

# ÅRSRAPPORT



2023

# INNHold

- 3. **Forord**
- 4. **Henter fremtidens ledere fra egne rekker**
- 6. **Nøkkeltall**
- 8. **Helgelands flotteste byggevarehus**
- 9. **Nye Extra-butikker**
- 10. **Domus Røros i ny drakt**
- 11. **Bygde nytt bibliotek for kommunen**
- 12. **Jakten på WOW gir resultater**
- 14. **Malvik Røde Kors**
- 15. **Reduserte kastesvinnet med 9 tonn**
- 16. **Det lønner seg å velge Coop Midt-Norge!**
- 18. **Styrets beretning**
- 34. **Regnskap**
- 36. **Balanse og noter**
- 58. **Medlemsorganisering**
- 60. **Medlemsorganisasjonen**
- 64. **Ledelsen**
- 65. **Markedsområde**
- 66. **Butikkoversikt**

# KJÆRE MEDLEM



Vår visjon er at det skal lønne seg å velge Coop Midt-Norge. Vi er til for å skape medlemsnytte for de som eier oss – nemlig våre 275 000 medlemmer på Helgeland og i Trøndelag.

**Da gjør det oss ekstra stolte når vi i januar kunne utbetale rekordhøye 333 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2023.**

I løpet av de 10 siste årene har vi i Coop Midt-Norge utbetalt hele 2 063 millioner kroner i kjøpeutbytte til medlemmene våre. Styret har besluttet å videreføre det høye kjøpeutbyttene på 3 prosent også for 2024.

2023 ble preget av mange rentehevinger og høy prisvekst i samfunnet. Samtidig har det skjedd store endringer i forbrukeratferden. Kundene kutter ned på de aller dyreste varene, handler mindre på impuls og er mer prisbevisste enn noen gang. Den tøffe priskrigen i dagligvaremarkedet har kommet kundene til gode, men ført til lavere bruttomargin for butikkene.

Til tross for et krevende marked både innenfor byggevarer og dagligvarer, økte vi omsetningen og markedsandelene våre.

Vi etablerte flere nye butikker, og effektiviserte driften vår for å tilpasse oss marginutviklingen.

Vi driver godt og effektivt, både i butikkene, innenfor eiendomsvirksomheten og i de administrative støttefunksjonene. Driftsresultatet for 2023 ble svært godt, og oppturen i finansmarkedet ga oss vår beste avkastning noensinne.

Ingenting av dette ville vært mulig uten våre 2 700 fantastiske ansatte, eller medlemmene som støtter opp om sine egne butikker og bidrar til at Coop Midt-Norge er landsdelens største handelsaktør. Tusen takk til dere alle!

**Takk for at du handler i dine egne butikker!**

**Torbjørn Skei**  
Administrerende direktør

**333**  
MILLIONER

**REKORDHØYT KJØPEUTBYTTE  
OG MEDLEMSFORDELER I 2023!**



**Karina**  
Coop Prix Sandvolla

**Lisa Jeanette**  
Extra Vikhammer

**Ruben**  
Extra Nidarvöll



**Abdiqalif**  
Obs Bygg Leangen

**Hege**  
Obs City Syd

**Lise**  
Extra Inderøy



**Karoline**  
Obs City Lade



**Ana Marie**  
Extra Vikhammer

**Rennei**  
Extra Ila

**Isabell**  
Coop Mega Valentinlyst



**Evelinn**  
Coop Prix Øya

**Mathias**  
Coop Prix Olderdalen

**Tina**  
Extra Lilleby



**Kristina**  
Extra Ytteren

**Fredrik**  
Coop Prix Stjørdal

**Tom Steffen**  
Obs City Syd



**Silje Kathrine**  
Obs Steinkjer

**Ida Kristin**  
Coop Prix Høylandet

**Magnus**  
Coop Mega Røros

# Henter fremtidens ledere FRA EGNE REKKER

Coop Midt-Norge jobber for å være en attraktiv arbeidsgiver, blant annet ved å satse på kompetansebygging og intern karriereutvikling.

**Det ferskeste tiltaket er lanseringen av et eget talentprogram, rettet mot ansatte som har en ambisjon om karriere innenfor butikkledelse.**

Gjennom flere samlinger med fokus på personlig utvikling, butikkdrift og ledelse får deltagerne tilgang til metoder som er lette å bruke i hverdagen. Mellom samlingene arbeider deltagerne med treningsoppgaver under veiledning fra mentorer.

Programmet skal bidra til at enda flere fremtidige butikkleidere rekrutteres fra egne rekker.



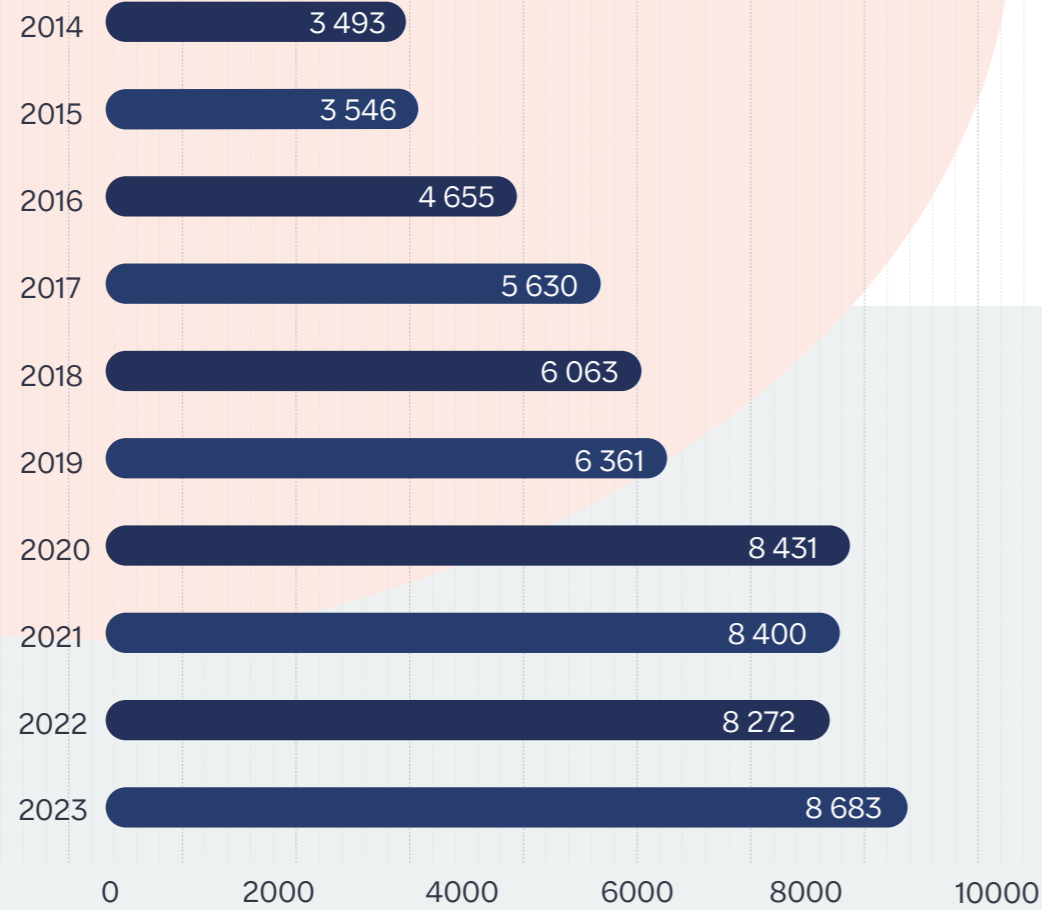
Foto: Eir Jørgen Bue

Malin Holm Reinholdtsen fra Extra Mære var ikke til stede når bildene ble tatt.

# NØKKELTALL

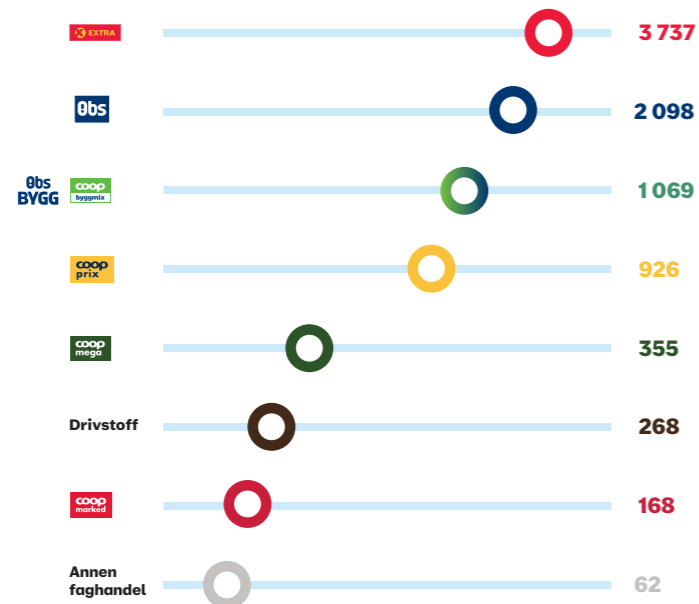
## Omsetningsutvikling

2014-2023 (millioner kroner)



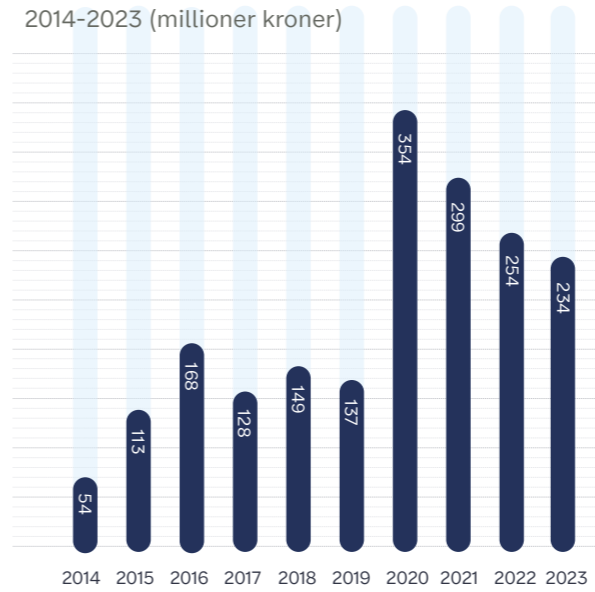
## Omsetning i våre butikker

i 2023 (millioner kroner)



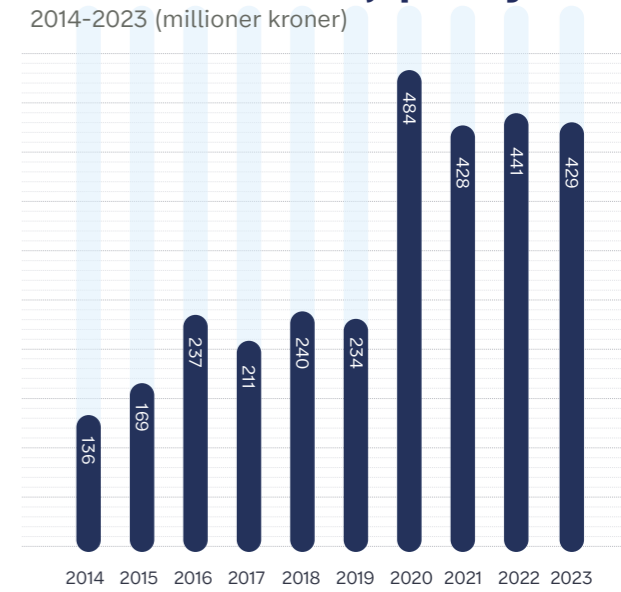
## Driftsresultat

2014-2023 (millioner kroner)



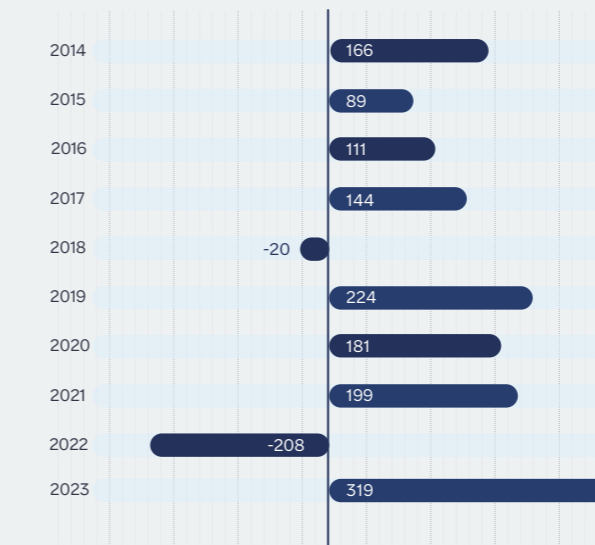
## Driftsresultat før kjøpeutbytte

2014-2023 (millioner kroner)



## Finansresultat

2014-2023 (millioner kroner)



## Resultat før skatt

2014-2023 (millioner kroner)



## Resultat før skatt og kjøpeutbytte

2014-2023 (millioner kroner)



## Egenkapitalutvikling

2014-2023 (millioner kroner)





Morten Klæboe og de ansatte ved Obs Bygg Mo i Rana har Helgelands flotteste byggevarehus

Coop Midt-Norge hadde i fjor en byggevareomsetning på 1,1 milliarder kroner.

## HELGELANDS FLOTTESTE BYGGEVAREHUS

I juni åpnet Helgelands flotteste byggevarehus. Obs Bygg Mo i Rana hadde vokst seg ut av de gamle lokalene, men i nybygget har de fått hele 5.800 kvadratmeter å boltre seg på. Coop Midt-Norge foretok investeringen på 120 millioner kroner gjennom sitt heleide datterselskap Mo Handelspark.

-Det har blitt helt fantastisk. Kundene våre får en ny handleopplevelse, og spesielt med «drive-in» løsningen der kundene kan kjøre inn på trelastlageret med tilhenger for å laste opp. Vi er også veldig stolte av den nye malingsavdelingen, og langt større areal til å presentere gulv og bad. Med 2 000 kvadratmeter ekstra butikk, har det både blitt større vareutvalg og mye lettere for kundene å orientere seg, sier butikksjef Morten Klæboe.

På åpningsdagen strømmet det til med kunder fra hele Helgeland. Allerede flere timer før åpning stod biler med tilhengere organisert i en lang fergekø på tre rader.

Det ble servert 1 100 kakestykker i løpet av dagen, mens grillekspertene fra Flying Culinary Circus delte ut 1 200 pølser og 500 porsjoner med biff og maisstuing.

Når kvelden kom, hadde nesten 1 500 betalende kunder vært innom. Det ble blandet over 1 000 liter med Butinox-maling, og kundene handlet terrassebord og plater til man ble utsolgt. Heldigvis var det allerede fire semitrailere på vei med nye forsyninger. Alt tyder på at den nye butikken blir en stor suksess.

-Vi vet at en større butikk har vært sterkt ønsket både av ansatte og kunder. Obs Bygg Mo i Rana har vokst fra 65 til 90 millioner kroner i omsetning de siste fem årene, en vekst på 37 prosent. Med nye og tilpassede lokaler tror vi denne veksten vil fortsette de neste årene. At vi økte kjøpeutbyttet til 3 prosent, gir også mer handel. Det skjer mye spennende i Rana-regionen, og denne butikken blir et naturlig handlested for alle som skal bygge og pusse opp, sier Torbjørn Skei, administrerende direktør.



God stemning under åpningen av Extra Heimdal i oktober

## NYE EXTRA-BUTIKKER

Coop Midt-Norge åpnet tre nye Extra-butikker i 2023. Extra er landets raskest voksende dagligvarekjede, og har på få år tatt en sterk posisjon i markedet ved å kombinere lave priser med stort utvalg. Med årets etableringer har Coop Midt-Norge totalt 46 Extra-butikker.

I oktober åpnet Extra Heimdal i det nybygde Blomkvartalet. Extra erstatter den gamle Coop Prix-butikken, som ble revet for to år siden. Nye Extra Heimdal er på 1 000 kvadratmeter, bortimot det dobbelte av den gamle.

I november var det det klart for åpning av Extra Ørmelen i Verdal, etter en betydelig modernisering av både butikk og eiendom og omprofilering fra Coop Prix. Butikken på Ørmelen ble først etablert i 1971 som filial 18 i gamle Verdal Samvirkelag.

Etter en omfattende ombygging av det gamle NorEngros-bygget, kunne Extra Kirkegata i Levanger åpne dørene i desember. Dette er Coop Midt-Norge sin femte Extra-butikk i Levanger, og dekker en del av byen der man tidligere ikke har hatt butikk.

**Extra er landets raskest voksende dagligvarekjede, og har på få år tatt en sterk posisjon i markedet.**

# DOMUS RØROS i ny drakt

Det tradisjonsrike kjøpesenteret på Røros kunne vise seg frem i ny og moderne drakt i februar etter en omfattende oppgradering.



Senterleder Henriette Dahl kunne ønske kundene velkommen til et oppusset Domus Røros i februar.

**Senteret ble bygd i 1972, og var den gang det største varehuset på ett plan mellom Trondheim og Elverum. Senere er Domus ombygd og utvidet en rekke ganger. I 2023 kom det nok en stor fornyelse.**

-Den utvendige fasaden er oppgradert, og innvendig har vi modernisert fellesarealene. Vi har etablert nye toaletter, stellerom og lekeareal for de minste. Dette er noe vi vet er etterspurt på Røros. Vi har også bygd nytt spiserom og garderober for de ansatte på senteret, mens kontorfløyen også er pusset opp. Som del av prosjektet byttet vi også ut ventilasjonssystemet, sier Torbjørn Skei, administrerende direktør i Coop Midt-Norge.

Han mener at en oppgradering av Domus er viktig for hele Røros.

-Domus er det eneste kjøpesenteret på Røros. Et moderne og attraktivt Domus er viktig for hele bergstaden. Vi ønsker selvsagt å gjøre senteret til et enda mer attraktivt sted å handle, men jeg tror også at vi med dette vil bidra til å styrke Røros som destinasjon. I planleggingen har det også vært viktig for oss at senterfasaden skal ta hensyn til den særegne arkitekturen på Røros, sier Skei.

På toppen av de 50 millionene til senteroppgradering er det også investert ytterligere 12 millioner kroner i fornyelse av Coop Mega.

-Coop Mega på Røros er kjent over hele landet for sin sterke satsning på lokalmat og sitt store engasjement rundt å løfte frem de mange fantastiske produsentene i regionen. Nå har vi bygd en egen lokalmatbutikk i butikken, trukket den ut i fellesarealet med god plass for produsentene til å ha stands og enda mer plass til å synliggjøre varene. Butikkarealet er økt, vi har tatt inn selvskningskasser og pusset opp hele Mega, sier Skei.

