

Årsberetning & regnskap

2025

coop
Litt ditt

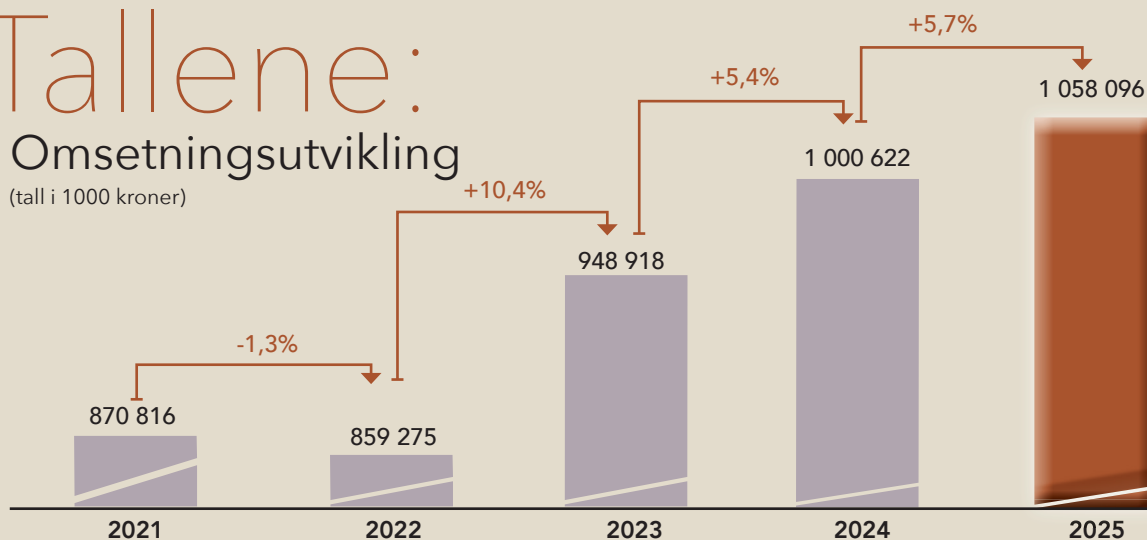
Innhold:

Tallene	3
Innledning	6
Styrets årsberetning	9
Sluttord	18
Resultatregnskap	19
Balanse	20
Egenkapital og gjeld	21
Noter	22
Kontantstrømoppstilling	27
Revisjonsberetning	28
Tillitsvalgte	30
Organisasjon	31
Utmerkelser for lang og tro innsats i Coop Oppdal	32
Ledersamling på Mallorca	33
Lokale medlemsfordeler	34
Åpning av Obs Bygg Oppdal	34
Coop hederspris etter 20 år i styret	35
Nye ansikter	35
Uværet Amy	36
Nyåpninger Domus	36
Butikker	39
Kart	40

Tallene:

Omsetningsutvikling

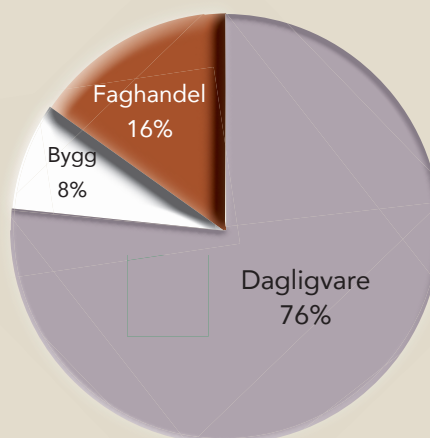
(tall i 1000 kroner)



Omsetningsfordeling mellom bransje

(tall i 1000 kroner)

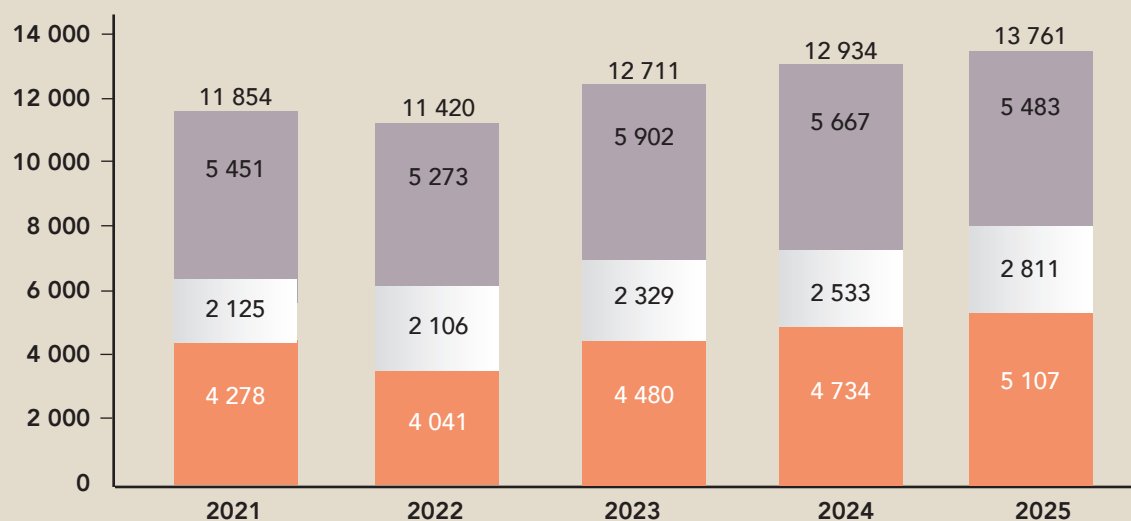
Bransje	Omsetning
Dagligvare	804 638
Bygg	87 934
Faghandel	165 521



Utbetalt kjøpeutbytte til medlemmene

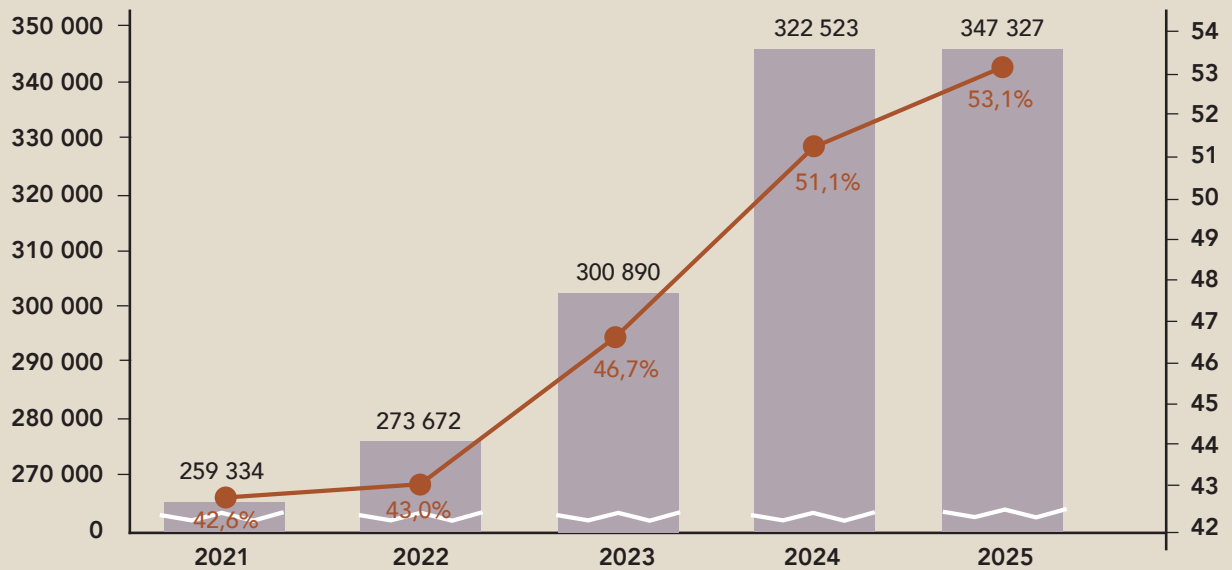
(tall i 1000 kroner)

- Bonus fra Coop og samarbeidspartnere
- Kjøpeutbytte til andre lags medlemmer
- Kjøpeutbytte til egne medlemmer



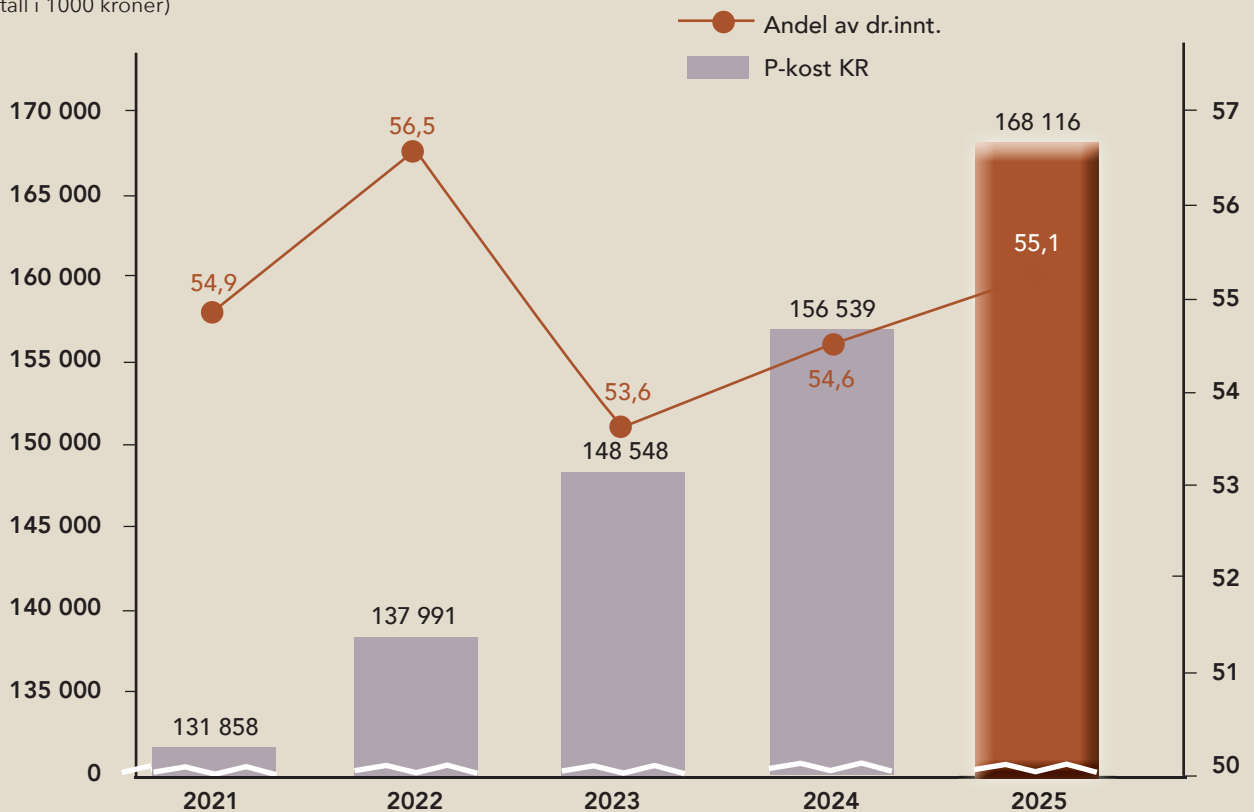
Egenkapital

(tall i 1000 kroner)

