

Årsmelding og regnskap

2024

coop
Litt ditt

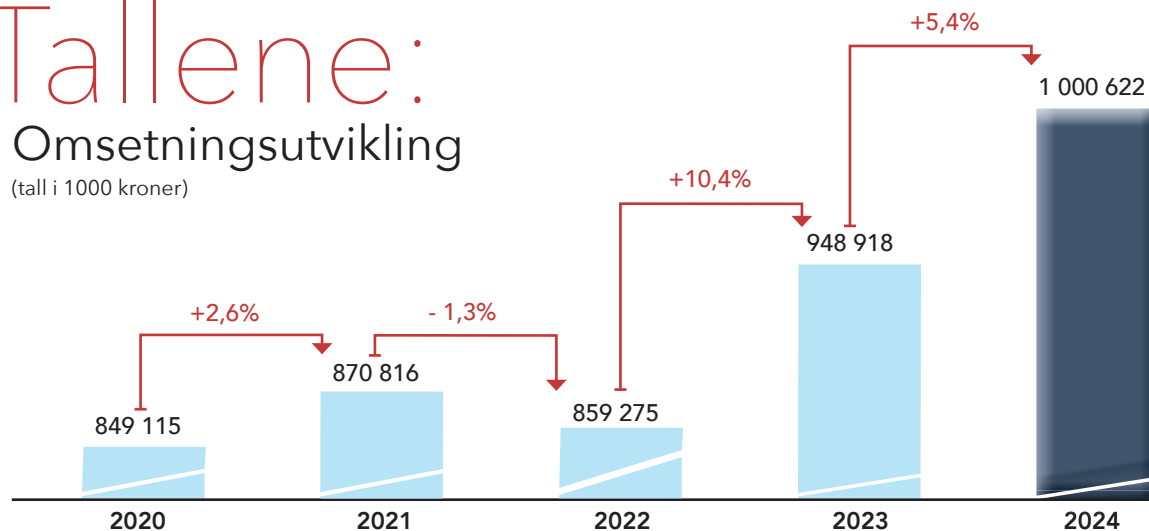
Innhold:

Tallene	3
Innledning	6
Styrets årsberetning	9
Sluttord	18
Resultatregnskap	19
Balanse	20
Egenkapital og gjeld	21
Noter	22
Kontantstrømoppstilling	27
Revisjonsberetning	28
Tillitsvalgte	30
Organisasjon	31
Utmerkelser	32
Norges beste på frukt og grønt	33
Ledersamling i Oppdal	34
Digital butikk på Kvikne	35
50% mindre svinn på to år	35
Norges sprekeste samvirkelag	36
Nye ansikter på hovedkontoret	36
Butikker	39
Kart	40

Tallene:

Omsetningsutvikling

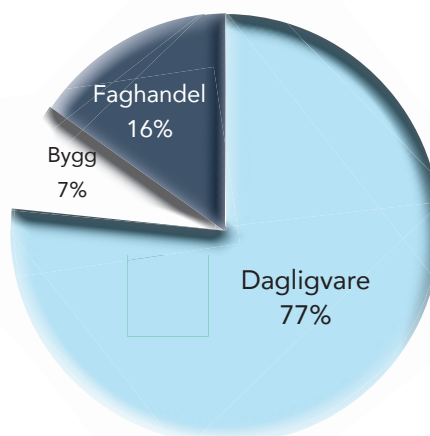
(tall i 1000 kroner)



Omsetningsfordeling mellom bransje

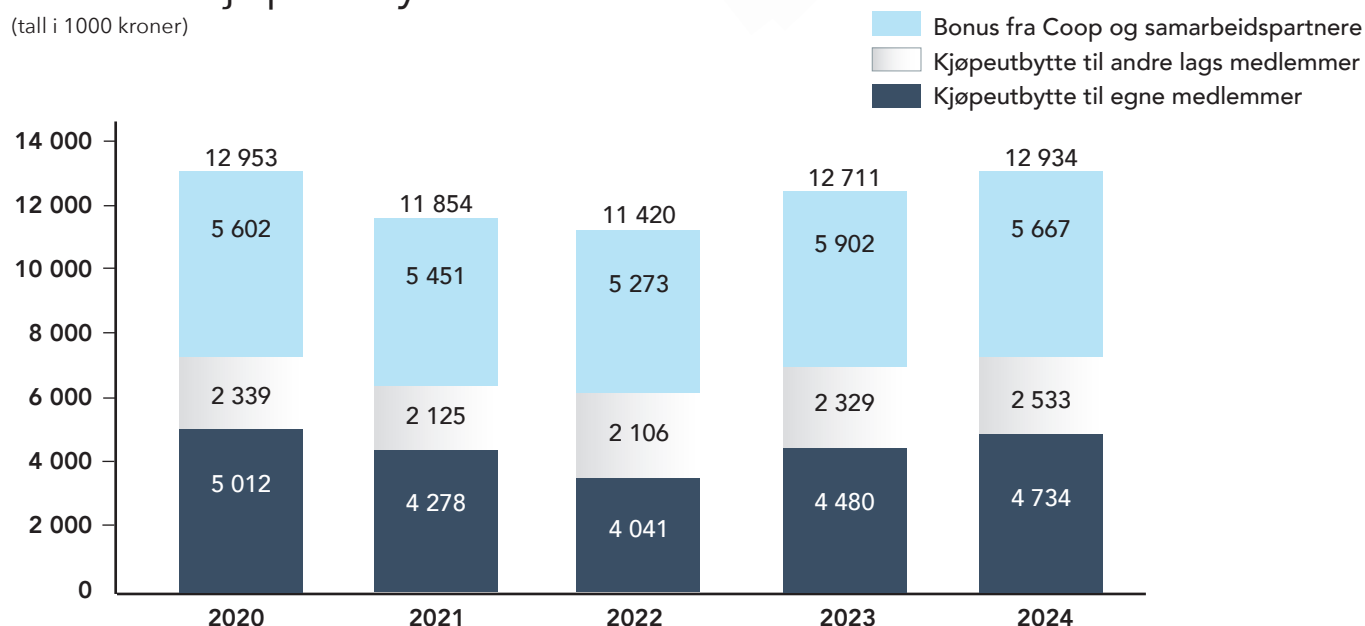
(tall i 1000 kroner)

Bransje	Omsetning
Dagligvare	768 740
Bygg	72 161
Faghandel	159 721
Totalt	1 000 622



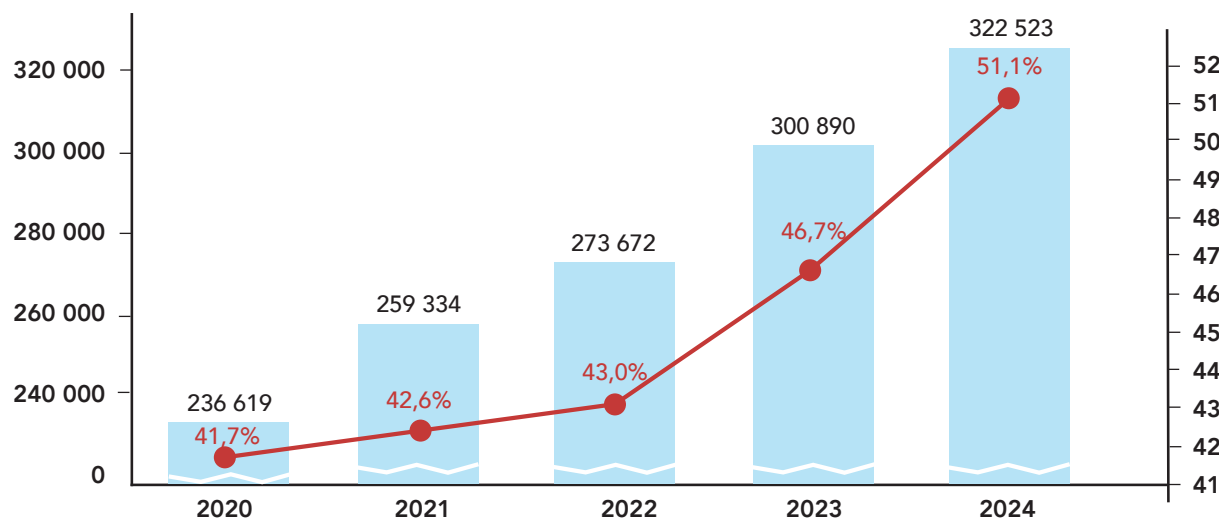
Utbetalt kjøpeutbytte til medlemmene

(tall i 1000 kroner)



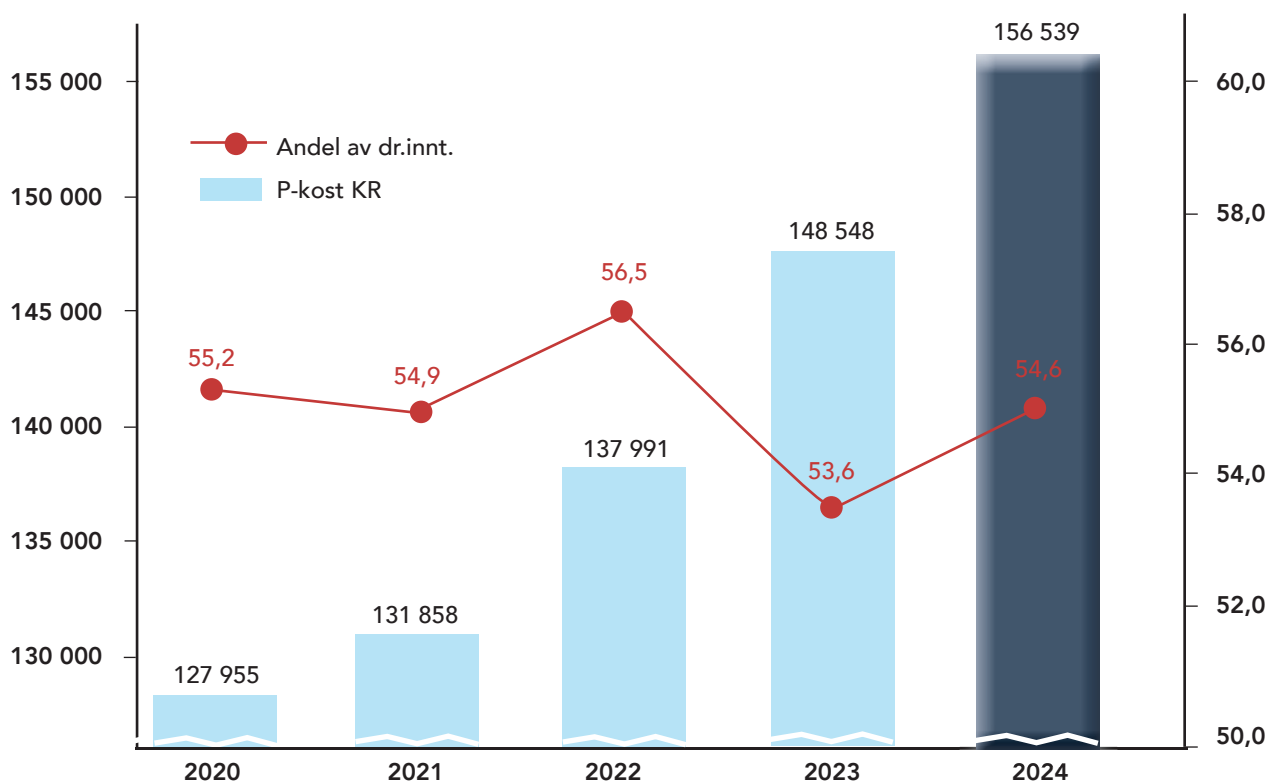
Egenkapital

(tall i 1000 kroner)