Butikken har vært sentral i samvirkelagets storstilte satsning på lokalmat i Midt-Norge.

-Basert på kompetansen til Coop Mega Røros har vi over de siste årene bygd opp en stor satsning på lokalmat, med en egen lokalmatansvarlig som jobber opp mot alle våre butikker i Trøndelag og på Helgeland. Dette har gitt fantastiske resultater, både for butikkene og ikke minst for produsentene. Vi skal være best på lokalmat, og Coop Mega Røros skal være selve flaggskipet, sier Torbjørn Skei.



Det nye biblioteket var et av Arkitekturopprørets kandidatforslag til årets vakreste bygg i Norge 2023.

## BYGDE NYTT BIBLIOTEK FOR KOMMUNEN

**Da Røros kommune ville ha et nytt bibliotek, var Coop Midt-Norge sin eiendom på Nilsen-hjørnet nederst i Kjerkgata den mest attraktive beliggenheten.**

Et nytt bygg midt i verdensarvstedet Røros bergstad tilhører sjeldenhetene, og stiller store krav til at man tar hensyn til gatebildet og byggetradisjoner. Etter en detaljert reguleringsprosess i tett samarbeid med kommune og byantikvar, kunne kvartalet bygges om til et nytt bibliotekbygg med frivilligsentral på 1 130 kvadratmeter. Røros kommune har inngått en langsiktig leieavtale på omtrent 90 prosent av arealet.

Den legendariske Røros-forfatteren Johan Falkberget har naturlig nok en sentral plass i det nye biblioteket. Sitater fra hans forfatterskap preger flere av vinduene i bygget, og han er også viet en egen avdeling. Til åpningen ble en byste av forfatteren overrakt i gave til kommunen av Coop Midt-Norge og flere lokale bidragsyttere.



Ordfører Isak Busch, Torbjørn Skei og varaordfører Christian Elgaen med bysten av Johan Falkberget som ble gitt i gave til Røros kommune.



Foto: Eir Jørgen Bue

# Jakten på WOW GIR RESULTATER

**Jakten på WOW er et servicekulturprogram i Coop Midt-Norge, der målet er å skape enda flere gode kundeopplevelser. Gjennom lederutvikling, kursing, trening og oppfølging bygges det en felles servicekultur på tvers av selskapet.**

Etter ett års drift, har programmet gitt synlige resultater. Gjennom 2023 ble det delt ut 2 605 gullpins til ansatte, som synlige bevis på at man har levert kundeservice som overgår det kunden forventer.

- For å utvikle oss trenger vi tilbakemeldinger på den jobben vi gjør. For å gi dette, har vi en ekstern samarbeidspartner som besøker butikken med såkalte «mystery shoppers». Det betyr at butikkene får besøk av hemmelige kunder, og måler de ansatte ut fra visse kriterier. I all hovedsak handler det om øyekontakt, smil og serviceinnstilling, sier Svein Isaksen, som er Coop Midt-Norge sin WOW-general.

Etter at programmet kom i gang, har det også vært tydelig fremgang i tilbakemeldingene fra kundene gjennom de løpende kundemålingene.

- Programmet er enkelt å forstå, lett å måle og alle skjønner hva som hensikten. For oss er det også viktig at de ansatte finner sine egne måter å samhandle med kundene på, slik at det føles ekte og ikke påklistret. Det aller viktigste er å se kunden, sier Isaksen.

Coop Midt-Norge investerer i sine ansatte og kjemper om å ha de mest fornøyde kundene i landet.

- Vi vil sørge for at de ansatte har et eierskap til arbeidsplassen, slik at de har lyst å bli i jobben. Gode ansatte gir også flere kunder til butikken, fordi de får en god opplevelse ved å handle hos oss.





# MALVIK RØDE KORS

**Fikk 150 000 kroner til  
sitt flyktningsarbeid**

Som en del av samarbeidsavtalen mellom Coop Midt-Norge og Rosenborg Ballklub deles det hvert år ut midler til en humanitær organisasjon i Trøndelag.

I 2023 fikk Malvik Røde Kors overrakt en gavesjekk på 150 000 kroner, til sitt arbeid med aktiviteter for ukrainske flyktinger ved kommunens midlertidige akuttmottak.

-Vi er utrolig glade for å få denne støtten, dette er penger som virkelig kommer godt med. I dag bor det cirka 200 ukrainske flyktinger ved akuttmottaket, og stort sett er dette barnefamilier. Vi som er frivillige i Malvik Røde Kors organiserer og tar med oss beboerne på forskjellige aktiviteter, slik at de kan få et avbrekk fra en tøff hverdag.

Det kan være ting som å gå på skøyter, aking eller et besøk i Vassfjellet. Aktivitetene er både et viktig pusterom og en del av integreringsarbeidet, sier Hildegunn Pettersen fra Malvik Røde Kors, som sendte inn søknaden til Coop-RBK fondet.

Pengestøtten til Malvik Røde Kors kommer fra salg av det populære RBK-brødet i Coop sine butikker. Hver gang det selges et brød i butikken går én krone til fondet, som årlig deler ut midler til en humanitær organisasjon som gjør en ekstraordinær innsats i sitt lokalmiljø. I tillegg deles det også ut midler til den trønderske breddefotballen.



Torbjørn Skei (til venstre) og Tore Bjørseth Berdal overrakte en gavesjekk på 150.000 kroner til Hege Svenning og Hildegunn Pettersen fra Malvik Røde Kors

Geir Ove Reitan og Obs Steinkjer  
reduserte kastesvinnet med  
9 tonn i 2023



## Reduserte KASTESVINNET MED 9 TONN

De siste årene er det iverksatt en rekke tiltak for å redusere matsvinnet. Gjennom å benytte seg av Matredder'n og Too Good to Go kan kundene både bidra til miljøet og spare penger. Andre tiltak er ikke like synlige, men kanskje enda viktigere for butikkene. Med automatisk varesupplering og bedre prognoser kan man unngå at det bestilles feil mengde varer.

Det målrettede arbeidet gir resultater: Obs Steinkjer reduserte kastesvinnet med hele 9 tonn fra 2022 til 2023, en nedgang på ca. 30 %.

- Vi er veldig godt fornøyde med nedgangen i fjor. Mindre kasting av mat er bra både for miljøet og lønnsomheten i driften vår. Det aller viktigste tiltaket vi gjør for å redusere matsvinnet, er å jobbe med riktig mengde av varen levert til rett tid. Her har hele forsyningskjeden fokus på blant annet bestillingsrutiner, automatisk varesupplering og rulling av varer i butikk, sier Geir Ove Reitan, hypermarkedssjef ved Obs Steinkjer.

For å håndtere de varene som må svinnes, er nedprising er det viktigste virkemiddelet. Nedprising med 40 % rabatt gjennom Matredder'n er på varer som nærmer seg utløpsdato.

-Matredder'n ble lansert som konsept i fjor, og vi opplever at kundene har tatt godt imot tiltaket. I en tid der alt har blitt dyrere, kan man kjøpe fullgode varer til en langt lavere pris. Så dette er bra både for lommeboka og miljøet, sier Reitan.

Fra 1. februar i 2024 lanserer Coop nok et tiltak, der varer som har passert «Best før» dato (med inntil fem dager for kjølevarer og en måned for tørrvarer) prises ned med 70 %.

-Grunnen til at man velger å gjøre dette, er at mat merket med "best før" ofte holder seg godt i kvalitet etter det datoen tilsier, så lenge det er oppbevart riktig. Flere varer merket med "best før" som egg, mange meieri-produkter og spekemat kan spises en god stund etter at datoen er passert. Vi håper dette vil bidra til at vi kan ta ned matsvinnet enda et nivå, sier hypermarkedssjefen.





# DET LØNNER SEG Å VELGE COOP MIDT-NORGE!

Nok et år med stor omsetning gir et rekordstort kjøpeutbytte til medlemmene i Coop Midt-Norge.

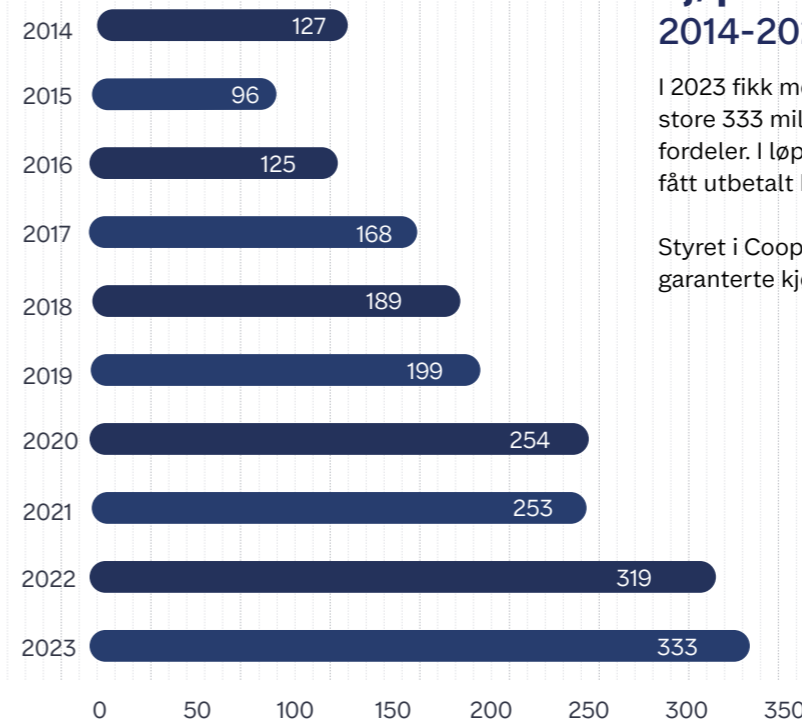
I januar ble det utbetalt hele 333 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2023.

Styret har besluttet å videreføre 3 % kjøpeutbytte også for 2024.

I løpet av de siste ti årene har vi utbetalt over 2 milliarder kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler til våre medlemmer og eiere.

Landets 58 samvirkelag har 1 prosent kjøpeutbytte som minimumssats. Utover dette fastsetter hvert enkelt samvirkelag sitt kjøpeutbytte basert på egne resultater og finansiell soliditet.

## KJØPEUTBYTTTEREKORD



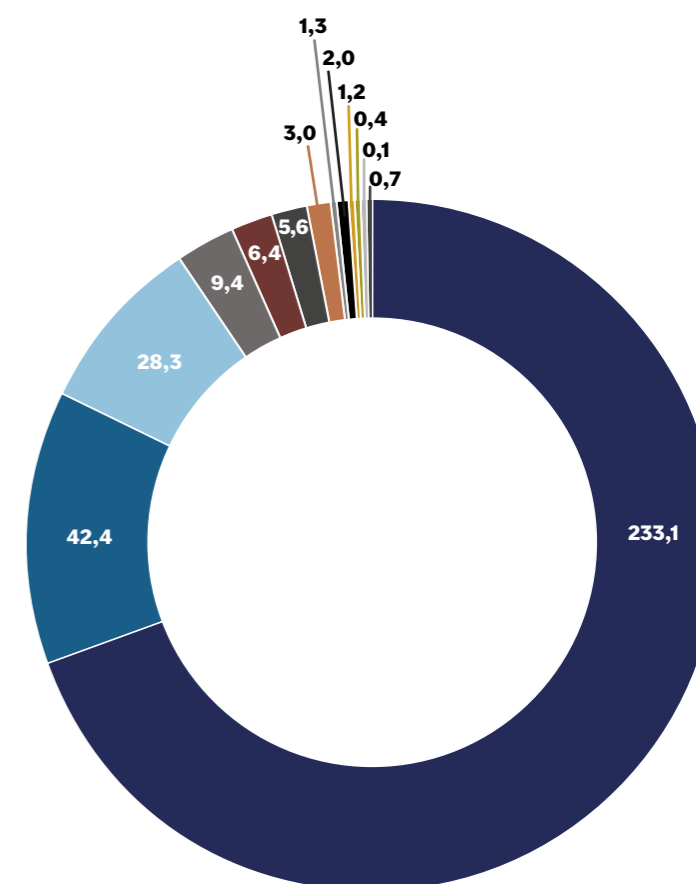
### Kjøpeutbytte og medlemsfordeler 2014-2023 (millioner kroner)

I 2023 fikk medlemmene i Coop Midt-Norge utbetalt rekordstore 333 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler. I løpet av de 10 siste årene har medlemmene våre fått utbetalt hele 2063 millioner kroner.

Styret i Coop Midt-Norge har fastsatt det forhåndsgaranterte kjøpeutbyttet til 3 % for 2024.

### Opptjent kjøpeutbytte og medlemsfordeler 2023 (millioner kroner)

Kjøpeutbytte fra egne butikker	233,1
Medlemsbonus frukt & grønt	42,4
Kjøpeutbytte fra annet samvirkelag	28,3
Mastercard bonus	9,4
YX drivstoffbonus	6,4
Circle K drivstoffbonus	5,6
Babybonus	3,0
Änglamark-bonus	1,3
Gjenbruksbonus handlenett	2,0
Å Strøm	1,2
Coop Forsikring	0,4
Vegetardag-bonus	0,1
Ladebonus hos MER	0,7
<b>Sum</b>	<b>333,3 millioner</b>



# STYRETS BERETNING



Foto: Nicholas Lund



**NORSK ØKONOMI VISTE STØRRE MOTSTANDSKRAFT I 2023 MOT ØKTE RENTER OG HØY PRISVEKST ENN DE FLESTE HADDE VENTET.**

## Økonomisk utvikling

Norsk økonomi viste større motstandskraft i 2023 mot økte renter og høy prisvekst enn de fleste hadde ventet. Aktiviteten i økonomien målt ved fastlands-BNP steg med 1 % i 2023 sammenlignet med året før. Den registrerte arbeidsledigheten steg litt gjennom året, fra en bunn på 1,7 % til 1,9 %, hovedsakelig på grunn av økt arbeidsledighet i byggebransjen. Arbeidsledigheten er fortsatt på et lavere nivå enn før koronapandemien og samlet sett økte sysselsettingen videre gjennom 2023.

En kraftigere renteoppgang i utlandet enn ventet og lavere energipriser bidro til en kraftig svekkelse av den norske kronen (NOK) gjennom store deler av fjoråret. Kronesvekkelsen bidrar til å holde den høye prisveksten oppe. Samlet økte konsumprisene med 5,5 % fra 2022 til 2023, noe som var på linje med lønnsveksten. Til tross for klart høyere lønnsvekst enn året før ble 2023 et år uten reell lønnsvekst. En økning i styringsrenten fra 2,75 % i januar 2023 til 4,5 % i desember 2023, bidro til at alle med gjeld fikk sin kjøpekraft ytterligere svekket.

Norges Bank økte renten seks ganger i løpet av 2023. Styringsrenten er nå på 4,50 %. I følge siste pengepolitiske rapport fra Norges Bank vil renten trolig holdes på dette nivået en god stund fremover.

Boligprisene trosset renteoppgangen og endte året nær der de startet. Boligprisene har knapt falt siden toppen sommeren 2021, til tross for en av tidenes raskeste og kraftigste renteoppganger.

## Detaljhandelen i Norge

Detaljvarehandelen i Norge endte ifølge SSB med en omsetningsvekst på 5,4 % i 2023 mot 2,6 % året før. Markedstall viser at omsetningen av dagligvarer økte med 7,7 % mens omsetningen av byggevarer i Norge falt med 13,2 %. Privatmarkedet for byggevarer i Trøndelag og Nordland derimot viser ifølge tall fra Virke en nedgang på ca. 6 %.

Markedstall fra SSB viser at det private forbruket falt innenfor tilnærmet alle bransjer og vareområder i 2023. Dagligvarer viste en nedgang på 0,6 %. Sport/fritid falt med 8 %, elektrisk med 6 %, hus/hjem med 16 % og byggevarer generelt med 15 %. Omsetningen av drivstoff viste en nedgang på 8 % i 2023. Klær og sko er av de få vareområder som viste omsetningsvekst i markedet med 1-2 %. Netthandelen i Norge hadde nullvekst i fjor.

Årsveksten målt ved konsumprisindeksen endte på 4,7 % i 2023. Dette er andre år på rad med en klar prisoppgang. Foregående år steg prisene med 5,8 %. Dagligvarer endte med en prisvekst på 8,3 % mens byggevarer endte med en moderat prisvekst på om lag 2 %. Årsprisveksten justert for avgiftsendringer og uten energivarer endte på 5,5 %, det høyeste som er registrert siden SSB etablerte denne indikatoren i 2001.

Samvirkelegene i Norge ser ut til å få en samlet omsetning i 2023 på 56,7 milliarder kroner, en økning på 5,4 % fra 2022. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Ved å inkludere Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen for Coop i Norge på 65,7 milliarder kroner. Det ser ut til at Coop i Norge sin markedsandel innen dagligvarer er redusert fra 29,5 % i 2022 til 29,2 % i 2023.

Pr. 31.12.23 var 58 samvirkeleg medlemmer (eiere) av Coop Norge SA. På samme tid var det 2 153 891 medlemmer i norske samvirkeleg som er tilknyttet Coop Norge SA, en økning på 83 915 medlemmer (4,1 %) mot samme tid i fjor.

## Vår forretningsdrift

Coop Midt-Norge driver ved utgangen av 2023 detaljhandelsvirksomhet i 28 kommuner fra Rana i nord til Røros i sør. Virksomheten er konsentrert rundt vareområdene dagligvarer, byggevarer, sport/fritid, elektrisk, klær/sko, hus/hjem, kafeteria og drivstoff.

Coop Midt-Norge eier og driver butikker innenfor Coop-konseptene Obs, Extra, Coop Prix, Coop Mega, Coop Marked, Obs Bygg og Coop Byggmix. Innenfor Obs-konseptet finnes vareområder som dagligvarer, sport/fritid, klær/sko, bolig og underholdning og kafe. I tillegg til de fire Obs kafeene driver Coop Midt-Norge også kafeer i Namsos, Kolvereid og på Frosta. Videre eier og driver Coop Midt-Norge tre bensinstasjoner i Levanger, Verdal og Frosta, samt automatanlegg for drivstoff i tilknytning til Obs City Lade og seks av våre Coop Marked butikker. Vi driver også faghandelsbutikker i tilknytning til Domus Røros, Namsos Storsenter og i Coop-senteret i Kolvereid.

Coop Midt-Norge eier de fleste eiendommer der butikkvirksomheten drives.

