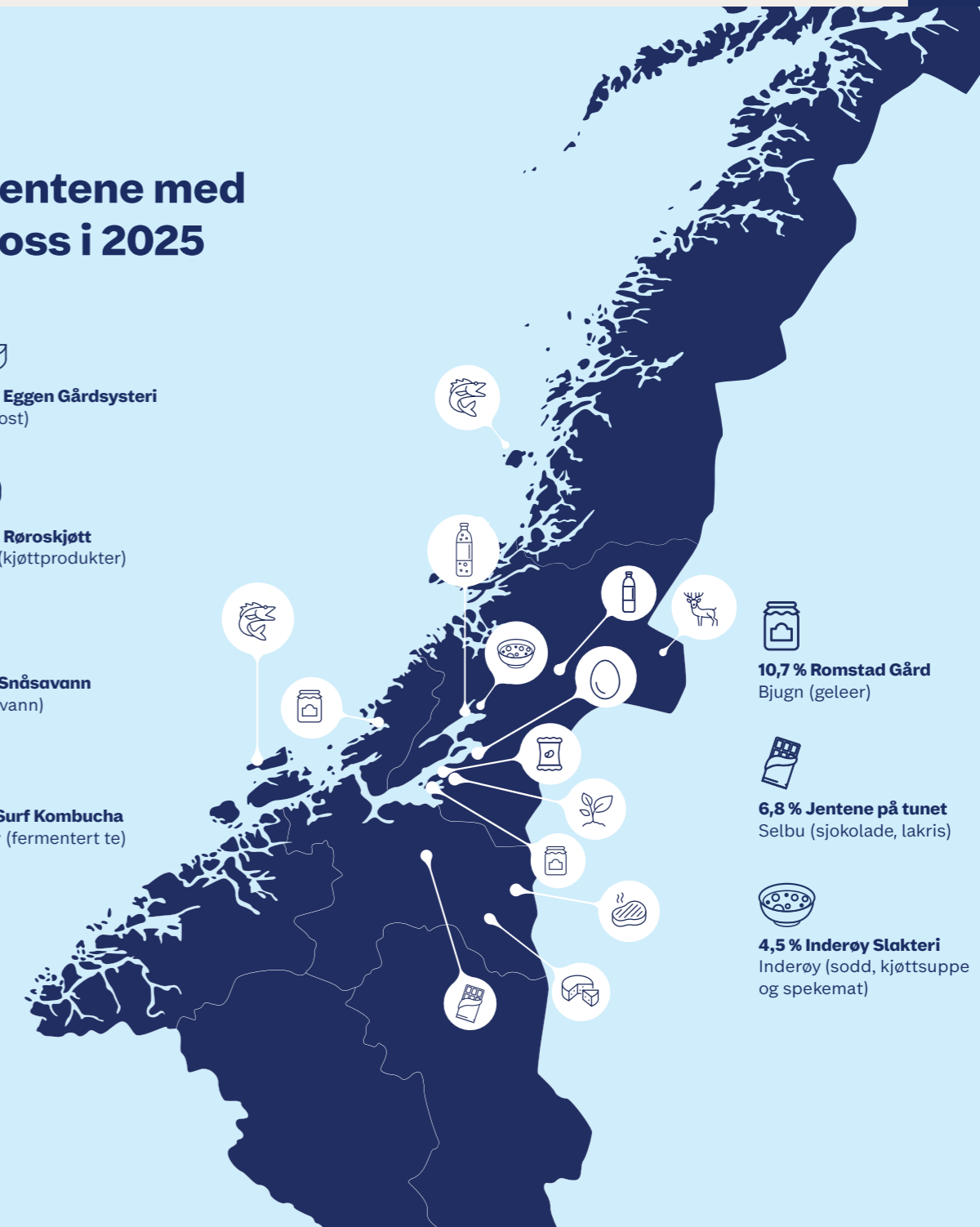
**45,4 % Røroskjøtt**  
Røros (kjøttprodukter)



**28,5 % Snåsavann**  
Snåsa (vann)



**18,8 % Surf Kombucha**  
Inderøy (fermentert te)



**10,7 % Romstad Gård**  
Bjugn (geleer)



**6,8 % Jentene på tunet**  
Selbu (sjokolade, lakris)



**4,5 % Inderøy Slakteri**  
Inderøy (sodd, kjøttsuppe og spekemat)



**9,0 % Tingstad / Viken gartneri**  
Frosta (krydderplanter)



**6,5 % Vega Delikatesse**  
Vega (sjømat)

# SPONSOR-aktiviteter



## Rosa sløyfe

Coop har vært støttespiller for Kreftforeningen i 19 år, der vårt bidrag går til livsviktig forskning på brystkreft. I 2025 ble det gitt en rekordstor donasjon til Rosa Sløyfe-aksjonen, der 1,8 millioner kroner kom fra aktivitet i Coop Midt-Norge sine butikker.

I oktober donerte dagligvarebutikkene våre én prosent av alt salg av fersk frukt, bær og grønnsaker til Rosa sløyfe-aksjonen. I tillegg ble det gitt bidrag for hver solgte vask- og hygienevare fra Orkla Home and Personal Care, samt fra salg av rosa sløyfer. En rekke ansatte deltok på Rosa Sløyfeløpet i Trondheim.



## Fotballdag for skolestartere

I mange år har vi invitert høstens skolestartere på Ranheim til deres første fotballøkt og kampopplevelse på Extra Arena. Dette er et samarbeid med Ranheim Toppfotball der vi ønsker å skape fotballglede, samhold og mestring for de minste.

Alle fikk utdelt fotballdrakt, gympose og drikkeflaske. Den engasjerte gruppen med seksåringer fikk prøve seg på ulike fotballøvelser før de stod æresvakt når Oboslagen Ranheim og Start gikk ut på banen.



## Besøk hos lokale idrettslag med Rosenborg

RBK og Coop Midt-Norge besøker årlig en rekke lokale idrettslag i regionen, der målet er å skape engasjement blant barn og unge. I 2025 tok vi med A-lagsspillere fra RBK damer og herrer til klubbene Selbu, Vinne og Klæbu, der det ble arrangert fotballaktiviteter, autografskriving og selfies, samt utdeling av frukt og grønt.

I etterkant av arrangementene ble klubbene invitert til en Rosenborg-kamp, der barna fikk være maskoter, ballhentere og draktbærere.

En viktig del av samarbeidet mellom Coop Midt-Norge og Rosenborg er å skape fotballglede blant barn og unge, både gjennom besøk til breddeklubber i Trøndelag og ulike utviklingstiltak i regionen. Midlene til dette kommer fra salg av Rosenborg sportsbrød.



## Draktutdeling

Gjennom draktkampanjen til Coop kan aldersbestemte lag søke om få gratis draktsett. Dette har pågått i over 20 år, og er en viktig del av vårt ansvar for å gi tilbake til lokalsamfunnet der medlemmene våre bor.

En rekke lag i vår region fikk nye draktsett i fjor. Noen av disse ble invitert til en spesiell kampopplevelse i april, der de iført sine nye drakter fikk løpe ut på Lerkendal-matta og motta jubel fra en fullsatt stadion i pausen under kampen mellom RBK og Molde.



# NÅR TRIVSEL SKAPER VEKST

Tekst: Verena Døsvik  
Foto: Nicholas Lund

## – SURREALISTISK!

Det er ordet Jonathan Flatmo bruker når han skal beskrive følelsen av å bli kåret til årets butikkleder i Coop Midt-Norge. Likevel er han rask med å rette oppmerksomheten mot teamet sitt.

– Jeg har fått prisen, men det er de ansatte som har gjort jobben, sier han ydmykt.

Det er bare ett år siden Jonathan startet som butikksjef ved Coop Prix Tydal. Siden den gang har butikken vært gjennom en betydelig snuoperasjon. Under hans ledelse har både resultater og arbeidsmiljø utviklet seg i positiv retning, noe han er særlig stolt av.

Butikken ble også kåret til årets Coop Prix for 2024 hos Coop Midt-Norge.

## Løsningsorientert kultur

Tallene peker oppover, men for Jonathan er det menneskene bak tallene som betyr mest.

– Sykefraværet har gått ned, og tankemønsteret i gruppen har endret seg. De ansatte er blitt svært løsningsorienterte og tar utfordringer på strak arm. Vi yter for hverandre og gjør hverandre gode, sier han.

Han trekker frem betydningen av å se hverandre i hverdagen og å ta seg tid til små og store samtaler. Ifølge Jonathan er det nettopp dette som har lagt grunnlaget for den positive utviklingen.

## Et viktig samlingssted

– Uten butikk i bygda er bygda død.

For Jonathan er Prix-butikken mer enn et sted å handle, den er et naturlig møtested i lokalsamfunnet. I Tydal kjenner folk hverandre, og mange kommer innom ikke bare for å fylle handlekurven, men også for en prat.

Butikken planlegger blant annet et eget pensjonisttreff med kaffeservering, et tiltak som skal styrke det sosiale fellesskapet. Samtidig er butikken en aktiv støttespiller for lag og foreninger i bygda.

– Tallene viser at vi er blant de største på sponing blant Prix-butikkene i Midt-Norge, sier han.

## En glede å utvikle videre

Det er menneskene rundt ham som gir Jonathan drivkraft til å fortsette utviklingen av butikken.

– Det er en glede å gå på jobb når man ser både trivsel og resultater vokse, sier han.

Premien som fulgte med utmerkelsen som årets butikkleder, valgte han å bruke på en felles opplevelse for de ansatte, nemlig en hotellhelg og konsert i Trondheim. Turen ble en viktig markering av innsatsen som er lagt ned, og bidro ytterligere til å styrke samholdet og det gode arbeidsmiljøet.

# ÅRETS BUTIKKMEDARBEIDER

## EXTRA VERDAL

Tekst: Verena Døsvik  
Foto: Nicholas Lund

Blant 2 703 ansatte i Coop Midt-Norge var det Hildegunn Flyum som ble kåret til Årets butikkmedarbeider 2025. En utmerkelse hun mottar med både stolthet og takknemlighet.

Administrerende direktør Torbjørn Skei fremhever Hildegunns engasjement og eierskap til arbeidet. Hun beskrives som en medarbeider som tar ansvar, bidrar til at butikken alltid fremstår på sitt beste, og som gir det lille ekstra, både for kunder og kollegaer.

Selv trekker Hildegunn frem arbeidsmiljøet som en viktig del av hverdagen i butikk.

– Jeg vet at jeg bidrar til et godt arbeidsmiljø. Jeg prøver å stille opp for kollegaer, og det blir nok mye latter i løpet av en dag. Det tar jeg som et tegn på at vi har det bra sammen, sier hun.

Hun understreker også betydningen av den daglige kontakten med kundene.

– Vi er her for kundene. Når vi kan hjelpe og skape gode opplevelser, betyr det mye, både for dem og for oss.

Kriteriene for prisen omfatter blant annet engasjement for butikkfaget, gode holdninger, kundebehandling, tilstedeværelse, ansvarsbevissthet og evne til å støtte kollegaer og bidra positivt til arbeidsmiljøet. Butikksjef Rolf Staberg ved Extra Verdal er tydelig på at Hildegunn oppfyller disse kriteriene.

– Jeg er svært stolt over at en av våre medarbeidere ble valgt, særlig med tanke på hvor mange dyktige kandidater vi har i organisasjonen.

For Hildegunn betyr anerkjennelsen mye.

– Det å bli sett og verdsatt for innsatsen gir motivasjon til å fortsette å utvikle seg. Jeg er både stolt og ydmyk over å ha mottatt denne prisen.

Prisen inkluderer, i tillegg til heder og ære, en personlig gavesjekk på 15 000 kroner. Det er en hyggelig anerkjennelse som gir rom for noe ekstra.



## I FAMILIENS NYE HUS FIKK

# Kjøpeutbyttet BEIN Å GÅ PÅ

Tekst: HK-Link  
Foto: Nicholas Lund

**Kjøpeutbyttet fra Coop Midt-Norge kom godt med for trondheimsfamilien da det nye huset deres sto ferdig. I 2025 fikk familien 6 000 kroner i kjøpeutbytte, og i dag kan hele familien samle seg rundt et stort spisebord og i ny sofa, takket være bonusen fra de mange handleturene til Coop. Nå håper de kjøpeutbyttet tar dem ut i verden.**

– Som du ser, så er Coop-butikken naboen vår. Hvis jeg lager mat og mangler noe, så går bare en av oss raskt ned dit og kjøper det, sier Kine Charlotte Didrichsen Larsen (44) og kikker ut vinduet mot Extra-butikken på Nidarvoll et steinkast unna.

Å bo tett på matbutikk er nok noe mange familier drømmer om. For Kine og mannen Lars Dyr Dahl (45) har Coop alltid vært der.

– Jeg ble nok selv medlem rundt år 2000. Men før det igjen husker jeg at mora mi samlet på kvitteringer i en konvolutt, som hun leverte inn for å få kjøpeutbytte.

Det er blitt litt enklere i dag da, sier Lars. Og sikter til at de benytter Coop-appen som gjør handleturene enklere – medlemskort, personlige kuponger, betalingsløsning og mye mer samlet på ett sted!

– Jeg har alltid brukt medlemskort i butikken. Men jeg brukte farfar sitt i starten, som jo var dumt for meg. Så fikk jeg mitt eget som voksen, forteller Kine.

### Holder strikt matbudsjett med det de trenger

Begge er de utdannet økonomer og jobber fulltid. Med tre barn på 8, 12 og 18 år og en kalender full av fotball, håndball og jiu-jitsu, kaster planer raskt om seg.

– Da vi hadde småbarn, storhandlet vi en gang i uka. Men med større barn og masse aktiviteter, handler vi når vi trenger mat. Men før høytider tar vi gjerne en storhandel på Obs sammen hele gjengen, sier Kine. Med egen matkonto forsøker de å holde seg til budsjettet de har satt for hver måned.

– Akkurat nå er matbudsjettet 9 000 kroner i måneden, etter at vi har måttet øke summen. Vi er strenge på at pengene går til mat vi trenger. Hvis noen av oss har lyst på noe ekstra, som potetgull og godteri, betaler vi det utenom. Der kjører vi et strikt regime, sier Lars.

Hos Coop Midt-Norge får de alltid 3 % i kjøpeutbytte på alt de handler. Det gir penger tilbake for hver handletur.

**– Vi handler alltid på Coop når det er mulig og bruker alltid medlemskortet. I fjor fikk vi 6 000 kroner i kjøpeutbytte, og for oss er det nesten en hel måned med mat, sier Kine.**

### Dette bruker en familie på fem på dagligvarer

Mat og drikke	kr 17 054
Personlig pleie	kr 3 540
Andre dagligvare	kr 900
Husholdningsartikler	kr 990
Sum pr måned	kr 22 484
Sum pr år	kr 269 808
<b>3% kjøpeutbytte (2025)</b>	<b>kr 8 094</b>

*Dette er tallene for en familie som Dyr Dahl, ifølge SIFOs budsjettkalkulator. I et husholdningsbudsjett kommer det også kostnader på varer og tjenester som man ikke handler i Coop-butikkene, som klær og sko, mediekostnader, reiser og transport, møbler osv.*

### Kjøpeutbyttet oppleves som "gratis penger"

I det nye huset er det åpent og romslig. Hunden Rocky trives likevel best under spisebordet.

Da huset sto ferdig, oppdaget familien at de trengte nye møbler som passet boligen bedre.

– Vi hadde 37 000 kroner på medlemskontoen i Coop som var spart opp i kjøpeutbytte over flere år. Vi brukte pengene til å kjøpe ny sofa og nytt spisebord. Det dekket ikke alt, men kom veldig godt med, forteller Lars

– For oss som familie er det genialt å få igjen noe for handleturene. På mange måter oppleves kjøpeutbyttet som «gratis penger» når du får dem. Du kan jo glemme de pengene litt, for mat må du handle uansett. Men det kommer inn litt hver gang, og over tid blir det en del.



Kjøpeutbyttet er helt klart den største fordelene med å være medlem, sier Kine.

Kjøpeutbyttet har også blitt en kjekk buffer for familien. Nylig fikk de en større regning enn de hadde sett for seg.

– Tenåringen i huset har hatt tannregulering, og å ta den av kostet ganske mye. Så da brukte vi litt penger fra kjøpeutbytte til å betale den regningen. Så det kommer godt med, sier Lars.

– Du må bare ikke falle for fristelsen å ta ut for ofte, sier Kine.

### Handler på tilbud og Coops eget pålegg

Som godt etablerte voksne føler de at de har bedre økonomi enn før. Men selv om økonomien er god, merker Kine og Lars, som så mange av oss, at mye har økt i pris.

– Vi prøver å kjøpe inn en del varer på tilbud, som taco-produkter, store pakker med kylling, kaffe når det er på tilbud, Coops eget pålegg, og nudler ungene liker å ordne seg, sier Lars.

Kine og Lars deler medlemskort i Coop, som de har i appen på hver sin telefon. Her har de lagt inn betalingskort til matkontoen. Kine bruker også Coopay, der hun bare scanner en QR-kode, så blir medlemskortet og kjøpeutbytte registrert og handleturen betalt med et klikk.

– Jeg er også veldig glad i å få kuponger. Men vi følger også med på andre tilbud i appen og i tilbudsaviser, sier hun.

Med over 130 butikker over hele Midt-Norge skal du ikke reise langt for å gå inn skyvedørene hos Coop.

– For oss er Coop nærbutikken. Vi kjenner de trivelige folkene som jobber der og vet hvor ting er. Jeg setter også pris på fellestanken og at en del av overskuddet går til fellesskapet. De verdien deler jeg, sier Kine.

# Det lønner seg Å VELGE COOP MIDT-NORGE!



Nok et år med stor omsetning gir et rekordstort kjøpeutbytte til medlemmene i Coop Midt-Norge. I januar ble det utbetalt hele 363 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2025.

Styret har besluttet å videreføre 3 % kjøpeutbytte også for 2026.

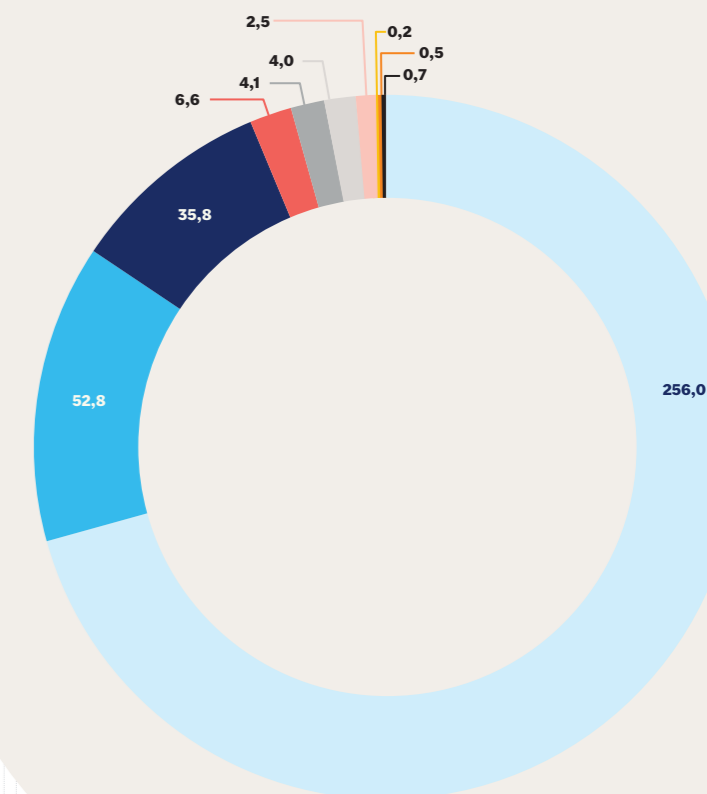
I løpet av de siste ti årene har vi i Coop Midt-Norge utbetalt utrolige 2 545 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler til våre medlemmer og eiere!

Landets 57 samvirke­lag har 1 prosent kjøpeutbytte som minimumssats. Utover dette fastsetter hvert enkelt samvirke­lag sitt kjøpeutbytte basert på egne resultater og finansiell soliditet.