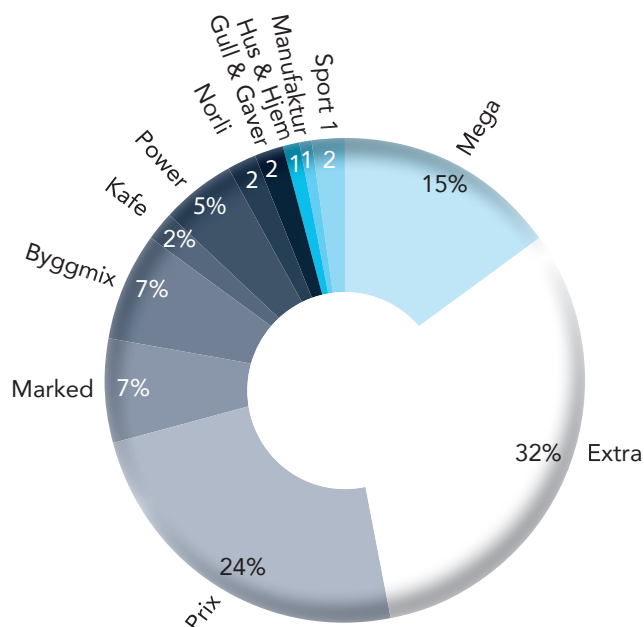


Personalkostnader

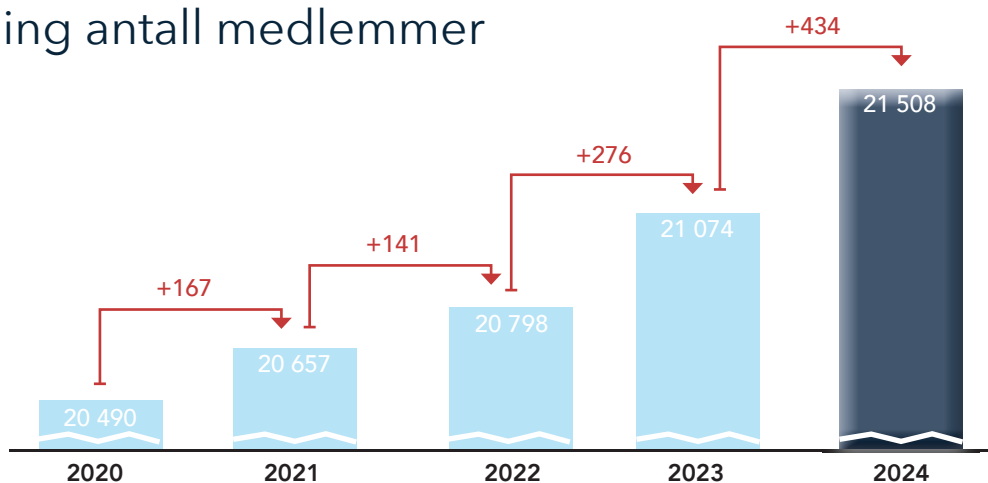
(tall i 1000 kroner)



Omsetningsfordeling per kjede

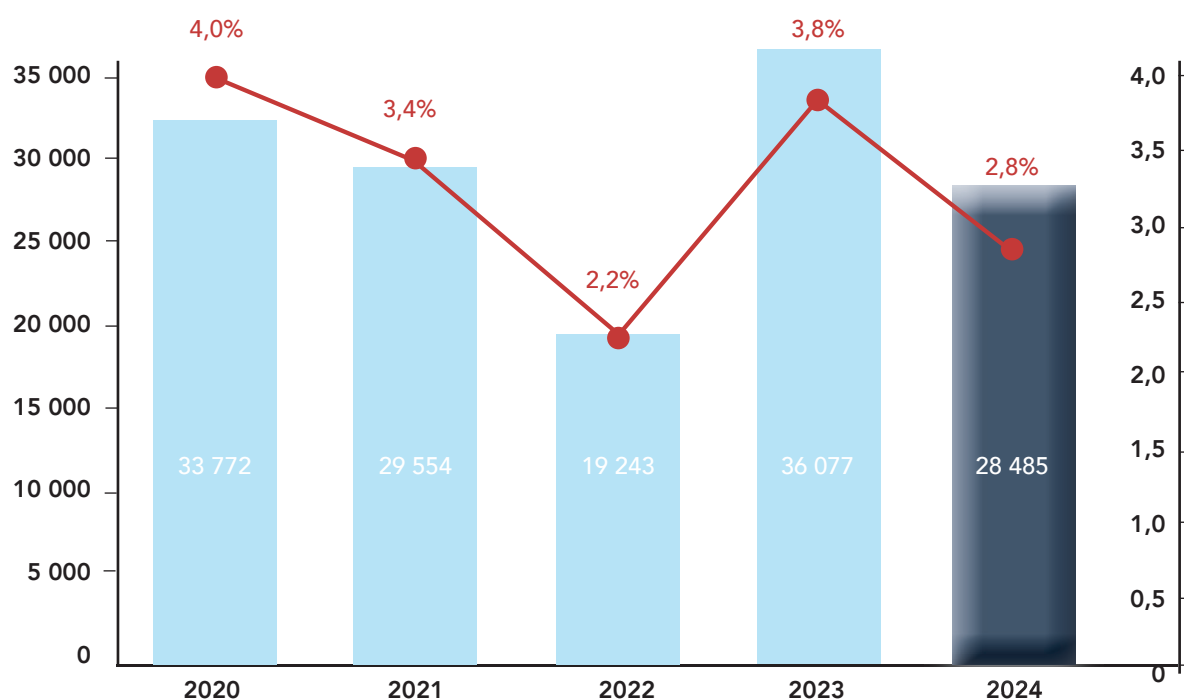


Utvikling antall medlemmer



Resultat før skatt

(tall i 1000 kroner)



Innledning:

COOP

Coop er fellesnavnet (masterbrand) på den samlede virksomheten til forbrukersamvirket i Norge. Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og eid av samvirkelagene gjennom medlemskap. Som andelslag har Coop Norge varierende medlemstall og varierende andelskapital. Fellesorganisasjonen bygger sin virksomhet på samvirkeprinsippene. På samvirkelagenes vegne skal Coop Norge ivareta sentrale fellesoppgaver som innkjøp, vareforsyning og kjededrift slik at det dannes et grunnlag for god drift i lagene og konkurransekraft i markedet.

Samvirkelagene som er eid av om lag 2,3 million forbrukere skal synliggjøre Coops egenart gjennom tilbakeføring av overskudd gjennom kjøpeutbytte, medlemsfordeler hos samarbeidspartnere og øvrig medlemsnytte. Samvirkeprinsippene og Coops verdigrunnlag skal være bærende for det arbeid og de avgjørelser som blir gjort i samvirkelagene.

Antall samvirkelag/medlemmer

Pr. 31.12.2024 var 57 samvirkelag medlemmer av Coop Norge. Det har vært en nedgang i 2024 på et lag som følge av én fusjon.

Ved utgangen av 2024 var det 2 252 114 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år (2023) var 2 153 891.

Konsumprisindeksen 2024

(Kilde SSB, 10.1.2025)

Etter flere år med kraftig prisvekst dempet veksten seg betydelig i 2024. Til tross for at husholdninger erfarte at varer og tjenester fortsatte å bli dyrere, så vokste prisene saktere enn de har gjort på en god stund.

Fra 2023 til 2024 gikk prisene på varer og tjenester som husholdningene kjøper samlet sett opp med 3,1 prosent, viser konsumprisindeksen (KPI). Dette er en betydelig nedgang fra 2023 da årsveksten var 5,5 prosent. (Årsvekst må ikke forveksles med tolv måneders endringen som publiseres månedlig av SSB).

Det var særlig prisene på energivarer og importerte varer som var med å trekke prisveksten ned til en takt vi ikke har sett siden før prisene begynte å stige i 2021. Fra 2023 til 2024 falt energiprisene 12,3 prosent, mens prisene på importerte varer gikk opp 2,3 prosent.

På den andre siden har prisutviklingen på tjenester og norske varer utenom energivarer bidratt til å holde prisveksten oppe med relativt sterk årsvekst på henholdsvis 4,5 og 5,2 prosent.

Lavere strømpriser dempet prisveksten

- Selv om vi har hatt to år med fall i strømprisene er de fortsatt høyere enn de var før de begynte å stige kraftig i 2021. Gjennom hele 2022 bidro svært høye strømpriser til å trekke prisveksten opp. Vendepunktet kom i andre halvdel av 2023, da strømprisene hadde falt nok til at de var lavere enn tilsvarende periode året før. Denne trenden fortsatte gjennom 2024, noe som bidro til å trekke ned den samlede prisveksten.

Den importerte prisveksten falt gjennom året

- Selv om vi ser bort fra energiprisene, dempet prisveksten seg gjennom 2024.
- Nedgangen kommer av at prisene generelt ikke har økt så mye som de to foregående årene, da vi så en uvanlig høy prisvekst. Likevel er det noen kategorier av varer og

tjenester som bidrar til å dempe prisveksten mer enn andre, blant annet importerte varer.

Matprisene holdt prisveksten oppe

- I motsetning til den raskt avtakende prisveksten på importerte varer, holdt prisveksten på norske varer utenom energivarer seg nok så stabil gjennom fjoråret. Tolvmånedersendringen for norske varer utenom energivarer startet på 7,2 prosent i januar. Derfra avtok den til 5,3 prosent i februar, men har siden flatet ut. Særlig prisutviklingen på matvarer bidro til å holde prisveksten i denne kategorien oppe gjennom året.
- Fra 2023 til 2024 steg matvareprisene med 5,2 prosent. Dette er nesten en halvering i årsveksten sammenlignet med året før, da matvareprisene økte 10,0 prosent. For de fleste matvarer var veksten i prisene lavere i 2024 sammenlignet med 2023, men det er

også matvarer der prisveksten har økt. Dette gjelder blant annet olivenolje og sjokolade som hadde årsvekst på henholdsvis 24,1 og 9,8 prosent i 2024.

Figuren under viser prisutviklingen for alle matvaregruppene de to siste årene. Høyest årsvekst i 2024 så vi i prisene på fisk og sjømat, som steg med 8,1 prosent. Kaffe, te og kakao var gruppen med lavest årsvekst på 1,3 prosent, en betydelig nedgang fra året før.

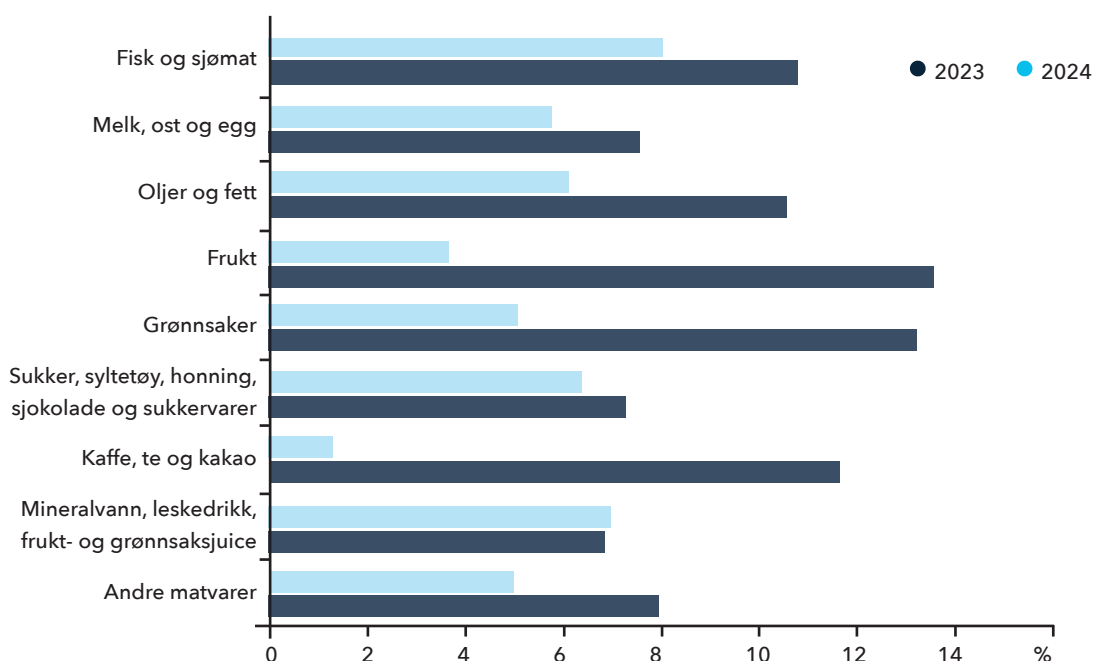
Dersom vi ser på utviklingen i matvareprisene de siste tre årene samlet sett, har de økt med 23,4 prosent siden januar 2021.