Våre medlemmer (eiere) har anledning til å spare innskudd i Coop Midt-Norge, og ved årsskiftet var de samlede innskudd på 2 736 millioner kroner. Medlemmenes innskudd (lånekapital) og opptjent egenkapital gjør at Coop Midt-Norge har en samlet finanskapital på 5 419 millioner kroner pr. 31.12.23. Det alt vesentligste av denne kapitalen er plassert i aksjefond i Norge og i utlandet (globalt), i kreditt/rentepapirer, obligasjoner og i bundne bankinnskudd. I tillegg har Coop Midt-Norge investert kapital ved aksjeinnskudd og lån til flere datterselskaper og tilknyttede selskaper, hovedsakelig innen eiendomsdrift og eiendomsutvikling.

Coop Midt-Norge eier andeler i Coop Norge SA sammen med 57 andre samvirkelag i Norge. Coop Midt-Norge har innbetalt 116 millioner kroner av de totalt 693 millioner kroner i andelsinnskudd fra samvirkelagene og eier med det 16,8 % av Coop Norge SA. Coop Norge SA er konseptteier og varedistributør for de kjedebutikker som Coop Midt-Norge i dag eier og driver.

## Butikkdrift

### 1. Coop Prix

Gruppen består av 29 butikker. Coop Prix hadde en tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2023. Det ble tilført en ny Coop Prix-butikk gjennom omprofilering fra Coop Marked. En butikk ble omprofilert fra Coop Prix til Extra. Driftsresultatet for gruppen ble meget tilfredsstillende.

### 2. Coop Marked

Gruppen består av 15 butikker. Coop Marked hadde en tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2023. Driftsresultatet for gruppen ble meget tilfredsstillende.

### 3. Coop Mega

Gruppen består av 4 butikker. Coop Mega som gruppe hadde lik omsetning med forrige år for sammenlignbare butikker i 2023. Driftsresultatet for gruppen ble noe svakere enn forventet.

### 4. Extra

Gruppen består av 46 butikker. Extra som gruppe hadde god omsetningsvekst for sammenlignbare butikker i 2023, noe som i stor grad skyldes dreiningen over til lavpris i forbindelse med det økte kostnadsnivået i samfunnet. Det ble tilført tre nye Extra-butikker i 2023, herav en omprofilert butikk fra Coop Prix og to nyetableringer. Driftsresultatet for butikkene ble meget tilfredsstillende.

### 5. Obs Hypermarked

Gruppen består av 4 Obs Hypermarked. Samtlige er oppgradert de senere årene og fremstår med likt konseptuelt uttrykk. De to hypermarkedene i Trondheim er fortsatt landets største. Obs Hypermarked som gruppe hadde god omsetningsvekst i 2023. Dette skyldes i hovedsak dreiningen over til lavpris innen dagligvarer i forbindelse med det økte kostnadsnivået i samfunnet. Driftsresultatene for enhetene ble meget tilfredsstillende.

### 6. Byggevarer

Gruppen består ved utgangen av året av 8 Obs Bygg og 5 Coop Byggmix. Gruppen hadde lik omsetning mot året før for sammenlignbare butikker i 2023. De to byggevarerhusene i Trondheim er landets største. Obs Bygg Mo i Rana ble reetablert i nybygde lokaler ved Mo Handelspark. Driftsresultatet for Obs Bygg som gruppe ble tilfredsstillende, mens gruppen Coop Byggmix hadde et svakere driftsresultat enn forventet.

### 7. Annen faghandel/drivstoff

Ved utgangen av året består gruppen av 15 faghandelsbutikker, kafeer og bensinstasjoner. Driftsresultatene er varierende og for enkelte butikker utfordrende. Drivstoff leverer et tilfredsstillende resultat.

## Eiendom

Samlet heleid areal er på ca. 275 000 m2 bygningsmasse og ca. 760 000 m2 tomteareal. Omtrent 80 % av dette arealet anvendes til egen butikkvirksomhet. Arealet er fordelt på 120 interne og ca. 400 eksterne leieforhold. I tillegg eier vi ca. 50 000 m2 bygningsmasse og ca. 165 000 m2 tomteareal gjennom heleide og deleide datterselskaper, beregnet ut fra vår eierandel. Med dette utgjør totalt areal 325 000 m2 bygningsmasse og ca. 925 000 m2 tomteareal.

### Sentrale eiendomsprosjekter i 2023:

- Oppgradering av Domus Røros. Kjøpesenteret nyåpnet i februar 2023.

- Bygging av nytt bibliotek for Røros kommune, som åpnet i desember 2023.

- Regulering av Ranheim Senter, Trondheim, gjennom Ranheim Utvikling AS, et selskap eid sammen med Nordr Norge AS.

- Bygging av ny Obs Bygg ved Mo Handelspark, Mo i Rana. Butikken åpnet i juni 2023.

- Oppgradering og ombygging av seksjon i Kirkegata 73 til Extra-butikk. Butikken åpnet i desember 2023.

- Oppgradering av eiendom i forbindelse med omprofileringen av Coop Prix Verdal til Extra Ørmelen. Butikken åpnet i november 2023.

- Regulering av eiendom på Kattem, Trondheim.

- Regulering av eiendommer i Kjøpmannsgata, Stjørdal.

- Oppgradering av eiendom i forbindelse med omprofileringen av Coop Marked Skaun til Coop Prix Skaun. Butikken reåpnet i januar 2023.

- Regulering av eiendom i Jernbanevegen, Melhus.

- Regulering av eiendom i Hammerøyvegen, Åsen.

### Senterdrift:

De 60 største kjøpesentrene i Norge hadde i gjennomsnitt en omsetningsvekst på 4,5 % i 2023.

Vårt største senter City Lade fikk i 2023 en omsetning på 2 174 millioner kroner, som er en vekst på 4,8 % mot fjoråret.

City Syd, der Coop Midt-Norge eier halve eiendomsmassen, hadde en omsetning på 2 091 millioner kroner i 2023, som er en økning på 5,7 %.

Ved årsskiftet er det ikke ledige arealer verken ved City Lade eller vår del av City Syd.

Domus Røros hadde reåpning i februar 2023 etter en større ombygging og oppgradering. Coop Midt-Norge eier også Mo Handelspark AS, Kolvereidsenteret, Frostasenteret, Holmensenteret i Namsskogan, Leksviksenteret, samt seksjoner ved Amfi Steinkjer og Valentinlystsenteret i Trondheim. Coop Midt-Norge eier også 50 % av Amfi Rørvik.

### De viktigste datter- og/jeller tilknyttede selskap innenfor eiendom:

- Tungaveien 26 AS (100 % eierandel): Selskapet eier

eiendommen på ca. 32 dekar med samme adresse på Leangen i Trondheim.

- Bratsbergveien 11-15 AS (100 % eierandel): Eiendomselskap med ren utleie til eksterne virksomheter.

- Sluppen Utvikling AS (50 % eierandel): Utviklingsselskap eid sammen med Kjeldsberg Eiendom AS. Etablert for å utvikle store områder på Sluppen rett utenfor Trondheim sentrum. Dette er et strategisk langsiktig samarbeid om å etablere en ny bydel lokalisert ved et av Trondheims viktigste knutepunkter.

- Coop Rørvik Eiendom AS (50 % eierandel): Selskapet eies sammen med AMCO AS (Thon 50 % og Coop Norge Eiendom 50 %). Selskapet eier kjøpesenteret Amfi Rørvik.

- City Syd AS (50 % eierandel): Eid sammen med Storebrand Liv for drift og forvaltning av City Syd.

- Ranheim Utvikling AS (50 % eierandel): Eid sammen med Nordr Norge AS. Det planlegges bygging av ca. 400 leiligheter og nytt lokalsenter plassert sentralt på Nedre Ranheim.

- Mo Handelspark AS (100 % eierandel): Utleie av butikkareal til interne og eksterne leietakere.

Det ble solgt én eiendom i 2023, Møllegata 2-4 (Framgården) i Verdal.

Vi har i 2023 gjennomført fortløpende oppgraderinger, samt nødvendig vedlikehold av eiendomsmassen. Det er gjennomført ca. 140 mindre eiendomsprosjekter, hvorav 70 vedlikeholdsprosjekter og 70 eiendomsoppgraderinger. Det arbeides systematisk med utskiftning av belysning til lavenergi LED og energistyringstiltak. Vi er i gang med utskiftning av dagens forvaltnings- og energioppfølgingsystemer.

Vi har lite ledig areal i forhold til vår samlede eiendomsmasse. 97,5 % av vårt areal er utleid. Det ble inngått over 50 nye og reforhandlet over 100 eksterne leiekontrakter i 2023.

Driftsresultatet er belastet prosjekterings- og utviklingskostnader, samt kostnader knyttet til oppgraderinger og mindre endringer. Resultatet for vår eiendomsvirksomhet er meget tilfredsstillende.

## Finansforvaltning

I et år med svært gode aksjemarkeder og obligasjonsmarkeder, oppnådde finansforvaltningen 352,5 millioner kroner i avkastning, tilsvarende 7,37 %. Gjennomsnittlig pengemarkedsrente var til sammenligning 4,16 % i 2023. Avkastningen i 2023 var 1,01 % bedre enn referanseindeksen.

Av finansporteføljen ved årsskiftet var 1 009 millioner kroner (21,2 %) plassert i norske (507 millioner kroner) og globale aksjefond (502 millioner kroner). Tilsvarende aksjeandel året før var 19,9 %. Pr. 31.12.23 var 1 983 millioner kroner (41,7 %) plassert i obligasjoner, herav 774 millioner kroner i globale obligasjoner. Resten av finansporteføljen var plassert i det norske pengemarkedet (1 300 millioner kroner) og i kontanter (460 millioner kroner).

Beste aktivaklasse i 2023 var aksjer med 17,04 % i avkastning (167,0 millioner kroner), mens obligasjoner ga 4,65 % i avkastning (89,9 millioner kroner).

Pr. 31.12.23 var medlemsinnskudd inklusive andelsinnskudd på 2 736 millioner kroner, en nedgang på 572 millioner kroner mot utgangen av 2022. Rentesatsene på medlemsinnskudd ble endret fire ganger i løpet av fjoråret. Gjennomsnittlig rentesats pr. 31.12.23 var ca. 2,0 % inklusiv avgift til Samvirkelagenes Garantifond.

## En ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver

Våre fantastiske ansatte er den viktigste suksessfaktoren for at kundene skal foretrekke å handle hos oss. Vi har en grunnleggende tro på at alle ansatte har et utviklingspotensial, en rett til å bli sett og få mulighet til å ta ut sitt potensial og sine ambisjoner. Vi skal ha et arbeidsmiljø der ansatte og leder gleder seg til å gå på jobb, trives sammen med sine kollegaer og jobber sammen for å nå felles mål.

Coop Midt-Norge har ansatte fra over 30 ulike nasjonaliteter. Vi skal være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass for alle våre ansatte. Inkludering for oss betyr at alle har like muligheter, opplever tilhørighet og at det er åpenhet. Ansatte skal være representert i viktige prosesser og aktivt involvert i sin egen utvikling. Vi jobber også for å være en attraktiv arbeidsgiver, blant annet ved å satse på kompetansebygging og intern karriereutvikling.

Læring og utvikling spiller en viktig rolle for ansattes engasjement og vi er opptatt av å bidra til at ansatte på alle nivåer har mulighet til å utvikle seg hos oss. De siste årene har store deler av læringstilbudet blitt digitalisert. I 2023 ble Coop-skolen lansert for alle våre ansatte. Coop-skolen er en digital læringsplattform med faglig innhold. Læringskonseptet bygger på kontinuerlig, repeterende læring som kombinert med praktisk gjennomgang skal sikre ny kunnskap på en motiverende, morsom og effektiv måte.

Servicekulturprogrammet «Jakten på WOW» er godt i gang. Gjennom lederutvikling, kursing, trening og oppfølging har vi jobbet med å bygge en felles servicekultur på tvers av alle våre butikker. Vi har hatt hemmelige kunder ute i alle våre butikker og våre fantastiske ansatte har sanket hele 2 605 gullpins i 2023. En gullpin er et synlig bevis på at du har gitt kundeservice som overgår det kunden forventer.

Vi har i 2023 kommet godt i gang med vårt nyoppstartede Talentprogram med 20 deltakere, lokalisert fra Røros i sør til Mo i Rana i nord. Gjennom talentprogrammet ønsker vi å bidra til at våre ansatte føler seg trygge, kompetente og klare til å påta seg lederstillinger internt når muligheten byr seg. Deltakerne skal gjennom flere samlinger hvor temaene er personlig utvikling, butikkdrift og ledelse.

Vi har gjennom året hatt økt fokus på ansattes psykiske og finansielle helse og hatt dette som tema på flere samlinger for våre ledere og verneombud.

Det er gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2023 som viser et høyt engasjement og god tilfredshet med å være ansatt i Coop Midt-Norge. Basert på undersøkelsen er det også arbeidet med forbedringsområder, både på selskaps- og avdelingsnivå.

Vi har som mål at alle ansatte skal ha medarbeider-samtale med sin leder og benytter digitale verktøy for å sikre at det gjennomføres strukturerte medarbeidersamtaler.

Ansattes tillitsvalgte og ledelsen har i fellesskap drøftet og forhandlet om saker med tilknytning til Landsoverenskomsten, Lederoverenskomsten, Hovedavtalen og Arbeidsmiljøloven.

Monica Rønning er Coop Midt-Norges hovedtillitsvalgt og Maikke Kappus er hovedverneombud.

I Coop Midt-Norge ble det i 2023 utført arbeidstimer som tilsvarer 1 421 årsverk. Det totale resultatet er slik at det for 2023 vil utløse resultatbonus til ansatte i Coop Midt-Norge.

## Helse, miljø og sikkerhet

Alle tiltakene i HMS-planen ble gjennomført. Sammen med oppfølging av interne IK- og rapporteringsrutiner har dette bidratt at virksomheten oppfyller kravene i det lovverk man omfattes av.

## Arbeidsmiljøutvalget (AMU)/vernetjenesten

AMU består av seks medlemmer, hvorav tre er valgt av og blant de ansatte. AMU har i løpet av året hatt til behandling en rekke saker med direkte tilknytning til arbeidsmiljøet.

Her kan blant annet nevnes rapport fra gjennomførte vernerunder, sykefravær/sykefraværsoppfølging, avviksrapportering, AKAN-arbeid, fusjonsprosesser og ulike investeringsprosjekter (nybygg/rehabilitering).

## Arbeidsmiljø/sykefravær

Virksomheten hadde et samlet sykefravær i 2023 på 7,15 % mot 6,6 % i 2022. Størstedelen av sykefraværet er legemeldt fravær.

Økt tilstedeværelse er noe som krever kontinuerlig oppfølging. Dette arbeidet vil også prioriteres i 2024, med særskilt fokus på avdelinger som har høyt sykefravær eller en økende utvikling.

Det har ikke vært alvorlige tilfeller av arbeidsulykker i løpet av året. Det er via eget avvikssystem registrert enkeltstående tilfeller av truende og/eller uønsket kundeadfærd. Dette er rutinemessig fulgt opp i samarbeid med sektor butikkdrift, bedriftshelsetjeneste og politi.

Våren 2023 ble det i samarbeid med Finansiell helse ved Arman Vestad og Medco DinHMS gjennomført kurs for alle ledere og verneombud. Temaet var finansiell helse. Dette temaet blir videreført i 2024 med fokus på spill- og rusproblematikk, samt økonomisk utroskap.

## Mangfold, likestilling og inkludering.

De 2 683 ansatte i Coop Midt-Norge har ulik bakgrunn, med stor aldersmessig variasjon og opphav fra over 30 ulike nasjonaliteter. Enkelte har en lang utdanning, mens andre er lærlinger eller ungdommer i sin første jobb. Et slikt mangfold stiller store krav til oss som arbeidsgiver. Likestilling blant kjønn følges tett opp i ulike HR-prosesser. Vi jobber både strategisk og operativt med å styrke mangfoldet i selskapet.

Vi har i 2023 videreført samarbeidet med PRIMA, RBK, Stavne og NAV. Samarbeidet har til hensikt å bidra til at mennesker kommer seg ut i ordinært arbeid.

Alle verneombud i butikker og senter har fått opplæring i vernearbeidet, herunder reglene om forbud mot trakassering/mobbing. Både verneombud og ansatte er oppfordret til å varsle diskriminerende adferd blant kollegaer eller kunder via avvikssystemet for HMS og som varslings om kritikkverdige forhold. Coop Midt-Norge har ikke fått innrapportert hendelser knyttet til diskriminering i 2023. Det er imidlertid innrapportert enkelttilfeller av diskriminerende/trakasserende adferd fra kunder rettet mot ansatte.

Styret anser at bedriften gjennom sin policy og personaladministrative rutiner oppfyller likestillingslovens krav. Bedriften tilstreber god balanse i den kjønnsmessige fordeling i bedriftens styrer, råd og utvalg.

Medlemstillitsvalgtes organer og ansatte i Coop Midt-Norge har nedfelt i sine vedtekter at begge kjønn skal være representert i lagets valgte organer. Det tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon.

**De 2 683 ansatte i Coop Midt-Norge har ulik bakgrunn, med stor aldersmessig variasjon og opphav fra over 30 ulike nasjonaliteter.**

**Tabellen viser kjønnsfordeling i medlemsvalgte organer og blant ansatte pr. 31.12.23.**

	Antall	Kvinner	Menn
Årsmøte	45	29	16
Regionråd Stor-Trondheim Sør	11	6	5
Regionråd Stor-Trondheim Nord	16	11	5
Regionråd Innherred/Namdal	11	7	4
Regionråd Røros	2	1	1
Regionråd Helgeland	5	4	1
Styre	10	5	5
Ledergruppe	8	1	7
Ansatte totalt faste/midlertidig ansatte	2 683	1 584	1 099
Fast ansatte heltid	728	387	341
Fast ansatte deltid	1 050	717	333
Midlertidig ansatte (ekstrahjelp/vikarer)	951	501	450
Administrative stillinger	87	43	44
Ledere	187	80	107
Foreldrepermisjon	53	40	13
Gj.snitt antall uker foreldrepermisjon	17,94	20,88	8,87
Sykefravær	7,1 %	8,1 %	4,4 %

**Aktivitets- og redegjøringsplikten**

I henhold til aktivitets- og redegjøringsplikten skal det redegjøres for kjønnsbalanse, midlertidig ansatte, deltidsansatte og uttak av foreldrepermisjon. Coop Midt-Norge gjennomfører annethvert år en kartlegging av lønnsforskjeller og ufrivillig deltid.

Coop Midt-Norge SA gjennomførte høsten 2023 en kartlegging av ufrivillig deltid blant alle ansatte som ikke har 100 % stilling. Kartlegging fikk en svarprosent på 54 %. Andel ansatte som arbeider ufrivillig deltid i Coop Midt-Norge er definert som andel som har svart bekreftende på «Fordi bedriften ikke kan tilby høyere stillingsandel» når de spørres om hvorfor de arbeider deltid.