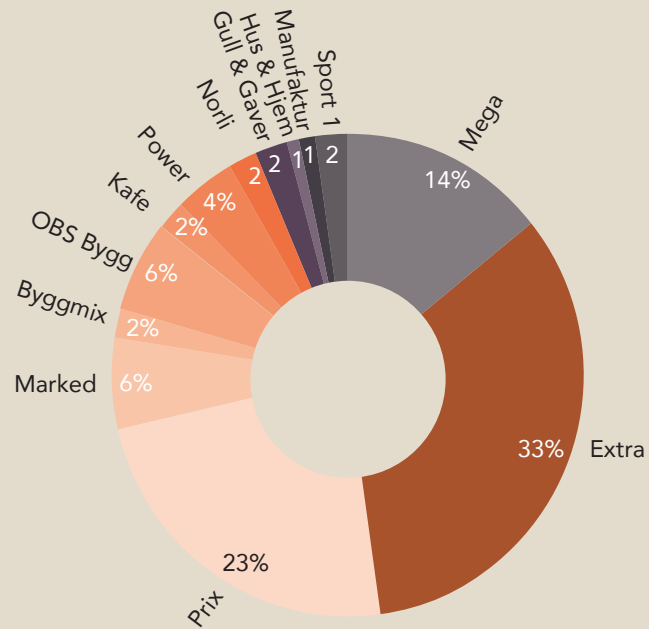


Personalkostnader

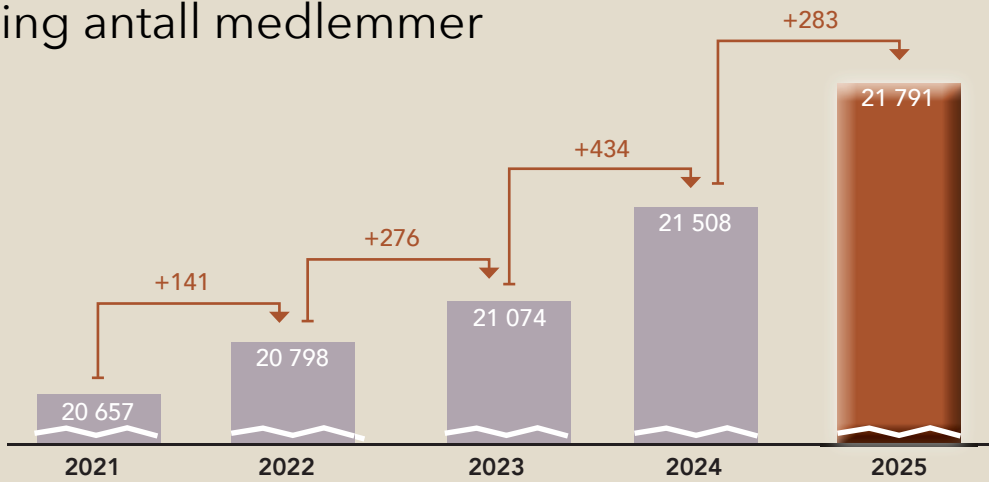
(tall i 1000 kroner)



Omsetningsfordeling per kjede

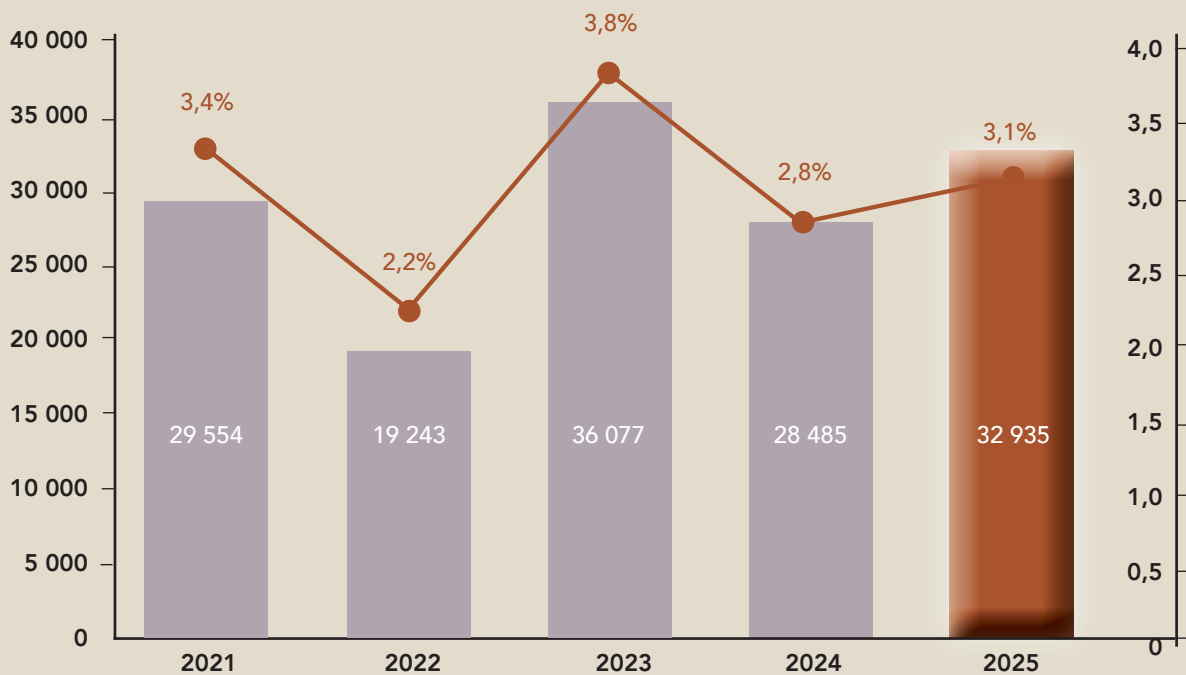


Utvikling antall medlemmer



Resultat før skatt

(tall i 1000 kroner)



Innledning:

COOP

Coop er fellesnavnet (masterbrand) på den samlede virksomheten til forbrukersamvirket i Norge. Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og eid av samvirkelagene gjennom medlemskap. Som andelslag har Coop Norge varierende medlemstall og varierende andelskapital. Fellesorganisasjonen bygger sin virksomhet på samvirkeprinsippene. På samvirkelagenes vegne skal Coop Norge ivareta sentrale fellesoppgaver som innkjøp, vareforsyning og kjededrift slik at det dannes et grunnlag for god drift i lagene og konkurransekraft i markedet.

Samvirkelagene som er eid av om lag 2,4 million forbrukere skal synliggjøre Coops egenart gjennom tilbakeføring av overskudd gjennom kjøpeutbytte, medlemsfordeler hos samarbeidspartnere og øvrig medlemsnytte. Samvirkeprinsippene og Coops verdigrunnlag skal være bærende for det arbeid og de avgjørelser som blir gjort i samvirkelagene.

Antall samvirkelag/medlemmer

Pr. 31.12.2025 var 57 samvirkelag medlemmer av Coop Norge, uendret fra 2024. Ved utgangen av 2025 var det 2 343 296 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år (2024) var 2 252 588.

Omsetning og markedsandel

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2025 på omtrent 78 milliarder kroner.

Totalt omsatte Coops dagligvarebutikker for ~70 milliarder kroner i 2025, og markedsandelen på dagligvare endte på 28,66 %, en marginal nedgang fra 28,72 % året før.

- Lavpriskjeden Extra hadde den høyeste veksten både totalt (7,3%) og organisk (5,9%) i 2025.
- Extra sto for 63,5 % av Coops dagligvareomsetning i 2025.

For byggevarer omsatte Coop totalt for 8,3 milliarder kroner i 2025, og Coops markedsandel i privatmarkedet økte med 1,7 prosentpoeng til 43,0 %.

- Coops byggevarevirksomhet hadde i 2025 en omsetningsvekst på 10,3 %, mens privatmarkedet samlet vokste med 5,7 %.
- I 2025 fikk Obs BYGG også anerkjennelse for sitt arbeid da kjeden ble kåret til årets handelsbedrift av Hovedorganisasjonen Virke.

Konsumprisindeksen 2025 (Kilde SSB, 10.1.2025)

Konsumprisindeksen (KPI) hadde tilsvarende årsvekst i 2025 som i 2024. Prisveksten på tjenester var generelt høyere enn prisveksten på varer. For KPI-JAE avtok prisveksten videre i 2025.

Prisveksten fra 2024 til 2025 var på 3,1 prosent, målt ved årsveksten i konsumprisindeksen (KPI). Dette er samme prisvekst som året før. Denne stabiliteten når vi sammenligner priser for hele året skjuler at vi gjennom 2025 så tydelige svingninger i prisveksten. Gjennom året varierte tolv månedersveksten mellom 2,3 og 3,6 prosent. I 2024 så vi derimot en ganske tydelig fallende trend i prisveksten gjennom året, fra en tolv månedersvekst på 4,7 prosent i januar til en vekst på 2,2 i desember (Årsvekst må ikke forveksles med tolv månedersendringen som publiseres månedlig av SSB).

Det er særlig prisene på tjenester som bidro til å holde prisveksten på et relativt høyt nivå i 2025, slik tilfellet var også i 2024. Samlet steg prisene på tjenester med 3,6 prosent, mens prisene på varer steg med 2,5 prosent sammenlignet med året før.

På den andre siden har prisutviklingen på tjenester og norske varer utenom energivarer bidratt til å holde prisveksten oppe med relativt sterk årsvekst på henholdsvis 4,5 og 5,2 prosent.

Markedsbestemte tjenestepriiser trakk KPI opp

- Prisutviklingen på tjenester var en viktig driver for den samlede prisveksten i 2025. Det var stor forskjell på utviklingen til de markedsbestemte tjenestene og de tjenestene der prissettingen er sterkt regulert av myndighetene. Tolv månedersveksten i prisene på mange typer tjenester lå gjennom store deler av året høyere enn for varer, og bidro til å

holde veksten i både KPI og KPI-JAE oppe.

- Husleiene fortsatte å trekke prisveksten opp i 2025, slik de gjorde også året før. Husleiene i løpende leieavtaler kan i henhold til husleieloven reguleres etter KPI en gang i året. Etter som veksten i KPI fortsatt var relativt høy gjennom 2025 var den årlige justeringen utleierne kunne gjøre i leien betydelig.
- Tjenester utenom husleie var viktige bidragsyttere til at prisveksten ble så høy som den ble i 2025. Dette gjelder spesielt tjenester hvor prisene ikke er bestemt eller sterkt regulert av myndighetene, som for eksempel frisørtjenester, servering, reparasjonstjenester, personlig pleie og ulike forsikringstjenester.
- Året vi nettopp har lagt bak oss ble nok et år der myndighetsbestemte priser dempet prisveksten. Sosiale omsorgstjenester som barnehage og SFO virket dempende på prisutvik-

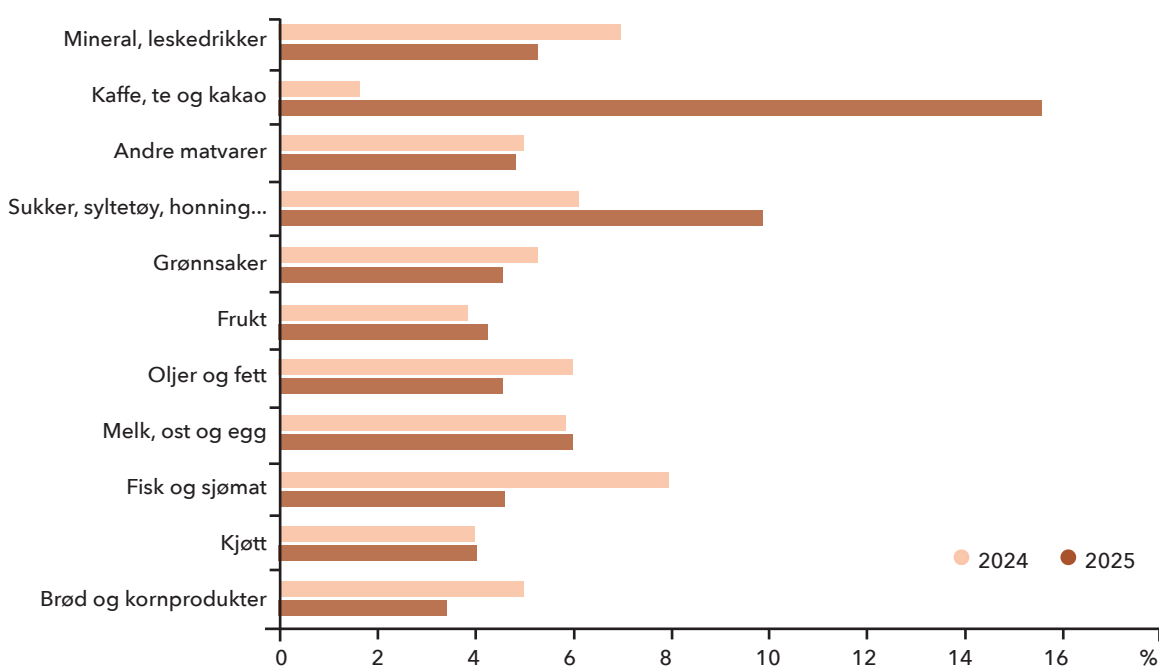
lingen i året som var, noe det også gjorde i 2024. I august i fjor ble prisene på opphold i barnehage satt ned ytterligere, noe som dempet tolv månedersendringen i KPI for august med om lag 0,4 prosentpoeng.