Relativt høy prisvekst på tjenester

- Mens prisveksten for energivarer og de importerte varene avtok gjennom 2024, bidro prisveksten for tjenester til å holde veksttakten

Årsvekst for ulike matvarer og alkoholfrie drikkevarer 2023-2024

Kilde: Konsumprisindeksen, Statistisk sentralbyrå



oppe for KPI samlet sett. Et eksempel er husleiene, som var 4,4 prosent høyere i 2024 enn de var i 2023. Det er en uvanlig sterk vekst til husleier å være - vi må tilbake til 2002 for å finne en høyere årsvekst i husleiene.

- Også i 2023 ble det målt uvanlig høy husleievekst. Da tikket tolv månedersveksten jevnt oppover fra 2,9 prosent i januar til 4,4 prosent i desember samme år. Gjennom hele 2024 har den blitt liggende relativt stabilt på oppsiden av 4 prosent.
- Også lønnsveksten i Norge har vært høy de siste par årene. I 2023 viste SSBs statistikk over gjennomsnittlig avtalt månedslønn den sterkeste veksten på mange år. Selv om lønnsveksten gradvis har avtatt siden den gang (ssb.no), var den fortsatt sterk gjennom året vi nettopp har lagt bak oss. Det er nærliggende å tro at denne lønnsveksten har ført til høyere priser, særlig for tjenester hvor arbeidskraft er en betydelig innsatsfaktor, og lønn dermed utgjør en større andel av kostnadene enn for andre tjenester og varer

OMSETNING OG MARKEDSANDEL

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2024 på omtrent 60 milliarder kroner. Dette er en økning på 5,8 % fra 2023. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 69,5 milliarder kroner. Det ser p.t. ut som at Coop sin markedsandel på dagligvare i Norge er redusert fra 29,2 % i 2023 til 29,1 % i 2024, basert på tall for totalmarkedet uten Oda (Oda vil fra 1. januar 2025 inkluderes i totaltallene)

MAKROØKONOMISKE HOVEDSTØRRELSER (KILDE SSB, 13.12.2024)

Den økonomiske veksten har vært moderat siden midten av 2022. Gjentatte rentehevinger, høy inflasjon og svak etterspørsel fra utlandet har dempet aktiviteten. Samtidig har arbeidsledigheten økt fra et lavt nivå og ligger nå på 4 prosent.

Norsk økonomi er nå i oppgang. Husholdningenes konsum, som tilsvarende rundt halvparten av BNP Fastlands-Norge, har begynt å ta seg opp etter å ha utviklet seg svakt gjennom 2023 (SSB).

Etter en periode med høy inflasjon, høyere renter og fall i realinntekten, har husholdningene fått økt kjøpekraft allerede i år. Denne veksten i realinntekten ventes å fortsette i årene fremover.

Bakgrunnen ligger i forventningen om:

- Prisveksten nærmer seg inflasjonsmålet
- Flere rentekutt allerede i 2025
- Fastlandsøkonomien tar seg opp i 2025
- Svakere vekst internasjonalt

Nedenfor vises prosentvis endring tidligere år og forventning fremover før for noen makroøkonomiske prognoser for 2023-2027.

Prognoser	2023	2024	2025	2026	2027
BNP Fastlands-Norge	2,8	0,9	1,8	2,3	2,2
Arbeidsledighet	3,9	4,0	4,1	4,1	4,0
Konsumprisindeks	1,5	3,2	2,7	2,5	2,4
Årslønn	3,5	5,3	4,3	3,8	3,8
Pengemarkedsrente	1,8	4,7	4,2	3,5	3,5

Styrets årsberetning:

COOP OPPDAL SA

Coop Oppdal SA er en forening av forbrukere med vekslende medlemstall og vekslende ansvarskapital. Virksomheten bygger sin virksomhet på samvirkeprinsippene. Lagets formål er å forsyne medlemmene med gode og hensiktsmessige varer og tjenester til konkurransedyktig pris og kvalitet. Laget skal tjene som interesseorganisasjon for medlemmene, der de gjennom sin innflytelse i valgte organer, kan søke å ivareta sine interesser som forbrukere. Laget skal utøve aktivt eierskap i Coop Norge.

Coop Oppdal driver handelsvirksomhet i 8 kommuner i fylkene Trøndelag og Innlandet. Disse er kommunene Oppdal, Midtre-Gauldal, Melhus, Holtålen, Tolga, Tynset, Alvdal og Folldal. Virksomhetens hovedkontor ligger i Oppdal

Befolkningsutviklingen i markedsområdet viser over tid en liten økning. Det er spesielt Oppdal og Melhus kommune som viser vekst, mens de øvrige kommuner har stabil eller en liten nedgang i utviklingen. Fokus på fritid og fritidsboliger har økt betydelig de siste årene. Det bygges stadig nye fritidsboliger i vårt markedsområde. Sammen med caravanoppstillinger og gjennomgangstrafikk bidrar dette til å opprettholde både omsetning og sysselsetting.

UTVIKLING I LAGET

Omsetningsøkning totalt i laget på 5,4 % i 2024,

viser at våre butikker og medarbeidere fortsetter å prestere gode resultater etter et godt 2023. Det i et marked fortsatt preget av uro med blant annet krig, konflikter, svak krone og høy prisvekst, som har preget nyhetsbildet.

I starten av året valgte laget å fortsette arbeidet med «smarte butikker», som har gitt gode resultater i både effektivisering i den daglige driften, men også en halvering av matsvinnet vårt på 2 år. Årets resultat viser at dette arbeidet har ført frem.

I våre tre Domus kjøpesenter på Støren, Oppdal og Tynset er det både egendrevne butikker og leietakere. Vi driver dagligvare og faghandelsbutikker samt kafeer. Disse butikkene utgjør om lag 50% av lagets omsetning. Vårt øvrige butikknett er frittliggende butikker for dagligvarer og bygg. Alle dagligvare og byggvare butikker er tilknyttet Coop sin kjedepordefølje.

DAGLIGVARER

Året har vært sterkt preget av fokus på matvarepriser og lavpris spesielt. Dreiningen mot lavpris øker og andelen har passert 70% av totalmarkedet. Coop Marked Kvikne ble oppgradert til en digitalisert butikk, som gir butikken mulighet til å forlenge åpningstidene sine uten bemanning, hvor kunden selv kan låse seg inn i butikken ved hjelp av sin Coop Key/app. Det resulterte i at Kvikne har best vekst av alle våre Coop marked butikker.

Gjennom de siste årene har vi oppgradert og

BEFOLKNINGSUTVIKLING I KOMMUNENE COOP OPPDAL DRIVER VIRKSOMHET

	2021	+/-	2022	+/-	2023	+/-	2024	+/-
5021 Oppdal	7 066	85	7 256	190	7 389	133	7 381	-8
5027 Midtre Gauldal	6 120	-123	6 133	13	6 140	7	6 134	-6
5028 Melhus	17 123	174	17 340	217	17 560	220	17 735	175
5026 Holtålen	1 953	-15	1 997	44	2 035	38	2 047	12
3427 Tynset	5 581	44	5 628	47	5 692	64	5 724	32
3429 Folldal	1 530	12	1 519	-11	1 532	13	1 539	7
3428 Alvdal	2 445	40	2 493	48	2 526	33	2 507	-19
3426 Tolga	1 551	-12	1 555	4	1 604	49	1 598	-6
Totalt	43 369	205	43 921	552	44 478	557	44 665	187

omprofilert store deler av daglivarebutikkene våre, som har styrket vår posisjon i markedet. Dagligvarer totalt hadde en omsetningsøkning på 5,4% fordelt på disse butikkene;

<i>Extra</i>	<i>Alvdal, Støren, Soknedal, Tynset</i>
<i>Coop Prix</i>	<i>Ler, Lundamo, Hovin, Singsås, Haltdalen, Tolga, Folldal</i>
<i>Coop Mega</i>	<i>Oppdal</i>
<i>Coop Marked</i>	<i>Ålen, Vingelen, Kvikne</i>

BYGGVARER

Markedet innen byggevarer er fortsatt tøft. Det er fortsatt «proffmarkedet» som har følt nedgangen størst. OBS Bygg Støren har nå driftet sin nye butikk i et helt kalenderår med stor suksess. Det har ført til en vekst på 40,6% i 2024.

På bakgrunn av den gode utviklingen har laget nå besluttet i 2025 å bygge en ny OBS Bygg på Oppdal.

Byggevarer totalt hadde en omsetningsøkning på 23,6% fordelt på disse butikkene;

<i>OBS Bygg</i>	<i>Støren</i>
<i>Byggmix</i>	<i>Oppdal, Ålen</i>

KAFE

Våre kafeer ligger i Domussentrene og har hatt en god utvikling i et krevende marked.

En stor del av økningen skyldes etablering av S Pop-Up Kafe fra sommeren 2024.

De er ikke kjedetilknyttet og drives som egne konsepter.

Kafeomsetningen totalt hadde en økning på 6,1% fordelt på disse kafeene;

<i>Kafe</i>	<i>Oppdal, Tynset, Støren</i>
-------------	-------------------------------

FAGHANDEL

Flere av våre faghandelsbutikker er tilknyttet samarbeids- eller franchiseavtaler med nasjonale aktører. Dette gjelder butikkene Power, Norli, Sport1 og Skin Tonic. Øvrige faghandelsbutikker er egendrevne konsepter der noen er med i innkjøpssamarbeid. Det er fortsatt krevende for faghandelsbutikker generelt, som viser seg i varierende resultater fra butikkonsept til butikkonsept. Negativ påvirkning på privatøkonomien gir umiddelbar utfordring for faghandelsomsetning. Tross dette har våre faghandelsbutikker i Domussentrene kommet relativt greit ut av året. Faghandelsomsetningen totalt hadde en nedgang på 2,0% fordelt på disse butikkene;

<i>Power</i>	<i>Oppdal, Tynset</i>
<i>Norli</i>	<i>Oppdal, Tynset, Støren</i>
<i>Gull & Gaver</i>	<i>Oppdal, Tynset, Støren - nettbutikk Hjertegull.no</i>
<i>Hus & Hjem</i>	<i>Oppdal, Tynset, Støren</i>
<i>Sport1</i>	<i>Oppdal, Støren</i>
<i>Skin Tonic</i>	<i>Oppdal</i>
<i>Konfeksjon</i>	<i>Oppdal (Modus), Støren (4Ladies & Men)</i>

EIENDOM

Coop Oppdal er en stor eiendomsaktør med eierskap til 3 Domus kjøpesenter, 12 forretningsbygg og ett bolighus. Bruttoareal på våre bygg er til sammen ca. 47 000 kvm. Vi disponerer mye av arealene til egen forretningsvirksomhet, men har flere utleieforhold til kontor, forretninger, og leiligheter. Den bokførte verdien av eiendommene var ved utgangen av året 293 MNOK.

Coop Oppdals strategi er fortrinnsvis å eie egne forretningsbygg som det drives egen virksomhet i. Verdien av dette gjenspeiles i langsiktig tenking for lagets og butikkenes utvikling samt at en potensiell verdiøkning på bygg og eiendommer tilfaller laget. Coop Oppdal har to eksterne leieforhold for sine butikker. Disse er OBS Bygg på Støren og Extra på Alvdal.

Ila. året har det vært byttet ut ca. 400 lysarmaturer fra gamle lyskilder til LED. Alle nye butikker og butikker som blir renoveret blir utstyrt med LED. Domus Tynset har fått nye varmepumper for bedre klima i butikken og energi effektivisering. Investering på rundt 4 mil.

Coop Oppdal har utvidet kildesorteringen av avfall og sorterer nå ut alle fraksjoner det er etablert nedstrøms løsninger for, hos mottakerne.

Coop Oppdal fortsatte også i 2024 å fase ut kjøleanlegg med høy GWP-verdi til kjøleanlegg med naturlig kuldemedium.