I kartleggingen svarte 35 % av respondentene at de arbeider deltid fordi bedriften ikke kan tilby høyere stillingsandel. I tilsvarende kartlegging i 2021 svarte 34,7 % bekreftende på samme spørsmål.

Kartleggingen viser følgende kjønnsfordeling av ansatte som defineres som ufrivillig deltid (prosent av antall respondenter per kjønn)

Kvinner: 35,7 %  
Menn: 32,6 %

Av disse er det imidlertid en stor andel som ikke ønsker å jobbe mer kveld/helg, eller sier at de kun ønsker å jobbe i den avdelingen som de allerede jobber i. Resultatene fra kartleggingen vil evalueres, og det vil arbeides med å finne årsakssammenhenger og vurdere tiltak for å redusere ufrivillig deltidsarbeid.

Det er også gjennomført en lønnskartlegging. Kartleggingen er basert på heltidsekvivalenter, der alt arbeidsvederlag er inkludert (fastlønn, bonus, andre ytelser/goder). Kartleggingen viser gjennomsnittlig lønn for kvinner og menn i hver stillingsgruppe. I kartleggingen inngår samtlige fast ansatte og innleide ressurser for 2023.

**Lønnsolicy**

Bedriftens policy i lønsspørsmål bygger på prinsippet om lik lønn for likt arbeid av lik verdi, uavhengig av kjønn. Bedriften har et stillingsbasert lønnsystem, hvor de respektive stillingskategorier innplasseres på grunnlag av stillingenes kompetansekrav, noe som bidrar til å sikre lik avlønning innenfor de ulike stillingskategorier, uavhengig av kjønn.

	Antall			Gjennomsnittlig lønn		
	Kvinner	Menn	Totalt	Kvinner	Menn	Alle
Butikkmedarbeider	1 894	1 299	3 193	458 903	446 018	452 460
Butikkleder	85	109	194	610 215	654 875	635 051
Administrasjon	46	43	89	626 817	970 050	792 652



Foto: Nicholas Lund

## Organisasjon og medlem

Ved årets slutt hadde Coop Midt-Norge 274 723 medlemmer. Dette er en vekst på 9 389 medlemmer (3,9 %). Den gode veksten viser at det er attraktivt å være medlem i Coop Midt-Norge.

Med den nye løsningen for familiemedlemskap kan alle i familien spare opp kjøpeutbytte sammen og ha tilgang til fordelene i Coop-appen, samtidig som at kravene til personvern blir ivaretatt. Dette innebærer at medlemmer kan legge til familiemedlemmer i sitt medlemskap. Ved utgangen av året er det registrert 33 438 familiemedlemmer i Coop Midt-Norge.

Den største medlemsveksten skjer blant de yngste. 53 % av de nye medlemmene er under 30 år, og over 71 % er under 40 år. Coop-appen er en viktig plattform for å gjøre oss attraktive for denne aldersgruppen, der man enkelt kan betale med mobilen og samtidig ha oversikt på kuponger og hva man sparer på å være medlem. Coop-appen er også en viktig kanal for å gi gode lokale fordeler.

Det jobbes aktivt med videreutvikling av digital markedsføring og medlemskommunikasjon, med fokus på å vise vår egenart og vårt samfunnsengasjement. Ved utgangen av året har Coop Midt-Norge over 17 500 følgere på vår Facebook-side, mens 135 000 medlemmer mottar nyhetsbrev på e-post.

For andre år på rad ble det satt kjøpeutbytterekord for Coop Midt-Norge i 2023. Dette ga en rekordstor utbetaling til våre medlemmer på hele 333 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2023, en økning på 16 millioner kroner mot 2022.

Det ble gjennomført to årsmøter i 2023, et fysisk i april og et digitalt i desember. Det er videre gjennomført to regionrådsmøter i alle regioner, hvorav det ene ble gjennomført som et fellesmøte.

Det er tegnet styreforsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner med en forsikringsdekning på 20 millioner kroner. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap og tilknyttede selskap der Coop Midt-Norge har over 20 % eierandel.

Coop Midt-Norge er en av de største bidragsyterne til kultur og breddeidrett i vår region. Over 100 lag og organisasjoner får støtte fra oss, noe som igjen bidrar til at over 15 000 barn og unge kan utvikle seg gjennom sine fritidsaktiviteter.

I tillegg til et omfattende breddeengasjement, er vi også stolte av å støtte Rosenborg Ballklubb, Rosenborg Kvinner, Ranheim Toppfotball, Levanger FK og Stjørdals-Blink Fotball. Disse toppidrettsavtalene benyttes for å skape gode aktiviteter og ringvirkninger for breddeidretten.

I 2023 gjennomførte Coop Midt-Norge og Rosenborg Ballklubb fellesprosjektet «Trøndelag på kamp». Målet for RBK er få flere tilskuere på kamp, mens det for Coop Midt-Norge er en anledning til å ta RBK med ut i lokalsamfunnene der vi har butikker. Med «Trøndelag på kamp» har vi tatt med RBK-spillerne ut til hele regionen slik at barn og unge får møte sine helter. Tiltaket har også bidratt til økt besøk på Lerkendal og Koteng Arena.

For andre år på rad arrangerte vi i samarbeid med RBK en turnering for gatelag. Gatelag er en arena hvor mennesker med rusrelaterte utfordringer får faste rutiner, meningsfull aktivitet og følelse av mestring. I «Coop miniturnering for gatelag» i fjor deltok gatelag fra RBK, Ranheim, Rana FK og HamKam. Turneringen er veldig godt mottatt av gatelagene, og det er besluttet at vi også vil gjennomføre turneringen i 2024.

Hver gang det selges et RBK-brød i våre butikker, gis det 1 krone til Coop-RBK fondet. Fondet deler ut 250 000 kr. hvert eneste år, fordelt på trøndersk breddefotball og veldedige organisasjoner. I 2023 mottok breddeklubbene Varden IL, Hommelvik/Malvik Fotball, Levanger FK og Steinkjer FK støtte til gode tiltak for å skape et godt treningsmiljø.

Malvik Røde Kors mottok støtte for sitt arbeid med aktiviteter for ukrainske flyktninger ved kommunens midlertidige akuttmottak. Overrekkelsen fant sted under Årsmøtet til Coop Midt-Norge i mars.

Coop Midt-Norge og Coop Norge samarbeider om sponsoratet for ski VM nordiske grener i perioden 2021-2025, der fokuset er rettet mot mesterskapet i Trondheim i 2025. Som tittelsponsor ønsker vi å bidra til at mesterskapet blir en folkefest, og å skape entusiasme og stolthet blant våre medlemmer og ansatte. En rekke aktiviteter er under planlegging for å utnytte sponsoratet. I løpet av 2023 har vi sammen med VM-arrangøren kommet i gang med «Early Birds», som er en folkehelseaktivitet som skal engasjere og inkludere hele befolkningen frem mot VM i Granåsen, gjennom fysisk og sosial aktivitet.

En av de viktigste og mest synlige aktivitetene vi har vært med på hittil er "Barnas Mini-VM», et gratis arrangement hvor formålet er å skape skiglede og VM-stemning hos de yngste, og øke interessen for skisporten. I sesongen 2022/2023 har «Barnas Mini-VM blitt arrangert flere steder i regionen. Neste sesong vil antall steder økes slik at man når ut til enda flere.

## Bærekraft og samfunnsansvar

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal vise vei for land, næringsliv og sivilsamfunn slik at alle kan bidra til at målene nås. Coop ser aktivt til FNs bærekraftsmål i arbeidet med bærekraft slik at vi sikrer at vårt eget arbeid blir en aktiv del av den pågående globale agendaen. Vurdert ut fra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



10 MINNRE ULIKHET



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



- En sunnere handlekurv: Coop skal gjøre det enklere for alle medlemmer og kunder som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for "En sunnere handlekurv" er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Midt-Norge har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Et eksempel er Coop Midt-Norge sin satsning på kortreist mat, der omsetningen fra lokale produsenter passerte 200 millioner kroner i 2023.
- Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop Midt-Norge samarbeider med Coop Norge for å sikre at forpliktelsene i Åpenhetsloven etterlevs. I tillegg har vi særskilt oppmerksomhet på de varer og tjenester som kjøpes inn direkte av Coop Midt-Norge.
- Et sirkulært Coop: Sirkulær økonomi er et sentralt begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal forbedre bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og samtidig redusere matsvinnet. Innføring av konseptet Matredder'n har redusert kastesvinnet vårt. Vinteren 2024 kommer det nok et nytt tiltak der prisen reduseres på "Best før" varer. Coop Midt-Norge er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. Vi skal også utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. Innenfor klimaområdet arbeider Coop Midt-Norge aktivt med energieffektivisering, blant annet gjennom en lang rekke prosjekter for å skifte ut til LED-belysning og mer energieffektive kjøle- og frysesystemer. Ved Obs Bygg Leangen er det igangsatt produksjon av strøm gjennom solcelleanlegg.
- Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter. Stadig flere av Coop Midt-Norge sine kunder har byttet ut plastposen med gjenbruksnett.
- Et mangfoldig Coop: Våre medlemmer kommer fra alle samfunnslag og geografiske områder, har ulike bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vårt mål er å styrke Coop som drivkraft for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. De ansatte i Coop Midt-Norge kommer fra over 30 ulike nasjonaliteter. Det er satt i gang et arbeid for å ytterligere styrke vår strategi rundt mangfold og inkludering.

### Et bærekraftig Coop

Bærekraftsarbeidet er sentralt for Coop sin evne til å skape vekst, tillit og konkurransekraft i årene som kommer. Coop i Norge har derfor en felles bærekraftstrategi og overordnede bærekraftsmål frem mot 2025. Strategien legger grunnlag for systematisk og målrettet arbeid innen fem fokusområder. Coop Midt-Norge skal bidra til at målene i strategien gjennom samarbeid med fellesorganisasjonen Coop Norge og aktivt arbeid med egne tiltak.

Coop Norge SA er samvirkelegenes viktigste samarbeidspartner for å bli en mer bærekraftig virksomhet. Coop Midt-Norge henviser til Coop Norge SA sin årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i virksomhetens bærekraftsarbeid for rapporteringsåret. Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på [www.coop.no/coop-og-barekraft](http://www.coop.no/coop-og-barekraft).

## Åpenhetsloven

Coop Midt-Norge har forankret ansvarlighet i virksomhetens retningslinjer, og forholder seg aktivt til å ivareta forpliktelsene i Åpenhetsloven. Loven stiller krav om risikovurderinger, åpenhet om leverandørkjeder og tilgang på informasjon til interessenter. De fleste av våre produkter og tjenester kjøpes inn gjennom Coop Norge SA, og Coop Midt-Norge har derfor basert våre aktsomhetsvurderinger på felles styrende dokumenter. I tillegg gjennomfører Coop Midt-Norge egne aktsomhetsvurderinger for produkter og tjenester som kjøpes inn utenfor Coop Norge SA, samt vurderer regelmessig tiltak for å redusere risiko. Det er etablert retningslinjer for å håndtere negative konsekvenser. Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2023 vil signeres av styret og publiseres på <https://www.coop.no/samvirkeleg/coop-midt-norge/om-oss/dette-er-coop-midt-norge/apenhetsloven> innen 30. juni 2024.

## De viktigste resultatallene

Omsetningen i 2023 (før kjøpeutbytte til medlemmene) endte på 8 683 millioner kroner, en økning på 411,4 millioner kroner eller 5,0 % mot året før. Økningen skyldes i hovedsak prisvekst, samt nyåpnede butikker. Den generelle markedsveksten i Norge i 2023 innenfor Coop Midt-Norge sine vareområder viste ifølge SSB og Virke en økning på 5,4 %.

Dagligvarer utgjorde 79,5 % av den totale omsetningen i Coop Midt-Norge og omsetningen viste en økning på 6,6 % fra året før. Den generelle markedsveksten innen dagligvarer generelt i Norge viste ifølge SSB en økning på 7,7 %.

En samlet bruttofortjeneste på 1 948 millioner kroner, eller 22,4 % gir en nedgang på 0,4 %-poeng fra 2022. Sterk konkurranse i dagligvaremarkedet ga et press på bruttofortjeneste-margin. En positiv svinnutvikling i butikk bidro til å begrense nedgangen i bruttofortjeneste.

Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer på 230,4 millioner kroner (etter mva-fradrag) er i regnskapet presentert som egen post til fradrag i brutto salgssinntekter. Av dette utgjorde kjøpeutbyttet til egne medlemmer 195,7 millioner kroner, mens rabatter på frukt og grønt og annet utgjorde 34,6 millioner kroner.

Andre driftsinntekter endte på 293,6 millioner kroner, noe som er 13,7 millioner kroner mer enn året før. I denne posten inngår husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping og inntekter fra Post i Butikk, kompensasjon til erstatning for tidligere vareinnfyllere i butikk, etableringsrabatter, gevinster fra salg av eiendommer samt andre driftsinntekter.

Lønn og andre personalkostnader endte på 989,4 millioner kroner, en økning på 37,4 millioner kroner eller 3,9 % sammenlignet mot 2022. De underliggende tall viser god time- og kostnadsstyring i butikk. Et godt driftsresultat og sterkt finansresultat i 2023 medfører at det er grunnlag for utbetaling av resultatbonus til ansatte. I denne posten inngår dermed avsetning for resultatbonus til ansatte for 2023 i motsetning til året før hvor det ikke ble slik bonus.

Pensjonskostnadene utgjorde for året 53,7 millioner kroner inklusive arbeidsgiveravgift. Ansatte er del av en innskuddsbasert pensjonsordning (4 % av lønn fra 0-7,1G og 7% fra 7,1G til 12G) gjennom avtale med livsselskap om forvaltning (plassering) av pensjonskapitalen.

Avskrivninger på balanseførte investeringer i eiendommer og butikker endte på 194,7 millioner kroner, en økning på 17,1 millioner kroner mot året før. Økningen skyldes flere butikker og eiendommer etter nyetableringer og større oppgraderinger. Våre investeringer utgjør samlet 208,5 millioner kroner i 2023.

Andre driftskostnader endte på 591 millioner kroner, en økning på 24,6 millioner kroner eller 4,3 %. De fleste planlagte og budsjetterte tiltak som reparasjoner/vedlikehold av våre eiendommer og nødvendig utskifting av kjøle- og fryseutstyr samt innredning i butikk ble gjennomført. Termisikret kraftpris bidro positivt til å holde de samlede driftskostnadene nede.

Resultatet av ovenstående inntekts- og kostnadsposter gir et driftsresultat på 233,7 millioner kroner, mot 253,7 millioner kroner året før.

Finansinntektene består av avkastning på finanskapital plassert i norske og utenlandske aksjefond, obligasjoner og pengemarked (rentepapirer) og bankinnskudd. Renteinntektene endte på 123,3 millioner kroner, verdistigning på finansielle plasseringer på 125,6 millioner kroner og gevinster fra realiserte verdipapirer på 150,2 millioner kroner. De samlede finansinntekter endte på 404,9 millioner kroner inklusive aksjeutbytte og andre finansinntekter på 5,9 millioner kroner.

Finanskostnader består av realiserte tap på markedsbaserte verdipapirer på 12,3 millioner kroner, renter på medlemsinnskudd på 60,4 millioner kroner samt 9,3 millioner kroner i avgift til Samvirkelegenes Garantifond (avgiften beregnes av samlede medlemsinnskudd pr. 1. januar i regnskapsåret). I tillegg inngår 3,9 millioner kroner i renter på pantelån og andre finanskostnader.

Netto finansresultat endte i 2023 på 319 millioner kroner. Resultatet kommer som følge av sterk avkastning fra plasseringer i finansmarkedene, som viste en positiv utvikling i fjor.

## Balansen pr. 31.12.23

Eiendelene har en bokført verdi pr. 31.12.23 på 9 401,9 millioner kroner, en økning på 29,7 millioner kroner eller 0,3 % mot fjorår.

Bokført verdi av varige driftsmidler er ved utgangen av året på 2 249,4 millioner kroner, en netto økning på 10 millioner kroner fra året før. Endringen skyldes investeringer i nye eiendommer og butikker, avgang fra solgte eiendommer og fratrek for årets avskrivninger.

De største investeringene i 2023 var knyttet til rehabilitering og ombygging av Domus Røros, nytt bibliotek for Røros kommune, ny Obs Bygg Mo i Rana, ny Extra Kirkegata i Levanger, ny Extra Heimdal, rehabilitering og omprofilering til Extra Ørmelen i Verdal og oppgradering av ERP-system. Vi har også i 2023 gjennomført vesentlige oppgraderinger med utskifting av kjøle- og frysedisker i våre butikker.

Varebeholdningen (etter lagernedskrivninger) er bokført til 536,2 millioner kroner, en nedgang på 9,5 millioner kroner eller 1,7 % mot året før. Endring skyldes på den ene side nedbygging av varelager ved en rekke faghandelsbutikker, mens varelageret er økt gjennom etablering av nye butikker og økte innkjøpspriser.

Finanskapitalen økte i verdi i 2023. Ved utgangen av året utgjorde verdien av finansplasseringer og bankinnskudd 5 419 millioner kroner. Kontantstrømoppstillingen viser hvordan endring i likvide midler fremkommer og da gjennom netto kontantstrøm fra operasjonelle-, investerings- og finansieringsaktiviteter. Netto likvide midler for Coop Midt-Norge ble redusert med 49,7 millioner kroner i 2023 og da hovedsakelig som følge av investeringer og netto uttak av medlemsinnskudd.

Den klart største del av finanskapitalen er plassert i rentepapirer i obligasjons- og pengemarkedet. Pr. 31.12.23 utgjorde samlet verdi på våre plasseringer i slike verdipapirer 3 286,9 millioner kroner. Plasseringer i norske og utenlandske aksjefond har en markedsverdi på 1 008,8 millioner kroner. Coop Midt-Norge har i tillegg pr. 31.12.23 plassert 467,9 millioner kroner i bundne innskudd hos Coop Norge SA.

Medlemsinnskuddene inklusive andelsinnskudd er pr. 31.12.23 på 2 736 millioner kroner, en nedgang på 572 millioner kroner eller 17,5 % mot samme tid i fjor. Coop Midt-Norge tilbyr medlemmene konkurransedyktige rentebetingelser på ordinær sparing.

Coop Midt-Norge har ingen gjeld overfor kredittinstitusjoner ved utgangen av året.

Kjøpeutbytte og medlemsrabatter som våre medlemmer har opptjent i 2023 på til sammen 333 millioner kroner er oppført som kortsiktig gjeld i balansen ved utgangen av året.

Bokført egenkapital pr. 31.12.23 utgjør 5 233,8 millioner kroner, en økning på 447,2 millioner kroner mot på samme tid året før. Bokført egenkapitalandel utgjør 55,7 %.