Matprisene fortsatte å stige

- Blant varegruppene i KPI er det spesielt én kategori som bidro betydelig til holde oppe prisveksten i 2025, og det var matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Fra 2024 til 2025 steg mat- og drikkeprisene med 5,7 prosent. Året som var ble dermed det fjerde året på rad med årlige vekstrater vi før 2022 ikke hadde sett siden slutten av 80-tallet.
- Særlig i februar og mars 2025 bidro matprisene markant til den høye tolv månedersveksten i KPI, som da økte klart sammenlignet med måneden før. Tidligere var det vanlig at matprisene falt jevnt utover høsten, mens det de siste årene har vært et mer variert bilde.

Årsvekst for ulike matvarer og alkoholfrie drikkevarer 2024-2025

Kilde: Konsumprisindeksen, Statistisk sentralbyrå



Variasjon i energiprisene og Norgespris

- Gjennom hele 2024 virket utviklingen i energiprisene dempende på den samlede prisveksten, noe som fortsatte inn i 2025.
- Andre kvartal i 2025 var mer varierende, der drivstoff og strøm dro litt i hver sin retning. Prisene på bensin og diesel var betydelig billigere sammenlignet med året før i dette kvartalet, mens prisene på strøm viste en mer skiftende utvikling. De to siste månedene i andre kvartal dro de mer i hver sin retning noe som gjorde at det samlede bidraget fra energivarene til prisveksten var lite.

Importerte varer dempet prisveksten i 2025

- Mange av varene vi kjøper i butikken er i stor grad importert, for eksempel møbler, elektronikk, klær og sko. Alle disse hadde lav prisvekst, eller til og med fallende priser i 2025. Avtagende prisvekst på importerte varer er noe vi har sett siden 2023 da prisveksten var på sitt høyeste.

Tabell på forrige side viser prisene på alle hovedgruppene matvarene er delt inn i vokst i 2025, noe som indikerer at det var en bredt basert oppgang i matvarene. Vi ser også at det er to grupper som skilte seg kraftig ut: Kaffe, te og kakao samt gruppen med sukkervarer og sjokolade.

For kaffe og kakao har prisene i råvaremarkedet vært på svært høye nivåer gjennom 2025. Dette kan sees i sammenheng med at det har vært en del problemer med avlinger for disse varene, som i neste omgang har ført til høyere priser i butikken. Både kaffe og sjokolade hadde rekordhøye tolv-månedersrater i KPI i 2025

MAKROØKONOMISKE HOVEDSTØRRELSER (KILDE SSB, 13.12.2024)

Økt forbruk i husholdningene og økt offentlig etterspørsel løfter den økonomiske aktiviteten framover. Lav boligbygging og reduserte petroleumsinvesteringer gjør imidlertid at veksten i norsk økonomi blir på det jevne.

Verdiskapingen i norsk økonomi har tatt seg klart opp siden midten av 2024, samtidig som arbeidsledigheten har økt. Selv om inflasjonen har falt betraktelig fra toppen i oktober 2022, og har ligget rundt 3 prosent gjennom 2025, er nivået fremdeles klart høyere enn målet på 2 prosent.

På tross av pågående handelskonflikter og usikkerhet rundt EU-samarbeidet, ventes veksten i norsk økonomi å holde seg oppe i årene framover. Samlet sett ventes veksten på fastlandet de neste årene å ligge nær en normal vekst i norsk økonomi, på vel 1,5 prosent.

Bakgrunnen ligger i forventningen om:

- Økt forbruk i husholdningene og økt offentlig etterspørsel
- Lav boligbygging og reduserte petroleumsinvesteringer
- To rentekutt de neste årene
- Arbeidsledigheten vil gå noe ned
- Handelsrestriksjoner hindrer ikke veksten i internasjonal økonomi

Nedenfor vises prosentvis endring i 2025 og forventning fremover før for noen makroøkonomiske prognoser for 2025-2028.

Prognoser	2024	2025	2026	2027	2028
BNP Fastlands-Norge	0,9	1,8	2,3	2,2	0,0
Arbeidsledighet	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0
Konsumprisindeks	3,2	2,7	2,5	2,4	2,7
Årslønn	5,3	4,3	3,8	3,8	3,8
Pengemarkedsrente	4,7	4,2	3,5	3,5	3,7

Styrets årsberetning:

COOP OPPDAL SA

Coop Oppdal SA er en forening av forbrukere med vekslende medlemstall og vekslende ansvarskapital. Virksomheten bygger sin virksomhet på samvirkeprinsippene. Lagets formål er å forsyne medlemmene med gode og hensiktsmessige varer og tjenester til konkurransedyktig pris og kvalitet. Laget skal tjene som interesseorganisasjon for medlemmene, der de gjennom sin innflytelse i valgte organer, kan søke å ivareta sine interesser som forbrukere. Laget skal utøve aktivt eierskap i Coop Norge.

Coop Oppdal driver handelsvirksomhet i 8 kommuner i fylkene Trøndelag og Innlandet. Disse er kommunene Oppdal, Midtre-Gauldal, Melhus, Holtålen, Tolga, Tynset, Alvdal og Folldal. Virksomhetens hovedkontor ligger i Oppdal.

Befolkningsutviklingen i markedsområdet viser over tid en liten økning. Det er spesielt Oppdal og Melhus kommune som viser vekst, mens de øvrige kommuner har stabil eller en liten nedgang i utviklingen. Fokus på fritid og fritidsboliger har økt betydelig de siste årene. Det bygges stadig nye fritidsboliger i vårt markedsområde. Sammen med caravanoppstillinger og gjennomgangstrafikk bidrar dette til å opprettholde både omsetning og sysselsetting.

UTVIKLING I LAGET

Etter to meget gode år, så gikk vi inn i 2025 litt ekstra spente om den gode utviklingen ville fortsette. Det er derfor med stolthet Coop Oppdal kan vise til en omsetningsøkning totalt i laget på 5,7 % i 2025.

Markedet er fortsatt preget av uro med blant annet krig, konflikter og høy prisvekst, som har preget nyhetsbildet.

I februar 2025 feiret vi at vi oppnådde over 1 milliard kroner i omsetning i 2024, med en stor markedskampanje med både gode priser og kake i alle våre butikker.

I 2025 fortsatte vi jobben med å utvikle driften vår, med blant annet å fortsette arbeidet vårt med «smarte butikker». Dette fortsetter å gi gode resultater, samtidig som at samvirkelaget hele tiden jobber mot å skape gode kundeopplevelser, samt å gjøre kunden og våre medlemmer fornøyde. Resultatet viser at vårt fokus har vært riktig.

I våre tre Domus kjøpesenter på Støren, Oppdal og Tynset er det både egendrevne butikker og leietakere. Vi driver dagligvare og faghandelsbutikker samt kafeer. Disse butikkene utgjør om lag 50% av lagets omsetning. Vårt øvrige butikknett er frittliggende butikker for dagligvarer og bygg. Alle dagligvare og byggvare butikker er tilknyttet Coop sin kjedeportefølje.

BEFOLKNINGSUTVIKLING I KOMMUNENE COOP OPPDAL DRIVER VIRKSOMHET

	2022	+/-	2023	+/-	2024	+/-	2025	+/-
5021 Oppdal	7 256	190	7 389	133	7 381	-8	7 421	40
5027 Midtre Gauldal	6 133	13	6 140	7	6 134	-6	6 088	-46
5028 Melhus	17 340	217	17 560	220	17 735	175	17 828	93
5026 Holtålen	1 997	44	2 035	38	2 047	12	2 037	-10
3427 Tynset	5 628	47	5 692	64	5 724	32	5 762	38
3429 Folldal	1 519	-11	1 532	13	1 539	7	1 525	-14
3428 Alvdal	2 493	48	2 526	33	2 507	-19	2 492	-15
3426 Tolga	1 555	4	1 604	49	1 598	-6	1 609	11
Totalt	43 921	552	44 478	557	44 665	187	44 762	97

Ny strategiplan for de neste 3 årene (2026-2028) ble vedtatt av årsmøtet i desember 2025. Dette etter et strålende arbeid, hvor samvirkelaget involverte både alle medarbeidere og ledere, men også våre medlemmer gjennom regionrådsmøtene i mars og november.

Vi har nå en god, konkret og ambisiøs strategiplan på plass, som samvirkelaget skal jobbe med de neste 3 årene.

DAGLIGVARER

Året har vært preget av fokus på matvarepriser og lavpris spesielt. Lavpris andelen øker og andelen har passert 70% av totalmarkedet. Våre Extra butikker hadde en total omsetningsvekst på 9,8%, størst omsetningsvekst hadde Extra Alvdal med hele 12,7%.

Coop Prix Haltdalen ble oppgradert til en digitalisert butikk, som gir denne butikken mulighet til å forlenge åpningstidene sine uten bemanning, hvor kunden låser seg inn i butikken digitalt. Dette har resultert i at Haltdalen har den beste omsetningsutviklingen av alle våre Prix butikker (4,7% økning).

Gjennom de siste årene har vi oppgradert og omprofilert store deler av dagligvarebutikkene våre, som har styrket vår posisjon i markedet.

Dagligvarer hadde totalt en omsetningsøkning på 4,7% fordelt på disse butikkene;

<i>Extra</i>	<i>Alvdal, Støren, Soknedal, Tynset</i>
<i>Coop Prix</i>	<i>Ler, Lundamo, Hovin, Singsås, Haltdalen, Tolga, Follidal</i>
<i>Coop Mega</i>	<i>Oppdal</i>
<i>Coop Marked</i>	<i>Ålen, Vingelen, Kvikne</i>

BYGGVARER

Markedet innen byggevarer er på bedringens vei og øker med 5,7% i 2025, hvorav Obs Bygg kjeden vokser nasjonalt med 11%.

Hos oss fortsetter veksten til OBS Bygg Støren, og ender med en god omsetningsøkning på 14,2% i 2025.

Nedsalget av Byggmix Oppdal gikk over all forventning, og vi solgte tom butikken på to uker.

I oktober i 2025 åpnet vi et nytt Obs Bygg varehus på Oppdal og Samvirkelaget kunne notere seg for en åpningsrekord i omsetning på ca. 1,5 MNOK.

Omsetningsveksten har i de første månedene vært på over 300%, målt mot gamle Byggmix Oppdal.

Vi engasjerte pensjonistforeningen til utdeling av kaffe og kake og vi delte ut over 1000 kakestykker

på åpningsdagen.

Byggevarer hadde en total omsetningsvekst på 21,9% i 2025, som betyr at vi tar markedsandeler innen byggevarer.

Omsetningen er fordelt på disse butikkene:

<i>OBS Bygg</i>	<i>Støren, Oppdal</i>
<i>Byggmix</i>	<i>Ålen</i>

KAFE

Våre kafeer ligger i Domussentrene og har hatt en ok utvikling i et fortsatt krevende marked.

I august ble Pop-up kafeen på Domus Oppdal lagt ned som planlagt, slik at Hus og Hjem flyttet ned fra andre etasje, som igjen ga plass til Normal i andre etasje.

Kafeene våre er ikke kjedetilknyttet og drives som egne konsepter.