## KJØPEUTBYTTTEREKORD

### Opptjent kjøpeutbytte og medlemsfordeler 2025 (millioner kroner)

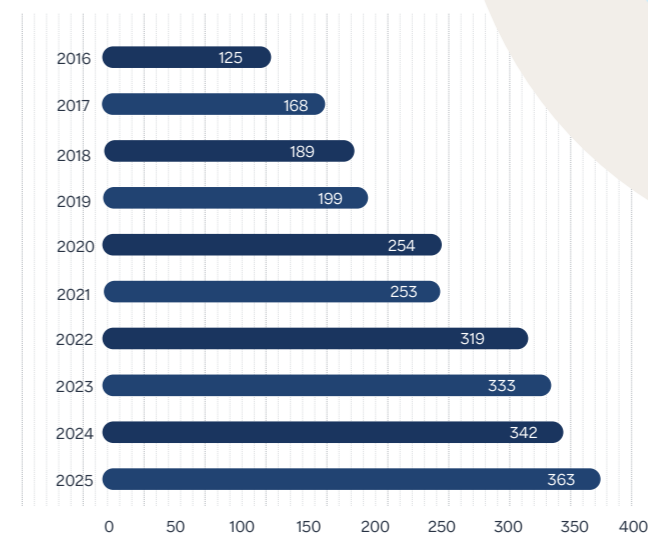
● Kjøpeutbytte fra egne butikker	256,0	● Gjenbruksbonus handlenett	2,5
● Medlemsbonus frukt & grønt	52,8	● Vibb	0,2
● Kjøpeutbytte fra annet samvirke­lag	35,8	● Coop Forsikring	0,5
● Mastercard bonus	6,6	● Ladebonus hos MER	0,7
● YX drivstoffbonus	4,1	<b>Sum</b>	<b>363,2</b>
● Circle K drivstoffbonus	4,0		



### Kjøpeutbytte og medlemsfordeler 2016-2025 (millioner kroner)

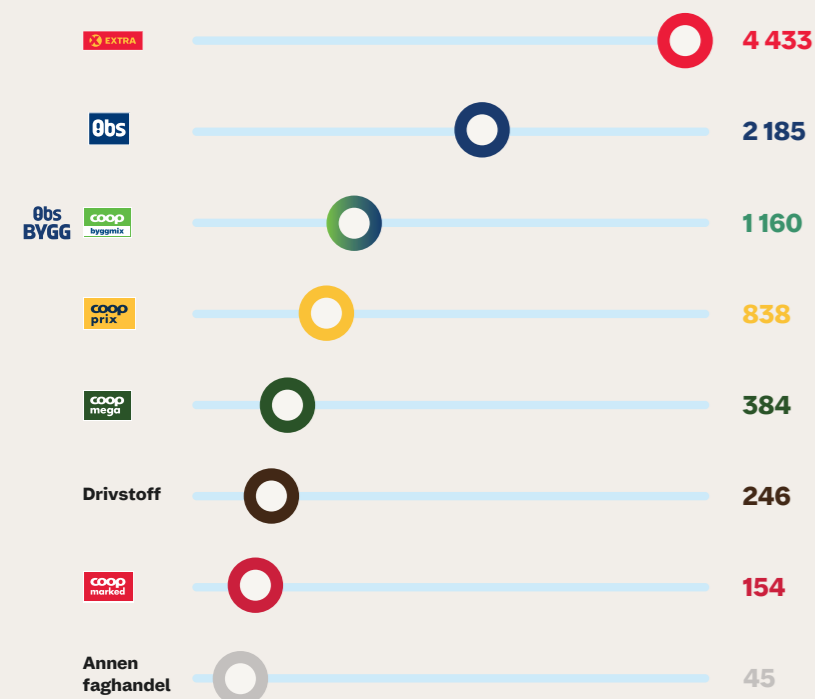
Kjøpeutbytte er din del av overskuddet i Coop Midt-Norge. Når du handler hos oss, går en del av pengene tilbake til deg – fordi Coop Midt-Norge eies av medlemmene.

Kjøpeutbyttet beregnes ut fra hvor mye du handler for. Beløpet settes inn på din medlemskonto og er tilgjengelig for uttak året etter opptjeningsåret. Når kjøpeutbyttet er tilgjengelig på medlemskontoen din, kan du selv velge når du vil overføre pengene til din egen konto. Husk at du får renter på pengene du lar stå på medlemskontoen!

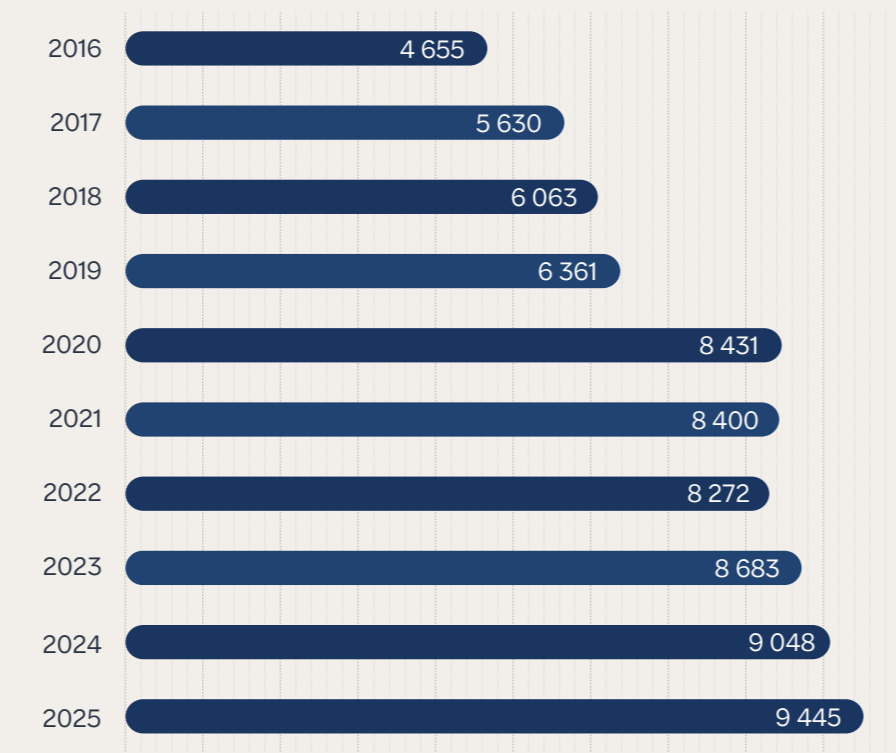


# NØKKELTALL

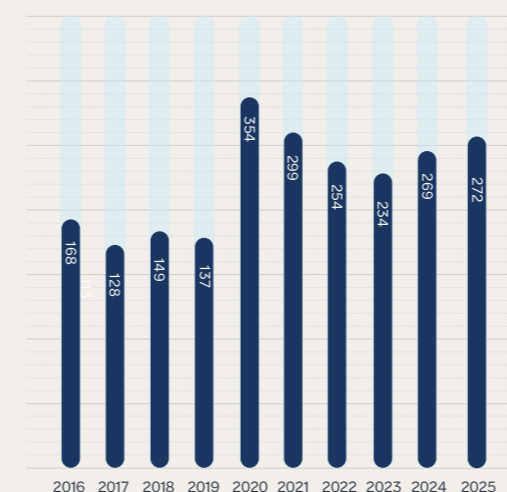
## Omsetning i våre butikker 2025 (millioner kroner)



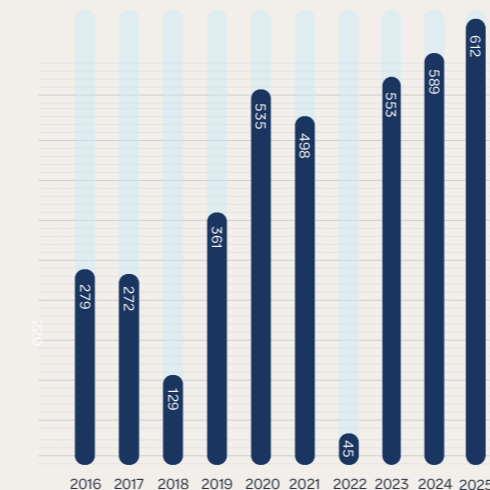
## Omsetningsutvikling 2016-2025 (millioner kroner)



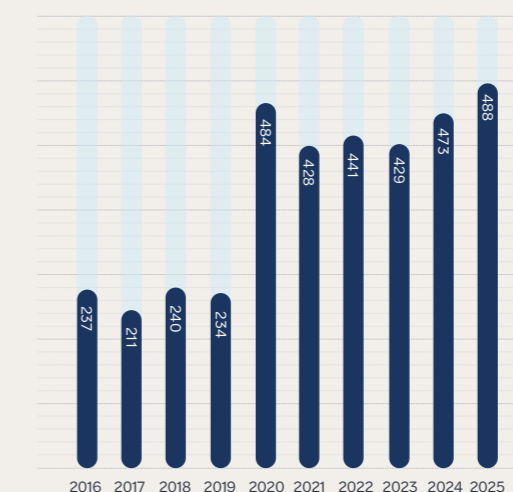
## Driftsresultat 2016-2025 (millioner kroner)



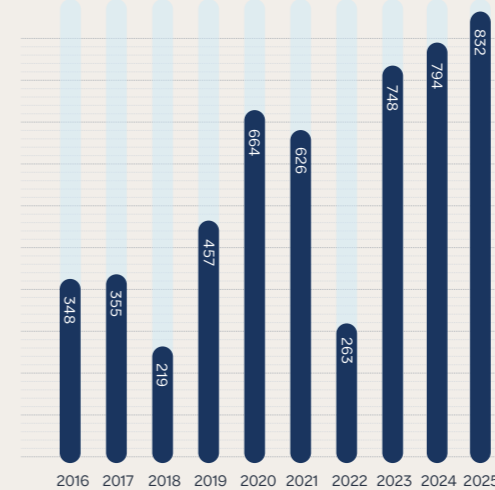
## Resultat før skatt 2016-2025 (millioner kroner)



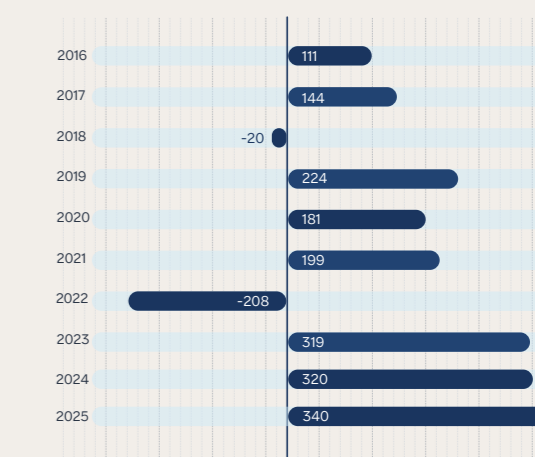
## Driftsresultat før kjøpeutbytte 2016-2025 (millioner kroner)



## Resultat før skatt og kjøpeutbytte 2016-2025 (millioner kroner)



## Finansresultat 2016-2025 (millioner kroner)



## Egenkapitalutvikling 2016-2025 (millioner kroner)

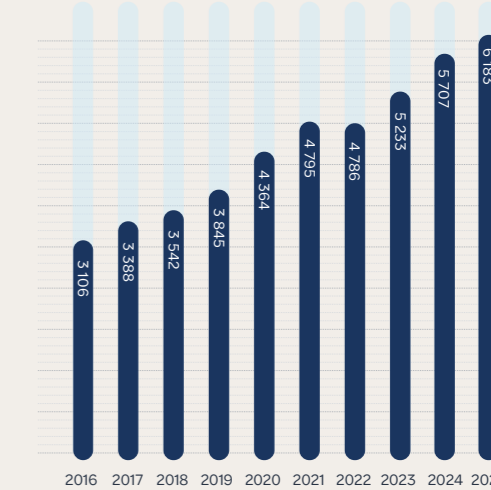




Foto: Nicholas Lund

Extra Spillum

## Økonomisk utvikling

Norsk økonomi opplevde moderat vekst i 2025 med lav arbeidsledighet, økende lønnsvekst og et boligmarked preget av sterk prisvekst.

Veksten i fastlandsøkonomien i Norge i 2025 var preget av en tydelig oppgang etter en svak periode i 2023 og 2024, og endte etter Norges Bank sine estimater på 1,6 % for året som helhet. Oppgangen ble drevet av økt privat forbruk, lavere renteforventninger og høy aktivitet i varehandelen. Arbeidsledigheten har ligget stabilt på 4 % gjennom året, og indikerer også at presset i arbeidsmarkedet er uendret. En stabil arbeidsledighet innebærer at sysselsettingsveksten har utviklet seg i takt med veksten i arbeidsstyrken.

Kronekursen er fortsatt svak, noe som gir både økte importkostnader og styrket konkurransevne for eksportrettede næringer og norsk industri.

Samlet økte konsumprisene med 3,2 % fra desember 2024 til desember 2025. Anslaget for årslønnsvekst i fjor er på 4,5 - 4,6 %. Dette er noe lavere enn året før, men innebærer likevel en klar reell vekst i kjøpekraften. Norges Bank anslår en lønnsvekst på 4,2 % i 2026.

Norges Bank gjennomførte to rentekutt på 0,25 % til en styringsrente på 4 % ved utgangen av året. Det er forventet at styringsrenten vil gå ytterligere ned i 2026.

Boligprisene steg med omtrent 5 % gjennom året, drevet av lavere egenkapitalkrav, lav boligbygging og økt kjøpekraft i befolkningen. Rentekuttene har også stimulert etterspørselen.

## Detaljhandelen i Norge

Detaljvarehandelen i Norge endte ifølge SSB med en omsetningsvekst på 5,5 % i 2025 mot 3,2 % året før. Markedstall viser at omsetningen av dagligvarer økte med 5,3 % mens omsetningen av byggevarer i Norge økte med 4,6 %. Privatmarkedet for byggevarer i Trøndelag økte med 4,4 %, mens det i Nordland økte med 7,0 % ifølge tall fra Virke. Netthandelen i Norge hadde en samlet omsetningsvekst på 14,7 % i fjor.

Markedstall fra SSB viser at utviklingen i det private forbruket innenfor dagligvarer hadde en svak volumøkning på 0,5 %. Sport/fritid økte med 4,7 %, elektrisk hadde en vekst på 11,1 %, mens hus/hjemartikler økte med 5,8 %. Volumet av byggevarer falt med 1,6 %, mens omsetningen av drivstoff gikk ned med 5,2 % i 2025.

Prisveksten fra 2024 til 2025 var på 3,1 %, målt ved årsveksten i konsumprisindeksen (KPI). Dette er samme prisvekst som året før. Gjennom året varierte tolv månedersveksten mellom 2,3 og 3,6 %. Mat- og drikkeprisene steg med 5,7 % i fjor.

Samvirkelagene i Norge ser ut til å få en samlet omsetning i 2025 på ca. 78 milliarder kroner, inklusive butikkomsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Coop sin markedsandel innenfor dagligvare endte på 28,66 %, en marginal nedgang fra 28,72 % året før. Innenfor privatmarked byggevarer økte Coop sin markedsandel med 1,7 % til 43 % for 2025.

Pr. 31.12.25 var 57 samvirkelag medlemmer (eiere) av Coop Norge SA. På samme tid var det 2 343 296 medlemmer i norske samvirkelag som er tilknyttet Coop Norge SA. Tilsvarende tall for foregående år (2024) var 2 252 588.

**DETALJVAREHANDELEN I NORGE ENDTE IFØLGE SSB  
MED EN OMSETNINGSVEKST PÅ 5,5 % I 2025**

# BUTIKKDRIFT

Hovedvirksomheten i Coop Midt-Norge er detaljhandel og byggevarer gjennom syv kjedekonsepter. I tillegg driver vi en rekke faghandelsbutikker, kafeer og bensinstasjoner.



**FORT GJORT**

**ANTALL BUTIKKER: 28**

Gruppen består av 28 butikker. Coop Prix hadde tilnærmet nullvekst i omsetningen for sammenlignbare butikker i 2025. En butikk ble omprofilert fra Coop Prix til Extra. Driftsresultatet for gruppen ble meget tilfredsstillende.



**GJØR DET BILLIG**

**ANTALL BUTIKKER: 48**

Gruppen består av 48 butikker. Extra som gruppe hadde god omsetningsvekst for sammenlignbare butikker i 2025. Det ble tilført en ny Extra-butikk i 2025 gjennom omprofilering fra Coop Prix. Driftsresultatet for butikkene ble meget tilfredsstillende.



**KUNSTEN Å HANDLE SMART**

**ANTALL BUTIKKER: 4**

Gruppen består av 4 Obs Hypermarked. Samtlige er oppgradert de senere årene og fremstår med likt konseptuelt uttrykk. De to hypermarkedene i Trondheim er landets største dagligvarebutikker. Obs Hypermarked som gruppe har hatt utfordrende omsetningsutvikling i 2025. Driftsresultatene for varehusene ble tilfredsstillende.



**GODT VI HAR HVERANDRE**

**ANTALL BUTIKKER: 14**

Gruppen består av 14 butikker. Coop Marked hadde tilnærmet nullvekst i omsetningen for sammenlignbare butikker i 2025. Driftsresultatet for gruppen er svakt.



**ET HAV AV FRISTELSER**

**ANTALL BUTIKKER: 4**

Gruppen består av 4 butikker. Coop Mega som gruppe hadde en god vekst i omsetning mot forrige år for sammenlignbare butikker i 2025. Driftsresultatet for gruppen er svakt, men bedre enn forventet.



**DET ER ENKLERE Å SI JA**

**ANTALL BUTIKKER: 8**

Gruppen består ved utgangen av året av 8 Obs Bygg. Gruppen hadde en fin vekst i omsetning mot året før for sammenlignbare butikker i 2025. De to byggevarehusene i Trondheim er blant landets største. Driftsresultatet for Obs Bygg som gruppe ble tilfredsstillende.



**DIN LOKALE FAGHANDELSBUTIKK**

**ANTALL BUTIKKER: 5**

Gruppen består ved utgangen av året av 5 Coop Byggmix. Gruppen hadde en fin vekst i omsetning mot året før for sammenlignbare butikker i 2025. Driftsresultatet for gruppen Coop Byggmix er utfordrende.



**Annen faghandel/drivstoff**

**ANTALL BUTIKKER: 12**

Ved utgangen av året består gruppen av 12 faghandelsbutikker, kafeer og bensinstasjoner. Driftsresultatene er varierende og for enkelte butikker utfordrende.

## Vår forretningsdrift

Coop Midt-Norge driver ved utgangen av 2025 detalj-handelsvirksomhet i 28 kommuner fra Rana i nord til Røros i sør. Virksomheten er konsentrert rundt vareområdene dagligvarer, byggevarer, sport/fritid, elektrisk, klær/sko, hus/hjem, kafeteria og drivstoff.

Coop Midt-Norge eier og driver butikker innenfor Coop-konseptene Obs, Extra, Coop Prix, Coop Mega, Coop Marked, Obs Bygg og Coop Byggmix. Innenfor Obs-konseptet finnes vareområder som dagligvarer, sport/fritid, klær/sko, bolig og underholdning og kafe. I tillegg til de fire Obs kafeene driver Coop Midt-Norge også kafeer i Namsos og Kolvereid. Videre eier og driver Coop Midt-Norge tre bensinstasjoner i Levanger, Verdal og Frosta, samt automatanlegg for drivstoff i tilknytning til Obs City Lade og seks av våre Coop Marked butikker. Vi driver også fag-handelsbutikker i tilknytning til Domus Røros, Namsos Storsenter og Coop-senteret i Kolvereid.

Coop Midt-Norge eier de fleste eiendommer der butikkvirksomheten drives.

Våre medlemmer (eiere) har anledning til å ha spareinnskudd i Coop Midt-Norge, og ved årsskiftet var de samlede innskudd på 2 260 millioner kroner. Medlemmenes innskudd (lånekapital) og opptjent egenkapital gjør at Coop Midt-Norge har en samlet finanskapital på 6 098 millioner kroner pr. 31.12.25. Det alt vesentligste av denne kapitalen er plassert i aksjefond i Norge og i utlandet, i kreditt/rentepapirer, obligasjoner og i bundne bankinnskudd. I tillegg har Coop Midt-Norge investert kapital ved aksjeinnskudd og lån til flere datterselskaper og tilknyttede selskaper, hovedsakelig innen eiendomsdrift og eiendomsutvikling.

## Eiendom

Samlet heleid areal er på ca. 275 000 m2 bygningsmasse og ca. 760 000 m2 tomteareal. Omtrent 80 % av dette arealet anvendes til egen butikkvirksomhet. Arealet er fordelt på 120 interne og ca. 400 eksterne leieforhold. I tillegg eier vi ca. 50 000 m2 bygningsmasse og ca. 165 000 m2 tomteareal gjennom heleide og deleide datterselskaper, beregnet ut fra vår eierandel. Med dette utgjør totalt areal 325 000 m2 bygningsmasse og ca. 925 000 m2 tomteareal.