## Policy for kommunikasjon av bærekraft i Coop\*

1. Vær ærlig og etterrettelig. Vær varsom med å bruke ord som grønn, bærekraftig, resirkulerbar, eco-, og rettferdig, uten å samtidig forklare og dokumentere hva man har gjort eller skal gjøre. Unngå også glansbilder av ren natur, grønne blader, vindmøller i solnedgang eller lykkelige arbeidere for å fremstå mer bærekraftig. Ikke tilpass resultater fra tester og undersøkelser til egen fordel.
2. Pass på at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen. Selskaper som fortsetter som før, men med en markeds- og kommunikasjonsstrategi som fokuserer på bærekraft, vil nesten alltid være grønnvaskere. Sørg for en helhetlig tilnærming til bærekraft i virksomheten.
3. Vær varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel, dersom man selv ikke har tatt reelle grep. Det er fint å heise prideflagg, markere kvinnedagen, gå med bærekraftmål-pin på jakkeslaget eller dele #blacklivematters på Instagram, men det blir veldig hult om bærekraftsarbeidet stopper der.
4. Unngå å tåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker. Innrøm det heller om man er en del av problemet, og vær tydelig på hva man vil gjøre for å bli bedre. Dersom man har en god plan og tydelige mål er det fint å fortelle om det. Folk flest heier på de som gjør så godt de kan.
5. Vær varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket. Det hjelper lite om fem prosent av en klærne til en kjede er "bærekraftig" om de resterende 95 prosentene er skadelig for klima, miljø og mennesker. Da bør det i fall foreligge konkrete planer om å endre dette størrelsesforholdet drastisk, og markedsaktivitetene må være en del av denne strategien.
6. Unngå å kjøpe god samvittighet gjennom klimavoter eller ved å la andre plukke plast. Virksomheter som tar bærekraft på alvor jobber hardt med å redusere egne utslipp og avtrykk først.
7. Bruk de etablerte merkeordningene, eller jobb for å etablere gode merkeordninger på tvers av din bransje dersom det mangler. Bruk av etablerte merkeordninger gjør det lettere for både folk og virksomheter å ta riktige valg. Merker som kan gi et feilaktig inntrykk av en tredjepartssertifisering bør ikke brukes.
8. Vær forsiktig med uttrykk som "bedre for klima", "bedre for naturen", "bedre for miljøet" osv. Nesten all produksjon av varer og tjenester har en eller annen påvirkning på klima, miljø, natur og mennesker. Hvis man ikke kan vise til konkrete tall og resultater som beviser at man er "bedre", bør man la være.
9. Vær varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål den er god på. De viktigste målene er de som er tette på kjernedriften. Dersom en bedrift har en verdikjede med store miljøutslipp eller alvorlige brudd på arbeidernes rettigheter andre steder i verden, blir det tynt om bærekraftsarbeidet kun handler om likestilling her hjemme.
10. Vær forsiktig med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at du jobber med bærekraft. Det er både bra og viktig å støtte en god sak, men donasjoner og sponsorater blir ofte enkle løsninger som frarøver muligheten til å etablere gode holdninger og kultur for bærekraft på arbeidsplassen.

\* Policyen er hentet fra Grønnvaskingsplakaten som Coop har signert.

## Fremtidsutsikter

Etter flere år med urolig verdensøkonomi, sterk prisstigning, kraftig økning i rentenivå og en til tider utfordrende global vareforsyning, har vi tro på at 2024 gir en stabilisering og bedring. Ekspertene mener at renten gradvis vil bevege seg nedover, at priser stabiliseres og inflasjonen blir lavere. Coop Midt-Norge har et godt utgangspunkt for å lykkes fremover. Vi har en sterk økonomi, god likviditet og er godt posisjonert for videre vekst. Vår varierte butikkportefølje er tilpasset det lokale markedet, med nærbutikker, lavpris, supermarked og landets største hypermarkeder. I tillegg har vi byggevarehus, faghandelsbutikker og drivstoffanlegg på attraktive beliggenheter både i byer og i distriktet.

I vår strategiske plan for 2024-2028 har vi lagt ambisiøse planer for fremtiden. Vi skal videreføre vår innsats på medarbeider- og lederutvikling gjennom servicekulturprogrammet «Jakten på WOW». Vi har svært mange butikk- og eiendomsprosjekter i prosess, og vi jobber tett med flere eiendomsaktører for sammen å realisere nye butikk- og boligprosjekt med gode bærekraftige løsninger. Vårt mål er å videreføre veksten både organisk og geografisk, og ved teknologisk utvikling og dyktige ansatte fokusere på effektiv drift. Målinger viser at Coop har stor tillit i markedet og et svært godt omdømme. Vår posisjon i Trøndelag og på Helgeland gjør at utgangspunktet for 2024 er svært godt.

I 2024 har Coop Midt-Norge budsjettet med en omsetning på 9,1 milliarder kroner, og vi skal investere nærmere 240 millioner kroner innenfor områdene butikk, eiendom, energiøkonomisering og teknologi. I tillegg kommer investeringer gjennom datterselskap og tilknyttede selskap.

Med bakgrunn i de siste års samlede resultater, finansiell plan for 2024-2028 og det vedtatte budsjettet for 2024, har styret forhåndsgarantert et kjøpeutbytte på 3 % for 2024 til Coop Midt-Norge sine medlemmer.

## Grunnlag fortsatt drift

Coop Midt-Norge har betryggende likviditet både på kort og lang sikt, og styret og administrerende direktør mener at kontantstrømoppstillingen gir et riktig bilde av likviditetsutviklingen.

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift, og styret mener det ikke er noen tvil om grunnlaget for denne vurdering.

## Datterselskapene

Coop Midt-Norge eier aksjer i 7 datterselskaper og 10 tilknyttede selskaper. Av disse er det 13 eiendoms-selskaper, hvorav noen driver ordinær utleievirksomhet, mens andre er selskaper hvor det jobbes med utvikling av eiendommer. I tillegg til disse eier Coop Midt-Norge aksjer i S-Rør AS, City Syd AS, Røros Elektrohandel, Tindved Kulturhage AS og Frostingen AS. Ytterligere opplysninger om Coop Midt-Norges eierandeler og verdier i selskapene fremgår av note 12.



## Sluttord

Inngangen på året 2023 ble veldig urolig med negativ volumutvikling og sterk prisstigning på flere vareområder. Den økende inflasjonen drev sentralbankene i mange land, deriblant Norge, til å heve renten mange ganger for å dempe presset på økonomien og for å få kontroll på inflasjonen. Grepene som ble gjort ser ut til å fungere.

Gjennom en rekke tiltak er det jobbet med å skape vekst og effektivisere driften. Vi er derfor svært stolt over den omsetning og de resultater vi leverte i 2023. Omsetningen nærmet seg 8,7 milliarder kroner, noe som er tidenes høyeste for Coop Midt-Norge. Driftsresultatet i 2023 på 233,7 millioner kroner vurderer vi som meget godt hensyntatt konkurranseforholdene vi opplevde gjennom året og at 3 % kjøpeutbytte til våre medlemmer på 195,7 er fratrukket i dette driftsresultatet. Netto finansresultat for 2023 endte på 319 millioner kroner, dette etter en god avkastning på finanskapitalen. Resultat før skatt, og etter at kjøpeutbyttet til medlemmene er fratrukket, ble på hele 552,7 millioner kroner.

Coop Midt-Norge har i dag 131 butikker i 28 kommuner, og med en eiendomsmasse på ca. 275 000 kvadratmeter som vi selv eier og forvalter. Resultatnivå, markedsposisjon, økonomisk soliditet og vekst i omsetning og medlemsmasse gir optimisme med tanke på videre vekst og utvikling i årene fremover.

Styret vil få takke alle våre ansatte, tillitsvalgte og ikke minst alle våre medlemmer og andre kunder for at 2023 ble et tilfredsstillende år for Coop Midt-Norge. En spesiell takk går til alle våre 2 700 fantastiske ansatte, som har gjort en formidabel jobb.

## Anvendelse av årets overskudd

(Tall i 1 000 kr.)

Årets overskudd på 449 295 anvendes slik

- Renter på andelsinnskudd 83
- Overført til annen egenkapital 449 212

Trondheim, 13. mars 2024

Toril Valla  
Styreleder

Pål Hofstad  
Nestleder

Tom Helmersen

Kirsti Beate Mauseth Sætran

Espen Rosvold Viken

Monica Rønning

Torgeir Svenning

Unn-Kristin Straumbotn

Tore Høiem

Elin Ulstad Stokland

Torbjørn Skei  
Adm. direktør

# REGNSKAP

Foto: Nicholas Lund

## Resultatregnskap

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN			
2022	2023	Noter		Noter	2023	2022	
8 271 776	8 683 140	1,4	Salgsinntekter	1,4	8 748 450	8 338 255	
220 294	230 351	1,4	Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer	1,4	230 351	220 294	
8 051 483	8 452 789		Netto salgsinntekter		8 518 099	8 117 961	
279 969	293 637	5	Andre driftsinntekter	5	311 948	286 845	
<b>8 331 452</b>	<b>8 746 426</b>		<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>8 830 047</b>	<b>8 404 806</b>	
6 381 748	6 737 706	14	Varekostnad	14	6 770 032	6 406 945	
951 983	989 362	6,7	Lønn og andre personalkostnader	6,7	1 016 417	977 738	
177 628	194 714	10	Avskrivninger	10	214 479	194 467	
566 442	590 994	6	Andre driftskostnader	6	590 627	544 908	
<b>8 077 800</b>	<b>8 512 776</b>		<b>Sum driftskostnader</b>		<b>8 591 555</b>	<b>8 124 057</b>	
<b>253 652</b>	<b>233 650</b>		<b>Driftsresultat</b>		<b>238 492</b>	<b>280 750</b>	
108 825	404 920	8,12	Finansinntekter	8,12	392 546	95 403	
317 099	85 870	8	Finanskostnader	8	96 124	323 295	
<b>-208 274</b>	<b>319 050</b>		<b>Netto finansresultat</b>		<b>296 422</b>	<b>-227 892</b>	
<b>45 378</b>	<b>552 700</b>		<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>534 914</b>	<b>52 858</b>	
42 698	103 405	1,9	Skattekostnad	1,9	99 910	45 561	
<b>2 680</b>	<b>449 295</b>		<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>435 004</b>	<b>7 297</b>	
			<b>Disponeringer og overføringer</b>				
80	83		Renter på andelsinnskudd		83	80	
2 600	449 212		Overført til annen egenkapital		434 921	7 217	
<b>2 680</b>	<b>449 295</b>	<b>16</b>	<b>Sum disponeringer og overføringer</b>	<b>16</b>	<b>435 004</b>	<b>7 297</b>	

# BALANSE

Foto: Nicholas Lund



## Balanse

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN		
2022	2023	Noter	Noter	2023	2022
			<b>ANLEGGSMIDLER</b>		
			<b>Immaterielle eiendeler</b>		
134 979	118 525	9	9	108 142	123 596
<b>134 979</b>	<b>118 525</b>			<b>108 142</b>	<b>123 596</b>
			<b>Varige driftsmidler</b>		
1 993 875	1 975 197	10,17	10,17	2 607 766	2 606 296
245 576	274 251	10	10	280 197	246 239
<b>2 239 450</b>	<b>2 249 448</b>			<b>2 887 963</b>	<b>2 852 535</b>
			<b>Finansielle anleggsmidler</b>		
649 465	687 542	2,11,12	2,11,12	181 829	182 505
120 481	120 526	13	13	120 526	120 481
42 000	64 849	13	13	68 361	46 207
<b>811 946</b>	<b>872 917</b>			<b>370 716</b>	<b>349 193</b>
<b>3 186 376</b>	<b>3 240 890</b>			<b>3 366 821</b>	<b>3 325 324</b>
			<b>OMLØPSMIDLER</b>		
			<b>Varelager</b>		
545 737	536 207	14,17	14,17	538 727	548 283
			<b>Fordringer</b>		
68 942	75 709		17	92 597	83 891
102 349	130 034			134 996	113 407
<b>171 291</b>	<b>205 743</b>			<b>227 593</b>	<b>197 298</b>
			<b>Finansielle plasseringer</b>		
1 040 296	1 008 823	3,15	3,15	1 008 823	1 040 296
3 481 737	3 286 915	3,15	3,15	3 286 915	3 481 737
<b>4 522 033</b>	<b>4 295 738</b>			<b>4 295 738</b>	<b>4 522 033</b>
			<b>Bankinnskudd og kontanter</b>		
733 464	467 873	3	3	467 873	733 464
213 263	655 423	17	17	681 091	260 125
<b>946 727</b>	<b>1 123 296</b>			<b>1 148 964</b>	<b>993 589</b>
<b>6 185 787</b>	<b>6 160 984</b>			<b>6 211 022</b>	<b>6 261 203</b>
<b>9 372 162</b>	<b>9 401 874</b>			<b>9 577 843</b>	<b>9 586 527</b>
			<b>SUM EIENDELER</b>		

# Balanse

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN			
2022	2023	Noter	Noter	2023	2022	
<b>EGENKAPITAL</b>						
<b>Innskutt egenkapital</b>						
26 599	27 516	16	16	27 516	26 599	
<b>26 599</b>	<b>27 516</b>			<b>27 516</b>	<b>26 599</b>	
<b>Opptjent egenkapital</b>						
4 759 954	5 206 249	16	2,16	5 212 315	4 780 311	
<b>4 759 954</b>	<b>5 206 249</b>			<b>5 212 315</b>	<b>4 780 311</b>	
<b>4 786 553</b>	<b>5 233 765</b>			<b>5 239 831</b>	<b>4 806 910</b>	
<b>GJELD</b>						
<b>Avsetning for forpliktelser</b>						
98 538	105 909	7	7	105 909	98 538	
<b>98 538</b>	<b>105 909</b>			<b>105 909</b>	<b>98 538</b>	
60 645	0	17	17	175 421	245 062	
<b>60 645</b>	<b>0</b>			<b>175 421</b>	<b>245 062</b>	
<b>Kortsiktig gjeld</b>						
3 281 930	2 708 624	3,17	3,17	2 708 624	3 281 930	
417 683	533 011			540 692	442 956	
73 445	81 451	9	9	82 765	82 123	
101 030	117 546			119 842	103 870	
318 468	333 292			333 292	318 468	
233 870	288 276			271 467	206 670	
<b>4 426 426</b>	<b>4 062 200</b>			<b>4 056 682</b>	<b>4 436 017</b>	
<b>4 585 609</b>	<b>4 168 109</b>			<b>4 338 012</b>	<b>4 779 617</b>	
<b>9 372 162</b>	<b>9 401 874</b>			<b>9 577 843</b>	<b>9 586 527</b>	

Trondheim, 13. mars 2024

Toril Valla  
Styreleder

Kirsti Beate Mauseth Sætran

Torgeir Svenning

Elin Ulstad Stokland

Pål Hofstad  
Nestleder

Espen Rosvold Viken

Unn-Kristin Straumbotn

Torbjørn Skei  
Adm. direktør

Tom Helmersen

Monica Rønning

Tore Høiem

# Kontantstrømoppstilling

COOP MIDT-NORGE		COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2022	2023	2023	2022
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
45 378	552 700	534 914	52 858
-12 741	-11 034	-11 034	-12 741
177 628	194 714	214 479	194 467
-89 906	-73 944	-82 622	-100 100
-80	-83	-83	-80
26 436	145 395	147 689	-11 901
<b>146 715</b>	<b>807 748</b>	<b>803 343</b>	<b>122 503</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
-84 292	-38 077	-676	17 068
14 759	14 812	14 812	14 759
1 342	-45	-45	11 680
-249 619	-208 501	-253 695	-313 412
<b>-317 810</b>	<b>-231 811</b>	<b>-239 604</b>	<b>-269 905</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
-5 161	-60 645	-69 641	-14 157
9 746	7 371	7 371	9 746
-329 929	-573 306	-573 306	-329 929
816	917	917	816
<b>-324 528</b>	<b>-625 663</b>	<b>-634 659</b>	<b>-333 524</b>
<b>-495 623</b>	<b>-49 726</b>	<b>-70 920</b>	<b>-480 926</b>
<b>5 964 383</b>	<b>5 468 760</b>	<b>5 515 622</b>	<b>5 996 548</b>
<b>5 468 760</b>	<b>5 419 034</b>	<b>5 444 702</b>	<b>5 515 622</b>

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den "indirekte metoden" i henhold til NRS(F) Kontantstrømoppstilling, der resultatet justeres for virkningen av transaksjoner uten kontant oppgjør, utsettelse eller periodisering av framtidige inn- og utbetalinger knyttet til drift, samt kontantstrømmer fra investeringer og finansiering.



# Noter til resultatregnskap og balanse

## Note 1 - Regnskapsprinsipper og sammenligningstall

Årsregnskapet til Coop Midt-Norge SA (heretter benevnt Coop Midt-Norge) er satt opp i samsvar med gjeldende regnskapslovgivning og norske regnskapsstandarder. Det er anvendt enhetlige regnskapsprinsipper for selskapene i Coop Midt-Norge konsern. Resultatregnskap, balanse, noter og kontantstrømoppstilling viser tilsvarende tall fra foregående år (sammenligningstall).

### Salgsinntekter og andre driftsinntekter

Salgsinntekter presenteres etter fradrag for rabatter og merverdiavgift og resultatføres ved leveringstidspunktet. Kjøpeutbytte og frukt & grønt-rabatt til medlemmene presenteres som en "rabatt" og dermed som en reduksjon av netto salgsinntekter. Andre driftsinntekter resultatføres på opptjeningstidspunktet.

### Klassifisering og vurdering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

### Varige driftsmidler

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved varig verdifall. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over antatt økonomisk levetid.

### Finansielle anleggsmidler

Andelsinnskudd i Coop Norge SA og aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap er vurdert til anskaffelseskost med mindre nedskrivning har vært nødvendig på grunn av verdifall som ikke forventes å være forbigående.

### Varelager

Lager av innkjøpte varer for videresalg er verdsatt til faktisk innkjøpspris fratrukket rabatter og er videre nedskrevet til virkelig verdi der hvor denne anses lavere enn innkjøpspris.

### Finansielle plasseringer

Plasseringer i aksjer/aksjefond og rentepapirer inngår i en handelsportefølje og vurderes til virkelig verdi på balansedagen.

### Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet mv. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi og fratrekkes i netto pensjonsforpliktelser i balansen.

Coop Midt-Norge anvender den internasjonale regnskapsstandarden IAS19 for regnskapsføring av pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser. Netto pensjonskostnad gir dermed uttrykk for årlig opptjente pensjonsrettigheter og påløpte pensjonsforpliktelser er fullt ut bokført i balansen pr. 31.12. Endringer gjennom året av demografiske årsaker og/eller som følge av endrede økonomiske forutsetninger, estimeringsfeil etc. blir bokført direkte mot egenkapitalen (etter skatt).