Kafeomsetningen totalt hadde en økning på 3,2% fordelt på disse kafeene;

<i>Kafe</i>	<i>Oppdal, Tynset, Støren</i>
-------------	-------------------------------

FAGHANDEL

Flere av våre faghandelsbutikker er tilknyttet samarbeids- eller franchiseavtaler med nasjonale aktører. Dette gjelder butikkene Power, Norli, Sport 1 og Skin Tonic. Øvrige faghandelsbutikker er egendrevne konsepter der noen er med i innkjøpsamarbeid.

Til påske etablerte vi et Outlet-utsalg i andre etasje på Domus Oppdal for å rydde gammelt lager for både dagligvare og faghandel. Det ble en umiddelbar suksess og denne har hatt åpningstider noen helger og uker gjennom hele året og i flere sentre og omsatt for nesten 1MNOK i 2025.

I juni fikk Domussentrene ny logo og ny nettside, der vi ønsker å bevare Domusnavnet i en ny og mer moderne drakt. Kommunikasjonen er lik for alle tre sentrene våre, og bistår til å styrke merkevaren lokalt.

I august ble det igangsatt en ombygging av Hus og Hjem Oppdal, som flyttet lokasjon fra andre etasje til første etasje med en reåpning den 19 august. Samtidig åpnet Normal i andre etasje, som gjennomførte en åpning den 30. oktober. I snitt har antall besøkende i andre etasje økt med i overkant 10.000 kunder i måneden etter oktober. Dette bistår til en betydelig vekst for hele Domus og ikke minst økt trafikk for alle butikkene i andre etasje.

Det er fortsatt krevende for faghandelsbutikker

generelt, som viser seg i varierende resultater fra butikkonsept til butikkonsept. Tross dette har våre faghandelsbutikker i Domusentrene en omsetningsvekst på 3,7%, som er den beste utviklingen siden 2021.

Våre butikker;

Power	Oppdal, Tynset
Norli	Oppdal, Tynset, Støren
Gull & Gaver	Oppdal, Tynset, Støren - nettbutikk Hjertegull.no
Hus & Hjem	Oppdal, Tynset, Støren
Sport 1	Oppdal, Støren
Skin Tonic	Oppdal
Klær og sko	Oppdal (Modus), Støren (4Ladies & Men)

EIENDOM

Coop Oppdal er en betydelig eiendomsaktør med eierskap til tre Domus kjøpesentre og totalt 14 forretningsbygg. Samlet brutto bygningsareal utgjør ca. 52 000 kvm.

En stor del av arealene benyttes til egen handelsvirksomhet, men vi har også flere utleieforhold innen kontor, handel og bolig. Ved utgangen av året var bokført verdi av eiendomsporteføljen 281 MNOK.

Coop Oppdals strategi er primært å eie egne forretningsbygg der det drives egen virksomhet. Dette gir langsiktighet i utviklingen av både laget og butikkene, samtidig som eventuell verdiøkning på eiendom tilfaller laget. Coop Oppdal har tre eksterne leieforhold for butikker: Extra Alvdal, Obs Bygg Oppdal og Obs Bygg Støren.

I løpet av året er eldre belysning i flere bygg skiftet ut med LED-løsninger til en samlet kostnad på ca. 1 MNOK. Alle nye butikker og butikker som rehabiliteres, utstyres nå med LED-belysning.

Domus Oppdal, Coop Prix Lundamo og Coop Marked Vingelen har fått installert nye varmepum-

per for bedre inneklimate og økt energieffektivitet. Samlet investering var ca. 4,5 MNOK.

Coop Oppdal har også utvidet kildesorteringen av avfall og sorterer nå alle fraksjoner der det finnes etablerte mottaks- og gjenvinningsløsninger.

Utfasing av kjøleanlegg med høy GWP-verdi har fortsatt i 2025, med overgang til anlegg basert på naturlige kuldemedier.

I 2025 deltok Coop Oppdal i en felles satsing med Coop i Norge på nytt energiovervåkingssystem. Systemet er fortsatt i implementeringsfasen, men forventes å bidra til redusert energiforbruk i årene fremover.

Eiendomsavdelingen gjennomførte i 2025 prosjektet Obs Bygg Oppdal for eierselskapet, og har samtidig arbeidet med planlegging av blant annet Extra Ålen og andre utviklingsprosjekter.

Coop Oppdal har et felles eiendomsselskap med Coop Norge Eiendom AS, Coop Oppdal Eiendom AS, hvor partene eier 50 % hver. Selskapets formål er å eie, utvikle, kjøpe, selge og leie ut eiendom. Selskapet eier lokalene til Obs Bygg Støren og Obs Bygg Oppdal, hvor Coop Oppdal er leietaker. I tillegg har selskapet sikret utviklingseiendommer, blant annet en sentral tomt på Tynset, med formål om fremtidig næringsutvikling.

MEDLEMMER

Ved utgangen av 2025 hadde Coop Oppdal 21 791 medlemmer, en økning på 283 fra forrige årsskifte. Om lag 28 % av disse er hytteeiere eller fritidsbeboere. Gjennom bruk av medlemskortet i Coops butikker og hos samarbeidspartnere har medlemmene mottatt totalt 13,76 millioner kroner i kjøpeutbytte og bonuser i 2025. Kjøpeutbyttet gis i de butikkene som er tilknyttet Coops kjeder.

Kommunikasjonen med medlemmene skjer i ho-

 72%

 28%

KJØNNFORDELING I COOP OPPDAL

vedsak gjennom Coop-appen, medlemskampanjer og digitale medlemsbrev på e-post. En stadig større andel av dialogen foregår også i sosiale medier – både fra Coop, kjedene og gjennom butikkenes egne sider på Facebook, TikTok og Instagram.

Coop-appen har vært en stor suksess siden lanseringen, både som verktøy for medlemmene og som markedsføringskanal for Coop. Appen utvikles kontinuerlig, og nye funksjoner legges fortløpende til. Sammen med CoopPay utgjør appen et viktig konkurransefortrinn.

Styret i Coop Norge SA har besluttet at alle samvirke- og avholdelse skal avholde valg samme år. I Coop Oppdal gjennomføres valg annet hvert år, og neste Coop Valg finner sted i februar 2026. Rekrutteringskampanjen startet høsten 2025, og mange medlemmer meldte seg som aktuelle kandidater. Felles markedsføring satte fokus på medeierdemokratiet og forskjellene mellom Coop og andre aktører.

MEDARBEIDERE

Coop Oppdal hadde ved årsskiftet 473 medarbeidere fast tilknyttet bedriften. 95 var i heltidsstillinger, 247 i deltidstillinger, mens 130 var ansatt som tilkallingshjelp eller sesonghjelp. Totalt ble det levert 822 sammenstillingsrapporter, tilsvarende 243 årsverk. Personalkostnadene var 168,6 millioner kroner.

Det jobbes godt med å styrke heltidskulturen i butikkene. Det relativt høye antallet tilkallingsvikarer skyldes i stor grad butikkdrift i turistkommuner med store sesongsvingninger og mindre butikker med behov for ekstra kapasitet ved fravær, høytider og sesongtopper.

Ser man bort fra butikkleidere, ledergruppe og tilkallingsvikarer, jobber ca. 40 % av mennene heltid og 60 % deltid. For kvinner er tallene 13 % heltid og 87 % deltid. Statistikken inkluderer også faste ansatte som studenter og andre som arbeider

kveld og helg.

Samarbeidet mellom tillitsvalgte og ledelsen er fortsatt godt, og partene har god forståelse for hverandres utfordringer. Medarbeiderne er sikret gjennom yrkesskadeforsikring, gruppelevsfor-sikring og pensjonsordning, mens butikksjefer, mellomledere og ledergruppen også har helseforsikring. Lønnsforholdene er tariffregulert, og det gjennomføres årlige forhandlinger. Hovedtillitsvalgt i perioden har vært Dagrun Skorem Forbregd.

Bedriften har også i 2025 hatt et svært godt samarbeid med Driv HMS (nå HMS-tjenesten), som har vært en viktig samarbeidspartner og faglig støtte i HMS-arbeidet.

Profesjonalisering av rekrutteringsprosessen

I 2025 har Coop Oppdal jobbet systematisk med å profesjonalisere rekrutteringsprosessen. Det er tatt i bruk nye testverktøy som bidrar til bedre og mer objektive vurderinger av kandidater, samt digitale verktøy for referanseinnhenting som sikrer kvalitet og effektiv gjennomføring. Annonseringspraksis er også forbedret, med mer målrettet og profesjonell synlighet i relevante kanaler. Målet har vært å øke kvaliteten på ansettelse og sikre en mer forutsigbar og strukturert prosess for både kandidater og ledere.

Medarbeiderundersøkelse

Det ble gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2025, for første gang med et nytt verktøy. Dette gjør at resultatene ikke er direkte sammenlignbare med tidligere år. På hovedmålingen «eNPS - hvor sannsynlig er det at du vil anbefale Coop Oppdal som arbeidsgiver?» oppnådde bedriften en score på 48 (skala -100 til +100), noe som regnes som et svært godt resultat. Alt i alt viser undersøkelsen at medarbeiderne i Coop Oppdal i stor grad er fornøyde med å være ansatt i bedriften.

Avdelingene har i etterkant jobbet grundig med

2,3 mill

ANTALL EIERE

28,7 %

MARKEDSANDEL DAGLIGVARE

57

ANTALL SAMVIRKELAG

egne resultater, og det er utarbeidet konkrete mål og arbeidsoppgaver basert på funnene fra undersøkelsen.

Opplæring og kompetanseutvikling

I mars ble det gjennomført en opplæringsdag for ledere og HR, med Ketil Sundbotten fra Virke som kursholder. Temaet var arbeidsrett og relevante regelverk. Dette er viktig kompetanse som bidrar til at alle medarbeidere i Coop Oppdal møter tydelige, trygge og profesjonelle rammer i arbeidshverdagen. Kurset ga lederne nyttig oppdatering og økt trygghet i håndteringen av personalrelaterte problemstillinger.

Ledersamling

Årets ledersamling ble gjennomført på Mallorca i september. Det ble jobbet med innspill til ny strategiplan, HR-relaterte tema og driftssjefenes fokus var på vekst i butikkene, med Kunden Først som grunnprinsipp. Tilbakemeldingene etter samlingen var svært gode.

Det sosiale er en viktig del av ledersamlingen. Uformelle samtaler gir både læring og nyttige refleksjoner. Det ble også tid til lagbygging, hvor høydepunktet var en båttur med bading langs vakre steder rundt øya.

Tradisjonen tro ble det delt ut interne priser for årets butikk innen faghandel og dagligvare, samt prisen for årets kremmere og årets influencer.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET (HMS)

HMS-arbeidet ivaretas av SAMU (Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalget). Målsettingen er å ha rutiner som forebygger arbeidsmiljørelatert sykefravær, arbeidsulykker, yrkesskader, nestenulykker og branntilløp. Leder for SAMU i perioden har vært hovedverneombud Linda Vuttudal, som nå har 20 % fast stilling som hovedverneombud.

Coop Oppdal har også i 2025 investert i hjertestartere til alle butikkene. Disse vil monteres i løpet

av første halvår 2026.

I 2025 ble det gjennomført fire SAMU-møter, hvor 40 saker ble behandlet. Faste tema er SAMU-fondet, sykefraværstatistikk og status på økonomi og prosjekter. Andre saker har vært vernerunder, opplæring av verneombud, strategiarbeid, innkjøp av hjertestartere samt nytt HMS- og eiendomssystem. Bedriftshelsetjenesten deltok som fast rådgiver.

Årets vernerunde hadde fokus på muskel/skjelett og ryddighet i lager og bakrom. En anonym forundersøkelse ble gjennomført, og det ble rapportert få avvik. Det var andre året hvor lokale verneombud gjennomførte vernerundene uten at hovedverneombudet deltok på alle, og dette fungerte svært godt.