### Sentrale eiendomsprosjekter i 2025:

- Regulering av Ranheim Torg, Trondheim, gjennom Ranheim Utvikling AS, et selskap eid sammen med Skanska Bolig AS.
- Regulering av eiendom på Charlottenlund, Trondheim, etter kjøp av kirkeeiendom sammen med TOBB.
- Regulering av eiendom på Kattem, Trondheim.
- Regulering av eiendommer i Kjøpmannsgata, Stjørdal.
- Regulering av eiendom i Jernbanevegen, Melhus.
- Bygging av nye Extra Hell, som åpnet i november 2025.
- Bygging av nye Extra Åsen for åpning sommeren 2026.

### Senterdrift:

De 60 største kjøpesentrene i Norge hadde i gjennomsnitt en omsetningsvekst på 3,9 % i 2025.

Vårt største senter City Lade fikk i 2025 en omsetning på 2 308 millioner kroner, som er en vekst på 6,5 % mot fjoråret. City Syd, der Coop Midt-Norge eier halve eiendomsmassen, hadde en omsetning på 2 257 millioner kroner i 2025, som er en økning på 3,4 %.

Ved årsskiftet er det ikke ledige arealer verken ved City Lade eller vår del av City Syd.

Coop Midt-Norge eier også Domus Røros, Mo Handelspark AS, Kolvereidsenteret, Frostasenteret, Holmensenteret i Namsskogan, Leksviksenteret, samt seksjoner ved Amfi Steinkjer og Valentinlystsenteret i Trondheim. Coop Midt-Norge eier også 50 % av Alti Rørvik.

### De viktigste datter- og/eller tilknyttede selskap innfor eiendom:

- Tungaveien 26 AS (100 % eierandel): Selskapet eier eiendommen på ca. 32 dekar med samme adresse på Leangen i Trondheim.
- Bratsbergveien 11-15 AS (100 % eierandel): Eiendoms-selskap med ren utleie til eksterne virksomheter.
- Mo Handelspark AS (100 % eierandel): Utleie av butikk-areal til interne og eksterne leietakere.
- Coop Rørvik Eiendom AS (50 % eierandel): Selskapet eies sammen med Coop Norge Eiendom 50 %). Selskapet eier kjøpesenteret Alti Rørvik.
- City Syd AS (50 % eierandel): Eid sammen med Storebrand Liv for drift og forvaltning av City Syd.
- Ranheim Utvikling AS (50 % eierandel): Eid sammen med Skanska Bolig AS. Det planlegges bygging av ca. 650 leiligheter og nytt lokalsenter plassert sentralt på Nedre Ranheim.
- Charlottenlund Lokalsenter AS (50 % eierandel): Eid sammen med boligbyggelaget TOBB. Det planlegges bygging av nytt lokalsenter og leiligheter.

I 2025 ble det kjøpt to mindre eiendommer på Rognheim, Trondheim. Ingen eiendommer ble solgt i 2025.

Vi har i 2025 gjennomført fortløpende oppgraderinger, samt nødvendig vedlikehold av eiendomsmassen. Det er gjennomført ca. 250 mindre eiendomsprosjekter, hvorav 150 vedlikeholdsprosjekter og 100 eiendomsoppgraderinger.

I 2025 startet innføringen av et nytt energioppfølgings-system (EOS). Dette er et verktøy som skal gi redusert energiforbruk, samt legge til rette for god rapportering.

Vi har lite ledig areal i forhold til vår samlede eiendoms-masse, og har i dag en utleieandel på ca. 97,8 %. Det ble inngått over 60 nye og reforhandlet ca. 80 eksterne leiekon-trakter i 2025.

Driftsresultatet er belastet prosjekterings- og utviklings-kostnader, samt kostnader knyttet til oppgraderinger og mindre endringer. Resultatet for vår eiendoms-virksomhet er meget tilfredsstillende.

## Finansforvaltning

I et år med svært gode aksjemarkeder og positiv avkastning i rentemarkedet, oppnådde finansforvaltningen 364,1 millioner kroner i avkastning, tilsvarende 7,05 %. Dette er 1,21 % bedre enn referanseindeksen. Gjennomsnittlig pengemarkedsrente var til sammenligning 4,39 % i 2025.

Av finansporteføljen ved årsskiftet var 1 180 millioner kroner (20,9 %) plassert i norske (607 millioner kroner) og globale aksjefond (573 millioner kroner). Tilsvarende aksjeandel året før var 22,1 %. Pr. 31.12.25 var 2 291 millioner kroner (40,5 %) plassert i obligasjoner, herav 915 millioner kroner i globale obligasjoner. Resten av finansporteføljen var plassert i det norske pengemarkedet (1 684 millioner kroner) og i kontanter (505 millioner kroner).

Beste aktivaklasse i 2025 var aksjer med 13,75 % i avkastning (138 millioner kroner), mens obligasjoner ga 5,46 % i avkastning (114 millioner kroner).

Pr. 31.12.25 var medlemsinnskudd inklusive andelsinnskudd på 2 260 millioner kroner, en kapitalnedgang på 120 millioner kroner i 2025. Gjennomsnittlig rentesats pr. 31.12.25 var ca. 3,0 % inklusiv avgift til Samvirkelagenes Garantifond.

## En ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver

Våre fantastiske ansatte er den viktigste suksessfaktoren for at kundene skal foretrekke å handle hos oss.

Vi har en grunnleggende tro på at alle ansatte har et utviklingspotensial, en rett til å bli sett og få mulighet til å ta ut sitt potensial og sine ambisjoner. Vi skal ha et arbeidsmiljø der ansatte og leder gleder seg til å gå på jobb, trives sammen med sine kollegaer og jobber sammen for å nå felles mål.

Coop Midt-Norge har ansatte fra over 30 ulike nasjonaliteter. Vi skal være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass for alle våre ansatte. Inkludering for oss betyr at alle har like muligheter, opplever tilhørighet og at det er åpenhet. Ansatte skal være representert i viktige prosesser og aktivt involvert i sin egen utvikling. Vi jobber også for å være en attraktiv arbeidsgiver, blant annet ved å satse på kompetansebygging og intern karriereutvikling.

Læring og utvikling spiller en viktig rolle for ansattes engasjement og vi er opptatt av å bidra til at ansatte på alle nivåer har mulighet til å utvikle seg hos oss. De siste årene har store deler av læringstilbudet blitt digitalisert. Coop-skolen er en digital læringsplattform med faglig innhold, som fortløpende oppdateres med nytt innhold. Læringskonseptet bygger på kontinuerlig, repeterende læring som kombinert med praktisk gjennomgang skal sikre ny kunnskap på en motiverende og effektiv måte.

Servicekulturprogrammet «Jakten på WOW» ble videreført i 2025. Gjennom lederutvikling, kursing, trening og oppfølging er det jobbet med å bygge en felles servicekultur på tvers av alle våre butikker. Basert på vurderinger fra «hemmelige kunder» ble det delt ut 2 094 gullpins for svært god kundeservice i 2025. Servicekulturprogrammet er også utvidet til å omfatte administrasjonen. Her ble det delt ut 203 gullpins i 2025.

I 2025 har et nytt kull startet gjennomføring i vårt egenutviklede talentprogram, der alle ansatte kan søke om deltagelse. Deltagerne velges ut basert på søknader, samt med fokus på å sikre balanse mellom kjønn,

ulike bakgrunner og geografi. Det er tematiske samlinger knyttet til personlig utvikling, butikkdrift og ledelse. Det legges også vekt på innsikt rundt mangfold og viktigheten av tilrettelegging for inkludering. Læringsmålet i talentprogrammet er å bidra til at kursdeltagerne føler seg trygge, kompetente og mer forberedte til å påta seg lederstillinger internt når muligheten byr seg.

Resultatene av pulsundersøkelsen i 2025 viste et høyt engasjement, inkludering og god tilfredshet med å være ansatt i Coop Midt-Norge. Basert på undersøkelsen er det arbeidet med forbedringsområder, både på selskaps- og avdelingsnivå. Det vil foretas en større medarbeiderundersøkelse i 2026.

Vi har som mål at alle ansatte skal ha medarbeider-samtale med sin leder og benytter digitale verktøy for å sikre at det gjennomføres strukturerte medarbeider-samtaler. For å forenkle arbeidshverdagen for ledere og ansatte har Coop Midt-Norge utviklet digital lederhåndbok, personalhåndbok og HMS-håndbok.

Ansattes tillitsvalgte og ledelsen har i fellesskap drøftet og forhandlet om saker med tilknytning til Landsoverenskomsten, Lederoverenskomsten, Hovedavtalen og Arbeidsmiljøloven.

Monica Rønning er Coop Midt-Norges hovedtillitsvalgt og Maike Kappus er hovedverneombud.

I Coop Midt-Norge ble det i 2025 utført arbeidstimer som tilsvarer 1 487 årsverk. Det totale resultatet er slik at det for 2025 vil utløse resultatbonus til ansatte i Coop Midt-Norge.

## Helse, miljø og sikkerhet

Alle tiltakene i HMS-planen ble gjennomført. Sammen med oppfølging av interne IK- og rapporteringsrutiner har dette bidratt at virksomheten oppfyller kravene i det lovverk man omfattes av.

### Arbeidsmiljøutvalget (AMU)/vernetjenesten

AMU består av seks medlemmer, hvorav tre er valgt av og blant de ansatte. AMU har i løpet av året hatt til behandling en rekke saker med direkte tilknytning til arbeidsmiljøet, blant annet rapport fra gjennomførte vernerunder, sykefravær/sykefraværsoppfølging, avviksrapportering, AKAN-arbeid og ulike investeringsprosjekter (nybygg/rehabilitering), samt aktivitets- og redegjørelsesplikten.

### Arbeidsmiljø/sykefravær

Virksomheten hadde et samlet sykefravær i 2025 på 6,01 % mot 7,08 % i 2024. Størstedelen av sykefraværet er lege-meldt fravær. Sykefraværet fordeler seg på 6,95 % for kvinner og 3,39 % for menn. Vi har et målrettet fokus på sykefraværsoppfølging, og er tilfredse med en nedgang i sykefraværet på 1,07 % mot fjoråret.

Økt tilstedeværelse krever kontinuerlig oppfølging, og det er gjort en rekke tiltak i 2025. De tre viktigste tiltaks-områdene var psykisk helse, ergonomi og leder- og team-utvikling. Dette arbeidet vil også prioriteres i 2026, med særskilt fokus på avdelinger som har høyt sykefravær eller en økende utvikling.

Våren 2025 ble det i samarbeid med Medco DinHMS og NAV Arbeidslivssenter gjennomført temadager for alle verneombud, ledere og tillitsvalgte. Temaene var psykisk helse, arbeidsmiljø og trepartssamarbeidet, med fokus på å styrke trivsel, tilhørighet og åpenhet på arbeidsplassen. I etterkant er det jobbet strukturert basert på innspill fra partene og de ansatte. Dette arbeidet fortsetter i 2026, og er avgjørende for å redusere sykefraværet og fremme et bærekraftig arbeidsmiljø.

I løpet av året har det vært uønskede hendelser knyttet til arbeidsmiljø og sikkerhet. Disse ble håndtert med relevant faglig oppfølging og implementering av forebyggende tiltak, samt økt tilstedeværelse av vektere og samarbeid med politi og helsemyndigheter for å sikre ansattes sikkerhet. Det arbeides kontinuerlig for å sikre et trygt og godt arbeidsmiljø for våre ansatte.

### Mangfold, likestilling og inkludering

De 2 703 ansatte i Coop Midt-Norge har ulik bakgrunn, med stor aldersmessig variasjon og opphav fra over 30 ulike nasjonaliteter. Enkelte har en lang utdanning, mens andre er lærlinger eller ungdommer i sin første jobb. Et slikt mangfold stiller store krav til oss som arbeidsgiver. Likestilling følges tett opp i ulike HR-prosesser. Vi jobber både strategisk og operativt med å styrke mangfoldet i selskapet.

I våre rekrutteringsprosesser er det fokus på å synliggjøre mangfold blant bedriftens ansatte. Annonser er utformet med bildebruk og tekst for å tiltrekke seg kandidater med ulikt kjønn, alder, nasjonalitet og behov for tilrettelegging. Det er etablert rutiner for å sikre at hvert kjønn er representert i slutfasen av rekruttering til lederstillinger, inkludert ved interne prosesser.

Vi har i 2025 samarbeidet med flere aktører i tillegg til NAV, som PRIMA/Escala, RBK Ung, Stavne og Fides. Samarbeidet har som mål å bidra til at flere kommer seg ut i ordinært arbeid. I 2026 økes samarbeidet med NAV for målrettet tilpasning i arbeidslivet for de med varig nedsatt arbeidsevne.

Alle verneombud i butikker og senter har fått opplæring i vernearbeidet, herunder reglene om forbud mot trakassering/mobbing. Både verneombud og ansatte er oppfordret til å varsle diskriminerende adferd blant kollegaer eller kunder. Coop Midt-Norge har ikke fått innrapportert hendelser knyttet til diskriminering i 2025.

Det er imidlertid innrapportert enkelttilfeller av diskriminerende/trakasserende adferd fra kunder rettet mot ansatte.

Det ble innrapportert én varslings sak i 2025. Denne ble behandlet i henhold til Coop Midt-Norge sine rutiner og retningslinjer for varslingsaker.

Styret anser at bedriften gjennom sin policy og personal-administrative rutiner oppfyller likestillingslovens krav. Bedriften tilstreber god balanse i den kjønnsmessige fordeling i bedriftens styrer, råd og utvalg.

Medlemstillitsvalgtes organer og ansatte i Coop Midt-Norge har nedfelt i sine vedtekter at begge kjønn skal være representert i lagets valgte organer. Det tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon.

### Tabellen viser kjønnsfordeling i medlemsvalgte organer og blant ansatte pr. 31.12.25.

	Antall totalt	Kvinner	Menn	Annet
Årsmøte	45	28	17	
Regionråd Stor-Trondheim Sør	18	11	7	
Regionråd Stor-Trondheim Nord	26	16	10	
Regionråd Innherred/Namdalen	19	11	8	
Regionråd Røros	5	3	2	
Regionråd Helgeland	9	6	3	
Styre	10	5	5	
Ledergruppe	8	1	7	
Ansatte totalt faste/midlertidig ansatte	2 703	1 541	1 161	1
Fast ansatte heltid	706	394	311	1
Fast ansatte deltid	942	617	325	
Midlertidig ansatte (ekstrahjelp/vikarer)	1 054	528	526	
Administrative stillinger	78	35	43	
Ledere	185	75	110	
Foreldrepermisjon	70	43	27	
Gj.snitt antall uker foreldrepermisjon	17	19	13	
Sykefravær	6,01 %	6,95 %	3,39 %	0,0 %

### Aktivitets- og redegjørelsesplikten

I henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten skal det redegjøres for kjønnsbalanse, midlertidig ansatte, deltidsansatte og uttak av foreldrepermisjon. Coop Midt-Norge gjennomfører annethvert år en kartlegging av lønnsforskjeller og ufrivillig deltid.

Coop Midt-Norge SA gjennomførte høsten 2025 en kartlegging av ufrivillig deltid blant alle ansatte som ikke har 100 % stilling. Resultatene fra undersøkelsen viser at ca. 24 % av de faste deltidsansatte ønsker en høyere stillingsandel dersom Coop Midt-Norge kunne tilby dette. Dette er en lavere andel enn i 2023. Andelen kvinner som ønsker dette er ca. 26 %, og ca. 20 % blant menn. Av disse sier ca. 42 % at de ville vært villige til å jobbe mer kveld eller helg for å få utvidet stilling. Andelen kvinner som ønsker dette er lavere enn andelen menn. Arbeidet med å redusere ufrivillig deltid videreføres, og vil følges opp med en ny kartlegging høsten 2027.

Det er også gjennomført en lønnskartlegging. Kartleggingen er basert på heltid-sekvivalenter, der alt arbeidsvederlag er inkludert (fastlønn, bonus, andre ytelser/goder). Kartleggingen viser gjennomsnittlig lønn for kvinner og menn i hver stillingsgruppe. I kartleggingen inngår samtlige fast ansatte og innleide ressurser for 2025. Det vil gjennomføres en ny kartlegging høsten 2027.

	Antall			Gjennomsnittlig lønn		
	Kvinner	Menn	Totalt	Kvinner	Menn	Totalt
Butikkmedarbeider	1 404	1 027	2 431	470 554	476 549	472 779
Butikkleder	90	100	190	613 316	689 662	657 273
Administrasjon	38	43	81	642 973	1 055 309	877 848

### Lønnspolicy

Bedriftens policy i lønsspørsmål bygger på prinsippet om lik lønn for likt arbeid av lik verdi, uavhengig av kjønn. Coop Midt-Norge har et stillingsbasert lønns-system, hvor de respektive stillingskategorier innplasseres på grunnlag av stillingenes kompetansekrav, noe som bidrar til å sikre lik avlønning innenfor de ulike stillingskategorier, uavhengig av kjønn, alder, legning og annet.

## Organisasjon og medlem

Ved årets slutt hadde Coop Midt-Norge 293 468 medlemmer. Dette er en vekst på 8 139 medlemmer (2,9 %). Den største medlemsveksten er i aldersgruppen 20 – 29 år. 29 % av de nye medlemmene er under 30 år, og 53 % er under 40 år.

Coop-appen er en viktig plattform for å gjøre oss attraktive for medlemmene, der man enkelt kan betale med mobilen, samtidig som man får full oversikt over kuponger og hva man sparer på å være medlem. Appen er også en viktig kanal for å tilby relevante og gode lokale medlemsfordeler. I 2025 hadde 85 % av medlemmene i Coop Midt-Norge aktive registreringer i Coop-appen. Dette er den høyeste andelen av totalt antall medlemmer som benytter Coop-appen blant samtlige samvirkelag i Norge.

For fjerde år på rad ble det i 2025 satt kjøpeutbytterekord for Coop Midt-Norge. Dette ga en rekordstor utbetaling til våre medlemmer på hele 363 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler, en økning på 21 millioner kroner mot 2024. I løpet av de siste 10 årene er det utbetalt 2 545 millioner kroner i kjøpeutbytte til medlemmene i Coop Midt-Norge.

I 2025 ble det avholdt to årsmøter, et fysisk i april og et digitalt i desember. Videre ble det gjennomført to felles regionrådsmøter. Disse ble avholdt i mars i tilknytning til arrangementer rundt Ski-VM, samt i september i forbindelse med avslutningskonserten med Åge Aleksandersen og Sambandet på Lerkendal.

Ved utgangen av året har Coop Midt-Norge om lag 21 000 følgere i sosiale medier på Facebook og Instagram, og nyhetsbrev på e-post når ut til rundt 142 000 medlemmer. Det arbeides aktivt med å videreutvikle digital markedsføring og medlemskommunikasjon, med særlig vekt på å synliggjøre Coop Midt-Norges egenart, verdier og samfunnsengasjement.

Å videreutvikle og synliggjøre lokale medlemsfordeler er også et fokusområde. Disse formidles til medlemmene gjennom Coop-appen, nyhetsbrev, sosiale medier og via en egen nettside der alle medlemsfordeler er samlet og lett tilgjengelige. Gjennom tydelig og relevant kommunikasjon ønsker vi å styrke relasjonen til våre medlemmer og bidra til økt engasjement.

Det er tegnet styreforsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner med en forsikringsdekning på 20 millioner kroner. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap og tilknyttede selskap der Coop Midt-Norge har over 20 % eierandel.

Coop Midt-Norge er en av regionens største bidragsytere til kultur, idrett og frivillighet. Gjennom vårt sponsorengasjement støtter vi over 100 lag og organisasjoner, noe som bidrar til at mer enn 15 000 barn og unge kan utvikle seg gjennom sine fritidsaktiviteter. Vårt engasjement er et viktig bidrag til levende lokalsamfunn i hele regionen. I tillegg til et omfattende breddeengasjement, er vi også stolte av å støtte Rosenborg Ballklubb, Ranheim Toppfotball, Rana FK, Levanger FK og Stjørdals-Blink Fotball. Disse avtalene benyttes aktivt for å skape gode aktiviteter og positive ringvirkninger for breddeidretten i regionen.

RBK og Coop Midt-Norge besøker årlig en rekke lokale idrettslag i regionen, der målet er å skape engasjement blant barn og unge. I 2025 tok vi med A-lagsspillere fra RBK damer og herrer til klubbene Selbu, Vinne og Klæbu, der det ble arrangert fotballaktiviteter, autografskrivning og selfies, samt utdeling av frukt og grønt. I etterkant av arrangementet ble breddeklubbene invitert til en Rosenborg-kamp.