Coop Oppdal har felles eiendomsselskap med Coop Norge eiendom AS, Coop Oppdal Eiendom AS. Selskapet er eid med 50% av Coop Oppdal SA og 50% av Coop Norge Eiendom AS. Selskapets formål er å eie, kjøpe, selge og leie ut eiendom. Selskapet eier lokalitetene til OBS Bygg Støren der Coop Oppdal er leietaker. I tillegg har selskapet sikret seg utviklingseiendommer med to sentrale tomter i Oppdal, alle med formål om næringsutvikling.

MEDLEMMER

Ved utgangen av 2024 var det 21.508 medlemmer i Coop Oppdal, en økning på 434 fra siste årsskifte. I overkant av 25% av disse er hytteeiere og fritidsbeboere. Gjennom å bruke medlemskortet sitt i Coops butikker, samt hos Coops samarbeidspartnere, har Coops medlemmer fått utbetalt i alt ca 13 millioner i kjøpeutbytte og bonuser for 2024. Kjøpeutbytte blir gitt i butikkene som er tilknyttet Coops kjeder.

Kommunikasjonen med medlemmene skjer i hovedsak gjennom Coop-appen, medlemskampanjer, medlemsmagasin i butikk og digitale medlemsbrev på epost. Samtidig foregår en stadig større andel av dialogen med kunder og medlemmer via sosiale medier, både fra Coop, kjedene og gjennom butikkenes egne sider på Facebook, TikTok og Instagram.

Coop-appen har siden den ble lansert vært en stor suksess. I tillegg til å være et viktig redskap for medlemmene, er det også en god markedsføringskanal for Coop. Appen utvikles stadig og nye funksjoner blir lagt til.

Sammen med CoopPay har appen blitt et viktig konkurransefortrinn for Coop.

Ved hjelp av Coop-appen har også kupongprogrammet fått seg et løft og blitt mye mer tilgjengelig for medlemmene. Relevante kuponger for det enkelte medlem og tilbud på nyheter oppleves som en verdifull medlemsfordel for svært mange. Det samme gjør medlemskuppene, som også i 2024 ga medeierne gode tilbud på aktuelle varer. I 2023 ble det besluttet at medlemsmagasinet og medlemsbrevet til Coop skulle avvikles 01.01.24. Det innebærer at Coop Medlemsprogram nå er heldigitalt. Dette gjøres med bakgrunn i lavt og synkende opplag på medlemsmagasinet, høye kostnader og av hensyn til miljøet. Kundesenteret til Coop står klare til å hjelpe de som fortsatt ikke har tatt i bruk de digitale løsningene. Med et heldigitalt program vil man nå i større grad kunne tilpasse seg den digitale hverdagen og treffe medlemmene i de kanalene de benytter.

Styret i Coop Norge SA har besluttet at alle samvirkelag i Norge skal avholde valg samme år. Valget gjennomføres annet hvert år. Da sikrer man bredere og bedre markedsføring via Coop, og mer oppmerksomhet rundt valget.

Coop Valg 2024 ble gjennomført i perioden 12. til 25. februar 2024. Mens man hadde mulighet til å stemme på Min Side på coop.no, samt via Coop-Appen i hele perioden, var det mulighet for å få hjelp og til å stemme på pad i alle dagligvarebutikkene 23. februar.

I Coop Valg velges representanter til årsmøtene i samvirkelagene. I Coop Oppdal er det 12 faste representanter og 6 vararepresentanter som velges inn, fordelt på de tre regionene Oppdal, Gauldal og Nord-Østerdal. Antall medlemmer fra de ulike regionene bestemmes ut fra medlemstall. I 2024 stilte 27 medlemmer til valg om de totalt 18 plassene. Det var svært jevnt i mange av valgene og få stemmer skilte hvem som ble valgt inn og ikke. Det var god oppslutning om valget og i Coop Oppdal og det kom i år inn 782 stemmer, hvorav 141 av disse kom inn på stand. Totalt i Coop i Norge kom det inn nesten 35 000 stemmer.

MEDARBEIDERE

Coop Oppdal hadde ved årsskiftet 442 medarbeidere fast tilknyttet bedriften. 88 i heltidsstillinger, 245 i deltidsstillinger, mens 108 var ansatt som tilkallingshjelp/sesonghjelp. Totalt ble det levert 852 sammenstillingsrapporter som utgjorde 239 årsverk. Personalkostnadene var på 156,2 mill.

Det jobbes godt og mye med heltidskultur blant butikksjefene. Antall tilkallingsvikarer/ sesonghjelpere kan fortsatt virke noe høyt, men dette skyldes i stor grad mange butikker som ligger i såkalte turistkommuner hvor det er stor svingning i omsetning i og utenfor sesong. I tillegg har vi en del små butikker med få ansatte som trenger tilkallingsvikarer for å ha noen å sette inn ved fravær og i høytider osv.

Om man ser bort fra de som er butikksjefer og i



70%



30%

KJØNNSFORDELING I COOP OPPDAL

ledergruppen, finner man at ca 26% av mennene jobber heltid, mens 74% jobber deltid. Sammenlignbare tall fra kvinner er 11 % heltid og 89 % deltid. Det skal samtidig påpekes at i denne statistikken er alle faste stillinger medtatt, også studenter og andre som bare jobber kveld og helg.

Samarbeidet mellom tillitsvalgte og ledelsen er fortsatt godt, og forståelsen for hverandres utfordringer er ivarettatt. For begge parter er det viktig at de ansatte har en forutsigbar og trygg arbeidshverdag. De er sikret økonomisk via bedriftens yrkesskadeforsikring, gruppelivsforsikring og pensjonsordning. Butikksjefer, mellomledere og ledelse er også tilknyttet helseforsikring. Lønnsforholdene er tariffregulert og det er årlige forhandlinger med de tillitsvalgte i bedriften. Hovedtillitsvalgt i perioden har vært Dagrun Skorem Forbregd.

I 2024 kom ny organisering av vernetjeneste på plass. Antall verneombud gikk opp fra 3 til 15. Alle nye verneombud ble kurset samtidig, noe som gjør at alle verneombudene nå sitter på samme, oppdaterte HMS-kompetanse. Det var i tillegg fokus på vernerunder i 2024, og det ble arrangert temadag for verneombudene og Teams-møte med butikksjefene, hvor gjennomføring av vernerunder var tema. Bedriften har i denne sammenhengen hatt et veldig godt samarbeid med Driv HMS som har bistått med kursing og veiledning og således vært en viktig samarbeidspartner i HMS-arbeidet.

Årets ledersamling ble gjennomført september på Oppdal Turisthotell. Her var det fokus på nye plattformer til internkommunikasjon og Teams, Viva Engage og intranett var mye brukte ord disse dagene. I tillegg hadde Wal reklamebyrå en halv dag med oppdatering rundt bruk av sosiale medier og hva som er nytt på dette området. For dagligvarebutikkene fortsetter fokuset på Smarte butikker, mens for faghandelsbutikkene var det verdiskapning og lagerstyring som sto på agendaen.

På ledersamlingene er det sosiale også svært viktig. Samtalene rundt lunsjbordet eller ved kaffemaskina i en pause er ofte både lærerike og nyttige. Det ble også tid til litt lagbygging og i Villmarksleiren fikk alle prøvd seg på både økseasting, pil og bue, labyrint og hukommelseslek. Det var ingen tvil om at konkurranseinstinktet våknet hos mange og det ble særdeles god stemning, selv om været ikke var helt på vår side. Tradisjon tro ble det også i år delt ut interne priser for årets butikk for hhv faghandel og dagligvare, og årets kremmere ble kåret.

Helse- miljø og sikkerhets-arbeidet i bedriften ivaretas av SAMU (Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalget). Hovedmålsettingen for HMS-arbeidet i Coop Oppdal er at det skal finnes HMS-rutiner som skal føre til at bedriften ikke har arbeidsmiljørelatert sykefravær, ikke har arbeidsulykker, yrkesskader eller nestenulykker, og at det ikke forekommer branntilløp. Leder for SAMU i perioden har vært ansattes representant og hovedverneombud Linda Vuttudal. Hun har nå en 20% fast stilling som hovedverneombud i bedriften.

I 2024 ble det avholdt 4 SAMU-møter, hvor 29 saker ble behandlet. Gjennomgang av SAMU-fondet, oppdatert sykefraværstatistikk og informasjon om økonomi og prosjekter er saker som tas opp på samtlige møter. Andre saker som er tatt opp i løpet av året er vernerunder, aktivitetsappen Dytt, opplæring av verneombud og ny organisering av vernetjenesten. En representant fra hhv. bedriftshelsetjenesten og NAV deltar også på disse møtene og kommer med nyttige innspill og gode råd for videre arbeid.

I 2024 var fokus på vernerunden kjemikalier og farlige stoffer. Målet var å få en oversikt over hvilke kjemikalier som brukes i hver enkelt butikk. Det ble gjennomført en anonym forundersøkelse før gjennomføring av runden og det rapporteres om få avvik rundt omkring i butikkene.

I år var det første gang vernerunden ble foretatt av de lokale verneombudene og hvor ikke hovedver-

2,3 mill

ANTALL EIERE

29,1 %

MARKEDSANDEL

57

ANTALL SAMVIRKELAG

5,4%

VEKST I SALG TOTALT

neombud var med på alle rundene. Dette fungerte meget bra og man gjorde seg mange nyttige erfaringer.

Det er jobbet systematisk de siste årene med å få innrapportert avvik fra butikkene. Det ble meldt inn 156 avvik i 2024, mot 175 i 2023. Denne nedgangen skyldes nok i noen grad at på grunn av utfasing av dagens HMS-system, så har ikke alle nyansatte tilgang til systemet. De får derfor ikke meldt avvik selv, men må ta det gjennom butikksjef. Det har vært rapportert 5 ulykker/nestenulykker og 1 kundehendelse/skade i 2024 og det har blitt gjennomført forbyggende tiltak der dette har vært nødvendig. Bedriften er tilknyttet DrivHMS (bedriftshelsetjeneste) for medarbeiderne på de tre kafeene i bedriften, for ferskvareavdelingen på Coop Mega Oppdal samt vaktmestere. Bedriftshelsetjenesten blir i tillegg engasjert ved behov for kartlegging av- og hjelp til å løse arbeidsmiljørelaterte utfordringer i enkelte butikker og ved behov for opplæring innen HMS.

Sykefraværet i 2024 endte på 6,22%, en nedgang fra 6,62% i 2023, men dessverre godt over målsettingen på 6%. Selv om det er over målsettingen, er det fortsatt godt under gjennomsnittet i bransjen. Det er vanskelig å si hva som konkret gjør at vi ikke når målsettingen, men det oppleves at det har vært mye fravær knyttet til forkjølelse/ Covid/ influensa/ omgangssyke. Det er en god kultur for jobbnærvær i bedriften og butikksjefene jobber godt med eventuelle sykefraværsutfordringer.

Arbeidet med GDPR (General Data Protection Regulation) ble videreført også i 2024. Flere av datasystemene er oppgradert i henhold til lovverket og personvern er en viktig faktor når det skal implementeres nye systemer. I 2024 ble det besluttet at Coop Oppdal skal ta i bruk Coops GDPR-IT-system, og dette vil implementeres i 2025.

Bedriften gir et årlig tilskudd til personalforeningene i bedriften. Foreningene er oppdelt i tre regio-

ner som selv har ansvar for sosiale og miljøskapende aktiviteter i sin region. Foreningene gjør en stor innsats for det sosiale arbeid i bedriften gjennom forskjellige arrangementer gjennom året.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Likestillings- og diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og hindre diskriminering på grunn av funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion og livssyn.

Coop Oppdal tolererer ikke noen form for diskriminering mot sine medarbeidere og jobber for å fremme lovens formål innenfor vår virksomhet. Dette gjøres primært gjennom rekruttering og lederutvikling, samt kartlegging gjennom medarbeiderundersøkelser og vernerunder.

Vi har et stort mangfold i bedriften. Mangfold handler om det som skaper forskjeller mellom oss mennesker. Samtidig handler mangfold også om å møte forskjellene med åpenhet, respekt og inkludering. I Coop Oppdal har vi blant annet ansatte fra 20 ulike nasjoner. Gjennom å verdsette og nyttiggjøre seg dette mangfoldet, kan dette over tid bli en viktig konkurransefordel for oss.