Det ble meldt inn 92 avvik i 2025, mot 156 i 2024. Nedgangen skyldes blant annet utfasing av tidligere HMS-system, som gjorde at enkelte nyansatte manglede tilgang og måtte melde avvik via butikksjef. Det ble rapportert 6 ulykker/nestenulykker og 1 kundefhendelse, og det er iverksatt forebyggende tiltak.

Coop Oppdal er tilknyttet HMS-tjenesten for medarbeiderne i kafeene, ferskvareavdelingen på Coop Mega Oppdal og vaktmestertjenesten, og tjenesten brukes også ved kartlegging og opplæringsbehov i andre avdelinger.

Sykefraværet endte på 7,05 % i 2025, opp fra 6,22 % i 2024 og over målsettingen på 6,0 %. Likevel er fraværet fortsatt under bransjesnittet. Året var preget av mye forkjølelse, influensa, covid og omgangssyke. Bedriften har en god kultur for jobbnærvær, og butikksjefene følger opp sykefravær tett.

Arbeidet med GDPR fortsatte i 2025. Coop Oppdal tok i bruk Coops GDPR-system OneTrust, og brukerne av systemet fikk god opplæring fra personvernansvarlig i Coop Norge. Person-

4,7% **21,9%** **3,2%** **3,7%** **5,7%**

VEKST DAGLIGVARE

VEKST BYGG

VEKST KAFEDRIFT

VEKST FAGHANDEL

VEKST TOTALT

vern vurderes fortløpende ved innføring av nye systemer.

Verdensdagen for psykisk helse

I uke 42 markerte Coop Oppdal Verdensdagen for psykisk helse, med årets tema «psykisk beredskap». Det ble satt opp informasjon og refleksjonsmaterieell på spiserom i alle butikker, med fokus på hvordan arbeidsplassen kan være en viktig arena for å styrke psykisk motstandskraft i en urolig tid.

Vi lever i en periode preget av uro og uforutsigbarhet, og mange kjenner på usikkerhet. Et godt, raust og inkluderende arbeidsmiljø kan bidra til å gjøre hverdagen lettere og mer håndterbar. I forbindelse med markeringen ble alle oppfordret til å bruke sjekklister for psykisk beredskap for å se hvilke små grep man selv kan ta for å styrke sin mentale robusthet.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Likestillings- og diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og hindre diskriminering på grunn av funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion og livssyn.

Coop Oppdal tolererer ikke noen form for diskriminering mot sine medarbeidere og jobber for å fremme lovens formål innenfor vår virksomhet. Dette gjøres primært gjennom rekruttering og lederutvikling, samt kartlegging gjennom medarbeiderundersøkelser og vernerunder.

Bedriften har et stort mangfold, med ansatte fra 19 ulike nasjoner. Å verdsette og nyttiggjøre seg dette mangfoldet anses som en styrke og en potensiell konkurransefordel for bedriften.

Av de med fast tilknytning til bedriften er ca. 72 % kvinner og 28 % menn. Ledergruppen har i 2025 bestått av 2 kvinner og 5 menn. Av bedriftens butikksjefer er 24 kvinner og 14 menn. Styret med varamedlemmer består av 8 kvinner og 8 menn, og årsmøtet av 16 kvinner og 11 menn.

Ved årsskiftet var det 7 midlertidig ansatte i bedriften (1,5 %), hovedsakelig i vikariat. I 2025 tok 10 medarbeidere ut foreldrepermisjon. Kvinner tok i snitt 42,25 uker, mens menn tok 18,5 uker. Tallene påvirkes av permisjoner som går over årsskiftet.

Det er ikke funnet lønnsforskjeller som skyldes kjønn, etnisitet eller andre forhold. Lønnsfastsettelsen følger hovedsakelig tariffavtaler og lokale forhandlinger. Kvinner i medarbeiderstillinger har i gjennomsnitt 7,87 % høyere timelønn enn menn, og 19,1 % høyere årslønn. Dette skyldes i stor grad at kvinner i større grad tar fagbrev, noe som gjør at lønnen økes. Andelen menn i lave stillingsprosenter/ tilkallingsvikarer, lønnstrinn under 18 år eller trinn 1, er også høyere enn andelen menn blant fast ansatte med lenger ansiennitet.

Blant butikksjefene har menn i snitt ca. 10,75 % høyere grunnlønn enn kvinner. Dette skyldes at menn i større grad leder butikker med høyere omsetning, som gir en høyere lønnsmessig plassering. Butikksjefenes grunnlønn bestemmes ut fra hvilken omsetning butikken har. Dette gjør at det ikke er grunnlag for hevde at kjønn, etnisitet, nasjonal opprinnelse eller andre forhold ved den ansatte er en faktor ved lønnsfastsettelsen.

I administrasjonen er gruppen liten og sammenlagt med ulike roller og ansvarsområder. I denne gruppen tjener menn samlet sett ca. 36 % mer enn kvinner. Forskjellen skyldes ulik fordeling av stillingstyper, ikke ulik lønn for likt arbeid.

Ifølge bedriftens IA-målsetting, skal vi sørge for at de som kommer inn i bedriften gjennom NAV eller andre tiltaksbedrifter ivaretas på en måte som gjør at de i størst mulig grad er rustet til å gå inn i en ordinær jobb. De må likevel søke på ledige stillinger på lik linje med andre.

Coop Oppdal er en viktig samarbeidspartner for NAV, skoler og andre tiltaksbedrifter når det gjelder praksisplasser og tiltaksplasser. Flere av de som har blitt kjent med Coop Oppdal gjennom disse ordningene, har senere blitt ansatt i faste stillinger hos oss. Av de som fikk sitt første møte med bedriften via disse ordningene er 33 medarbeidere nå fast ansatt. I 2025 har 34 personer vært inntatt i bedriften i ulike typer praksis eller arbeidstrening og flere av disse kan være fremtidige medarbeidere. Disse kommer i tillegg til de som har praksis gjennom ulike perioder fra ungdomsskole/ videregående skole.

Det har vært 1 lærling i bedriften gjennom året. Coop Oppdal er tilknyttet 2 opplæringskontor.

BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal vise vei for land, næringsliv og sivilsamfunn slik at alle kan bidra til at målene nås.

Coop ser aktivt til FNs bærekraftsmål i arbeidet med bærekraft slik at vi sikrer at vårt eget arbeid blir en aktiv del av den pågående globale dugnaden. Coop har prioritert følgende bærekraftsmål, basert på hvor vi har hatt størst påvirkningsmulighet:

- 3 God helse og livskvalitet
- 9 Industri, innovasjon og infrastruktur
- 10 Mindre ulikhet
- 11 Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

Et bærekraftig Coop

Bærekraftsarbeidet er sentralt for Coops evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som kommer. Coop i Norge har derfor integrert bærekraft i den nye selskapsstrategien som er vedtatt i 2024. Strategien legger grunnlag for systematisk og målrettet arbeid innen bærekraft med blant annet et fokusområde innen effektiv og bærekraftig verdikjede. Det er derfor viktig for Coop å ha en god bærekraftprofil fremover. Coop Oppdal skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjon og aktivt arbeid med egne tiltak.

I 2025 har følgende fokusområder vært viktige innen bærekraft for samvirkeleagene:

En sunnere handlekurv: Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medlemmer som

ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for En sunnere handlekurv er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Oppdal har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Et eksempel er Rosa Sløyfe-aksjonen, hvor Coop Oppdal bidro med kr. 92.780 i 2025

Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Organisasjonen jobber aktivt med å videreutvikle vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som skjer gjennom Coop Norge vil styret rette spesiell oppmerksomhet mot Coop Oppdals egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng.

Et sirkulært Coop: Coop jobber for smart ressursbruk og sirkulære løsninger. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfall og matsvinn. Vi skal blant annet optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinn. På klimaområdet er energi- og transporteffektivisering, samt økt egenproduksjon av energi viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Mer lavutslipps tungtransport som biogass i Coops distribusjon og solcelleanlegg på lagerenhetene er sentrale investeringer. Coop Oppdal fortsetter arbeidet med utskiftning til mer miljøvennlige kuldemedier i butikk. I butikk er det betydelige klimagassutslipp fra energiforbruk, kjøle- og frysegasser.

KJØPEUTBYTTE 2025

7,9 mill

HANDEL I SAMVIRKELAGET

KJØPEUTBYTTE 2025

5,8 mill

SAMARBEIDSPARTNERE

Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klima-belastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom produktutvikling, mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

Et mangfoldig Coop: Coops medlemmer, tillitsvalgte og ansatte kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, har ulike bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Dette mangfoldet skal reflekteres i vår samlede gruppe av ansatte, i virksomhetens styrende organer og blant de medlemstillitsvalgte. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styrket mangfold handler derfor også om å tiltrekke seg de skarpeste hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

Coop Norge SA er samvirkelagens viktigste samarbeidspartner for å bli en mer bærekraftig virksomhet. Coop Oppdal henviser til Coop Norge SAs årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i Coop Norge SAs bærekraftsarbeid for rapporteringsåret. Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på nettsiden www.coop.no/coop-og-barekraft

Gjenbruksbonus på bærenett er innført for å motivere til redusert bruk av plastbæreposer. For Coop Oppdal fikk medlemmene tilbakeført kr 155 500 i gjenbruksbonus, en økning på 7%. Coop er medlem av Handelens miljøfond. Til dette fondet blir det innbetalt en avgift per plastbæreposer for dagligvarebutikkene. Midlene i fondet går til forebygging og opprydding av plastforsøpling samt å støtte tiltak som bidrar til økt gjenvinning av plast. Etter prisøkning på bæreposer viser forbruket en betydelig tilbakegang og salget og bruken av gjenbruksnett har økt betydelig. Det er tydelig at virkemiddelet med prisøkning har bevisstgjort forbrukeren.

Elektrisitet er hovedenergikilde for Coop Oppdal. I 2025 brukte bedriften totalt 9.337.096 kwh., en reduksjon på 80.088 kwh fra 2024. Vi har avtale med Holmen biovarme om levering av termisk

energi for oppvarming til Domus Tynset og Tolga Handelssenter. Ved nybygg og renoveringer av butikkanlegg blir det installert miljøvennlige løsninger på tekniske anlegg. Det er fokus på gjenbruk av varme og redusert energiforbruk. Ladestasjoner for el-biler har vi ved våre Domussenter på Oppdal, Støren og Tynset. Ladestasjoner er det også ved butikkene i Ålen, Kvikne, Alvdal og Soknedal.

Lokal tilstedeværelse er en helt sentral del av Coops identitet. Coop Oppdal gir i sum betydelig støtte til lokale lag, foreninger, organisasjoner og arrangementer. Dette dreier seg om alt fra frukt-korger, gavepremier, innkjøpsamarbeid og andre sponsorstøtter.

Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Oppdal et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Coop Oppdal er i henhold til Åpenhetsloven pliktig til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Coop Oppdal sin redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2025 vil signeres av styret og publiseres på Coop Oppdal sin nettside, www.coop.no/samvirkelag/coop-oppdal/om-oss/åpenhetsloven, innen 30. juni 2026.

MØTER OG REPRESENTASJON

I løpet av 2025 har styret hatt 9 møter og behandlet 84 saker. Styret fikk ny styreleder i 2025, Leif J. Laugen. Tidligere styreleder John Egil Holden takket for seg etter 19 år som styreleder. Noen av møtene har vært avholdt elektronisk på Teams. Av de mest sentrale sakene som er behandlet er;

- Årsberetning og regnskap
- Evaluering av styrets arbeid og daglig leder
- Åpenhetsloven – redegjørelse
- Framdrift vedrørende eiendomsprosjekter i Ålen, Tynset og Oppdal
- Strategiplan – tiltaksliste for 2025
- Ny strategiplan for 2026-2028
- Budsjett 2026

Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonen til stede.