Coop Midt-Norge har siden 2021 samarbeidet med Coop Norge om å være sponsor for Ski-VM i nordiske grener, med hovedfokus på mesterskapet i Trondheim i 2025. Som tittelsponsor ønsket vi å bidra til å gjøre mesterskapet

til en folkefest og samtidig skape entusiasme, stolthet og tilhørighet blant våre medlemmer og ansatte. Som en medlemseid virksomhet var det særlig viktig å tilby attraktive og relevante medlemsfordeler. Dette ble blant annet gjort gjennom medlemspris på billetter til Coop-haugen, et sentralt plassert område på stadion. Totalt fikk om lag 20 000 medlemmer oppleve Ski-VM fra Coop-haugen.

I september var Coop Midt-Norge også hovedsamarbeidspartner for tre avslutningskonserter med Åge Aleksandersen og Sambandet på Lerkendal stadion. Gjennom samarbeidet kunne vi tilby eksklusivt forhåndssalg av billetter til våre medlemmer.

## Bærekraft og samfunnsansvar

### FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal vise vei for land, næringsliv og sivilsamfunn slik at alle kan bidra til at målene nås. Coop ser aktivt til FNs bærekraftsmål i arbeidet med bærekraft slik at vi sikrer at vårt eget arbeid blir en aktiv del av den pågående globale agendaen. Vurdert ut fra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

- 3 God helse
- 9 Innovasjon og infrastruktur
- 10 Mindre ulikhet
- 11 Bærekraftige byer og samfunn
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

### Et bærekraftig Coop

Bærekraftsarbeidet er sentralt for Coop sin evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som kommer. Coop i Norge har derfor integrert bærekraft i den felles overordnede strategiplanen som ble vedtatt i 2024. Strategien legger grunnlag for systematisk og målrettet arbeid innen fem fokusområder. Coop Midt-Norge skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjonen Coop Norge og aktivt arbeid med egne tiltak.

- **En sunnere handlekurv:** Coop skal gjøre det enklere for alle medlemmer og kunder som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for *En sunnere handlekurv* er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i *Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold*. Styret anser at Coop Midt-Norge har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Et eksempel er Coop Midt-Norge sin satsning på kortreist mat.

- **Et ansvarlig Coop:** Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en ansvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop Midt-Norge samarbeider med Coop Norge for å sikre at forpliktelsene i Åpenhetsloven etterleves. I tillegg har vi særskilt oppmerksomhet på de varer og tjenester som kjøpes inn direkte av Coop Midt-Norge.

- **Et sirkulært Coop:** Coop jobber for smart ressursbruk og sirkulære løsninger. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfall og matsvinn. Vi skal blant annet optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinn.

Coop Midt-Norge er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go for å håndtere overskuddsmat i butikk og redusere matsvinn, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. På klimaområdet er energi- og transporteffektivisering, samt økt egenproduksjon av energi viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Mer lavutslipps tungtransport som biogass i Coops distribusjon og solcelleanlegg på lagerenhetene er blant investeringene.

Innenfor klimaområdet arbeider Coop Midt-Norge aktivt med energieffektivisering, blant annet gjennom en lang rekke prosjekter for å skifte ut til LED-belysning og mer energieffektive kjøle- og fryseshysterer. Ved flere butikker er det igangsatt produksjon av strøm gjennom solcelleanlegg.

- **Et miljøvennlig hjem:** Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

- **Et mangfoldig Coop:** Våre medlemmer kommer fra alle samfunnslag og geografiske områder, har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vårt mål er å styrke Coop som drivkraft for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. De ansatte i Coop Midt-Norge kommer fra over 30 ulike nasjonaliteter. Vi har et mål om å ytterligere styrke arbeidet rundt mangfold og inkludering.

Coop Norge SA er samvirkelagens viktigste samarbeidspartner for å bli en mer bærekraftig virksomhet. Coop Midt-Norge henviser til Coop Norge SA sin årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i virksomhetens bærekraftsarbeid for rapporteringsåret. Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på [www.coop.no/coop-og-barekraft](http://www.coop.no/coop-og-barekraft).

### Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Midt-Norge et ansvar for å utvide aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Coop Midt-Norge er i henhold til Åpenhetsloven pliktig til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Coop Midt-Norge sin redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2025 vil signeres av styret og publiseres på vår nettside innen 30. juni 2026.



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



10 MINDRE ULIKHET



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

### Policy for kommunikasjon av bærekraft i Coop\*

1. Vær varsom med å bruke ord som grønn, bærekraftig, resirkulerbar, eco-, og rettferdig, uten å samtidig forklare og dokumentere hva man har gjort eller skal gjøre. Unngå også glansbilder av ren natur, grønne blader, vindmøller i solnedgang eller lykkelige arbeidere for å fremstå mer bærekraftig. Ikke tilpass resultater fra tester og undersøkelser til egen fordel.

2. Pass på at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen. Selskaper som fortsetter som før, men med en markeds- og kommunikasjonsstrategi som fokuserer på bærekraft, vil nesten alltid være grønnvaskere. Sørg for en helhetlig tilnærming til bærekraft i virksomheten.

3. Vær varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel, dersom man selv ikke har tatt reelle grep. Det er fint å heise prideflagg, markere kvinnedagen, gå med bærekraftsmål-pin på jakkeslaget eller dele #blacklivesmatter på Instagram, men det blir veldig hult om bærekraftsarbeidet stopper der.

4. Unngå å tåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker. Innrøm det heller om man er en del av problemet, og vær tydelig på hva man vil gjøre for å bli bedre. Dersom man har en god plan og tydelige mål er det fint å fortelle om det. Folk flest heier på de som gjør så godt de kan.

5. Vær varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket. Det hjelper lite om fem prosent av en klærne til en kjede er "bærekraftig" om de resterende 95 prosentene er skadelig for klima, miljø og mennesker. Da bør det i fall foreligge konkrete planer om å endre dette størrelsesforholdet drastisk, og markedsaktivitetene må være en del av denne strategien.

6. Unngå å kjøpe god samvittighet gjennom klimavoter eller ved å la andre plukke plast. Virksomheter som tar bærekraft på alvor jobber hardt med å redusere egne utslipp og avtrykk først.

7. Bruk de etablerte merkeordningene, eller jobb for å etablere gode merkeordninger på tvers av din bransje dersom det mangler. Bruk av etablerte merkeordninger gjør det lettere for både folk og virksomheter å ta riktige valg. Merker som kan gi et feilaktig inntrykk av en tredjepartssertifisering bør ikke brukes.

8. Vær forsiktig med uttrykk som "bedre for klima", "bedre for naturen", "bedre for miljøet" osv. Nesten all produksjon av varer og tjenester har en eller annen påvirkning på klima, miljø, natur og mennesker. Hvis man ikke kan vise til konkrete tall og resultater som beviser at man er "bedre", bør man la være.

9. Vær varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål den er god på. De viktigste målene er de som er tette på kjernedriften. Dersom en bedrift har en verdikjede med store miljøutslipp eller alvorlige brudd på arbeidernes rettigheter andre steder i verden, blir det tynt om bærekraftsarbeidet kun handler om likestilling her hjemme.

10. Vær forsiktig med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at du jobber med bærekraft. Det er både bra og viktig å støtte en god sak, men donasjoner og sponsorater blir ofte enkle løsninger som frarøver muligheten til å etablere gode holdninger og kultur for bærekraft på arbeidsplassen. Det er langt vanskeligere selv å bidra til å nå bærekraftsmålene gjennom egen kjernedrift og verdikjede.

\* Policyen er hentet fra Grønnvaskingsplakaten som Coop har signert.



## De viktigste resultat- og balansetallene

### Omsetningsutvikling og resultat 2025

Omsetningen i 2025 (før kjøpeutbytte til medlemmene) endte på 9 445 millioner kroner, en økning på 396,2 millioner kroner eller 4,4 % mot året før. Økningen skyldes i hovedsak prisvekst i markedet. Den generelle markedsveksten i Norge i 2025 innenfor Coop Midt-Norge sine vareområder viste en økning på 4,9 %.

Dagligvarer utgjorde 80,7 % av den totale omsetningen i Coop Midt-Norge og omsetningen viste en økning på 4,6 % fra året før. Den generelle markedsveksten innen dagligvarer generelt i Norge viste ifølge SSB en økning på 5,3 %.

En samlet bruttofortjeneste på 2 178 millioner kroner, eller 23,1 % gir en økning på 0,5 % fra året før. Økningen skyldes blant annet en positiv nedgang i varesvinnet i butikk.

Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer på 258,7 millioner kroner (etter mva-fradrag) er i regnskapet presentert som egen post til fradrag i brutto salgsinntekter. Av dette utgjorde kjøpeutbyttet til egne medlemmer 216,4 millioner kroner, mens rabatter på frukt & grønt og andre rabatter utgjorde 42,3 millioner kroner.

Andre driftsinntekter endte på 302 millioner kroner, noe som er 40 millioner kroner lavere enn året før. I denne posten inngår husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping og inntekter fra Post i Butikk, kompensasjon til erstatning for tidligere vareinnfyllere i butikk, etableringsrabatter og andre driftsinntekter. Det ble ikke solgt noen eiendommer eller andre driftsmidler i 2025, i motsetning til i 2024 hvor gevinster på 46,1 millioner kroner fra salg av eiendommer inngikk i denne posten.

Lønn og andre personalkostnader endte på 1 077 millioner kroner, en økning på 51,3 millioner kroner eller 5,0 % målt mot året før. De underliggende tall viser god time- og

kostnadsstyring både i butikk og i administrasjonen. Et sterkt driftsresultat og finansresultat i 2025 gjør at det er grunnlag for å utbetale resultatbonus til ansatte og det er i regnskapet gjort avsetning for resultatbonus til ansatte for 2025.

Pensjonskostnadene utgjorde for året 66,6 millioner kroner inklusive arbeidsgiveravgift. Ansatte er del av en innskuddsbasert pensjonsordning (4 % av lønn fra 0-7G og 7 % fra 7,1G til 12G) gjennom avtale med livselskap om forvaltning (plassering) av pensjonskapitalen.

Avskrivninger på balanseførte investeringer i eiendommer og butikker endte på 213 millioner kroner, en økning på 7,2 millioner kroner mot året før. Økningen skyldes investeringer i nye og oppgraderte butikker og eiendommer. Våre investeringer i butikk og eiendom utgjør 178,2 millioner kroner i 2025.

Andre driftskostnader endte på 659,3 millioner kroner, en økning på 13,5 millioner kroner eller 2,1 %. Kostnadsøkningen skyldes ombygging og rehabilitering/vedlikehold av butikker og eiendommer. Lavere energikostnader bidro til at den samlede kostnadsveksten endte på et nivå som er som er lavere enn kpi-utviklingen.

Resultatet av ovenstående inntekts- og kostnadsposter gir et driftsresultat på 271,6 millioner kroner, mot 269,5 millioner kroner året før.

Finansinntektene består av avkastning på finanskapital plassert i norske og utenlandske aksjefond, obligasjoner og pengemarked (rentepapirer) og bankinnskudd. Renteinntektene endte på 122,1 millioner kroner, verdistigning på finansielle plasseringer på 98,6 millioner kroner og gevinster fra realiserte verdipapirer på 199,3 millioner kroner. De samlede finansinntekter endte på 439,7 millioner kroner inklusive aksjeutbytte og andre finansinntekter på 19,7 millioner kroner.

Finanskostnader består av realiserte tap på markedsbaserte verdipapirer på 22,6 millioner kroner, renter på medlemsinnskudd på 59,9 millioner kroner, samt 6,9 millioner kroner i avgift til Samvirkelagens Garanti-fond (beregnes av medlemsinnskudd pr. 1. januar i regnskapsåret). I tillegg inngår 9,3 millioner kroner fra nedskrivning av aksjeposter samt 0,8 millioner kroner i andre finanskostnader.

Netto finansresultat endte i 2025 på 340,2 millioner kroner. Resultatet kommer som følge av sterk avkastning fra plasseringer i finansmarkedene, som viste en positiv utvikling i fjor.

### Balansen pr. 31. desember 2025

Eiendelene har en bokført verdi pr. 31.12.25 på 10 017 millioner kroner, en økning på 456,3 millioner kroner eller 4,8 % mot fjorår.

Bokført verdi av varige driftsmidler er ved utgangen av året på 2 181 millioner kroner, en nedgang på 37,4 millioner kroner fra året før. Nedgangen skyldes at årets avskrivninger er høyere enn årets investering i nye eiendommer og butikker.

De største investeringene i 2025 var knyttet til oppføring av nye eiendommer for Extra Hell og Extra Åsen, kjøp av boliger for utvikling til næringsarealer, samt energiltak med oppgradering av ventilasjons- og kjøleanlegg og utskifting til led-belysning ved en rekke eiendommer. Det er også i 2025 gjennomført større oppgraderinger i flere butikker, blant annet med utskifting av kjøle- og frysedisker.

Varebeholdningen (etter lagernedskrivninger) er bokført til 544,9 millioner kroner, en økning på 14,1 millioner kroner eller 2,6 % mot året før.

Finanskapitalen økte i verdi i 2025. Ved utgangen av året utgjorde verdien av finansplasseringer og bankinnskudd 6 098 millioner kroner. Kontantstrømoppstillingen viser hvordan endring i likvide midler fremkommer og da gjennom netto kontantstrøm fra operasjonelle-, investerings- og finansieringsaktiviteter. Netto likvide midler økte med 524,7 millioner kroner i 2025 og da hovedsakelig som følge av avkastning fra finansplasseringer og likviditet tilført fra den underliggende driften av vår butikk- og eiendomsvirksomhet.

Den klart største del av finanskapitalen er plassert i rentepapirer i obligasjons- og pengemarkedet. Pr. 31.12.25 utgjorde samlet verdi på våre plasseringer i slike verdipapirer 3 974,4 millioner kroner. Plasseringer i norske og utenlandske aksjefond har en markedsverdi på 1 180,3 millioner kroner. Coop Midt-Norge har i tillegg pr. 31.12.25 plassert 503,9 millioner kroner i bundne innskudd hos Coop Norge SA.

Medlemsinnskuddene inklusive andelsinnskudd er pr. 31.12.25 på 2 260,3 millioner kroner, en nedgang på 116,4 millioner kroner eller 5,0 % mot samme tid i fjor. Coop Midt-Norge tilbyr medlemmene konkurransedyktige rentebetingelser på ordinær sparing.

Coop Midt-Norge (morselskapet) har ingen gjeld overfor kredittinstitusjoner ved utgangen av året.

Kjøpeutbytte og medlemsrabatter som våre medlemmer har opptjent i 2025 på til sammen 362,7 millioner kroner er oppført som kortsiktig gjeld i balansen ved utgangen av året.

Bokført egenkapital pr. 31.12.25 utgjør 6 182,6 millioner kroner, en økning på 475,9 millioner kroner mot på samme tid året før. Dette tilsvarer at bokført egenkapital utgjør 61,7 % av bokført totalkapital.



Coop Prix Hennesberget



Coop Mega Verdal

Foto: Nicholas Lund

## Fremtidsutsikter

Etter flere år med sterk prisstigning og høyt rentenivå, er det håp om at 2026 kan by på en bedring i det økonomiske makrobildet og bedre utsikter for norske husstander. Ekspertene mener at renten gradvis vil bevege seg noe nedover, prisene stabiliseres og at inflasjonen blir lavere. Det fremste usikkerhetsmomentet er likevel hvordan geopolitisk uro og handelskriger vil påvirke oss.

Coop Midt-Norge har et godt utgangspunkt for å lykkes fremover. Vi har en portefølje av sentralt plasserte butikker og eiendommer i våre største markedsområder i Trøndelag og på Helgeland, samt butikker som har en svært viktig posisjon i sine lokalsamfunn. Vår varierte butikkportefølje er tilpasset det lokale markedet, med nærbutikker, lavpris, supermarked og noen av landets største hypermarkeder. I tillegg har vi byggevarerhus, faghandelsbutikker og drivstoffanlegg på attraktive beliggenheter både i byer og i distriktet. Coop Midt-Norge har en sterk økonomi, god likviditet og er godt posisjonert for ytterligere vekst i tråd med våre vedtatte strategiske mål.

Selskapets langsiktige planer for vekst og lønnsomhet er nedfelt i vår strategiske og finansielle plan for 2024-2028. Vi har konkrete og ambisiøse planer om å gjennomføre betydelige satsninger på nye butikker og bærekraftige eiendomsprosjekter, samtidig som at eksisterende butikker og eiendommer skal oppgraderes og videreutvikles. Det arbeides kontinuerlig med å ta i bruk nye teknologiske løsninger for å effektivisere driften, samtidig som at vi jobber målbevisst med å videreutvikle kompetansen til ansatte og ledere både i butikkene og i administrasjonen. Målinger viser at Coop har stor tillit og et godt omdømme i våre markedsområder, noe som er et svært godt utgangspunkt for videre vekst. Veksten er planlagt både organisk og geografisk.

I 2026 har Coop Midt-Norge budsjettert med en omsetning på 10,3 milliarder kroner, og vi skal investere nærmere 274 millioner kroner innenfor områdene butikk og eiendom. I tillegg kommer investeringer gjennom datterselskap og tilknyttede selskap.

Med bakgrunn i de siste års samlede resultater, finansiell plan for 2024-2028 og det vedtatte budsjettet for 2026, har styret forhåndsgarantert et kjøpeutbytte på 3 % for 2026 til Coop Midt-Norge sine medlemmer.

## Grunnlag fortsatt drift

Coop Midt-Norge har betryggende likviditet både på kort og lang sikt, og styret mener at kontantstrømoppstillingen gir et riktig bilde av likviditetsutviklingen.

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift, og styret mener det ikke er noen tvil om grunnlaget for denne vurdering.

## Datterselskapene

Coop Midt-Norge eier aksjer i 8 datterselskaper og 10 tilknyttede selskaper. Av disse er det 12 eiendomsselskaper, hvorav noen driver ordinær utleievirksomhet, mens andre er selskaper hvor det jobbes med utvikling av eiendommer. I tillegg til disse eier Coop Midt-Norge aksjer i S-Rør AS, City Syd AS, Røros Elektrohandel AS, Tindved Kulturhage AS, Coop Alliance AS og Frostingen AS. Ytterligere opplysninger om Coop Midt-Norges eierandeler og verdier i selskapene fremgår av note 11.

## Sluttord

Året 2025 har vært preget av betydelig geopolitisk uro og en rekke kontroversielle utspill fra USA rundt tollsatser og handelskonflikter. Det er lite som tyder på at 2026 vil bli annerledes på disse områdene. Prisstigningen beveget seg ikke nedover i den takt som det var forventet i 2025. Utsiktene til lavere inflasjon og gradvis lavere renter forventes å øke disponibel inntekt for norske husstander i 2026. Vi er godt fornøyde med at vi nærmet oss 10 milliarder kroner i årlig omsetning i Coop Midt-Norge i 2025.

Det strukturerte og målrettede arbeidet over flere år for å skape vekst og en enda mer effektiv drift har gitt store positive effekter på topp- og bunnlinjen.

En annen svært positiv effekt har vært økningen i kjøpeutbytte til våre medlemmer, der vi nok en gang satte ny rekord med 363 millioner kroner i 2025. Et årsresultat før skatt på 612 millioner kroner, etter at 3 % kjøpeutbytte (216 millioner kroner) er fratrukket resultatet, anses som svært bra.

Coop Midt-Norge har i dag 130 butikker i 28 kommuner, og en eiendomsmasse på 325 000 kvadratmeter, hvorav ca. 50 000 kvadratmeter er vår andel i selskap som eies sammen med andre eiendomsaktører. Resultatnivå, markedsposisjon, økonomisk soliditet og vekst i omsetning og medlemsmasse gir optimisme med tanke på videre vekst og utvikling i årene fremover.

Styret ønsker å takke alle våre ansatte, tillitsvalgte, medlemmer og andre kunder for at 2025 ble et svært godt år for Coop Midt-Norge. En spesiell takk går til alle våre 2 703 fantastiske ansatte, som har gjort en formidabel jobb.

## Anvendelse av årets overskudd

(Tall i 1 000 kr)

Årets overskudd på 499 021 anvendes slik:

- Renter på andelsinnskudd 88
- Overført til annen egenkapital 498 933

### Trondheim, 12.03.2026

Toril Valla  
Styreleder

Elin U. Stokland

Monica Rønning

Morten Teigen

Pål Hofstad  
Nestleder

Kirsti Mauseth Sætran

Torgeir Svenning

Torbjørn Skei  
Adm.direktør

Tom Helmersen

Tore Høiem

Unn-Kristin Straumbotn

## Medlemsstyring og foretaksledelse

Samvirkene, interesseorganisasjonen for samvirkeforetak i Norge, har utarbeidet “Samvirkeanbefalingen” med formål om å bidra til god medlemsstyring og foretaksledelse (tilsvarende eierstyring og selskapsledelse i andre selskapsformer som f.eks. aksjeselskaper). Det underliggende formålet med anbefalingen er å styrke tilliten til foretakene og bidra til størst mulig verdiskapning over tid til beste for medlemmene, de ansatte, kreditorer og andre tredjeparter som har interesser i samvirkeforetakene, og samfunnet som helhet.