Av de med fast tilknytning til bedriften er ca. 70 % kvinner og 30 % menn. Ledergruppen har i 2024 bestått av 2 kvinner og 4 menn. Av bedriftens mellomledere er 23 kvinner og 14 menn. Styret med varamedlemmer består av 8 kvinner og 8 menn. I årsmøtet med vara er det 16 kvinner og 11 menn. Ved årsskiftet var det 8 midlertidig ansatte i bedriften (1,8% av de ansatte), alle tilknyttet den midlertidige Popup-kafeen eller fotballpuben, som er et prøveprosjekt på Samvirkelaget kafe. Disse kommer i tillegg til de som jobber som ferievikarer og tilkallingshjelpere.

I 2024 tok 9 medarbeidere ut foreldrepermisjon. I gjennomsnitt tok kvinnene ut 34,2 uker foreldrepermisjon, mens mennene tok ut 15,4 uker. Bedriften har ikke gjort særskilte tiltak for å utjevne

5,4%

VEKST FOR DAGLIGVARE

23,6%

VEKST FOR BYGG

6,1%

VEKST FOR KAFEDRIFT

-2%

NEDGANG FOR FAGHANDEL

denne forskjellen, annet enn å så godt som mulig legge til rette for at alle kan ta ut permisjonen som man ønsker.

Ifølge bedriftens IA-målsetting, skal vi sørge for at de som kommer inn i bedriften gjennom NAV eller andre tiltaksbedrifter ivaretas på en måte som gjør at de i størst mulig grad er rustet til å gå inn i en ordinær jobb. De må likevel søke på ledige stillinger på lik linje med andre.

Coop Oppdal er en viktig samarbeidspartner for NAV, skoler og andre tiltaksbedrifter når det gjelder praksisplasser og tiltaksplasser. Flere av de som har blitt kjent med Coop Oppdal gjennom disse ordningene, har senere blitt ansatt i faste stillinger hos oss. Av de som fikk sitt første møte med bedriften via disse ordningene er 32 medarbeidere nå fast ansatt. I 2024 har 41 personer vært innom bedriften i ulik type praksis eller arbeidstrening og flere av disse kan være fremtidige medarbeidere. Disse kommer i tillegg til de som har praksis gjennom ulike perioder fra ungdomsskole/videregående skole.

Det har vært 1 lærling i bedriften gjennom året. Coop Oppdal er tilknyttet 2 opplæringskontor.

BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal vise vei for land, næringsliv og sivilsamfunn slik at alle kan bidra til at målene nås.

Coop ser aktivt til FNs bærekraftsmål i arbeidet med bærekraft slik at vi sikrer at vårt eget arbeid blir en aktiv del av den pågående globale dugnaden. Coop har prioritert følgende bærekraftsmål, basert på hvor vi har hatt størst påvirkningsmulighet:

- 3 God helse og livskvalitet
- 9 Industri, innovasjon og infrastruktur
- 10 Mindre ulikhet
- 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

Et bærekraftig Coop

Bærekraftsarbeidet er sentralt for Coops evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som

kommer. Coop i Norge har derfor integrert bærekraft i den nye selskapsstrategien som er vedtatt i 2024. Strategien legger grunnlag for systematisk og målrettet arbeid innen bærekraft med blant annet et fokusområde innen effektiv og bærekraftig verdikjede. Det er derfor viktig for Coop å ha en god bærekraftprofil fremover. Coop Oppdal skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjon og aktivt arbeid med egne tiltak.

I 2024 har følgende fokusområder vært viktige innen bærekraft for samvirkelagene:

En sunnere handlekurv: Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medlemmer som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for En sunnere handlekurv er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Oppdal har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Et eksempel er Rosa Sløyfe-aksjonen, hvor Coop Oppdal bidro med kr. 103.885 i 2024

Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Organisasjonen jobber aktivt med å videreutvikle vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som skjer gjennom Coop Norge SA vil styret rette spesiell oppmerksomhet mot Coop Oppdals egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng.

Et sirkulært Coop: Coop jobber for smart ressursbruk og sirkulære løsninger. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfall og matsvinn. Vi skal blant annet optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinn. Coop Oppdal er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go for å håndtere overskuddsmat i butikk og redusere matsvinn, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. På klimaområdet er energi- og transporteffektivisering, samt økt egenpro-

duksjon av energi viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Mer lavutslipps tungtransport som biogass i Coops distribusjon og solcelleanlegg på lagerenhetene er sentrale investeringer. Coop Oppdal fortsetter arbeidet med utskifting til mer miljøvennlige kuldemedier i butikk. I butikk er det betydelige klimagassutslipp fra energiforbruk, kjøle- og frysegasser.

Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom produktutvikling, mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

Et mangfoldig Coop: Coops medlemmer, tillitsvalgte og ansatte kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, har ulike bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Dette mangfoldet skal reflekteres i vår samlede gruppe av ansatte, i virksomhetens styrende organer og blant de medlemstillitsvalgte. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styrket mangfold handler derfor også om å tiltrekke seg de skarpeste hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

Coop Norge SA er samvirkelagens viktigste samarbeidspartner for å bli en mer bærekraftig virksomhet. Coop Oppdal henviser til Coop Norge SAs årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i Coop Norge SAs bærekraftsarbeid for rapporteringsåret. Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på nettsiden www.coop.no/coop-og-barekraft

Gjenbruksbonus på bærenett er innført for å motivere til redusert bruk av plastbæreposer. For Coop Oppdal fikk medlemmene tilbakeført kr 145 000 i gjenbruksbonus, en økning på 58%. Coop er medlem av Handelens miljøfond. Til dette fondet

blir det innbetalt en avgift per plastbærepose for dagligvarebutikkene. Midlene i fondet går til forebygging og opprydding av plastforsøpling samt å støtte tiltak som bidrar til økt gjenvinning av plast. Etter prisøkning på bæreposer viser forbruket en betydelig tilbakegang og salget og bruken av gjenbruksnett har økt betydelig. Det er tydelig at virkemiddelet med prisøkning har bevisstgjort forbrukeren.

Elektrisitet er hovedenergikilde for Coop Oppdal. I 2024 brukte bedriften totalt 9.417.184 kwh., en reduksjon på 825.177 kwh. Vi har avtale med Holmen biovarme om levering av termisk energi for oppvarming til Domus Tynset og Tolga Handels-senter. Ved nybygg og renoveringer av butikkanlegg blir det installert miljøvennlige løsninger på tekniske anlegg. Det er fokus på gjenbruk av varme og redusert energiforbruk. Ladestasjoner for el-biler har vi ved våre Domussenter på Oppdal, Støren og Tynset. Ladestasjoner er det også ved butikkene i Ålen, Kvikne, Alvdal og Soknedal.

Lokal tilstedeværelse er en helt sentral del av Coops identitet. Coop Oppdal gir i sum betydelig støtte til lokale lag, foreninger, organisasjoner og arrangementer. Dette dreier seg om alt fra frukt-korger, gavepremier, innkjøpssamarbeid og andre sponsorstøtter.

Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Oppdal et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Coop Oppdal er i henhold til Åpenhetsloven pliktig til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Coop Oppdal sin redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2024 vil signeres av styret og publiseres på Coop Oppdal sin nettside, www.coop.no/samvirkelag/coop-oppdal/om-oss/åpenhetsloven, innen 30. juni 2025.

KJØPEUTBYTTE 2024

7,3 mill

HANDEL I SAMVIRKELAGET

KJØPEUTBYTTE 2024

5,7 mill

SAMARBEIDSPARTNERE

MØTER OG REPRESENTASJON

I løpet av 2024 har styret hatt 13 møter og behandlet 91 saker. Noen av møtene har vært avholdt elektronisk på Teams. Av de mest sentrale sakene som er behandlet er

- Årsberetning og regnskap
- Evaluering av styrets arbeid og daglig leder
- Åpenhetsloven – redegjørelse
- Framdrift vedrørende eiendomsprosjekter i Ålen, Tynset og Oppdal
- Strategiplan – tiltaksliste for 2024
- Budsjett 2025

Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonen til stede.

Årsmøtet har avholdt 2 møter. Årsmøtet fikk ny ordfører i 2024, Leif Vingelen. Tidligere Ordfører i årsmøtet, Ragnhild Aashaug takket for seg etter 10 år som ordfører. Styret og valgkomiteens medlemmer deltar i årsmøtene uten stemmerett. Bedriftens ledergruppe er innkalt til årsmøtene. Av sentrale saker som er behandlet er:

- Regnskap og balanse pr. 31.12.2023
- Årsberetning for 2023
- Valg av styremedlemmer
- Mulige byggeprosjekter i Ålen, Oppdal og Tynset

Regionrådet har hatt felles møte i mars med hovedtema Innovasjon og utvikling. Foredragsholder var en av Norges mest anerkjente foredragsholdere innenfor teknologi og innovasjon, Hans Petter Nygård-Hansen. Regionrådsmøtene i november ble avholdt fysisk i hver region. Til regionrådsmøtene innkalles alle tillitsvalgte og vararepresentanter. Møtet ledes av styrets leder.

Styreleder i Coop Oppdal er styreleder i M17 Oppdal AS, Coop Oppdal Eiendom AS og i selskapets datterselskaper. Styreleder har deltatt på Coop Norge sin styrelederkonferanse.

Administrerende direktør er representant i Årsmøtet i Coop Norge SA samt daglig leder og styremedlem i M17 Oppdal AS, Coop Oppdal Eiendom AS og i selskapets datterselskaper. Administrerende direktør er representant i kjedestyret Coop Norge SA.

Bedriften har styreansvarsforsikring gjennom Gjensidige. Forsikringssummen inkludert saksomkostninger er på 10 MNOK. Forsikringen dekker nåværende, tidligere og fremtidige styre/vara-

medlemmer, administrerende direktør, medlem av konsernledelsen og ansatte som kan pådra seg et selvstendig ledelsesansvar.

OM REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret bekrefter at årsberetning og regnskap gir et rettviseende bilde av lagets drift og status pr. 31.12.2024.

OMSETNING

Årsveksten i KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer endte med en oppgang på 2,7 prosent. Det er en nedgang på hele 3,5 prosentpoeng fra 2023, da veksten var på 6,2 prosent. Omsetningen for Coop Oppdal endte på 1 000,6 MNOK i 2024. Dette er 0,7 % under budsjett og 5,4 % over fjoråret. Våre dagligvarebutikker hadde en vekst på 5,4 % og den største veksten fikk vi ved våre Extra lavprisbutikker på hele 9,4 %. Bygg hadde en vekst på 23,6 % og skyldes i hovedsak effekten av omprofileringen til OBS Bygg Støren høsten 2023. Faghandel hadde en nedgang på 2,0 %, mens kafedrift hadde en økning på 6,1 %.

LØNSSOMHET

Årets resultat før skatt ble på 28,5 MNOK som tilsvarer 2,8 % av omsetningen. For dagligvarebutikkene startet året med et stort og utfordrende press på bruttofortjenesten og spesielt for våre lavprisbutikker. En lavere bruttofortjeneste ble kompensert gjennom en omsetningsvekst og redusert svinn. Det er ventet at nedgangen i bruttomargin vil vedvare. Lønnsoppgjøret endte på 5,4 % og med omprofileringer og økt omsetning, økte også lønnskostnadene. Reduksjonen i resultat fra fjoråret skyldes i hovedsak økte energikostnader (NO3), samtidig som at det i fjor var salg av eiendommer. I 2024 ble det gjort investeringer på 5 MNOK. Avskrivningen gikk ned med 0,3 MNOK og netto finansresultater ble 1,9 MNOK bedre enn 2023. Styringsrenten har holdt seg uendret i 2024

SOLIDITET

Totalkapitalen var ved utgangen av året på 630,7 MNOK. Egenkapitalen er på 322,5 MNOK og finansierer 51,1 % av eiendelene. Med en relativ høy egenkapital, god inntjening og en god balanse i finansieringen, har selskapet en god soliditet. Etter styrets oppfatning så er tapsrisikoen på kundefordringer lav og virksomheten er ikke direkte påvirket av valutarisiko. Renterisikoen er påvirket av den generelle utviklingen i rentemarkedet, det



Lagbilde fra årets ledersamling på Oppdal.

er forventet at styringsrenten vil gå ned i 2025, det er en sunn sammensetning av egenkapital og rentebærende gjeld. Den finansielle risikoen anses lav.