Årsmøtet har avholdt 2 møter. Styret og valg-

komiteens medlemmer deltar i årsmøtene uten stemmerett. Bedriftens ledergruppe er innkalt til årsmøtene. Av sentrale saker som er behandlet er:

- Regnskap og balanse pr. 31.12.2024
- Årsberetning for 2024
- Valg av styremedlemmer
- Mulige byggeprosjekter i Ålen, Oppdal og Tynset

Regionrådet har hatt felles møte i mars med hovedtema ny strategiplan for 2026-2028. Foredragsleder og leder av arbeidet var Teamleder for strategiutvikling i Coop Norge, Caroline B. Skaarer. Regionrådsmøtene i november ble avholdt fysisk i hver region. Til regionrådsmøtene innkalles alle tillitsvalgte og vararepresentanter. Møtet ledes av styrets leder.

Styreleder har deltatt på Coop Norge sin styrelederkonferanse.

Administrerende direktør er representant i Årsmøtet i Coop Norge SA samt daglig leder og styremedlem i M17 Oppdal AS, Coop Oppdal Eiendom A/S og i selskapets datterselskaper. Administrerende direktør er representant i kjedestyret Coop Norge SA. Administrerende direktør er styremedlem i Coop Norge Industri AS.

Bedriften har styreansvarsforsikring gjennom IF Skadeforsikring. Forsikringssummen inkludert saksomkostninger er på 50 MNOK. Forsikringen dekker nåværende, tidligere og fremtidige styre/varamedlemmer, administrerende direktør, medlem av konsernledelsen og ansatte som kan pådra seg et selvstendig ledelsesansvar.

OM REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret bekrefter at årsberetning og regnskap gir et rettviseende bilde av lagets drift og status pr. 31.12.2025.

OMSETNING

Årsveksten i konsumprisindeksen endte med en oppgang på 3,1 %. Omsetningen for Coop Oppdal endte på 1 058,1 MNOK i 2025, som er 5,7 % over fjoråret. Våre dagligvarebutikker hadde en vekst på 4,7 % og den største veksten fikk vi ved våre Extra lavprisbutikker på hele 9,8 %. Bygg hadde en vekst på 21,9 % og skyldes i hovedsak effekten av etablering av OBS Bygg Oppdal, i

t tillegg har OBS Bygg Støren hatt en god vekst på 14,2 % fra 2024. Faghandel hadde en omsetningsvekst på 3,7 %, mens kafedrift hadde en økning på 3,2 % fra 2024.

LØNNSOMHET

Årets resultat før skatt ble på 32,9 MNOK som tilsvarer 3,1 % av omsetningen. Lønnsoppgjøret endte på 4,3 % og med omprofileringer og økt omsetning, økte også lønnskostnadene. Økningen i resultat fra fjoråret skyldes i hovedsak økt omsetning og at varekostnaden og driftskostnadene har holdt seg i det vesentligste på samme nivå målt mot salgsinntekter som for 2024. I 2025 ble det gjort investeringer på 26,5 MNOK. Avskrivningen gikk opp med 0,7 MNOK og netto finansresultater ble 1,6 MNOK bedre en 2024. Styringsrenten har gått ned med 0,5 %-poeng i 2025.

SOLIDITET

Totalkapitalen var ved utgangen av året på 654,4 MNOK. Egenkapitalen er på 347,3 MNOK og finansierer 53,1 % av eiendelene. Med en relativ høy egenkapital, god inntjening og en god balanse i finansieringen, har selskapet en god soliditet. Etter styrets oppfatning så er tapsrisikoen på kundefordringer lav og virksomheten er ikke direkte påvirket av valutarisiko. Renterisikoen er påvirket av den generelle utviklingen i rentemarkedet, det er forventet at styringsrenten vil gå noe mer ned i 2026, det er en sunn sammensetning av egenkapital og rentebærende gjeld. Den finansielle risikoen anses lav.

LIKVIDITET

Det er god balanse mellom omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Ved utgangen av året var omløpsmidlene på 257,6 MNOK, mens kortsiktig gjeld var på 91,4 MNOK. Kontantstrømmen fra virksomheten ble brukt til investeringer på 31,5 MNOK, nedbetaling av gjeld på 7,2 MNOK og likviditetsbeholdningen reduserte med 11,7 MNOK. Etter styrets oppfatning har laget en forsvarlig likviditet og anser likviditetsrisikoen som lav. Det vises ellers til noter og kontantstrømoppstilling.

UTBETALING AV KJØPEBONUS

Ved utgangen av 2025 var det litt over 2,3 millioner medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Coop Oppdal hadde ved årsskifte 21.791 medlemmer og det blir utbetalt nærmere 13,8 MNOK i kjøpeutbytte og bonuser. Dette er en økning på 0,8 MNOK fra forrige år. Det er for-

håndsgarantert kjøpeutbytte på én prosent i våre Coop kjedebutikker også for 2026.

DISPONERING AV ÅRSRESULTAT

Styret har som overordnet retningslinje at selskaps overskudd skal overføres til annen egenkapital og benyttes til utvikling av virksomheten. Selskapet har gjennom de siste årene foretatt store investeringer med nyetableringer, omprofileringer og større renoveringer. Dette medfører kapitalbehov og nødvendig bygging av egenkapital. Styret foreslår at årets resultat etter skatt på 24.725.824 NOK disponeres slik; - renter ansvarsinnskudd 6.400 NOK og til annen egenkapital 24.719.424 NOK.

FREMTIDSUTSIKTER

Markedsveksten har vært svært uforutsigbar de siste årene, der store endringer i verdens-bildet har forstyrret de fleste markeder. Dette har gitt press på prisene, og spesielt høy vekst har vi sett på matvareprisene. Vi ser at prisveksten er på tur

ned fra toppunktet i 2023, men at det fortsatt er uroligheter i verdensøkonomien som igjen kan påvirke prisvekst og rentenivå.

For 2026 estimeres veksten i dagligvaremarkedet å øke med 4,0 %. Av dette er 3,5 % prisvekst og 0,5% volumvekst. Vi har gjennom flere nyetableringer og omprofileringer hevet våre forventninger til vekst. For faghandel forventes også vekst på litt over 4 %.

Budsjettert resultat før ekstraordinære poster og skatt er på kr 22,56 MNOK. og utgjør 2,0 % av salgsinntekter. Lagets målsetting iht. strategiplan er på 2,5 %.

SLUTTORD

Året 2025 ble et meget godt år for Coop Oppdal med både god vekst og god bunnlinje. Styret er meget tilfreds med årets resultat og ikke minst stabiliteten til samvirkelaget som leverer knallgode resultater for tredje året på rad. Ny strategiplan for perioden 2026-2028 ble vedtatt av Årsmøtet og angir lagets retning for de neste årene.

Laget fortsetter med betydelige investeringer i butikknett for minst å opprettholde og helst øke markedsandelene. Den underliggende driften i butikkene er tilfredsstillende og styrker troen på at våre målsettinger skal nås. Styret er av den oppfatning at vi gjennom siste års tiltak har styrket vår posisjon i markedet.

Styret vil takke medlemmer, kunder og forretningsforbindelser for godt samarbeid. Styret retter stor takk til samtlige medarbeidere og medlemstiltsvalgte for god innsats i året som har gått.



Oppdal 26.02.2026

Leif J. Laugen
Styreleder

Tor Grøtan
Nestleder

Jarle Granheim
Styremedlem

Solvor Tande
Styremedlem

Karin Tørklep Sletten
Styremedlem

Leif Tore Rytterbakken
Styremedlem

Tore Erland Stensland
Styremedlem

Anna Therese Flatuo
Styremedlem

André Sørensen
Adm. direktør

Resultatregnskap

(beløp i 1000 kroner)

Resultatregnskap	Noter	2025	2024
Salgsinntekt	14	1 058 096	1 000 622
Kjøpeutbytte og bonus til medlemmer	1,2	-9 508	-8 804
Sum salgsinntekt		1 048 588	991 818
Leieinntekter	14	14 341	14 348
Annen driftsinntekt	14	7 746	6 711
Sum driftsinntekter		1 070 675	1 012 878
Varekostnad	3	765 356	726 102
Lønnskostnad	4,5	168 116	156 539
Avskrivning	6	30 748	30 077
Annen driftskostnad	4,7	71 774	68 311
Sum driftskostnader		1 035 994	981 029
Driftsresultat		34 681	31 849
Finansinntekter		7 060	7 342
Finanskostnader		8 806	10 706
Netto finansposter		-1 746	-3 364
Resultat før skattekostnad		32 935	28 485
Skattekostnad	8	8 209	6 983
Årsresultat		24 726	21 502
Overføringer			
Renter ansvarsinnskudd		6	6
Annen egenkapital	9	24 720	21 496
Sum overføringer		24 726	21 502

Balanse

(beløp i 1000 kroner)

Eiendeler	Noter	2025	2024
Utsatt skattefordel	8	11 147	10 284
Sum immaterielle eiendeler		11 147	10 284
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	6,10	281 365	293 809
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og biler	6	59 640	51 439
Sum varige driftsmidler		341 005	345 248
Andelsinnskudd i Coop Norge		12 291	12 291
Lån til datterselskap	11, 12	1 683	1 683
Lån til tilknyttet selskap	11, 12	3 000	1 250
Investeringer i aksjer og andeler for øvrig	11	27 632	22 632
Sum finansielle anleggsmidler		44 606	37 856
SUM ANLEGGSMIDLER		396 758	393 388
Varer	3,10	122 923	101 632
Kundefordringer	10,12	3 944	3 497
Andre fordringer		12 843	2 625
Sum fordringer		16 787	6 122
Innskudd i Coop Norge		53 284	71 514
Bankinnskudd, kontanter o.l.	13	64 607	58 041
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.		117 891	129 555
Sum omløpsmidler		257 601	237 309
SUM EIENDLER		654 359	630 697

Egenkapital og gjeld

(tall i 1000 kroner)

Egenkapital og Gjeld	Noter	2025	2024
Medlemmenes andelsinnskudd		6 466	6 382
Sum innskudd kapital		6 466	6 382
Annen egenkapital	9	340 861	316 141
Sum opptjent egenkapital		340 861	316 141
SUM EGENKAPITAL	9	347 327	322 523
Medlemsinnskudd	10	170 169	172 618
Gjeld til kredittinstitusjoner	10	45 421	50 221
Sum annen langsiktig gjeld		215 590	222 839
Leverandørgjeld		15 910	12 103
Betalbar skatt	8	9 072	8 623
Skyldig offentlige avgifter		17 770	20 143
Skyldig kjøpeutbytte/bonuser		11 101	10 272
Annen kortsiktig gjeld		37 589	34 194
Sum kortsiktig gjeld		91 442	85 335
SUM GJELD		307 032	308 174
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		654 359	630 697

Oppdal, 31. desember 2025 / 26. februar 2026



Leif Johan Laugen
Styrets leder



Tor Grøtan
Nestleder



Anna Therese Flatmo
Styremedlem



Solvor Tande
Styremedlem



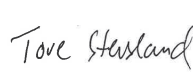
Karin Tørklep Sletten
Styremedlem




Jarle Granheim
Styremedlem



Leif Tore Rytterbakken
Styremedlem



Tore Erland Stensland
Styremedlem



André Sørensen
Daglig leder

Noter

Note 1: Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for store foretak. Årsregnskapet er satt opp under forutsetning av fortsatt drift.

1-2 Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

1-3 Salgsinntekter

Inntekter fra salg av varer og tjenester resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning er overført.

Leieinntekter og øvrige inntekter resultatføres etter hvert som de er opptjent.

Posten kjøpeutbytte og bonuser til medlemmer er klassifisert som salgsreduksjon i resultatregnskapet og betegnes som "kjøpeutbytte medlemmer".

1-4 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttgjort. Det er beregnet formueskatt på netto formue og er en del av betalbar skatt.

1-5 Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrukket av- og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

1-6 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

1-7 Datterselskap/tilknyttet selskap

Datterselskapet og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

1-8 Varebeholdninger

Varelager regnskapsføres til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Virkelig verdi er estimert netto salgpris fratrukket kostnader for ferdigstilling og salg.

Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av FIFO metoden og inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende tilstand og plassering.