Samvirkeanbefalingen er utarbeidet generelt med sikte på å kunne dekke et mangfold av samvirkeforetak både med tanke på virksomhet, størrelse og antall medlemmer. Videre også med tanke på sentrale samvirkesektorer som for eksempel forbrukersamvirket, boligsamvirket, landbrukssamvirket og fiskerisamvirket. Dette innebærer at anbefalingene ikke tar hensyn til eventuelle særskilte reguleringer og praksis som disse samvirkesektorene basert på lov og sedvane har utviklet og etablert historisk sett.

### Coop i Norge

Forbrukersamvirket Coop i Norge har siden 1906 vært et føderativt samvirke (jf. samvirkeoven § 4) da samvirkelegene sammen etablerte sekundærsamvirket Coop Norge SA. Coop Midt-Norge SA som samvirkeleg og selvstendig juridisk enhet i denne strukturen inngår som et primærsamvirke på linje med de andre samvirkelegene som er medlem og eier av Coop Norge SA.

Gjennom utviklingen av Coop Norge SA som fellesorganisasjon har samvirkelegene over generasjoner lagt ulike fellesoppgaver o.l. til foretaket der dette anses som hensiktsmessig. Grunntanken har vært, og er, å hente ut forskjellige synergier som bidrar til å støtte opp om god og effektiv drift for samvirkelegene. Dette f.eks. ved felles innkjøp, felles markedsføring, logistikk og forskjellige tjenester/løsninger som gir synergier og bidrar til en

positiv verdiskapning for de respektive samvirkelegene som medlemmer.

Samvirkelegene er den primære og sentrale arenaen for personlige medlemskap, forvalter av Coop i Norges kooperative egenart som forbrukersamvirke og samvirkeprinsippene sett i forhold til lagets medlemmer.

Coop Midt-Norge SA har valgt å legge til grunn Samvirkeanbefalingen i utarbeidelsen av foretakets årsberetning om eierstyring og selskapsledelse for 2025.

### 1. Medlemsstyring og foretaksledelse

Medlemsstyringen og foretaksledelsen i Coop Midt-Norge SA er god. Foretakets organer (Årsmøtet, styret og administrerende direktør) legger til grunn og følger samvirkeoven og lagets vedtekter i sin samlede virksomhetsutøvelse. Disse bygger også på samvirkeprinsippene.

### 2. Virksomhet – Coop Midt-Norge SA

§ 2 i Coop Midt-Norge SA sine vedtekter angir tydelig formålet til foretaket og dermed dets virksomhet;

*Samvirkelegets formål er å forsyne medlemmene med gode og hensiktsmessige varer og tjenester til lavest mulige priser.*

*Samvirkelegat skal videre tjene som en interesseorganisasjon hvor medlemmene gjennom sin innflytelse i de valgte organer, kan ivareta sine interesser som forbrukere. Medlemmene er medeiere i laget med de rettigheter, begrensninger og plikter som følger av vedtektene.*

*Samvirkelegat skal utøve aktivt eierskap i Coop Norge.*

Styret har utarbeidet klare mål, strategier og en klar risikoprofil for virksomheten, som gjennomgås og vurderes årlig.

### 3. Medlemskap

Medlemskap i Coop Midt-Norge SA er regulert i foreta-

kets vedtekter, herunder medlemmenes rettigheter og plikter i forhold til Coop Midt-Norge SA. Rett til medlemskap fremgår av vedtektenes §§ 1 og 4 nr. 1 der det heter at den som er enig i lagets formål og godtar lagets vedtekter kan bli medlem.

Av vedtektenes § 4 nr. 5 følger det at medlemmer som ønsker å melde seg ut må gi skriftlig melding om dette til Coop Midt-Norge SA.

I Coop Midt-Norge SA er det åpent medlemskap mot å betale et beskjedent andelsinnskudd, som tilbakebetales når et medlem melder seg ut. I tråd med samvirkeovens normalordning er det ikke anledning til å overføre medlemskapet.

### 4. Likhetsprinsippet

Alle som er medlemmer i Coop Midt-Norge SA har de samme rettigheter til medinnflytelse og representasjon i henhold til Coop Midt-Norge SAs vedtekter, som vedtatt av samvirkelegene i Årsmøtet Coop Norge SA og i de respektive samvirkelegenes egne årsmøter.

### 5. Årsmøtet

Medlemmene utøver sin medlemsstyring gjennom valgte utsendinger til Årsmøtet Coop Midt-Norge SA, som er Coop Midt-Norge SAs øverste beslutningsorgan. Neste valg er i februar 2026. Alle utsendingene har møte-, tale-, forslags- og stemmerett på Årsmøtet. Hver utsending har én stemme. Årsmøtet i Coop Midt-Norge SA avholdes to ganger i året, med mulighet for ekstraordinære årsmøter etter nærmere regler.

I tillegg til de ordinære årsmøtefunksjonene som godkjenning av årsregnskap og årsberetning, foretar årsmøtet valg av styre, valgkomité, revisor og vedtar godtgjørelser.

Styret i Coop Midt-Norge SA legger til rette og sørger for, i samsvar med lagets vedtekter og samvirkeanbefalingen, at utsendingene mottar tilfredsstillende

saksdokumenter, påmeldingsfrist og utøvelse av stemmeretten i de enkelte saker eller valg til årsmøtene. Videre kan styret, administrerende direktør, ledergruppen, valgkomiteen og sekretariat fra administrasjonen delta i årsmøtet.

### 6. Valgkomiteen

Valgkomiteen i Coop Midt-Norge SA består av seks medlemmer og to varamedlemmer, og velges av Årsmøtet. Funksjonstiden er på to år og det er en rullerende valgordning. Den totale sammenhengende funksjonstiden for medlemmer/varamedlemmer i valgkomiteen er begrenset til åtte år.

Valgkomiteen innstiller til alle valg Årsmøtet Coop Midt-Norge SA skal foreta. Valgkomiteen har kontakt med medlemmer, styremedlemmer og administrerende direktør som ledd i sitt arbeid med å foreslå kandidater. Valgkomiteen redegjør for sin innstilling ved valg i årsmøtet.

Vedtektene i Coop Midt-Norge SA har bestemmelser om valgkomiteens sammensetning og mandat.

Ved valg av medlemmer i valgkomiteen legges det vekt på at medlemsfelleskapets interesser blir i varetatt, at medlemmene er uavhengig av styret, ledende ansatte og vesentlige forretningsforbindelser. Videre legges det også vekt på at styremedlemmer eller ledende ansatte ikke er medlemmer av valgkomiteen.

Det er valgkomiteen som innstiller på honorarer og alle godtgjørelser for Årsmøtet Coop Midt-Norge SA, styret Coop Midt-Norge SA og andre tillitsverv.

### 7. Styret

Basert på innstillingen fra valgkomiteen velger Årsmøtet Coop Midt-Norge SA styremedlemmer. Herav velges styreleder og nestleder ved særskilt valg. Årsmøtet velger videre fire medlemmer og tre varamedlemmer til Styret Coop Midt-Norge SA. Videre velges fire styremedlemmer og seks varamedlemmer av og blant de ansatte gjennom et eget valg.

Funksjonstiden for styre- og varamedlemmer er på to år. Hvert kjønn er representert i samsvar med samvirkeovens bestemmelser.

Ved styrets sammensetning legges det vekt på vedtektenes bestemmelser i § 9 om valgbarhet, foretakets behov for kompetanse, medlemsfelleskapets interesser, mangfold m.v.

De medlemsvalgte medlemmene i styret er uavhengig av ledende ansatte og vesentlige forretningsforbindelser til foretaket. Ledende ansatte er ikke medlemmer i styret.

I årsrapporten opplyses det om styremedlemmenes deltakelse på styremøtene og deres bakgrunn og kompetanse. I tillegg til styrets medlemmer, møter 1. varamedlem medlemsvalgt, 1. varamedlem ansattvalgt, administrerende direktør og styresekretær i møtene til styret Coop Midt-Norge SA. Årsmøtets ordfører kan delta i styremøtene når vedkommende selv ønsker det.

### 8. Styrets arbeid

Styret Coop Midt-Norge SA står blant annet for overordnet organisering av, forvaltning og tilsyn av virksomheten i Coop Midt-Norge SA, herunder ansettelse av administrerende direktør. Nærmere beskrivelse av styrets ansvar og sentrale oppgaver fremgår av vedtektenes § 16.

Styret i Coop Midt-Norge SA arbeider i henhold til fastsatt styreinstruks. Det ble i 2025 ikke inngått avtaler mellom foretaket og tilknyttede parter. Habilitetsvurderinger ble gjort løpende gjennom året knyttet til behandlingen av de enkelte saker i styret. Foretaket har vurdert etablering av revisjons- og kompensasjonsutvalg. Ut ifra virksomhetens art og omfang har styret kommet frem til at dette arbeidet ivaretas uavhengig og godt, blant annet av virksomhetens uavhengige revisor, virksomhetens internkontroll, styreinstruks og styrets tilsynsfunksjon.

Styret gjennomførte i 2025 sin årlige evaluering av sitt arbeid og styrets egenkompetanse.

I 2025 ble det avholdt 12 styremøter. Totalt ble 110 saker behandlet.

### 9. Risikostyring og internkontroll

Coop Midt-Norge SA jobber i seg selv og sammen med fellesorganisasjonen Coop Norge SA systematisk med risikostyring. Det primære fokus er knyttet til risiko for ikke å nå fastsatte forretningsmål. Det arbeides kontinuerlig med bevisstgjøring og tiltak for risikoreduksjon i hele organisasjonen. Styret i Coop Midt-Norge SA gjennomgår årlig de risikoområdene som vurderes som mest kritisk for virksomheten og påser at disse blir fulgt opp med relevante tiltak.

Virksomheten har en risikobasert tilnærming til internkontrollarbeidet. Det arbeides systematisk og målrettet med internkontroll på en rekke områder i virksomheten. Styret gjennomgår hvert år status på internkontrollarbeidet.

### 10. Styremedlemmenes godtgjørelse

Styrets godtgjørelse fastsettes av Årsmøtet Coop Midt-Norge SA etter innstilling fra valgkomiteen (ref. pkt. «6. Valgkomiteen»). Godtgjørelsen er fast og ikke resultatavhengig. Styremedlemmene har heller ingen tilleggsoppgaver for selskapet. I den grad noen av styrets medlemmer påtar seg slike oppgaver, skal dette avklares med de øvrige styremedlemmene i forkant.

Styrets godtgjørelse er gjengitt i notene til regnskapet for Coop Midt-Norge SA for 2025. Godtgjørelsen reflekterer styrets ansvar, kompetanse, tidsbruk og virksomhetens kompleksitet, og den er ikke resultatavhengig. Det er ikke utbetalt konsulenthonorar til styrets medlemmer.

**11. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer**

Lønn og annen godtgjørelse til administrerende direktør i Coop Midt-Norge SA er redegjort for i Note 5 «Lønnskostnader og godtgjørelser» til årsregnskapet for 2025.

Styret beslutter lønnsavtalen til administrerende direktør ut ifra prinsippet om at avlønningen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende i bransjen. Administrerende direktør er ellers medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i foretaket. Administrerende direktør inngår i den generelle bonusordningen som omfatter alle ansatte i selskapet, hvor det er knyttet en rekke målkrav og KPI` er til ordningen. Administrerende direktør er ikke berettiget til særskilt vederlag for styreverv i foretakets datterselskaper.

Administrerende direktør fastsetter lønn til ledende personer i foretaket, ut ifra prinsippet om at avlønningen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende i bransjen. Ledende ansatte er ellers medlem av og inngår i de til enhver tid gjeldende kollektive pensjons- og forsikringsordninger i foretaket. Det er inngått avtaler med noen ledere om rett til definerte ytelser mellom 62 til 67 år, og pensjonssparing på lønn over 12G. Ledende ansatte inngår i den generelle bonusordningen som omfatter alle ansatte i selskapet, hvor det er knyttet en rekke målkrav og KPI` er til ordningen. Ledende ansatte er berettiget til særskilt vederlag for styreverv i kun noen få datterselskap/ tilknyttede selskap i foretaket.

Foretaket har utover de prinsippene som er beskrevet ovenfor, ikke utarbeidet egne retningslinjer for lønn og annen godtgjørelse til daglig leder og ledende ansatte. Foretaket foretar imidlertid løpende de nødvendige strategiske, forretningsmessige og markedsmessig vurderinger i den forbindelse, hvor også foretakets interesser og økonomiske bæreevne blir lagt betydelig vekt på.

**12. Opplæring og kommunikasjon**

Coop Midt-Norge SA gjennomfører opplæring av egne ansatte og tillitsvalgte, for å øke forståelsen og kompetansen for Coop i Norges egenart, medlemsmodell og felles forståelse av verdikjeden.

**13. Kapitalstruktur og bruk av årsoverskudd**

Kapitalstrukturen til samvirkeforetak blir i stor grad bestemt gjennom samvirkeloven og foretakets vedtekter. Styret i Coop Midt-Norge SA medvirker til at foretaket har en kapitalstruktur og et kapitalgrunnlag som er tilpasset foretakets mål, strategi og risikoprofil.

Årsmøtet i Coop Midt-Norge SA godkjenner årsberetningen og fastsetter årsregnskap, herunder bestemmelse om anvendelse av årsoverskuddet.

**14. Revisor**

Coop Midt-Norge SA har en uavhengig ekstern revisor valgt av Årsmøtet Coop Midt-Norge SA etter innstilling fra styret. Årsmøtet Coop Midt-Norge SA godkjenner revisjonshonoraret for uavhengig ekstern revisor.

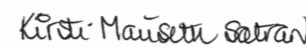
Revisor deltar på styremøtet hvor årsregnskapet for samvirkelaget gjennomgås, og legger frem revisors beretning for Årsmøtet.

Foretakets nåværende revisor er EY.

Revisor benyttes til kvalitetssikring av skattemeldingen, samt attestasjonsbekreftelser.

**Trondheim, 12.03.2026**


Toril Valla  
Styreleder



Kirsti Mauseth Sætran  
Styremedlem



Morten Teigen  
Styremedlem



Monica Rønning  
Styremedlem



Pål Hofstad  
Nestleder



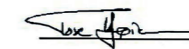
Tom Helmersen  
Styremedlem



Unn-Kristin Straumbotn  
Styremedlem



Torbjørn Skei  
Adm.direktør



Tore Høiem  
Styremedlem



Elin U. Stokland  
Styremedlem



Torgeir Svenning  
Styremedlem



Foto: Nicholas Lund

Obs Steinkjer

# RESULTAT OG BALANSE

## Resultatregnskap

(Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN		
2024	2025	Noter		Noter	2025	2024
9 048 727	9 444 961	1,2	Salgsinntekter	1,2	9 504 206	9 098 396
237 783	258 734	1,3	Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer	1,3	258 734	237 783
8 810 944	9 186 227		Netto salgsinntekter		9 245 472	8 860 613
342 048	302 079	4	Andre driftsinntekter	4	324 563	361 840
<b>9 152 992</b>	<b>9 488 306</b>		<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>9 570 035</b>	<b>9 222 453</b>
7 005 946	7 267 147		Varekostnad		7 295 577	7 030 425
1 025 988	1 077 254	5,6	Lønn og andre personalkostnader	5,6	1 102 143	1 051 414
205 850	213 059	9	Avskrivninger	9	234 412	226 860
645 748	659 296	6	Andre driftskostnader	6	634 289	623 437
<b>8 883 532</b>	<b>9 216 756</b>		<b>Sum driftskostnader</b>		<b>9 266 421</b>	<b>8 932 136</b>
<b>269 460</b>	<b>271 550</b>		<b>Driftsresultat</b>		<b>303 614</b>	<b>290 317</b>
416 512	439 701	7,11	Finansinntekter	7,11	421 467	401 566
96 489	99 520	7	Finanskostnader	7	108 383	92 738
<b>320 023</b>	<b>340 181</b>		<b>Netto finansresultat</b>		<b>313 084</b>	<b>308 828</b>
<b>589 483</b>	<b>611 731</b>		<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>616 698</b>	<b>599 145</b>
111 580	112 710	1,8	Skattekostnad	1,8	115 394	111 453
<b>477 903</b>	<b>499 021</b>		<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>501 304</b>	<b>487 692</b>
			<b>Disponeringer og overføringer</b>			
86	88		Renter på andelsinnskudd		88	86
477 817	498 933	15	Overført til annen egenkapital	15	501 216	487 606
<b>477 903</b>	<b>499 021</b>		<b>Sum disponeringer og overføringer</b>		<b>501 304</b>	<b>487 692</b>



Trondheim, 12.03.2026

Toril Valla  
Styreleder

Pål Hofstad  
Nestleder

Tore Høiem  
Styremedlem

Tom Helmersen  
Styremedlem

Kirsti Mauseth Sætran  
Styremedlem

Elin U. Stokland  
Styremedlem

Unn-Kristin Straumbotn  
Styremedlem

Morten Teigen  
Styremedlem

Torgeir Svenning  
Styremedlem

Monica Rønning  
Styremedlem

Torbjørn Skei  
Adm.dirktør

## Kontantstrømoppstilling

(Tall i 1 000 kr)

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den «indirekte metoden» i henhold til NRS(F) Kontantstrømoppstilling, der resultatet justeres for virkningen av transaksjoner uten kontant oppgjør, utsettelse eller periodisering av fremtidige inn- og utbetalinger knyttet til drift, samt kontantstrømmer fra investeringer og finansiering.

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
		<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		
589 483	611 731	Resultat før skattekostnad	616 698	599 145
-82 633	-105 893	Periodens betalte skatt	-107 477	-83 947
-46 124	-1 015	Gevinst ved salg anleggsmidler	-1 015	-46 124
205 850	213 059	Ordinære avskrivninger	234 412	226 860
15 653	9 265	Nedskrivning av anleggsmidler	0	1 663
-86	-88	Renter på andelsinnskudd	-88	-86
-355 581	-344 264	Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktivitet	-344 264	-355 581
-50 528	21 887	Endring i varer/fordringer/kortsiktig gjeld/andre poster	32 188	-15 955
<b>276 034</b>	<b>404 682</b>	<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>430 454</b>	<b>325 975</b>
		<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
7 543	25 249	Investering i datterselskap og tilknyttet selskap	-3 333	-3 148
50 435	1 430	Salg og utrangeringer av anleggsmidler	1 430	50 435
355 581	344 264	Endring i finansielle plasseringer og bundne innskudd	344 264	355 581
-6 018	5 815	Endringer i andre finansielle anleggsmidler	5 815	-6 018
-179 166	-178 228	Investeringer i varige driftsmidler (nto)	-190 510	-180 895
<b>228 375</b>	<b>198 530</b>	<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>157 666</b>	<b>215 955</b>
		<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
0	0	Endring i annen langsiktig gjeld	-8 997	-31 495
9 822	37 065	Endring i pensjonsforpliktelser	37 065	9 822
-361 316	-116 404	Endring i medlemsinnskudd	-116 404	-361 316
1 008	823	Endring i andelsinnskudd	823	1 008
<b>-350 486</b>	<b>-78 516</b>	<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-87 513</b>	<b>-381 981</b>
<b>153 923</b>	<b>524 696</b>	<b>Netto endring igjennom året</b>	<b>500 607</b>	<b>159 949</b>
<b>5 419 034</b>	<b>5 572 957</b>	<b>Kontanter og kontantekvivalenter pr. 01.01.</b>	<b>5 604 651</b>	<b>5 444 702</b>
<b>5 572 957</b>	<b>6 097 653</b>	<b>Kontanter og kontantekvivalenter pr. 31.12.</b>	<b>6 105 258</b>	<b>5 604 651</b>

## Noter til resultatregnskap og balanse

### Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet til Coop Midt-Norge SA (heretter benevnt Coop Midt-Norge) er satt opp i samsvar med gjeldende regnskapslovgivning og norske regnskapsstandarder. Det er anvendt enhetlige regnskapsprinsipper for selskapene i Coop Midt-Norge konsern. Resultatregnskap, balanse, noter og kontantstrømoppstilling viser tilsvarende tall fra foregående år (sammenligningstall).

#### Salgsinntekter og andre driftsinntekter

Salgsinntekter presenteres etter fradrag for rabatter og merverdiavgift og resultatføres ved leveringstidspunktet. Kjøpeutbytte og frukt & grønt-rabatt til medlemmene presenteres som en «rabatt» og dermed som en reduksjon av netto salgsinntekter. Andre driftsinntekter resultatføres på opptjeningstidspunktet.