For innskuddsbaserte pensjonsordninger utgjør kostnaden det som er innbetalt av tilskudd til pensjonsordningen (i livselskap) og til fellesordningen for AFP iløpet av året. Arbeidsgiveravgift beregnes og kostnadsføres med bakgrunn i alle innbetalinger knyttet til pensjonsordningene.

### Medlemsinnskudd

Medlemsinnskudd er sparebeløp som medlemmene har inntående hos Coop Midt-Norge. Det er ingen bindingstid knyttet til disse innskudd og beløpet er derfor i sin helhet ført opp som kortsiktig gjeld.

### Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatter (inntekts- og formuesskatt) og endring i utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel pr. 31.12 er beregnet til 22 % av endring i midlertidige forskjeller som eksisterer mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier pr. 31.12. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i en periode og som reverseres i en senere periode. Utsatt skattefordel som kan balanseføres er oppført netto i balansen.

### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter indirekte metode. Likviditetsbeholdningen inkluderer kontanter, bankinnskudd og kortsiktige plasseringer i aksjer og rentepapirer.

## Note 2 - Konsolidering av datterselskap, regnskapsføring av tilknyttede selskaper, fusjoner mv

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Coop Midt-Norge og datterselskapene Tungaveien 26 AS, Bratsbergveien 11-15 AS, Mo Handelspark AS, S-Rør AS, Nygata 100 AS, Coop Midt-Norge Eiendom AS og Trondos AS. Opplysninger om bokførte verdier og egenkapital, samt resultatandeler fra disse datterselskapene fremgår av note 11 og 12.

Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Alle vesentlige transaksjoner, aksjeeie og mellomværende mellom mor- og datterselskaper er eliminert. I de tilfeller der eierandelen i datterselskap er lavere enn 100 %, oppføres minoritetseiers andel av egenkapitalen på egen linje i balansen.

De tilknyttede selskapene City Syd AS, Ranheim Utvikling AS, Coop Rørvik Eiendom AS, Tindved Kulturhage AS, Brede Servicebygg AS, Sluppen Utvikling AS, Røros Elektrohandel AS, Tufta Eiendom AS, Frostingen AS og Meieriskogen Holding AS vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. I konsernregnskapet er derimot tilknyttede selskaper presentert etter egenkapitalmetoden.

Fusjoner bokføres etter kontinuitetsmetoden både i selskaps- og konsernregnskapet. Sammenligningstall for fjoråret er ikke omarbeidet. Det er gitt noen tilleggsopplysninger i notene i de tilfeller tall/opplysninger fra innfusjonerte selskaper ansees å ha vesentlig informasjonsverdi som utdypning til årets resultat- og balanseoppstilling.

## Note 3 - Finansiell markedsrisiko

Coop Midt-Norge har ved utgangen av året plassering i rentepapirer på 3 287 millioner kroner. Verdien av disse plasseringer vil falle/stige i verdi når de lange renter stiger/faller. Plasseringer i norske rentepapirer og fond er i norske kroner (NOK) mens plasseringer i utenlandske fond er valutasikret i NOK.

Videre har Coop Midt-Norge plasseringer i aksjefond som ved utgangen av året er bokført til 1 008 millioner kroner hvorav 502 millioner kroner i globale aksjefond hvor verdien vil svinge med aksjemarkedene og kursen på NOK.

Medlemsinnskuddene på 2 709 millioner kroner har en rente som følger endringene i de korte rentene, men Coop Midt-Norge har om lag tilsvarende beløp plassert i pengemarkedet, slik at man ikke er eksponert for endringer i disse renter.

Coop Midt-Norge har ved årsskiftet 468 millioner kroner inntående på plasseringskonto og bundne innskudd i Coop Norge SA. Pengeplasseringene er innskudd uten avtalt sikkerhet, hvor bindings-tidene løper fra 1-3 år frem til siste utløpsdato utløpsdato 15.10.25.

#### Note 4 - Salgsinntekter og bruttofortjeneste

Tall i tabellene i mill. kr

Salgsinntekter fordeler seg slik på de enkelte butikkprofiler/konsepter i konsernet:

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
2 032	2 098	Obs Hypermarked	2 098	2 032
3 336	3 737	Extra	3 737	3 336
901	926	Coop Prix	926	901
424	355	Coop Mega	355	424
187	168	Coop Marked	168	187
1 072	1 069	Obs Bygg og Coop Byggmix	1 069	1 072
247	268	Drivstoff	268	247
73	62	Annen faghandel	127	139
<b>8 272</b>	<b>8 683</b>	<b>Sum salgsinntekter</b>	<b>8 748</b>	<b>8 338</b>

All omsetning skjer fra utsalgssteder der hvor Coop Midt-Norge konsern har sine butikker. Kjøpeutbytte på 195,7 millioner kroner og frukt-/grønt-rabatt og andre rabatter på 34,7 millioner kroner (etter fradrag for mva.), er fratrukket netto salgsinntekter i linjen "Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer".

##### Coop Midt-Norge

Bruttofortjeneste	2023	%	2022	%	2021	%
Salgsinntekter fra butikker	8 683	100 %	8 272	100 %	8 400	100 %
Bruttofortjeneste	1 945	22,4 %	1 890	22,8 %	1 903	22,7 %

##### Coop Midt-Norge konsern

Bruttofortjeneste	2023	%	2022	%	2021	%
Salgsinntekter fra butikker	8 748	100 %	8 338	100 %	8 462	100 %
Bruttofortjeneste	1 978	22,7 %	1 931	23,1 %	1 940	22,9 %

#### Note 5 - Andre driftsinntekter

Alle tall i 1 000 kr

For Coop Midt-Norge består denne posten av husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping, Post i Butikk mv og andre, gevinster fra salg av eiendommer, etableringsrabatter mm. fra Coop Norge SA og andre driftsinntekter.

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
131	147	Husleieinntekter	147	131
68	67	Etableringsrabatter mm. fra Coop Norge	67	68
30	30	Provisjoner Norsk Tipping, Post i Butikk mv	30	30
13	11	Gevinster fra salg av eiendommer	11	13
38	39	Andre driftsinntekter	57	45
<b>280</b>	<b>294</b>	<b>Sum andre driftsinntekter</b>	<b>312</b>	<b>287</b>

#### Note 6 - Lønnskostnader og godtgjørelser

Alle tall i 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
784 018	823 590	Lønninger	845 884	805 302
98 515	99 824	Arbeidsgiveravgift	103 176	101 736
52 198	53 665	Pensjonskostnader	54 897	53 316
17 252	12 283	Andre personalkostnader	12 460	17 384
<b>951 983</b>	<b>989 362</b>	<b>Sum lønn og andre personalkostnader</b>	<b>1 016 417</b>	<b>977 738</b>
1 536	1 496	Gjennomsnittlig antall årsverk	1 528	1 571

		Administrerende direktør:		
5 518	6 066	Lønn	6 066	5 518
4 811	6 010	Pensjon (avsetning - ikke utbetalt)	6 010	4 811
502	232	Annen godtgjørelse	232	502
		Honorar tillitsvalgte:		
1 470	1 708	Styret	1 933	1 635
436	438	Årsmøtet	438	436

Administrerende direktør har samme avtale om resultatbonus som alle andre ansatte (annen godtgjørelse). Administrerende direktør har videre avtale om, på frivillig basis, å fratrukke ved 62 år, med en livsvarig pensjon som utgjør 2/3 av sluttlønn. Denne avtalen gir også ektefelle rett på definerte ytelser under visse vilkår.

Det er ikke ytet lån eller stilt garantier til administrerende direktør, styret, ledende ansatte eller nærstående parter. Styreleder mottar kun ordinært styrehonorar og har ingen særskilte ytelser utover dette fra Coop Midt-Norge.

##### Honorar revisor (ekskl. mva.):

2022	2023		2023	2022
921	832	Honorar ordinær revisjon	982	1 134
166	13	Honorar for skatte- og avgiftsrådgivning	134	241
159	217	Honorar andre attestasjonstjenester	217	159
<b>1 246</b>	<b>1 062</b>	<b>Sum honorar til revisor</b>	<b>1 333</b>	<b>1 534</b>

## Note 7 - Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelse

Tall i tabeller i 1 000 kr

Coop Midt-Norge har inngått avtale med DNB livselskap om tilskudd til pensjonssparing (innskuddsavtale) i tråd med lov om innskuddspensjon og alle aktive ansatte er tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen. Pensjonister og uføre som i 2016 var tilknyttet ytelsesbasert ordning, ligger fortsatt i den ordningen.

Ved utgangen av året var totalt 58 alders- og 18 uførepensjonister tilknyttet den ytelsesbaserte ordningen. Ved utgangen av 2023 var 2 675 personer tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen.

Datterselskapet S-Rør AS har en innskuddsbasert avtale med alle sine ansatte. Øvrige datterselskaper har ingen ansatte.

Alle ansatte har avtale om førtidspensjonering (AFP) fra tidligst fylte 62 år. Det er tidligere inngått avtaler med noen ledere om rett til definerte ytelser mellom 62 - 67 år, samt avtale om forpliktelser overfor adm. direktør om rett til definerte ytelser fra fylte 62 år og livet ut samt på visse vilkår ytelser til ektefelle. Disse avtaler er ikke forsikringsmessig dekket og dermed såkalte "over-drift-avtaler".

Når det gjelder ytelsesavtalene er de fremtidige ytelsene i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder, samt størrelsen på ytelsene fra folketrygden.

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
31.12.2022	31.12.2023		31.12.2023	31.12.2022
105 458	108 820	Opptjente pensjonsforpliktelser	108 820	105 458
-19 304	-16 217	Pensjonsmidler	-16 217	-19 304
86 154	92 603	Sum underdekning	92 603	86 154
86 154	92 603	Balanseført pensjonsforpliktelse før arbeidsgiveravgift	92 603	86 154
12 384	13 306	Periodisert arbeidsgiveravgift	13 306	12 384
<b>98 538</b>	<b>105 909</b>	<b>Netto pensjonsforpliktelse i balansen (ytelsesordninger)</b>	<b>105 909</b>	<b>98 538</b>
88 792	98 538	Balanseførte pensjonsforpliktelser pr. 1.1	98 538	88 792
6 133	7 496	Resultatført pensjonskostnad	7 496	6 133
7 507	3 741	Aktuarberegnet gevinst/tap fra endrede økonomiske forutsetninger	3 741	7 507
-438	-473	Utbetalinger til fond/plassering	-473	-438
-3 456	-3 393	Pensjonsutbetalinger i året inkl arb.giveravgift	-3 393	-3 456
<b>98 538</b>	<b>105 909</b>	<b>Pensjonsforpliktelser i balansen pr. 31.12.</b>	<b>105 909</b>	<b>98 538</b>
<b>2022</b>	<b>2023</b>		<b>2023</b>	<b>2022</b>
3 232	3 546	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	3 546	3 232
1 706	2 584	Rentekostnad av pensjonsforpliktelser	2 584	1 706
0	0	Avkastning på pensjonsmidler	0	0
443	427	Omkostninger	427	443
0	0	Resultatførte estimatendringer og avvik	0	0
0	0	Resultatført spesielle hendelser	0	0
752	939	Periodisert arbeidsgiveravgift	939	752
<b>6 133</b>	<b>7 496</b>	<b>Netto pensjonskostnad (ytelsesordninger)</b>	<b>7 496</b>	<b>6 133</b>

## Økonomiske forutsetninger

Følgende forutsetninger er lagt til grunn for ovenstående beregning av pensjonskostnad og -forpliktelse ytelsesordninger:

3,00 %	3,00 %	Diskonteringsrente	3,00 %	3,00 %
4,50 %	4,50 %	Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,50 %	4,50 %
3,50 %	3,50 %	Forventet lønnsregulering	3,50 %	3,50 %
3,20 %	3,20 %	Forventet G - regulering	3,20 %	3,20 %
1,50 %	1,50 %	Forventet regulering av pensjoner (noen har avtale om G-regulering)	1,50 %	1,50 %

Netto pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse som vist ovenfor er beregnet av aktuar ut fra de pensjonsavtaler som er inngått med ansatte og gjeldende for gjenværende ytelsesbaserte ordninger for uføre, pensjonister, avtaler over drift og avtale med administrerende direktør.

De aktuariemessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Innbetalt tilskudd til de innskuddsbaserte ordninger kommer i tillegg til kostnadene ovenfor. I 2023 betalte Coop Midt-Norge et tilskudd på totalt 35,0 millioner kroner (inkl. risikopremie) og konsernet 35,8 millioner kroner tilknyttet disse ordninger. Det er i tillegg betalt arbeidsgiveravgift av alle tilskuddene.

Coop Midt-Norge har avtale med de ansatte om egenandel (1 % trekk over lønn) for alle med innskuddsbasert ordning og for 2023 utgjorde denne 7,8 millioner kroner. Egenandelen går til reduksjon av netto pensjonskostnad i regnskapet.

Videre har Coop Midt-Norge betalt 13,1 millioner kroner og konsernet 13,5 millioner kroner i "premie" til Felleskontoret for LO/NHO-ordningene og Sliterordningen.



## Note 8 - Sammenlånede finansposter i regnskapet

Alle tall i 1 000 kr

Posten finansinntekter består av:

2022	2023		2023	2022
89 726	123 316	Renteinntekter (bank/obligasjoner/pengemarked)	110 834	75 672
5 743	150 167	Gevinster fra realiserte verdipapirer	150 167	5 743
0	125 576	Verdiendring på markedsbaserte verdipapirer (urealisert gevinst)	125 576	0
13 356	5 861	Annen finansinntekt (utbytte, resultatandeler i konsern)	5 964	13 988
<b>108 825</b>	<b>404 920</b>	<b>Sum finansinntekter</b>	<b>392 546</b>	<b>95 403</b>

Posten finanskostnader består av:

2022	2023		2023	2022
40 278	60 360	Renter på medlemsinnskudd	60 360	40 278
3 869	3 646	Renter på pantelån	13 900	10 065
10 175	9 336	Avgift til Samvirkelagens Garantifond	9 336	10 175
24 171	12 304	Tap fra realiserte verdipapirer	12 304	24 171
238 415	0	Verdiendring på markedsbaserte verdipapirer (urealisert tap)	0	238 415
191	224	Annen finanskostnad	224	191
<b>317 099</b>	<b>85 870</b>	<b>Sum finanskostnader</b>	<b>96 124</b>	<b>323 295</b>
<b>-208 274</b>	<b>319 050</b>	<b>Netto finansresultat</b>	<b>296 422</b>	<b>-227 892</b>

Opplysning om resultatandeler fra tilknyttede selskapene fremgår av note 12. Disse resultatandeler er medtatt (netto) i posten "Annen finansinntekt" ovenfor.

## Note 9 - Skatt

Alle tall i 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
45 378	552 700	Resultat før skattekostnad	537 863	52 858
71 417	-171 274	Permanente forskjeller	-171 255	79 190
		<b>Endring i midlertidige forskjeller knyttet til:</b>		
13 344	21 396	Driftsmidler	22 392	9 565
7 360	-5 380	Varebeholdning og fordringer	-8 518	5 330
148 576	-105 195	Verdipapirer	-105 195	148 576
252	9 117	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	9 382	43
9 746	7 372	Pensjonsforpliktelser	7 372	9 746
296 073	308 736	Skattepliktige inntekt før underskudd	292 041	305 308
-1 731	0	Fradrag fra underskudd til fremføring	-646	-1 735
<b>294 342</b>	<b>308 736</b>	<b>Årets skattepliktige inntekt</b>	<b>291 395</b>	<b>303 573</b>
64 755	67 922	Betalbar skatt av årets skattepliktige inntekt (22 %)	64 107	66 786
15 334	18 655	Skatt på formue (0,30 %)	18 655	15 334
80 089	86 577	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	82 762	82 120
18	13	For lite/mye(-) avsatt skatt tidligere år	13	18
-37 409	16 815	Endring i utsatt skattefordel	17 135	-36 577
<b>42 698</b>	<b>103 405</b>	<b>Årets skattekostnad</b>	<b>99 910</b>	<b>45 561</b>
80 089	86 577	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	82 762	82 120
-6 644	-5 126	Skatt av avgitt konsernbidrag		
	0	Fastsatt skatt for tidligere år til gode	3	3
<b>73 445</b>	<b>81 451</b>	<b>Betalbar skatt i balansen (skatt å betale)</b>	<b>82 765</b>	<b>82 123</b>

### Spesifikasjon av midlertidige forskjeller mellom regnskap og skatt:

31.12.2022	31.12.2023		31.12.2023	31.12.2022
		<b>Skatteøkende midlertidige forskjeller:</b>		
56 463	47 888	Gevinst og tapskonto	32 573	34 137
1 200	900	Offentlig vei og fortau City Lade	900	1 200
		<b>Skattereduserende midlertidige forskjeller:</b>		
-158 845	-53 650	Verdipapirer	-53 650	-158 845
-224 617	-243 910	Driftsmidler	-175 160	-195 451
-187 919	-182 539	Varebeholdning og fordringer	-173 608	-182 264
-98 537	-105 909	Pensjonsforpliktelser	-105 909	-98 537
-1 288	-1 530	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	-4 160	-3 630
		Underskudd til fremføring (utlignet andel)	-12 538	-6 000
-613 543	-538 750	Sum midlertidige forskjeller (mellom regnskap og skatt)	-491 551	-609 390
<b>-134 979</b>	<b>-118 525</b>	<b>Utsatt skatt (-skattefordel) i balansen (skattesats 22 %)</b>	<b>-108 142</b>	<b>-134 066</b>

Det ansees som overveiende sannsynlig at skattefordelen både i Coop Midt-Norge og datterselskaper vil kunne utnyttes gjennom fremtidig inntjening i konsernet.

## Note 10 - Varige driftsmidler

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge					Coop Midt-Norge konsern			
Maskiner og inventar	Eiendom og grunnarbeider	Tomter	Totalt		Maskiner og inventar	Eiendom og grunnarbeider	Tomter	Totalt
1 027 776	3 157 680	240 896	4 426 352	Anskaffelseskost pr. 01.01.	1 030 038	3 806 764	372 226	5 209 028
114 650	93 845	6	208 501	Årets anskaffelser (tilgang)	120 283	124 377	9 034	253 695
8 148	21 378		29 526	Årets avgang og utrangeringer	8 148	21 378	0	29 526
1 134 278	3 230 147	240 902	4 605 327	Akk.anskaffelseskost pr. 31.12.	1 142 173	3 909 764	381 260	5 433 196
860 027	1 495 852	0	2 355 879	Akk. avskrivninger pr. 31.12.	861 977	1 683 257		2 545 234
<b>274 251</b>	<b>1 734 295</b>	<b>240 902</b>	<b>2 249 448</b>	<b>Balanseførte verdier pr. 31.12.</b>	<b>280 197</b>	<b>2 226 506</b>	<b>381 260</b>	<b>2 887 963</b>
85 646	109 068		194 714	Årets avskrivninger	90 261	124 218		214 479
3 - 5 år	10 - 40 år			Avskrivningstid	3 - 5 år	10 - 40 år		

I posten "Eiendom og grunnarbeider" inngår bokførte investeringskostnader på "bygg under oppføring/utbygging" pr. 31.12.23 med 9,5 millioner kroner, en nedgang på 13,1 millioner kroner mot på samme tid året før (morselskap).