1-9 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

1-10 Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Note 2: Kjøpeutbytte og bonus til medlemmer*

	2025	2024	2023	2022	2021
Kjøpeutbytte til egne medlemmer	5 107	4 734	4480	4041	4278
Kjøpeutbytte til andre lags medlemmer	2 811	2 533	2329	2106	2125
Bonus fra Coop og samarbeidspartnere	5 843	5 667	5902	5273	5451
<i>(*utbetalt til medlemmene inkl. mva)</i>					

Note 3: Varebeholdning

Varebeholdningen, som i sin helhet består av handelsvarer, er som tidligere vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er pr. årsskifte avsatt 20.798 i ukurans.

Note 4: Personalkostnader og godtgjørelser

	2025	2024	Økn/red i %
Lønnskostnader	146 127	136 073	7,4 %
Folketrygdavgift	12 018	11 455	4,9 %
Pensjonskostnader	7 679	7 287	5,4 %
Andre personalkostnader	2 292	1 725	32,9 %
Sum personalkostnader	168 116	156 539	7,4 %

Gjennomsnittlig antall ansatte i året har vært 473 personer. Dette utgjør 243 årsverk.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret/tillitsvalgt
Lønn	1967	
Honorar styret og årsmøte		685
Pensjonskostnader	51	
Andre godtgjørelser	259	

Kostnadsført godtgjørelse til revisor fordeler seg slik:	
Lovpålagt revisjon	293
Attestasjonstjenester	-
Annen bistand	85
Sum	379

Note 5: Pensjonsforpliktelseser

Selskapets medarbeidere er tilknyttet en innskuddsbasert pensjonsordning i Sparebank 1. Ordningen tilfredsstiller lovens krav til OTP. Premien kostnadsføres løpende gjennom året. I tillegg er laget tilknyttet AFP-ordningen.

	2025	2024
Årets pensjonskostnad	7 679	7 287

Note 6: Varige driftsmidler og goodwill

	Goodwill	Tomter, bygninger	Driftsløsøre, Invent/utst	Sum
Anskaffelsesverdi 01.01.25	1 769	506 833	337 501	846 103
+ Tilgang i året		715	25 790	26 505
- Avgang i året til ansk.kost.				0
Anskaffelseskost pr. 31.12.25	1 769	507 548	363 291	872 608
- Tidligere avskrevet	1 769	213 024	286 062	500 855
- Regnskapsmessig avskrivning		13 159	17 589	30 748
Bokført verdi 31.12.25	0	281 366	59 640	341 005
Avskrivningssatser	20 %	0-4%	10-33%	
Forventet økonomisk levetid	5-10 år	25-100 år	3-10 år	

Avskrivningene foretas lineært med utgangspunkt i historisk kostpris.

Note 7: Leieavtaler

Leieavtale	Kostnadsført leie	Leiekontraktens varighet
Coop OBS Bygg Støren	2.892'	Gjelder til 1.1.2028 med rett til forlengelse
Coop OBS Bygg Oppdal	972'	Gjelder til 1.1.2035 med rett til forlengelse
Extra Alvdal	2.145'	Gjelder i 15 år fra okt 2022 med rett til forlengelse

Note 8: Skatt

Spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessig resultat og skattepliktig netto inntekt:

	2025	2024	Endring
Resultat før skattekostnad	32 935	28 485	4 450
Permanente forskjeller	-519	-939	419
Midlertidige forskjeller	3 922	7 151	-3 229
Skattepliktig inntekt	36 337	34 697	1 641

* Se note 1

I tillegg kommer formuebeskatning

Spesifikasjon av midlertidige forskjeller:

Midlertidige forskjeller knyttet til:	2025	2024	Endring
Utestående fordringer	-622	-282	340
Varebeholdning	-20 798	-22 386	-1 587
Driftsmidler	-32 274	-27 836	4 438
Gevinst og tapskonto	3 025	3 756	731
Sum midlertidige forskjeller	-50 669	-46 747	3 922

Utsatt skattefordel oppført i balansen

	-11 147	-10 284	-863
--	----------------	----------------	-------------

Spesifikasjon av skattekostnaden i resultatregnskapet:

	2025	2024	Endring
Betalbar/avsatt skatt/formueskatt	9 072	8 623	449
For mye/lite avsatt tid.år	0	-66,3	66
Økt/reduert utsatt skattefordel	-862	-1 573	711
Skattekostnader i resultatregnskapet*	8 209	6 984	1 226

Utsatt skattefordel knyttet til eiendommene utløses først ved realisasjon av eiendomsmassen.

Note 9: Egenkapital

Egenkapital 01.01.25	322 523
Innbetalt ansvarskapital	84
Overført annen egenkapital	24 720
Egenkapital 31.12.25	347 327

Note 10: Langsiktig gjeld, pant og garantier

Gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt:	2025	2024
Medlemsinnskudd	170 169	172 618
Gjeld til kredittinstitusjoner	21 421	26 221

Medlemsinnskudd har forfalltid mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.

Garantier og pant:

Varelager og utestående fordringer, samt pant i fast eiendom, er stillet som sikkerhet for medlemsinnskuddene gjennom Samvirkelagenes garantifond. Gjeld til kredittinstitusjoner er sikret ved pant i fast eiendom og driftstilbehør.

Note 11: Aksjer og andeler - tilknyttede selskaper

Aksjer og andeler (tall i hele kr)

Selskapets navn	Antall	Pålydende	Bokført verdi
A/L Nord Østerdal Kraftlag	384	50	3 000
YX Norge AS	25	1 000	71 432
Mat fra Fjellregionen	1	3 000	3 000
Midtbygda Vannverk	3	5 000	15 000
Midt-Norsk Opplæring	1	10 000	10 000
Stiftelsen Vognildsbua	10	1 000	10 000
Texcon	400	1	55 298
Vingelen Utvikling as	20	500	6 251
Vingelen Vassverk	9	889	8 000
Sum aksjer/andeler			181 981

Datterseskap/tilknyttede selskaper:

Selskapets navn	Eieandel	Antall	Pålydende	Bokført verdi
M17 Oppdal as	100%	100	2 000	2 350 000
Coop Oppdal Eiendom as	50%	100	20 002	25 100 000
Sum tilknyttede selskaper				27 450 000
Sum aksjer/andeler				27 631 981

Fordring:	2025	2024
M17 Oppdal as	1 683	1 683

Det er i løpet av året fakturert leie av tomt på 71` til morselskap.

Resultat/EK	Eierandel	Resultat	Egenkapital KR	EK %
Coop Oppdal Eiendom as	50,0 %	- 5 795	52 298	85,4 %
M7 Oppdal as	100,0 %	52	2 543	61,0 %

Det er ikke utarbeidet konsernregnskap da M 17 Oppdal as utgjør en uvesentlig del av morselskapet.

Note 12: Utestående fordringer

Utestående fordringer er redusert med kr 630' til dekning av fremtidige tap. Fordringer som forfaller mer enn ett år etter regnskapsårets slutt:

2025	2024
4 683	2 933

Note 13: Skattetrekkmidler

Av bedriftens likvide beholdning er kr 4 572' bundet for skattetrekk.

Skyldig skattetrekk pr. 31.12 er kr 4.572'

Note 14: Omsetning og inntekter

Virksomhetsområder	2025	2024
Sum dagligvare	804 638	768 740
Sum bygg	87 934	72 161
Sum faghandel	24 490	23 719
Sum servering	141 035	136 003
Sum salgsinntekter Coop Oppdal	1 058 096	1 000 622
Sum leieinntekter	14 341	14 348
Sum andre inntekter	7 746	6 711
Sum driftsinntekter Coop Oppdal	1 080 183	1 021 682

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

(tall i 1000 kroner)

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2025	2024
Resultat før skattekostnad	32 935	28 485
Periodens betalte skatt	-8 623	-8 309
Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	0	0
Ordinære avskrivninger	30 748	30 077
Endring i varelager	-21 291	-708
Endring i kundefordringer	-447	1 324
Endring i leverandørgjeld	3 806	-2 929
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-10 117	1 292
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	27 011	49 232
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-26 505	-4 927
Utbetalinger ved kjøpt av aksjer og andeler i andre foretak	-5000	1000
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-31 505	-5 927
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Endring i medlemsinnskudd	-2 448	-6 427
Endring i gjeld til kredittinstitusjoner	-4 800	-29 800
Innbetalinger av ansvarsinnskudd/egenkapital	84	138
Utbetalinger av renter ansvarsinnskudd	-6	-6
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-7 171	-36 095
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-11 664	7 210
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.	129 555	122 345
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.	117 890	129 555

REVISJONSBERETNING



BDO AS
Kobbes gate 2
Postboks 1786 Sentrum
7416 Trondheim

Til årsmøtet i Coop Oppdal SA

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Coop Oppdal SA .

Årsregnskapet består av:

- Balanse per 31. desember 2025,
- Resultatregnskap 2025
- Kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2025
- Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- Gir årsregnskapet et rettvise bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen og annen informasjon i årsmeldingen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.


Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Trondheim, 10. mars 2026
BDO AS


Gunhild Kveine
statsautorisert revisor

TILLITSVALGTE

○ STYRET

Består av 8 medlemmer:
5 tillitsvalgte fra medlemmene.
3 valgt av og blant
medarbeidere.

Leif J. Laugen, leder
Tor Grøtan, nestleder
Anna Therese Flatmo
Karin Tørklep Sletten
Leif Tore Rytterbakken
Solvor Tande
Tore Stensland
Jarle Granheim

VARAMEDLEMMER

Geir Dalsegg
Bente Iren Gåsbakk
Kristin Myklevoll
Roger Vollan
Ann Karin Haugen
Roar Holthe-Berg
Britt Kristin Nordmoen
Hege Myran Voll

○ VALGKOMITE

Arnt Egil Aune
May Tove Dalbakk
Ola Thyve

VARAMEDLEMMER

Wigdis Reitan Krogstad
Magni Gundersen Tollan
Malou Ingelin Brunborg

○ ÅRSMØTET

Består av 18 medlemmer: 12 tillitsvalgte fra medlemmene, 6 valgt av og blant medarbeidere.

REGION OPPDAL

Harald Stensheim
Olaug Lundaløkk
Jorid Grut Meland

Vararepresentanter

Magni Øveraas
Frode Flaa



Ordfører i årsmøtet
Leif Vingelen

REGION GAULDAL

Ann Kristin Refseth Aune
Arnt Joar Solem
Guro Rogstad Stenbro
Marius Hegseth
Robert Andre Kant

Vararepresentanter

Wenche Lufall Fagerbakk
Per Kosberg

REGION NORD-ØSTERDAL

Leif Vingelen
Henny Oddveig Berget
Marianne Sagmoen
Stian Grøndal Berget

Vararepresentanter

Wenke Furuli
Morten Sandbakken

MEDARBEIDERE

Elinor Torve Sæther
Rolan Hovstad
Gunnhild Morken
Kari Solbergløkk
Kari Elise Storrø
Ann Kristin H. Nyvold

Vararepresentanter

Einar Haaseth
Inger Johanne Eggen
Christina Ege

Coop Høstkonferanse

Styret foretar påmelding av
representanter.