#### Klassifisering og vurdering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

#### Varige driftsmidler

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved varig verdifall. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over antatt økonomisk levetid.

#### Finansielle anleggsmidler

Andelsinnskudd i Coop Norge SA og aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap er vurdert til anskaffelseskost med mindre nedskrivning har vært nødvendig pga. verdifall som ikke forventes å være forbigående.

#### Varelager

Lager av innkjøpte varer for videresalg er verdsatt til faktisk innkjøpspris fratrukket rabatter og er videre nedskrevet til virkelig verdi der hvor denne anses lavere enn innkjøpspris.

#### Finansielle plasseringer

Plasseringer i aksjer/aksjefond og rentepapirer inngår i en handelsportefølje og vurderes til virkelig verdi på balansedagen.

#### Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet mv. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi og fratrekkes i netto pensjonsforpliktelser i balansen.

Coop Midt-Norge anvender den internasjonale regnskapsstandarden IAS19 for regnskapsføring av pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser. Netto pensjonskostnad gir dermed uttrykk for årlig opptjente pensjonsrettigheter og påløpte pensjonsforpliktelser er fullt ut bokført i balansen pr. 31.12. Endringer gjennom året av demografiske årsaker og/eller som følge av endrede økonomiske forutsetninger, estimeringsfeil etc. blir bokført direkte mot egenkapitalen (etter skatt).

For innskuddsbaserte pensjonsordninger utgjør kostnaden det som er innbetalt av tilskudd til pensjonsordningen (i livselskap) og til fellesordningen for AFP iløpet av året. Arbeidsgiveravgift beregnes og kostnadsføres med bakgrunn i alle innbetalinger knyttet til pensjonsordningene.

#### Medlemsinnskudd

Medlemsinnskudd er sparebeløp som medlemmene har inntående hos Coop Midt-Norge. Det er ingen bindingstid knyttet til disse innskudd og beløpet er derfor i sin helhet ført opp som kortsiktig gjeld.

#### Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatter (inntekts- og formuesskatt) og endring i utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel pr. 31. desember er beregnet til 22 % av endring i midlertidige forskjeller som eksisterer mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier pr. 31. desember. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i en periode og som reverseres i en senere periode. Utsatt skattefordel som kan balanseføres er oppført netto i balansen.

#### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter indirekte metode. Likviditetsbeholdningen inkluderer kontanter, bankinnskudd og kortsiktige plasseringer i aksjer og rentepapirer.

### Konsolidering av datterselskap, regnskapsføring av tilknyttede selskaper, fusjoner mv

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Coop Midt-Norge SA og datterselskapene Tungaveien 26 AS, Bratsbergveien 11-15 AS, Mo Handelspark AS, S-Rør AS, Nygata 100 AS, Coop Midt-Norge Eiendom AS, Trondos AS og Coop Allianse AS. Opplysninger om bokførte verdier og egenkapital, samt resultatandeler fra disse datterselskapene fremgår av note 10 og 11.

Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Alle vesentlige transaksjoner, aksjeeie og mellomværende mellom mor- og datterselskaper er eliminert. I de tilfeller der eierandelen i datterselskap er lavere enn 100 %, oppføres minoritetseiers andel av egenkapitalen på egen linje i balansen.

De tilknyttede selskapene City Syd AS, Ranheim Utvikling AS, Coop Rørvik Eiendom AS, Tindved Kulturhage AS, Charlottenlund Lokalsenter AS, Brede Servicebygg AS, Sluppen Utvikling AS, Røros Elektrohandel AS, Tufta Eiendom AS, Frostingen AS og Meieriskogen Holding AS vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. I konsernregnskapet er derimot tilknyttede selskaper presentert etter egenkapitalmetoden.

Fusjoner bokføres etter kontinuitetsmetoden både i selskaps- og konsernregnskapet. Sammenligningstall for fjoråret er ikke omarbeidet. Det er gitt noen tilleggsopplysninger i notene i de tilfeller tall/opplysninger fra innfusjonerte selskaper ansees å ha vesentlig informasjonsverdi som utdypning til årets resultat- og balanseoppstilling.

### Finansiell markedsrisiko

Coop Midt-Norge har ved utgangen av året plassering i rentepapirer på 3 976 millioner kroner. Verdien av disse plasseringer vil falle/stige i verdi når de lange renter stiger/faller. Plasseringer i norske rentepapirer og fond er i norske kroner (NOK) mens plasseringer i utenlandske fond er valutasikret i NOK.

Videre har Coop Midt-Norge plasseringer i aksjefond som ved utgangen av året er bokført til 1 180 millioner kroner hvorav 573 millioner kroner i globale aksjefond hvor verdien vil svinge med aksjemarkedene og kursen på NOK.

Medlemsinnskuddene på 2 231 millioner kroner har en rente som følger endringene i de korte rentene, men Coop Midt-Norge har om lag tilsvarende beløp plassert i pengemarkedet, slik at man ikke er eksponert for endringer i disse renter.

Coop Midt-Norge har ved årsskiftet 504 millioner kroner inntående på plasseringskonto og bundne innskudd i Coop Norge SA. Pengeplasseringene er innskudd uten avtalt sikkerhet, hvor bindingstidene løper fra 1-3 år frem til siste utløpsdato 15. oktober 2027.

**Note 2 - Salgsinntekter og bruttfortjeneste**

Tall i tabellene i mill. kr

Salgsinntekter fordeler seg slik på de enkelte butikkprofiler/konsepter i konsernet:

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
2 102	2 185	Obs Hypermarked	2 185	2 102
4 120	4 433	Extra	4 433	4 120
901	838	Coop Prix	838	901
364	384	Coop Mega	384	364
156	154	Coop Marked	154	156
1 091	1 160	Obs Bygg og Coop Byggmix	1 160	1 091
255	246	Drivstoff	246	255
60	45	Annen faghandel	104	109
<b>9 049</b>	<b>9 445</b>	<b>Sum salgsinntekter</b>	<b>9 504</b>	<b>9 098</b>

COOP MIDT-NORGE						
Bruttfortjeneste	2025	%	2024	%	2023	%
Salgsinntekter fra butikker	9 445	100,0 %	9 049	100,0 %	8 683	100,0 %
Bruttfortjeneste	2 178	23,1 %	2 043	22,6 %	1 945	22,4 %

COOP MIDT-NORGE KONSERN					
Bruttfortjeneste	2025	%	2024	%	2023
Salgsinntekter fra butikker	9 504	100,0 %	9 098	100,0 %	8 748
Bruttfortjeneste	2 209	23,2 %	2 068	22,7 %	1 978

**Note 3 - Kjøpeutbytte og medlemsrabatter**

Medlemmer/eiere i Coop Midt-Norge opptjente i 2025 totalt 362,7 millioner kroner fra 3 % kjøpeutbytte, frukt & grønt-rabatter, andre medlemsrabatter og ulike medlemsfordeler gjennom sitt medlemskap og kjøp i Coop Midt-Norge sine butikker. Beløpet ble i sin helhet utbetalt til medlemskonti i januar 2026 og er oppført som kortsiktig gjeld i balansen pr. 31.12.25.

Kjøpeutbytte på 216,4 millioner kroner, frukt-/grønt-rabatt og andre rabatter på 42,4 millioner kroner er fratrukket netto salgsinntekter i linjen "kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer".

**Note 4 - Andre driftsinntekter**

Tall i mill. kr

For Coop Midt-Norge består denne posten av husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping, Post i Butikk og andre, gevinst fra salg av eiendommer, etableringsrabatter m.m. fra Coop Norge SA samt andre driftsinntekter.

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
158	159	Husleieinntekter	181	178
69	70	Etableringsrabatter mm. fra Coop Norge	70	69
28	28	Provisjoner Norsk Tipping, Post i Butikk mv	28	28
46	1	Gevinster fra salg av eiendommer	1	46
41	44	Andre driftsinntekter	45	41
<b>342</b>	<b>302</b>	<b>Sum andre driftsinntekter</b>	<b>325</b>	<b>362</b>

**Note 5 - Lønnskostnader og godtgjørelser**

Alle tall i 1 000 kr

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
849 756	887 034	Lønninger	907 320	870 584
107 093	110 045	Arbeidsgiveravgift	113 124	110 255
57 332	66 621	Pensjonskostnader	67 651	58 151
11 807	13 554	Andre personalkostnader	14 048	12 424
<b>1 025 988</b>	<b>1 077 254</b>	<b>Sum lønn og andre personalkostnader</b>	<b>1 102 143</b>	<b>1 051 414</b>
1 489	1 487	Gjennomsnittlig antall årsverk	1 517	1 527

2024	2025		2025	2024
<b>Administrerende direktør:</b>				
6 180	6 580	Lønn	6 580	6 180
3 310	3 090	Årets pensjonsopptjening	3 090	3 310
560	599	Annen godtgjørelse	599	560
<b>Tillitsvalgte:</b>				
1 705	1 793	Styret	1 873	1 877
445	297	Årsmøtet	297	445
<b>Honorar revisor (ekskl. mva)</b>				
892	930	Honorar ordinær revisjon	1 196	1 153
24	0	Honorar for skatte- og avgiftsrådgivning	0	35
354	537	Honorar annen bistand	537	354
<b>1 270</b>	<b>1 467</b>	<b>Sum honorar til revisor</b>	<b>1 733</b>	<b>1 542</b>

**Administrerende direktør** har samme avtale om resultatbonus som alle andre ansatte (annen godtgjørelse). Administrerende direktør har videre avtale om, på frivillig basis, å fratruke ved 62 år, med en livsvarig pensjon som utgjør 2/3 av sluttlønn. Denne avtalen gir også ektefelle rett på definerte ytelser under visse vilkår. Årets pensjonsopptjening er eksklusivt periodisert arbeidsgiveravgift og rentekostnad på tidligere opptjente pensjonsrettigheter.

Det er ikke ytet lån eller stilt garantier til administrerende direktør, styret, ledende ansatte eller nærstående parter. Styreleder mottar kun ordinært styrehonorar og har ingen særskilte ytelser utover dette fra Coop Midt-Norge.

**Note 6 - Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser**

Tall i tabeller i 1 000 kr

Coop Midt-Norge har inngått avtale med DNB livselskap om tilskudd til pensjons sparing (innskuddsavtale) i tråd med lov om innskuddspensjon og alle aktive ansatte er tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen. Pensjonister og uføre som i 2016 var tilknyttet ytelsesbasert ordning, ligger fortsatt i den ordningen.

Ved utgangen av 2025 var 2 714 personer tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen og på samme tid 35 alders- og 14 uførepensjonister tilknyttet den ytelsesbaserte ordningen.

Datterselskapet S-Rør AS har en innskuddsbasert avtale med alle sine ansatte. Øvrige datterselskaper har ingen ansatte.

Alle ansatte har avtale om førtidspensjonering (AFP) fra tidligst fylte 62 år. Det er inngått avtaler med noen ledere om rett til definerte ytelser mellom 62 og 67 år og pensjonssparing for lønn over 12G. Videre er det inngått avtale med administrerende direktør om rett til gitte ytelser fra fylte 62 år og livet ut samt på visse vilkår ytelser til ektefelle. Disse "over-drifts-avtalene" er ikke forsikringsmessig dekket.

Når det gjelder ytelsesavtalene er de fremtidige ytelsene i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder, samt størrelsen på ytelsene fra folketrygden.

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
31.12.2024	31.12.2025		31.12.2025	31.12.2024
115 785	146 987	Påløpte pensjonsforpliktelser	146 987	115 785
-14 496	-13 038	Avsatte pensjonsmidler	-13 038	-14 496
101 289	133 949	Netto pensjonsforpliktelser (underdekning)	133 949	101 289
101 289	133 949	Netto pensjonsforpliktelse før arbeidsgiveravgift	133 949	101 289
14 442	18 847	Periodisert arbeidsgiveravgift av påløpte pensjonsforpliktelser	18 847	14 442
<b>115 731</b>	<b>152 796</b>	<b>Netto pensjonsforpliktelser i balansen pr. 31.12.</b>	<b>152 796</b>	<b>115 731</b>
105 909	115 731	Balanseførte pensjonsforpliktelser pr. 1.1	115 731	105 909
7 907	8 979	Resultatført pensjonskostnad	8 979	7 907
4 398	30 613	Aktuarberegnet gevinst/tap fra endrede forutsetninger	30 613	4 398
-470	-375	Utbetalinger til fond/plasseringer inkl. arbeidsgiveravgift	-375	-470
-2 013	-2 152	Pensjonsutbetalinger i året inkl. arb.giveravgift	-2 152	-2 013
<b>115 731</b>	<b>152 796</b>	<b>Pensjonsforpliktelser i balansen pr. 31.12.</b>	<b>152 796</b>	<b>115 731</b>
4 437	4 281	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	4 281	4 437
2 778	3 247	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	3 247	2 778
394	342	Omkostninger	342	394
980	1 111	Periodisert arbeidsgiveravgift	1 111	980
<b>8 589</b>	<b>8 981</b>	<b>Netto pensjonskostnad (ytelsesordninger)</b>	<b>8 981</b>	<b>8 589</b>

## Økonomiske forutsetninger

Følgende forutsetninger er lagt til grunn for ovenstående beregning av pensjonskostnader og pensjonsforpliktelse knyttet til ytelsesordninger:

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
31.12.2024	31.12.2025		31.12.2025	31.12.2024
3,40 %	3,70 %	Diskonteringsrente	3,70 %	3,40 %
4,90 %	4,80 %	Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,80 %	4,90 %
3,90 %	3,90 %	Forventet lønnsregulering	3,90 %	3,90 %
3,60 %	3,60 %	Forventet G - regulering	3,60 %	3,60 %
1,90 %	2,70 %	Forventet regulering av pensjoner (noen har avtale om G-regulering)	2,70 %	1,90 %

Netto pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse som vist ovenfor er beregnet av aktuar ut fra de pensjonsavtaler som er inngått med ansatte og gjeldende for gjenværende ytelsesbaserte ordninger for uføre, pensjonister, avtaler over drift og avtale med administrerende direktør. De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Innbetalt tilskudd til de innskuddsbaserte ordninger kommer i tillegg til kostnadene ovenfor. I 2025 betalte Coop Midt-Norge et tilskudd på totalt 43,1 millioner kroner (inkl. risikopremie for uførhet) og konsernet 44,1 millioner kroner tilknyttet disse ordninger.

Coop Midt-Norge har avtale med de ansatte om egenandel (1 % trekk over lønn) for alle med innskuddsbasert ordning og for 2025 utgjorde denne 8,3 millioner kroner.

De ansattes egenandel er bokført som en reduksjon av netto pensjonskostnad i regnskapet.

Videre har Coop Midt-Norge betalt 14,2 millioner kroner og konsernet 14,6 millioner kroner i premie til Felleskontoret for LO/NHO-ordningen for avtalefestet pensjon (AFP).

Det er forøvrig betalt arbeidsgiveravgift av alle tilskudd til (innskudd), AFP-premie og utbetalinger til pensjonsordninger med 5,7 millioner kroner.

## Note 7 - Finansinntekter og finanskostnader

Tall i 1 000 kr

Posten finansinntekter består av:

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
175 458	122 126	Renteinntekter (bank/obligasjoner/pengekmarked)	105 320	162 781
86 333	199 260	Gevinster fra realiserte verdipapirer	199 260	86 333
143 991	98 593	Verdiendring på markedsbaserte verdipapirer (urealisert gevinst)	98 593	143 991
10 730	19 722	Annen finansinntekt (utbytte, resultatandeler fra TS i konsern)	21 150	8 461
<b>416 512</b>	<b>439 701</b>	<b>Sum finansinntekter</b>	<b>421 467</b>	<b>401 566</b>
64 949	59 946	Renter på medlemsinnskudd	59 946	64 949
0	0	Renter på pantelån	0	0
7 809	6 919	Avgift til Samvirkelagens Garantifond	6 919	7 809
7 655	22 605	Tap fra realiserte verdipapirer	22 605	7 655
15 653	9 265	Nedskrivning av aksjeposter (anleggsmidler)	4 265	1 663
423	785	Annen finanskostnad	14 648	10 662
<b>96 489</b>	<b>99 520</b>	<b>Sum finanskostnader</b>	<b>108 383</b>	<b>92 738</b>
<b>320 023</b>	<b>340 181</b>	<b>Netto finansresultat</b>	<b>313 084</b>	<b>308 828</b>

Opplysning om resultatandeler fra tilknyttede selskapene fremgår av note 11. Disse resultatandeler er medtatt (netto) i posten "Annen finansinntekt" ovenfor.

**Note 8 - Skattekostnad betalbar skatt og utsatt skattefordel**

Alle tall i 1 000 kr

**Årets skattekostnad framkommer slik:**

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
589 482	611 731	Resultat før skattekostnad	616 698	599 145
-181 719	-234 874	Permanente forskjeller	-234 990	-181 853
		<b>Endring i midlertidige forskjeller knyttet til:</b>		
23 717	52 170	Driftsmidler	54 288	21 925
-835	1 144	Varebeholdning og fordringer	4 551	1 334
-39 535	-84 901	Verdipapirer	-84 901	-39 535
-13 659	12 123	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	10 783	-32
9 822	37 065	Pensjonsforpliktelse	37 065	9 822
387 272	394 458	Skattepliktige inntekt før underskudd	403 494	410 805
0	0	Fradrag fra underskudd til fremføring	0	0
387 272	394 458	Årets skattepliktige inntekt	403 494	410 805
85 200	86 781	Betalbar skatt av årets skattepliktige inntekt (22 %)	88 769	86 784
19 725	22 099	Skatt på formue (0,30 %)	22 099	19 725
104 925	108 880	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	110 868	106 509
1 182	968	For lite/mye(-) avsatt skatt tidligere år	968	1 182
5 473	2 862	Endring i utsatt skattefordel	3 558	3 763
<b>111 580</b>	<b>112 710</b>	<b>Årets skattekostnad</b>	<b>115 394</b>	<b>111 453</b>
104 925	108 880	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	110 868	106 509
0	-47 379	Skatt av avgitt konsernbidrag	-47 379	0
<b>104 925</b>	<b>61 501</b>	<b>Betalbar skatt i balansen (skatt å betale)</b>	<b>63 489</b>	<b>106 509</b>

Styret i Coop Midt-Norge har gjort vedtak på å foreslå at årsmøtet i Coop Midt-Norge vedtar å yte et konsernbidrag/sirkelkonsernbidrag på 215,4 millioner kroner til Coop Norge SA med skattemessig virkning for 2025. Konsernbidraget er betinget av positivt vedtak i årsmøtet og vil først bli innarbeidet i regnskapet for 2026 mens skatteeffekten er vist i balansen i år.

**Spesifikasjon av midlertidige forskjeller mellom regnskap og skatt:**

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
31.12.2024	31.12.2025		31.12.2025	31.12.2024
		<b>Skatteøkende midlertidige forskjeller:</b>		
61 391	49 054	Gevinst og tapskonto	39 252	49 139
600	300	Offentlig vei og fortau City Lade	300	600
		<b>Skattereduserende midlertidige forskjeller:</b>		
-14 115	70 786	Verdipapirer	70 786	-14 115
-257 782	-309 952	Driftsmidler	-247 147	-190 306
-181 704	-182 852	Varebeholdning og fordringer	-182 852	-174 704
-115 731	-152 796	Pensjonsforpliktelse	-152 796	-115 731
-927	-413	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	212	-3 417
		Underskudd til fremføring (utlignet andel)	0	-20 296
-508 268	-525 874	Sum midlertidige forskjeller (mellom regnskap og skatt)	-472 246	-468 830
<b>-111 819</b>	<b>-115 692</b>	<b>Utsatt skattefordel i balansen (skattesats 22 %)</b>	<b>-103 894</b>	<b>-103 143</b>

Det ansees som overveiende sannsynlig at skattefordelen både i Coop Midt-Norge og datterselskaper vil kunne utnyttes gjennom fremtidig inntjening i konsernet.