Selskapet endret fra desember 2023 prinsipper for vurdering av økonomisk levetid for investeringer i forretnings-eiendommer. Hovedprinsippet som følges er at vi legger til grunn 40 års avskrivningstid (lineære avskrivninger) for bygningsdelen mens faste tekniske installasjoner avskrives over 20 år. Enkelte mindre og eldre eiendommer avskrives som tidligere lineært over 20 år for bygningsdelen.

### Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge

	2023		2022		2021	
	Invest.	Salg	Invest.	Salg	Invest.	Salg
Butikkutstyr/inventar	114 650		110 363	15 932	120 343	17 626
Eiendom/tomter	93 851	21 378	139 256	3 962	154 999	8 407
Totalt	208 501	21 378	249 619	19 894	275 342	26 033

### Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge konsern

	2023		2022		2021	
	Invest.	Salg	Invest.	Salg	Invest.	Salg
Maskiner og inventar	120 283		111 055	15 932	120 343	18 078
Eiendom og tomt	133 411	21 378	202 357	3 962	239 130	8 407
Totalt	253 695	21 378	313 412	19 894	359 473	26 485

## Note 11 - Investeringer i og lån til datterselskaper og tilknyttede selskaper

Tall i tabell 1 000 kr

Posten investeringer i og lån til datterselskap (DS) og tilknyttede selskaper (TS) består av:

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
247 496	310 670	Investering i datterselskap		
78 148	78 863	Investering i tilknyttet selskap	92 351	92 126
323 821	298 010	Lån til datterselskap og tilknyttet selskap	89 478	90 379
<b>649 465</b>	<b>687 542</b>	<b>Sum investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskap</b>	<b>181 829</b>	<b>182 505</b>

Coop Midt-Norge har ytt rentebærende lån til noen datterselskaper og tilknyttede selskaper. Det er inngått formelle låneavtaler for alle disse lån. Lånene forrentes iht. inngåtte låneavtaler og det normale er at rentene betales i regnskapsåret. For noen få låneavtaler så tillegges rentene lånegjelden. Alle disse lånene inngår i balanseposten "Investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskaper".

Coop Midt-Norge				Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		DS/TS	2023	2022
172 622	147 523	Tungaveien 26 AS	DS		
60 000	60 000	Mo Handespark AS	DS		
44 850	44 850	Coop Rørvik Eiendom AS	TS	44 850	44 850
26 900	26 900	Meieriskogen Holding AS	TS	26 900	26 900
12 000	10 743	City Syd AS	TS	10 743	12 000
5 350	5 706	Ranheim Utvikling AS	TS	5 706	5 350
2 099	2 288	Øvrige selskaper	DS/TS	1 279	1 279
<b>323 821</b>	<b>298 010</b>	<b>Sum lån til datterselskaper og tilknyttede selskaper</b>		<b>89 478</b>	<b>90 379</b>

## Note 12 - Datterselskap og tilknyttede selskaper - egenkapital og resultatandeler

Tall i tabell 1 000 kr

Følgende datterselskap (DS) og tilknyttede selskaper (TS) er innarbeidet i selskapsregnskap og konsernregnskap.

Firma:	Kontorsted	DS/TS	Eierandel	Coop Midt-Norge		Coop Midt-Norge konsern	
				Opprinnelig kostpris	Bokført verdi pr. 31.12.	Andel av EK pr. 31.12.	Andel av resultat 2023
Bratsbergveien 11-15 AS	Trondheim	DS	100 %	20 155	20 155	29 159	4 801
Tungaveien 26 AS	Trondheim	DS	100 %	84 353	84 353	90 143	2 530
Mo Handelpark AS	Rana	DS	100 %	226 492	185 492	154 500	-17 464
S-Rør AS	Verdal	DS	100 %	18 990	18 990	11 151	-2 202
Coop Midt-Norge Eiendom AS	Trondheim	DS	100 %	200	200	215	3
Trondos AS	Trondheim	DS	100 %	100	100	101	-1
Nygata 100 AS	Rana	DS	100 %	1 380	756	676	-75
City Syd AS	Trondheim	TS	50 %	70	70	786	440
Ranheim Utvikling AS	Trondheim	TS	50 %	59 550	59 550	40 656	-84
Coop Rørvik Eiendom AS	Nærøysund	TS	50 %	11 480	11 480	10 638	-253
Tindved Kulturhage AS	Verdal	TS	45,3 %	7 500	5 341	8 049	-65
Sluppen Utvikling AS	Trondheim	TS	50 %	1 005	1 005	915	4
Brede Servicebygg AS	Snåsa	TS	50 %	758	626	829	14
Røros Elektrohandel AS	Røros	TS	40 %	680	680	1 420	-265
Tufta Eiendom AS	Røros	TS	50 %	56	56	-287	-13
Frostingen AS	Frosta	TS	31,6 %	55	55	828	106
Meieriskogen Holding AS	Vefsn	TS	50 %	53	53	8 104	762
<b>Sum datterselskaper og tilknyttede selskaper</b>				<b>432 877</b>	<b>388 962</b>	<b>357 883</b>	<b>-11 762</b>

De 7 datterselskapene (DS) er konsolidert inn i konsernregnskapet. Coop Midt-Norge har med regnskaps- og skattemessig virkning ytet konsernbidrag til Mo Handelpark AS med 22,5 millioner kroner og til Nygata 100 AS med 0,8 millioner kroner.

De tilknyttede selskapene (TS) er innarbeidet i konsernbalansen med en %-vis andel av selskapenes resultat etter skatt i 2023 og tilsvarende andel av selskapenes bokførte egenkapital pr. 31.12.23. Resultatandeler fra de tilknyttede selskapene er medtatt (netto) i posten "finansinntekter" i konsernregnskapet.

## Note 13 - Andre aksjer og andeler og andre langsiktige fordringer

I denne posten inngår andelsinnskudd i Coop Norge SA med 116,3 millioner kroner. Coop-Midt Norge sin andel av andelskapitalen (eierandel) i Coop Norge SA var på 16,8 % pr. 31.12.23. Årsregnskapet for Coop Norge for 2023 er ikke klart ennå, men egenkapitalen i Coop Norge SA pr. 31.12.22 var på 4 933 millioner kroner. Egenkapitalen i Coop Norge konsern var på samme tid 6 913 millioner kroner. Coop Norge utbetalte ikke renter i 2023 på andelsinnskuddene til Coop Midt-Norge og øvrige s-lag for 2022.

Posten andre langsiktige fordringer er betaling for avtalefestede utbyggingsrettigheter for oppføring av næringsiendommer i Trondheim.

## Note 14 - Varelager

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023		2023	2022
545 737	536 207	Innkjøpte handelsvarer for videresalg	536 207	545 737
		VVS-materiell	2 520	2 546
<b>545 737</b>	<b>536 207</b>	<b>Sum varelager</b>	<b>538 727</b>	<b>548 283</b>

Varelageret i Coop Midt-Norge består av innkjøpte handelsvarer for videresalg, mens varelageret i konsernet inkluderer VVS-materiell i datterselskapet S-Rør AS. Det er foretatt nedskrivning for ukurans innen de ulike vareområder basert på erfaringstall og samme modellbetraktninger som tidligere år.

## Note 15 - Verdipapirer - plasseringer i aksjefond og rentepapirer

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
Kostpris	Markedsverdi		Kostpris	Markedsverdi
565 043	1 008 823	Norske og utenlandske aksjefond	565 043	1 008 823
3 336 693	3 286 915	Norske og utenlandske obligasjoner og pengemarkedsfond	3 336 693	3 286 915
	<b>4 295 738</b>	<b>Sum finansielle plasseringer i balansen</b>		<b>4 295 738</b>

Coop Midt-Norge / Coop Midt-Norge konsern				
Debitor	Valuta	Durasjon	Rente	Markedsverdi
Norske obligasjoner	NOK	3,2	4,8 %	1 208 707
Globale obligasjoner	Val sikr NOK	2,2	4,1 %	774 462
<b>Sum obligasjoner i balansen (inngår i posten markedsbaserte rentepapirer)</b>		<b>2,9</b>	<b>4,6 %</b>	<b>1 983 169</b>

## Note 16 - Egenkapital

Alle tall i 1 000 kr

Coop Midt-Norge				Coop Midt-Norge konsern		
Andels-innskudd	Annen egenkapital	Totalt		Andels-innskudd	Annen egenkapital	Totalt
26 599	4 759 954	4 786 554	Bokført egenkapital pr. 01.01.	26 599	4 780 311	4 806 910
	-2 918	-2 918	Endring pensjonsforpliktelse fra endrede forutsetninger			
917		917	Andelsinnskudd nye medlemmer	917		917
	449 212	449 212	Overført fra årets resultat		434 921	434 921
<b>27 516</b>	<b>5 206 248</b>	<b>5 233 765</b>	<b>Bokført egenkapital pr. 31.12.</b>	<b>27 516</b>	<b>5 212 315</b>	<b>5 239 831</b>

Effekten av endrede økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonsforpliktelser, er i tråd med IAS19 bokført direkte mot egenkapitalen.

## Note 17 - Pantstillelser og forpliktelser

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2022	2023	Gjeld sikret med pant:	2023	2022
3 281 930	2 708 624	Medlemsinnskudd	2 708 624	3 281 930
60 645	0	Annen kortsiktig og langsiktig gjeld		245 062
0	0	Gjeld som forfaller mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt	0	0
		<b>Bokført verdi eiendeler sikret ved pant:</b>		
545 737	536 207	Varebeholdning	538 727	548 243
		Kundefordringer	14 611	13 566
787 459	621 511	Tomter og bygninger	989 632	1 122 952
29 758	29 651	<b>Bundne skattetrekkmidler</b>	30 710	30 811

### Panteobligasjoner og sikkerhetsstillelser:

Coop Midt-Norge har overfor Samvirkelagenes Garantifond pr. 31.12.23 utstedt panteobligasjon i varelager pålydende 375 millioner kroner samt i en eiendom med en obligasjon på 700 millioner kroner som sikkerhet for den garanti Samvirkelagenes Garantifond har gitt for medlemmenes innskudd i Coop Midt-Norge.

Coop Midt-Norge har videre pantsatt en eiendom som sikkerhet for inngåtte pensjonsavtaler og pensjonsforpliktelser over drift.

Coop Midt-Norge har også utstedt en panteobligasjon som sikkerhet overfor Trondheim kommune iht. inngått avtale om å opparbeide offentlig infrastruktur i forlengelsen av Haakon Magnussonsgate på Lade.

Datterselskapet Mo Handelspark AS har pantsatt eiendom med bokført verdi 367,2 millioner kroner som sikkerhet for pantelån på 175,4 millioner kroner. Av øvrige datterselskaper så er det kun S-Rør AS som har avgitt sikkerhetsstillelser i form av et samlet garanti- og kausjonsansvar på 3,5 millioner kroner.



## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøtet i Coop Midt-Norge SA

### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Midt-Norge SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal

legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet


Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoen, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Trondheim, 13. mars 2024  
ERNST & YOUNG AS



Amund P. Amundsen  
statsautorisert revisor

# MEDLEMS-ORGANISERING

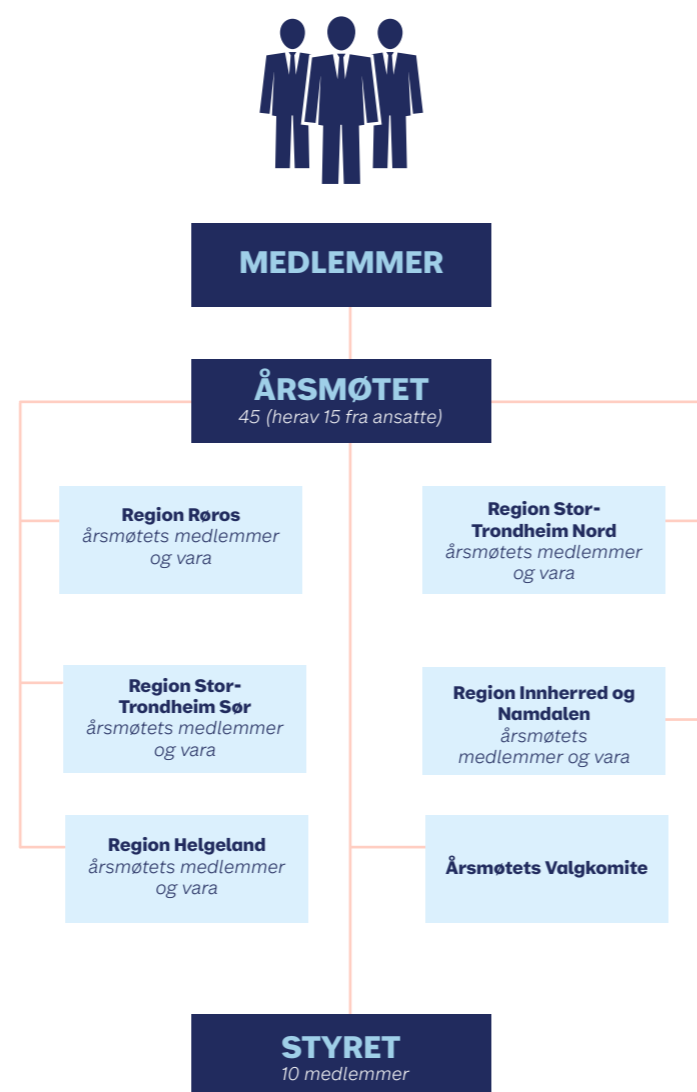
Coop Midt-Norge er eid av våre 274 723 medlemmer. I våre formelle organer sitter valgte representanter fra medlemmene og de ansatte.

Styret i Coop Midt-Norge består av 6 medlemsvalgte og 4 ansattvalgte representanter. Styret har i 2023 behandlet 108 saker fordelt på 12 styremøter.

Det er etablert 5 regionråd i Coop Midt-Norge: region Helgeland, region Innherred/Namdalen, region Stor-Trondheim Nord, region Stor-Trondheim Sør og region Røros. Regionrådene hadde møte i mars og september. Regionrådet er et debatt- og høringsorgan for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget. Regionrådet består av årsmøtets medlemmer og varamedlemmer fra den enkelte region.

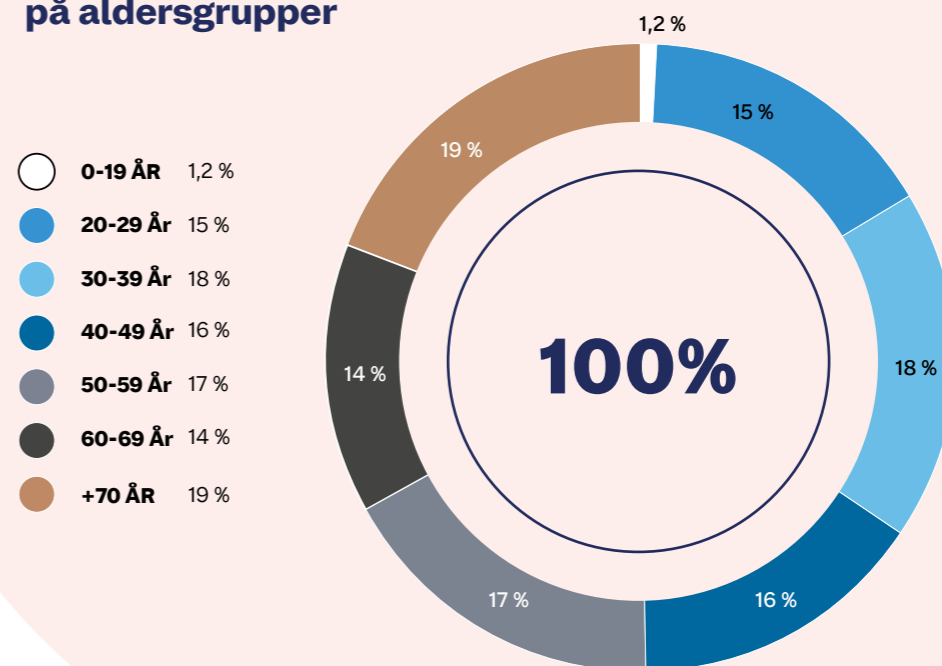
Årsmøtet er det høyeste organet i Coop Midt-Norge og består av 30 medlemsvalgte og 15 ansattevalgte representanter. Medlemsvalgte har en funksjonstid på 2 år og ble valgt ved Coopvalget i 2022. Ansattrepresentanter velges i et eget valg blant de ansatte i samvirkelaget, også her med en valgperiode på 2 år.

Årsmøtet i mars ble gjennomført fysisk, mens det i desember ble avholdt digitalt.



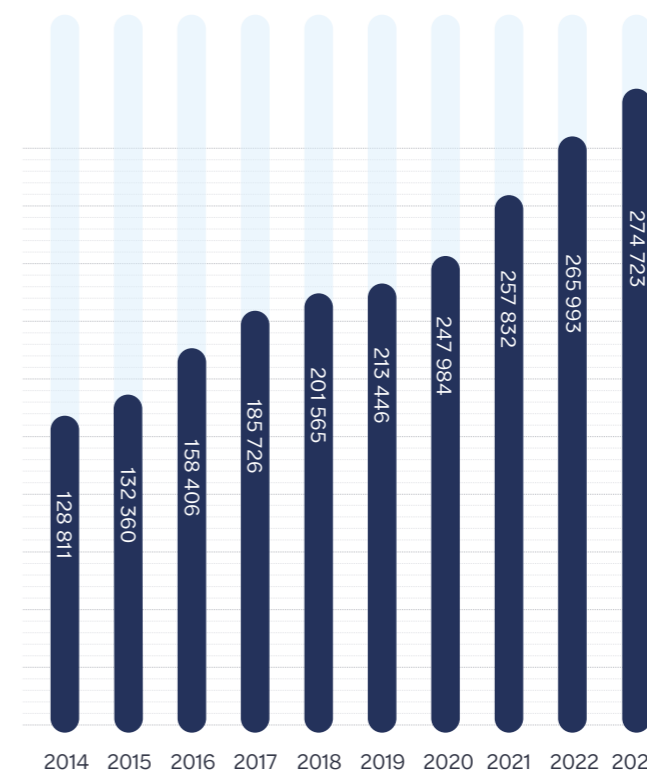
**274 723** MEDLEMMER FRA HELGELAND OG TRØNDELAGE EIER COOP MIDT-NORGE

## Medlemmer fordelt på aldersgrupper



## Medlemsutvikling 2014-2023

Coop Midt-Norge fikk 9 389 nye medlemmer i 2023. Den gode veksten viser at det er attraktivt å være medlem.