Årsmøtet Coop Norge

Coop Oppdal skal velge 1
hovedrepresentant med stemmerett og
1 representant med talerett.
Det velges 2 vararepresentanter

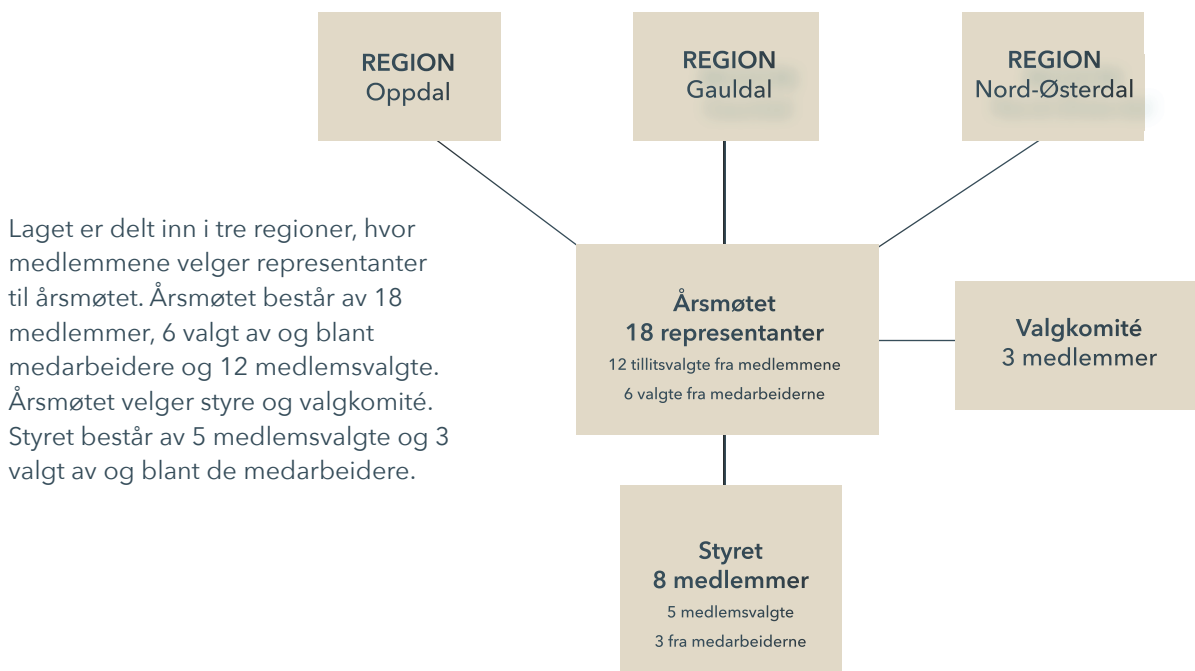
MEDLEMMER OG REPRESENTASJON

Region	2021	2022	2023	2024	2025	Årsmøte
Oppdal	4 109	4 088	4 068	4 103	4 105	3
Gauldal	5 914	5 898	5 959	6 075	6 086	5
Nord-Østerdal	4 851	4 850	4 954	5 292	5 195	4
Ikke tilordnet *	5 783	5 962	6 093	6 038	6 405	
Totalt	20 657	20 798	21 074	21 508	21 791	12

* Gjelder medlemmer med utenbys bostedsadresse.

ORGANISASJON

TILLITSVALGTE



LEDERGRUPPEN



Adm. dir.
**André
Sørensen**



Driftssjef
**Tore
Bjørnebo**



Driftssjef
**Tone
Drazkowski**



Eiendomssjef
Emil Kårvand



Økonomisjef
**Håvard
Holden**



Eiendomssjef
**Espen
Svegård**



HR/
organisasjons-
sjef
Cecilie Nitter

UTMERKELSER FOR LANG OG TRO INNSATS I COOP OPPDAL



En hyggelig tradisjon og en stor ære er utdeling av utmerkelser og heder til våre mest trofaste medarbeidere. Disse får tildelt henholdsvis Coop Erkjenningssmerke for 25 års innsats, samt Norges Vels medalje og Coop Oppdals gullklokke for 30 års innsats.

Administrerende direktør André Sørensen og driftsjefene Tone Moum Drazkowski og Tore Bjørnebo, sto for utdelingen på Skifer Hotel - der mottakerne også ble feiret med festmiddag og taler.

De som i år ble tildelt Coop Erkjenningssmerke var Mona Rise Stølen (Coop Mega Oppdal), Ruth Mellemseter (Norli Oppdal), Aud-Janne Engdal (Norli Oppdal), Anne Karin Bjerkenås (Norli Støren) og



Mette Kristin Livden (Extra Tynset, ikke til stede).

Av våre ansatte som hadde jobbet i 30 år og dermed oppfylte kriteriene til Norges Vels medalje og Coop Oppdals gullklokke var Anne Skorem (Coop Mega Oppdal), Roger Vollan (Coop Mega Oppdal), Inger Johanne Eggen (Samvirkelaget Café Tynset) og Hilde Karin Løhre (4Ladies & Men).

LEDERSAMLING PÅ MALLORCA



Årets butikkledersamlinger ble gjennomført i sol og varme på Mallorca. Det ble flotte fagdager fylt med arbeid med ny strategiplan, økonomi og markedsføring. Der alle også fikk brynt seg på nyttige gruppeoppgaver.

Tradisjonen tro ble det delt ut utmerkelser til butikkene som hadde skapt ekstra gode resultater. Kåringen måler god drift og forbedring, som for eksempel omsetning og utvikling i bruttofortjeneste. Nytt av året var også prisen "Årets Influencer" for god innsats i sosiale medier.

Ispedd førsteklasses sosialt samvær og en herlig båttur med bading, ble det nok en gang en lærerik og hyggelig ledersamling i varmere strøk.



LOKALE MEDLEMSFORDELER

I 2025 startet arbeidet med å fornye Coop Oppdal sitt lokale medlemsprogram. Et av årets høydepunkter ble en eksklusiv førpremiere med «Flåklypa – Fra Paris til pyramidene» i desember, med kinobilletter til medlemspris for Coop Oppdal. Filmen ble vist samme dag i både Alvdal, Støren, Oppdal og Tynset – med fulle hus og til sammen 6 utsolgte visninger.



I mars og desember fikk vi to vellykkede kampanjeperioder der våre medlemmer kunne kjøpe skipass med rabatt i Alpenco sine skianlegg Hafjell, Kvitfjell og Oppdal.

Respsen viser at vi skal fortsette å utvikle det lokale medlemsprogrammet videre framover.



ÅPNING AV OBS BYGG OPPDAL

Torsdag 16. oktober åpnet Obs BYGG Oppdal dørene med brask og bram. På åpningsdagen tok 1500 kunder turen innom og varehuset oppnådde høyest dagsomsetning av samtlige Obs BYGG i hele Norge. Dette ble en dobling av omsetningen ved åpningen av Obs BYGG Støren. Med andre ord kan vi trygt si at dette ble en megasuksess!



I forkant gikk vi fra styrevedtak til åpning av Obs BYGG Oppdal på bare ti måneder. Dette sier alt om hva som er mulig når vi med egen eienomsavdeling i spissen har dedikerte team, gode samarbeidspartnere - og ikke minst fantastiske ansatte på Obs BYGG.



COOP HEDERSPRIS ETTER 20 ÅR I STYRET



Ved årsmøtet i april ble John Egil Holden takket av etter en formidabel innsats. Etter 19 år ved roret ble han styrelederen som har sittet lengst i Coop Oppdals historie. Og i kombinasjon med flere tillits- og lederverv i Coop-systemet har han markert seg med et omfattende engasjement, som mangler sidestykke i vårt samvirkelag.

Denne lange merittlisten resulterte i at John Egil i juni fikk motta den nasjonale Coop æresprisen under Coop Norge sitt årsmøte. Dette er en stor heder som ble delt ut på bakgrunn av hans betydelige innflytelse på utviklingen av Coop i Norge, både regionalt og nasjonalt.

NY EIENDOMSSJEF

I januar startet Espen Svegård på hovedkontoret som påtroppende eiendomssjef. For å sikre en god overgang har han jobbet i tospenn med eiendomssjef Emil Kårvand gjennom året.



NY STYRELEDER

Årsmøtet ønsket Leif J. Laugen velkommen som ny styreleder i Coop Oppdal. Han har en innholdsrik og spennende karriere i finans og eiendom bak seg, blant annet som administrerende direktør i Eiendomsmegler Krogsveen.



UVÆRET AMY

Lørdag 4. oktober fikk vi alle besøk av uværet Amy. Oppdal ble hardest rammet med en stor skade i taket og vannskader på Domus. I tillegg fikk de aller fleste av våre butikker oppleve strømbrudd av ulik varighet. Heldigvis ble det bare materielle skader, og vi er dypt imponerte og takknemlige overfor våre ansatte som sørget for at vi raskt kom tilbake til vanlig drift.



NYÅPNINGER DOMUS

I løpet av året skjedde det flere spennende endringer i Domus Oppdal:

- Hus & Hjem Oppdal har flyttet ned til 1. etasje.
- Ny attraksjon med Normal Oppdal i 2. etasje.
- Uppercut Oppdal ble gjenoppbygd etter Amy.
- KID Interiør Oppdal fikk helt ny butikk etter Amy.



Delingsøkonomi siden 1867!

*Eier alle litt
får alle litt*



Coop har drevet delingsøkonomi siden de første samvirkelagene ble etablert på 1800-tallet. Inspirert av samvirke-bevegelsen i England, ble forbruksforening Ytre Arne etablert av medlemmer i 1867, etter prinsippet: Vi eier sammen og deler overskuddet etter kjøp!

– slik samvirkelagene også fungerer i dag.

Samvirkelagene i Norge fortsetter å vokse som medlemseide virksomheter. I 2025 ble det totalt rekruttert 171 000 nye medlemmer inn i samvirkelagene. 43 500 av disse er familiemedlemmer. Til sammen er vi nå over 2,7 millioner medlemmer og familiemedlemmer i samvirkelagene, som samlet utgjør Coop i Norge. Du finner mer informasjon om utviklingen i ditt samvirkelag i denne årsmeldingen.

coop
Litt ditt

Spar penger som medlem i Coop!



Minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler



1 % ekstra medlemsbonus*



Få skreddersydde kuponger på varer du handler ofte



Rabatt på kjente merkevarer



Betal med Coopay i appen



Bruk Coop-appen og få 11 % bonus på frukt og grønt hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsrabatt på alt fra Ånglamark hos Coop Mega



Rimelig hotellovernatting



45 øre bonus pr. liter drivstoff**



400 kr velkomstbonus og 3 % medlemsbonus



I utvalgte kjeder*** få 50 % på bleier, mens- og inkontinens produkter



Som Coop-medlem får du en av markedets billigste strømvtaler



Opptil 10 % bonus på hurtiglading



45 øre bonus pr. liter drivstoff** hos YX & Best



50,-/100,- rabatt på forestillinger



Alltid minst 600 kr i rabatt

Coop-billetten



Maks 100 kr for billett til fotballkamper



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet, bra for deg!



Kredittbanken
Del av SpareBank 1 og Eika

Refinansiering av forbrukslån og kredittkort

*Effektiv rente 25,6 %, 15.000 kr, o/12 mnd. Kredittkostnad 1.615 kr. Totalt 16.615.

**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

*** -50 % medlemsrabatt på bleier gjelder Extra, Coop Prix, Matkroken og Coop Marked.

-50 % medlemsrabatt på mens- og inkontinensprodukter gjelder Extra og Coop Prix.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

coop
Litt ditt

MEDLEMMENES BUTIKKER

Gode medlem!

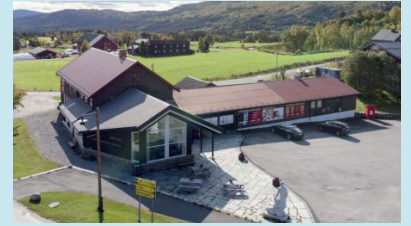
Her ser du hvor stort et foretak du er medeier i. Gjennom ditt medlemskap i Coop Oppdal er du medeier i en rekke eiendommer.



Domus Oppdal



Extra Alvdaal (leie)



Coop Marked Vingelen



Domus Støren



Coop Prix Folldal



Coop Prix Ler



Domus Tynset



Coop Prix Tolga



Coop Prix Hovin



Obs BYGG Oppdal



Coop Prix Haltdalen



Coop Marked Kvikne



Obs Bygg Støren (leie)



Extra Soknedal



Coop Marked og Byggmix Ålen



Coop Prix Singsås



Coop Prix Lundamo

BLI MEDLEM I COOP OPPDAL

coop
Litt ditt

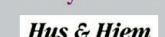
Her finner du butikkene:



DOMUS
O P P D A L

DOMUS
S T Ø R E N

DOMUS
T Y N S E T



Nettbutikker:



Hovedkontor:
Aunevegen 3
7340 Oppdal
Tlf.: 72 40 03 00
coopoppdal.no

coop
Oppdal