LIKVIDITET

Selskapets eiendeler, som er på 630,7 MNOK, er finansiert gjennom egenkapital og gjeld. Det er god balanse mellom omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Ved utgangen av året var omløpsmidlene på 237,3 MNOK, mens kortsiktig gjeld var på 85,3 MNOK. Kontantstrømmen fra virksomheten ble brukt til investeringer på 5,9 MNOK, nedbetaling av gjeld på 36 MNOK og likviditetsbeholdningen økte med 7,2 MNOK. Etter styrets oppfatning har laget en forsvarlig likviditet og anser likviditetsrisikoen som lav. Det vises ellers til noter og kontantstrømoppstilling.

UTBETALING AV KJØPEBONUS

Ved utgangen av 2024 var det nærmere 2,3 millioner medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Coop Oppdal hadde ved årsskifte 21.508 medlemmer og det blir utbetalt nærmere 13 MNOK i kjøpeutbytte og bonuser. Dette er en liten økning på 0,2 MNOK fra forrige år. Det er forhåndsgarantert kjøpeutbytte på én prosent i våre Coop kjedebutikker også for 2025.

DISPONERING AV ÅRSRESULTAT

Styret har som overordnet retningslinje at selskapets overskudd skal overføres til annen egenkapital og benyttes til utvikling av virksomheten. Sel-

skapet har gjennom de siste årene foretatt store investeringer med nyetableringer, omprofileringer og større renoveringer. Dette medfører kapitalbehov og nødvendig bygging av egenkapital. Styret foreslår at årets resultat etter skatt på 21.501.657 NOK disponeres slik; - renter ansvarsinnskudd 6.400 NOK og til annen egenkapital 21.495.257 NOK.

FREMTIDSUTSIKTER

Markedsveksten har vært svært uforutsigbar de siste årene, der store endringer i verdens-bildet har forstyrret de fleste markeder. Pandemien ga dagligvaremarkedet i Norge et stort volumløft i 2020 og 2021, mens tiden etter pandemien har ført til høykonjunktur med galopperende inflasjon, høy sysselsetting og sterkt press i økonomien. Dette har gitt press på prisene, og spesielt høy vekst har vi sett på matvareprisene. Vi ser at prisveksten er på tur ned fra toppunktet i 2023, men at det fortsatt er uroligheter i verdensøkonomien som igjen kan påvirke prisvekst og rentenivå.

For 2025 estimeres veksten i dagligvaremarkedet å øke med 4,0 % . Av dette er 3,5 % prisvekst og 0,5% volumvekst. Vi har gjennom flere nyetableringer og omprofileringer hevet våre forventninger til vekst. For faghandel forventes noe mindre vekst basert på interne vurderinger og tiltak.

Budsjettet resultat før ekstraordinære poster og skatt er på kr 18,4 MNOK. og utgjør 1,7 % av

salgsinntekter. Lagets målsetting iht. strategiplan er på 2,5 %.

SLUTTORD

Året 2024 ble et meget godt år for Coop Oppdal med ett av tidenes beste resultater og en topplinje som for første gang i lagets historie rundet 1Milli-ard kroner i omsetning (eks moms). Styret er svært tilfreds med årets resultat.

Laget fortsetter å investere tungt i butikknettet for minst å opprettholde og helst øke markedsande-

lene. Den underliggende driften i butikkene er tilfredsstillende og styrker troen på at våre målsettinger skal nås. Styret er av den oppfatning at vi gjennom siste års tiltak har styrket vår posisjon i markedet.

Styret vil takke medlemmer, kunder og forretningsforbindelser for godt samarbeid. Styret retter stor takk til samtlige medarbeidere og medlemstillitsvalgte for god innsats i året som har gått.

Oppdal 27.02.2025



Styret i Coop Oppdal. Fra venstre; Solvor Tande, Tore Erland Stensland, Tor Grøtan, John Egil Holden, Leif Tore Rytterbakken, Karin Tørklep Sletten, Marit Børset og Jarle Granheim.

John Egil Holden
John Egil Holden
Styreleder

Tor Grøtan
Tor Grøtan
Nestleder

Marit Børset
Marit Børset
Styremedlem

Solvor Tande
Solvor Tande
Styremedlem

Karin Tørklep Sletten
Karin Tørklep Sletten
Styremedlem

Leif Tore Rytterbakken
Leif Tore Rytterbakken
Styremedlem

Tore Erland Stensland
Tore Erland Stensland
Styremedlem

Jarle Granheim
Jarle Granheim
Styremedlem

André Sørensen
André Sørensen
Daglig leder

Resultatregnskap

(beløp i 1000 kroner)

	Noter	2024	2023
Salgsinntekt		1 000 622	948 918
Kjøpeutbytte og bonus til medlemmer	1,2	-8 804	-8 422
Sum salgsinntekt		991 818	940 496
Leieinntekter		14 348	14 124
Annen driftsinntekt		6 711	13 545
Sum driftsinntekter		1 012 878	968 165
Varekostnad	3	726 102	691 333
Lønnskostnad	4,5	156 539	148 548
Avskrivning	6	30 077	30 347
Annen driftskostnad	4,7	68 311	56 598
Sum driftskostnader		981 029	926 826
Driftsresultat		31 849	41 339
Finansinntekter		7 342	5 257
Finanskostnader		10 706	10 519
Netto finansposter		-3 364	-5 262
Resultat før skattekostnad		28 485	36 077
Skattekostnad	8	6 983	8 953
Årsresultat		21 502	27 124
Overføringer			
Renter ansvarsinnskudd		6	6
Annen egenkapital	9	21 496	27 118
Sum overføringer		21 502	27 124

Balanse

(beløp i 1000 kroner)

Eiendeler	Noter	2024	2023
Utsatt skattefordel	8	10 284	8 711
Sum immaterielle eiendeler		10 284	8 711
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	6,10	293 809	304 299
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og biler	6	51 439	66 099
Sum varige driftsmidler		345 248	370 398
Andelsinnskudd i Coop Norge		12 291	12 291
Lån til tilknyttet selskap	12	2 933	1 752
Investeringer i aksjer og andeler for øvrig	11	22 632	21 632
Konsernfordring og andre fordringer	10,11		7
Sum finansielle anleggsmidler		37 856	35 682
SUM ANLEGGSMIDLER		393 388	414 791
Varer	3,10	101 632	100 924
Kundefordringer	10,12	3 497	4 821
Andre fordringer		2 625	1 428
Sum fordringer		6 122	6 249
Innskudd i Coop Norge		71 514	44 344
Bankinnskudd, kontanter o.l.	13	58 041	78 001
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.		129 555	122 345
Sum omløpsmidler		237 309	229 518
SUM EIENDLER		630 697	644 309

Egenkapital og gjeld

(tall i 1000 kroner)

Egenkapital og Gjeld	Noter	2024	2023
Medlemmenes andelsinnskudd		6 382	6 244
Sum innskudd kapital		6 382	6 244
Annen egenkapital	9	316 141	294 646
Sum opptjent egenkapital		316 141	294 646
SUM EGENKAPITAL	9	322 523	300 890
Medlemsinnskudd	10	172 618	179 044
Gjeld til kredittinstitusjoner	10	50 221	80 021
Sum annen langsiktig gjeld		222 839	259 065
Leverandørgjeld		12 103	15 032
Betalbar skatt	8	8 623	8 375
Skyldig offentlige avgifter		20 143	19 072
Skyldig kjøpeutbytte/bonuser		10 272	9 819
Annen kortsiktig gjeld		34 194	32 056
Sum kortsiktig gjeld		85 335	84 354
SUM GJELD		308 174	343 419
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		630 697	644 309

Oppdal, 31. desember 2024/27. februar 2025

John Egil Holden

John Egil Holden
Styreleder

Tor Grøtan

Tor Grøtan
Nestleder

Marit Børset

Marit Børset
Styremedlem

Solvor Tande

Solvor Tande
Styremedlem

Karin Tørklep Sletten

Karin Tørklep Sletten
Styremedlem

Jarle Granheim

Jarle Granheim
Styremedlem

Leif Tore Rytterbakken

Leif Tore Rytterbakken
Styremedlem

Tore Erland Stensland

Tore Erland Stensland
Styremedlem

André Sørensen

André Sørensen
Daglig leder

Noter

Note 1: Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for store foretak. Årsregnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift.

1-2 Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

1-3 Salgsinntekter

Inntekter fra salg av varer og tjenester resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning er overført.

Leieinntekter og øvrige inntekter resultatføres etter hvert som de er opptjent.

Posten kjøpeutbytte og bonuser til medlemmer er klassifisert som salgsreduksjon i resultatregnskapet og betegnes som "kjøpeutbytte medlemmer".

1-4 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttgjort. Det er beregnet formueskatt på netto formue og er en del av betalbar skatt.

1-5 Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrasket av og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

1-6 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

1-7 Datterselskap/tilknyttet selskap

Datterselskapet og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

1-8 Varebeholdninger

Varelager regnskapsføres til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Virkelig verdi er estimert netto salgspris fratrasket kostnader for ferdigstilling og salg.

Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av FIFO metoden og inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende tilstand og plassering.

1-9 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

1-10 Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.



Note 2: Kjøpeutbytte og bonus til medlemmer*

	2024	2023	2022	2021	2020
Kjøpeutbytte til egne medlemmer	4 734	4480	4041	4278	5 012
Kjøpeutbytte til andre lags medlemmer	2 533	2329	2106	2125	2 339
Bonus fra Coop og samarbeidspartnere	5 667	5902	5273	5451	5 602
(*utbetalt til medlemmene inkl. mva)					

Note 3: Varebeholdning

Varebeholdningen, som i sin helhet består av handelsvarer, er som tidligere vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er pr. årsskifte avsatt 22.386 i ukurans.

Note 4: Personalkostnader og godtgjørelser

	2024	2023	Økn/red i %
Lønnskostnader	136 073	128 891	5,3 %
Folketrygdavgift	11 455	11 213	2,2 %
Pensjonskostnader	7 287	6 371	14,4 %
Andre personalkostnader	1 725	2 073	-16,8 %
Sum personalkostnader	156 539	148 548	5,1 %

Gjennomsnittlig antall ansatte i året har vært 442 personer. Dette utgjør 239 årsverk.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret/tillitsvalgt
Lønn	1717	
Honorar styret og årsmøte		698
Pensjonskostnader	21	
Andre godtgjørelser	211	
Kostnadsført godtgjørelse til revisor fordeler seg slik:		
Lovpålagt revisjon	243	
Attestasjonstjenester	22	
Annen bistand	5	
Sum	271	

Note 5: Pensjonsforpliktelser

Selskapets medarbeidere er tilknyttet en innskuddsbasert pensjonsordning i Sparebank 1. Ordningen tilfredsstiller lovens krav til OTP. Premien kostnadsføres løpende gjennom året. I tillegg er laget tilknyttet AFP-ordningen.

	2024	2023
Årets pensjonskostnad	7 287	6 371

Note 6: Varige driftsmidler og goodwill

	Goodwill	Tomter, bygninger	Driftsløsøre, Invent/utst	Sum
Anskaffelsesverdi 01.01.24	1 769	504 299	335 108	841 176
+ Tilgang i året	0	2 534	2 393	4 927
- Avgang i året til ansk.kost.	0			0
Anskaffelseskost pr. 31.12.24	1 769	506 833	337 501	846 103
- Tidligere avskrevet	1 769	200 000	269 009	470 778
- Regnskapsmessig avskrivning	0	13 024	17 053	30 077
Bokført verdi 31.12.23	0	293 809	51 439	345 248
Avskrivningssatser	20 %	0-4%	10-33%	
Forventet økonomisk levetid	5-10 år	25-100 år	3-10 år	

Avskrivningene foretas lineært med utgangspunkt i historisk kostpris.