# MEDLEMSORGANISASJONEN

Styret i Coop Midt-Norge



**Toril Valla**  
Styreleder



**Pål Hofstad**  
Nestleder



**Elin Ulstad Stokland**  
Styremedlem



**Torgeir Svenning**  
Styremedlem



**Tore Høiem**  
Styremedlem



**Espen Rosvold Viken**  
Styremedlem



**Kirsti Beate Mauseth Sætran**  
Styremedlem



**Unn-Kristin Straumbotn**  
Styremedlem



**Tom Helmersen**  
styremedlem



**Monica Rønning**  
Styremedlem



**Per Ivar Selbæk**  
1. vara



**Ingvild Tronsmed Indseth**  
1. vara

## STYRET

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Region
Toril Valla	Styreleder	Medlem	Helgeland
Pål Hofstad	Nestleder	Medlem	Innherred/Namdalen
Tom Helmersen	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Sør
Elin Ulstad Stokland	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Nord
Tore Høiem	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Nord
Kirsti Beate Mauseth Sætran	Styremedlem	Medlem	Innherred/Namdalen
Torgeir Svenning	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Sør
Espen Rosvold Viken	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Monica Rønning	Styremedlem	Ansatt	Innherred/Namdalen
Unn-Kristin Straumbotn	Styremedlem	Ansatt	Helgeland
Ingvild Tronsmed Indseth	1. vara	Medlem	Røros
Per Ivar Selbæk	1. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Tor Andreas Skagseth	2. vara	Medlem	Stor-Trondheim Sør
Ann Guri Tiller	2. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Mette Uthus Dragsten	3. vara	Medlem	Stor-Trondheim Nord
Nina Wikmark	3. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Rita Dyrøy Mathisen	4. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Sør
Lars Erik Storstad	5. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Gerd Lysholm	6. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord

## REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM SØR

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Annette Berg	Representant årsmøtet	Medlem	
Børge Tingstad	Representant årsmøtet	Medlem	
Espen Agøy Hegge	Representant årsmøtet	Medlem	
Lasse Stenskrog	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddny Fredagsvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddrun Husby	Representant årsmøtet	Medlem	
Sigrid Stornes	Representant årsmøtet	Medlem	
Tone Vorseth Graneggen	Representant årsmøtet	Medlem	
Mari L. C. Storsve	1. vara	Medlem	
Lars Arne Pedersen	2. vara	Medlem	
Nina Kulstad	3. vara	Medlem	
Berit Vordal	4. vara	Medlem	
Hans Arne Ekle	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Morten Lieskar	Representant årsmøtet	Ansatt	
Stine Mari Heitmann	Representant årsmøtet	Ansatt	
Erik Dahl Sætereng	1. vara	Ansatt	
Unn Kristin Ekle	2. vara	Ansatt	
Maj-Britt Løkås	3. vara	Ansatt	

REGIONRÅD HELGELAND			
Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Anette Skog Lillevik	Representant årsmøtet	Medlem	
Kyrre Nilsen	Representant årsmøtet	Medlem	
Solfrid Vatshaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Kjartan Zahl	1. vara	Medlem	
Arne Andre Karlsen	2. vara	Medlem	
Jeanette Henriksen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Turid Pedersen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hilde Trøen	1. vara	Ansatt	
Lill-Ann Knutli	2. vara	Ansatt	

REGIONRÅD INNHERRED OG NAMDALEN			
Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Grete Folden	Representant årsmøtet	Medlem	
Eva Storhaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Inger Marie Baglo Myrvold	Representant årsmøtet	Medlem	
Niklas Anders Hætta	Representant årsmøtet	Medlem	
Roald Dolmen	Representant årsmøtet	Medlem	
Sue Rossøy	Representant årsmøtet	Medlem	
Tore Sørhaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Sidsel Bryne	1. vara	Medlem	
Johnny Elshaug	2. vara	Medlem	Fratrødt 23.06.2022
Thea Hennie Kveinå	3. vara	Medlem	
Åge Aassved	4. vara	Medlem	
Bente Melhus	Representant årsmøtet	Ansatt	
Kim Roger Jensen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Lillian Berg Olafsen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Solfrid Bruem	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ola Aglen	1. vara	Ansatt	
Brit Aslaug Gåsno	2. vara	Ansatt	
Magnar Stene	3. vara	Ansatt	
Kim Andre Overskott	4. vara	Ansatt	

REGIONRÅD RØROS			
Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Hans Vintervold	Representant årsmøtet	Medlem	
Ingvild Tronsmed Indseth	1. vara	Medlem	Permisjon fra 19.04.2023
Hilde Flatås Dahlen	2. vara	Medlem	
Anita Heksem Sandnes	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hebe Anita Ødegård	1. vara	Ansatt	

REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM NORD			
Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Elin Ulstad Stokland	Representant årsmøtet	Medlem	Permisjon fra 19.04.2023
Eva Margrethe Nordskog Hepsø	Representant årsmøtet	Medlem	
Håvard Nicolausson	Representant årsmøtet	Medlem	
Inger-Lise Kvaale	Representant årsmøtet	Medlem	
Kirsten Beate Saksvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Mette Uthus Dragsten	Representant årsmøtet	Medlem	
Morten Sjaastad	Representant årsmøtet	Medlem	
Roar Fridtjofsen	Representant årsmøtet	Medlem	Ordfører i Årsmøtet
Sigrun Bremseth	Representant årsmøtet	Medlem	Varaordfører i Årsmøtet
Stig Arild Oldervik	Representant årsmøtet	Medlem	Fratrødt 19.10.2023.
Tove Berggård	Representant årsmøtet	Medlem	
Bjørn Rønning	1. vara	Medlem	Fast medlem fra 19.04.2023
Hans Meisler Strand	2. vara	Medlem	Fast medlem fra 19.10.2023.
Linda Merethe Solberg	3. vara	Medlem	
Jonny Bech	4. vara	Medlem	
Ole Christensen	5. vara	Medlem	
Hege Iren Frisvold Sørhøy	Representant årsmøtet	Ansatt	
Inger Hartvigsen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ninni Pham	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Arne Johansen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Sigrun Brattgjerd Uglem	Representant årsmøtet	Ansatt	Sluttet i CMN 31.12.2022.
Trine Lise Aakre	1. vara	Ansatt	
Wenche Winum Ytterhus	2. vara	Ansatt	
Laila Rathe	3. vara	Ansatt	

Regionenes medlemstall	pr. 31.12.2023	Valgkomiteen	
Region Stor-Trondheim Sør	58 800	Leder	Inger-Lise Kvaale
Region Stor-Trondheim Nord	82 846	Medlem	Hans Vintervold
Region Innherred/Namdalen	54 939	Medlem	Lisbeth Bull Husby
Region Røros	4 669	Medlem	Kirsten Beate Saksvik
Region Helgeland	25 487	Medlem	Torfinn Lorentsen
Medlemmer utenfor regionene	47 982	Medlem	Heidi Havstein
<b>Totalt</b>	<b>274 723</b>	1. vara	Berit Vordal
Økning	9 389	2. vara	Stig Arild Oldervik - fratrødt 19.10.2023



# LEDELSEN

i Coop Midt-Norge



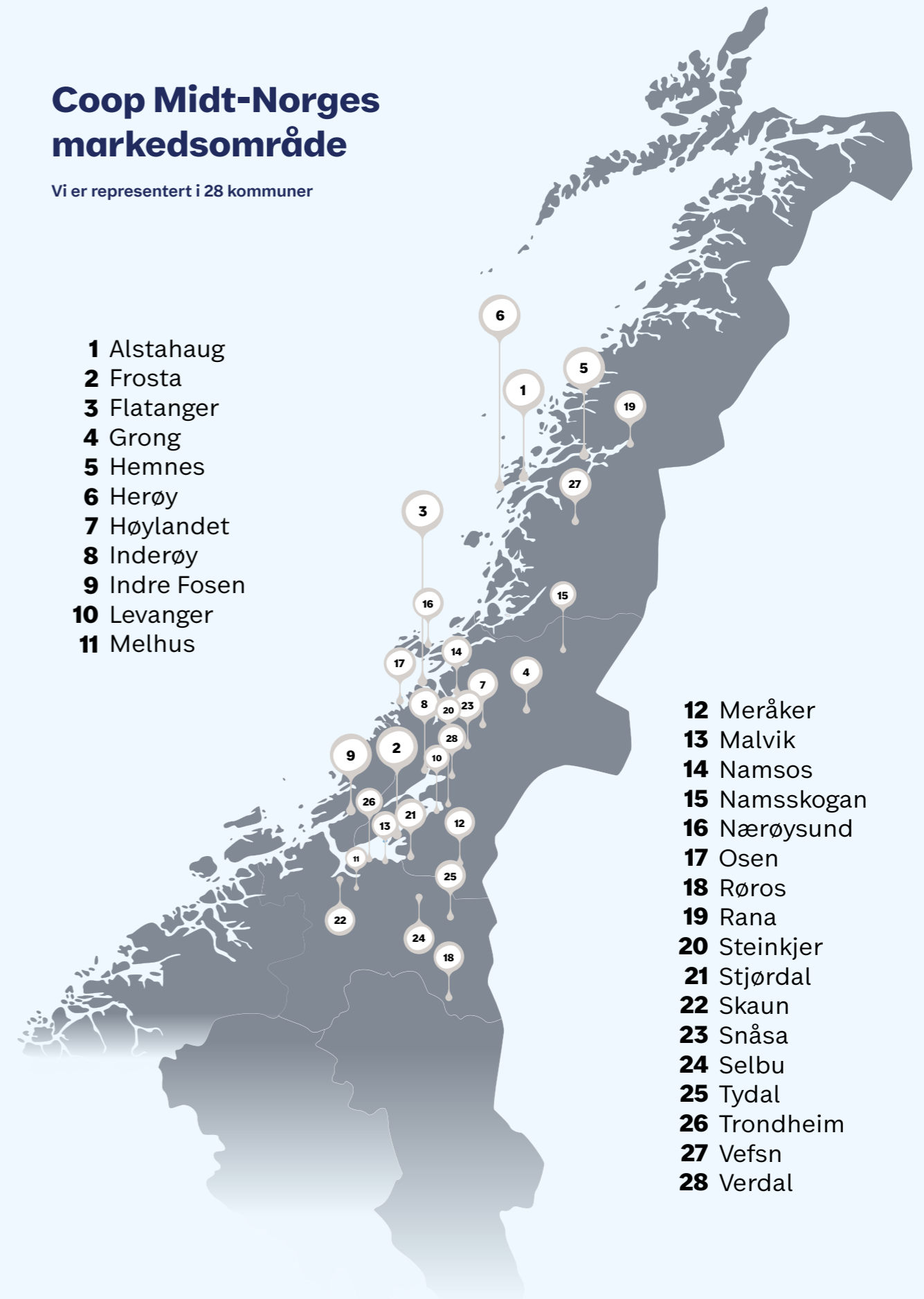
Fra venstre: Kenneth Mannvik, direktør butikkdrift • Jack Andre Hveding, kategoridirektør • Bjørn Vik-Mo, viseadministrerende direktør • Inge Tennås, logistikk og IKT direktør • Torbjørn Skei, administrerende direktør • Rune Brovoll, økonomidirektør • Anniken Olsen, HR-direktør • Ulf Haugen, eiendomsdirektør

• Christina Rosello tiltrer som HR-direktør våren 2024.

## Coop Midt-Norges markedsområde

Vi er representert i 28 kommuner

- 1 Alstahaug
- 2 Frosta
- 3 Flatanger
- 4 Grong
- 5 Hemnes
- 6 Herøy
- 7 Høylandet
- 8 Inderøy
- 9 Indre Fosen
- 10 Levanger
- 11 Melhus



- 12 Meråker
- 13 Malvik
- 14 Namsos
- 15 Namsskogan
- 16 Nærøysund
- 17 Osen
- 18 Røros
- 19 Rana
- 20 Steinkjer
- 21 Stjørdal
- 22 Skaun
- 23 Snåsa
- 24 Selbu
- 25 Tydal
- 26 Trondheim
- 27 Vefsn
- 28 Verdal



Coop Prix Beitstad  
 Coop Prix Bjerka  
 Coop Prix Charlottenlund  
 Coop Prix Hell  
 Coop Prix Hemnesberget  
 Coop Prix Herøy  
 Coop Prix Høylandet  
 Coop Prix Kattem  
 Coop Prix Kvål  
 Coop Prix Levangerneset  
 Coop Prix Malm  
 Coop Prix Mo i Rana  
 Coop Prix Namdalseid  
 Coop Prix Namsos  
 Coop Prix Olderdalen  
 Coop Prix Osen  
 Coop Prix Rognheim  
 Coop Prix Sandvollan  
 Coop Prix Sjetnemarka  
 Coop Prix Skaun  
 Coop Prix Snåsa  
 Coop Prix Stjørdal  
 Coop Prix Storforshei  
 Coop Prix Sverresborg  
 Coop Prix Tydal  
 Coop Prix Vanvikan  
 Coop Prix Vuku  
 Coop Prix Øya  
 Coop Prix Åga



Extra Buvik  
 Extra Byneset  
 Extra Elgeseter  
 Extra Flatåsen  
 Extra Frosta  
 Extra Grilstad  
 Extra Gruben  
 Extra Halsøy  
 Extra Heimdal  
 Extra Hommelvik  
 Extra Ila  
 Extra Inderøy  
 Extra Kirkegata Levanger  
 Extra Klæbu  
 Extra Kolstad  
 Extra Kolvereid  
 Extra Leksvik  
 Extra Lilleby  
 Extra Lyngåsen  
 Extra Melhus  
 Extra Meråker  
 Extra Moan Levanger  
 Extra Moholt  
 Extra Mosjøen  
 Extra Mære  
 Extra Namsos  
 Extra Nidarvoll  
 Extra Nordsileiret  
 Extra Ringvålveien Trondheim  
 Extra Rosenborg  
 Extra Røros  
 Extra Rørvik  
 Extra Sandnessjøen  
 Extra Selbu  
 Extra Selfors  
 Extra Sentrum Levanger  
 Extra Skatval  
 Extra Skogn  
 Extra Stjørdal  
 Extra Tiller  
 Extra Verdal  
 Extra Verftsgata Namsos  
 Extra Vikhammer  
 Extra Ytteren  
 Extra Ørmelen  
 Extra Åsen



Coop Byggmix Frosta  
 Coop Byggmix Leksvik  
 Coop Byggmix Meråker  
 Coop Byggmix Sandnessjøen  
 Coop Byggmix Snåsa



Coop Mega Røros  
 Coop Mega Torgkvartalet Stjørdal  
 Coop Mega Valentinlyst  
 Coop Mega Verdal



Coop Marked Brede  
 Coop Marked Brekken  
 Coop Marked Flatanger  
 Coop Marked Follafoss  
 Coop Marked Glåmos  
 Coop Marked Harran  
 Coop Marked Kvam  
 Coop Marked Mosvik  
 Coop Marked Namsskogan  
 Coop Marked Naustbukta  
 Coop Marked Otterøy  
 Coop Marked Sjøåsen  
 Coop Marked Sjønes  
 Coop Marked Stod  
 Coop Marked Ytterøy



Obs Bygg Levanger  
 Obs Bygg Leangen  
 Obs Bygg Mo i Rana  
 Obs Bygg Namsos  
 Obs Bygg Steinkjer  
 Obs Bygg Stjørdal  
 Obs Bygg Tiller  
 Obs Bygg Verdal



Obs City Lade  
 Obs City Syd  
 Obs Mo i Rana  
 Obs Steinkjer

Annen faghandel og servering

Bergstadbuketten, Røros  
 Coop Kafe, Kolvereid  
 Din Verden, Namsos  
 Extra kafe, Namsos  
 Intersport, Røros  
 Kreativ Garn, Røros  
 Ringo Leker, Røros  
 Soria Moria, Kolvereid  
 Vårres cafe, Frosta  
 Modus, Røros  
 Landmannavdeling, Frosta



Esso Frosta



YX City Lade  
 YX Gråmyra  
 YX Verdal

## Faktainformasjon

Coop Midt-Norge SA Hovedkontor

- Du treffer oss på vår hjemmeside [www.coopmidt norge.no](http://www.coopmidt norge.no)
- Sentralbord tlf. 400 01 290
- Postadresse  
Postboks 2425 Torgarden, 7005 Trondheim
- Gateadresse  
Haakon VII's gt. 9, 7041 Trondheim
- Medlemsservice  
Coop Midt-Norge tlf. 400 01 221
- Sentralbord Obs City Syd tlf. 400 01 202
- Sentralbord Obs City Lade tlf. 400 01 201
- Sentralbord Obs Steinkjer tlf. 400 01 229
- Sentralbord Obs Mo i Rana tlf. 902 70 320

Forside:  
 Deltagerne i Coop Midt-Norge sitt talentprogram  
 Foto: Eir Jørgen Bue

# Dine fordeler som medlem i Coop Midt-Norge



3 % kjøpeutbytte på alt du handler i våre butikker\*



1 % ekstra bonus når du handler med Coop Mastercard i Coop sine butikker\*\*



Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag\*\*\*



Spar penger med rabatt på kjente merkevarer



11 % bonus på frukt og grønt, og 50 % medlemsrabatt på bleier, bind, tamponger og truseinnlegg hos Extra



20 % bonus på alt fra Ånglamark og Vegetardag hos Coop Mega



1 kr i bonus når du skanner gjenbrukskoden på handlenettet



Maks 100 kr for billetter til fotballkamper



45 øre\*\*\*\* bonus pr. liter drivstoff



Rimelig hotellovernatting



Rabatterte priser på kveldskort



Coop strømvtale fra Å Strøm



8 % bonus på lading av elbil hos Mer



200 kr velkomstbonus og 3% medlemsbonus



600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør.



55 øre bonus pr. liter drivstoff \*\*\*\*

\* Gjelder fra 01.01.2024. Gjelder ikke Intersport Røros, Ringo Leker Røros eller drivstoff.

\*\* Når du handler med Coop Mastercard i Coop sine butikker, og gjelder opptil 2 500 kr i bonus pr. år. Eff. rente 25,1 %, 15 000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1 587 kr. Totalt 16 587 kr.

\*\*\* Gjelder for alle med Coop medlemsapp, eller som har samtykket til epost.

\*\*\*\* Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på [coop.no/medlem](https://coop.no/medlem).