**Note 9 - Varige driftsmidler**

Alle tall i 1 000 kr

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN			
Maskiner og inventar	Eiendom og grunnarbeider	Tomter	Totalt	Maskiner og inventar	Eiendom og grunnarbeider	Tomter	Totalt
1 235 026	3 266 028	254 894	4 755 949	1 242 921	3 947 365	395 252	5 585 538
60 700	94 630	22 898	178 228	60 700	106 912	22 898	190 510
4 017	5 823	0	9 840	4 632	5 823	0	10 455
1 291 709	3 354 836	277 792	4 924 337	1 298 989	4 048 454	418 150	5 765 593
1 062 725	1 680 568	0	2 743 292	1 065 282	1 909 371	0	2 974 654
<b>228 984</b>	<b>1 674 268</b>	<b>277 792</b>	<b>2 181 044</b>	<b>233 708</b>	<b>2 139 082</b>	<b>418 150</b>	<b>2 790 939</b>
106 018	107 041		213 059	106 527	127 885		234 412
3 - 5 år	10 - 40 år		Avskrivningstid	3 - 5 år	10 - 40 år		

I posten "Eiendom og grunnarbeider" inngår bokførte investeringskostnader på "bygg under oppføring/utbygging" pr. 31.12.25 med 30,5 millioner kroner, en økning på 18,3 millioner kroner mot på samme tid året før (morselskap).

Selskapet og konsernets prinsipper for vurdering av økonomisk levetid for investeringer i forretningseiendommer er at vi legger til grunn 40 års avskrivningstid for bygningsdelen mens faste tekniske installasjoner avskrives over 20 år (lineære avskrivninger). Enkelte mindre og eldre eiendommer avskrives som tidligere lineært over 20 år for bygningsdelen.

**Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge**

	2025		2024		2023	
	Invest.	Salg	Invest.	Salg	Invest.	Salg
Butikkutstyr/inventar	60 700	1 330	101 252	44	114 650	0
Eiendom/tomter	117 528	100	77 914	50 392	93 851	21 378
Totalt	178 228	1 430	179 166	50 436	208 501	21 378

**Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge konsern**

	2025		2024		2023	
	Invest.	Salg	Invest.	Salg	Invest.	Salg
Maskiner og inventar	60 700	1 330	101 252	44	120 283	0
Eiendom og tomt	129 810	100	79 640	50 392	133 411	21 378
Totalt	190 510	1 430	180 892	50 436	253 694	21 378

**Note 10 - Investeringer i og lån til datterselskaper og tilknyttede selskaper**

Alle tall i 1 000 kr

**Posten investeringer i og lån til datterselskap (DS) og tilknyttede selskaper (TS) består av:**

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
296 680	275 225	Investering i datterselskap		
77 655	133 205	Investering i tilknyttet selskap	145 852	88 874
290 061	221 452	Lån til datterselskap og tilknyttet selskap	37 875	91 520
<b>664 396</b>	<b>629 882</b>	<b>Sum investering i og lån til datterselskap og tilknyttet selskap</b>	<b>183 727</b>	<b>180 394</b>

Coop Midt-Norge har ytt rentebærende lån til noen datterselskaper og tilknyttede selskaper. Det er inngått formelle låneavtaler for alle disse lån. Lånene forrentes iht. inngåtte låneavtaler og det normale er at rentene betales i regnskapsåret.

For noen få låneavtaler så tillegges rentene lånegjelden. Alle disse lånene inngår i balanseposten "Investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskaper".

COOP MIDT-NORGE		Selskapets navn	DS/TS	COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025			2025	2024
137 992	117 992	Tungaveien 26 AS	DS		
60 000	65 000	Mo Handespark AS	DS		
44 850	0	Coop Rørvik Eiendom AS	TS	0	44 850
22 900	20 900	Meieriskogen Holding AS	TS	20 900	22 900
9 888	9 155	City Syd AS	TS	9 155	9 888
6 485	0	Charlottenlund Lokalsenter AS	TS	0	6 485
6 118	6 541	Ranheim Utvikling AS	TS	6 541	6 118
1 828	1 864	Øvrige selskaper	DS/TS	1 279	1 279
<b>290 061</b>	<b>221 452</b>	<b>Sum lån til datterselskaper og tilknyttede selskaper</b>		<b>37 875</b>	<b>91 520</b>

**Note 11 - Datterselskaper og tilknyttede selskaper - egenkapital og resultatandeler**

Alle tall i 1 000 kr

Følgende datterselskaper (DS) og tilknyttede selskaper (TS) er innarbeidet i selskapsregnskap og konsernregnskap.

Firma:	Kontorsted	DS/TS	Eierandel	COOP MIDT-NORGE		COOP MIDT-NORGE KONSERN		
				Kostpris pr. 31.12.	Bokført verdi pr. 31.12.	Andel av EK pr. 31.12.	Andel av resultat 2024	
Bratsbergveien 11-15 AS	Trondheim	DS	100 %	3 600	3 600	16 116	6 236	
Tungaveien 26 AS	Trondheim	DS	100 %	84 353	84 353	98 203	4 910	
Mo Handespark AS	Rana	DS	100 %	226 492	185 492	150 635	-859	
S-Rør AS	<i>*1) Konkurs i 2026</i>	Verdal	DS	100 %	18 990	0	0	-595
Coop Midt-Norge Eiendom AS	Trondheim	DS	100 %	200	200	223	3,7	
Trondos AS	Trondheim	DS	100 %	100	100	101	-0,5	
Nygata 100 AS	Rana	DS	100 %	1 380	1 380	550	-61,5	
Coop Allianse AS	<i>Nystiftet i 2025</i>	Trondheim	DS	100 %	100	101	0,5	
City Syd AS	Trondheim	TS	50 %	9 070	9 070	10 695	614	
Ranheim Utvikling AS	Trondheim	TS	50 %	67 050	67 050	48 064	0	
Coop Rørvik Eiendom AS	Nærøysund	TS	50 %	46 480	46 480	44 703	-323	
Tindved Kulturhage AS	Verdal	TS	45,3 %	7 500	0	45	-3,1	
Charlottenlund Lokalsenter AS	Trondheim	TS	50 %	9 371	9 371	8 723	-48	
Sluppen Utvikling AS	<i>Avviklet i 2025</i>	Trondheim	TS	0 %	0	0	80	
Brede Servicebygg AS	Snåsa	TS	50 %	758	626	833	-0,5	
Røros Elektrohandel AS	Røros	TS	42,6 %	1 085	500	1 668	28	
Tufta Eiendom AS	Røros	TS	50 %	56	56	-295	-25	
Frostingen AS	Frosta	TS	31,6 %	55	55	754	59	
Meieriskogen Holding AS	Vefsn	TS	50 %	53	53	10 456	1 045	
<b>Sum datterselskaper og tilknyttede selskaper</b>				<b>476 693</b>	<b>408 486</b>	<b>391 574</b>	<b>11 061</b>	

\*1) S-Rør AS meldte oppbud den 27.01.26. Resultatandel for 2025 er innarbeidet i konsernresultatet for 2025 mens i konsernbalansen er andel av egenkapitalen i S-Rør AS satt til kr. 0 pr. 31.12.25.

De 8 datterselskapene (DS) er konsolidert inn i konsernregnskapet. Coop Midt-Norge har ikke ytet konsernbidrag med regnskaps- og skattemessig virkning for 2025 til noen av sine datterselskaper.

De tilknyttede selskapene (TS) er innarbeidet i konsernbalansen med en %-vis andel av selskapenes resultat etter skatt i 2025 og tilsvarende andel av selskapenes bokførte egenkapital pr. 31.12.25

Resultatandeler fra de tilknyttede selskapene er medtatt (netto) i posten "finansinntekter" i konsernregnskapet.

**Note 12 - Andre aksjer og andeler og andre langsiktige fordringer**

I denne posten inngår andelsinnskudd i Coop Norge SA med 116,3 millioner kroner. Coop-Midt Norge sin andel av andelskapitalen (eierandel) i Coop Norge SA var på 16,8 % pr. 31.12.25. Årsregnskapet for Coop Norge for 2025 er ikke klart ennå, men egenkapitalen i Coop Norge SA pr. 31.12.24 var på 6 398 millioner kroner. Egenkapitalen i Coop Norge konsern var på samme tid 7 731 millioner kroner. Coop Midt-Norge mottok 5,2 millioner kroner i renter på andelsinnskudd fra Coop Norge SA i 2025.

Posten andre langsiktige fordringer består av forskuddsbetaling for avtalefestede utbyggingsrettigheter for næringsiendommer i Trondheim, samt tomtsalgskreditt fra salg av en eiendom.

**Note 13 - Varelager**

Alle tall i 1 000 kr

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2024	2025		2025	2024
530 815	544 878	Innkjøpte handelsvarer for videresalg	544 878	530 815
0	0	VVS-materiell	0	2 081
<b>530 815</b>	<b>544 878</b>	<b>Sum varelager</b>	<b>544 878</b>	<b>532 896</b>

Varelageret i Coop Midt-Norge består av innkjøpte handelsvarer for videresalg, mens varelageret i konsernet inkluderer VVS-materiell i datterselskapet S-Rør AS. Det er foretatt nedskrivning for ukurans innen de ulike vareområder basert på erfaringstall og samme modellbetraktninger som tidligere år.

**Note 14 - Verdipapirer - plasseringer i aksjefond og rentepapirer**

Alle tall i 1 000 kr

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
Kostpris	Markedsverdi		Kostpris	Markedsverdi
618 499	1 180 269	Norske og utenlandske aksjefond	618 499	1 180 269
3 903 648	3 976 080	Norske og utenlandske obligasjoner og pengemarkedsfond	3 903 648	3 976 080
	<b>5 156 349</b>	<b>Sum finansielle plasseringer i balansen</b>		<b>5 156 349</b>



# Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Coop Midt-Norge SA



## Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Midt-Norge SA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

## Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

## Øvrig informasjon

Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter årsrapport. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav

## Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

## Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig

usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Trondheim, 12. mars 2026  
ERNST & YOUNG AS

Amund P. Amundsen  
statsautorisert revisor



**293 468** MEDLEMMER FRA HELGELAND OG TRØNDELAGE EIER COOP MIDT-NORGE

# Medlems-ORGANISERING

Coop Midt-Norge er eid av våre 293 468 medlemmer. I våre formelle organer sitter valgte representanter fra medlemmene og de ansatte.

Styret i Coop Midt-Norge består av 6 medlemsvalgte og 4 ansattvalgte representanter. Styret har i 2025 behandlet 110 saker fordelt på 12 styremøter.

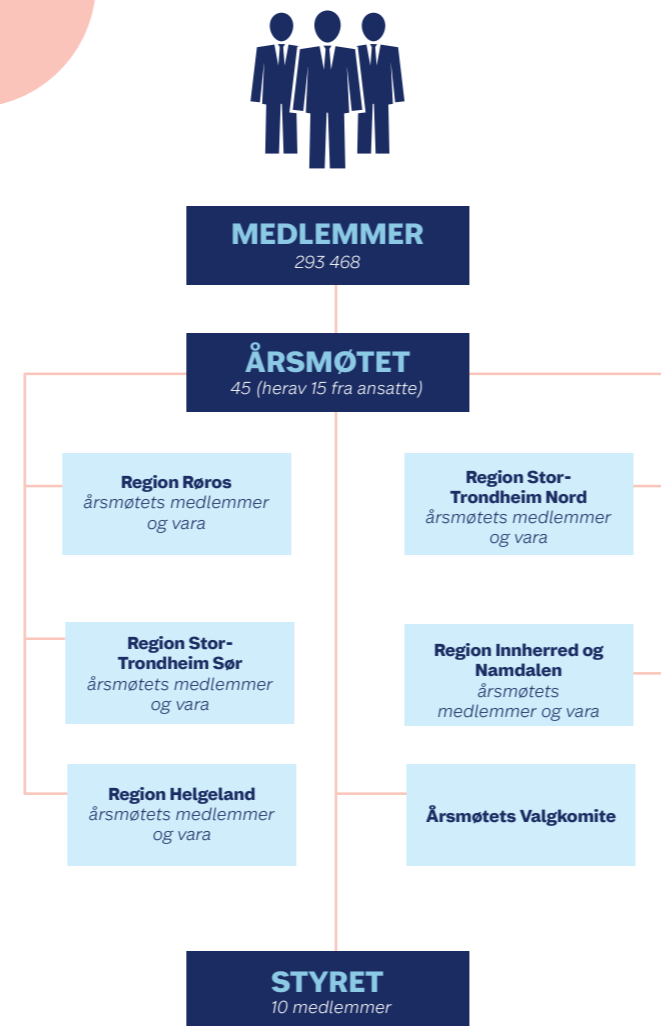
Det er etablert 5 regionråd i Coop Midt-Norge:

- Helgeland
- Innherred/Namdalen
- Stor-Trondheim Nord
- Stor-Trondheim Sør
- Region Røros

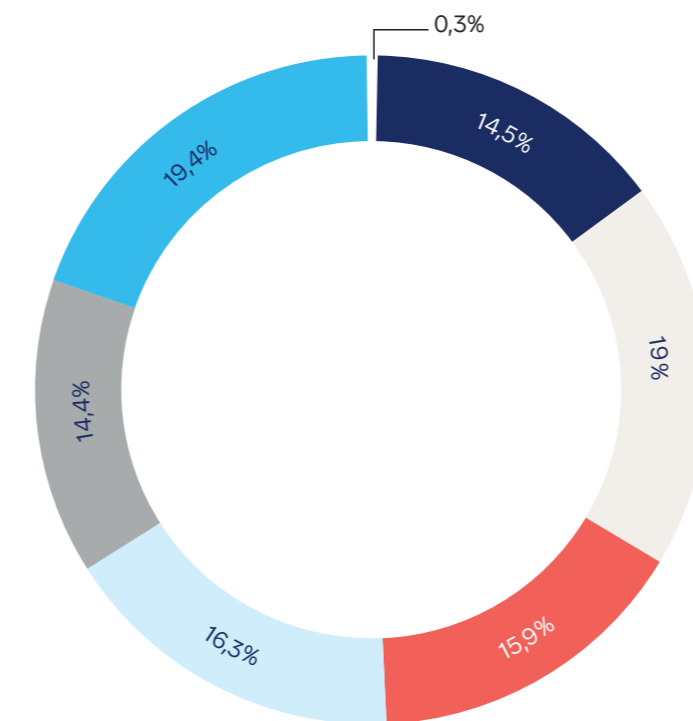
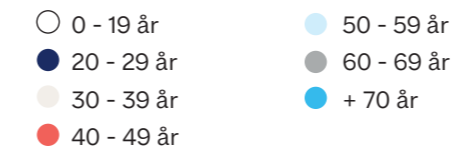
Regionrådene hadde møte i mars og september. Regionrådet er et debatt- og høringsorgan for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget. Regionrådet består av årsmøtets medlemmer og varamedlemmer fra den enkelte region.

Årsmøtet er det høyeste organet i Coop Midt-Norge og består av 30 medlemsvalgte og 15 ansattvalgte representanter. Medlemsvalgte har en funksjonstid på 2 år og ble valgt ved Coopvalget i 2024. Ansattrepresentanter velges i et eget valg blant de ansatte i samvirkelaget, også her med en valgperiode på 2 år.

Årsmøtet i april ble gjennomført fysisk, mens det i desember ble avholdt digitalt.

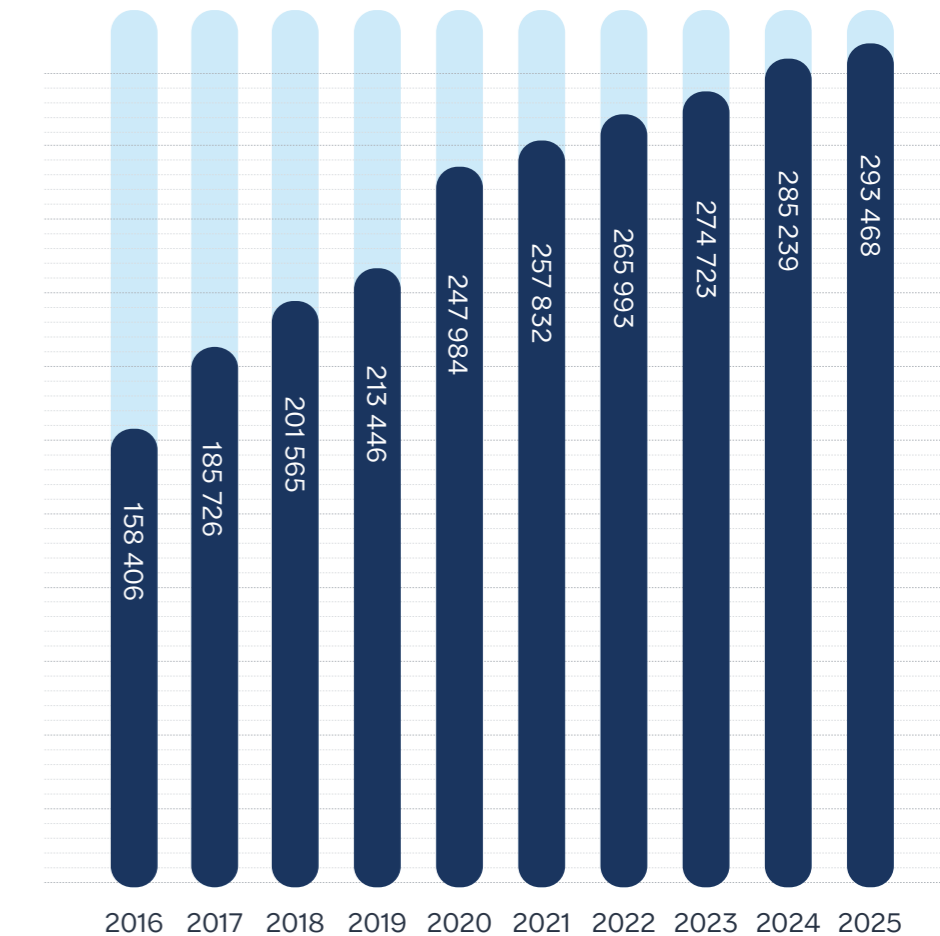


## Medlemmer fordelt på aldersgrupper



## Medlemsutvikling 2016-2025

Coop Midt-Norge fikk 8 229 nye medlemmer i 2025. Den gode veksten viser at det er attraktivt å være medlem.



# Medlemsorganisasjonen

Styret i Coop Midt-Norge



**Toril Valla (52)**  
Styreleder (medlemsvalgt)  
Styremøter: 12 av 12

**Utdanning:**

- Cand.Jur., Universitetet i Oslo

**Erfaring:**

- Advokat og partner i Advokathuset Helgeland
- Advokat og partner i Advokatfirmaet Grette AS
- Advokat og Partner i Nord Advokatfirma DA
- Advokat og partner i Advokatene Kjellnø, Rognan Valla
- Advokatfullmektig Advokat Karen Hagland Amundsen
- DnB ASA

**Andre styreverv:**

- Styremedlem Eiendomsselskapet Ranheim AS

Styreleder siden 2022.



**Elin Ulstad Stokland (41)**  
Styremedlem (medlemsvalgt)  
Styremøter: 12 av 12

**Utdanning:**

- Sivilingeniør, Marin Teknikk, NTNU

**Erfaring:**

- Seniorrådgiver, Enova
- Rådgiver havn og havbruk, Norconsult
- Fleet coordinator, Boa Offshore
- Naval architect, Bergen Group Fosen

**Andre styreverv:**

- Styremedlem GFMS AS
- Styremedlem Steinhaugen Velforening

Styremedlem siden 2023.



**Pål Hofstad (61)**  
Nestleder (medlemsvalgt)  
Styremøter: 11 av 12

**Utdanning:**

- Siviløkonom, Nord Universitet

**Erfaring:**

- Rådgiver, Pål Hofstad Consulting AS
- Forretningutvikler, Maritime Robotics AS
- Forretningsutvikler / eier, Ritek AS
- Prosjektleder, NTE Holding
- Senior prosjektleder, SIVA
- IndPro, daglig leder
- Diverse lederstillinger Aker Verdal og Aker Maritime

**Andre styreverv:**

- Styreleder Asco Invest AS
- Styreleder Bredingsberg Bolig AS
- Styreleder Chriger AS
- Styreleder Laftekledning AS
- Styreleder Påhold AS
- Styreleder Pål Hofstad Consulting AS
- Styreleder Sprek Levanger AS
- Styreleder Sprek Trening AS
- Styreleder Sprek Verdal AS
- Styreleder Tindved Kulturhage AS
- Styreleder Trio Bygg AS
- Styreleder Trio Eiendom Verdal AS
- Styreleder Trio Holding Verdal AS
- Nestleder styret Samvirkelagenes Garantifond AL
- Varamedlem styret Fps Holding AS
- Varamedlem styret Industrivegen 10 Verdal AS

Styremedlem siden 2016.



**Tore Høiem (63)**  
Styremedlem (medlemsvalgt)  
Styremøter: 11 av 12

**Utdanning:**

- Sivilarkitekt, NTH
- Ingeniør, Møre og Romsdal Ingeniørhøgskole

**Erfaring:**

- Eiendomssjef, Statsbygg
- Daglig leder og arkitekt, 3D Arkitektur & Design AS
- Salgs- og markedssjef, Datec AS
- Produktutviklingssjef, Stompa Møbel AS

**Andre styreverv:**

- Varamedlem, Sameiet Helgasetr (NTNU/SiT)

Styremedlem siden 2014.