Note 7: Leieavtaler

Leieavtale	Kostnadsført leie	Leiekontraktens varighet
Coop OBS Bygg Støren	2.790'	Gjelder til 1.1.2028 med rett til forlengelse
Extra Alvdal	1.921'	Gjelder i 15 år fra okt 2022 med rett til forlengelse

Note 8: Skatt

Spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessig resultat og skattepliktig netto inntekt:

	2024	2023	Endring
Resultat før skattekostnad	28 485	36 077	-7 592
Permanente forskjeller	-939	-11	-928
Midlertidige forskjeller	7 151	-2 625	9 776
Skattepliktig inntekt	34 697	33 441	1 256

* Se note 1

I tillegg kommer formuebeskatning

Spesifikasjon av midlertidige forskjeller:

	2024	2023	Endring
Midlertidige forskjeller knyttet til:			
Utestående fordringer	-282	-242	40
Varebeholdning	-22 386	-21 608	778
Driftsmidler	-27 836	-22 442	5 394
Gevinst og tapskonto	3 756	4 696	940
Sum midlertidige forskjeller	-46 747	-39 596	7 151

Utsatt skattefordel oppført i balansen

-10 284	-8 711	-1 573
----------------	---------------	---------------

Spesifikasjon av skattekostnaden i resultatregnskapet:

	2024	2023	Endring
Betalbar/avsatt skatt/formueskatt	8 623	8 375	248
For mye/lite avsatt tid.år	-66	0	-66
Økt/reduisert utsatt skattefordel	-1 573	578	-2 151
Skattekostnader i resultatregnskapet*	6 983	8 953	-1 970

Utsatt skattefordel knyttet til eiendommene utløses først ved realisasjon av eiendomsmassen.

Note 9: Egenkapital

Egenkapital 01.01.24	300 890
Innbetalt ansvarskapital	138
Overført annen egenkapital	21 496
Egenkapital 31.12.24	322 523

Note 10: Langsiktig gjeld, pant og garantier

Gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt:	2024	2023
Medlemsinnskudd	172 618	179 044
Gjeld til kredittinstitusjoner	26 221	56 021

Medlemsinnskudd har forfallstid mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.

Garantier og pant:

Varelager og utestående fordringer, samt pant i fast eiendom, er stillet som sikkerhet for medlemsinnskuddene gjennom Samvirkelagenes garantifond. Gjeld til kredittinstitusjoner er sikret ved pant i fast eiendom og driftstilbehør.

Note 11: Aksjer og andeler - tilknyttede selskaper

Aksjer og andeler (tall i hele kr)

Selskapets navn	Antall	Pålydende	Bokført verdi
A/L Nord Østerdal Kraftlag	384	50	3 000
Best Stasjon	25	1 000	71 432
Mat fra Fjellregionen	1	3 000	3 000
Midtbygda Vannverk	3	5 000	15 000
Midt-Norsk Opplæring	1	10 000	10 000
Stiftelsen Vognildsbua	10	1 000	10 000
Texcon	400	1	55 298
Vingelen Utvikling as	20	500	6 251
Vingelen Vassverk	9	889	8 000
Sum aksjer/andeler			181 981

Datterseskap/tilknyttede selskaper:

Selskapets navn	Eieandel	Antall	Pålydende	Bokført verdi
M17 Oppdal as	100%	100	2 000	2 350 000
Coop Oppdal Eiendom as	50%	100	20 001	20 100 000
Sum tilknyttede selskaper				22 450 000
Sum aksjer/andeler				22 631 981

Fordring:	2024	2023
M17 Oppdal as	1 683	1 752

Det er i løpet av året fakturert leie av tomt på 69' til morselskap.

Resultat/EK	Eierandel	Resultat	Egenkapital KR	EK %
Coop Oppdal Eiendom as	50,0 %	74	48 121	92,2 %
M7 Oppdal as	100,0 %	49	2 491	59,5 %

Det er ikke utarbeidet konsernregnskap da M 17 Oppdal as utgjør en uvesentlig del av morselskapet.

Note 12: Utestående fordringer

Utestående fordringer er redusert med kr 300` til dekning av fremtidige tap. Fordringer som forfaller mer enn ett år etter regnskapsårets slutt:

2024	2023
2 933	1 752

Note 13: Skattetrekksmidler

Av bedriftens likvide beholdning er kr 4 646` bundet for skattetrekk.

Skyldig skattetrekk pr. 31.12 er kr 4.644`

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

(tall i 1000 kroner)

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2024	2023
Resultat før skattekostnad	28 485	36 077
Periodens betalte skatt	-8 309	-3 982
Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	0	-6 767
Ordinære avskrivninger	30 077	30 347
Endring i varelager	-708	-866
Endring i kundefordringer	1 324	-318
Endring i leverandørgjeld	-2 929	-7 740
Endring i andre tidsavgrensningsposter	1 292	15 240
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	49 232	62 291
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	7 163
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-4 927	-19 515
Utbetalinger ved kjøpt av aksjer og andeler i andre foretak	1000	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-5 927	-12 352
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Endring i medlemsinnskudd	-6 427	-26 601
Endring i gjeld til kredittinstitusjoner	-29 800	-4 800
Innbetalinger av ansvarsinnskudd/egenkapital	138	100
Utbetalinger av renter ansvarsinnskudd	-6	-6
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-36 095	-31 307
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	7 210	18 632
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.	122 345	103 713
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.	129 555	122 345

REVISJONSBERETNING



BDO AS
Kobbegate 2
Postboks 1786 Sentrum
7416 Trondheim

Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Coop Oppdal SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Coop Oppdal SA .

Årsregnskapet består av:

- Balanse per 31. desember 2024,
- Resultatregnskap 2024
- Kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2024
- Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsmeldingen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 1 av 2



Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Gunhild Kveine
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Perneo document key: GK51WJVF0L6ALU2-MGVGD-N030C-TBAFY

TILLITSVALGT

○ STYRET

Består av 8 medlemmer:
5 tillitsvalgte fra medlemmene.
3 valgt av og blant
medarbeidere.

John Egil Holden, leder
Tor Grøtan, nestleder
Marit Børset
Karin Tørklep Sletten
Leif Tore Rytterbakken
Solvor Tande
Tore Erland Stensland
Jarle Granheim

VARAMEDLEMMER

Geir Dalsegg
Bente Iren Gåsbakk
Anna Oftedal
Ann Karin Haugen
Roar Holthe-Berg
Thomas Ingebretsen
Britt Kristin Nordmoen
Hege Myran Voll

○ VALGKOMITE

Arnt Egil Aune
May Tove Dalbakk
Ola Thyve

VARAMEDLEMMER

Wigdis Reitan Krogstad
Magni Gundersen Tollan
Malou Ingelin Brunborg

○ ÅRSMØTET

Består av 18 medlemmer: 12 tillitsvalgte fra medlemmene, 6 valgt av og blant medarbeidere.

REGION OPPDAL

Harald Stensheim
Olaug Lundaløkk
Jorid Grut Meland

Vararepresentanter

Magni Øveraas
Frode Flaa



Ordfører i årsmøtet
Leif Vingelen

REGION GAULDAL

Ann Kristin Refseth Aune
Arnt Joar Solem
Guro Rogstad Stenbro
Marius Hegseth
Robert Andre Kant

Vararepresentanter

Wenche Lufall Fagerbekk
Per Kosberg

REGION NORD-ØSTERDAL

Leif Vingelen
Henny Oddveig Berget
Marianne Sagmoen
Stian Grøndal Berget

Vararepresentanter

Wenke Furuli
Morten Sandbakken

MEDARBEIDERE

Elinor Torve Sæther
Rolan Hovstad
Gunnhild Morken
Kari Solbergløkk
Kari Elise Storrø
Ann Kristin H. Nyvold

Vararepresentanter

Einar Haaseth
Inger Johanne Eggen
Christina Ege

Coop Høstkonferanse

Styret foretar påmelding av
representanter.

Årsmøtet Coop Norge

Coop Oppdal skal velge 1
hovedrepresentant med stemmerett og
1 representant med talerett.
Det velges 2 vararepresentanter

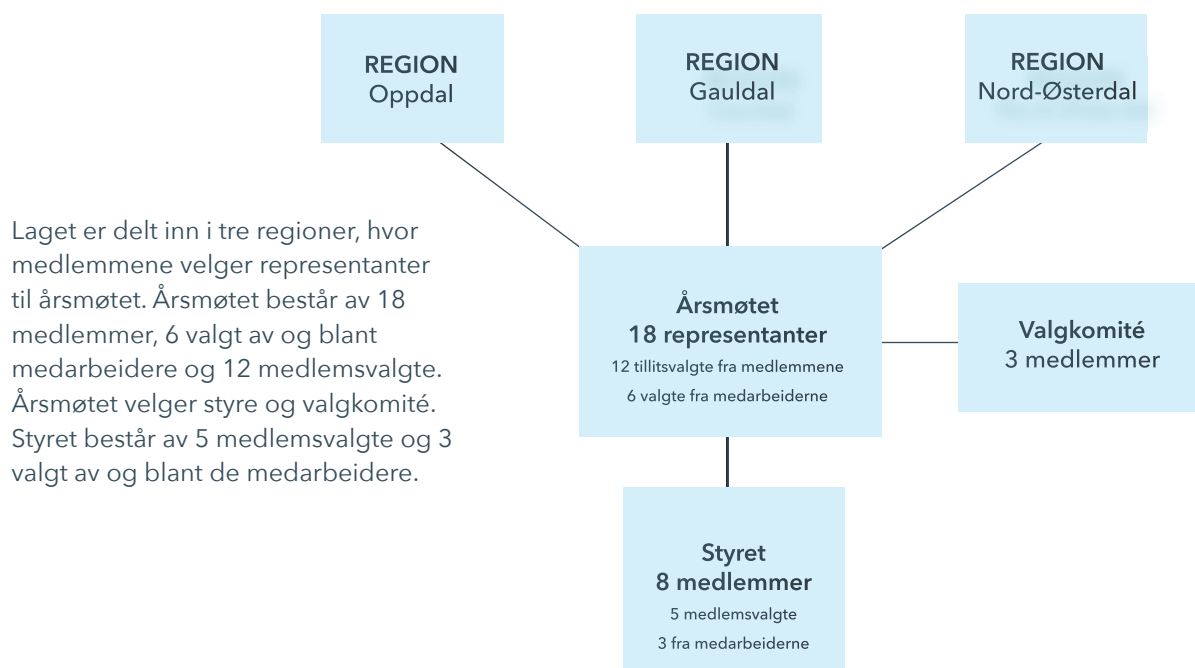
MEDLEMMER OG REPRESENTASJON

Region	2020	2021	2022	2023	2024	Årsmøte
Oppdal	4 107	4 109	4 088	4 068	4 103	3
Gauldal	5 909	5 914	5 898	5 959	6 075	5
Nord-Østerdal	4 603	4 851	4 850	4 954	5 292	4
Ikke tilordnet *	5 871	5 783	5 962	6 093	6 038	
Totalt	20 490	20 657	20 798	21 074	21 508	12

* Gjelder medlemmer med utenbys bostedsadresse.

ORGANISASJON

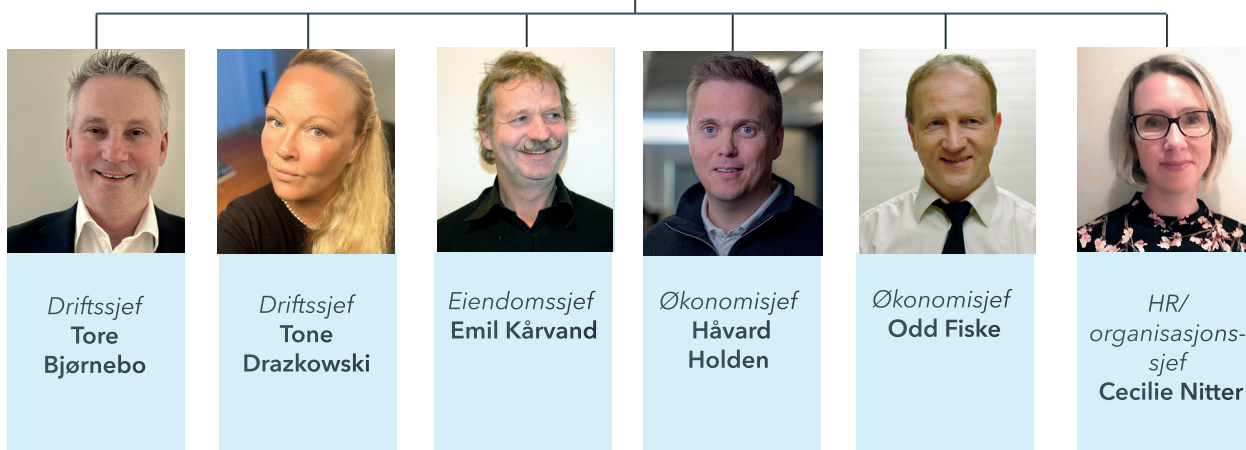
TILLITSVALGTE



LEDERGRUPPEN



Adm. dir.
**André
Sørensen**



UTMERKELSER FOR LANG OG TRO INNSATS I COOP OPPDAL



F.v: André Sørensen, Ann Elisabeth Skjørland Granlund, Ann-Hege Kvam, Nina Dørum, Albert Hesjedal, Anita Mæresmo, Jorid Gisnås og John Egil Holden.