**Tom Helmersen (59)**  
Styremedlem (medlemsvalgt)  
Styremøter: 12 av 12

**Utdanning:**

- Diplomøkonom, Handelshøyskolen BI
- Cand.merc., Handelshøyskolen København

**Erfaring:**

- Administrativ leder, NTNU
- HR-sjef NV-fakultetet, NTNU

**Andre styreverv:**

- Styreleder, Vitom Holding
- Styreleder, Arkitektkontoret TegneARK AS
- Styremedlem, Søbstadvegen 197/971 AS

Styremedlem siden 2023.



**Kirsti Beate Mauseth Sætran (59)**  
Styremedlem (medlemsvalgt)  
Styremøter: 12 av 12

**Utdanning:**

- Kommuneregnskap, Høgskolen i Lillehammer
- Trygdesosiologi, medisin og samfunn, stat- og kommunalkunnskap, Høgskolen i Bodø

**Erfaring:**

- Regnskapssjef (konst.), Nærøysund kommune
- Regnskapsansvarlig, Nærøysund kommune
- Lønns- og regnskapskonsulent, NTS ASA

Styremedlem siden 2020.



**Monica Rønning (50)**  
Styremedlem (ansattevalgt)  
Styremøter: 11 av 12

**Utdanning:**

- 3 årig Handels- og Kontorfag
- Fagbrev salgafaget

**Erfaring:**

- Hovedtillitsvalgt Coop Midt-Norge
- Butikkmedarbeider Coop Midt-Norge og Shell 7Eleven.

**Andre styreverv:**

- Leder i LO-utvalget i Coop Midt-Norge
- Varamedlem i Nye Akersborg Borettslag

Styremedlem siden 2017.



**Torgeir Svenning (64)**  
Styremedlem (ansattevalgt)  
Styremøter: 11 av 12

**Utdanning:**

- Videregående skole
- Lederaspirant, Coop Midt-Norge

**Erfaring:**

- Selger, Obs Bygg Tiller
- Salgsleder drivstoff, Coop Midt-Norge

Styremedlem siden 2003.



**Morten Teigen (58)**  
Styremedlem (ansattevalgt)  
Styremøter: 12 av 12

**Utdanning:**

- Handel- og kontorfag, Malvik Videregående skole.

**Erfaring:**

- IT-konsulent, Coop Midt-Norge
- Reklameleder, Obs City Lade

Styremedlem siden 2024.



**Unn-Kristin K. Straumbotn (36)**  
Styremedlem (ansattevalgt)  
Styremøter: 11 av 12

**Utdanning:**

- Kokk med fagbrev

**Erfaring:**

- Kokk ved Obs kafe Mo i Rana

**Andre styreverv:**

- Sekretær i LO-utvalget i Coop Midt-Norge

Styremedlem siden 2020.

## STYRET

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Region	Kommentar
Toril Valla	Styreleder	Medlem	Helgeland	
Pål Hofstad	Nestleder	Medlem	Innherred/Namdalen	
Tore Høiem	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Nord	
Kirsti Beate Mauseth Sætran	Styremedlem	Medlem	Innherred/Namdalen	
Tom Helmersen	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Sør	
Elin Ulstad Stokland	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Nord	
Unn-Kristin Kristoffersen Straumbotn	Styremedlem	Ansatt	Helgeland	
Monica Rønning	Styremedlem	Ansatt	Innherred/Namdalen	
Morten Teigen	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	
Torgeir Svenning	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Sør	
Hans Vintervold	1. vara	Medlem	Røros	Fra 03. 04.2025
Tor Andreas Skagseth	2. vara	Medlem	Stor-Trondheim Sør	
Grete Folden	3. vara	Medlem	Innherred/Namdalen	Fra 03. 04.2025
Espen Rosvold Viken	1. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	
Hege Iren Sørhøy	2. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	
Lars Erik Sandvik	3. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Sør	
Gerd Lysholm	4. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	
Per Ivar Selbæk	5. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	
Nina Wikmark	6. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord	

## REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM SØR

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Helene Solem	Representant årsmøtet	Medlem	
Lasse Stenskrog	Representant årsmøtet	Medlem	
Mari L. C. Storsve	Representant årsmøtet	Medlem	
Martin Kvam	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddny Fredagsvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddrun Husby	Representant årsmøtet	Medlem	
Pål Gunnar Moxnes	Representant årsmøtet	Medlem	
Sigrid Stornes	Representant årsmøtet	Medlem	
Tone Vorseth Graneggen	1. vara	Medlem	
Nina Kulstad	2. vara	Medlem	
Rolf Schanche	3. vara	Medlem	
Ståle A. Haverstadløkken	4. vara	Medlem	
Arnhild Storrø	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Morten Lieskar	Representant årsmøtet	Ansatt	
Rita Dyrøy Mathisen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hans Arne Ekle	1. vara	Ansatt	
Unn Kristin Ekle	2. vara	Ansatt	
Stine Mari Heitmann	3. vara	Ansatt	

## REGIONRÅD RØROS

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Per Inge Sjøvold	Representant årsmøtet	Medlem	
Hilde Flatås Dahlen	1. vara	Medlem	
Hans Vintervold	2. vara	Medlem	Fratrådt 03.04.2025
Anita Heksem Sandnes	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hebe Anita Ødegård	1. vara	Ansatt	

## REGIONRÅD HELGELAND

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Anette Skog Lillevik	Representant årsmøtet	Medlem	
Arne Andre Karlsen	Representant årsmøtet	Medlem	
Kyrre Nilsen	Representant årsmøtet	Medlem	
Solfriid Vatshaug	1. vara	Medlem	
Roger Stensen	2. vara	Medlem	
Hilde Trøen	Representant årsmøtet	Ansatt	Fratrådt 30.09.2025
Turid Pedersen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Lill-Ann Knutli	1. vara	Ansatt	
Hilde Karin Lamo	2. vara	Ansatt	

## REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM NORD

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Anne Cathrine Wickstrøm	Representant årsmøtet	Medlem	
Bjørn Rønning	Representant årsmøtet	Medlem	
Eva Margrethe Nordskog Hepsø	Representant årsmøtet	Medlem	
Inger-Lise Kvaale	Representant årsmøtet	Medlem	
Kirsten Beate Saksvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Kjell Arne Reisch	Representant årsmøtet	Medlem	
Morten Sjaastad	Representant årsmøtet	Medlem	
Roar Fridtjofsen	Representant årsmøtet	Medlem	Ordfører
Sigrun Bremseth	Representant årsmøtet	Medlem	Varaordfører i Årsmøtet
Sven Magnus Gjønvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Tove Berggård	Representant årsmøtet	Medlem	
Jonny Bech	1. vara	Medlem	
Linda Merethe Solberg	2. vara	Medlem	
Hans Meisler Strand	3. vara	Medlem	
Sune Jakobsson	4. vara	Medlem	
Leena Maria Stenkløv	5. vara	Medlem	
Ida Charlotte Engstrøm	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ragnhild Brekke	Representant årsmøtet	Ansatt	
Karoline Smistad	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ninni Pham	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Arne Johansen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Wenche Winum Ytterhus	1. vara	Ansatt	
Inger Hartvigsen	2. vara	Ansatt	
Erik Dahl Sætereng	3. vara	Ansatt	
Trine Lise Aakre	4. vara	Ansatt	
Laila Rathe	5. vara	Ansatt	

## REGIONRÅD INNHERRED OG NAMDALEN

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Eskil Laukvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Eva Storhaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Grete Folden	Representant årsmøtet	Medlem	Fratrådte 03.04.2025
Inger Marie Baglo Myrvold	Representant årsmøtet	Medlem	
Roald Dolmen	Representant årsmøtet	Medlem	
Sue Rossøy	Representant årsmøtet	Medlem	
Thea Hennie Kveinå	Representant årsmøtet	Medlem	
Sidsel Bryne	1. vara	Medlem	
Roger Næss	2. vara	Medlem	
Tore Sørhaug	3. vara	Medlem	
Kristin Skillingstad	4. vara	Medlem	
Bente Melhus	Representant årsmøtet	Ansatt	
Magnar Stene	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ola Jørgen Aglen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Solfrid Bruem	Representant årsmøtet	Ansatt	
Lillian Berg Olafsen	1. vara	Ansatt	
Åge Forbord	2. vara	Ansatt	
Brit Aslaug Gåsno	3. vara	Ansatt	
Kim Andre Overskott	4. vara	Ansatt	

## VALGKOMITEEN

Verv	Navn	Region	Kommentar
Leder	Inger-Lise Kvaale	Stor-Trondheim Nord	
Medlem	Per Inge Sjøvold	Røros	Fra 03.04.2025
Medlem	Lisbeth Bull Husby	Stor-Trondheim Sør	
Medlem	Heidi Havstein	Helgeland	
Medlem	Tore Sørhaug	Innherred/Namdalen	
Medlem	Hans Vintervold	Røros	Fratrådt 07.01.2025
1. vara	Bjørn Rønning	Stor-Trondheim Nord	
2. vara	Oddny Fredagsvik	Stor-Trondheim Sør	

## KJØNSFORDELING REGIONRÅD

	Kvinner	Menn	Totalt
Årsmøtet	28	17	45
Stor-Trondheim Sør	7	4	11
Stor-Trondheim Nord	10	6	16
Innherred og Namdalen	7	4	11
Røros	1	1	2
Helgeland	3	2	5
Styret	5	5	10

## Ledelsen i Coop Midt-Norge



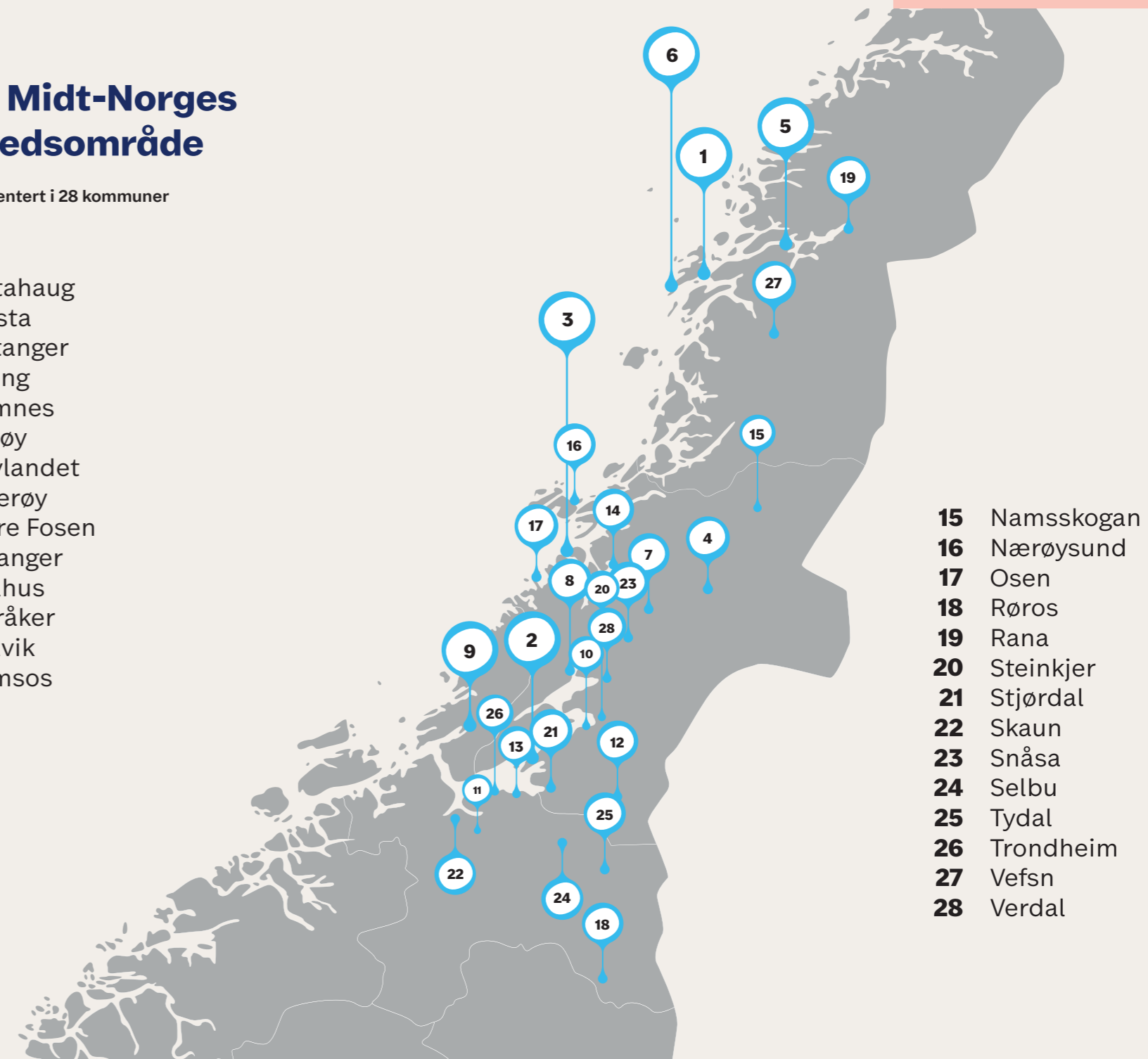
Fra venstre:

• **Kenneth Mannvik**, direktør butikkdrift • **Jack Andre Hveding**, kategoridirektør • **Bjørn Vik-Mo**, viseadministrerende direktør • **Inge Tennås**, logistikk og IKT direktør  
• **Torbjørn Skei**, administrerende direktør • **Rune Brovoll**, økonomidirektør • **Christina Rosello**, HR-direktør • **Ulf Haugen**, eiendomsdirektør

## Coop Midt-Norges markedsområde

Vi er representert i 28 kommuner

- 1 Alstahaug
- 2 Frosta
- 3 Flatanger
- 4 Grong
- 5 Hemnes
- 6 Herøy
- 7 Høylandet
- 8 Inderøy
- 9 Indre Fosen
- 10 Levanger
- 11 Melhus
- 12 Meråker
- 13 Malvik
- 14 Namsos



- 15 Namsskogan
- 16 Nærøysund
- 17 Osen
- 18 Røros
- 19 Rana
- 20 Steinkjer
- 21 Stjørdal
- 22 Skaun
- 23 Snåsa
- 24 Selbu
- 25 Tydal
- 26 Trondheim
- 27 Vefsn
- 28 Verdal

# Butikkoversikt

pr. 1. mars 2026



Coop Prix Beitstad  
Coop Prix Bjerka  
Coop Prix Hemnesberget  
Coop Prix Herøy  
Coop Prix Høylandet  
Coop Prix Kattem  
Coop Prix Kvål  
Coop Prix Levangerneset  
Coop Prix Malm  
Coop Prix Mo i Rana  
Coop Prix Namdalseid  
Coop Prix Namsos  
Coop Prix Namsskogan  
Coop Prix Olderdalen  
Coop Prix Osen

Coop Prix Rognheim  
Coop Prix Sandvollan  
Coop Prix Sjetnemarka  
Coop Prix Skaun  
Coop Prix Snåsa  
Coop Prix Stjørdal  
Coop Prix Storforshei  
Coop Prix Sverresborg  
Coop Prix Tydal  
Coop Prix Vanvikan  
Coop Prix Vuku  
Coop Prix Øya  
Coop Prix Åga



Extra Buvik  
Extra Byneset  
Extra Charlottenlund  
Extra Elgeseter  
Extra Flatåsen  
Extra Frosta  
Extra Grilstad  
Extra Gruben  
Extra Halsøy  
Extra Heimdal  
Extra Hell  
Extra Hommelvik  
Extra Ila  
Extra Inderøy  
Extra Kirkegata  
Extra Klæbu  
Extra Kolstad  
Extra Kolvereid  
Extra Leksvik  
Extra Lilleby  
Extra Lyngåsen  
Extra Melhus  
Extra Meråker  
Extra Moan Levanger  
Extra Moholt  
Extra Mosjøen

Extra Mære  
Extra Namsos  
Extra Nidarvoll  
Extra Nordsileiret  
Extra Ringvålveien  
Extra Rosenborg  
Extra Røros  
Extra Rørvik  
Extra Sandnessjøen  
Extra Selbu  
Extra Selfors  
Extra Sentrum Levanger  
Extra Skatval  
Extra Skogn  
Extra Stjørdal  
Extra Tiller  
Extra Verdal  
Extra Verftsgata  
Extra Vikhammer  
Extra Yttern  
Extra Ørmelen  
Extra Åsen



Coop Byggmix Frosta  
Coop Byggmix Leksvik  
Coop Byggmix Meråker  
Coop Byggmix Sandnessjøen  
Coop Byggmix Snåsa



Coop Marked Brede  
Coop Marked Brekken  
Coop Marked Flatanger  
Coop Marked Follafoss  
Coop Marked Glåmos  
Coop Marked Harran  
Coop Marked Kvam  
Coop Marked Mosvik  
Coop Marked Naustbukta  
Coop Marked Otterøy  
Coop Marked Sjøåsen  
Coop Marked Sjøånes  
Coop Marked Stod  
Coop Marked Ytterøy



Obs Bygg Leangen  
Obs Bygg Levanger  
Obs Bygg Mo i Rana  
Obs Bygg Namsos  
Obs Bygg Steinkjer  
Obs Bygg Stjørdal  
Obs Bygg Tiller  
Obs Bygg Verdal

## Annen faghandel og servering

Bergstadbuketten, Røros  
Kreativ Garn, Røros  
Ringo Leker, Røros  
Modus, Røros  
Din Verden, Namsos  
Extra kafe, Namsos  
Soria Moria, Kolvereid  
Coop Kafe, Kolvereid



Esso Frosta



YX City Lade  
YX Gråmyra  
YX Verdal



Coop Mega Røros  
Coop Mega Torgkvartalet Stjørdal  
Coop Mega Valentinlyst  
Coop Mega Verdal





















Obs City Lade  
Obs City Syd  
Obs Mo i Rana  
Obs Steinkjer

## Faktainformasjon

### Coop Midt-Norge SA Hovedkontor

- Du treffer oss på vår hjemmeside [www.coopmidt norge.no](http://www.coopmidt norge.no)
- Sentralbord tlf. 400 01 290
- Postadresse  
Postboks 2425 Torgarden, 7005 Trondheim
- Gateadresse  
Haakon VII's gt. 9, 7041 Trondheim
- Medlemsservice  
Coop Midt-Norge tlf. 400 01 221
- Sentralbord Obs City Syd tlf. 400 01 202
- Sentralbord Obs City Lade tlf. 400 01 201
- Sentralbord Obs Steinkjer tlf. 400 01 229
- Sentralbord Obs Mo i Rana tlf. 902 70 320

# Dine fordeler som medlem i Coop Midt-Norge

 <p>3 % kjøpeutbytte på alt du handler i våre butikker*</p>	 <p>1 % ekstra bonus når du handler med Coop Mastercard i Coop sine butikker**</p>	 <p>Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag***</p>	 <p>Spar penger med rabatt på kjente merkevarer</p>	 <p>11 % bonus på frukt og grønt hos Extra</p>	 <p>50 % medlemsrabatt på alle bleier hos Extra, Coop Prix og Coop Marked</p>
 <p>50 % medlemsrabatt på bind, tamponger og trueinnlegg hos Extra og Coop Prix</p>	 <p>20 % medlemsrabatt på Änglamark hos Coop Mega</p>	 <p>1 kr i bonus når du skanner gjenbrukskoden på handlenettet</p>	 <p>Maks 100 kr for billetter til fotballkamper</p>	 <p>45 øre bonus pr. liter drivstoff****</p>	 <p>Rimelig hotellovernatting</p>
 <p>Strømvtalet med Vibb Spot Coop</p>	 <p>50 kr/100 kr rabatt på billetter</p>	 <p>Få opptil 10% bonus som Coop-medlem når du lader hos Mer</p>	 <p>200 kr velkomstbonus og 3% medlemsbonus</p>	 <p>600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør.</p>	 <p>45 øre bonus pr. liter drivstoff****</p>

Les mer om dine fordeler på [coop.no/medlem](https://coop.no/medlem)

\* Gjelder fra 01.01.2026. Gjelder ikke Ringo Leker Røros eller drivstoff.  
 \*\* Når du handler med Coop Mastercard i Coop sine butikker, og gjelder opptil 2 500 kr i bonus pr. år. Eff. rente 25,6 %, 15 000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1 615 kr. Totalt 16 615 kr.  
 \*\*\* Gjelder for alle med Coop medlemsapp, eller som har samtykket til epost.  
 \*\*\*\* Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