Også i år var det en stor ære å hedre våre mest trofaste medarbeidere. Disse får tildelt henholdsvis Coop Erkjentlighetsmerke for 25 års innsats, samt Norges Vels medalje og Coop Oppdals gullklokke for 30 års innsats.

Styreleder John Egil Holden og administrerende direktør André Sørensen sto for utdelingene og hver enkelt fikk sine vel fortjente utmerkelser med tilhørende gode ord på veien. Slike kontinuitetsbærere er svært viktige for bedriften og de ble derfor invitert på en festmiddag på Skifer Hotell Oppdal, hvor de ble feiret som seg hør og bør.

De som i år ble tildelt Coop Erkjentlighetsmerke

var Albert Hesjedal (Samvirkelaget Kafé), Ann Hege Kvam (administrasjon), Jorid Gisnås (Coop Mega Oppdal), Ann Elisabeth Skjørland Granlund (Coop Marked Ålen) og Anita Mæresmo (Coop Mega Oppdal).

De som hadde jobbet i 30 år og dermed oppfylte kriteriene til Norges Vels medalje og Coop Oppdals gullklokke var Nina Dørum (Sport1 Oppdal).

Anne Lise Kårvand (Modus Oppdal), Emil Kårvand (eiendomssjef) og Ståle Nesset (Extra Tynset) hadde ikke mulighet til å delta, men skulle vært til stede for å motta heder for henholdsvis 40 og 50 år i Coop Oppdal.

NORGES BESTE PÅ FRUKT OG GRØNT TIL EXTRA ALVDAL



F.v.: Pirhko Valråmoen og Anne Grete Gulløien.

I konkurranse med over 300 Extra-butikker over hele landet stakk Extra Alvdal av med prisen for Årets Fukt og grønt-butikk i 2024, i kategorien for butikker med omsetning over 60 millioner.

Det var under Extras nasjonale frukt og grønt-samling på Gardermoen at butikken på Alvdal fikk den høythengende utmerkelsen. Leder for frukt og grønt-avdelingen Pirhko Valråmoen og hennes gode kollega Anne Grete Gulløien, fikk til sin store overraskelse motta heder og ære - og nyte feststemningen med hele 780 andre medarbeidere i Extra-kjeden.





LEDERSAMLING I OPPDAL

Årets ledersamling ble gjennomført i september på Oppdal Turisthotell. Her var det fokus på nye plattformer til internkommunikasjon - og Teams, Viva Engage og intranett ble gjengangere disse dagene. I tillegg hadde reklamebyrået WAL en halv dag med oppdatering rundt bruk av sosiale medier og hva som er nytt på området. Ellers fortsatte dagligvare fokuset på Smarte butikker, og for faghandel sto verdiskapning og lagerstyring på agendaen.

På ledersamlingene er selvfølgelig også det sosiale svært viktig. Samtalene rundt lunsjbordet eller ved kaffemaskina i pausene, er ofte både lærerike og nyttige. Det ble også tid til litt lagbygging og i Villmarksleiren fikk alle prøvd seg på både økse-kasting, pil og bue, labyrint og hukommelseslek. Det var ingen tvil om at konkurranseinstinktet våknet hos mange og stemningen ble særdeles god, til tross for at været ikke var helt på vår side. Tradisjon tro ble det også i år delt ut de interne prisene for årets butikk for henholdsvis faghandel og dagligvare, og årets kremmere ble også kåret.



DIGITAL BUTIKK PÅ KVIKNE

Som første butikk i Coop Oppdal ble det fra 1. juli mulig for kundene å handle selvbetjent på Coop Marked Kvikne, uten ansatte tilstede i butikken. Butikken har fortsatt dyktige medarbeidere på plass i ordinær åpningstid, men nå kan kundene også låse seg inn for å handle ved hjelp av Coop Key-appen – på tidspunkt der butikken vanligvis ville vært helt stengt. Kort oppsummert et viktig tiltak for å sikre fortsatt tilgang til gode nærbutikker i distriktene.

Slik fungerer det



- 1 Last ned CoopKey-appen**
CoopKey fungerer på telefoner som benytter iOS, versjon 9 eller nyere, eller Android versjon 4 eller nyere, som operativsystem.
- 2 Skann QR-koden i inngangen**
- 3 Handle varer, skann appens QR-kode i kassen, skann og betal varene**
- 4 Skann så QR-koden i utgangen for å komme deg ut**

50% MINDRE SVINN PÅ TO ÅR

I tett samarbeid med driftssjef Tore Bjørnebo, har butikksjefene våre brettet opp ermene og satt søkelys på matsvinn i sine butikker. Og økt bevissthet og nye, knallgode rutiner har gjort underverker.

På bare to år har vi halvert svinnet fra 2 % i 2022 til 1,1 % i 2024. Til sammen har vi spart 7,5 millioner kroner, som igjen tilsvarer omtrent 18 fulle lastebiler med matvarer. Dette er med andre ord både en stor økonomisk seier og et veldig viktig steg i riktig retning for miljøavtrykket vårt.



NORGES SPREKESTE SAMVIRKELAG



En sprek gjeng som er klare for smågodt hos Coop Marked Ålen.

Foto til venstre: Coop Mega Oppdal var først ute med bidrag til bildekonkurransen.

I vennskapelig kamp med 7000 medarbeidere på landsbasis, utmerket Coop Oppdal seg som en knallsterk vinner i konkurransen om å bli Norges sprekeste samvirkelag i kategorien Samvirkelag Medium.

Gjennom de nasjonale utfordringene VerdensCoopen, Team Coop Summer Games og The

Pink Challenge imponerte tilsammen 69 % av våre spreke ansatte, med å legge bak seg totalt 270 millioner skritt. Dette tilsvarer hele 5,06 runder rundt jorda! Og vi gir oss ikke her, gjennom hele 2025 er pokalen på vandring i en sprek bildekonkurranse mellom alle våre butikker, der vinneren får pokalen til odel og eie.

NYE ANSIKTER PÅ HOVEDKONTORET

I 2024 startet flere nye ansatte på hovedkontoret. Hele fire personer kom på plass i løpet av året - med ny administrerende direktør, driftssjef, økonomisjef og en nyopprettet stilling som markeds- og kommunikasjonsansvarlig.

Samtidig har Morten Erik Stulen gått av med pensjon, etter 24 år i direktørstolen og totalt 37 år i bedriften. Odd Fiske blir med i en periode inn i 2025 for å sikre en god kompetanseoverføring til ny økonomisjef Håvard Holden.



Fra venstre: André Sørensen, administrerende direktør, Tone Moum Drazkowski, driftssjef, Håvard Holden, økonomisjef og Silje Kristin Granum, markeds- og kommunikasjonsansvarlig.

Delingsøkonomi siden 1867!

*Eier alle litt
får alle litt*



Coop har drevet delingsøkonomi siden de første samvirkelagene ble etablert på 1800-tallet. Inspirert av samvirke-bevegelsen i England, ble forbruksforening Ytre Arne etablert av medlemmer i 1867, etter prinsippet: Vi eier sammen og deler overskuddet etter kjøp!

– slik samvirkelagene også fungerer i dag.

Samvirkelagene i Norge fortsetter å vokse som medlemseide virksomheter. I 2024 ble det totalt rekruttert 136 000 nye medlemmer og 87 000 familiemedlemmer i Samvirkelagene. Til sammen er nå over vi nå 2,6 millioner medlemmer og familiemedlemmer i Samvirkelagene som samlet utgjør Coop i Norge. Du finner mer informasjon om utviklingen i ditt samvirkelag i denne årsmeldingen.

Spar penger som medlem i Coop!



Minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler



1% ekstra medlemsbonus*



Medlemmer får skreddersydde rabatter på de varene de handler mest i appen



Rabatt på kjente merkevarer



Betal med Coopay i appen



Bruk Coop-appen og få 11 % bonus på frukt og grønt hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsrabatt på alt fra Ånglamark og Vegetardag hos Coop Mega



Rimelig hotellovernatting



45 øre bonus pr. liter drivstoff**



200 kr velkomstbonus og 3 % medlemsbonus



I utvalgte kjeder**** få 50% på bleier, mens- og inkontinens produkter



1% bonus på strømforbruk***



8 % bonus på hurtiglading



45 øre bonus pr. liter drivstoff** hos YX & Best



50-/100- rabatt på forestillinger



Alltid minst 600 kr i rabatt

Coop-billetten



Maks 100 kr for billett til fotballkamper



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet



Kredittbanken
Del av SpareBank 1 og Eika

Refinansiering av forbrukslån og kredittkort

*Effektiv rente 25,1 %, 15.000 kr, o/12 mnd. Kredittkostnad 1.587 kr. Totalt 16.587.

**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

*** Gjelder opp til 70 øre/kWh ink. mva.

**** -50% medlemsrabatt på bleier gjelder Extra, Coop Prix, Matkroken og Coop Marked.

-50% medlemsrabatt på mens- og inkontinensprodukter gjelder Extra og Coop Prix.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

coop
Litt ditt

MEDLEMMENES BUTIKKER

Gode medlem!

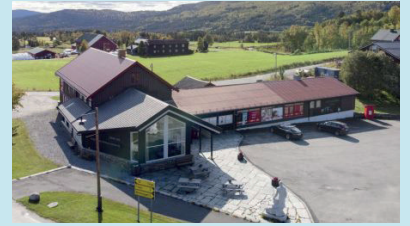
Her ser du hvor stort et foretak du er medeier i.
Gjennom ditt medlemskap i Coop Oppdal
er du medeier i en rekke eiendommer.



Domus Oppdal



Extra Alvdaal (leie)



Coop Marked Vingelen



Domus Støren



Coop Prix Folldal



Coop Prix Ler



Domus Tynset



Coop Prix Tolga



Coop Prix Hovin



Coop Bygg Mix Oppdal



Coop Prix Haltdalen



Coop Marked Kvikne



Obs Bygg Støren (leie)



Extra Soknedal



Coop Marked og Byggmix Ålen



Coop Prix Singsås



Coop Prix Lundamo

BLI MEDLEM I COOP OPPDAL

coop
litt ditt

Her finner du butikkene:



DOMUS Oppdal	DOMUS Støren	DOMUS Tynset
coop mega	EXTRA	EXTRA
LEKER	LADIES & MEN	norli
norli	Gull & Sølv	LEKER
MODUS	Parfymertiet	POWER
tonic	Hus & Hjem	<i>Gull & Gaver</i>
POWER	norli	<i>Hus & Hjem</i>
sport 1	LEKER	<i>Domuskafeen</i>
sport 1	sport 1	
HUS & HJEM	KAFE Staurin	
Gull & Gaver		
SAMVIRKELAGET — CAFÉ —		

Nettbutikker:
Gull & Gaver
www.hjertegull.no



Som medlem får du kjøpeutbytte
og medlemsfordeler

coop
Oppdal

Besøk oss på www.coop-oppdal.no

Hovedkontor:
Auneveien 3
7340 Oppdal
Tlf.: 40 44 73 00

www.coop-oppdal.no
E-post: post@oppdal.coop.no